

## 公共艺术形态下的校园家具设计策略

王天赋, 季玲

(常熟理工学院, 常熟 215500)

**摘要:** **目的** 研究公共艺术形态下的校园设施设计策略, 结合校园文化活动的功能需求, 在公共艺术与校园之间建立相互协调发展的机制。在与环境要素的协调交互下, 带动人与产品、人与环境、人与社会之间的情感互动, 实现校园文化环境共建。**方法** 从校园家具的现状分析出发, 将校园环境设施视为一个系统来考察研究。兼顾产品、景观、公共艺术等多个领域的内外部环境系统影响, 分析公共艺术与校园环境设施的关联及可行性, 推导得出设计策略。**结论** 从校园家具的使用者及校园情境出发, 从融合校园环境、结合校园文化、注重公众参与三个层面, 探索公共艺术形态下的校园家具创新设计策略。塑造特色化校园文化景观, 提升校园公共空间活力, 发挥环境产品最大化的社会综合效益。

**关键词:** 校园家具; 公共艺术; 设计策略; 校园景观

**中图分类号:** TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2018)18-0261-05

**DOI:** 10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.18.049

## Design Strategy of Campus Furniture in Public Art form

WANG Tian-fu, JI Ling

(Changshu Institute of Technology, Changshu 215500, China)

**ABSTRACT:** It aims to study the campus facility design strategy under the public art form, combined with the functional needs of campus cultural activities to establish a coordinated development mechanism between public art and the campus. Under the coordinated interaction with environmental factors, it will promote the emotional interaction between people and products, environment and society, and realizes the construction of campus cultural environment. Based on the analysis of status quo of campus furniture, we regard campus environment facilities as a system to study, give consideration to effects of internal and external environment system in multiple spheres of products, landscapes and public art, analyzing the feasibility and relationship of public art and campus environment facilities, and derive the design strategy. Starting from campus furniture users and campus context, we explore innovative design strategy of campus furniture in public art form in three levels of integrating campus environment, combined with campus culture and focus on public participation. It will not only shape distinctive campus cultural landscape, but also improve the vitality of campus public space for playing the largest social comprehensive benefits of environmental products.

**KEY WORDS:** campus furniture; public art; design strategy; campus landscape

校园家具来源于城市家具, 是指在校园街道、庭院、广场等公共空间中, 为方便师生的户外活动而设置的各类环境设施。校园环境设施的设计不仅关系到师生身心健康发展, 体现对师生的人文关怀, 而且是校园环境的重要组成, 参与了高校文化品牌构建。随着公共艺术含义的扩展, 当代公共艺术的发展呈现出

更多的可能性, 呈现与公共空间逐渐融合的趋势。公共艺术实践于校园, 为校园环境及设施设计带来了崭新视野, 是社会进步与校园美学生活需求多样化的结果。以下就将在公共艺术形态下, 校园环境设施设计的具体问题展开研究。

收稿日期: 2018-05-13

基金项目: 江苏省高校哲学社会科学研究一般项目(2016SJD760087); 常熟理工学院校级社会科学研究项目(XZ1528)

作者简介: 王天赋(1987—), 女, 山东人, 博士, 常熟理工学院讲师, 主要从事公共环境与设施设计方面的研究。

## 1 公共艺术与校园“家具”概述

### 1.1 公共艺术

公共艺术是一种社会文化价值取向,这种价值取向是以艺术为社会公众服务作为前提,通过艺术家按照一定的参与程序来创作融合于特定环境的艺术作品<sup>[1]</sup>。随着20世纪60年代公共艺术的兴起,公共艺术逐步走进大众视野。

公共艺术具有两方面属性:其一是公共属性。公共属性是公共艺术的首要属性,主要体现在公众参与上。公共艺术强调与社会大众的沟通和参与,并潜移默化地陶冶普罗大众的审美经验。可以说,它超越了单纯的美学范畴,能够引发广泛民众关注与互动,是具有深刻社会公共效益的场所艺术形式<sup>[2]</sup>。其二是艺术属性。公共艺术具有鲜明的艺术特征与导向。近年来,公共艺术的形式也愈加丰富,以艺术设施、艺术品、艺术性活动等多种形式进入到人们的日常生活中。

