

# 社会创新视角下社区营造的设计策略

纪律, 巩淼森

(江南大学, 无锡 214122)

**摘要:** **目的** 探究社会创新在社区营造中所体现出的应用价值、指导意义, 以及在其背景下的社区营造设计策略。**方法** 通过阐述和分析国内典型的具有一定社会创新色彩的社区营造案例, 归纳总结出基于社会创新的社区营造四要素, 并以此为依据, 探讨它们对于社区营造而言所具有的价值意义与指导作用, 由此提出基于社会创新视角的社区营造设计策略。**结论** 根据由案例分析总结出的场所、组织、居民、事务这4个基于社会创新的社区营造要素, 以及它们在社区营造中体现出的具体价值和作用, 提出建设文化共享型社区场所、成立协作赋能式的社区组织、塑造邻里互动互信的社区关系、构建全民参与式线上社区事务平台这4个具体的社区营造设计策略, 为今后以社会创新为背景的社区营造设计领域的研究提供参考依据。

**关键词:** 社会创新; 社区营造; 社区场所; 社区组织; 社区居民; 社区事务; 设计策略

**中图分类号:** TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2019)06-0282-06

**DOI:** 10.19554/j.cnki.1001-3563.2019.06.049

## Design Strategy of Community-Building in the Perspective of Social Innovation

Ji Lv, GONG Miao-sen

(Jiangnan University, Wuxi 214122, China)

**ABSTRACT:** The work aims to explore the application value and guiding significance of social innovation in community-building as well as the design strategy of community-building based on social innovation. The domestic typical cases of community-building which had a certain color of social innovation were expounded and analyzed to summarize four elements of community-building based on social innovation, discuss the value meaning and the guidance role in community-building and put forward the design strategy of community-building in the perspective of social innovation. According to four elements of community-building based on social innovation: place, organization, resident, affair and the corresponding values and effects in community-building summarized from the analysis of cases, four specific design strategies of community-building design have been proposed: constructing culture-sharing community place, establishing collaborative and empowering community organization, shaping neighborhoods and community relations based on interaction and mutual trust, structuring the online community affairs platform participated by all people, which supplies references and basis for the future research of community-building design with social innovation as the background.

**KEY WORDS:** social innovation; community-building; community place; community organization; community resident; community affair; design strategy

社区是因人的聚居活动而形成的具有一定范围的区域, 是构成现代城市的基本单元, 是人们日常生活的主要场所, 它在国民的生产生活中扮演着重要而

多元的角色。近年来, 伴随着城镇化进程的日益加快, 我国许多大中城市的社区正在面临着各种愈发复杂的社会问题与新的挑战, 例如治安管理、社区养老、

收稿日期: 2018-10-29

作者简介: 纪律(1993—), 男, 江苏人, 江南大学硕士生, 主攻服务设计、社会创新。

通信作者: 巩淼森(1978—), 男, 浙江人, 博士, 江南大学副教授, 主要从事战略性可持续设计、服务设计和社会创新方面的教学与研究。

社区医疗、环境改造、精神文化建设等一系列关乎民生的重点话题。在此种大环境下，国内部分城市的社区开始尝试打破传统的问题应对思路，利用和整合原有的社区资源，设计新的社区管理与服务模式，以社会创新的形式创造性地解决社区疑难问题，营造新型社区。本文以社会创新为基础，围绕国内社区营造的典型案例分析，挖掘社会创新在社区营造中的价值体现，提出基于社会创新视角的社区营造设计策略。

## 1 社会创新与社区营造

意大利著名可持续设计与社会创新设计专家埃佐·曼奇尼，在其“Design, When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation”一书中提到，所谓社会创新，就是将社会现有的资源、能力重新加以整合利用，从而创造出新的功能、意义和价值<sup>[1]</sup>，并以此来达到某种目标或解决某些问题。在进行社会创新的过程中，需要解决的问题本身有时就是一种资源，人们需要做的是挖掘问题在作为资源时，其背后所具有的新的价值。对于处在一座城市中的社区而言，其所拥有的土地环境、空间场所和生活其中的社区居民以及由这些而产生的社区事务，既是社区问题的产生者，也是社区问题的解决者。同济大学设计创意学院娄永琪教授及其设计团队就于2015年，在同济大学四平路校区所在的上海市四平街道，发起了名为“NICE 2035”的社会创新实验项目<sup>[2]</sup>，旨在通过提出“创新、创意、创业”的三创理念和运用学院资源，推进“四平空间创生”、“Living line 原型街”等子项目，以此推动校园与其所在地社区之间的融合，进而打造新型社区。通过改造升级等场所营造的方式，重新定义和定位社区中的环境空间的使用功能，利用赋能的方式，赋予社区内的居民新的技能和社区角色定位，借助社区活动的举办和社区机构的建立，来构建新的社区内人际关系，创造和提供新的模式与服务，提升和优化社区居民对社区事务的参与程度和参与方式，以上这些都是具有一定社会创新色彩的社区营造实践方式。

