

# 北方蒙古族民俗文化产品创新设计研究

葛露

(郑州航空工业管理学院, 郑州 450046)

**摘要:** **目的** 以北方蒙古族为例, 探究少数民族民俗文化产品创新设计的方法。**方法** 首先从物质文化和非物质文化遗产两大类对蒙古族民俗文化进行归类和分析; 然后筛选出一些蒙古族民俗文化中有代表性的元素作为研究对象, 运用问卷分析法甄选和提炼出蒙古族最具代表性的四个民俗文化元素; 最后结合消费者对于文化创意产品的需求分析, 运用矩阵法从民俗文化元素和产品载体两个维度, 探寻无穷设计点, 开展蒙古族民俗文化产品创新设计。**结论** 提出了一种少数民族民俗文化产品创新设计的新方法, 促进了少数民族民俗文化的传承和文化创意产业的发展, 为我国文化创意产业的发展和丰富提供强大的支持。

**关键词:** 蒙古族; 民俗文化; 产品; 创新设计

**中图分类号:** TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2019)06-0046-05

**DOI:** 10.19554/j.cnki.1001-3563.2019.06.009

## Innovative Design on Northern China Mongolian Folk Culture Products

GE Lu

(Zhengzhou University of Aeronautics, Zhengzhou 450046, China)

**ABSTRACT:** The paper aims to explore the methods for innovative design of folk culture products of minorities with Mongolian as an example. Firstly, the Mongolian folk culture was classified and analyzed from two categories: material culture and non-material culture. Then some representative elements of Mongolian folk culture were selected as research objects. Though questionnaire analysis, four of the most representative elements of Mongolian folk culture were selected and refined. Finally, combined with consumer demand analysis of cultural and creative products, points were explored from the two dimensions of folk culture elements and product carriers through endless design and matrix method. Innovative design of Mongolian folk culture products were carried out. It puts forward new methods of innovative design on minority folk culture product design, promotes the inheritance of minority folk culture and the development of cultural creative industry, provides strong support for the development and enrichment of China's cultural and creative industries.

**KEY WORDS:** Mongolian; folk culture; products; innovative design

蒙古族是生活在我国北方草原的一个古老的民族, 是我国少数民族当中有着丰富民族文化的一个民族, 其民族文化有着自身独特的风情。随着草原旅游业的繁荣, 大量的国内外游客前往草原参加各类蒙古族传统文化主题的旅游观光, 这使得人们对于蒙古族传统民俗文化创意产品的需求大幅提升。目前市面上的蒙古族民俗文化创意产品数量较少, 形式不多, 其艺术形式仍然停留在未被设计加工过的原始阶段。

习近平在党的十九大报告中指出: “文化是一个

国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴, 文化强民族强。没有高度的文化自信, 没有文化的繁荣昌盛, 就没有中华民族的伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路, 激发全民族文化创新创造活力, 建设社会主义文化强国。” 将民族文化与创意产业相结合, 不仅能够繁荣中国特色社会主义文化, 而且还能够有效提高产品附加值。蒙古族民族文化产品创新设计既促进了区域经济的发展, 又是蒙古族民俗文化保护和传承的重要手段。

收稿日期: 2018-11-29

作者简介: 葛露(1978—), 女, 河南人, 硕士, 郑州航空工业管理学院副教授, 主要研究方向为产品设计及其理论研究。

## 1 北方蒙古族概况

蒙古族是我国北方众多少数民族当中人数较多的少数民族之一，世代生活在蒙古高原上。蒙古高原地质地貌种类多样，绵延的阴山，草肥水美的河套平原，一望无垠的呼伦贝尔大草原等，这些地理条件孕育了蒙古族先民，他们在这片土地上开始了千百年的游牧狩猎生活，书写着北方游牧民族的悠久历史。蒙古高原恶劣艰苦的气候，使蒙古族先民形成了坚韧顽强、执着刚毅的民族精神，他们英勇豪放、单纯

