

# 江西本土航空文化纪念品设计研究

徐波<sup>1</sup>, 林卫国<sup>2</sup>

(1.南昌航空大学, 南昌 330063; 2.上海高博航空科技有限公司, 上海 200444)

**摘要:** **目的** 通过提炼历史文化、结合现代设计语言、代入文化符号, 将航空元素融入现代纪念品中, 打造航空文化纪念品的本土特色, 丰富本土纪念品的创意品种, 促进文化消费, 带动其他相关文化创意产品行业的发展。**方法** 通过文献查找、资料分析、符号提取、归纳融合、案例研究等多种方法, 提炼总结航空相关元素, 梳理文化纪念品的现状与发展, 将航空元素代入其中, 使其兼有航空符号的外形特征, 同时具备产品本身的实用价值, 形成特色的航空文化产品。**结论** 提升文化纪念品的设计内涵, 需要找到相关的文化元素与媒介体, 文化元素与媒介体之间的衔接方法利用了直接描绘式、媒介印刷式、产品模化式与融合式方法, 选择产品与文化的有机融合是形成独特文化纪念产品的最好方式。

**关键词:** 文化纪念品; 航空元素; 文化融合; 设计创新

**中图分类号:** TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2018)24-0328-06

**DOI:** 10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.24.057

## Jiangxi Local Aeronautic Souvenir Design

XU Bo<sup>1</sup>, LIN Wei-guo<sup>2</sup>

(1.Nanchang Hangkong University, Nanchang 330063, China;

2.Shanghai GLOBAL Aviation Technology Co., Ltd., Shanghai 200444, China)

**ABSTRACT:** The work aims to integrate aeronautic elements into modern souvenirs to create the local characteristics of aeronautic cultural souvenirs, enrich the creative varieties of local souvenirs, promote cultural consumption and promote the development of other related cultural and creative product industries, by refining history and culture, combining modern design language and substituting cultural symbols. Through literature search, data analysis, symbol extraction, induction and integration, case studies and other methods, the related aeronautic elements were refined and summarized, the current situation and development of cultural souvenirs were sorted out, and the aeronautic elements were substituted therein, so that they had both the appearance characteristics of aeronautic symbols and the practical value of the products themselves to form unique and outstanding aeronautic cultural products. To enhance the design connotation of cultural souvenirs, the relevant cultural elements and media should be found. The connecting method between cultural elements and media uses the methods of direct description, media printing, product modeling and integration. The choice of the organic integration of products and culture is the best way to form unique cultural souvenirs.

**KEY WORDS:** cultural souvenir; aeronautic elements; cultural integration; design innovation

在国际发展趋势的潮流下, 文创产业席卷全球、发展迅速, 并已成为很多国家经济的重要发展组成部分。文化创意产品主要是挖掘原生事物的符号意义、艺术特征、人文精神以及文化内涵, 通过对文化的梳

理与理解, 将原生事物的人文符号提炼, 利用艺术的再加工形成独特的创意产品。同时文化具有经典性、永恒性、可传承性特点, 在创意产品中代入文化符号, 有利于挖掘文化的内涵, 能为文创产品提供更

收稿日期: 2018-08-27

基金项目: 2017年江西省高校人文社会科学研究规划项目(YS17238); 2015年江西省艺术科学规划项目(YG2015228); 2017年南昌市社会科学规划项目(Jj201722)

