创意性公共设施设计探索

刘晓娜

(北海艺术设计学院, 北海 536000)

摘要: **目的** 探索创意视角下的公共设施设计策略。**方法** 从公共设施在城市发展中的重要性出发, 分析其价值效用, 探索更加多样的公共设施设计, 立足于创新发展, 从社区公共设施、城市街道公共设施、商场公共设施等城市公共设施的视角, 探索公共设施在民俗元素的融入、信息化的升级、导向化的延伸、语意学的塑造和艺术方式的创新等方面的创意性设计尝试, 探索其未来的发展道路。**结论** 公共设施是城市功能发挥的重要载体, 在城市建设中不能只注重基础的实用性, 还要在更大的范围内实现审美性、文化性、科技性等功能的叠加, 将创意化设计发挥到极致, 从而营造更加和谐、美好的城市生活环境, 给人们的日常生活增添乐趣。

关键词: 创意; 公共设施; 设计

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2019)06-0290-04

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2019.06.051

Exploration of Creative Public Facilities Design

LIU Xiao-na

(Beihai Institute of Art and Design, Beihai 536000, China)

ABSTRACT: The work aims to explore the design strategy of public facilities in the perspective of creativity. From the importance of public facilities in the city in the development, the value utility was analyzed to point out that the more diverse public facilities design were required to be explored. Based on innovation and development, the creative design attempts and future development of public facilities in folk elements, information technology upgrade, oriented extension, semantics shape and artistic way were explored from the community public facilities, city streets, shopping malls, etc. Public facilities are important carriers of city function. In urban construction, not only should the practicability of the foundation be focused, but also the superposition of aesthetic, cultural, scientific and technological functions should be realized in a larger range to bring creative design to the extreme, thus creating a more harmonious and beautiful urban living environment and adding fun to people's daily life.

KEY WORDS: creativity; public facilities; design

城市发展离不开必要的配套设施。城市公共设施的完善与否, 决定着城市的文明程度和现代化程度。近年来, 我国的城市发展中, 公共设施的重要性逐渐受到重视, 无论是人力、物力还是财力, 都有了多方支持与提升^[1]。因此, 在当前的城市建设中, 人们总是能够从公共设施中获得重要的价值信息, 特别是发达城市的建设更加重视公共设施, 不仅在实用性上获得了大大提升, 更实现了审美风格的多样化尝试。那些充满创意的公共设施, 在给人们带来生活便利的同

时, 实现了人人共享、人人参与, 成为和谐又美好的存在。在发展过程中, 公共设施仍存在不足, 但其总体形势良好, 总结与探索更加多样的设计方向与策略十分重要和迫切^[2]。

1 民俗元素的融入

具有审美特质的公共设施, 能够给人们带来了舒适、方便, 留下深刻的回忆, 是反映一个城市的人文

收稿日期: 2018-12-11

作者简介: 刘晓娜(1985—), 女, 山东人, 北海艺术设计学院讲师, 主要研究方向为环境设计。

风采、地域文化的重要渠道。此类公共设施与传统单一的公共设施有着鲜明的区别,更加符合人们的内心需求,也迎合了城市发展的现实需求。为了将公共设施的作用发挥到极致,越来越多的设计师开始着眼于我国的民俗艺术,希望借助其中的某些优秀元素赋予公共设施更加独特的艺术张力,与人们的精神层面达到某种共鸣^[3]。以社区公共设施为例,设计借鉴了许多民俗文化元素,形成了独特的存在形式。在外部形式上,社区公共设施既要适合住户的审美需要,又要将产品与环境相融合。一般多围绕某一界定的或多种民俗主题的搭配组合,或者直接选取民俗文化中的某一种具象元素,或者进行抽象的艺术加工,经过创意加持的社区公共设施十分引人注目。针对社区儿童的游乐设施区域,设计师就可以大胆采用新奇有趣的神话传说为素材进行主题设计,以故事情境体验的手段满足儿童在使用过程中的乐趣;在我国蒙古地区,部分社区在公共设施设计中深入挖掘和借鉴蒙古族文化中的精髓,以弓箭形状作为路灯造型设计的灵感来源,也是对民俗文化形式的有效借鉴^[4]。在内部意蕴方面,因地域文化的不同形成了多样化的文化内涵,如庄严稳重的北京、古朴秀雅的苏杭等都是当地民俗价值体现的设计表达。在对社区公共设施进行创意性设计时,设计师可以充分利用年画、剪纸、刺绣、蜡染、陶瓷、木雕等民俗文化形式进行创新设计,必要时可进行大胆的颠覆性设计,让设施产品的艺术价值更加凸显。

