

【选题策划】文字设计的创作方法与文化意义

20 世纪前期中国仿宋及楷体活字开发活动概览

孙明远

(西北大学 艺术学院, 西安 710069)

摘要: **目的** 调查 20 世纪前期中国印刷界所进行的仿宋及楷体活字开发活动, 总结和探讨了其兴盛的历史原因。**方法** 立足于中日两国的既往研究和实地调查所获得的第一手资料, 通过历史学、文本分析的方法展开研究。**结果** 通过对历史资料的梳理, 明确了 20 世纪前期中国印刷界开发仿宋及楷体活字的基本状况以及具体字样。**结论** 20 世纪前期仿宋及楷体活字开发的兴盛, 是建立在西式活版印刷技术的普及, 对中国的传统审美精神及造型方法的追求、民族主义意识的高扬这三者的共同作用之上的; 反映了当时的国人在西式活版印刷技术这种新的环境中, 复兴中国传统文化的要求。20 世纪前期仿宋及楷体开发的兴盛, 是中国字体开发领域的先驱们首次在西式活版印刷技术中, 应用漫长历史时期中所积蓄的雕版印刷成果的尝试后所取得的伟大成就, 而如何有效地研究和利用这些历史遗产, 是今日中国的字体设计领域最为紧迫的课题。

关键词: 字体; 20 世纪前期; 中国; 仿宋体; 楷体; 活字

中图分类号: J511 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2018)24-0001-06

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.24.001

Development Activities of Chinese Imitating Song Dynasty and Kai Ti Moving Characters in the Early 20th Century

SUN Ming-yuan

(Art School of Northwest University, Xi'an 710069, China)

ABSTRACT: The work aims to investigate the development activities of movable type of Imitation Song Typefaces and Regular Script of Chinese printing industry in the early 20th century, summarize and discuss the historical reasons for movable type prosperity. Based on the previous Sino-Japanese studies and the first-hand information from field investigation, the study was conducted through the method of history and textual analysis. By combing the historical data, the basic situation and the specific movable type of Imitation Song Typeface and Regular Scrip in the early 20th century's Chinese printing industry was clarified. The prosperity of movable type development of Imitation Song Typefaces and Regular Scripts in the early 20th century is built under the joint action of popularization of western typography, pursuit of traditional Chinese aesthetic spirit and modeling method, as well as promotion of nationalism. It reflects Chinese people's demand to revive Chinese traditional culture in the new environment of western typography at that time. The prosperity of Imitation Song Typefaces and Regular Scripts development is the great achievements made by the pioneers in Chinese font development field with their first attempt to apply engraving printing achievements in the western typography, which are accumulated in the long history. How to study and use these historical heritages effectively is the most urgent topic in the field of today's Chinese font design.

KEY WORDS: font; early 20th century; China; imitation song typeface; regular script; movable type

19 世纪初期, 欧美传教士的活动形成了东亚金属活字字体的源流。在以矢作胜美^[1]、小宫山博史^[2]等为代表的日本研究者的努力下, 以明朝体为中心的

日本字体的发展历程已大致明确, 而中国的相关研究却几乎是一片空白。在仅有的少数研究中, 最为重要的是何步云的《中国活字小史》^[3]。何步云指出, 20

收稿日期: 2018-09-12

作者简介: 孙明远 (1973—), 男, 山东人, 博士, 西北大学艺术学院副教授, 主要研究方向为中日平面设计史、字体史。

世纪前期中国的活字开发呈现出兴盛局面且集中于仿宋和楷体^[4]。《中国活字小史》的重要性不言而喻，但因该文是基于何步云常年的实际工作经验依据记忆写成，所以难免有史实遗漏、字样不详之处。

笔者曾在对 20 世纪前期中国活字字体的开发活动中进行了实际调查，明确了其整体开发成果——共有 21 个企业或个人开发了 34 种金属活字字体，其中仿宋为 15 种，楷书为 14 种，占总数的绝大多数^[5]。本文，将针对其中的仿宋和楷体活字的开发活动，从企业概要及其对日本的影响进行概述，并探讨中国印刷界开发仿宋和楷体活字活动之所以兴盛的历史要因。

1 各企业的概要及其字体开发活动

以下为 20 世纪前期开发过仿宋、楷体活字的各企业概要及其开发活动。

1.1 商务印书馆及其活动

虽然 1897 年创办初期的商务印书馆仅是小型企业，但 20 世纪初期经对修文书馆（东京筑地活版制造所上海分社）的收购和与金港堂的合资，成功引进日本的技术、资金与管理经验，迅速成长为中国规模最大，技术最为先进的印刷出版企业^[6]。

