

自然元素在现代包装设计中的创新应用

鲁志伟

(山西林业职业技术学院, 太原 030000)

摘要: **目的** 探究自然元素在现代包装设计中的应用方向及创新策略, 倡导人们使用绿色设计包装及环境友好型包装, 以求达到自然和谐之美。 **方法** 从现代包装设计的发展现状谈起, 剖析其中存在的一些主要问题, 结合中国传统文化理念以及现代设计理念, 并以此为基础引出自然元素的个性化特点及其在现代包装设计中的诸多应用方式, 接着以茶叶、糖果的包装为例, 从自然材料的视觉效果、材料特性、工艺技术以及功能作用等方面对自然元素与现代包装设计的融合与创新作深入探究。 **结论** 将自然元素体现在现代包装设计上, 能够丰富包装设计中的文化内涵和视觉特点, 满足人们对生态文明及环境保护的需求, 符合现代人对包装设计的多元化追求, 是今后包装设计的一大趋势。

关键词: 自然元素; 包装设计; 创新

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2018)02-0252-03

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2019.02.046

The Innovative Application of Natural Elements in Modern Packaging Design

LU Zhi-wei

(Shanxi Forestry Vocational Technical College, Taiyuan 030000, China)

ABSTRACT: The work aims to explore the application direction and innovation strategy of natural elements in modern packaging design and advocate the use of green design packaging and environmentally friendly packaging, in order to achieve the beauty of natural harmony. Starting from the present situation of modern packaging design, some main outstanding problems were analyzed. Combined with the traditional Chinese culture and modern design concepts, and on this basis, the individualized characteristics of natural elements and its many application modes in modern packaging design were elicited. Then, taking the packaging of tea and candy as an example, from the visual effects of natural materials, material characteristics, technology and function, etc., the integration and innovation of natural elements and modern packaging design were deeply explored and studied. Embodying natural elements in modern packaging design can enrich the cultural connotation and visual characteristics of packaging design, satisfy people's needs for ecological civilization and environmental protection, and meet modern people's diversified pursuit of packaging design, which is a major trend of packaging design in the future.

KEY WORDS: natural elements; packaging design; innovation

随着生活水平的日益提高, 人们的环境保护意识不断增强, 对大自然的向往愈加强烈, 逐渐开始了对简约生活、低碳生活的追求。体现在包装设计上, 就是更加注重绿色包装, 讲究的是一种自然和谐之体验^[1]。在当前的包装设计领域, 仍存在一些突出问题制约了绿色理念在包装设计中的渗透与延伸, 使得总体的形式不容乐观。比如, 一些商家为了吸引顾客,

往往会在包装上下大工夫, 追求外表的奢华, 而这样的包装在拆开后会被人无情抛弃, 过度浪费了资源; 廉价的塑料制品以其低廉的成本和价格, 被大多数商家的青睐, 但这种包装制品一旦丢弃, 往往无法自然降解, 严重影响了生态环境^[2]。从这一现实角度出发, 包装设计必须进行大范围地改进, 推行绿色设计理念, 将自然元素应用其中, 探索绿色包装设计

收稿日期: 2018-09-27

作者简介: 鲁志伟(1980—), 男, 山西人, 硕士, 山西林业职业技术学院讲师, 主要研究方向为艺术设计。

领域的环保材料，从根源上缓解当前的困局。

1 自然元素应用于现代包装设计的重要意义

自然元素与包装设计的融合是一种源于自然又高于自然的选择，有着极高的艺术价值。具体而言，主要有以下两个方面，首先，以人为本，中国传统文化讲究天人合一、相辅相成，作为人，必须顺应自然，利用自然，以自然为本，而这些归根到底就是以人为本^[3]。将自然元素应用于现代包装设计中，在外形结构、包装材料、包装图案等方面渗透以人为本，充分考虑人使用的健康性、方便性，能够为人的使用提供人性化的关怀。其次，质朴清新，面对巨大的生活工作压力，人们常常向往一种简单纯朴的生活。在包装设计中创新应用自然元素，能够在自然、清新、亲切、简约中给人的精神带来愉悦，这种看似简单质朴的设计元素，却具有一种独特的强大生命力，能够使包装设计打破传统，在质朴清新的气质中让人心旷神怡。由此可见，将自然元素应用于现代包装设计中，并对其形式进行创新，是时代赋予的使命，是发展的必然选择。

