

釜山南区城市视觉艺术形象设计对我国港湾城区的启迪

金卓¹, 李梦黎²

(1.亳州学院, 亳州 236800; 2.韩国釜山东明大学, 洛阳 471000)

摘要: **目的** 研究韩国最大的港口城市——釜山市南区城市设计中最具艺术表现形式的视觉元素, 为中国港口城区的城市设计提供参考方案。**方法** 以釜山市南区城市为样本, 通过分析和研究相关文献, 系统地总结釜山市南区的视觉艺术设计方案, 提炼最简单、有效的视觉艺术元素。**结论** 充分把握釜山南区的城市形象设计, 研究其地域特色是如何融入到城市形象设计中的, 为打造中国具有地域特色以及高识别度的港湾城区提供参考方案。

关键词: 城市形象; 港口城市形象设计; 地域特色; 视觉艺术元素

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2018)20-0112-09

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.20.018

Enlightenment of Urban Visual Art Image Design in Southern Busan City to China's Harbor City

JIN Zhuo¹, LI Meng-li²

(1.Bozhou University, Bozhou 236800, China; 2.Tongmyong University, Luoyang 471000, China)

ABSTRACT: The work aims to study the visual elements with the most artistic form of expression in the urban design of southern Busan City (South Korea's largest port city), so as to provide the reference scheme for the urban design of China's port city. Taking the southern Busan City as a sample, the visual art design scheme of the southern Busan City was systematically summarized through the analysis and research on the relevant literature to extract the simplest and most effective visual art elements. The urban image design of the southern Busan City is fully grasped to study how to integrate other regional characteristics into the city image design, thus providing a reference scheme for the creation of China's harbor cities with regional characteristics and high recognition.

KEY WORDS: city image; port city image design; regional characteristics; visual art elements

城市形象设计最早起源于远古的城邦,但那时的城市设计是无意识的,城市形象设计的功能和目的也很单一^[1]。随着人类社会的进步,城市形象设计也逐步成熟,城市形象是社会公众对某个城市的总体印象,主要包括城市视觉形象和城市感知形象两个方面。城市的视觉形象是指城市的人工环境和自然风光;城市的感知形象是在城市视觉形象的基础上形成的城市感知。好的城市形象离不开艺术化设计,成功的城市形象设计能够体现城市特有的文化特色和鲜明的城市个性,提升城市整体形象,从而带来更多的附加价值。

1 城市视觉艺术形象简述

在现代社会中,城市之间的竞争愈演愈烈,涉及到经济、文化、卫生、教育等各个方面,而这种竞争也将会成为全球竞争的重要组成部分^[2],城市形象则是城市竞争中一个至关重要的环节。良好的城市形象有助于推动城市发展,并为城市带来更大的附加价值。新加坡就是一个强有力的案例,其前总理李光耀认为,要彻底改变国情,就必须彻底改变新加坡的城市形象,以“植树种草”来“铺就强国路”,用绿化环境来吸引外资。20世纪50年代的新加坡尚为不毛之地,

收稿日期: 2018-06-02

作者简介: 金卓(1983—),男,辽宁人,博士生,亳州学院教授,主要研究方向为视觉设计策划与营销。

通信作者: 李梦黎(1990—),女,河南人,韩国釜山东明大学博士生,主要研究方向为城市设计。

而今的新加坡已经成为了仅次于日本的亚洲富国。城市形象是一个系统性的名词，是企业形象战略理论与城市设计相结合而派生的一个系统学科^[3]。城市形象包括宏观和微观两个方面，宏观的城市形象包括城市物理空间、城市经济、社会等，微观的城市形象指的是城市形象识别。城市形象识别可以分为理性识别、行为识别和视觉识别 3 个部分^[4]。微观城市形象中的视觉识别即为城市的视觉形象，城市视觉形象所包含的内容很广泛——城市道路、标志、节点、城市色彩、地标建筑等。城市视觉艺术形象就是在微观的城市形象设计中注入艺术化元素、艺术化表现手法，使城市的局部设计成为“艺术品”。城市视觉形象设计都是建立在城市定位之上的，釜山的城市定位是以观光娱乐为主的休闲城市，城市主题为国际电影都市。笔者通过实地调研，对该地区最具艺术代表性且视觉感受最为直接的形象元素进行罗列，并对其设计方法进行分