质朴、热情直率的民族性格伴随着蒙古族人民世代繁衍生息。

## 2 蒙古族民俗文化元素分析

蒙古族是一个具有包容性的民族，其民俗文化内容非常广泛。根据联合国教科文组织的《保护世界文化和自然遗产公约》和《保护非物质文化遗产公约》，文化遗产包括物质文化和非物质文化两部分构成<sup>[1]</sup>。蒙古族文化分类见表1。

表1 蒙古族文化分类  
Tab.1 Classification of Mongolian culture

非物质文化类别			物质文化类别		
民俗	曲艺	民间美术	服饰	图腾	器物
兴畜节、封神马、马驹节、蒙古舞、蒙古长调、剪纸、剪公羔祭、淖尔祭、禁奶祭、蒙古短调、蒙古琴皮、刺绣等	那达慕、马奶祭、诈马宴、书、呼麦等	古列延、套马等	袍、裤、坎肩、天神、翁贡、腾格	里、吉雅其、宝木	头琴、蒙古包、乳桶、
			头、帽、靴等	勒、狼图腾、鹰图	银器、皮具、勒勒车、
				腾、鹿图腾等	东布壶等

### 2.1 非物质文化遗产

非物质文化遗产是相对于文物、遗址、古建筑等有形的物质类文化遗产而提出的。非物质文化遗产主要是指人类以模仿或者口耳相传等方式，传承下来的具有民族历史积淀和代表性的民间文化遗产，是民族传统文化的精髓，民族发展的根脉，人类文明的宝贵财富，包含着民族的文化基因和民族记忆，曾被誉为人类历史文化的“活化石”<sup>[2]</sup>。

蒙古族先民游牧狩猎的生活方式更多地依赖于自然，早期蒙古族信奉萨满教，通过神秘的仪式活动象征性的赋予人们自然界的力量<sup>[3]</sup>。在漫漫历史长河中，蒙古族一直过着逐水草而居的游牧生活，他们深知牲畜在其生存中的重要地位，因而形成给牲畜过节的习俗和牲畜祭祀的习俗，如春季的兴畜节，夏季的马驹节，秋季的招福仪式等，都表明了人们对牲畜的企盼和祝愿，同时也表明人们对人类昌盛的希冀和憧憬<sup>[4]</sup>。

蒙古族是一个能歌善舞的民族，他们创造了独特的民族乐器和音乐形式，如我们熟知的蒙古族特色乐器马头琴。特有的蒙古族音乐表现形式，如长调短调、呼麦、蒙古琴书等，以及多种多样的蒙古舞，其欢快的节奏能营造出喜庆热闹的气氛。蒙古族体育类项目是其非遗的重要组成部分。民族传统体育反映了一个民族的传统习俗和地域风貌，蒙古族人民在漫长的生产生活中创造了丰富多彩的体育文化，如射箭、摔跤、赛马、跳马等。

剪纸是广大劳动人民创造的一种民俗文化，蒙古族剪纸通过雕、刻、剪、镂工艺描绘了蒙古族从信仰文化、服饰文化、节日文化到婚丧嫁娶等民俗活动。蒙古族的民间剪纸，风格粗犷，表现形式简单质朴，

具有鲜明的蒙古族特色。蒙古族剪纸与其他剪纸不同之处在于，作为服饰皮革镂空与靴帽饰物的刺绣花纹底样，先用纸或皮剪出合适的底样，然后拿来制作刺绣品或装饰各种用品。蒙古族用剪纸艺术来装饰马鞍及鞍垫，既醒目大方又富有装饰感。蒙古族刺绣具有北方游牧民族风格，纹样粗犷、线条明快，色彩对比强烈。与著名的湘绣、川绣、苏绣、粤绣相比较，游牧草原文化的刺绣艺术以凝重质朴取胜。