1.1.1 二号楷书体

二号楷书体既是商务印书馆也是中国印刷界最初开发的活字字体，见图 1。贺圣鼐在《近代印刷术》中叙述了其开发缘由，即“华文铅字习用宋体，按钱大镛《明文在·凡例》：‘古书俱能书之士，各随其字体书之，无所谓宋字也。明季始有书工，专写肤廓字样，谓之宋体’……良由易于书写，且便镌刻，然好古者憾其不精审美，习而生厌。欧美各国，所用字体，形态百变，层出不穷，我倘墨守成规，未免相形见绌。宣统元年，商务印书馆制二号楷书铅字”^[7]。

图 1 二号楷书体
Fig.1 Regular script 21 point

1.1.2 古体活字

1915 年，商务印书馆招聘清末民初四大刻工之一陶子麟开发了“古体活字”，见图 2。《中国活字小史》误称其为“仿古活字”。

图 2 古体活字一号
Fig.2 Archaic movable type 28 point

1.1.3 仿古活字

仿古活字由商务印书馆印刷所主任韩佑之开发。最初，韩佑之以《西陂类编》为范本，尝试利用本顿式铜模雕刻机开发字模但最终失败告终。究其原因有两个方面：一是《西陂类编》中可摹写的文字过少，仅有 2000 余字；二是没有利用本顿式铜模雕刻机开发汉字的经验。最终，韩佑之以宋元版本为范本于 1919 年成功开发了仿古活字，见图 3，有方体（一号至七号）及长体（一号至五号）两种，仿古活字长体见图 4。《中国活字小史》误称其为“古体活字”。



图 3 仿古活字广告
Fig.3 Archaistic movable type advertisement

图 4 仿古活字长体
Fig.4 Archaistic movable condensed type

1.1.4 长仿宋注音连接字

1918 年，中华民国政府教育部公布了注音字母。以教科书为主要业务的商务印书馆以此为契机，开发了四号注音字母活字以及宋体注音连接字。1935 年后，又开发了长仿宋注音连接字。

1.2 中华书局、聚珍仿宋印书局及其活动

中华书局由原商务印书馆编辑陆费逵等人创建于 1912 年，很快成长为仅次于商务印书馆的印刷出版企业。中华书局以聚珍仿宋体刊发了各种典籍，为中国文化事业做出了巨大贡献，聚珍仿宋体见图 5。

1.2.1 聚珍仿宋体

在《聚珍仿宋印书局招股启》中，丁三在记述了聚珍仿宋体的开发缘由，即“书籍贵古本，以其字制削皆精良也……年来铅字盛行，梓人一职，或几乎息，坊间所用铅字，多系来自日本，转制成肤廓之宋体，以云版本，殊不知不足登大雅之堂。因仿北宋古本书所称欧宋体字者……以备好古者之采择”^[8]。

1916 年，丁三在创立聚珍仿宋印书局时却旋即病歿。在其兄丁辅之的努力下，聚珍仿宋体终于在 1918 年问世。1921 年，中华书局收购聚珍仿宋印书局后继续开发至 20 世纪 30 年代。聚珍仿宋体是汉字文化圈中最大的金属活字字族，其至少包含 5 个字种 20 个字，方体 7 种字号，长体 6 种字号（头号至七号），扁体 1 种，注音连接字 4 种字号，西夏字 1 种^[9]。

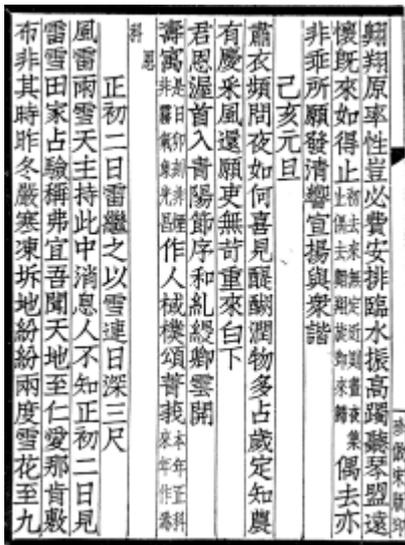


图 5 聚珍仿宋体
Fig.5 Juzhen imitation song typeface

1.2.2 长仿宋注音连接字

1935 年，中华民国教育部出资委托中华书局以聚珍仿宋体长体为蓝本开发了注音连接字，共有二号至五号 4 种。

1.3 华丰印刷铸字所及其活动

华丰印刷铸字所由乔雨亭等人创办于 1915 年，是当时规模最大的活字制造专业企业。乔雨亭从清末开始就曾两次尝试楷书字体开发，但均告失败。1929 年，乔雨亭邀请吴铁珊书写原稿，由巢德椿、徐志和等人雕刻，开发了华丰楷书体，见图 6。此后，乔雨