2 釜山南区的城市视觉艺术形象元素分析

釜山是韩国第一港口和第二大城市，也是世界最繁忙的港口之一。历史上一直是东亚大陆和海洋文化交流的纽带和桥梁，釜山市地图见图 1。本文主要分析釜山南区二伎台至广安里地段，见图 2，分析内容为道路及道路周边的视觉元素。该区域对于城市功能而言是连接两个景区的交通道路，对于观光客而言是一条沿海观光路线，对于本地居民而言则是一条具有休闲娱乐功能的公共道路。在中国海滨城市的形象设计中，更注重海水浴场的设计，此类交通路线多被忽视，因此选择此地段为研究对象。根据实地调研，最具艺术特征的城市视觉形象元素包括城市标志、城市色彩、城市涂鸦、道路地面铺装、城市公共设施 5 个方面，笔者自绘的城市视觉形象元素见图 3。

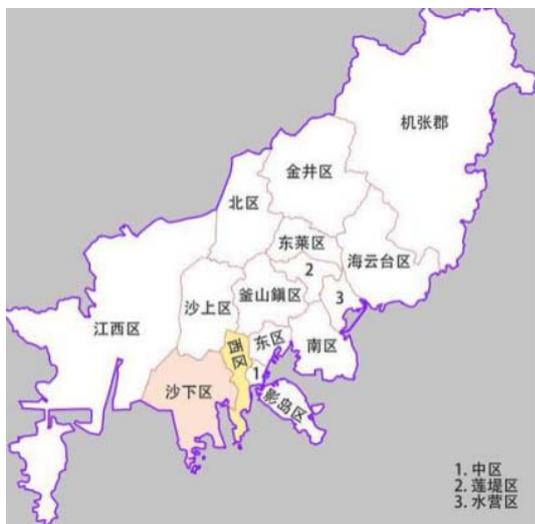


图 1 釜山市地图
Fig.1 Map of busan city



图 2 釜山南区二伎台至广安里
Fig.2 Busan Southern district ershi Tau to Guang'anli

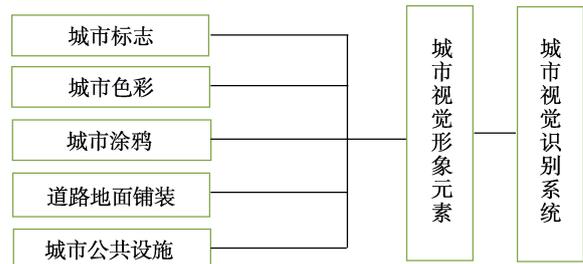


图 3 城市视觉形象元素
Fig.3 Urban visual image elements

2.1 城市标志

城市标志是一个城市的象征，对于本地区的人们而言好似一个“图腾”一样的标志，对于非本地区的人们而言，就是城市的第一张名片。城市的标志和企业标志的功能一样，能够提高城市的识别度，展现出一个城市最具代表性的特征，是该地区的特色文化形象的浓缩，这种特色文化形象蕴含着很大潜能，不仅能带来商业性的利益，还能冲击人们的思想意识。从苏格兰的格拉斯哥到日本福冈博多区的运河城，从华盛顿特区的富兰克林·德拉诺·罗斯福纪念馆到纽约布朗克斯的纽约植物园，这些世界有名的观光地都有自己独特的标志。在中国也是如此，香港政府花费 900 万港币打造代表香港城市形象的“飞龙”标志，走在中国城市前沿的杭州也是持巨资打造杭州市市标，香港和杭州的城市标志见图 4。现如今杭州与香港也都是中国的代表性城市，因此一个城市要提高自己的认知度，首先要有一个能够凸显地域文化的标志^[5]。



图4 香港和杭州的城市标志
Fig.4 Hongkong and Hangzhou's city logo

釜山的城市标志则是选择了最具代表的自然景观，即由海鸥、山、海、江以及五六岛构成方形标志，表现出动感。上端正三角代表山、宇宙、空间和创造，下端倒三角代表江河、海，背景代表城市。海鸥是釜山的象征，浪花则象征釜山迈向世界化和未来化的豪情，釜山的城市标志见图5。

