

城市公共设施设计中地域文化符号的融入

郭大耀

(山西农业大学, 太谷 030801)

摘要: **目的** 随着我国城市化水平的不断提高, 城市公共设施成为城市文明的标志和城市文化性格的名片, 地域文化符号作为公共设施设计的重要隐性因素在公共设施设计中发挥着重要的作用, 结合当代城市建设文化内涵, 探究城市公共设施设计中地域文化符号的融入方式, 是折射城市的文化、品质、风格及精神面貌的重要载体。**方法** 结合城市公共设施与地域文化符号的概念, 以及地域文化在城市公共设施设计中的应用价值, 分别借助实例论述地域文化符号在城市商业步行街、城市公交候车亭、城市公园三方面的融合, 体现城市形象和文化内涵。**结论** 在城市公共设施设计中融入地域文化符号, 能够进一步传承地域文化, 强化城市的文化内涵, 实现人、物、环境以及城市文脉的和谐与延续。

关键词: 城市公共设施设计; 地域文化符号; 融合

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2018)16-0252-04

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.16.043

The Integration of Regional Cultural Symbols in the Design of Urban Public Facilities

GUO Da-yao

(Shanxi Agricultural University, Taigu 030801, China)

ABSTRACT: City public facilities have become symbols of city civilization and cards of city character, with the improvement of the urbanization level. Regional cultural symbols are playing important roles in public facility designs as implicit factors. Combined with the cultural connotation of contemporary urban construction, it explores the integration of regional cultural symbols in the design of urban public facilities, which is an important carrier of the city's culture, quality, style and spirit. Combined with the concept of urban public facilities and regional cultural symbols, as well as the application value of regional culture in the design of urban public facilities, the integration of regional cultural symbols in three aspects of urban commercial pedestrian street, urban bus waiting booth and urban park is discussed with the help of examples, which embodies the city image and cultural connotation. Blending of regional cultural symbols into designs of public facilities in city could be beneficial for inheriting of regional culture, enhancing cultural connotations, and realizing harmony and continuity of people, object, environment, and urban context.

KEY WORDS: urban public facilities design; regional cultural symbols; integration

随着我国城市化水平的不断提高, 城市建设的脚步变得更快, 规模扩展迅速。受此影响, 在对城市公共设施进行设计时, 部分设计师开始追求“大城市”的风貌, 却忽视了公共设施的内涵, 一样的方盒子建筑, 一样的街道, 一样的路灯等, “撞脸”的尴尬时有发生^[1]。殊不知, 公共设施是服务于公众生活的功能性产品, 其存在如同城市建筑一样, 承载着城

市发展的文化脉络, 是城市独特内涵的直观表现。要想改善一个城市的整体形象, 就要从改善城市的公共设施、铸就属于自己的文化内涵开始。地域差异的存在为设计师打开了创新设计的一扇大门, 独特的地域文化符号真正实现了不同地区的同类公共设施的功能与形态差异化设计, 达到了个性化、特色化的实际效果。

收稿日期: 2018-04-12

作者简介: 郭大耀(1965—), 男, 山西人, 硕士, 山西农业大学讲师, 主要研究方向为艺术设计。

1 城市公共设施与地域文化符号的概念

1.1 城市公共设施

公共设施是城市的“家具”，是在城市公共或街道社区中设立的各种公用服务设施系统，以及相应的识别系统，主要为大众的出行和活动提供条件和保障^[2]。具体而言，主要有公共候车亭、拦阻、交通出入口等与交通运输相联系的各类交通设施，咨询处、售货亭、电子取款机等公共服务性设施，城市硬质景观与软质景观等在内的景观系统设施，以及广告灯箱、商业橱窗、宣传栏、警示牌、公共标识等信息传播与交流设施。这些设施多由政府的公共部门提供，从某种意义上说，代表着一座城市的文化与品格。