### 2.2 物质文化元素

物质文化遗产是指历史遗存下来的以文字为主的记载、文物、建筑群和遗址等有形的物质形式，以及这种物质形态所蕴涵的民族文化内涵<sup>[5]</sup>。物质文化遗产中蕴涵着丰富的文化精华，解读地域性物质文化遗产信息，再结合现代设计语言和设计手法，可实现对物质文化遗产的继承和创新。

蒙古族服饰也称为蒙古袍，受不同支系文化、季节、性别与生活环境等因素的影响，在式样上有所差异。如巴尔虎、布利亚特、科尔沁、乌珠穆沁、苏尼特、察哈尔、鄂尔多斯、乌拉特、土尔伯特、和硕特等数十种服饰<sup>[6]</sup>。他们虽然各具特色，但都以袍服为主，不但便于鞍马骑乘，而且还有较强的防寒功能。蒙古族偏爱鲜艳明亮的颜色，男子喜穿棕色和蓝色袍，女子以紫、绿、红袍最为常见。蒙古袍体现出了独特的民族审美和传统民俗文化。

蒙古人在长期的牧业生活中还创造了许多特有的生产生活用具，如刀具、牧具、马具、马头琴、蒙古包、乳桶、银器、皮具、勒勒车、东布壶等，这些都是蒙古人智慧的结晶，都是极具特色的物质文化遗产。

### 3 蒙古族民俗文化元素提炼

本文筛选了一些蒙古族民俗文化中有代表性的元素作为研究对象,设计调查问卷,对不同地区、不同年龄、不同职业的人群通过网络问卷进行调查,对有效的122份问卷进行归纳,蒙古族民俗文化元素代表性见图1。具有代表性的前4位分别是:蒙古包70.79%、摔跤64.04%、蒙古头饰48.07%、马鞍46.65%。

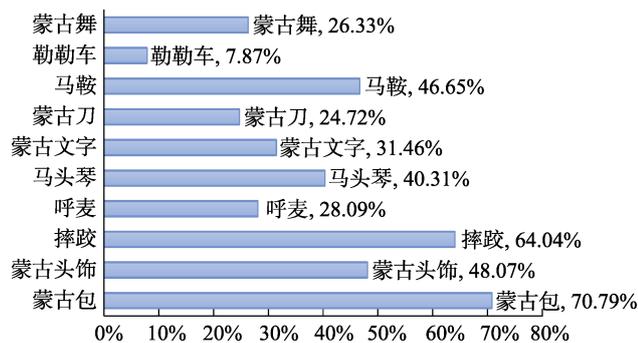


图1 蒙古族民俗文化元素代表性

Fig.1 Representative elements of the Mongolian folk culture

#### 3.1 蒙古包

蒙古包是适应游牧经济而出现的一种独特的具有鲜明民族风格的建筑。其制作简单,拆除方便、易于迁徙。蒙古包大致可以分为3种:转移式蒙古包、固定式蒙古包和古代的翰儿朵<sup>[7]</sup>。蒙古包的外部造型历经北方游牧民族不同发展时期的演变,经过狩猎时期的椎体支架尖顶形态、游牧迁徙时期圆形拱顶形态和开天窗毡帐形态的渐变,形成了现今科学美观的穹顶造型形态。广袤的草原像广袤的天宇,乳白色的蒙古包就像闪亮的星星点缀在那绿缎般的草原上,给古老静谧的草原增添了勃勃生机。

#### 3.2 摔跤

蒙古族作为游牧民族的代表有自己独特的游乐形式。每年草原上为了庆祝丰收举行“那达慕”大会,“那达慕”大会是蒙古“男儿三技”最大的竞技平台,摔跤是其中最重要的3项比赛活动之一。摔跤蒙古语称“博克”,蒙古族在重大喜庆节日和祭祀活动中,都把摔跤作为不可缺少的竞技内容来进行比赛。