笔者总结的设计方法如下：(1)提炼具有城市代表性的视觉形象，运用符号学原理，把具象的视觉元素简化。一个城市具有代表性的视觉形象包括地标性建筑、传统图腾纹样、特色景观、植物等，但在其标志设计中选择的视觉元素一定是大众认知度最为广泛的。因为广泛的大众认知度有助于视觉识别系统的形成，所以釜山的市标就采用了海港城市特有的自然景象，海鸥、山、海、江、岛等，而且把这些具象的视觉元素简化，更便于人们发现与记忆^[6]。(2)色彩不宜过多，选择有象征性的色彩。色彩过多会导致造型的视觉感知度被降低，而相对于城市标志而言，造型对城市形象的诠释比色彩更具有说服力。(3)明确城市风格，运用构成法则组合具有代表性的象征符号，使城市标志的整体视觉感受与城市风光相一致。无论是快节奏的摩登都市还是慢节奏的休闲城市，城



图5 釜山的城市标志
Fig.5 Busan city sign

市风格决定了城市标志的设计风格，釜山的城市定位是慢节奏的休闲观光城市，因此城市标志给人们的视觉感觉也相对安静、平缓。从构成学的角度进行分析，在设计元素的过程中，选择的是相对“轻松”的构成法则。

2.2 城市色彩

挪威建筑理论家诺伯舒兹认为，人们要想在城市场所中定居，建筑色彩就必须从属于诗意的艺术。色彩虽然是一种物理现象，但合理的城市色彩不仅能满足其最基本的功能性，更能体现出城市中的人文情怀，因此城市色彩也是城市视觉识别系统中的关键。如果色彩过于复杂，就会造成视觉污染；如果色彩过于单调，地域特色不够明显，就等于没有城市色彩系统。自20世纪70年代起，日本就开始关注城市色彩建设，建筑项目在动工之前必须要对周边环境色进行调查，并作出一个总体的色彩规划，从而保障整座城市的整体与协调。东京为了整顿城市色彩混乱的现象，官方委托城市色彩研究中心完成了《东京色彩调查报告》，该报告显示建筑色彩中橘红色占82.5%，因此整个东京的色彩都协调在传承建筑的橘红色中。合理的城市色彩系统既能增强城市的整体感，又能把建筑、自然景观、公共设施等城市元素融合为一体^[7]。整体的城市色彩规划不仅为日本带来了全世界的观光客，也提高了日本整体社会环境的质量。

在对研究地区的实地调研中，采集当地的色彩信息，总体可分为3部分：(1)自然景观所固有的色彩——以蓝天大海为基础的蓝色系，自然景观所固有的色彩见图6。(2)建筑的色彩——此类色彩分为两种，一种是该地区传统建筑的色彩，这是由于历史文化原因所造就的；另一种就是现代设计师根据建筑的职能和周边环境色(自然环境的固有色、传统建筑的颜色)所设计或者选取出的颜色。该区域的建筑色彩主要是与环境色相反的暖色系，由红色向黄色依次过渡，且整体纯度不高呈灰色系状态，见图7。(3)视觉标识的色彩——该色彩体系是自然景观色彩和建筑色彩的综合，色彩纯度要比(1)、(2)的色彩纯度偏高，视觉标识的色彩见图8。