## 2 国内社区营造典型案例分析

社会创新的理念与形式为国内的城市社区带来了全新的看待和解决社区问题的视角与途径，近几年，已经有部分大中城市的社区开始尝试利用社会创新的思路，进行社区营造的摸索和实践。笔者以上文提及的具有一定社会创新色彩的社区营造实践方式为依据和角度，选取相关的社区营造案例分析。

### 2.1 社区场所空间环境的改造升级

场所是社区内居民生活的环境基础，它为居民在社区内开展各类活动提供了空间。场所的营造是社区

营造的根基。上海“创智农园”是建立于上海市杨浦区创智天地社区的一个开放式社区农园<sup>[3]</sup>，其原址只是社区内的一片闲置荒地，通过一系列的改造设计成为了社区居民休闲娱乐、接触自然、体验农事，甚至举办各类交流和文化活动的好去处，见图1—2。从原有的废弃地块，到社区居民进行农耕体验的空间，继而发展为社区内固定的社交场所，创智天地社区对其区内空间场所的营造设计，不仅赋予了原有空间新的功能和价值内涵，还在潜移默化中将原本互相陌生的社区居民聚集到了一起，改变了他们的交流方式，增进了居民间的人际交往。居民们通过参与社区活动来共同维护社区公共场所和公共秩序，打造共同社区文化，进而自发地共创社区组织；而“创智农园”在聚集社区人群、提升社区人际关系的同时，也为社区居民参与社区事务和组成社区组织提供了实践可能与前提条件。



图1 上海创智农园

Fig.1 Shanghai Chuangzhi farm



图2 创智农园的农事体验活动

Fig.2 Farming-experience activity in the Chuangzhi farm

### 2.2 社区服务组织与自治机构的建立

社区组织是社区居民以其共同利益或共同目标为出发点组建起的社区团体或机构。位于无锡市梁溪区清名桥街道的沁园一社区组建了名为“清名红”的社区志愿者与社工服务团队<sup>[4]</sup>，这个组织定期开展社区文娱活动和志愿者服务活动，同时还参与打造沁园一社区独特的“三长一会”模式，通过“清名红”团队队长带队，配合社区内的楼道小组长与物业管理委员会会长一同参与社区管理，并与社区居民组成“居民议事会”，共同商讨和解决各类社区问题，使原本死气沉沉、问题多发的老旧社区，活化为居民共建共管的新型自治社区。社区组织在社区营造的过程中扮演了重要角色，它既能联络社区居民感情，作为维系社区内人际关系的纽带，又能够赋能增能于居民，同时赋予他们新的社区角色，激发他们的社会意识及潜能，还能通过活动组织等形式让社区内的场所空间得以充分利用，甚至使之拥有新的使用功能。

### 2.3 社区居民邻里关系的改善

社区由一定数量规模的人群聚居而形成，聚居于社区内的社区居民是一个社区的主体组成部分，也是社区营造的主要参与者。社区居民因在社区内的聚居活动而产生的人际交往、人际关系，通常称之为邻里交往、邻里关系，对邻里交往及邻里关系的营造是社区营造的主要内容。济南市舜义社区通过创立社区帮扶互助服务项目“舜义集”和“舜义仓”<sup>[5]</sup>，以邻里互助公益市集和社区爱心仓库的形式，引导社区居民共同参与对社区困难户等社区弱势群体的帮扶行动，打造社区参与式互助体系，营造温暖友善的邻里氛围与邻里关系，见图3。社区互助只是诸多社区居民互动形式中的一种，社区居民间的互动行为有助于改善当下城市社区普遍存在的由于邻里陌生导致的视而不见、听而不闻、人情冷漠等现实情况，更能够促使社区居民产生对彼此的信任。当居民间的行为行动朝着组织化、固定化、长期化的方向发展时，还能够对社区组织的形成和社区场所的营造，产生积极的催化和推动作用，继而带动整个社区的营造和活化。

