

基于津派文化的特色公共设施设计研究

段金娟, 李飞霞, 李鹏, 张帆
(天津工业大学, 天津 300387)

摘要: **目的** 基于津派文化进行城市特色公共设施设计, 使其在天津城市都市化建设的语境下被传承、发扬, 达到现代城市建设与地域特色文化保护共生的目的。 **方法** 对津派文化及其文化印象进行阐释, 挖掘天津的地域文化内涵, 结合实例分析基于津派文化进行公共设施设计的步骤和策略。 **结论** 运用分区系列化设计、河海文化元素的再设计、传统元素的现代新形式、食文化的新解读、津派文化元素的综合运用等设计方法进行天津特色公共设施设计, 可以有效地展现历史悠久、内涵深厚的津派文化, 并使其在现代城市建设的语境下被重新继承。

关键词: 津派文化; 地域特色; 公共设施设计

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2018)22-0176-07

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.22.029

Public Facilities' Design Based on the Tianjin Regional Culture

DUAN Jin-juan, LI Fei-xia, LI Peng, ZHANG Fan
(Tianjin Polytechnic University, Tianjin 300387, China)

ABSTRACT: The work aims to design urban characteristic public facilities based on Tianjin Regional Culture, making it inherited and carried forward in the context of Tianjin city urbanization, to achieve the symbiosis between modern urban construction and regional characteristic culture. Tianjin Regional Culture and its cultural impressions were explained. The cultural connotation of Tianjin regional culture was excavated. The design steps and strategies of public facilities based on Tianjin Regional Culture were analyzed combined with examples. Tianjin characteristic public facilities are designed in such methods as partition series design, redesign of the cultural elements of the Haihe River, new modern forms of the traditional elements, new interpretation of the food culture and comprehensive application of the elements of Tianjin Regional Culture. The proposed design can effectively display the Tianjin Regional Culture with a long history and profound connotation, and the culture can be inherited in a new way in the context of modern urban construction.

KEY WORDS: Tianjin regional culture; local characteristics; public facilities' design

天津是座有着 600 余年建城史的历史文化名城, 在经济发展的同时, 天津多数城市公共设施存在与其他城市设施形象同质化、与地域文化脱域等现象。如何提升城市的形象面貌、保护和传承区域的特色文化, 使天津的可持续发展得到强有力的文化支撑, 是当前天津亟需关注的重要议题。

通过对津派文化进行挖掘, 在整体布局和艺术风格上突出津派的文化品格, 可以提升城市的文化品

位, 使天津的发展建立在较为厚重的文化基础之上^[1]。城市公共设施是城市公共空间的构成要素, 基于津派文化进行天津公共设施的地域性设计, 可以使其在实现细化空间层次、服务区域民众等实用功能的同时, 承载体现城市文化特征、延续民众生活传统的文化功能, 提升城市的文化品位和展示城市的性格形象^[2-3]。笔者通过对津派文化及其文化印象进行阐释, 挖掘天津的地域文化内涵, 研究基于津派文化的公共设施设

收稿日期: 2018-07-12

基金项目: 天津市艺术科学规划项目 (E16030); 天津市高等学校创新团队培养计划 (TD13-5012/5045); 天津市高等学校人文社会科学研究项目 (20142305)

作者简介: 段金娟 (1979—), 女, 河南人, 硕士, 天津工业大学副教授, 主要研究方向为工业设计。

计方法和策略。

1 津派文化解读

津派文化指的是天津建城以来形成的历史传统、生产生活、文学艺术、人文教育、城市精神等方面的成就。津派文化由天津的传统文化和外来文化相融合，传统性与现代性相统一，并强调天津地域文化与其他地域文化的差异性、交流性、融合性^[4]。一直以来，津派文化深刻地影响着天津民众的思想和价值观念，集中体现在天津的城市文化、城市风貌建筑、城市环境规划、城市环境设施、人文性格等千姿百态、风情各异的城市性格肌理中。