蒙古族的摔跤有其独特的服装、规则和方法。蒙古族摔跤服以鲜明的民族风格和地区特色闻名于世。摔跤服主要由景嘎、卓德格、绍都格、摔跤裤、套裤、包腿、彩带、围裙、靴子、靴捆等组成。卓德格即摔跤坎肩,多用香牛皮或鹿皮、驼皮制作。最常见的是开放式卓德格,又叫做蝴蝶坎肩,是一种有领口但无领的紧身坎肩。卓德格的领口、袖子边缘和后腰两侧用铜或银制作的泡钉镶嵌,防止出汗后难以抓拿。最引人注目的是卓德格的后背,中心位置饰有精美的图

案,图案呈龙形、虎形、鹿形、花蔓形等,也有的是蒙古文篆字、家族姓氏或居住部落名称<sup>[8]</sup>。

#### 3.3 蒙古头饰

蒙古族习惯佩戴挂首饰和戴帽,头饰是其服饰最重要的组成部分。男子头饰品为各式帽子,女子头饰和装饰等方面的艺术多样性更为丰富。各地区的帽子也各具特色,如巴尔虎男子一般戴圆顶立檐帽,布里亚特则戴尖顶护耳帽和尤登帽。按照蒙古族的习俗和审美,男人看鞍具,女人看头饰,他们的财富往往可以从妇女的头饰上看起来,珍珠、玛瑙、玉石、金银饰都是常用的材料。蒙古族尤其喜欢红色,贵重的红珊瑚正好吻合了他们的这一习俗。不同年龄段、地区、身份的妇女使用的头饰不一样,头饰所用的红珊瑚的部位也不一样,头饰的组成也不尽相同。穗坠和额垂是北方蒙古族妇女终身佩戴的头饰,具有对称性和很好的韵律美感。蒙古族妇女头饰是财富的象征,其繁琐笨重的形态限制了头部活动的幅度和角度,体现了蒙古族妇女的审美追求——端庄美。

#### 3.4 马鞍

在“穹庐为室兮毡为墙”的牧业生涯中,马是蒙古族始终如一的伴侣。他们创造了一系列的马具,这些物化形态既是他们智慧的结晶,又是牧业民俗传承的重要内容之一。制作马鞍是蒙古牧人的传统工艺,宋太平老人所著《袖中锦》中称“契丹鞍”天下第一,其与端砚、蜀锦并列。

蒙古人不遗余力地制作和装饰马具,不惜耗费大量的贵金属和宝石。宝马雕鞍成为了蒙古人地位和财富的象征,他们的思想观、审美观和工艺技术都在马具上得到集中体现<sup>[9]</sup>。蒙古族马鞍的艺术价值主要体现在造型和装饰两个方面:造型主要有大三元、小三元、大官座、小官座、大尾鞍、小尾鞍、羊尾鞍、人字鞍、鹰式鞍等;在装饰方面,由于蒙古族最早信奉萨满教,崇拜自然,崇拜长生天,因此他们喜欢用自然物、动物的图案和纹样来装饰,这些图案的使用既起到装饰作用又有美好的寓意。

### 4 蒙古族民俗文化产品创新设计

蒙古族民俗文化产品的创新设计是基于蒙古族特有的民俗文化而进行的设计。在设计过程中以文化为依托,将文化遗产所承载的文化内涵,运用现代设计思维的方法和手段进行创新,将其提取转译成为蕴含民族风格适用于现代生活的新产品<sup>[9]</sup>。本文在进行蒙古族民俗文化产品设计之前,将消费人群对文化创意类产品的类别需求进行调研分析,文化创意类产品类别需求见图2。从调研结果可以看出消费者对于文具类文化创意产品较为偏爱。