### 1.2 校园家具

校园家具来源于城市家具,是指在校园街道、庭院、广场等公共空间中,为方便师生的户外活动而设置的各类环境设施<sup>[3]</sup>。区别于城市户外家具,校园家具以校园为区域环境,主要服务对象以学生、教职工为主,主要包含公共雕塑、建筑装饰、休息座椅、照明设施、校园标识等内容。随着现代社会发展进步,人们对校园家具的需求呈现多样化趋势。校园家具不仅应满足使用者对环境设施的功能性需求,而且成为了校园文化的参与者和塑造者<sup>[4]</sup>,因此,校园家具设计已不再是简单的解决形式样式等问题,而应处理好与校园环境各要素的多元共生关系。在与环境要素的协调交互下,带动人与产品、人与环境、人与社会之间的情感互动,实现校园文化环境共建。

## 2 校园家具的现状分析

目前,大学校园公共设施的设计和管理仍存在一定的不足,主要体现在以下几个方面。

### 2.1 环境辨识度不高

校园家具应是一个系统性设计,它的设计与建造应与校园环境一起构成一个完整、互为影响的整体。从学生的活动场所及需求来看,校园环境可划分为教学场所、运动场所、生活场所3大主要区域。校园家具应成为这些功能性场所的重要组成部分,而不是被简单和孤立地对待。据统计,2015年我国校园家具行业市场规模达到195.3亿元,但其中与校园环境主题相关的家具仅占5%。可见,目前我国校园家具的设计与环境主题的关联度并不高,对具体环境的功能需要缺乏具体考虑,这就造成了功能与形式脱节、整体个性不足的问题。

### 2.2 公共参与性缺乏

大学校园是广大师生学习、活动的重要场所,因此,需发挥其引导参与的重要作用。然而,目前校园公共设施存在缺乏公众参与的普遍问题。使用者在使用过程中往往呈现一种被动接受的状态,而非主动参与。究其原因有以下几个:第一,人性化设计缺乏。以常见的座椅为例,校园座椅多为直板形靠背,长时间倚靠造成不舒适感。加之周围环境缺乏遮阴设施及树木,减少了驻足停留的发生。第二,可参与的活动单一。校园家具形式类似且使用功能较为单一,仅以基础功能满足必要性活动的需要为主,自发性活动的引导尚且不足。

### 2.3 校园文化氛围不足

笔者对江南地区高校进行走访调研,在“关于大学校园文化氛围的调查问卷”中,有65%的受访者表明,校园环境是展示校园文化的重要窗口。有近30%的学生认为,所在校园公共设施设计大多大同小异,难以与校园文化和特色产生对应关系。而实际上,校园家具设计与建造与校园文化属性存在不可分割的内在关系,不同校园的历史、文化和地理环境因素都应成为校园家具设计的现实基础。现有的校园家具往往选材和形式固化、缺乏文化定位及其校园特色的考量,常常成为环境中容易被忽视的对象,忽视了可持续的文化参与。

## 3 公共艺术与校园环境设施的关联

纵观公共艺术发展,公共艺术带有鲜明的时间性、时段性以及事件性的特点,其在各历史时期的具体形态是时代与社会互动的结果。总体上讲,逐步由相对“静止”的传统公共艺术装置转移至相对“活跃”的公共空间。由最初的美化环境逐步发展为承载历史文化、人文风貌、社会生活等物质记忆和精神内涵的存在形态。例如台湾彩虹村艺术、长沙彩陶源村公共艺术改造、巴西贫民窟的壁画艺术改造等,带动了社区乃至城市发色,为地区经济发展带来了活力。