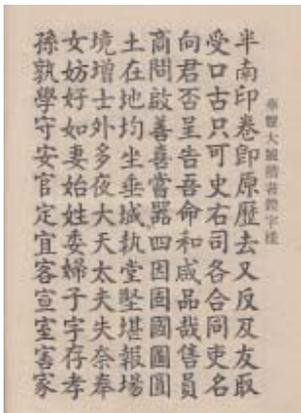


图 6 华丰大号楷书体
Fig.6 Huafeng regular script 28 point

亭又准备开发行楷字体，但仅完成部分字模。1931 年乔雨亭从中华书局聘请了负责聚珍仿宋体雕刻的朱义葆，以宋元版本字体为范本，于 1934 年完成了包含特号、一号至六号、小四号 7 种方体及一号至五号 5 种长体的真宋，华丰大号楷书体见图 7。

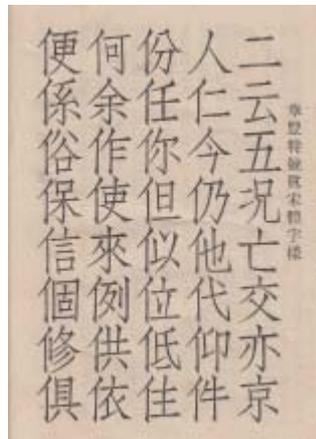


图 7 华丰特号真宋
Fig.7 Huafeng zhen song typeface 54 point

1.4 求古斋铸字印刷所及其活动

求古斋铸字印刷所由裘配嶽等人设立于 1931 年。在 1931~1937 年间，求古斋铸字印刷所开发了摹宋，见图 8，以及长摹宋、求古斋标准正楷字体，见图 9，字号均为一至六号。



图 8 摹宋二号
Fig.8 Muosong typeface 21 point

图9 求古斋标准正楷书体二号
Fig.9 Qiuguzhai regular script 21 point

1.5 汉文正楷书局及其活动

汉文正楷印书局由郑午昌等人设立于1930年。1931年《出版月刊》中的一篇文章介绍了其创办轶事：郑午昌将《蜜蜂画报》的印刷委托于当时唯一有楷书活字的某外国印字房（应为后述的商业印字房），但该印字房的外国职员以楷书活字为资本，对郑午昌态度傲慢且屡屡有污蔑之言，被激怒的郑午昌振臂高呼：“中国人定能做出更好的楷书。”遂开发了正楷活字。可见，汉文正楷体的开发目的是为了打破外国人对楷书活字的垄断，而“汉文”一词，正表现了“中国的文字”这一强烈的主张。汉文正楷有由高云滕挥毫的足体、疏体，以及源于刻本的长体3种。

1.6 百宋铸字印刷局及其活动

百宋铸字印刷局由韩佑之于1935年设立于上海。如前所述，韩佑之曾在商务印书馆主持仿古活字的开发，在当时的活字开发领域非常知名。

北宋有二号至五号的方体，北宋二号见图10，南宋有一号至五号的方体及二号至五号的长体，南宋五号见图11。董康在《创制百宋活字序》中记叙了其开发缘起和方法。

图10 北宋二号
Fig.10 Beisong typeface 21 point

图11 南宋五号
Fig.11 Nansong typeface 10.5 point

1.7 华文正楷铜模铸字所及其活动

华文正楷铜模铸字所由周焕斌创立于1939年。周焕斌原为世界书局公务主任，是有名的活字雕刻师。1939年，以陈履坦书写的柳体字为蓝本，周焕斌亲自雕刻，成功开发了有8种字号的华文正楷体——一号至六号及四行、五行字。

1.8 艺文印刷局及其活动

艺文印刷局是林鹤钦于1929年创办的企业。1934年至1937年间，艺文印刷局开发了艺文正楷体，共有一号至六号及新五号7种字号。

1.9 其他企业及其活动

除上述外，还有其他企业概况或字体开发情况的列举如下：商业印字房是德国资本企业，有由唐海平开发的专用楷书体；汉云铸字制模所曾开发有一号至六号及新五号7种字号的汉云正楷体；部分史料记载由张步云设立的张云记铸字所曾开发有一号至六号的洪武正楷体，但也有资料表明，洪武正楷为汉云铸字印刷所有；北京的文岚簪古宋印书局有文岚簪古宋字；开明书店曾开发楷书，但其后终止；竹天新宋铜模铸字所由姚竹天创立于1935年，曾开发包含方体、长体共9种字号在内的竹天新宋，被认为“不亚于宋元版本，甚至更有胜之”^[10]；中国仿古印书局曾开发仿古宋体，有方体一号至五号及长体二号至五号；世界书局曾开发一号至五号的仿古字及利用仿古字开发的四号长仿宋注音连接字。此外，据何步云称，千顷堂曾开发千顷堂楷书；庄有成也曾开发仿宋活字，但以上两者均详细情况不明。

