

绿色设计理念下的平面设计探析

任雅聪

(内蒙古商贸职业学院, 呼和浩特 010070)

摘要: **目的** 探究绿色设计理念在平面设计中的应用及发展趋势。**方法** 总结绿色设计理念在当代平面设计中的重要性, 分析其在平面设计中的实现路径及具体案例, 深入探析绿色设计理念下平面设计的未来发展趋势。**结论** 绿色设计理念作为绿色文化中的重要构成部分, 不仅能够赋予平面设计新的文化内涵, 还可以最大限度地维持平面设计的秩序, 给人们创造一个没有视觉污染与环境污染的良好环境, 对完善平面设计作品具有重要意义, 能够有效推动社会以及设计艺术的可持续发展。

关键词: 绿色设计理念; 平面设计; 可持续发展

中图分类号: J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2019)06-0275-06

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2019.06.047

Plane Design Analysis under the Concept of Green Design

REN Ya-cong

(Inner Mongolia Business Vocational College, Huhehot 010070, China)

ABSTRACT: The work aims to explore the application and the development trend of the green design concept in graphic design. The importance of green design concept in modern plane design was summarized, the graphic design path and specific case were analyzed and the future development trend of graphic design in the concept of green design was deeply explored. The concept of green design as an important part in green culture can not only give the new cultural connotation to the plane design but also maximally preserve order in the plane design, to create a good environment without visual pollution and environment pollution for people which is of great significance to improve the graphic design works and can effectively promote the sustainable development of society and the design art.

KEY WORDS: green design concept; plane design; sustainable development

在平面设计日益繁荣的当下, 设计师越来越认识到创新的必要性, 他们希望不断融入新的设计理念, 将作品的艺术效果做到极致^[1]。绿色设计理念的出现, 恰恰迎合了设计师的这一要求和愿望。所谓绿色设计, 即在生产之初到使用再到回收、循环再利用的整个过程中, 保证产品设计的基本功能和经济实用, 注重节能环保以及人与自然、社会的和谐共处, 强调在满足人们对产品需求的基础上实现可持续发展^[2]。这一设计理念是技术层面的提升, 更是观念上的觉醒, 它不仅能够促使人们追求新的平面设计风格, 还能促使人们对环境保护与社会发展之间的矛盾进行深入思考, 唤醒人们保护自然、关爱生命的意识。

得益于此, 绿色设计理念在当前的平面设计领域得到了越来越多设计师的认可, 应用的领域也越来越广。

1 绿色设计理念在当代平面设计中的重要性

20 世纪 20 年代, 绿色设计理念首次被提出, 这一理念与可持续发展的概念相一致, 都强调保护自然资源, 以人为本。20 世纪 90 年代, 绿色设计理念已经有了进一步的突破和发展, 不再局限于调整和改变设计方法、风格, 而是将目光聚焦在了对设计策略的革新上^[3]。这一提升不仅改变了人们的审美角度, 提高了人们保护环境的意识, 还在当代平面设计中发挥着重

收稿日期: 2018-12-11

基金项目: 任雅聪 (1968—), 男, 内蒙古人, 硕士, 内蒙古商贸职业学院副教授, 主要研究方向为商业摄影、广告设计、视觉传媒。

要作用,掀起了一股新设计潮流。具体来讲,绿色设计在当代平面设计中的重要性主要包括3个方面。

1) 绿色设计是避免平面设计视觉污染的有力保证。在当前的社会生活中,无论穿梭于大街小巷还是观看电影、电视节目,抑或购买商品,人们总会在有意无意间不自愿地看到一些植入性的广告,这一方面显示了商业的发达,竞争的激烈,另一方面也降低了广告的水准,污染了大众的视线。受此影响,人们对视觉净化的呼声越来越高。经过不断的思索与探究,平面设计师纷纷将绿色设计理念融入到自己的设计,努力设计符合大众审美需求的全新的作品,逐渐剔除和抛弃了低端、无度的设计形式及作品,以独特又富有艺术表现力的视觉语言传达信息,给大众带来了洁净、清新的视觉体验^[4]。

2) 绿色设计是实现平面设计人性化的重要体现。作为面向公众进行信息传播的重要途径,平面设计可以给人类带来视觉的享受,具有慰藉人类心灵的作用。从长远的发展来看,人性化的设计是平面设计的必然选择。绿色设计理念下的平面设计在一定程度上凸显了人性化的追求,其以人为本的标准提倡坚持全面、协调、可持续发展的科学发展观,无论材料的选取、工艺的使用都以绿色无污染为标准,旨在迎合大众的审美趋向,促进身心愉悦,而这恰恰满足了设计的人性化需求。因此,把绿色设计理念引入到平面设计中就显得非常重要。