1.2 地域文化符号

所谓地域文化，就是在一定的地域范围内，经过一定的时间积累所形成的具有地方代表性的社会习俗、文化形态、历史遗存等^[3]。一般包括物质层面、精神层面及社会层面3大类，涉及饮食、建筑、服装、器物、风俗、礼仪、法律及宗教，以及价值取向、审美构成等方面。地域文化符号就是将这些地域文化现象转换成符号的形式，作为一种信息传达。比如，民俗剪纸符号是陕北的地域文化符号，牡丹形象是河南省洛阳市的地域文化符号，糖人是北京的地域文化符号等。

2 地域文化在城市公共设施设计中应用的价值

对于一个城市的建设来说，只有融入属于自己的特有元素，才会提升整个城市的文化内涵，提升社会影响力^[4]。尤其在中国这样一个地域辽阔，有着各种不同风土人情的国度，将地域文化合理利用到城市公共设施建设中，更是有着多方面的重要价值。

2.1 有利于城市认同感与归属感的表达

在城市中生活，人们总是渴望获得一种认同感和归属感。从一定程度上说，一旦具备了这些情感，就表示人们对城市设施及文化氛围有了一定的认知和满意度，有了留下来继续生活的理由^[5]。在城市公共设施设计中，设计师从人们的这一情感需求出发，从宏观角度探寻城市中能够被物化或形象化的视觉元素，将城市中的具有代表性的人、事、物等多重因素符号化，并与公共设施产品融为一体，给人们以温暖的体验，产生强烈的信赖感，从而激发他们的认同感，并由此产生归属感。

2.2 提升城市居民的生活幸福感

有了认同感、归属感，人们还需要幸福感。幸福感多来自于各类生活需求和精神需求的满足，是衡量

居民生活质量与社会发展水平的重要标准^[6]。在城市公共设施设计中合理融入地域性文化符号，既能够为城市建设带来更富个性与特色的文化内容，体现政府层面对城市公共设施投入的积极态度，又能给城市居民带来一种温馨和亲切之感，一种“家”的体验。这对于提升居民的城市幸福感有着重要的促进作用。

3 地域文化符号在城市公共设施设计中应用

公共设施作为一种特殊的空间符号，除了使空间环境更加舒适、有趣外，还兼有装饰和文化传播的作用，若再适当融入一些地域性文化符号，还能够增加空间的可识别性，体现城市的文化底蕴和发展个性。这里就以城市商业步行街、公交候车亭、城市公园等公共设施为例，对地域文化符号在城市公共设施设计中的应用展开探讨。

3.1 城市商业步行街公共设施中的地域文化符号

城市商业步行街是城市特色的重要组成部分，其特定的地理位置、自然环境、历史背景和发展历程，是构成富有魅力的城市形象的关键。为了打造这一城市名片，在对其进行设计建造时，应在尊重自然景观的基础上，深入挖掘历史人文景观，形成属于自己的地域文化符号，进一步丰富其文化内涵，使人们在享受优美的街道环境的同时，对城市特有的文化精神产生正解^[7]。首先，风格统一化。城市公共设施设计统一化让人一目了然，这只需借助同样的设计手法在相同的材料和色彩中进行创造即可。例如，苏州古城中心区域的观前街在公共设施设计上就整体运用了姑苏文化的代表性元素。在材料的选择上，多是苏州园林中最为常见的木材；在色彩选择上，将黑、白、灰三色完美融合，呈现出与众不同的建筑色调；在灯饰设计上，将传统苏州园林的建筑元素加以糅合，同样以黑、白、灰3色为主调，呈现出浓浓的江南园林风格^[8]。其次，特点个性化。在统一化的基础上，城市公共设施设计强调个性化，常常会将当地所特有的区域文化和物质材料进行个性化处理，增添公共设施的辨识度和影响力。例如，北京前门大街的公共设施设计就具有很强的代表性。前门大街内部凳椅的设计以中国古老的打击乐器——鼓为原型，激活了人们对老北京的回忆，在个性中彰显出文化内涵。相比凳椅的设计，前门路灯的设计更加个性十足。路灯整体采用“拨浪鼓”形，更适当借鉴了传统的糖葫芦造型，不拘一格，为传统的街道增添了童趣，同时也将老北京的市井文化、商贾文化、建筑文化进行了创新，成功实现了同中求异的设计理念。