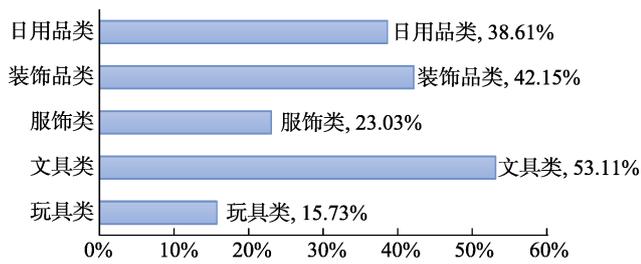


图 2 文化创意类产品类别需求  
Fig.2 Demands of cultural and creative products

根据上述分析, 选取文具类产品作为载体进行蒙古族民俗文化产品的创新设计。民俗文化元素和载体

产品之间既需要保持隐性的关联, 又需要保持某种必然的联系。元素的提炼不准确或者和载体产品的功能结合不合理, 所设计的产品文化内涵自然无法充分展现, 因此, 合理匹配文化元素和产品载体是民俗文化产品设计的關鍵, 是设计品质的直接体现, 决定了其文化附加值的高低。以提取的蒙古包、摔跤、蒙古头饰和马鞍 4 个特色民俗文化元素和文具类产品载体为两个维度<sup>[10]</sup>, 开列产品创新设计“矩阵”, 文具类蒙古族民俗文化产品创新设计“矩阵”见表 2, 探寻无穷设计希望点, 继而开展蒙古族民俗文化产品的创新设计。本文试从矩阵图中选择了 4 项进行创新设计, 蒙古族特色文具创新设计见图 3。

表 2 文具类蒙古族民俗文化产品创新设计“矩阵”  
Tab.2 "Matrix" for innovation design of stationery with Mongolian folk culture

	笔筒	书签	书立	文件夹	收纳盒	圆珠笔	名片夹	U 盘	胶带器	尺子	……
蒙古包					√						……
摔跤	√										……
蒙古头饰			√								……
马鞍									√		……