2 中国制仿宋及楷体活字对日本的影响

1930年前后，津田三省堂复制了聚珍仿宋体，

从而揭开了日本宋朝体字系发展的序幕。1936 年，大阪森川龙文堂复制真宋，命名为龙宋。而津田三省堂与森川龙文堂及藤田活版制造所、青山进行堂又竞

相复制汉文正楷体，这也是日本正楷字系之始^[1]。概而言之，20 世纪前期中国印刷界对仿宋及楷书活字的开发，也揭开了日本字体史的新篇章。

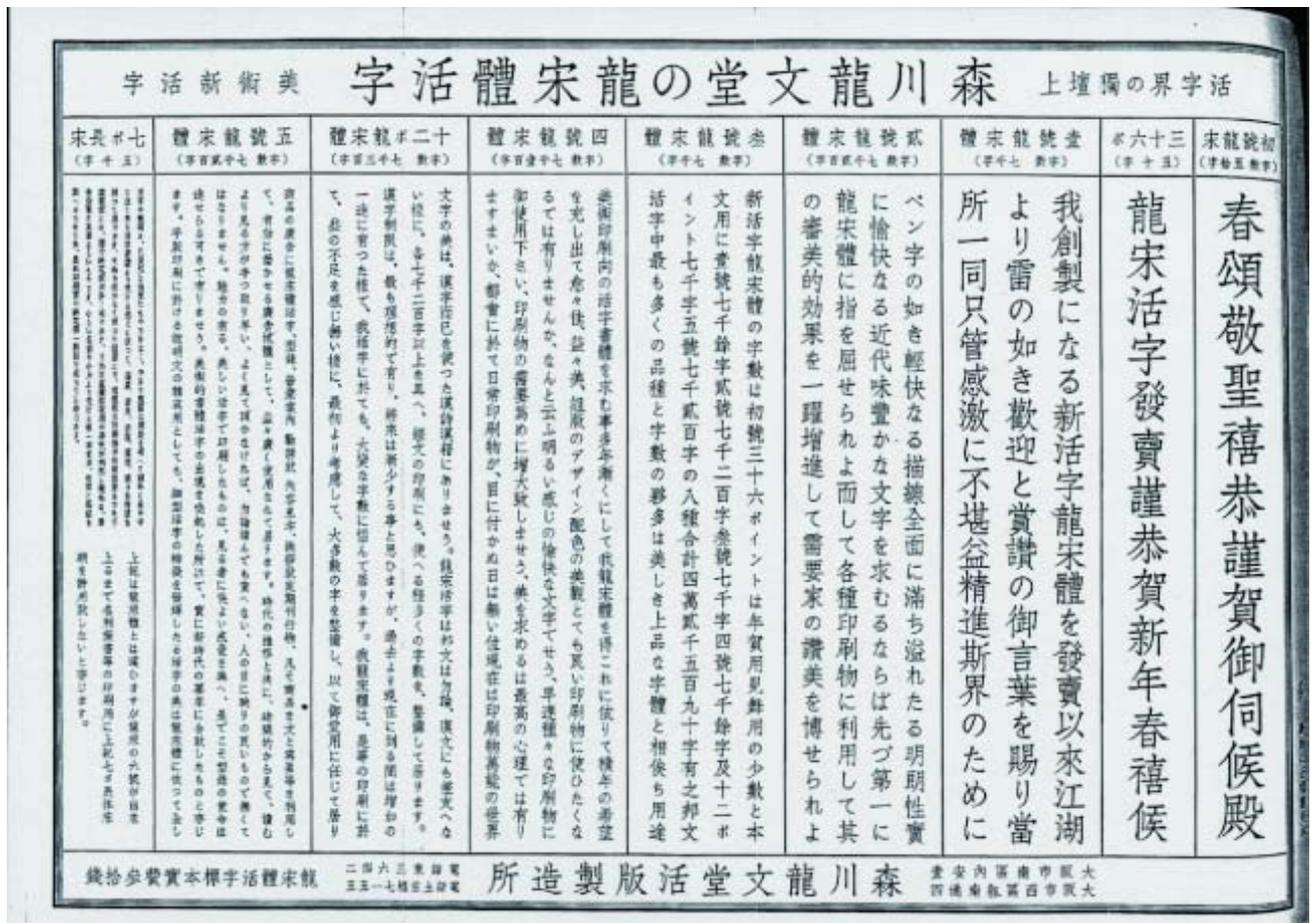


图 12 森川龙文堂龙宋
Fig.12 Morigawa ruoububbudou ryusou

3 结语

本文简述了 20 世纪前期中国仿宋与楷体活字的开发活动。20 世纪前期仿宋及楷体活字开发的兴盛，是在西式活版印刷技术的普及，对中国传统文化及审美精神复兴的追求、民族主义意识的高扬这三者的共同作用下发展而来的，是中国字体开发领域曾经取得的伟大成就。20 世纪前期仿宋及楷体开发的兴盛，是字体开发领域的先驱们在西式活版印刷技术中应用漫长历史时期中所积蓄的雕版印刷成果的结果，留下了丰饶的遗产。而对于今日中国的字体设计领域而言，最为紧迫的课题是如何有效地研究和利用这些历史遗产，以求开创未来中文字体设计的崭新世界。

参考文献：

[1] 矢作勝美. 明朝活字——その歴史と現状[M]. 東京：平凡社, 1976

YAHAGI K. Meityou Movable Type: History and Status Quo[M]. Tokyo: Heibonnsya, 1976

[2] 小宮山博史. 活字印刷の文化史——きりしたん版・古活字版から新常用漢字表まで[M]. 東京：勉誠出版社, 2009.

KOMIYAMA H. The Cultural History of Movable Type Printing : from Christian Typefaces, Ancient Movable Typefaces to the New Commonly Used Chinese Characters Table[M]. Tokyo: Bensei Publishing House, 2009.

[3] 何步云. 中国活字小史, 活字印刷源流中国印刷史料选辑之二[M]. 北京：印刷工业出版社, 1990.

HE Bu-yun. The Brief History of Chinese Movable Typefaces, The Origin of China's Movable-type Printing Histoty Selected Two[M]. Beijing: Printing Industry Press, 1990.

[4] 何步云. 中国活字小史,活字印刷源流中国印刷史料选辑之二[M]. 北京：印刷工业出版社, 1990.

HE Bu-yun. The Brief History of Chinese Movable Typefaces, The Origin of China's Movable-type Printing Histoty Selected Two[M]. Beijing: Printing Industry

- Press, 1990: 66.