近年来,当代公共艺术的发展呈现出更多的可能性,呈现与校园公共空间逐渐融合的趋势<sup>[5]</sup>。国内外已经开始将校园环境设施与公共艺术相融合。校园家具不仅作为基础性功能设施而存在,而且成为环境中不可缺少的公共艺术品,在提升校园环境品质等方面发挥了重要作用:其一,由于公共艺术的介入,校园家具将不仅停留在环境产品的实际功能,而是可以通过艺术化的方式系统改善校园公共环境;其二,通过有机的整合校园文化资源,打破了校园发展的均质化状态,为在校师生塑造了场所精神、增强了归属感和文化识别性;其三,公共艺术既是一种外在的艺术创作实践活动,又是大众表达情感需求、价值观念与意

愿的有效方式。公共艺术介入校园环境，能够引发大众对校园环境的关注，提升校园公共空间的活力。

## 4 公共艺术形态下校园家具的设计策略

### 4.1 融合校园环境

针对于校园家具环境辨识度不高的问题，公共艺术可以作为一种良好的媒介，通过多样化的表现形式融合校园环境，营造自然、人文与艺术和谐共存的校园景观。具体来讲，需从功能与形式、材料与色彩、体量与尺度的运用等方面，综合分析选择适合的艺术表现形式。

其一，校园家具的设计应尽量结合各场地活动的功能需求，在公共艺术与场地之间建立相互协调发展的机制<sup>[6]</sup>。例如，教学区域校园家具的设计应针对性的体现学习主题、运动区域应强调利于学生放松和运动的功能性，生活区域应注重协调休闲轻松的环境氛围。设计和建造过程应关照自然地形、气候、光照等原始环境特征，采取必要措施降低由于人类活动给自然环境增加的生态负荷，成为最大化借助自然力量的“最少”设计。

其二，材料与色彩的选择将极大影响使用者的心理印象和整体环境氛围，校园家具设计应从整体角度对其进行系统地规划和选定，为与周围环境的融合创造良好的基础条件。总体而言，材料与色彩的选择应遵循变化统一的原则，既强调变化，又遵循统一。从统一的角度，应考虑到其性能与特点，通过质地、肌理和色彩的搭配与周围环境产生关联。例如，较为庄重的场所宜选取朴实与庄重的青铜，较为轻快的场所宜选择具有反光感的不锈钢、玻璃材料等，更适宜融

于周边环境。考虑到校园主体色彩，如需与整体色彩协调宜选用邻近色；从变化的角度，如需强调与背景环境色彩的反差则宜选用对比色，以提升校园空间环境色彩的关系和品质。亦可选用新型材料与环境之间产生调和及对比，例如巴黎公共艺术作品“活跃之泉”，利用不锈钢球营造水景，布置在古老建筑群围合的庭院中，形成现实与梦幻间的反差之美。

其三，校园家具体量与尺度的规划与设计应结合所处的特定空间环境，根据观赏角度、速度、距离等情况选择最佳方案。从人的视觉感受来看，眼睛的视高是一个分界线。校园家具的设置应考虑为观赏者提供最佳视角，即  $27^\circ$ ，这样观赏比较舒适，观察对象充满整个视野，并从环境中脱离出来成为独立个体；视角  $45^\circ$  则更适宜观察细部。校园家具应考虑它与周围环境所形成的比例关系：如表现纪念性主题，应考虑建立其在环境中的核心性而选择较大尺度，采用夸张或变形的方法强化主体形象；如服务于日常生活或装饰需要，则可采用实际或较小尺寸，给人亲切之感。

以日本帝京平成大学为例，其教学楼前广场家具设计并未追求标新立异的外形，而是在直线造型的冷色调建筑背景下，采用黑色、浅黄、浅灰等“环境色块”进行拼接，灵活应对既有空间格局，并与环境主题产生联系。这些色块有的作为铺装材料，有些立体拉伸成为树池、广场座椅以及休息平台。座椅具有高度和材料上的变化，以适应和满足不同年龄层次人群的差异化需求。和谐、简雅的色彩关系延伸了室内外空间，提升了整体环境氛围与艺术品质。交错的拼接方式和功能变化形成具有装饰性的图案，调节了原教学楼刻板、沉闷的环境氛围，塑造了具有生机和活力的交流场所，日本帝京平成大学校园家具见图 1。



