

地域文化的符号化法则及其在公共设施中的应用研究

张小开, 孙媛媛

(天津城建大学, 天津 300384)

摘要: **目的** 以地域文化的符号化法则为研究的基础, 提出地域文化传承与创新的方法、思路, 为解决我国现阶段城市个性缺失等问题提供技术路径和设计案例。**方法** 通过对地域文化的成因进行分析, 总结出地域文化符号的提取法则及设计思路, 运用案例研究法, 设计山西临县的城市公共环境设施。**结论** 对地域文化符号的提取有典型化提取、抽象化处理和符号重构3个阶段, 提取的地域文化符号最终应用到现代城市的公共环境设施中, 转化为城市文化的新载体。

关键词: 地域文化符号; 典型化提取; 抽象化; 重构; 城市公共环境设施

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2018)22-0171-05

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.22.028

The Symbolization Rules of Regional Culture and Its Application in Street Furniture

ZHANG Xiao-kai, SUN Yuan-yuan

(Tianjin Chengjian University, Tianjin 300384, China)

ABSTRACT: The work aims to put forward the methods and ideas for regional culture inheritance and innovation with the regional cultural symbolization as the research basis, so as to provide technical paths and design cases for solving the problems of urban personality loss at the present stage in China. Through the analysis on the causes of regional culture, the extraction rules and design ideas of regional cultural symbols were summarized, and the case study method was used to design the urban street furniture of Lin County, Shanxi. The extraction of regional cultural symbols has three stages, including typical extraction, abstraction and symbolic reconstruction. The extracted regional cultural symbols are finally applied in the modern city's street furniture, becoming a new carrier of city culture.

KEY WORDS: regional cultural symbols; typical extraction; abstraction; reconstruction; street furniture

文化的民族性和地域性互为表现^[1]。求同存异又兼收并蓄的民族文化是设计灵感的源泉^[2]。一方面, 地域文化符号应用于设计中, 提升了产品的文化内涵; 另一方面, 在设计中体现的民族文化韵味, 有利于提升人们的归属感和自豪感^[3]。

1 地域文化

地域文化是指一个地方或区域源远流长、独具特色的文化传统, 在一定的地域范围内与环境相融合, 具有独特性^[4]。体现地域文化的要素多种多样, 在不同的地域有不同的表现。地域文化也有大小的区别, 有“中华文化”、“北美文化”、“伊斯兰文化”等横跨大

洲的地域文化, 也有如京派文化、海派文化等城市级别的地域文化, 更有如江南水乡、西江苗寨、永定土楼等一村一品式的乡村级地域文化。大层次的地域文化包含的文化要素丰富多样, 小范围的地域文化则能体现地域文化的独特性。随着我国“国家品牌计划”和“乡村振兴”战略的推行, 我国地域文化将进入一个全面发展的时期。

2 地域文化符号

地域文化符号指能体现地域文化特点的事物、形象、观念等要素, 它是从自然环境、文化遗产、风俗习惯等诸多因素中优化、汲取而成。狭义的地域文化

收稿日期: 2018-08-12

基金项目: 天津市艺术科学规划资助项目(D12059)

作者简介: 张小开(1981—), 男, 安徽人, 博士, 天津城建大学副教授, 主要研究方向为产品设计及其理论。

符号可以表现为视觉化的图形、纹样等具体元素,这些视觉要素具有强烈的代表性和可识别性,同时具有地域文化内涵^[5]。不论是在城市还是乡村,地域文化符号的提取都应该遵循以下 4 点。

2.1 以地域环境为基础

任何文化都不能脱离自身独特的地域环境。在提取地域文化时要分析地域特点,概括出地域的文化气质与精神面貌,并将地域文化的特点融入其符号提取中。例如七彩云南、好客山东、好玩四川等,便是地方精神融入到地域文化符号中的具体表现。

2.2 以历史文化为主线

地域文化是地域经过长期的发展、积淀形成的民俗、文物、古迹等历史遗存。这种历史遗存渗透和影响着人们的道德规范、社交礼仪、文化喜好及行为准则,因此,只有对历史线索及其文脉进行深入分析,找出其地域环境影响下的文化成因,才能提取出具有文化认同感的视觉符号。

2.3 以实物为载体

对地域文化进行符号化提取,将其存在的环境遗址、历史建筑、历史人文、民俗文化等实物进行分析,找出典型的文化载体,运用现代设计手段将其提炼成

图形符号,用图形符号来代表其文化内涵及隐性表达的意义。

2.4 以语意为宗旨

虽然地域文化符号是随着时代的变迁而变化的,但代表该地域的文化内涵是不会变化的。代表相同地域文化内涵的不同符号会以一个特定的文化语意为宗旨,不同的表现形式其表达的文化语意永远深深根植于地域文化中。