2 自然元素在现代包装设计中的几个应用方向

自然是创作的源泉。在无限的自然资源中，有着丰富的存在形式，那独特的材料、肌理、色彩和形态既是大自然的杰作，又是现代包装设计所追求的一种境界^[4]。首先，自然材料。不同于一般的自然材料，自然界中的自然材料具有自身独有的属性，其多由各种不同材质和纹理及颜色构成，体现着一种质朴和纯净。在包装设计中，设计师经常会因地制宜，针对不同地域不同的自然现象及自然材料进行艺术加工和改造，重新整合成为新的图形图案，借助新的空间和介质发挥出更多的创意。其次，自然肌理。肌理是物体表面的结构特征，是自然形成的图案图形，其产生方式有人力和自然力两种，且分别有着各自独特的存在方式。在现代包装设计中融入自然肌理，通过对其所做的一些拷贝复制和抽象处理，给了设计师更加强烈的发散思维，也让人们在包装外观特有的外观质感中感应到了内部产品的特点^[5]。再次，自然图形。在包装的设计过程中，很多设计师纠结于如何合理并且运用好这些抽象或具象的自然图形，使其具备更加鲜明的特征，自然又不失美感，从而快速抓住人们的视觉注意。然后，自然色彩。很多包装设计都对自然元素有着较为广泛和独特的诠释，其中自然色彩的运用较为广泛。比如，对比色的概念、冷暖色系的区分，这些自然的色彩都为包装设计提供了某种不同的情感表达和感性认知，而这又恰恰让观众体会到了情感认同。最后，自然形态。在大自然的进化过程中，虽然有很大的艺术改进，但是也富含最美好的形态，将这些自然形态应用于包装设计中，可以更加凸显自然美，表现出更多、更丰富的情感。

3 自然元素在现代包装设计中的应用案例

自然元素的诸多特点造就了其自身强大的生命力，也给设计师提供了更广阔的设计空间。虽然在现代包装设计中，民族化、本土化、人性化、便利化的追求比比皆是，但是有一点是必须肯定的，那就是自然与安全^[6]。只有有了安全的保障，一切事物才有了生根发芽的机会，才能有朝一日成为参天大树。为了进一步探明现代包装设计的发展方向及其对自然元素的实际应用，下面即结合茶叶包装和糖果包装两方面的自然元素应用展开探究。

3.1 茶叶包装设计中的自然元素

对于茶叶包装来说，除了基本的保护、保质功能外，还要利用材料、结构等进行一种本源特性的表达，体现茶文化“天人合一”的理想境界。但在当前的市场茶叶包装中，无论是形式、材料，还是展示的视觉效果，茶叶包装都不可避免地存在雷同、花哨、浮躁的现象，不仅没有将品牌的特色展示出来，而且还在一定程度上阻碍了茶叶特性的传达^[7]。这些现实的存在，使得消费者在选购茶叶产品时，无法从包装中轻松识别茶叶的特性，更无从判断其品质的优劣。面对这一现实，包装设计师开始了不断地探索与尝试，他们发现充分利用自然物、模仿自然物，或者使用天然材料，这些方式能够达成理想的包装效果，满足现代人对茶的需求，同时带给他们一种自然的乐趣和享受。首先，天然材料茶叶包装。很早之前，人们就开始用天然材料包装物品，发展至今，这些天然的自然界物经过一定的艺术加工，更加具备了一种自然与现代并存的独特优势。比如，有的设计师在进行茶叶包装设计时，将竹片、藤条、麻线等原生态材料进行挤压、切片、编织、缠绕等各种变形，形成了自然化的包装设计。在喝茶之前，人们总是能够从中体会到自然的气息，获得一种身心的放松，得到与大自然亲密接触的美好感受。其次，新材料包装材料。所谓新材料，并不意味着一味求新求变，将包装走向一种极端，而是追求一种绿色与环保，因此，在茶叶包装设计中，设计师开始利用一些能够在自然环境中被轻松分解且很少或完全不消耗能源的新型材料^[8]。比如，一些食品的包装设计已经将材料延伸到更为广泛的食用领域，如淀粉、蛋白质、植物纤维等原料既可食用又可回收，不仅不会给人带来伤害，而且不会对环境造成污染。还有部分设计师独辟蹊径，从废茶叶或茶渣中寻找创造灵感，应用热压法制作人造板条，如此制成的包装材料不仅安全无害，而且还自带一种清香气味，实现了“以茶包茶”的理想境界。再次，简约材料包装设计。自然元素追求一种简约，一种原生态，因此，在实际的包装设计过程中，设计师可以从茶叶包装的材料、结构到视觉传达，通通简约化，去掉多余、浮躁的干扰信息，实现一种质朴、自然的美感。

需要注意的是,这种简约设计并不是随意的,其要求在融合各项专业技术的基础上,尽量减少工业生产环节,减少材料的浪费,使整体呈现一种自然的特点。这里,那些废弃的茶渣和其他自然物质便成了一种趋势,透露了一种简约与自然之美。

