

基于天津地域文化的公共设施设计研究

苑军

(天津师范大学, 天津 300387)

摘要: **目的** 分析天津地域文化元素在公共设施设计中的运用。**方法** 采用民俗、河海、租界、美食等天津地域文化元素并融入现代气息, 将其运用到天津公共设施设计中, 形成了中西合璧、兼容并蓄和博大精深的多元文化。**结论** 从民俗民风、城市记忆、日常生活、中外结合、材质材料 5 个维度, 设计了内涵丰富、意蕴深刻、有审美意境的新型公共设施, 使公共设施成为城市形象的使者, 彰显天津地域文化的魅力。

关键词: 地域文化; 河海文化; 公共设施; 租界文化

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2019)06-0223-06

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2019.06.038

Design of Public Facilities Based on Tianjin Regional Culture

YUAN Jun

(Tianjin Normal University, Tianjin 300387, China)

ABSTRACT: The work aims to analyze the application of Tianjin regional cultural elements in the design of public facilities. By integrating modern style, folk customs, rivers and seas, concession, food and other regional cultural elements of Tianjin were applied into the design of public facilities in Tianjin to form the Chinese and western, inclusive and profound multi-culture-the cultural characteristics of Tianjin. New public facilities with rich connotation, profound implication and aesthetic conception have been designed from five dimensions of folk customs, urban memory, daily life, Sino-foreign integration and material materials, so that the public facilities become the angel of urban image and highlight the charm of Tianjin regional culture.

KEY WORDS: local culture; river culture; communal facilities; concession culture

随着我国旅游业的快速发展以及大众对中国传统文化的向往, “地域的”传统文化成为关注的焦点。天津也因自己的特色地域文化, 吸引了大量的国内外游客和文化爱好者。天津地域文化是历史长久积累和多重文化交融的结晶, 它题材丰富、形式多样, 为当今城市公共设施创意设计提供了宝贵资源。

天津地域文化是天津公共设施设计中至关重要的隐形因素, 主要通过将人文风貌、传统习俗等文化元素转变为具体形式的公共设施, 让天津地域文化参与进城市景观规划设计, 不但传承了地域文化传统特色, 更使其生活化、通俗化, 有利于设计出符合天津人生活方式与习俗的创新型公共设施, 扩展了公共设施设计的文化内涵。

1 天津地域文化的源流

天津, 简称“津”, 有很多别称, 如天津卫、津沽、津门, 位于海河下游, 是“九河下梢”, “上有三沽”即直沽、西沽、丁字沽, “下有三洼”即南洼、北洼、团泊洼, 东面是渤海湾, 海河贯穿天津市蜿蜒流入渤海^[1]。海河由五大干流组成, 即南运河、北运河、大清河、子牙河和永定河^[2]。隋朝南北大运河开凿贯通之后, 南运河、北运河在金刚桥的三岔河口汇入海河, 三岔口地区是天津最早发源地, 历史上素有“三会海口”之称^[3]。金朝设立了“直沽寨”。元朝则设立了重要军事重镇“海津镇”, 也是漕粮运输要道。到了

收稿日期: 2018-11-25

基金项目: 天津市艺术科学规划重点项目“京津冀文化旅游协同发展研究”(A18026)

作者简介: 苑军(1970—), 男, 天津人, 博士, 天津师范大学教授, 主要从事环境设计方面的研究。

明朝,在天津设“卫”使其成为北京门户。随着明朝漕运的迅猛发展,外来移民占了天津人口的大多数比例,新移民也带来了各自的文化习俗,多种文化齐聚于此,兼容并蓄,逐渐形成了雅俗融合、自立自强的天津地域文化特征。在近代,天津租界林立,有 9 个西方国家在天津设有租界,建设了众多风格迥异的“小洋楼”。租界里商贾云集,社会各界名流各据一方,各种文化依据自己的方式生存发展,形成了独特的文化格局。

2 多元特点的天津地域文化

天津是一座历史文化名城,文化底蕴深厚,拥有特色鲜明的文化资源。民俗文化、河海文化、租界文化、美食文化等汇聚成浓郁的天津地域文化。谭汝为教授曾指出:“将天津、北京和上海这 3 个大城市进行比较,北京属于世代传承的高雅文化,上海属于睿智细微的海派文化,天津则属于中西合璧的多元文化。天津是北方最大的沿海城市,南北贯通、中外融合、宽厚包容的文化都浸润在天津地域文化之中。”^[4]