3 地域文化符号的提取法则

3.1 典型性提炼

地域文化符号具有代表性和象征性,例如成都市天府广场上的图腾灯柱设计从符号形态、表面装饰及色彩联想 3 个方面塑造了古蜀文化的意境。设计将三星堆中的文化符号及金沙遗址中的玉琮符号进行优化,整合运用在图腾灯柱的造型设计中。通过对古蜀文化的典型代表符号进行提取、组合,营造了厚重的古蜀文化风格。具有典型性、代表性的文化符号能引发人们的文化联想,唤起人们的历史记忆,彰显地域文化的内在气质与精神面貌^[6]。成都天府广场的蜀文化灯柱与雕塑见图 1。



图 1 成都天府广场的蜀文化灯柱与雕塑

Fig.1 Lamp and sculpture of Shu culture in Tianfu Sqaure, Chengdu

3.2 抽象化

抽象形态是运用简单的形体反映事物独特的本质特征,也就是用高度概括的符号语言对具象形态进行理解^[7]。地域文化符号的提取需要进行抽象概括,

原有的文化实体是具象的,看到实物仅仅是其自身的形态,不能使人展开联想,从而产生更广域维度的文化意境。抽象化提取的地域文化符号具有简洁性、概括性和凝练性,更能体现地域文化内涵,更具有视觉

识别性,也更易于应用和转化。

3.3 重构

文化符号的重构,是符号所隐含的文化精神与现代设计相结合的基础,重构的手法有适量、变形、错位、隐喻等。例如美国大峡谷地区的一组公共座椅设计,见图 2。该地区位于美国印第安文化的聚集地,其设计运用地域文化符号进行重构,有效地突出了地域文化的独特性。火车是在美国西部大开发时发挥重要作用的文化物象,其设计突出了特殊的历史环境和地区特色。该设计还极具文化隐喻性,符号的重构可以实现历史与现在的对话,彰显文化的纪念意义。



图 2 美国大峡谷地区的公共座椅设计
Fig.2 The design of the public seat in the Grand Canyon area of the united states

3.4 地域文化符号在城市公共环境设施中的设计应用

城市公共环境设施是凝聚城市文化特色的载体,是地域文化功能性的重要体现,是凸显地域文化的城市名片^[8]。城市公共环境设施是人们了解地域文化的重要载体,其设计能充分体现地域文化内涵。

城市的地域文化发展固然重要,但建设“美丽中国”的意义不仅是建设大都市。在国家大力发展“乡村振兴”以及建设“美丽城镇”的背景下,一些小城市迎来了发展机会。山西临县位于山西省西北方向,其文化历史悠久,附近寺庙较多,佛教文化盛行。佛教用品及香火产业是其附近村镇的重要产业之一。临县公共设施匮乏,公共设施缺乏特色,难以体现地域文化的特点,因此,笔者以山西临县为例,发掘其地域文化并进行特色公共设施的设计。

义居寺始建于宋代,系临县现存的庙宇建筑之首,占地面积 6 000 余平米,是临县最著名的历史文

化遗存,是全国重点文物保护单位,是临县地域文化的代表。万佛洞是义居寺的重要组成部分,也是义居寺区别于其他寺庙的重要内容。万佛洞开凿的历史可以追溯到北魏时期,据《敦煌石窟全集佛教东传故事画卷》记载,万佛洞内原有佛像 10 080 余尊。佛龕顶部的浮雕是义居寺独具特色的形态符号,形态成方格形排列,内有四瓣莲花形态,形态符号明确且视觉效果强烈,具有极高的代表性和艺术价值。万佛洞的佛像、佛龕及顶部浮雕是义居寺彰显独特文化魅力的代表,也是临县地域文化的重要历史遗存。

4 中国传统文化中的视觉元素

4.1 以线赋形,以符传意

线条是中国传统文化中最重要的视觉元素,它的遒劲或柔中带刚的特质能形成“具有倾向性”的内在视觉张力^[9]。首先,根据地域文化符号的提取法则,选择佛像、佛龕及顶部浮雕作为典型元素提炼符号,突出佛教文化,体现地域特色,义居寺文化符号的提取与应用见图 3。其次,根据抽象化原则,对符号造型进行线形提炼,依据视觉易识别性和造型韵律美两点进行抽象概括,得出用于后续设计的符号原型。最后,根据重构法则,将符号原型通过形态适量、变形、错位、隐喻等手法实现文化重构。通过典型化——抽象化——重构 3 个步骤,实现由具象地域文化符号到抽象设计符号的转化,在此过程中符号形态通过抽象、概括得以艺术化,文化内涵在符号重构中得以升华^[10]。抽象符号具有高度凝练性,具象环境形态体现出文化的原生性,两者相结合,共同营造出具有地域文化特色的城市形象。