图6 自然景观所固有的色彩
Fig.6 Natural landscape of the inherent color

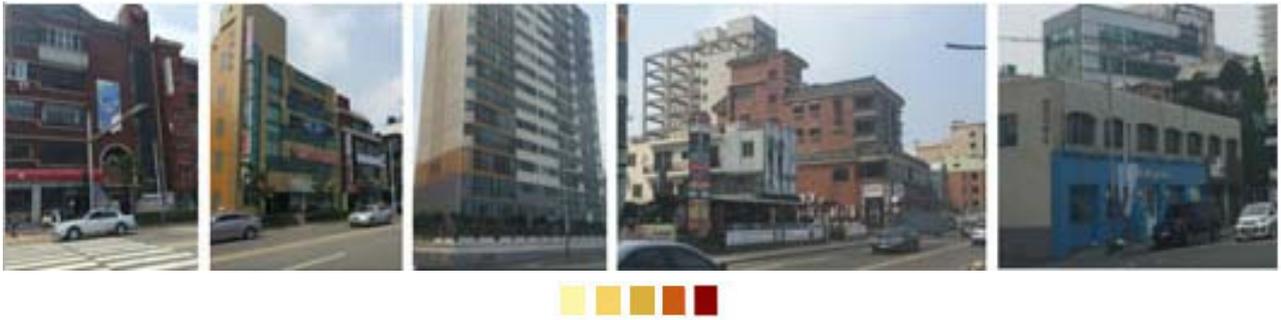


图 7 建筑色彩
Fig.7 Architectural color



图 8 视觉标识的色彩
Fig.8 Visual logo color

笔者总结的设计方法如下:(1)总结城市固有色。选择一套色卡(CBCC 中国建筑色卡、美国 PANTONE 国际标准色卡、德国劳尔色卡 RAL-K7 国际标准色卡等均可),通过对实地景观的比对,总结罗列出当地自然景观及其已有的老建筑所固有的颜色。(2)色彩搭配。当地自然景观及代表性老建筑的颜色是当地最原始的地域代表色,是不可改变的。对现代建筑及公共设施、视觉导视的色彩搭配,要首先对其功能进行细化。根据其功能性,参照已有的固有色,可以根据深浅色搭配、冷暖色搭配、相似色搭配、同类色搭配、对比色搭配、无极色与彩色搭配等原则,在色卡中选择出所需要的色彩。

2.3 城市涂鸦

1966 年,涂鸦在美国费城起源,是后现代艺术的一个典型代表。随着涂鸦文化的日益流行,城市涂鸦艺术成为一种美化城市墙体的设计方法,得到美化的城市墙体已经逐渐成为日常生活中的“城市景观”,而且给城市形象带来了明显的提升。因为涂鸦艺术的

媒介是街头墙面,所以使涂鸦艺术具备了天然的亲民性。而且每幅墙体涂鸦作品都是由创作者手绘完成的,从视觉角度来分析,独一无二的视觉作品更容易引起受众的关注且不易产生审美疲劳^[8]。例如重庆市黄桷坪的涂鸦艺术街,黄桷坪是 60 年代老工业区,其基础设施薄弱、城市的脏乱差问题比较突出,2006 年底,政府对整条街道进行了涂鸦设计,该地区是目前世界最大的涂鸦街区,成为重庆时尚之都的新地标,重庆市黄桷坪涂鸦艺术街见图 9。又例如青岛台东三路地段,其处于城市的核心地段,2004 年青岛市政府选择以耗时少、成本低、又具有强烈视觉表现效果的涂鸦壁画对其进行改造,为青岛的现代城市文化添加了一笔色彩^[9]。青岛台东三路地段涂鸦前后对比见图 10。

研究地段的公共立面墙体和堤坝护栏都采用了手绘涂鸦的艺术方法,从而创作出了不同的图案,图案内容大致分为 3 种:对当地的名人轶事、特色节日庆典、传统游戏等以手绘的方法绘制出来;配合大海的形象,绘制出海浪以及人在海浪中游泳的画面;在



图9 重庆市黄桷坪涂鸦艺术街
Fig.9 Huangpu Ping graffiti street



图10 青岛台东三路地段涂鸦前后对比
Fig.10 Qingdao Taitung three lot graffiti before and after a comparison map

墙壁上绘制出人们的日常生活百态。这些图画的内容简单、整体，视觉节奏轻快，不仅迎合了釜山休闲观光的城市定位，又能增加城市公共空间中的趣味性，以轻快的画面向人们展示了当地的地域特色文化。城市立面墙体设计见图 11。

笔者总结的设计方法如下：(1) 整理当地的名人轶事、节日庆典、民俗活动等，具有地域特色性的“故事”，以涂鸦的艺术创作手法将其绘制与墙体之上；(2) 整体画风都应与城市风格相符合。

2.4 道路地面铺装

地面铺装是指运用一定的材料，按照一定的铺设方式所形成的地面形式。它是人们活动的主要载体，既能营造出环境氛围，也能体现出城市内涵^[12]。例如穆尔河沿岸的奥地利格拉茨市的创意街道设计，见图 12。该设计获得了当年视觉框架设计的一等奖，充满动力的跑道成为了古城的时尚名片，把古城传递给了世界。