天津因河海通商贸易而形成,因而河、海是天津地域文化主要特点之一,也造就了天津人见闻广博、务实避虚、平易近人的待人处事品格。天津给人们印象最深的有杨柳青年画、泥人张、砖雕、风筝魏等民俗艺术,名扬中外的美食,还有非常有名的拥有“万国小洋楼”称号的建筑,更加体现了中西合璧、海纳百川的天津地域文化特点。

随着社会的快速发展,人们逐渐发现城市文化决定着城市的发展和走向。最终,城市必然会立足于自身独特的地域文化特点,因此地域文化多元性是城市发展的基本需要。

3 天津地域文化在公共设施设计中的运用

天津地域文化与民俗艺术、河、海、租界等紧密相连,天津公共设施设计继承了天津地域文化的精髓,并赋予其时代特征^[5]。

3.1 民俗文化焕发天津地域文化魅力

在特有的历史发展进程中,民俗文化是在不同的文化环境下产生出来,并经过不断积累、传承、变化而形成的包含各种形式和类型的文化。一个国家民族精神的重要体现就是民俗文化,而且民俗文化在民族精神中起到了重要作用。天津秀丽的自然环境和优越的地理位置为自身特有的民俗民风的发展奠定了基础^[6]。

八方来客在天津不但能看到自己家乡文化的身影,还能一览天津民俗文化的风采。如海河边上“百福”灯柱的公共设施设计,见图 1。两个灯柱的高度为 23 m,正方形截面边长为 1.5 m。灯柱的各个侧面各有 12 个镂空的“福”字,加上底座上的“福”字,总

共 100 个“福”字。灯柱的基座部分为石材,灯体为金属镂空制作,它们的总重量共计 50 吨。通过“百福”的形象表达了人们感情的喻托,立意富贵祥和,表达了求全求美的美好寓意,彰显了天津民俗民风的特点。在古文化街北口“沽上艺苑”牌坊处,有 12 枚大小不同的铜钱装点在地面上,见图 2。它们象征着从唐朝到清朝几百年间中国经济繁荣的历程。“开元通宝”是唐朝初期开元年间使用的货币;“崇宁重宝”和“大宋通宝”代表北宋和南宋;“大元国宝”和“泰定通宝”代表元朝;“嘉靖通宝”、“嘉定元宝”和“永乐通宝”代表着明朝;“乾隆通宝”、“光绪重宝”、“咸丰重宝”和“一统万年”代表清朝。这些铜钱从小到大排列,踩上铜钱寓意着事业蒸蒸日上、财源滚滚,这种民间习俗的象征手法寄托了民众对财富的渴望。

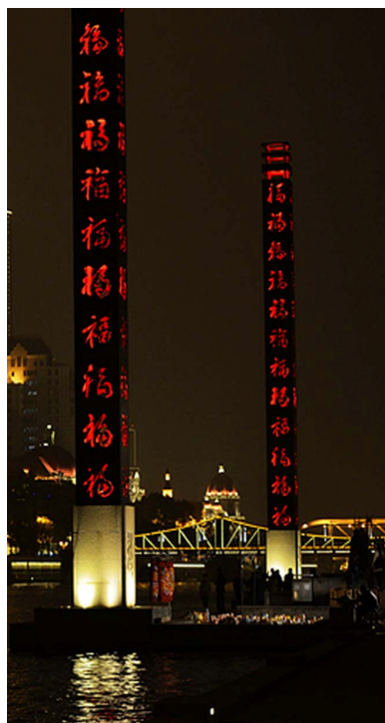


图 1 “百福”灯柱
Fig.1 "Bai Fu" lamppost



图 2 铜钱铺装
Fig.2 Copper money paving

地铁天津站地下广场大厅,有一组大型壁画公共设施,见图3。材料选用铜板,表现形式为镶嵌浮雕,内容反映了天津民间习俗。其中有取材于杨柳青年画的“年年有鱼”,还有每到春节家家户户门口张贴的门神,美轮美奂,突出了天津民俗艺术的特色。



图3 地铁站壁画
Fig.3 Mural painting of subway station

公共设施是一个城市展示自己文化的窗口,通过内容和形式展现城市记忆和精神内涵。如糖人艺术在天津有着悠久的历史,设计师将人们记忆中吹糖人的景象,经过艺术加工,巧妙运用到公共设施设计中去。如天津鼓楼街道上有一组吹糖人的雕塑公共设施,见图4。一个艺人在吹糖人,周围的几个孩子在全神贯注地观看,人物的神情刻画得惟妙惟肖,使人们立即想起了童年的景象,而且与鼓楼周围古色古香的环境相协调,达到了情感共鸣的效果。