### 2.4 社区事务居民参与度的提升

社区如同一个小型社会体系，会产生各种与社区内的居民利益相关的问题和事宜，这些议题构成了社区事务。社区居民对社区事务的参与过程，其实也就是社区居民参与社区管理和自治，进行社区营造的过程。社区居民对社区事务的参与程度的高低，直接影响着社区治理情况的好坏，以及社区营造过程的顺利与否。上海市徐汇区凌云街道近年来一直致力于打造社区营造项目“凌云生态·家”<sup>[6]</sup>，其以社区教育讲座、居民培训活动为主要形式，从社区生态保护与社区生态文明建设这一社区议题入手，组织社区居民积



图3 “舜义集”邻里互助公益市集  
Fig.3 "Shunyiji" neighborhood assistance public welfare fair

极投身于各类社区活动与社区事务中，进而形成居民对社区的共同管理与维护。社区居民对社区事务的参与度能够通过社区活动的开展得以提升，而社区居民对社区事务的高参与度，也能直接体现社区居民较高的社区事务参与意识。

## 3 社会创新在社区营造中的价值体现

依据上文对具有一定社会创新色彩的国内社区营造典型案例进行的分析，笔者归纳总结了基于社会创新的社区营造所包含的4个要素，即场所、组织、居民和事务，以及它们之间的关系，见图4。这4个要素构成了在进行以社会创新为基础的社区营造

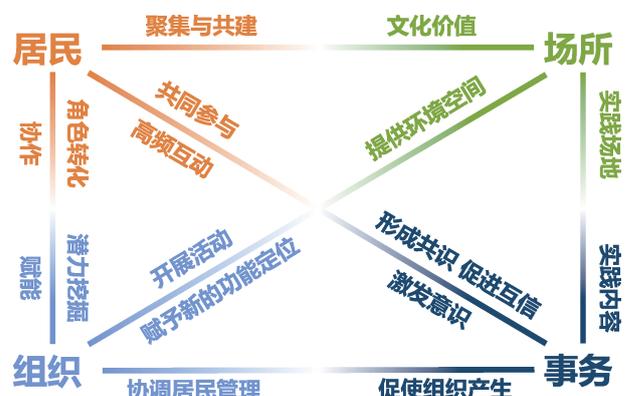


图4 基于社会创新的社区营造四要素及其关系  
Fig.4 Four elements and corresponding relation of community-building based on social innovation

计时所会涉及的核心关键内容,它们对于社区营造而言也有着不同的价值体现。

### 3.1 社区场所背后的文化价值意义

社区场所不仅是满足社区居民使用需求的功能空间,还是一个社区内不同思想意识碰撞和交融的地方。当前国内许多城市社区都面临着区内人口结构老龄化、复杂化等问题,而社区内的公共场所是社区居民无论年龄老幼、本地居民还是外来人口所共有与共享的空间,尤其是社区农园、社区图书馆这一类社区公共文化场所的建立,使得社区居民拥有了一个开放、平等、包容的交流和交往平台。来到社区场所的每一个社区居民原本的身份、地位等社会背景,因其所处公共空间的环境属性而被淡化,他们前来场所的目的则因场所的功能属性而显得更为单纯和趋向于同一。社区场所所具有的文化属性及其包容性,能够增强社区居民的归属感,并借助社区共同文化形成居民共有的价值认同,这有利于社区内的外来新兴人口更加积极地融入社区居民大家庭,有助于增进社区居民间的沟通交流,以化解社区矛盾和提升社区活力。

### 3.2 社区组织具有的协作赋能作用

社区组织的出现使得原本在社区问题解决以及社区服务提供上居于被动地位的社区居民,有机会主动参与社区事务的管理,从服务的接受者和问题的制造者,转化为服务的创造者、提供者以及问题的解决者<sup>[7]</sup>。社区组织通过协调让社区内的居民协同配合,集思广益并合众人之力,共建共创新的社区服务与管理模式。在此过程中,社区居民的社区角色悄然发生转变,社区资源的流向也由被动输入转为主动输出,而其来源正是社区居民在组建和参与社区组织,投身社区事务管理时所被赋予的外在条件和被激发的内在潜力。社区组织所具有的协作赋能作用,使得社区居民能通过协同合作,充分挖掘自身潜能,从而形成对社区的高度自治和高效自理。