3.2 糖果包装设计中的自然元素

在我国广阔的市场上,糖果包装是一种基础性的存在,其味道、色彩及包装一直有着多样化的特点,深深吸引着消费的注意力。尽管如此,糖果包装依然没有获得更加理想的效果,有很多急需解决的现实问题。比如,糖果包装的主要材料多是塑料,这种材料由来已久,并长期渗透在所有的糖果包装中。虽然该材料的质地较轻,便于印刷,加工起来方便快捷,能够充分发挥介质的作用,保护糖果不被环境或人为破坏,但是在实际的生活过程中,这种材料包装的弊端明显,相关的污染给人们的生活带来了巨大的隐患^[9]。随着人们生活水平的不断提高,他们的思想逐渐进步,对糖果的包装要求也越来越高,既要达到基本的卫生标准,又要应用自然的环保材料,保证食用安全。首先,可食性材料的糖果包装。对自然的追求促进了可食性包装的产生与发展,这种包装逐渐渗透到了人们生活中的各个领域,糖果包装也不例外。尤其近年来随着各种新产品、新技术不断涌现,可食性包装更加受到消费者的欢迎。可食性果蔬菜纸的包装主要通过将蔬菜洗净、剥皮、切细、煮熟、冷却、烘干等工序,加工制成了拥有鲜亮外观的蔬菜纸,不仅效果良好,而且还做到了撕开即食;可食性天然染料包装主要采用板蓝根等天然材料作为主要成分,既制出了艳丽的色彩、精致的图案,又给人以安全、放心的感受,这些自然元素的应用,使得糖果产品借助包装实现了更高的社会价值和经济价值,毫无疑问地成为了消费者购买的首选。大白兔奶糖之所以十分受消费群体的欢迎,是得益于自身独特的包装材料及形式获得了稳定的市场,其中,用糯米纸材料对糖进行的包裹便是一种可食性包装材料的应用,撕开外面的纸质包装即可将糖果伴着糯米纸一起食用,完全不必担心味道变质及安全问题^[10]。其次,绿色塑料包装。随着技术的进步,天然包装材料的应用越来越广泛,同时对新型材料的探索成为广大设计师的重要设计主题。美国某品牌生产的糖果就采用了生物降解树脂聚乳酸天然材料,该材料有着较高的阻隔性,能够最大限度地保持糖果的香味,同时具备结晶透明性和极好的扭结保持性,不仅有着出色的视觉效果,而且能够给消费者带来安全的食用体验,也为糖果的包装设计提供了可行的方向。

4 结语

在当今以绿色生态设计为主的社会环境中,自然

元素正逐渐得到人们的关注与重视,这其中便包括许多具备先进思想和灵活思维的包装设计师。在包装设计实践中,自然界形形色色的生物和自然现象给了设计师宽阔的想象空间,而绿色科技的进步、绿色环保材料的创新,更是给产品包装带来了极大的发展空间。探索大自然的形态元素,应用自然材料,并结合现代化技术,融入现代审美,成为了包装设计师不懈的追求。正因如此,在未来的包装设计中,设计师必须致力于安全、天然、环保、美观等方向,大胆将自然元素应用到自己的作品中来,追求需求与自然平衡的最优化,为包装设计开辟崭新的一片天。

参考文献:

- [1] 田甜素. 谈自然元素在包装设计中的应用[J]. 现代装饰(理论), 2013(1): 23.
TIAN Tian-su. Discussion on the Application of Natural Elements in Packaging Design[J]. Modern Decoration (Theory), 2013(1): 23.
- [2] 宋玉洁. 元素在现代包装设计中的融合创新[J]. 艺海, 2014(7): 132—133.
SONG Yu-jie. Integration and Innovation of Elements in Modern Packaging Design[J]. Yihai, 2014(7): 132—133.
- [3] 陈沫蚕. 在包装设计中的创新应用[J]. 科技、经济、市场, 2013(6): 9—11.
CHEN Mo-can. Innovative Application in Packaging Design[J]. Technology, Economy, Market, 2013(6): 9—11.
- [4] 刘晓妮. 材料在绿色包装设计中的应用浅析[J]. 艺术科技, 2016(9): 29.
LIU Xiao-ni. Application of Materials in Green Packaging Design[J]. Art Science and Technology, 2016(9): 29.
- [5] 田梅. 浅析绿色包装设计中的生态美学[J]. 剑南文学: 经典阅读, 2013(9): 172.
TIAN Mei. Analysis of Ecological Aesthetics in Green Packaging Design[J]. Jiannan Literature: Reading Classics, 2013(9): 172.
- [6] 杨昆. 绿色包装设计思考[J]. 设计, 2013(2): 90—91.
YANG Kun. Green Packaging Design[J]. Design, 2013(2): 90—91.
- [7] 杨贵军. 未来产品的绿色包装设计[J]. 中国包装, 2005(6): 46—48.
YANG Gui-jun. Green Packaging Design for Future Products[J]. China Packaging, 2005(6): 46—48.
- [8] 王雪莲. 浅析低碳环保设计理念在包装设计中的应用[J]. 文艺生活·文艺理论, 2013(12): 48—49.
WANG Xue-lian. Brief Analysis of the Application of Low Carbon Environmental Protection Design Concept in Packaging Design[J]. Literary Life Literature Theory, 2013(12): 48—49.
- [9] 王汀. 印刷在现代包装设计中的应用发展刍议[J]. 中国包装工业, 2014(4): 38.
WANG Ting. The Application and Development of Printing in Modern Packaging Design[J]. China Packaging Industry, 2014(4): 38.
- [10] 邱蔚琳. 材料在糖果外包装中的应用研究[J]. 山东工业技术, 2015(12): 203.
QIU Wei-lin. Study on the Application of Materials in the Design of Confectionery Packaging[J]. Shandong Industrial Technology, 2015(12): 203.