3.2 城市公交候车亭设计中的地域文化符号

任何一个城市都有属于自己的独特文化面貌。作为其中之一公交候车亭，同样是展现城市面貌的重

要角色。然而,由于长期得不到应有的重视,公交候车亭的公共设施在设计上造型单一、枯燥,缺少对人的关怀。事实上,公交候车亭虽然是一种不需要人们长期使用的户外公共设施,但是在设计时依然需要适当融入标志性的地域文化符号,在满足人们使用要求的情况下,实现特色文化、人文精神的合理融入,提升城市品味。位于浙江省金华市磐安县尖山镇的磐安工业园区在区内的公交候车亭设施设计上就将地域文化进行了提炼,从中选出了适合的文化对象来进行创意设计^[9]。首先,形的应用。磐安县是中国舞龙的发源地,迎龙虎大旗和人物龙灯等更是珍贵的非物质文化遗产,龙的形象是磐安十分具有代表性的文化元素,体现了磐安人对力量的崇拜和对美好的事物的一种追求。为了将这一代表性的地域文化符号融入进来,磐安工业园区内的公交候车亭设计将“龙”文化进行提炼,并结合经典的卷曲的龙的形象进行抽象处理,形成了“S”形的形态。这种结构框架既满足了结构需求,又实现了地域文化符号语义的传达,在国内众多公交候车亭中独具特色。其次,色的应用。磐安地区有着大量玄武岩,这种岩土的主要呈现玄色(黑色),中间带有黄色。将这些承载着该地区文化的色彩融入公交候车亭的设计中,能够起到传达和承载地域文化的作用,因此,公交候车亭的主题构架和连接构架都将玄色和黄色作为了主要色彩。不止于此,在实际的设计过程中还创新性地融入了绿色,并将其作为公交车广告橱窗画面的主色彩。通过玄色、黄色和绿色三种色彩的合理搭配,实现了色彩与整个户外空间环境的协调,同时也使得地域文化被很好地融入到环境中。

3.3 城市公园公共设施设计中的地域文化符号

在社会生活中,人们总是不免要去公园进行活动和锻炼,而这便促成了城市公园公共设施设计的出现。尤其是随着社会的进步,人们对这些设施有了更高的要求,不仅要具备基本的使用功能,还要具备丰富的文化内涵,能够满足一定的精神需求。从这一层面出发,在对城市公园公共设施进行设计时,同样需要结合地域文化特点,通过提炼与加工,形成地域文化符号,从而赋予这些公共设施浓厚的文化意味。首先,自然因素的提炼。我国国土面积幅员辽阔,地貌特征丰富,如杭州的西湖、大连的老虎滩等,这些城市所特有的名胜古迹同样是自然因素作用的结果,因此,在进行城市公园公共设施设计时,可以先从地域特征入手,在自然因素中提炼文化符号^[10]。比如,在竹资源丰富的西南地区,城市公园公共设施可充分利用竹资源,将其作为材料应用其中,形成地域特色。另外,气候和地理环境也是自然因素的重要组成,在设计时还要根据南北差异进行个性化设计。比如,南方的城市公园公共设施要多考虑遮阳、防雨,而北方的则要注重保暖、防风。其次,文化因素。运用地域