作者简介: 徐波(1981—), 男, 湖北人, 硕士, 南昌航空大学讲师, 主要从事航空设计文化与航空创意产品方面的研究。

多的思考方向<sup>[1]</sup>。结合当代产品的实用性能与传播功能，代入航空元素符号，形成特色的江西本土航空文化纪念品。

## 1 文化纪念品的发展趋势

文创产品在我国主要经历了3个阶段：第一阶段处于国内旅游业初步兴起的80年代中期，以旅游纪念品的形式为主，主要强调游客对当地景区的回忆功能，一般为重现实景照片为主，或将当地口号与风俗作为宣传热点，以当地土特产与手工品居多，在文化创意上体现较少，产品上多有雷同现象。第二阶段以文化衍生品和文化纪念品为主，90年代初开始兴起，这一阶段多以体现流行文化的衍生产品为主，主要以流行元素、企业文化等大众娱乐文化为主题，加入形象符号与文化特征，多以书籍、动画、电影、日用品为媒介，形成独特的宣传文化，例如海尔兄弟、蓝猫系列就以此出产了批量的文化衍生品，流行至今的喜羊羊、熊出没等主题动画片更是产生了众多衍生系列与周边产品，受到众多小朋友的欢迎，极大地丰富了主题文化背景，宣传了企业形象，促进了特殊文化的传播，文化衍生品已经开始注重文化元素的意义体现，能够合理地运用形象标志，但在设计创意上仍以贴牌为主，真正的产品开发上仍有不足。第三阶段以故宫文创产品开始流行的2012年为时间点，此阶段文创产品对文化要素的把握比较成熟，创意思维方向呈现多样化，涉及多类行业，并合理地运用了创意元素，典型的如故宫文创产品系列，囊括电器、服装、玩具、家具、装饰品等多种类别，在图案、形式、材料、手法、工艺上都有其独到之处，类别广泛、形式丰富，不拘泥于特定的手法与品种，体现了文创产品的独到之处，此阶段主要由设计师通过对原生文化产品的解读与重构，将文化元素与产品创意相结合形成新的文创产品，较符合消费者的市场需求<sup>[2]</sup>。

## 2 江西本土航空文化纪念品现状

江西本土特色文化纪念品主要有红色文化、古色文化、绿色文化3个方向<sup>[3]</sup>，主要依附于旅游景点和景区存在，专门的文化纪念品商店比较少，3种文化特色各有其特点，其中红色文化以特定的革命历史题材为主，慷慨激昂，主要传播本土革命人物风貌与精神；古色文化体现传统风土人情，古色古香，主要传播本土历史风情与文化；绿色文化开发本土特色资源，绿色环保，主要推销本土生态特产与产品。江西本土文化纪念品中作为专门的航空主题文化纪念品开发的品种较少，在上述纪念产品中能看到少部分航空题材类的产品，主要依附于红色文化而出现，停留在旅游纪念品的开发阶段，雷同较多，设计与创意上略显不足，体现不出江西特定的人文价值，也起不到

宣传航空文化的传播目的。

航空文化纪念品是对航空文化的一种归纳与总结，需要提炼历史痕迹中的航空轨迹，找到本土文化中的航空元素，添加现代设计的元素，更简洁地体现航空文化内涵，起到更便捷的传播效果<sup>[4]</sup>。笔者通过梳理分析，着重从区域的人文精神出发，结合江西本土的航空历史故事，梳理江西本土的代表文化，对拟开发的航空文化纪念品进行设计定位，探索江西本土区域特色的航空文化纪念品设计的方法。

## 3 江西厚重的航空文化底蕴有利于航空文化的设计引入

挖掘历史本身是最好的文创题材创作方向之一，江西省有着深厚的航空历史底蕴，仅在机场建设上就有第五次围剿时期修建的南昌老营房机场、抗战时期“远东第一”的三家店机场、日军修建烂尾的阳湖洲机场和芭茅岭机场、国民政府修建的牛行军用机场、建国后修建军民合用的向塘机场和现今正在使用的昌北机场等7座机场，这7座机场全部集中于南昌市，其中三家店机场在战后改名为青云谱机场，供南昌飞机制造公司试飞使用至今。

江西省在飞机生产与研发上源于1935年国民政府成立的中央南昌飞机制造厂，在第二年成立国立清华大学航空研究所与航空机械学校，中央南昌飞机制造厂主要修理了“美龄”号与意制菲亚特式飞机<sup>[5]</sup>，后期计划制造意大利布瑞达25型教练机与萨伏亚S-81型双发轰炸机，因抗战爆发飞机制造厂迁往重庆而后入南川<sup>[6]</sup>。

中华人民共和国成立后，国家航空局建立南昌飞机制造厂。1954年南昌飞机制造厂仿制成功初教-5<sup>[7]</sup>；后期成功研制出强-5单座双发超音速强击机，造型极具流线形态，是中国设计制造的第一款强击机；现已大量装配的武直十机型为江西省直升机研究所研发，为一款性能稳定、技术成熟的直升机机型。

江西迫切的航空发展战略是设计引入的现实条件，航空产业是国家的战略性产业，实施大型客机研制工程是党中央、国务院作出的重大战略部署，在新时代为了实现高质量的发展，为了实现中部崛起，江西蹄疾步稳地启动和实现了航空产业发展战略。2018年1月召开的江西省十三届人大一次会议审议的《江西省政府工作报告》指出：加快发展航空产业，高标准推进南昌、景德镇通航产业综合示范区建设，推动国家通航产业示范省、民航适航审定中心、江西飞行学院等尽快落地，努力让航空产业大起来、航空研发强起来、江西飞机飞起来、航空小镇兴起来、航空市场旺起来。

