商业步行街公共设施的人文化设计

郭欣

(四川工商学院, 成都 611745)

摘要: **目的** 随着城市步行街的大量兴建, 商业步行街的公共设施设计中所隐藏的诸多问题与不足逐渐暴露, 探究商业步行街公共设施的人文化设计原则及方式, 使其能更好地满足人们户外活动的需要。**方法** 从以人为本、整体协调的基本设计原则出发, 结合环境景观设施、休息设施的具体设计实践, 探讨人文化设计在商业步行街公共设施中的具体应用。**结论** 以人文化设计理念为前提, 综合各种手段对步行街的整体环境和设施进行协调设计, 能够实现人与空间及环境之间的有效融合, 在提升整体形象的同时, 为人们的日常活动提供更加广泛的选择。商业步行街的公共设施设计需要满足人们在购物过程中的各种心理、生理及精神需求, 体现城市的文明精神和居民的生活方式, 促进商业步行街的可持续发展。

关键词: 商业步行街; 人文化设计; 公共设施

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2019)02-0225-04

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2019.02.040

The Human Culture Design of Public Facilities in Commercial Pedestrian Street

GUO Xin

(Sichuan Technology and Business University, Chengdu 611745, China)

ABSTRACT: With the massive construction of urban pedestrian streets, many problems and shortcomings hidden in the design of public facilities of commercial pedestrian streets are gradually exposed. The work aims to explore the principles and methods of human culture design of public facilities in commercial pedestrian streets, so that they can better meet the needs of people's outdoor activities. Starting from the basic people-oriented design principles of overall coordination, combined with the specific design practice of environmental landscape and rest facilities, the specific application of human culture design in public facilities of commercial pedestrian streets was discussed. Based on the design idea of human culture, to coordinate the design of the overall environment and facilities on the pedestrian street by all means can achieve the effective integration of man and space and environment, and provide a wider range of choices for people's daily activities, while improving the overall image. The design of public facilities of commercial pedestrian street should not only meet all kinds of people's psychological, physical and spiritual needs in the shopping process, but also reflect the civilized spirit of the city and the way of life of the residents, and promote the sustainable development of the commercial pedestrian street.

KEY WORDS: commercial pedestrian street; human culture design; public facilities

公共设施是景观环境的重要组成部分, 主要用来满足人们户外活动的需要。对于一座城市而言, 公共设施有利于整体空间氛围的营造, 是展现城市整体形象的关键所在^[1]。在不断的发展过程中, 步行街这一商业模式逐渐成为了各个城市的商业新模式, 满足着人们休闲、娱乐、购物等需求。从这点出发, 商业步

行街中的座椅、花坛、休息亭、景观照明等公共设施设计成为了整体设计中的重点, 肩负着提高步行街空间质量、为人们提供良好空间的重要使命。然而, 随着城市步行街的大量兴建, 隐藏的诸多问题与不足逐渐暴露出来^[2]。比如, 公共设施的样式相对比较单一, 缺乏趣味性和文化性, 在数量方面也较少, 无法给人

收稿日期: 2018-09-07

作者简介: 郭欣(1982—), 女, 四川人, 硕士, 四川工商学院副教授, 主要研究方向为环境设计。

们提供充足的休息空间。即便部分商业步行街的公共设施在样式和数量上都有了一定改善,也常常存在片面现象,不是过分追求装饰效、功能性、缺乏群众参与,就是过分追求规模、一味模仿他人,无法给人们带来新鲜、趣味的购物体验。从根本上看,这些问题的根源在于缺乏人文性,设计之初并没有坚持“以人为本”的设计理念,因此,在对步行街的公共设施进行设计时,设计师必须坚持“以人为本”的设计原则,最大限度地满足人们在快节奏的生活中对愉快购物体验的追求,让公共设施真正成为商业世界发展的新势力。