首先，按功能对该区域的地面铺装进行划分，研究地段中的道路通过不同的材料来区分人行道、自行车道、跑道，又通过装饰纹样的不同来进一步区别自行车道和跑道。地面铺装分为纯色铺装和有装饰图案的铺装，纯色铺装不具备强烈的方向指示性，人们可自由移动；装饰图案的视觉节奏十分平缓，这些图案都是以连续出现的形式向前后延伸，引导人们向图案的延伸处前行。再次，地面铺装通过其材料的不同给人们带来不同的触觉感知，通过色彩和装饰纹样的不同，向人们展示出城市的风貌。例如釜山的非机动车道的地面铺装设计，见图 13。其划分十分详细，步行道不仅注重装饰样式还注重舒适度，韩国学术界的学者认为行走是城市观光中最直接有效的方式，因此供人“行走”的步行道路被作为了一个重要的设计对象。

笔者总结的设计方法如下：(1) 要根据道路的功能来选择合适的材料种类，从触觉上满足最基本的舒适度；(2) 功能相似的道路，要选择功能相似但是肌

poor handwriting



图 11 城市立面墙体设计
Fig.11 City wall design



图 12 奥地利格拉茨城市创意街道
Fig.12 Austria Graz City creative street

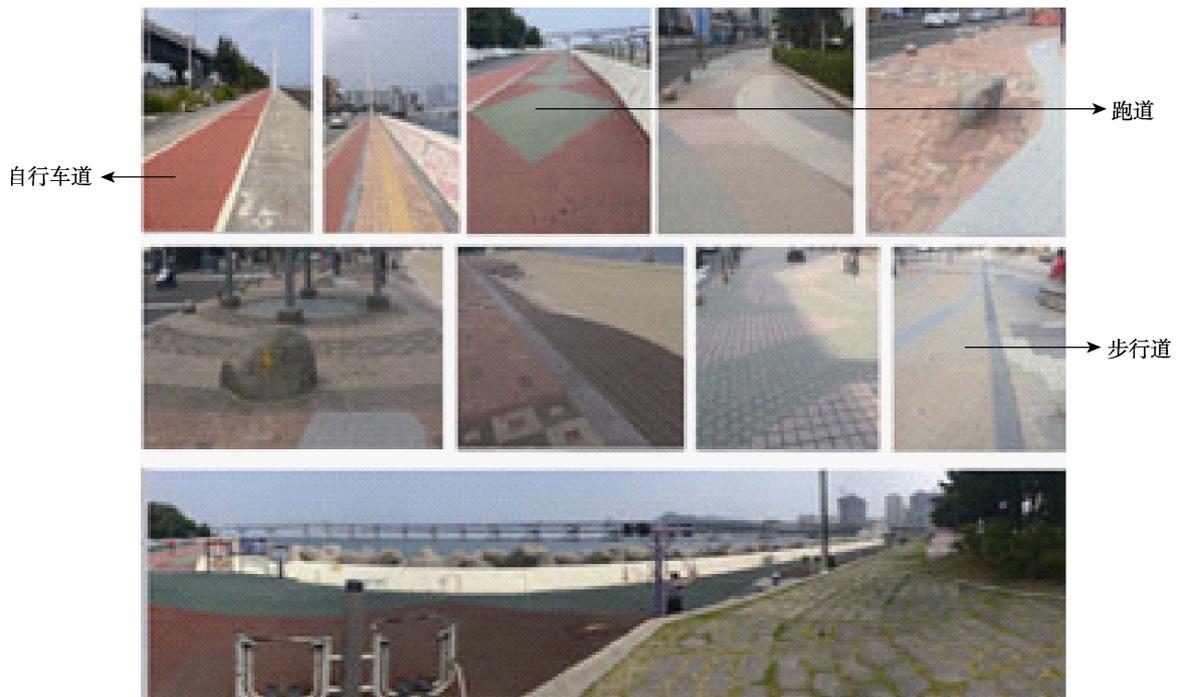


图 13 地面铺装设计
Fig.13 Ground pavement design

理不同的材料；(3) 功能相同的道路，要通过不同的地面装饰图案来丰富地面铺装的层次。

2.5 城市公共设施

城市公共设施，主要指在城市户外空间中满足人们进行户外活动需要的用具，是衡量城市先进程度不可缺少的参照体系^[10]。例如世界第六大港口城市休斯顿的 Discovery Green 街心公园，该公园充满了特色的公共设施，公园内以点线面的形式构建出独具特色的公共设施，不仅增加了公园的趣味性，也展现了城市的人性化魅力。美国休斯顿 Discovery Green 街心公园的公共设计见图 14。