文化进行设计时,文化因素不可忽视。当然,文化的应用并不是毫无新意地照搬,而是合理地传承与创新。例如,北京奥林匹克公园的公共设施设计就是其中的代表。园内的银杏路灯造型以北京街头最常见的银杏叶片为原型,在灯柱的冠部设计了五个巨型银杏叶形状的灯片,既与鸟巢和水立方相呼应,又展现了北京这个古老城市亦古亦今的特点,是在现代文化语境下对地域文化的完美提炼与设计。

4 结语

城市公共设施反映着人、文化、环境三者之间的关系,是城市气质、风格及市民精神风貌的主要载体之一,其设计的好与坏,影响着城市的地域文化特色,已经成为城市发展进程中必须引起重视的问题,因此,在对城市公共设施进行设计时,设计师要从城市地域文化的提炼元素符号入手,运用全新的设计理念来拓宽城市地域文化内涵,实现整体性、地域性、协调性的统一,以此烘托和展现城市的风格与底蕴。

参考文献:

- [1] 周鑫. 地域文化符号在当今公共设施设计中的传承与创新[J]. 美术大观, 2016(4): 134.
ZHOU Xin. The Inheritance and Innovation of Regional Cultural Symbols in the Design of Public Facilities[J]. Fine Arts, 2016(4): 134.
- [2] 吴维伟. 公共设施设计中地域文化符号的运用研究——以磐安工业园区公交车亭设计为例[J]. 现代装饰(理论), 2012(4): 104—105.
WU Wei-wei. Research on the Application of Regional Cultural Symbols in the Design of Public Facilities: a Case Study of Panan Industrial Park Bus Park[J]. Modern Decoration(Theory), 2012(4): 104—105.
- [3] 段金娟. 地域文化元素在公共设施设计中的应用——以北京为例[J]. 装饰, 2013(7): 127—128.
DUAN Jin-juan. The Application of Regional Cultural Elements in the Design of Public Facilities: a Case Study of Beijing[J]. Zhuangshi, 2013(7): 127—128.
- [4] 肖锋. 以公交候车亭为例浅议城市公共设施设计的人性化与地域化[J]. 交通科技, 2013(S1): 125—127.
XIAO Feng. Taking Bus Stop as an Example to Discuss the Humanization and Regionalization of Urban Public Facilities Design[J]. Transportation Science and Technology, 2013(S1): 125—127.
- [5] 张双. 基于地域文化的城市公共设施设计研究[D]. 长春: 长春工业大学, 2013.
ZHANG Shuang. Research on Urban Public Facilities Design Based on Regional Culture[D]. Changchun: Changchun University of Technology, 2013.
- [6] 娄悦颖, 薛艳敏. 以地域文化为导向的城市公共设施设计研究[J]. 包装与设计, 2016(2): 112—113.
LOU Yue-ying, XUE Yan-min. Research on Urban Pub-

- lic Facilities Design Based on Regional Culture[J]. Packaging and Design, 2016(2): 112—113.
- [7] 张春鹏. 传统地域文化对城市公共设施设计的影响[J]. 戏剧丛刊, 2009(4): 115.
- ZHANG Chun-peng. The Influence of Traditional Regional Culture on Urban Public Facilities Design[J]. Drama Series, 2009(4): 115.
- [8] 刘洋. 浅谈地域文化对城市公共设施设计的影响[J]. 大舞台, 2010(3): 164.
- LIU Yang. On the Influence of Regional Culture on the Design of Urban Public Facilities[J]. Big Stage, 2010(3): 164.
- [9] 刘芳龄. 论述地域文化视角下城市公共设施的系统性设计[J]. 工程技术(引文版), 2016(4): 276.
- LIU Fang-ling. The Systematic Design of Urban Public Facilities from the Perspective of Regional Culture[J]. Engineering Technology(Citation Edition), 2016(4): 276.
- [10] 滕宏伟. 地域文化视角下城市公共设施的系统性设计[J]. 艺术教育, 2016(2): 215.
- TENG Hong-wei. Systematic Design of Urban Public Facilities from the Perspective of Regional Culture[J]. Art Education, 2016(2): 215.