1 商业步行街公共设施的人文化设计原则

1.1 以人为本

以人为本的出发点是文化设计的核心。在商业街公共设施的设计中,设计师要时刻将人的因素放在首位,兼顾老人、儿童、残疾人等不同群体的使用需求,做到功能性、舒适性、安全性的统一,从细节上体现人性化的关怀。首先,功能性原则^[3]。商业步行街除了满足人们的购物需求外,还要为人们的休憩和放松提供空间和设施,让人们在完成商业消费的同时,还可以适当进行一些公益活动、展览展示、文艺表演、节日祝福、旅游观光、民俗文化、运动健身等相关活动,增强空间的宜人性,打造集娱乐、休闲、交往、观赏于一体的公共场所,为人们的生活增添乐趣^[4]。其次,舒适性原则。良好的舒适性能给穿行其中的人以心理和生理上的舒适感,提升商业步行街的活力。为了实现这样的设计效果,设计师在对商业步行街的公共设施进行设计时,必须从人的行为需求和心理需求出发,合理配置相关设施,进一步提供更多的驻留界面和适宜的空间尺度,让人们在购物时能够形成合理的人流密度,避免因过大的商业空间面积而产生隔阂感。最后,安全性原则。有了合理的功能设置和舒适的体验,商业步行街的公共设施设计还要具备安全性,给过往的行人提供基本的安全保障。比如,处理好机动车及外围交通间的矛盾、保证良好的空间视线等,让整个商业街的公共设施能够充分发挥自身的作用,为人们的休闲娱乐服务。

1.2 整体协调

商业步行街不是孤立的个体,是由各个设施所组成的一个整体,因此,在对其中的公共设施进行设计时,要尽量避免公共设施与街道环境不统一、不协调,做到审美、绿色、多元等方面的协调统一,让所有的设施都能给人带来一种和谐的感觉^[5]。首先,审美性原则。为了让人们在步行街获得更加舒适的享受,延长人们的逗留时间,无论是地面铺装、街道照明、街头小品还是布置绿地,都要在便捷性和舒适性的基础

上增添几分情趣和设计感,必要时还要赋予一定的文化性,让这些设施共同营造一个良好的步行环境氛围,满足人们的精神需求,成为人们热衷休闲散心的主要场所。其次,绿色性原则。在商业步行街的公共设施设计中,以绿色为原则,强化大自然特点,能够有效激发人类的好奇心与对生活的热爱。比如,降低对原有树木的砍伐,同时依据自然走势实现自然风貌和商业空间的有效融合,调节整体的环境,让人们从中感受到大自然般的舒适与惬意^[6]。最后,多元化原则。商业街的存在并不只针对某一类人,不管是年轻人、老年人还是残疾人,他们都有购物的权利,因此,整个商业步行街除了集购物、娱乐、饮食等多方面于一身,还要照顾到不同人群的不同需求,进一步丰富步行街的功能,使其获得更广泛的人群,帮助他们在相对较短的时间内满足相关需求。

2 商业步行街公共设施的人文化设计实践

2.1 商业步行街环境景观设施的人文化设计

人文化的设计理念注重可持续发展。虽然近几年城市商业步行街层出不穷,但是想要获得可持续发展,城市商业步行街在公共设施上必须从人的需要出发,遵循一定的原则,体现人本精神与生态设计,在讲究实用性的同时,强调文化性与协调性,将人本精神、生态设计与可持续发展相统一。环境景观设施作为其中的代表,同样需要遵循以上原则,实现人文化设计^[7]。首先,讲究基础建设的实用性。当前,很多商业步行街都被设计师设计得很精美,但这种美常常过于片面追求艺术化,在无形中降低了步行街本身的实用性,偏离了本身的创建的目,而这与人文化的建设原则并不相符,因此,在对步行街环境景观设施进行人文化设计时,设计师在注重审美性的同时还要以实用性为基础,以接地气且全面化的设计为人们的出行、休闲服务。比如,地面形式应尽量减少高差的变化,如果遇到不得不进行高差变化的设计时,要利于颜色的变化使其便于察觉。在地面铺装方面,要根据当地的气候差异选择不同的材料,从基础做起,体现人文化的设计理念。其次,科学处理步行与车行之间的对立问题。商业步行街在设立之初并不允许车辆穿行,然而这两者之间并不存在绝对的对立,尤其步行街的商家希望增加车辆的通行,以增添营业额,因此,在景观环境设施的人性化设计中,设计师要从商业步行街自身的角度来分析,合理规划车辆的通行时间和数量,使环境与车辆和谐存在。这样,既合理规划了车辆的通行,促进了商业步行街的自身发展,又为消费者及商户提供了便利,促进了商品的流通,提升了商业步行街的知名度。再次,增强设施的文化特征。纵观我国商业步行街的设计,会发现很多步行街之间不是相互抄袭、同质化现象严重,就是现代气息过强、