### 3.3 社区居民构成的社区互信关系

人与人之间的互动交流,是信任产生的前提。社区居民间的信任是社区营造的基础,而强化社区互信则是社区营造的目的之一。生活在同一社区内的居民间产生的邻里互动,贯穿于社区居民参与社区营造的全过程中。社区居民一方面通过共建美好的社区环境,协作共创社区组织、共商社区大事、共办社区活动来参与社区事务,形成积极而高频的社区居民间的互动关系,促使信任的产生;另一方面,当社区居民间的互动发展为一种长期稳定的邻里互动关系,原有的信任得到进一步强化时,这种基于居民间互动的邻里关系也会提升为更高层级的社区互信关系。社区互信关系是社区营造进入到深层阶段的高级产物,社区互信关系的建立,让过去社区居民间因互不信任而引

发的误会与矛盾有所消减,使整个社区的邻里关系更加健康和谐,有益于社区居民共同营造文明良好的社区氛围,增强其对社区的融入感和生活的幸福感。

### 3.4 社区事务激发的全民参与意识

无论是社区场所的建设与维护、社区组织的建立还是邻里关系的维系等社区事务,都需要社区居民的积极响应和参与,而对居民参与社区事务的积极性的调动,则离不开对社区居民自身参与意识的激发和培养。意识是具有能动作用的,社区通过举办社区活动来吸引社区居民参加,以此激化和培养居民对参与和管理社区事务的兴趣与热情,使参与意识在居民的内心萌发,从而推动其产生进一步的参与行为。这种参与意识还能够社区居民进行邻里沟通时得到传递和传播,形成整个社区居民的共识。一旦社区共识形成,其便会在居民的实际实践行动上得以转化和体现,并最终让社区营造成为社区内人人参与的全民行动。

## 4 社区营造的社会创新设计策略

### 4.1 建设文化共享型社区场所

在社区营造的过程中,可以寻找社区居民的共同文化需求,建设可供社区居民进行交流分享、文化学习、文娱体验或体育活动的社区公共场所空间,让社区场所成为居民思想的交汇之地和身心的休闲之所。例如位于北京市西城区广内街道的名为“甲骨文·悦读”的社区书店<sup>[8]</sup>,它被北京市民称作“北京最美的社区书店”,见图5,其不仅仅是一家售卖图书的普



图5 “甲骨文·悦读”社区书店  
Fig.5 "Jiaguwen Yuedu" community bookstore

通社区书店，还能为社区居民提供借书、免费阅读、文化沙龙讲座等服务，兼具了社区公共图书馆的功能。同时它还举办社区读书会、公益阅读等各类文化活动，成为了社区居民的精神高地和名副其实的社区文化中心，深受社区居民的喜爱和欢迎。社区公共文娱场所的建立，还可以以社区所在地的人文背景、地域特色、历史遗留、居民需求等为依据，加强社区场所与社区周边环境的融合，打造具有主题特色的对外半开放式的文化场所，以契合社区所在地的区域协同发展。

#### 4.2 成立协作赋能式的社区组织

协作赋能式的社区组织能够在社区居民面临较为复杂的社区问题与困境时，充分发挥协调作用，调配社区内的人力、物力，引导社区居民利用好社区内部资源，以协同合作的方式解决各类问题；同时，其还能作为连接社区内外的桥梁，在需要时引入外部资源。例如台湾高雄市爱河港社区由社区居民自发成立的河堤社区发展协会和文化爱河协会<sup>[9]</sup>，它们协调社区居民、房产公司、政府部门和社会企业共同推动社区发展，成为爱河港社区进行社区营造的主导力量。此外，协作赋能式的社区组织还可通过教育培训、社区服务活动等方式，提升社区居民的综合素养和实践能力，让居民们在实际面对社区议题和进行社区治理时更加得心应手。