图 1 日本帝京平成大学校园家具

Fig.1 The campus furniture of Tokyo Heisei University of Japan

### 4.2 结合校园文化

对于校园环境来说，高等院校不仅承担了教育、科研、社会服务 3 大职能，更应该成为文化的承载。校园文化氛围的营造需要一种情境化的美学空间，公共艺术参与校园家具设计与建造为此提供了良好的方式，可改善目前校园景观同质化、校园文化特征弱化倾向，使其获得特色化发展的空间<sup>[7]</sup>。每所校园皆

有独特样式与内涵，这与校园地域历史、文化、地理等因素息息相关。这些因素应成为校园家具设计艺术化的设计取向。校园家具应结合校园文化确立表现主题，根据主题选择具有典型意义与代表性的表现题材，营造具有思想性与文化性的特定场所。

校园公共艺术的题材可包括：（1）学校发展过程中的历史人物、事件与重要时刻等历史文化题材；（2）具有社会主义特色的核心价值观题材，通过爱

国、平等、自由等核心价值观的引领促进人的全面发展,提高校园文化软实力;(3)校园所在区域的人文、经济产业等地域特色题材;(4)不同地理、气候、土壤条件下,丰富多样的自然生态资源,例如校园或地方特色花卉、树种等;(5)书籍借阅、日常交流、生活娱乐、运动健身等校园生活题材。通过对主题与题材的梳理和创新性实践活动,塑造并推进校园品牌形象和文化生态的可持续发展。更重要的是,通过主题塑造,形成当代校园空间文化建设的精神自觉<sup>[8]</sup>。以英国伦敦时装学院屋顶公共艺术改造为例,

该项目以当地著名的纺织品为题材,运用标准化的甲板,按照纺织品编织拼接的形式铺设地面。甲板涂有明亮色彩,一部分作为地面,一部分凸起作为花槽或者长椅。公共艺术的参与,使这里成为最受欢迎的休息、学习区域。穿插错落形成的纹样肌理不仅具有形式美感,而且唤起了人们对于地方纺织文化的审美情趣和文化认同。校园家具成为联系历史、环境、公众与校园日常生活的纽带,在潜移默化中成为校园生活与文化遗产的契合点,英国伦敦时装学院屋顶公共艺术改造见图2。



图2 英国伦敦时装学院屋顶公共艺术改造

Fig.2 Public art on the roof renovation of London college of fashion in England

#### 4.3 注重公众参与

参与性是公共艺术中最核心的特征。首先,作为一种校园公共资源,校园家具应供师生大众共同享有;其次,校园景观本身具有普遍的公共精神,校园家具的设计应标示和反映使用者的意志及精神理想,最大程度地保障群体利益的实现<sup>[9]</sup>。“公众参与”对于公共艺术形态下校园家具的设计与建造有好处,是校园发展的必然需求。

在校园家具的构建中,应通过采取各种形式促进公众参与,引发师生对校园环境发展状态的关注:其一,政策引导。肯定民众普遍具有的艺术创造力,引导公众参与成为作品的一部分,推动校园景观环境的自组织发展。例如我校正围绕学校南食堂绿地处,开

辟正六边形蜂窝结构的参与式校园农场。通过不定期举办种植体验活动鼓励师生参与,参与行为本身成为生态理念宣传的最佳实践。亚利桑纳州大学中心广场的设计建造综合了绘画、摄影艺术与大地艺术,集合了建筑学、音乐学、风景园林学、摄影学科学生的集体力量,唤醒了学生参与校园景观建设的自我意识,亚利桑纳州大学中心广场公共设施见图3。其二,创意吸引。与大规模资金投入的更新改造相比,具有创新思想的公共艺术作品更具传播性,也更有助于增强场所认同感与凝聚力<sup>[10]</sup>。例如加拿大卡尔加里大学每年举行的“block-week”活动,倡导学生们利用废弃材料,在一周时间内,自由建造理想的校园 block。借助每次活动的契机,学生们对公共艺术进行“自我诠释”,加拿大卡尔加里大学的“block-week”见图4。