3) 绿色设计是促进平面设计可持续发展的必然途径。由于初期对环境保护没有引起重视,我国的经济发展虽然取得了令人瞩目的骄傲成绩,但也为此付出了惨痛的代价。资源消耗过程中废水、废气等污染物的排放量巨大,使得大气污染、水资源枯竭、土地退化等现象日益加剧,不仅给自然界的物种带来了灭绝的隐患,也给人们的生存环境造成了严重的威胁和破坏。当下,人们逐渐意识到了这一现实,为了获得长远的可持续发展,绿色理念得到了认可和实践^[5]。尤其在平面设计领域,绿色设计理念的出现在一定意义上促进了我国平面设计行业的长期稳定发展,是实现可持续发展的有效路径。

2 绿色设计理念在平面设计中的实现路径

平面设计的创作是一个过程,需要有相应的物质载体纸张、电脑、工艺、耗材、油墨等物化要素的配合。绿色设计理念的融入要从这些基本的物化要素入手,寻求积极的环境保护方式^[6]。

1) 环保纸张。纸张的主要原料是木材,但人类的乱砍滥伐让这一重要载体数量急剧减少,加之在生产中产生的大量废物、废水,更在一定程度上破坏了人们的生存环境,危害极大。针对这一现实,在进行平面设计时,设计师可以用再生纸替代纯原木纸浆所产出的纸。这种纸是对废弃的纸张回收再利用的成

品,适合海报、传单、贺卡等多种成品的设计和制作,是践行绿色设计理念的良好选择。

2) 环保油墨。除了纸张,油墨也是平面设计中经常接触到的重要环节。很多油墨含有一定程度的有毒溶剂,特别是一些需要大面积涂刷油墨的平面作品,不可避免地存在残留的有毒物质,危害人类的身体健康。在绿色设计理念的践行中,提倡设计师在选择配制油墨的原料时使用环保材料,或者使用无毒化处理的油墨,最大限度地保证人身安全^[7]。

3) 环保工艺。在设计和制作平面设计作品时,有时需要一定的制作工艺。以书籍装帧设计为例,不同的书籍有不同的装订形式和外观图案。儿童类书籍,为了便于儿童阅读,在装订时常选用骑马订;工具类图书,为了不易损坏,多采用套版工艺进行改造。这样,不仅显示出设计师的环保意识,还进一步增强了书籍的环保价值。

4) 环保传播。当下,数字技术为平面设计作品的传播与交流提供了便利。一个全新的平面设计作品,很多时候根本不需要纸质媒介,强大的服务器和数据库可以让人们在第一时间接触到最新的设计理念和技术,这就在一定程度上践行了绿色设计理念,将不必要的资源浪费降到了最低。

3 绿色设计理念在平面设计中的应用案例

绿色设计理念极大拓宽了平面设计的创作空间,因此,无论包装设计、广告设计还是海报设计,纷纷向绿色设计理念靠拢,并在实际的应用中产生了更加丰富的内容。包装设计作为平面设计的一个重要领域,对绿色设计理念的践行尤为明显。在产品包装设计中,选择包装的材料和作用很重要,既要首选可回收、可再生,无毒、无辐射的材料,减少资源消耗和废弃物的生产,又要具备一般产品包装的基本作用^[8]。比如听龙春的包装设计追求绿色、简约,为了在满足质量要求的同时,他最大限度地节省用量,在设计包装时坚持尽量用一层包装做到基本的密封和填充,避免用两层包装,以最简洁可行的包装达到绿色环保的追求。此外,在包装设计中,有时也会为了避免印染环节的资源浪费,采用单色或二、三色的合理搭配传递信息,在简约中表达情感。比如,“恰恰瓜子”是我国著名的瓜子品牌,拥有极高的市场占有率。在包装设计上,恰恰瓜子崇尚绿色环保。作为国内最先选用再生环保纸张作为包装材料的品牌,其在选用环保再生纸张的基础上配以浅褐色的专用色,既与绿色设计理念契合,又给消费者一种安全、朴实、卫生的感受,让消费者品牌产生信赖,愿意主动购买和食用。

4 绿色设计理念下平面设计的未来发展趋势

在进行平面设计时,必须明确可持续发展和绿色

环保这一未来的方向和趋势,从自然、个性、节能等方面寻求发展路径。

1) 追求自然。在高楼林立、车水马龙的现代社会,人们的消费观念和生活观念逐渐发生变化,开始饮用天然饮料、居住绿化环境,处处体现了对绿色的向往和对自然的热爱。具体到平面设计,适当引入田园设计风格,多使用绿色材料和自然色彩,深化“回归自然”的主题,让人们由作品联想到自然,不仅能使作品焕然一新,吸引眼球,还能更好地促进平面设计的未来发展^[9]。