#### 4.3 塑造邻里互动互信的社区关系

邻里互动互信的社区关系是营造社区和谐邻里氛围的基石，塑造邻里互动互信的社区关系可以增强

社区居民的凝聚力，从而维护社区的稳定发展，例如苏州市工业园区中新合作区提出的“新邻里主义”构想<sup>[10]</sup>。园区通过发起线上交流互动、成立社区互助团体、组织居民参与社区公共问题的讨论与治理、举办社区集体活动等形式，让园区内的社区居民在你来我往的沟通与互动中，加深相互之间的了解与理解，增进彼此感情，从而产生对对方的信任，最终形成社区居民间的互信。由互动产生互信，进而塑造起的基于信任的可靠的社区邻里关系，是社区营造的有力保障。

#### 4.4 构建全民参与式线上社区事务平台

全民参与式的线上社区事务平台能为社区居民共晓社区大小事、参加社区活动和参与社区事务管理提供便利。借助当下互联网技术的快速发展与移动终端、智能设备的普及，线上社区事务平台可以在第一时间向社区居民发布社区新闻、社区活动介绍、公示公告通知等社区资讯信息，居民在收到消息后也能及时浏览和进行反馈，例如发起在线投票、在线聊天讨论、活动报名等。上海市嘉定区菊园新区社区文化活动中心就在其微信公众平台推出了“菊园有戏”专栏，每周发布社区文化菜单，方便社区居民掌握社区动态，见图6。居民们还能通过其微信公众平台向社区反映情况、提出意见和咨询问题，让社区快速了解居民的想法和需求，并帮助居民解决他们的实际困难。全民参与式线上社区事务平台的构建，让社区居民参与社区事务的形式更多样化，同时也使社区居民的参与意识得以深化，有利于居民形成社区共识，进一步推动社区营造。

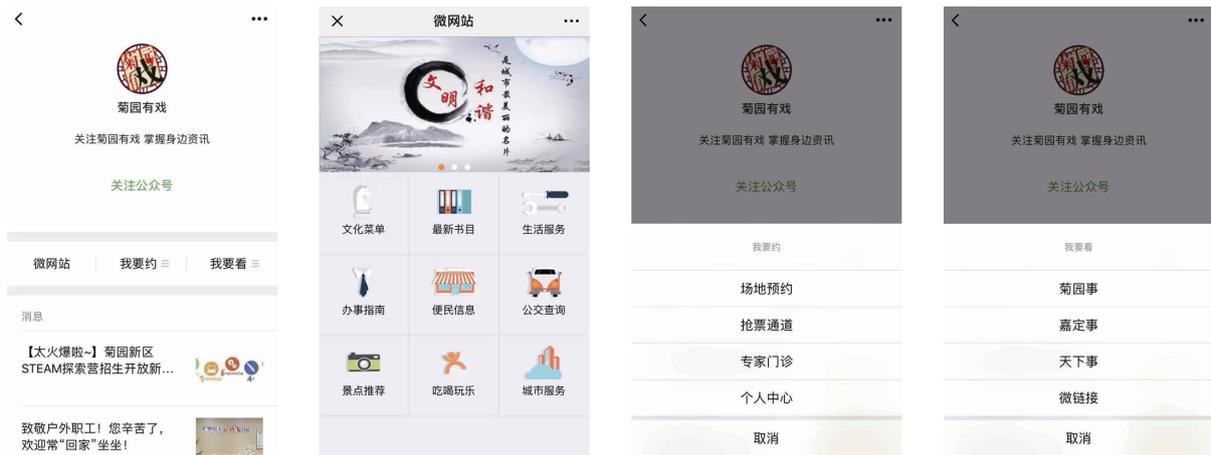


图6 “菊园有戏”微信公众号平台及其部分服务功能  
Fig.6 "Juyuanyouxi" Wechat Subscription and the partial service function

### 5 结语

在大众越来越注重和追求高品质生活的今天，社区作为人们日常生活的主要空间，其重要性不言而喻，社区营造的相关话题也将成为未来人们探讨的主流议题。在探索社区营造的过程中引入社会创新不失

为一种新颖的方式，它为社区营造带来了别样的理念与思路，其在社区营造中所体现出的价值以及其对社区营造设计所具有的指导意义及作用，能够为今后相关社区营造设计领域的研究与实践启发灵感并提供参考路径。

(下转第293页)