江西厚重的航空文化底蕴是设计引入的历史源泉，江西迫切的航空发展战略是设计引入的重要现实

需求,挖掘江西省的航空历史有利于将航空资源优势转化为文化宣传优势。笔者拟在江西航空史上找出特色的航空文化符号,并以此为基础开发出系列的航空文化产品,以此作为文创产品的主题更容易引起人们的关注,产生更强的文化共鸣<sup>[8]</sup>。

#### 4 江西本土航空文化纪念品设计

梳理江西本土航空文化纪念品的现状与航空文化历史后,选出最能代表江西本土航空文化的标志产品,主要有布瑞达、萨伏亚、初教五、强五、武直十等航空历史产品和经典机型,同时收集到大量的航空人文历史故事与图片,这些飞机产品和人文故事都与航空息息相关,在实际研究中首要考虑航空特征元素,航空元素在实际产品中的文创应用,可以利用直接拼接、间接贴牌、具象嫁接、有机融合等应用方式。

利用图形转换、元素提取、设计创作、符号概括等技术手法进行航空文化纪念品的设计引入与创新,如利用艺术手法与特殊纸张绘制出萨伏亚与南昌中央飞机制造厂的历史故事;用图形转换将布瑞达、初教五贴牌在实际产品之中;用航模再现了强五当年的风姿;元素提取了武直十的主要部位设计出小型车

载吸尘器;利用飞行的抽象符号创作出实际的功能产品。

##### 4.1 绘制航空文化历史特色的印刷品

搜集当时留存的历史照片与人文故事,如抗战时期的老营房机场遗址、南昌中央飞机制造厂旧址、苏联志愿空军的抗战历史故事等,将资料尽量整理完整,可利用手绘、后期处理等制作出航空文化的媒介体,比如卡片、明信片、书籍、音像制品封套等,同时对图片、文字等进行编辑处理,对图片上的航空历史作详细考究,很多设计创意体现在文字创意、图片处理、创意排版、书籍装帧与图文搭配上,比如民国历史战机可以利用老旧的色彩配图和文字,采用旧版印刷纸张营造历史的痕迹等。手绘印刷类的航空文化纪念品在介绍航空知识与内容上具有先天优势,传播影响力更广,对航空文化的历史挖掘与文化考量研究也更透彻<sup>[9]</sup>。笔者与学生对南昌中央飞机制造厂旧址考证后所制作的手绘南昌中央飞机制造厂见图1,主要是收集当时的二战机型进行手绘加工,将南昌中央飞机制造厂的航站楼、维修棚与待维修飞机组合,采用特殊纸张并在明信片的正面采用了做旧的绘制手法,打造了一种怀旧情怀。

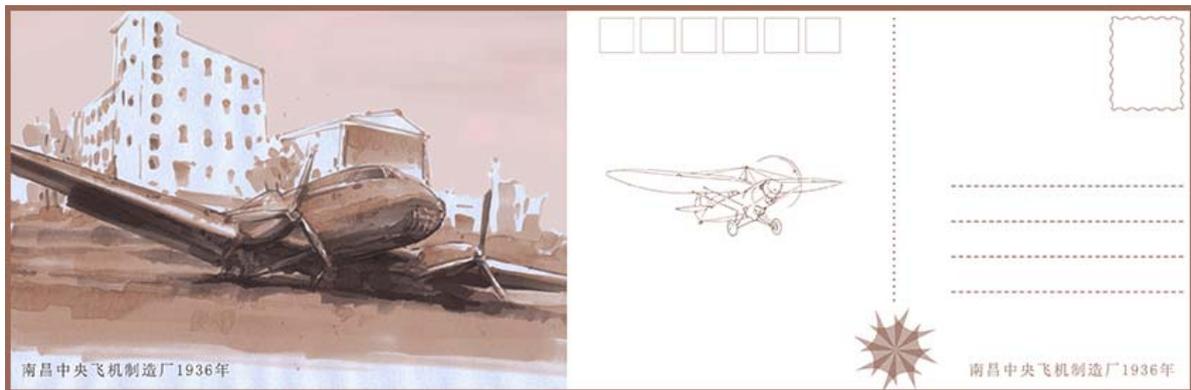


图1 手绘南昌中央飞机制造厂

Fig.1 Hand sketch of Nanchang central aircraft manufacturing plant

##### 4.2 在小产品上合理印制航空文化历史特色标志

将航空文化历史特色的标志图案提取出来,作为一个文化印记运用在与生活息息相关的小产品中,较容易印制的产品可以直接将图案印制在产品上,产生醒目明确的视觉效果,如文化衫、雨伞、地图等,较难印制的产品则需要先制作一个特有的印刷体,再黏贴在产品之上,如指甲剪、钥匙扣,吊牌、啤酒开瓶器等,这类生活类小产品实用性强、利用率高、易于普通民众接受,在这类小产品上做出相关的广告宣传或者品牌推广,可借助产品的实用性来推介航空文化的传播。这类纪念品的设计创意主要在于图案,也可以将实际小产品进行一定的创意设计,以符合特定的航空文化历史背景,设计时需要将产品与航空文化相