2 信息化的升级

当前,人类已经进入信息时代,无论工作还是生活,各方面都与信息技术有着千丝万缕的联系。公共设施作为城市文化和形象的标志,不可避免地受到信息技术的影响,不仅具备更加丰富的功能,还实现了以人为本,给人们的生活带来了更加便捷、高效的全新体验^[5]。这是创意性视角下的公共设施设计中比较有代表性的表现之一。受信息化影响,城市公共设施的发展趋势正朝着稳、准、快、全的方向发展。在城市指示系统设计中,设计师凭借信息化设计,给人们的生活环境带来了全新的面貌。无论走进医院、商厦,还是学校、公司,信息化已经开始潜移默化地影响人们的审美观念和行为方式^[6]。在一些城市街道上,定位导航设施成为新宠。一直以来,公交站、地铁站等都根据需求配置相应的导航设施,但大多存在语言文字不同,信息识别不够迅速、准确的缺点,因此设计更加方便、高效的电子定位导航设施成为发展的必然趋势。此类导航设施采用触摸式屏幕,同时设有多种语言版面,能够帮助出行的人们迅速指导自己所处位置,明了如何快速到达目的地,轻松实现自身

的存在价值,提升了城市品位,满足了人们的多样化需求。

3 导向化的延伸

导向系统的出现,既是标明方向、区域的必然选择,又是符号在环境空间中的表现形式。从视觉传达的角度看,导向语言体系下的公共设施设计能够与整个环境氛围充分融合,从而使人们更好地理解公共设施传达的信息。车站牌的设计便是很好的例子^[7]。在设计之初,设计师常常会对整个设施的连贯性进行分析,然后再科学设置环境的主线上科学地选择色彩、功能、造型、材料,如设置盲文触摸点或者语音报站,给不同的人群提供更加实际的导向指导。另外,休息椅子的设计也十分具有导向性。对于休息椅子而言,在特定的城市环境中发挥着重要作用。在商场中,人们如果看到座椅,就会明白那是一个休息区。当然,除了这一特点,休息椅子还可以有一定的审美导向功能,与其他设施配合将空间组合成一个艺术的视觉体验区域;在夜晚,有的休息座椅还可在为人们的散步提供休息处的基础上,结合摆放位置的不同,起到指示引导作用,让人体验安全、温暖与亲切。这些案例,都是一些相对典型的具备导向功能的公共设施,看似不经意的设计,却有着更深层次的导向性作用,给产品和空间带来了更新的感受。

4 语意学的塑造

产品语意学研究的是人造物的形态在工业设计上的学问以及在使用情境中的象征特性,这一视角突破了传统人机工程学仅对人物理及生理机能的考虑,设计前的调研、用户分析、设计执行等各个环节全部囊括,有效拓宽了人机工程学的范畴。将这一理论应用于公共设施设计,可以将设计因素深入人的心理、精神,进一步推动公共设施的发展和完善。为了实现这一目的,基于语意学的公共设施设计多尊重以下原则^[8]。首先是功能实用性,公共设施设计的首要前提是功能实用性,包含形态(结构)、色彩、材质、纹理等多方面,必须能够使人借助自身的视觉、触觉等感官系统感受到具体的存在及价值,从而最大化地满足人们的功能需求。好的公共设施不仅能够给人们各种活动的基本保障,还能引导人们趋向合理、健康、正确的生活方式和行为模式,同时在一定程度上起着点缀空间环境的整体塑造作用。其次要满足人的心理需求。除基本的实用功能外,语意学视角下的公共设施设计必须借助形态、色彩、材质等相关属性,为人们提供私密、舒适、安全的休息交流环境,这样才能迎合人们的生理、心理特征,设计出与空间和人群高度适应的高品质的公共设施,让人们获得更加美好的