2) 追求个性。由于发展时间较短,很多平面设计领域是人们尚未深入涉足的,这就使得很多设计师的思维不够开阔,一批又一批平面设计作品貌似繁荣,实则“同一化”倾向严重,千篇一律,缺少个性,不仅没有满足当前人们追求个性、时尚的需求,更与时代发展相脱节,无法获得更好的发展与进步。鉴于此,在对平面设计融入绿色设计理念时,设计师必须要把握好不同年龄、阶层的人群的实际需求,或作品放置场地的不同,进行个性化的设计,突破“同一化”的禁锢,给每个平面设计产品以绿色个性化的特征^[10]。

3) 追求节能。节能减排、绿化建设一直是我国当前大力推行的环保事业。在这一大背景下,各行各业纷纷引入绿色设计理念,推广绿色设计。为了顺应时代发展趋势,平面设计行业同样要以节能为标准,在作品的主题和内容中融入绿色设计理念,同时选择可循环利用或可降解的材料设计制作作品。

5 结语

绿色设计理念是当今大力推广的一种文化现象,其文化内涵体现了人类社会文化与自然产生的共识。平面设计作为绿色设计理念的有效载体,时常会受到人文环境潜移默化的影响,因此,在具体的推广与实施中,提高人文综合素质教育和增强设计师社会责任感是必由之路。一方面,现代教育要将人文综合素质教育提到较高位置上来,为未来的艺术设计界输送大量整体素质过硬的设计人才,促进我国设计教育的绿色化、现代化发展;另一方面,广大平面设计师必须增强自身的社会责任感,积极了解人民群众对作品的需求,发散设计专业思维,突破固有思维的束缚,并根据自身的审美眼光融入绿色设计意识,以自然、个性、节能为标准,将绿色设计理念与人文综合素质保持高度统一。做好了这两点,才能真正提高绿色设计理念与平面设计的融合度,最终实现人与自然的和谐发展。

参考文献:

- [1] 杨璐. 绿色设计理念在当代平面设计中的渗透[J]. 长春教育学院学报, 2014(12): 52—53.
YANG Lu. Green Design Concept in Modern Plane Design in the Penetration[J]. Journal of Changchun College of Education, 2014(12): 52—53.
- [2] 张莉雅. 浅谈平面设计中的绿色设计理念[D]. 兰州: 西北师范大学, 2007.
ZHANG Li-ya. Introduction to the Concept of Green Design in Graphic Design[D]. Lanzhou: Northwest Normal University, 2007.
- [3] 单丹. 绿色设计理念在平面设计中的应用探索[J]. 美术教育研究, 2016(4): 11—12.
SHAN Dan. The Application of the Green Design Concept in Graphic Design Exploration[J]. Journal of Arts Education Research, 2016(4): 11—12.
- [4] 胡蓉. 绿色设计理念下的平面设计探析[J]. 湖南大众传媒职业技术学院学报, 2008(4): 29—30.
HU Rong. Under the Concept of Green Design of Graphic Design Analysis[J]. Journal of hunan Mass Media Vocational Technical College, 2008(4): 29—30.
- [5] 乾梅. 平面设计中的绿色设计理念及其应用研究[J]. 美术教育研究, 2015(24): 66—67.
QIAN Mei. Research on Green Design Concept and Its Application in the Plane Design[J]. Journal of Arts Education Research, 2015(24): 66—67.
- [6] 董莹. 浅谈绿色设计理念在平面设计中的应用[J]. 大众文艺, 2013(9): 29—30.
DONG Ying. Introduction to the Application of the Green Design Concept in Graphic Design[J]. Journal of Popular Literature and Art, 2013(9): 29—30.
- [7] 鹿莹. 浅析平面设计中的绿色设计理念[J]. 美术教育研究, 2013(14): 14—15.
LU Ying. Analyses the Concept of Green Design in Graphic Design[J]. Journal of Arts education Research, 2013(14): 14—15.
- [8] 王健. 绿意盎然——平面设计中的绿色设计理念的融入[J]. 黄河之声, 2008(19): 19—20.
WANG Jian. Green: Graphic Design in the Concept of Green Design Into[J]. Journal of Yellow River, 2008(19): 19—20.
- [9] 王淮梁. 平面设计中的可持续性意识[J]. 世界美术, 2007(1): 82—83.
WANG Huai-liang. Sustainability Awareness of Graphic Design[J]. The World of Art, 2007(1): 82—83.
- [10] 唐昌乔. 平面设计的目标[J]. 贵州大学学报(艺术版), 2008(4): 97—98.
TANG Chang-qiao. The Goal of the Plane Design[J]. Journal of Guizhou University(Art), 2008(4): 97—98.