- [5] 孙明远. 中国におけるク^ラフィックテ^クサ^インとタイホ^クラ^フィの歴史的発展に関する研究[J]. *Idea*, 2008(3): 141—156.
- SUN Ming-yuan. Study on the Historical Development of Graphic Design and Typography in China[J], *Idea*, 2008(3): 141—156
- [6] 高翰卿. 本馆创业史, 商务印书馆九十五年——我和商务印刷馆[M]. 北京: 商务印书馆, 1992.
- GAO Han-qin. The Enterprise Story, The 95th Anniversary of the Commercial Press: The Commercial Press and Me[M]. Beijing: the Commercial Press, 1992.
- [7] 贺圣鼐, 赖彦于. 近代印刷术[M]. 上海: 商务印书馆, 1933.
- HE Sheng-nai, LAI Yan-yu. Modern Typography[M]. Shanghai: Commercial Press, 1933.
- [8] 丁三在. 聚珍仿宋印书局招股启[M]. 上海: 上海书店出版社, 2003.
- DING San-zai. The Prospectus of Juzhen Fangsong Printing House[M]. Shanghai: Shanghai Bookstore Publishing House, 2003:284.
- [9] 孙明远, 李冰滢, 黄莹. 易木为铅——聚珍仿宋体的开发及其周边[J]. *装饰*, 2015(9): 106—109.
- SUN Ming-yuan, LI Bing-shi, HUANG-ying. Substituting Lead Plates for Wood Ones: The Development of Juzhen Imitation Song Typeface and Relevant Issues[J]. *Zhuangshi*, 2015(9): 106—109.
- [10] 永巽. 整版浅说[J]. *出版月报*, 1944(7): 28.
- YONG Xun. The Introduction of Printing[J]. *Monthly Publishing*, 1944(7): 28.
- [11] 日本の近代活字本木昌造とその周辺編纂委員会. 日本の近代活字——本木昌造とその周辺[M]. 东京: NPO 法人近代印刷活字文化保存会, 2004.
- Japan's Modern Movable Type Motoki Shiozo and Relevant Issues Compilation Committee. Japan's Modern Movable Type Motoki Shiozo and Relevant Issues[M]. Tokyo: NPO Legal Modern Movable Type Culture Hozonkai, 2004.