结合专家访谈和查阅相关文献资料^[5-7]，课题组对津派文化进行深入解读，将津派文化分解为涵盖地域特色、城市历史、城市风貌、人文性格、民俗民风、民间艺术、哲学理念、饮食文化等维度的特色文化体系，津派文化分解见图 1。团队通过对本土民众、外来游客进行问卷调研和访谈，得出民众对津派文化的印象涵盖河海文化、市井文化、租界文化、“精武”文化、中西合璧的皇家贵族文化、明清商埠文化、近代工业文化、近代教育等，民众对津派文化的印象见图 2。专家、学界及民众对津派文化的认知共同交集在港口文化、河海文化、传统文化、租界文化、食文化、民俗民艺等方面，他们对其文化的多元性、复杂性达成了共识。

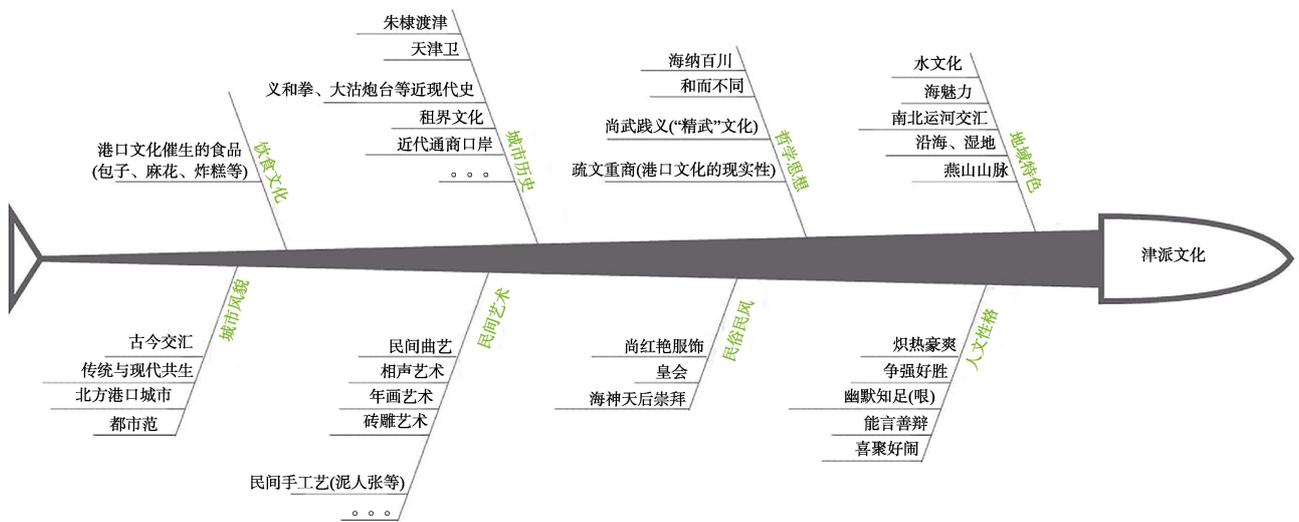


图 1 津派文化分解
Fig.1 Analysis of Tianjin regional culture

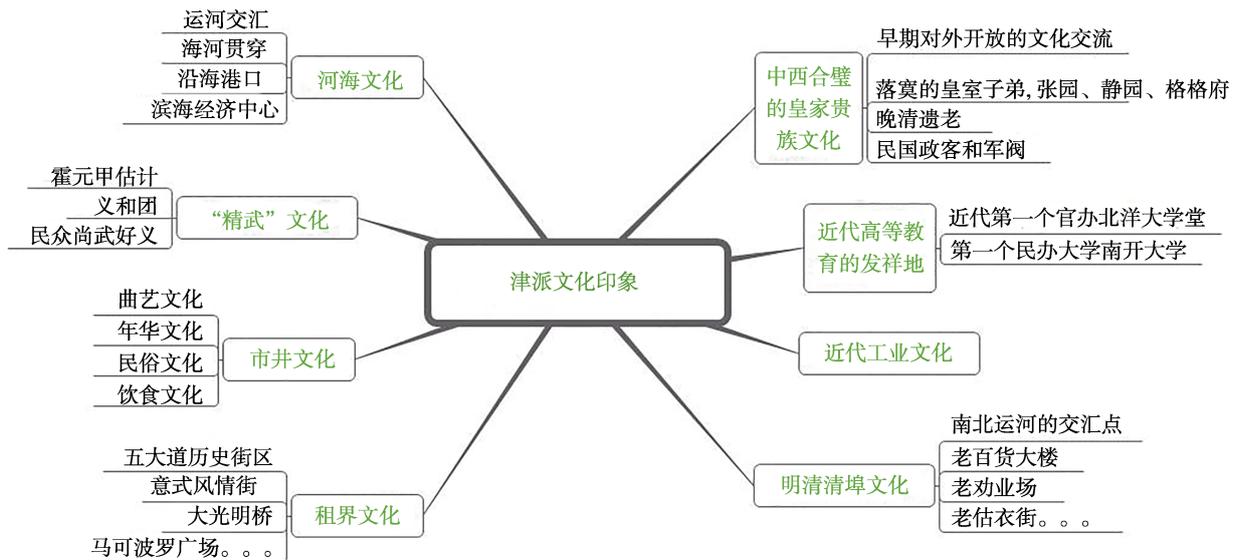


图 2 民众对津派文化的印象
Fig.2 Public impression of Tianjin regional culture

津派文化是根由河海文化而生又深受贵族文化和西洋文化影响的多元、丰富的地域文化综合体。其