结合,找到航空文化的媒介体,同时需要将实用性产品逐步地筛选,选出同生活紧密相关的实用性产品,同时方便印制,便于更好地充当印刷载体的实用工具<sup>[10]</sup>。这类纪念品需要一定的创意介入,并找到合适的印刷载体。航空文化印刷体运用见图2,对民国时期江西中央南昌飞机制造厂生产的萨伏亚飞机与建国后生产的初教五进行了外形绘制,将其处理为小型标志图案后印制在各类实用性强的小产品中,借用实用产品的功能性来增加航空文化纪念品的宣传目的,在特定的时间与场合可以取得良好的推广效果。

##### 4.3 制作江西本土历史的航空模型

航空飞行器代表国家整体的先进科技力量,对先进飞行器或有纪念价值意义的飞行器进行缩小制模



图 2 航空文化印刷体运用

Fig.2 The application of aeronautical culture printing

可以作为航空文化纪念品制作的一种方法，民国时期中央南昌飞机制造厂是当时中国三大飞机制造厂之一，代表了当时国民政府的最先进科技力量，同时在特定的历史条件下具有特殊意义，如合作生产的布瑞达、萨伏亚，建国后江西洪都飞机制造厂生产的初教五、强五等机型，对当时整个中国的航空发展具有重大意义，强五总设计师陆孝彭院士也成为了一代红人。根据强五的模型制作可以追忆出当年时代特有的激情，制作这类机型的小型航模对飞机形态、样式可以不作改变，直接缩小制模即可，能直接反映出飞行器实物的外貌、性能等，直观性强，好辨识。同时从航模的制作中挖掘飞机机型的历史故事，与航模结合在一起，能直观、清晰地传播飞机的历史文化。航模类

纪念品设计需要进行尺寸大小的布局，在设计方面上尽量考虑解说文字的视觉设计，将航模与解说文字融洽地结合在一起。强五强击机模型制作见图 3，图中航模选用江西洪都飞机制造厂生产的强-5 单座双发超音速强击机，它由陆孝彭院士设计，见证了中国航空业从维修走向制造的道路，是江西本土文化的代表机型。

#### 4.4 相似形的功能小产品

相似形的功能小产品在这里主要指具有飞行器形象的产品，它们的外形与飞行器实物或局部特征相似，同时在相似外形下产品具有一定的使用功能，例如飞机型卷笔刀、客舱形圆珠笔、飞机形状开瓶器等，这些产品在设计创意上除了具有实用功能外，在外形上也与飞行器外形相似，对这类文化纪念品添入创意设计时需要找准对应特征点，如卷笔刀功能是对应了飞机涡轮的旋转处，客舱形圆珠笔是修正了客机客舱部分的圆柱形体，并进行了拉长处理，使圆珠笔达到了形式与功能的结合。对实用产品增加飞行器外形的设计，主要是在外型上推广航空的外在形象，这类航空文化小产品需要将使用功能更加合理地统一在飞机外形中，当功能不适用于外形时，不要将功能强加于航空外形上，同时需要将航空文化更加提炼，使外形能够体现出设计的文化韵味，同时将功能合理的融入外形中。笔者指导学生设计的一款相似形体的文创产品小型手持吸尘器见图 4，这款车载吸尘器采用江西省直升机研究所研发的武直十机型，提取机舱部分作为设计载体，加入实用功能，切合了吸尘器的形体，其本土特征鲜明，适合小范围的空间清理。