图4 “吹糖人”的雕塑
Fig.4 "Blowing sugar" sculpture

3.2 河海文化传承天津地域文化精髓

天津地处渤海之湾、海河之畔,是一个河、海交汇的城市,水文化一直沿袭至今,河、海与天津地域文化有着密切的联系,许多公共设施设计都体现了特有的河海文化特点。如古文化街旁的渔船指示牌,见图5。以天津渔民赖以生存的渔船作为基座设计,船帆和桅杆构成了指示标志,好像一艘鼓满风帆即将远航的帆船飘荡在河海之间。标识牌的色彩以红色和黄色为主,古朴典雅,船体为木质,桅杆为金属制成,标志牌采用有机板灯箱,夜间其内部可以发光,方便游客辨识方向^[7]。海河公园中的公园椅,见图6,整体造型如同渔船的外形,弯曲的形态给人一种优美感,座椅的材料也选用木质,保证了座椅的舒适感,与海河滨水区域的环境很自然地融为一体,既突出了天津河海文化特征,又能为游客提供惬意休憩的场所。在天津文化中心湖畔屹立着不锈钢雕塑“水上月”,见图7。雕塑高度为12.8 m,雕塑的上半部分



图5 渔船指示牌
Fig.5 Fishing vessel sign



图6 公园椅
Fig.6 Park chair



图 7 雕塑“水上月”
Fig.7 Sculpture "Moon above Water"

为镜面抛光的 stainless 钢，反射天上的蓝天，如同湛蓝的天空；下半部分凹凸雕刻，如同一波湖水在微波荡漾，上下部分在肌理处理上对比强烈；雕塑外形恰似波涛汹涌的海浪，形态扭曲且有力，如同海面上的一弯明月，光明通亮，流光溢彩。

日常生活是城市最具特色的风味，因为它能引发人们心灵的共鸣。设计师可以将注意力转移到市民的日常生活中，选择最具城市特色的生活景象，将其运用到公共设施设计中。如海河公园设置的别具一格的鱼竿造型的路灯，见图 8。设计师把鱼竿外形进行概念提炼和艺术加工，使路灯外形看起来如同鱼竿与支撑杆交错一般，灯具部分代表着夜间钓鱼者在鱼竿上安装的灯光照亮河面，形成了颇具天津地域文化特色的路灯。还有塘沽外滩公园树立的海鸥造型的景观灯，见图 9，设计灵感来自在渤海湾上空驰骋翱翔的海鸥。设计者经过抽象简化，再附加一些海洋浪花元素，设计成造型新颖的景观灯^[8]。游客在欣赏这些天津地域文化十足的公共设施时，立即会联想到垂钓者汇集在海河两岸，以及人们在海边仰望空中海鸥飞翔的场景，能更加深刻地体味到天津浓郁的地方文化气息。

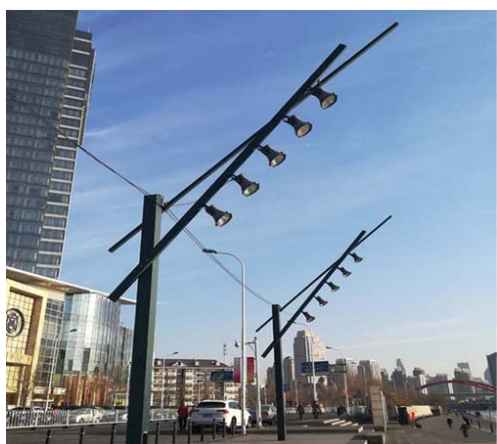


图 8 鱼竿造型路灯
Fig.8 Streetlight shaped by fishing rod



图 9 海鸥造型景观灯
Fig.9 Seagull styled landscape lamp

3.3 租界文化增添天津地域文化包容

天津租界促进了西方文化和天津地域文化的融合，见证了近代天津发展演变的进程，租界文化在天津多元文化构成中占有重要地位^[9]。天津租界中样式各异的多国建筑在被中国政府接收后对其进行了保护利用，原天津租界区内还保留着百年前的建筑风格，其中包括五大道、意式风情街、法式风情区、德式风情区等。