在该调研地段中出现的公共设施可大致分为两类：一类是基础公共设施，包括邮箱、座椅、护栏、自行车停放处等，关于此类基础公共设施设计，造型并没有过多的装饰，但很注重色彩的运用，选择的都是与周边环境融合的色彩，笔者自绘的基础公共设施见图 15；二类是装饰性公共设施，添加此类公共设施的目的是为了增加人与环境的互动，提高公共空间的美感与趣味性，因此此类设计造型独特，色彩也较为艳丽。值得一提的是，此类公共设施并不是单个存在的，而是连续分布在沙滩旁的步行道路上，这样分布使原本平淡的街道的观赏性大增，增加了海岸城市的特色，基础公共设施见图 15。



图 14 美国休斯顿 Discovery Green 街心公园的公共设计
Fig.14 The United States Discovery Houston green public park design



图 15 基础公共设施
Fig.15 Basic public facilities

笔者总结的设计方法如下：(1) 背景板等此类公共设施在造型和装饰纹样上都没有太多的变化，在色彩上选择的是城市色彩体系中的颜色，使公共设施融入大的背景环境中，成为城市环境的一部分。(2) 装饰性公共设施的功能是为了提升城市美感，

增加人与城市的互动，虽然在造型上比背景板公共设施要丰富一些，但整体来看，这些公共设施的造型也并不新颖，但独特的是其成组分布的方法，成组分布的公共设施见图 16。每一个公共设施都是由几个相同的个体组成，在一条道路上会有几组不同

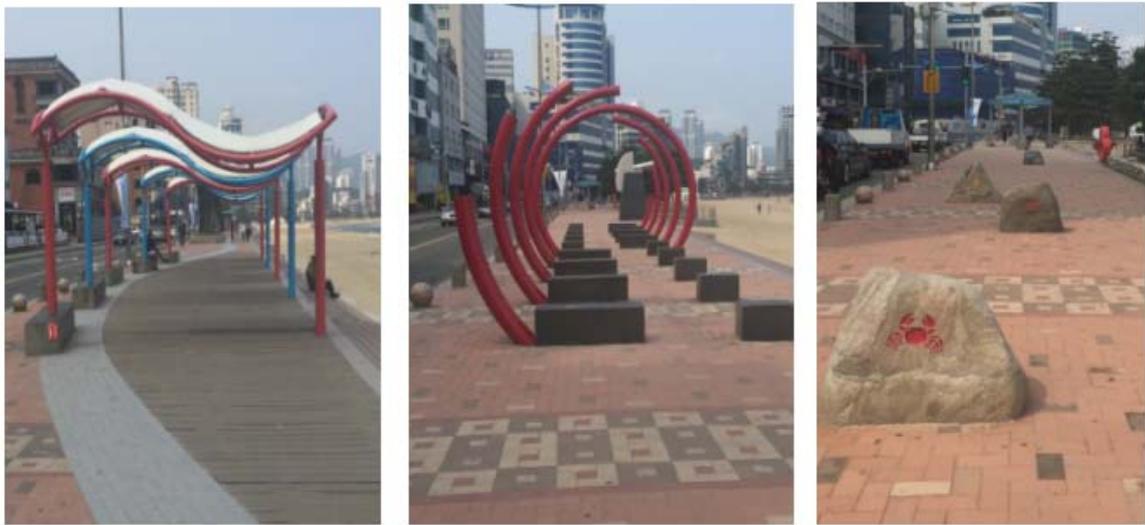


图 16 成组分布的公共设施
Fig.16 Grouped public facilities

的公共设施连续出现,通过这种“量”的积累来引起城市“质”的变化。

3 对港湾城区设计的启迪

中国港口城市众多,各城市地理环境高度相似,城市的识别性不强。釜山能成为一个具有高度识别度的观光城市,这与它充满艺术性的城市形象设计是分不开的,关于视觉艺术元素的设计方法,对我国港湾城区的设计具有一定的启迪。