图3 亚利桑纳州大学中心广场公共设施

Fig.3 Public facilities of central plaza of Arizona State University



图 4 加拿大卡尔加里大学的“block-week”  
Fig.4 “block-week” of Pavilion plant of  
University of Calgary Canada

## 5 结语

综上所述,公共艺术与校园空间是一个相互共生的统一体。校园公共艺术的日益丰富是社会进步与人们美学生活需求多样化的结果<sup>[11]</sup>。公共艺术实践以最直观和最具体的艺术形式作用于校园公共环境,同样也以最直观感性的形式影响着人们的视觉与思想。从某种意义上说,公共艺术本身带有一种集合性:与环境、文化与公众的集合成为公共艺术与校园环境接轨的展现方式,成为一种美学与社会学的综合思考。

### 参考文献:

- [1] 王中. 公共艺术概论[M]. 北京: 北京大学出版社, 2007.  
WANG Zhong. Introduction to Public Art[M]. Beijing: Peking University Press, 2007.
- [2] 李建盛. 公共艺术与城市文化[M]. 北京: 北京大学出版社, 2012.  
LI Jian-sheng. Public Art and Urban Culture[M]. Beijing: Peking University Press, 2012.
- [3] 李康. 大学校园户外家具设计研究[D]. 株洲: 中南林业科技大学, 2013.  
LI Kang. Research on Outdoor Furniture Design of University Campus[D]. Zhuzhou: Central South University of Forestry and Technology, 2013.
- [4] 马骏, 江颖. 综合性大学校园文化语境下的短期公共艺术创作——以浙江工业大学为例[J]. 装饰, 2014(1): 143—144.  
MA Jun, JIANG Ying. Short-term Public Art Creation under Campus Culture of Comprehensive University Context: Taking Zhejiang University of Technology as An Example[J]. Zhuangshi, 2014(1): 143—144.
- [5] 王洪义. 从街区到社区: 新类型公共艺术的空间转移[J]. 公共艺术, 2014(5): 39—44.  
WANG Hong-yi. From Neighborhood to the Community: The New Type of Public Art of Space Transfer[J]. Public Art, 2014(5): 39—44.
- [6] 萧智, 杨锐. 跨界创新: 公共艺术与风景园林的无缝衔接[J]. 中国园林, 2014(1): 46—53.  
XIAO Zhi, YANG Rui. Cross-border Innovation: The Seamless Connection between Public Art and Landscape Architecture[J]. Chinese Garden, 2014(1): 46—53.
- [7] 张海林. 基于城市品牌文化战略下的环境设施设计研究[J]. 包装工程, 2013, 34(14): 127—130.  
ZHANG Hai-lin. The Environmental Facilities Design Research Based on City Brand Culture Strategy[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(14): 127—130.
- [8] 蒲江. 公共艺术设计与城市文化价值的实现[J]. 包装工程, 2011, 32(16): 144—146.  
PU Jiang. Public Art Design and Realization of Urban Cultural Value[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(16): 144—146.
- [9] 吴珏. 高校公共设施设计策略——以湖北美术学院藏龙岛校区为例[J]. 湖北美术学院学报, 2016(3): 104—107.  
WU Jue. Design Strategies of Public Facilities in Colleges and Universities: Taking Cang-long Island Campus of Hubei Academy of Fine Arts as an Example[J]. Hubei Academy of Fine Arts, 2016(3): 104—107.
- [10] 董莉莉, 蔡林杉, 杨兆奇. 校园消极空间家具研究与设计实践[J]. 包装工程, 2016, 37(24): 150—155.  
DONG Li-li, CAI Lin-shan, YANG Zhao-qi. Study and Design Practice of Negative Space Furniture on Campus[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(24): 150—155.
- [11] 朱永衡. 基于人体测量学的家具设计[J]. 家具与室内装饰, 2016(2): 70—71.  
ZHU Yong-heng. Furniture Design Based on Anthropometry[J]. Furniture & Interior Design, 2016(2): 70—71.