租界区内的公共设施设计体现了包容中西的天津地域文化气质，运用现代材料和科技，在现代文化背景下提炼、改造和重新设计，完成其中外结合的转型。如意式风情区中的街灯设计亮点来源于对罗马柱元素的灵活运用，见图 10。赋予其新的现代设计语言，主要体现在造型和现代材料使用上。造型方面，凝练了罗马柱三段式的特点，形成了视觉上的美感；现代材料方面，在罗马柱顶部及柱身的装饰线内部设置 LED 灯，实现了设施照明效果。在夜间，排列整体的罗马柱路灯亮起，人们置身其中，能感受到美丽津城特有的租界文化魅力。如最具天津地域文化意蕴的马可波罗广场的喷水池公共设施设计，见图 11。和平女神雕塑位于罗马柱顶端，她手里拿着橄榄枝，在空中飞翔，象征着天津人民对“和平、友谊、进步”的追求。基座四周以 4 个欧式人物浮雕像为装饰，材料全部为花岗岩石材，高度为 13.6 m。整体设计与周围意式风格别墅群浑然一体，犹如洋溢着异国风情的欧美城市。坐落海河之上的北安桥参照法国巴黎的亚历山大三世桥设计，桥上几十盏路灯设计也是巧妙借鉴了西式古典风格，见图 12。灯座为花岗岩，灯体主要为黑色铁艺式样，下部分雕有 3 个西方儿童，上部分为多头烛台款式，其特有的风格给人以气质隽永的高贵感，与桥上青龙、白虎、朱雀、玄武四灵雕像实现了西方古典与中国传统的完美结合，体现天津地域文化包容的特点。

在五大道街头，可以看到西洋式马车雕塑的公共设施，见图 13。两匹高头大马威武雄壮，马车大小按照真实的尺寸仿制，精雕细刻，车辆里有座椅可以

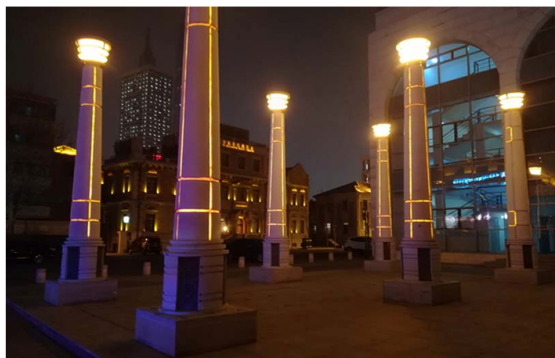


图10 意式风情区街灯
Fig.10 Streetlight in Italian style district



图11 喷水池
Fig.11 Fountain



图12 桥上路灯
Fig.12 Streetlight on the bridge

供游客休息和摄影留念,不仅使人们联想起旧时街道的繁荣景象,还丰富了人们的精神感受。五大道街头指示牌的设计既保留了西式特点,也融入了现代特色,见图14,整体设计不张扬,线条简单流畅,指示牌顶部采用简化的希腊式三角几何造型,从这些细节可以体会到天津人对美的追求精致且含蓄。由此可见,天津多元文化渗入到生活的各个细节,在公共设施设计上也流露出一种特有的格调。



图13 西洋式马车雕塑
Fig.13 Western carriage sculpture



图14 五大道街头指示牌
Fig.14 Street signs on the 5th Avenue

3.4 美食文化展现天津地域文化特色

“耳朵眼”炸糕、“狗不理”包子这些传统美食,已经成为来津游客心目中天津美食文化的代表,各地旅客必然会品尝的天津美食小吃。以美食为题材的公共设施设计,主要表现在对材质材料的运用上。材料是公共设施形态的载体,利用具有地域特色的材料进行公共设施设计,可以准确地表达出当地人们的精神诉求和价值取向,实现诗意的艺术表现。以老城区街头一组反映“耳朵眼”炸糕制作过程的雕塑公共设施为例,见图15。青铜材质表现出一种古色古香的材质之美,与金黄色的炸糕相互呼应。美味的“耳朵眼”炸糕要做到“黄、软、筋、香”,必须要经过多道工序,包括碾面、发酵、制馅、成品制作等。磨面的人物使劲去推碾子、炒馅的在专心致志地舞动铲子、和面的