中，河海文化是其最重要、独特的一个维度。因其临近帝都，深受皇家贵族文化的影响，所以津派文化呈

现出前所未有的多样性、丰富性和复杂性,兼具西洋文化和中国传统文化的特点。

2 基于津派文化的公共设施设计

基于津派文化进行公共设施设计,可以将津派文化的资源优势转化为文化资本优势,构建突出地域特色、传统与现代共生的现代城市面貌。通过深入挖掘特色鲜明的津派文化元素,提炼本土设计元素,探索天津公共设施本土化设计的方法,并选择天津地区特色设施进行实践^[8]。

2.1 津派文化用于公共设施设计中的步骤

挖掘和提炼津派文化元素并用于公共设施设计,

分为现状调研、问题分析、文化界定、元素提炼、设计实践、设计评估6个环节,基于津派文化的现代公共设施设计步骤见图3。

首先通过实地调研、民众调研、企业调研,获取公共设施的现状与存在的问题;其次,通过查阅文献资料、专家访谈、民众调研,结合定性定量分析、分析归类等方法,获取民众对地域特色文化认知度和美誉度高的特色文化,界定特色文化内涵和代表性特色文化;再次,凝练最具代表性和设计可能性的本土文化元素,选用特色文化元素,结合适宜的设计载体,设计具有地域特色的现代城市公共设施;最后,通过对企业、民众、专家进行咨询,对设计作品进行评估与修正,并归纳、提炼设计方法和策略^[9-10]。