4.2 符号融入功能,突出文化语义

将文化符号由二维拓展到三维,由平面延伸到立体,进行空间的转换,从而实现公共设施设计。此外,符号与公共设施应结合城市街道、广场、公园等具体环境,实现符号—功能—环境相融合,才能实现地域文化的有效传达。

4.3 传统结合现代,实现符号“重生”

公共设施设计不能仅局限于一个景点的设计,符号的渗透和应用也不能仅停留在传统风格的塑造中。应该运用分解、变形、重构等现代设计手法,以新的形式满足城市环境设施设计的需要,塑造具有地域特色的城市形象,实现地域文化的应用与推广。公交车站台设计是城市文化、经济发展的集中反映,作为公交系统的节点设施,其人流量较大,更易于传播地域文化。例如孙媛媛、桑珍设计的公交站,见图 4,将文化符号与城市公交车站台设计相结合,使地域文化符号得以重生和推广,两者相辅相成,共同构建地域文化特色的整体城市形象。



图3 义居寺文化符号的提取与应用
Fig.3 Extraction and application of Yiju temple culture symbol



图4 公交站
Fig.4 Bus Station

5 结语

本文对地域文化进行符号化提取与概括,总结出地域文化符号的提取法则及地域文化符号的设计应用法则,将地域文化符号运用到公共设施设计中,彰显其特色,响应国家建设“美丽城镇”、“特色城镇”的发展目标,以此推动地域文化的传承和创新,使地域文化的精神内涵在现代城市发展中得以传播,提升人们的文化自豪感和自信。此外,文中基于山西临县的地域文化符号的发掘与应用对其他小城市的特色化建设也具有借鉴意义。

参考文献:

- [1] 刘畅,黄强苓.论旅游纪念品设计与川西民族文化保护[J].包装工程,2010,31(14):129—131.
LIU Chang, HUANG Qiang-ling. A Brief Introduction for Tourism Souvenirs Design and Western Sichuan National Culture Protection[J]. Packaging Engineering, 2010, 31(14): 129—131.
- [2] 李鹏斌.传统文化元素在现代包装设计中的应用[J].包装工程,2014,35(8):18—20.
LI Peng-bin. Application of Traditional Cultural Elements in Modern Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(8): 18—20.
- [3] 王金广,禄璟.基于海南文化的旅游纪念品设计研究[J].包装工程,2013,34(20):99—102.
WANG Jin-guang, LU Jing. Research on the Design of the Tourist Souvenirs Based on the Hainan Culture[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(20): 99—102.
- [4] 赖亚楠.设计的文化价值和社会的文化系统[J].包装工程,2014,35(14):137—140.
LAI Ya-nan. Cultural Value of Design and Cultural System of Society[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(14): 137—140.
- [5] 车飞.城市街区设计的理论与方法:从类型形态学到结构形态学,从环境设计到环境建筑学[J].装饰,2017(5):12—18.

- CHE Fei. The Theory and Methodology of Urban Quarter Design: From Typomorphology to Structural Morphology, From Environmental Design to Environmental Architecture[J]. Zhuangshi, 2017(5): 12—18.
- [6] 李博. 城市公共设施设计中地域文化的传承——以成都为例[J]. 环境艺术, 2015(1): 63—65.
- LI Bo. The Inheritance of Regional Culture in the Design of Urban Public Facilities Take Chengdu as an Example[J]. Environmental Art, 2015(1): 63—65.
- [7] 孙媛媛, 张小开. 抽象仿生在产品设计中的应用模式研究[J]. 包装工程, 2008, 29(9): 132—134.
- SUN Yuan-yuan, ZHANG Xiao-kai. Research on Application Mode of Abstract Bionics in Product Design[J]. Packaging Engineering, 2008, 29(9): 132—134.
- [8] 王国勇, 尚娜. 公共设施设计[M]. 长沙: 湖南大学出版社, 2006.
- WANG Guo-yong, SHANG Na. Street Furniture Design[M]. Changsha: Hunan University Press, 2006.
- [9] 刘牧原, 辛艺华. 汉漆器云气纹饰的审美特征[J]. 装饰, 2010(5): 72—73.
- LIU Mu-yuan, XIN Yi-hua. The Aesthetic Feature of the Whorling Grain on the Lacquerwares of the Han Dynasty[J]. Zhuangshi, 2010(5): 72—73.
- [10] 吕中意, 杨波. 民族文化元素在产品设计中的应用[J]. 包装工程, 2015, 36(20): 1—4.
- LYU Zhong-yi, YANG Bo. Application of National Cultural Elements in Product Design[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(20): 1—4.