图 15 “耳朵眼”题材雕塑
Fig.15 "Ear piercing" theme sculpture

在揉搓着面粉、团制的在团捏着炸糕、售卖的在热情地招待客人，人物衣着穿戴都是清朝时期的服装服饰，每个情节都雕刻得细致入微、活灵活现，演绎着天津特有的美食文化气质。地面上有青砖材质的铺装，周围又有古建筑环绕，人们走在其中，犹如回到了大清时期的街道，一边津津有味地吃炸糕，一边欣赏着精美的雕塑公共设施设计。

在老城里街头以“狗不理”包子为题材的公共座椅设施，见图 16。其设计灵感来自包子美食，座椅旁边头顶包子的“娃”造型借鉴了杨柳青年画的“大头娃娃”，形象活波生动，展现了天津人乐观向上的性格特点。座椅的支座以两个古代车轮构成，传达出一种怀旧的情怀，人们坐在椅子上，好似坐在旧时候的马车上，吃着包子，欣赏着街景，享受着美好的时光。



图 16 “狗不理”题材公共座椅
Fig.16 Public seat "Goubuli"

4 结语

在公共设施设计中，设计者深入挖掘天津地域文化元素，将公共设施作为天津地域文化媒介，既为创新型公共设施设计提供素材，又能展现出城市文化特征，继承和发展天津地域文化传统，使天津地域文化焕发出新的生机和活力^[10]。天津地域文化为公共设施设计提供了全新的设计角度，设计者可以从民俗民风、城市记忆、日常生活、中外结合、材质材料 5 个

方面出发，设计出内涵丰富、意蕴深刻、富有审美意境的高品质公共设施，使得公共设施不再是沉默街头的服务用品，而是人们喜闻乐见、寓意深远的城市形象的使者，体现着城市特有的性格和文化底蕴。

参考文献：

- [1] 谢让志. 漕运与天津城市形成和发展——天津 600 年[N]. 天津日报, 2004-01-26(09).
XIE Rang-zhi. Tianjin City Water Transport and the Formation and Development of Tianjin for 600 Years[N]. Tianjin Daily, 2004-01-26(09).
- [2] 傅崇兰. 中国运河城市发展史[M]. 成都: 四川人民出版社, 1985.
FU Chong-lan. The History of the Development of China Canal City[M]. Chengdou: Sichuan People Press, 1985.
- [3] 罗澍伟. 浅析海河与天津历史文化的关系[J]. 天津: 理论与现代化杂志, 2003(11): 65—66.
LUO Shu-wei. Analysis of the Relationship Between the Haihe River and the History and Culture of Tian-jin[J]. Tianjin: Journal of Theory and Modernization, 2003(11): 65—66.
- [4] 谭汝为. 天津城市文化漫谈[C]. 天津: 天津市社科普及讲座, 2012.
TAN Ru-wei. Informal Discussion of Culture in Tianjin City [C]. Tianjin: Tianjin Social Science Popularization Lecture, 2012.
- [5] 蒲江. 公共艺术设计与城市文化价值的实现[J]. 包装工程, 2011, 32(16): 144—146.
PU Jiang. The Realization of Public Art Design and the Cultural Value of the City[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(16): 144—146.
- [6] 汪溟, 陈飞虎. “梅山文化园”标志设计与地域传统文化符号再生[J]. 包装工程, 2016, 37(22): 61—64.
WANG Ming, CHEN Fei-hu. Logo Design of Meishan Cultural Park and Symbol Reproduction of Regional Traditional Culture[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(22): 61—64.
- [7] 单筱秋. 浅议人机交互界面研发中的用户体验设计[J]. 南京艺术学院学报, 2013(6): 181—183.
SHAN Xiao-qiu. Discussion on User Experience Design in Human-computer Interaction Interface Development[J]. Journal of Nan-jing Arts Institute, 2013(6): 181—183.
- [8] 于帆. 仿生设计的理念与趋势[J]. 装饰, 2013(4): 25—27.
YU Fan. The Concept of Bionic Design and Trends[J]. Zhuangshi, 2013(4): 25—27.
- [9] 李卓. 地域文化在城市公共设施中的应用研究[D]. 长沙: 湖南师范大学, 2012.
LI Zhuo. The Application of Regional Culture in Urban Public Facilities[D]. Changsha: Hunan Normal University, 2012.
- [10] 蒋海霞, 陈振益. 五邑侨乡地域文化符号在设计中的转换与呈现[J]. 包装工程, 2016, 37(6): 41—44.
JIANG Hai-xia, CHEN Zhen-yi. With the Present Conversion Wuyi Culture Symbol in Design[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(6): 41—44.