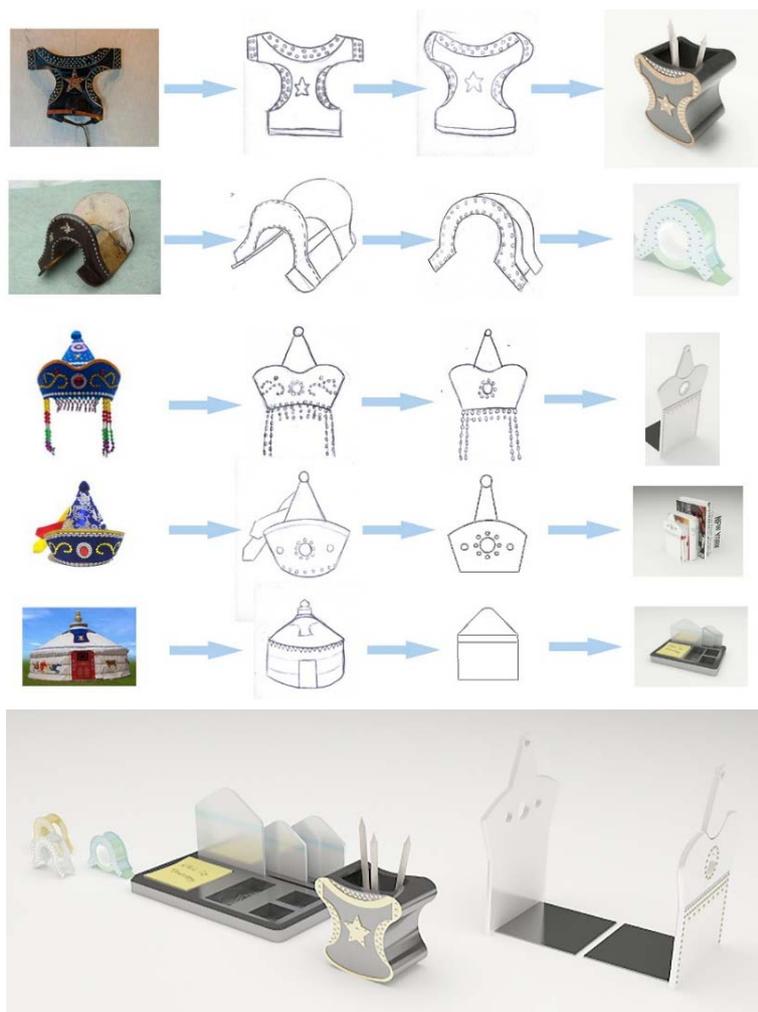


图 3 蒙古族特色文具创新设计  
Fig.3 Innovative stationery design of Mongolian culture

## 5 结语

北方蒙古族民俗文化产品创新设计,通过对蒙古族民俗文化的深入分析、挖掘和提炼设计元素,运用现代设计理念、改变设计方法等手段,合理地将蒙古族传统民俗文化融入到产品设计中。民族文化产品的开发有利于对少数民族民俗文化的保护和传承,还有更多的少数民族有着极为丰富的民俗文化,其创新产品的研发有待于进一步开发,本文可为其提供实施参考。

### 参考文献:

- [1] 宋俊华. 非物质文化遗产特征刍议[J]. 江西社会科学, 2006(1): 33—37.  
SONG Jun-hua. The Opinion of Non-material Culture Heritage Features[J]. Jiangxi Academy of Social Sciences, 2006(1): 33—37.
- [2] 邢宏亮, 杨希. 辽宁锡伯族非物质文化遗产保护与旅游开发的互动研究[J]. 包装工程, 2017, 38(4): 51—55.  
XING Hong-liang, YANG Xi. Interaction of Liaoning Xibe Intangible Culture Heritage Protection and Tourism Development[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(4): 51—55.
- [3] 邢莉. 草原牧俗[M]. 济南: 山东教育出版社, 2016.  
XING Li. Prairie Pastoral Customs[M]. Jinan: Shandong Education Press, 2016.
- [4] 马莉. 中国蒙古族传统文化元素在旅游纪念品设计中的应用[D]. 天津: 天津理工大学, 2013.  
MA Li. The Research of Application Traditional Cultural Elements of Chinese Mongolian in Tourism Souvenir Design[D]. Tianjin: Tianjin University of Technology, 2013.
- [5] 于富业. 文化遗传学研究对象分析[J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2009, 25(1): 1—3.  
YU Fu-ye. Analysis on the Research Object of Cultural Heritage Subject[J]. Journal of Jilin Teachers Institute of Engineering and Technology, 2009, 25(1): 1—3.
- [6] 包晓兰. 流光溢彩的蒙古族服饰刺绣艺术[J]. 装饰, 2003, 127(11): 71.  
BAO Xiao-lan. The Colourful Embroidery Art of Mongolian Apparels[J]. Zhuangshi, 2003, 127(11): 71.
- [7] 苗延荣, 马莉. 浅谈蒙古族蒙古包的艺术特色[J]. 艺术与设计, 2013, 103(7): 80—82.  
MIAO Yan-rong, MA Li. Discussion on the Artistic Features of the Mongolian Yurt[J]. Art and Design, 2013, 103(7): 80—82.
- [8] 季春燕. 蒙古族摔跤服[J]. 内蒙古师范大学学报(社会科学版), 2008, 37(6): 89—90.  
JI Chun-yan. Mongolian Wrestling Suit[J]. Journal of Inner Mongolia Normal University(Philosophy&Social Science), 2008, 37(6): 89—90.
- [9] 陈玲, 庞大伟. 蒙古族马具金属装饰艺术研究[J]. 内蒙古农业大学学报(社会科学版), 2016, 18(2): 140—143.  
CHEN Ling, PANG Da-wei. The Decorative Art of Mongolian Harness[J]. Journal of Inner Mongolia Agricultural University(Social Science Edition), 2016, 18(2): 140—143.
- [10] 任宏, 苏阳, 刘洋. 沈阳故宫文化衍生品创新设计策略与途经研究[J]. 包装工程, 2017, 38(4): 1—6.  
REN Hong, SU Yang, LIU Yang. Creative Design Strategies and Approaches of Cultural Product in Shenyang Plalace[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(4): 1—6.