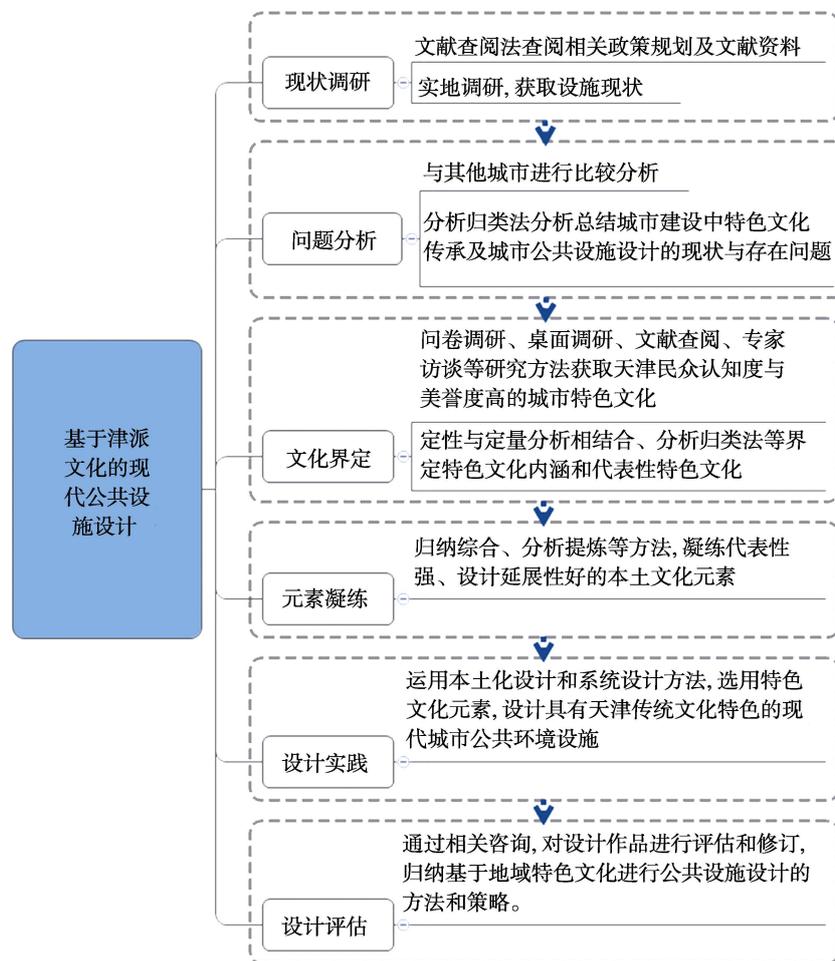


图3 基于津派文化的现代公共设施设计步骤

Fig.3 The steps of public facilities' design based on Tianjin regional culture

2.2 津派文化用于公共设施的设计方法

2.2.1 分区系列化设计

津派文化虽以水文化为内核,但由于水的流动性和包容性加以近现代西方文化的浸染,所以衍生了津派文化的多个侧面,很难以纯粹、单一的形式进行展示。在对其进行再设计时,可以尝试分区系列化设计,

在一个共同的基本面貌的基础上,依据所处周边环境的差异和区域性文化的差异,改变细节形态、材质等,从而形成系列化设计。在实践中,北京的地铁站、公交站的公共设施就运用分区系列化设计,其奥运村、南锣鼓巷、和平里等区域的公共设施呈现出不同的文化特色;巴黎地铁的每个站点的设计风格 and 主题都对应着该站的地面景点,各种艺术形式的完美结合使人

们充分体会到“艺术之都”的魅力^[11]。分区系列化设计有利于津派文化在城市面貌的基础上,进行差异化的特色文化表达。

例如,在实地调研和民众的问卷调查中,课题组发现了大部分公交站台存在造型简单且不系统、功能单一、工业感过强、与地域文化契合性差等问题。运用分区化的设计方法,对五大道旅游街区、古文化街区域、滨海新区 3 个区域的公交站台进行再设计。首先,分别对 3 个区域的区域特色进行分析。基于公共设施形象与所在场所特征相统一的设计原则,从所在区域周边的建筑风格、历史文化、民众行为、地域特征等方面着手。