缺少文化内涵。想要改善这一现象,提升人文价值,设计师在设计时必须结合本地材料、宗教信仰、文化特质、历史典故、著名人物等因素进行设计构思,让商业步行街的环境景观设施富有地域性文化特质^[8]。一方面,利用材质体现文化韵味。在商业步行街中,环境景观公共设施不仅要发挥素材固有的美,还要与周围的环境相适应,因此,在材料的选择上适宜结合不同的材料所呈现的不同质感,或者对某一种材料进行加工,赋予其不同的质感,对环境景观设施进行搭配组合,增强人文性。另一方面,强化传统文化的熏陶。以步行街中的雕塑小品设计为例,在设计时宜选择城市特有的历史文化典故进行艺术加工,尽量保留传统的比例关系和符号尺度等,让人们一看到便能产生对历史建筑及传统文化的回忆,在观景的过程中与历史对话,接受文化的洗礼。

2.2 商业步行街休息设施的人文化设计

在商业步行街中,与人们接触最多的便是休息设施。为了给人们创造富有人性化的休息设施,让他们在休闲购物的同时获得舒适的休息和享受,设计师在设计时必须把人的因素放在第一位,充分考虑人的生理构造和行为习惯,进行通用性、独特性、舒适性的人文化设计。从目前来看,休息设施的形式多种多样,材质也较为广泛,从圆形、方形到大小高矮,抑或是木材、石材,各有特点。多样化的造型和材质在一定程度上给人们带来了不同的使用体验,只是仍然存在一些不足之处^[9]。比如,不同的人群对休息设施的要求不一样,双人与多人、大人与小孩,这些都是必须考虑的重要方面,因此,设计师在进行人文化设计时,先要从尺度入手,对设施的长度、高度等方面进行合理配置,最大化地满足人们不同年龄段、性别、时间段的休息需求。首先,儿童休息设施设计。儿童群体思想不成熟,身体发育不完善,同时对外界充满好奇,喜欢尝试略带危险性的行动。然而,在步行街的休息设施中,真正针对儿童的较少,且存在一定的安全隐患。从这一点出发,设计师应根据儿童的身高和心理特点,多设置一些符合儿童身高要求且具有一定安全性的休息和娱乐设施。其次,老年人休息设施设计。老年人特殊的年龄与生理特征决定了他们较少去商业步行街,但这并不意味着不需要为他们设立休息设施。从现实看,老年人同样有休闲娱乐的需求,相比购物,他们更加乐意在商业步行街散步,作为锻炼的一种方式。从这一点出发,商业步行街休息设施的设计与安置必须考虑到老年人的实际需求,增设供老人休息的设施,让人性化设计惠及的范围更加全面。再次,残疾人休息设施设计。除了儿童与老年人,残疾人群同样是一个需要特别关爱的群体。面对自身的缺陷,他们渴望得到与正常人一样的平等对待^[10],因此,在商业步行街中必要的无障碍设施是体现人性化的