以北戴河的刘庄为例,北戴河是我国著名的港口观光城市,距离北戴河海水浴场最近的居民区刘庄是游客聚集的民宿区,游客多从此处出发步行至北戴河海水浴场,但是此过程中的街道视觉形象并不理想,根据上述研究方法,笔者为该区域提出了一套可行的改善方案。首先,确定城市定位和整体风格,所有与城市有关的视觉形象都是围绕城市风格展开设计的;其次,要有一个能够代表城市形象的标志;再次,要有一个属于自己城市的色彩体系,充分考虑色彩与色彩、色彩与造型、色彩与环境的关系,“人造色”与“自然色”要和谐统一;最后,关注城市具体细节的设计,设计的完美在于细节,釜山的城市形象设计中最值得关注的就是其细节设计。

4 结语

在经济高速发展的今天,中国的城市也迅速发展,机械化的现代文明给人类的生活带来了翻天覆地的变化,但钢筋水泥的现代建筑文明也给城市带来了“千城一面”的烦恼,特别是同类城市之间的相似度越来越高,这是因为城市在规划上越来越趋于相同,而且同类城市的代表元素相同,所以城市之间的识别度

不高。城市和企业都需要自己的品牌形象,建立品牌识别系统,从而给城市带来更大的附加价值。釜山作为享誉世界的港口旅行城市,其城市设计为我国港口城区的城市设计提供了有效的参考。

参考文献:

- [1] 叶楠客. 战略与管理——城市管理系统与操作新论[M]. 南京: 东南大学出版社, 2000.
YE Nan-ke. Strategy and Management: New Theory of Urban Management System and Operation[M]. Nanjing: Southeast University Press, 2000.
- [2] 莫志勇. 创新媒体文化背景下城市形象传播策略研究[J]. 暨南学报(哲学社会科学版), 2013(7): 148—154.
MO Zhi-yong. Study on the City Image Transmission Strategy under the Innovative Media Cultural Background[J]. Jinan Journal(Philosophy and Social Sciences), 2013(7): 148—154.
- [3] 李长春. 城市导向与识别系统设计——从 CIS 战略看城市形象[J]. 装饰, 2003(2): 39—40.
LI Chang-chun. Urban Orientation and Recognition System Design: Urban Images from the Perspective of CIS Strategy[J]. Zhuangshi, 2003(2): 39—40
- [4] 梁勇, 胡国生. 浅析我国城市形象系统的营造现状问题[J]. 装饰, 2012(3): 125—126.
LIANG Yong, HU Guo-sheng. Enlightenment the Problems & Situation of the City Image System in Modern China[J]. Zhuangshi, 2012(3): 125—126.
- [5] 张莉娜. 城市标志设计与城市形象定位[J]. 城市文化与城市公共艺术研究, 2015(2): 197—199.
ZHANG Li-na. Urban Logo Design and Urban Image Orientation[J]. Urban Culture and Urban Public Art Re-

- search, 2015(2): 197—199.
- [6] 凯思琳. 认知心理学[M]. 西安: 陕西师范大学出版社, 2005.
- KATHLEEN. Cognitive Psychology In and Out of the Laboratory[M]. Xi'an: Shanxi Normal University Publish House, 2005.
- [7] 陈金梅, 李颖. 基于城市色彩意向的首都城市色彩规划路径探究[J]. 包装工程, 2016, 37(10): 189—193.
- CHEN Ji-mei, LI Ying. Based on the City Color Intention of the Capital City of Color Planning Path[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(10): 189—193.
- [8] 傅小龙. 涂鸦艺术及其在化妆品包装设计中的运用[J]. 包装工程, 2012, 33(12): 5—8.
- FU Xiao-long. Graffiti art and Its Use in Cosmetic Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2012, 33(12): 5—8.
- [9] 谷云端. 公共艺术在旧城改造中的应用——青岛台东三路公共壁画步行街[J]. 建筑学报, 2004(7): 31—33.
- GU Yun-duan. The Application of Public Art in the Transformation of Old Cities: Three Public Murals Pedestrian Street in Taitung, Qingdao [J]. Architectural Journal, 2004(7): 31—33.
- [10] 孙伟华. 街边公园地面铺装初探[J]. 装饰, 2012(8): 125—126.
- SUN Wei-hua. A Study on the Floor Pavement of Street Parks[J]. Zhuangshi, 2012(8): 125—126.