五大道街区以租界文化闻名,其周边建筑多为近现代西式建筑,有“万国建筑博物馆”之称,对其文化元素的提取可以从周边建筑色彩、风格、材料等方面提取。同时,因五大道街区的周边巷道密布且狭窄,针对五大道街区的公共设施要尽量少占空间,甚至可以考虑贴墙设计等;古文化街区域是天津传统特色文化的典型集合,其周边建筑多为传统特色建筑,对其可从传统建筑的风格、色彩、材质、局部形态等方面进行文化提取。滨海新区是天津新兴的以高新技术产业为主的工业区,对其可从工业元素、高新技术等方面进行文化提取,且导视设计可以适度加大字体,重视针对车行人群的导视设计。特色区域文化特征的分析见表 1。

表 1 特色区域文化特征的分析
Tab.1 Analysis of special areas' cultural characteristics

区域名称	文化维度	材质特征	色彩特征	形态特征
五大道街区	租界文化、西洋文化	红砖、大理石、花岗岩、铸铁等	红砖色、白、黑等	铁艺、柱式、窗形、马车等
古文化街区域	传统文化、民俗民艺	青砖、木材、青石等	青、大红、老绿、靛蓝等	窗棂、门楣、亭台、砖雕等
滨海新区	现代文化、滨海文化、工业文化	玻璃、混凝土、不锈钢等	科技蓝、透明、金属色等	直线、几何化、参数化等
.....				

在形式通用性的原则指导下,考虑对 3 个区域的差异化设计,采用相似的外观,运用材质质感、色彩、肌理的对比,来展示不同区域的文化差异性,车站的基本通用形见图 4。例如适当缩短公交站台的长度和宽度,以使其适应所处环境;在古文化街等区域,采用传统的红色传统窗棂符号、青砖材质等,来映射浓厚的传统文化、运河文化;在现代工业区,采用绘画感极强的色块、线条形成强烈对比和高识别性,加以混凝土的材质质感,来体现工业区的简洁明快的科技感。津味公交站台的设计方案见图 5。

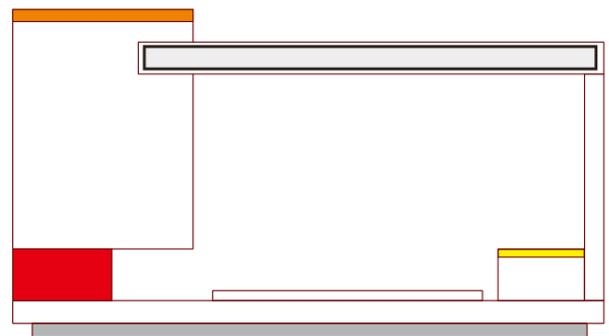


图 4 车站的基本通用形
Fig.4 Basic general shape of bus station



图 5 津味公交站台的设计方案
Fig.5 Tianjin style bus station design

2.2.2 水文化元素的再设计

天津素有“九河下梢天津卫”之说,水文化是津派文化的重要组成部分。天津民众对河海文化有深厚的情感,基于水元素进行再设计可以获取民众认可度高、与城市文化性格契合的公共设施设计^[12]。对其水

文化元素的提炼可以从水纹、水色、水滴、浪花、流动的曲线、与水相关的传说故事等方面着手,并采用隐喻与象征、简化与规则化重构、重复与渐变、对比与统一等手法对天津水文化元素进行提炼和再设计应用。

例如户外吸烟区设施设计,见图 6。通过地下排

风系统和地上中枢系统对周边环境进行排烟净化。在造型设计时,采用浪花元素表现水文化。传统的浪花、水图形元素虽然能传递水文化,但形式复杂且过于传

统,不能适应现代公共设施的现代审美和生产加工的要求,因此在形式上进行了对天津海文化元素的再设计,将浪花元素进行了简化和规则化处理,见表2。

表2 水文化元素设计分析
Tab.2 Design and analysis of water culture elements

水文化素材	传统常见设计元素	简化和规则化处理的水纹	设计处理后的水纹	设计应用效果
水纹				
浪花				
.....