主要方面。比如,无障碍通道的设立、可移动座椅的放置等,这些基础设施都能让残疾人士获得心灵上的安慰,满足他们特殊、强烈的内心需求。

3 结语

商业步行街作为人们购物、娱乐、休闲的新去处,逐渐成为了城市发展的新亮点。在城市建设中,商业步行街的人文化设计能够在提升整体形象的同时,为人们的日常活动提供更加广泛的选择。其中,公共设施系统的建设尤为重要,其不仅需要满足人们基本的使用需求,还体现了城市的文明精神和居民的生活方式。随着城市化进程的加快,公共设施的设计师必须对此引起重视,以人为本,选择合适的内容、形式和尺度,进一步协调整体,使其与周围环境相融合,与人们的现实需求相迎合,创造出具有人性化、人文化的街道空间,提高人们对商业步行街的认同感。

参考文献:

- [1] 胡晓丽,沈宏,郑建楠. 商业步行街公共设施的人文化设计与改造思路——以京东燕郊行宫商业步行街为例[J]. 文艺生活旬刊, 2012(2): 91.
HU Xiao-li, SHEN Hong, ZHENG Jian-nan. The Commercial Pedestrian Street Public Facilities Design and Culture and the Transformation of Ideas: a Jingdong in Yanjiao Palace Commercial Pedestrian Street as an Example[J]. Literary Life Magazine, 2012(2): 91.
- [2] 瞿继文. 商业步行街空间人性化设计研究[D]. 保定: 河北农业大学, 2011.
QU Ji-wen. Research on Humanized Design of Commercial Pedestrian Street Space[D]. Baoding: Agricultural University of Hebei, 2011.
- [3] 马春艳. 浅谈商业步行街的设计[J]. 建筑工程技术与设计, 2015(9): 89.
MA Chun-yan. The Design of Commercial Pedestrian Street[J]. Architectural Engineering Technology and Design, 2015(9): 89.
- [4] 孙迟,徐鹤宁. 在商业步行街中铺装景观设计的浅析[J]. 文艺生活·文海艺苑, 2013(12): 187.
SUN Chi, XU He-ning. Analysis of Pavement Design in Commercial Pedestrian Street[J]. Literature Life, 2013(12): 187.
- [5] 王然,芦赞,丁晓琳. 城市商业步行街人性化设计探究[J]. 现代园艺, 2015(14): 123.
WANG Ran, LU Yun, DING Xiao-lin. Exploring the Humanization Design of City Commercial Pedestrian Street[J]. Modern Horticulture, 2015(14): 123.
- [6] 赵峰,郭文旭. 浅谈商业步行街的环境景观设计[J]. 建筑工程技术与设计, 2015(10): 66.

- ZHAO Feng, GUO Wen-xu. Environmental Landscape Design of Commercial Pedestrian Street[J]. Architectural Engineering Technology and Design, 2015(10): 66.
- [7] 王迪. 城市商业步行街夜景亮化景观设计[J]. 中国房地产业, 2012(9): 68—70.
- WANG Di. Urban Commercial Pedestrian Street Night-scape Lighting Landscape Design[J]. China Real Estate, 2012(9): 68—70.
- [8] 梁泳恩. 城市商业步行街景观设计浅析[J]. 建筑工程技术与设计, 2015(10): 99.
- LIANG Yong-en. Analysis of Urban Commercial Pedestrian Street Landscape Design[J]. Architectural Engineering Technology and Design, 2015(10): 99.
- [9] 唐旭军. 试论商业步行街休息设施的人性化设计[J]. 艺术百家, 2012(S1): 162—164.
- TANG Xu-jun. Discussion on the Humanized Design of Commercial Pedestrian Street Rest Facilities[J]. Hundred Schools in Art, 2012(S1): 162—164.
- [10] 刘石磊, 裴宇. 论商业步行街的发展趋势[J]. 科技与企业, 2013(18): 1.
- LIU Shi-lei, PEI Yu. Development Trend of Commercial Pedestrian Street[J]. Science and Technology, 2013(18): 1.