图 3 强五强击机模型制作

Fig.3 Model making of Qiang 5 attack plane

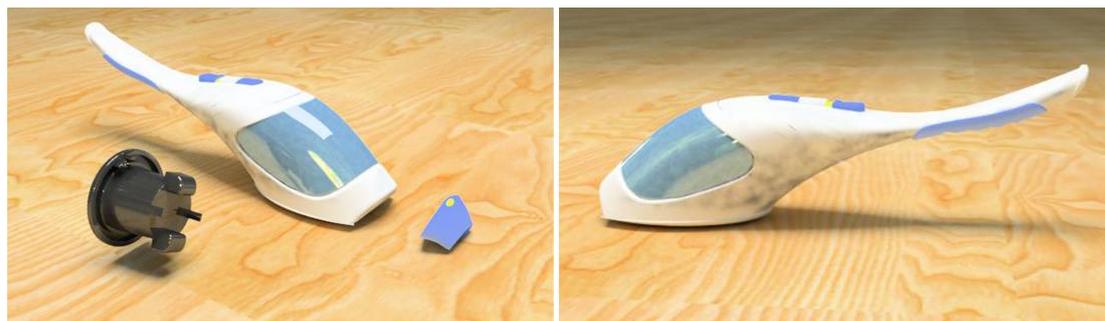


图 4 小型手持吸尘器

Fig.4 Small handheld vacuum cleaner

#### 4.5 文化符号提取的创新产品

航空系列产品本身具有特定的外形与结构,体现了仿生、快速、流线等特点,是时代科技的体现,同时航空具有公众认知的“飞”的符号语意特征,可以将“飞”符号具体化,找到适当的产品并引入实用功能,使外形与功能有机结合,其难点在于找出符合航空符号外形的实用产品,而不能强行地将航空元素与实用功能捆绑。这类产品通常是航空原型解构重组后重新排列设计得到的形象,其外形中加入了设计师的主观因素,并不直接相似于设计原型,但是又具备设

计原型的元素。如笔者指导学生设计的感应水龙头见图5,提取飞机的倒影形态,将飞机形态简洁圆润化,使其形态符合水龙头外形,机翼处增加了感应功能而不显得多余,实现了飞行外形与水龙头实用功能的有机结合,在这款产品中依然能够模糊的看到“飞行”的具象形态。

笔者指导学生设计的一款飞行特色指甲刀见图6,采用仿生设计手法提炼了“飞”的符号,外形具有飞行特色同时又不失实用性能,更体现出了抽象造型的设计概念。



图5 感应水龙头  
Fig.5 Induction water faucet

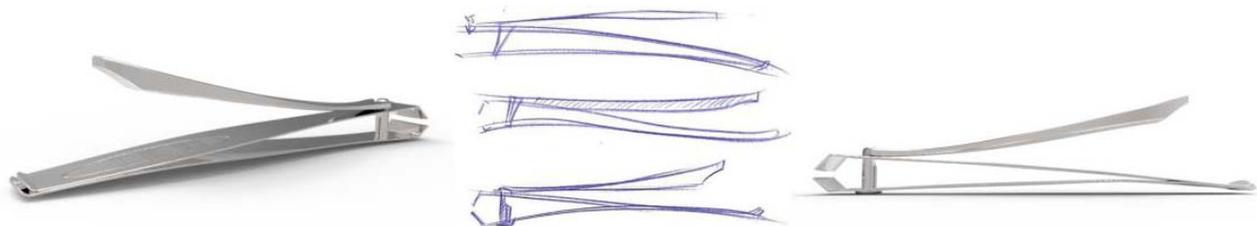


图6 飞行特色指甲刀  
Fig.6 Nail cutter with aeronautic feature

## 5 结语

江西航空文化立足于本土。长时间以来,南昌飞机制造厂在民国抗战的传奇经历鲜为人知,研究航空文化纪念品首先要顺应国家提出大力发展文化创意产业的重要声明,起到宣扬江西本土航空文化的作用,同时对地域历史文化创新发展提供新方向。

这里通过对江西本土航空文化背景的探寻与梳理,将代表江西本土航空文化的“风洞”测试、布瑞达与萨伏亚的生产传奇、初教五、强五的腾空起飞等航空历史故事总结,用手绘的方式再现了江西本土的航空历史与建筑遗址,用平面的手法解说了南昌飞机制造厂的传奇机型,用等比例缩小的模型体现了强五的风姿,用解构重组的手段对航空文化产品进行了设计创新。对航空文化纪念品的开发有计划地进行了创意引入与设计创新,同时总结了现代流行文化特点和系统文创设计

经验,用现代的设计手法与技术手段总结了江西本土的航空历史文化元素,归纳了江西本土航空文化纪念品的设计思路,使航空文化纪念品的品种更加细化与完善,同时将系列的历史文化沉淀与现代设计元素加入,提升了航空文化纪念品的整体文化内涵,为江西本土航空文化纪念品的批量设计生产提供了可能。

#### 参考文献:

- [1] 王学人. 文化创意产业跨界发展研究进展与前瞻[J]. 云南财经大学学报, 2013, 29(2): 27—33.  
WANG Xue-ren. The Research Advancement and Trend Analysis of Culture Creative Industry Crossing Development[J]. Journal of Yunnan Finance and Trade University, 2013, 29(2): 27—33.

(下转第 339 页)