- 城市建设理论研究, 2014(10): 82.  
CHEN Xiang-yi. Research on Public Facilities Design With Guidance System Language System [J]. Research on The Theory of Urban Construction, 2014(10): 82.
- [8] 张家祺, 韩圣珠. 语意学在公共设施设计中的应用研究[J]. 科技创新导报, 2014, 11(8): 19.  
ZHANG Jia-qi, HAN Sheng-zhu. The Application of Semantics in The Design of Public Facilities [J]. Science and Technology Innovation Herald, 2014, 11(8): 19.
- [9] 吴绍兰, 晋漪萌. 融入雕塑艺术的公共设施设计研究[J]. 雕塑, 2016(5): 70—71.  
WU Shao-lan, JIN Yi-meng. Research on The Design of Public Facilities into The Art of Sculpture [J]. Sculpture, 2016(5): 70—71.
- [10] 翟翼畅, 李斯, 苏喆. 陶瓷元素在陶院公共设施设计中的应用研究[J]. 城市建设理论研究: 电子版, 2011(31): 125—128.  
ZHAI Yi-chang, LI Si, SU Zhe. Study on The Application of Ceramic Elements in The Design of The Public Facilities in The Pottery Yard[J]. Research on The Theory of Urban Construction: Electronic Version, 2011(31): 125—128.

(上接第 286 页)

#### 参考文献:

- [1] MANZINI E. Design, When Everybody Designs: an Introduction to Design for Social Innovation[M]. MIT Press, 2015.
- [2] 娄永琪. NICE 2035: 一个设计驱动力的社区支持型社会创新实验[J]. 装饰, 2018(5): 34—39.  
LOU Yong-qi. NICE 2035: an Experiment of Design Driven Community-supported Social Innovation[J]. Zhuangshi, 2018(5): 34—39.
- [3] 于海. 回到生活世界和生活空间——以上海创智农园为例[J]. 城乡规划, 2017(4): 94—100.  
YU Hai. Back to the Life World and Lived World: a Case Study of Knowledge & Innovation Community Garden in Shanghai[J]. Urban and Rural Planning, 2017(4): 94—100.
- [4] 韦旭萍. 中等城市社区服务个案研究[D]. 上海: 上海师范大学, 2016.  
WEI Xu-ping. Case Study on Community Service in Medium-sized Cities[D]. Shanghai: Shanghai Normal University, 2016.
- [5] 欧阳祯, 杨荣. 社区参与式互助体系社会资本建构研究——以济南市舜义社区为例[J]. 社会工作与管理, 2018, 18(2): 59—65.  
OUYANG Zhen, YANG Rong. Research on Construction of Social Capital in Community Participatory Mutual Aid System: a Case Study of Shunyi Community in Jinan City[J]. Social Work and Management, 2018, 18(2): 59—65.
- [6] 刘中起, 杨秀菊. 从空间到行动: 社区营造的多维政策机制研究——基于上海的一项个案研究[J]. 华东理工大学学报(社会科学版), 2017, 32(6): 28—36.  
LIU Zhong-qi, YANG Xiu-ju. From Space to Action: Research on Multidimensional Policy Mechanism of Community Building[J]. Journal of East China University of Science and Technology(Social Science Edition), 2017, 32(6): 28—36.
- [7] 巩森森, 李曦, 张雳. 面向智障人士的协作服务设计研究[J]. 包装工程, 2016, 37(20): 74—78.  
GONG Miao-sen, LI Huan, ZHANG Li. Collaborative Service Design for Intellectual Disabled People[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(20): 74—78.
- [8] 郑丽芬, 贾玉城. 社区书店经营现状及发展策略分析: 以北京市为例[J]. 出版科学, 2016, 24(6): 80—84.  
ZHENG Li-fen, JIA Yu-cheng. The Present Situation and Development Strategy of Community Bookstore for Beijing[J]. Publishing Journal, 2016, 24(6): 80—84.
- [9] 王艺鸿. 高雄爱河滨水景观设计分析研究[D]. 咸阳: 西北农林科技大学, 2017.  
WANG Yi-hong. Study on Design and Analysis of Waterfront Landscape in "Love River" of Kaohsiung[D]. Xianyang: Northwest A&F University, 2017.
- [10] 王春, 王毅杰. 新邻里视域下城市新建社区共同体复归及其可能[J]. 新疆大学学报(哲学·人文社会科学版), 2016, 44(3): 29—35.  
WANG Chun, WANG Yi-jie. The Return of New Urban Communities[J]. Journal of Xinjiang University (Philosophy, Humanities & Social Science), 2016, 44(3): 29—35.