图6 户外吸烟区设施设计
Fig.6 Outdoor smoking area facilities design

2.2.3 传统元素的现代新形式

设计艺术与传统文化的有机融合是历史的潮流,也是未来设计发展的主要方向之一^[13]。例如在公交站台系统性设计中,路灯设计采用了“锚”的视觉元素。设计方法同于水文化元素的提炼方法,先收集“锚”的传统形象符号,对其进行简化和规则化,之后再行设计符号的处理。用较具现代感的几何形式传递天津的历史文化,使已经消失的传统元素的形象再次鲜活起来,被赋予新的功能和意义^[14]。

2.2.4 食文化的新解读

天津的特色小吃深受本地民众和国内外游客的喜爱,尤其以包子、麻花、炸糕、煎饼果子等最为有名。食文化是津派文化的重要分支,设计师可以通过对食文化进行重新解读,将天津喜闻乐见的食文化元素运用于城市公共设施的形态设计中。例如“津味”早餐车,见图7。早餐车作为早餐文化的载

体,本身就是一种文化体验。形式上选用了“食盒”元素,“食盒”与早餐车有很多相似之处,都是传递饮食文化的载体。食文化元素的设计分析见表3。

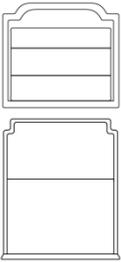
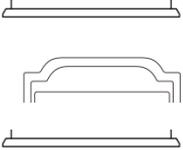
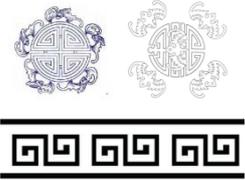
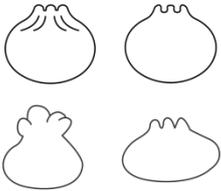
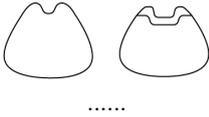
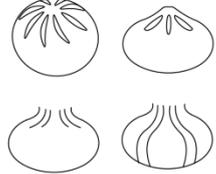
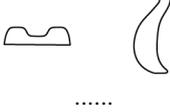


图7 “津味”早餐车
Fig.7 Tianjin style breakfast sell cart

2.2.5 津派文化元素的综合运用

鉴于津派文化的丰富性和多元性,仅用一种文化元素或设计手法很难彰显津派文化的多样性,对其提炼和表达可以是多种元素、设计手法的综合运用。设计师应根据民众需求和城市规划的方针对津派文化元素进行提炼与分解,选择其中代表性最强的一种元素,或是将几种元素整合、提炼,运用地域性设计和系统化设计手法将其运用于现代城市公共设施设计中,以实现公共设施与环境的和谐统一,全面彰显地域文化的魅力。

表 3 食文化元素的设计分析
Tab.3 Design and analysis of food culture elements

食文化素材	元素分析	元素提取	设计处理	设计应用
食盒	轮廓 			
	纹路 			
包子	轮廓 			
	褶皱 			
	特性分析	容纳空间 结构稳定		

3 结语

地域特色文化在现代城市建设的语境下被重新传承，是规划与建设的基本途径，也是解决当前中国城市建设中诸多问题的有效方法。基于津派文化进行城市公共设施设计，运用分区系列化设计、河海文化元素的再设计、传统元素的现代新形式、食文化的新解读、津派文化元素的综合运用等方法，将公共设施作为区域文化传达的媒介和功能承载物，在丰富、完善城市功能的同时，使地域特色文化在天津现代城市建设的语境下被传承和发扬。

参考文献：

[1] 赵建永. 天津社会科学院. “津派”文化：天津发展的“文化引擎”[N]. 中国社会科学报, 2011-12-29(27).
ZHAO Jian-yong. Tianjin Academy of Social Sciences. Tianjin Regional Culture: The Cultural Engine of Tian-

jin "Development"[N]. Chinese Social Sciences Weekly, 2011-12-29(27).
[2] 冯信群. 公共环境设施设计[M]. 上海：东华大学出版社, 2012.
FENG Xin-qun. Public Environmental Facilities Design[M]. Shanghai: Donghua University Press, 2012.
[3] 王纪武. 地域文化视野的城市空间形态研究[D]. 重庆：重庆大学, 2005.
WANG Ji-wu. Study on Urban Space Form with View of Regional Culture[D]. Chongqing: Chongqing University, 2005.
[4] 赵建永. 整合资源打造“津派文化”[N]. 中国社会科学报, 2011-12-22(18).
ZHAO Jian-yong. Integrating Resources and Creating Tianjin Regional Culture[N]. Chinese Social Sciences Weekly, 2011-12-22(18).
[5] 冯骥才. 天津城市文化建设整体格局中的滨海新区[J]. 天津师范大学学报(社会科学版), 2007(5): 1—3.
FENG Ji-cai. The Binhai New Area in the Overall Pat-

- tern of Urban Cultural Construction in Tianjin[J]. Journal of Tianjin Normal University(Social Science), 2007(5): 1—3.
- [6] 王丽. 天津文化研究综述[J]. 理论界, 2014(5): 38—40.
WANG Li. A Review of Tianjin Cultural Studies[J]. Theory Horizon, 2014(5): 38—40.
- [7] 章用秀. 天津文化及其思想精华[J]. 天津行政学院学报, 2004(4): 66—70.
ZHANG Yong-xiu. Tianjin Culture and Its Essence of Thought[J]. Journal of Tianjin Administration Institute, 2004(4): 66—70.
- [8] 周鑫海, 曹星. 基于地域文化的城市公共设施设计研究[J]. 包装工程, 2017, 38(2): 206—209.
ZHOU Xin-hai, CAO Xing. Urban Public Facilities Design Based on the Local Culture[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(2): 206—209.
- [9] 潘鲁生. 传统文化资源的设计价值与转化路径[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计版), 2014(1): 9—11.
PAN Lu-sheng. Design Value of Traditional Cultural Resources and Its Transforming Approach[J]. Journal of Nanjing Arts Institute(Fine Arts & Design), 2014(1): 9—11.
- [10] 童宪. 地域文化展现与城市公共设施建设共生之新思考——以珠海市杨氏大宗祠堂广场岭南风格公共服务设施设计为例[J]. 中外建筑, 2013(9): 70—72.
TONG Xian. New Thoughts on the Symbiosis between Regional Culture Show and Urban Public Facilities Construction : Take the Design of the Public Service Facility of the Style of South of the Five Ridges of Young's Large Ancestral Temple Square in Zhuhai as an Example[J]. Chinese & Overseas Architecture, 2013(9): 70—72.
- [11] 张爱鹏. 天津地铁空间公共艺术设计中的地域文化应用[J]. 包装工程, 2013, 34(10): 1—3.
ZHANG Ai-peng. The Application of Regional Culture in the Public Space Design of Tianjin Metro[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(10): 1—3.
- [12] 张立雷. 天津地域文化再设计与文化创意产业的关系研究[J]. 艺术与设计(理论), 2013(8): 38—40.
ZHANG Li-lei. Research on the Relationship between Redesign of Tianjin's Regional Culture Creativity Industry[J]. Art and Design, 2013(8): 38—40.
- [13] 乔洁, 张新沂. 论天津民间艺术与天津地域风俗文化的关系[J]. 设计艺术研究, 2013(3): 1—40.
QIAO Jie, ZHANG Xin-yi. Relationship between Tianjin Folk Art and Tianjin Regional Culture & Custom[J]. Design Research, 2013(3): 1—40.
- [14] 王伟伟, 胡宇坤, 金心, 等. 传统文化设计元素提取模型研究与应用[J]. 包装工程, 2014, 35(6): 73—76.
WANG Wei-wei, HU Yu-kun, JIN Xin, et al. Research and Application of Extraction Model of Traditional Culture Design Elements[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(6): 73—76.