使用体验。再次要与环境结合,仍从语义学角度出发,公共设施是整个空间环境中的一项组成要素,与整体空间环境有着密不可分的联系。在设计时必须要在周边环境上下功夫,在体现地方区域特色的基础上思考公共设施放置在空间环境中的效果,进而因地制宜地进行整体设计,实现与环境的相互协调,引导人们趋向合理、健康、正确的生活方式和行为模式。

5 雕塑艺术的创新

所谓创意性公共设施设计,必然会有着新奇的构思与形式。雕塑作为一种艺术性与自然性相结合的形式美,在众多的艺术设计领域有着广泛的应用^[9]。诚然,在实际的设计过程中,雕塑艺术与公共设施之间存在很多相同或相似的规则,将雕塑这一艺术形式应用其中有着很多的优势,极易设计出更加符合公共设施设计的形制要求的产品;但在意向表述上,雕塑艺术必须突破传统思维的限制,融入富含时代特征的新意味,实现更富创意性的公共设施形象展示与价值传达。为实现与自然共生,设计师在设计过程中需要充分协调和处理好雕塑与环境之间的相互关系,以一种浑然天成的自然美感出现在现实环境中,为公共设施的设计提供新思路^[10]。为了更好、更完整地表达和利用地域特征,部分设计师在公共设施设计中突破了以往公共座椅的设计形式,造型上以雕塑化的艺术手法进行处理,功能上满足人们躺、倚需求,同时还要保证设施产品与环境融为一体,实现自然与功能、艺术与创新的共同发展。在创设文化符号方面,设计师多从人们的功能需求和审美诉求出发,精心将地域特有的文化元素和艺术美学应用其中,展示城市的历史印记,传递城市精神和文明,使公共设施成为“有意味的形式”。在国外的一些城市,其路边的公共护栏也有着个性化的造型,多借助雕塑设计中夸张、变形和重组的艺术手法,与人物、动物等形象进行全新的诠释。在材质技术方面,融入了雕塑艺术的形式语言的公共设施设计,更加注重“应物象形”的设计思维与“因材施艺”的造型手法,或者选择具有传统单纯造型意象的泥塑、陶塑,或者采用大理石、花岗岩、不锈钢等个性化材料,配合不同材料的物理和化学性能以及加工工艺,将材质之美淋漓尽致地展现。一旦遇到相对复杂的形态,还可以借助计算机的辅助顺利实现,从而有效提升了公共设施的形式美。从更高一级看,公共设施设计还应满足必要的情境互动体验,让公共设施成为人们与环境交流的载体。关于这一点,设计师并没有直白地进行表达,而是将其思想内涵隐于雕塑作品中,以此激发人们在使用过程中更加多样化的体验可能性,促进使用者与产品之间的互动体验。

6 结语

公共设施是十分重要的“城市家具”,它以公共性、服务性为原则,通过强化使用功能和审美功能,给人们的生活提供了更加便利的条件,也给城市带来了更多的创意和生机。通过研究创意性思维模式下的公共设施设计,不难发现其中的一些不足之处,但这些都是可逆的。在实际的设计过程中,设计师必须明确创意思维的重要性,合理的、具有创意性的公共设施设计,为原本冰冷的设计注入一丝新意、一份关怀,这有助于大众形成更加清晰的城市认知,也有助于塑造城市的文化精神,使人们的生活更加美好。

参考文献:

- [1] 陈有红. 城市公共设施设计的探索[J]. 城市建设与商业网点, 2009(10): 66—67.
CHEN You-hong. The Exploration of The Design of Urban Public Facilities[J]. Urban Construction and Commercial Network, 2009(10): 66—67.
- [2] 周红光. 上海社区中创意性的公共设施设计[J]. 上海工艺美术, 2009(2): 44—45.
ZHOU Hong-guang. The Design of Creative Public Facilities in Shanghai Community[J]. Shanghai Arts and Crafts, 2009(2): 44—45.
- [3] 张德智. 城市公共设施设计元素研究[J]. 现代交际: 学术版, 2016(6): 100.
ZHANG De-zhi. Research on The Design Elements of Urban Public Facilities[J]. Modern Communication: Academic Edition, 2016(6): 100.
- [4] 钟蕾, 杰添. 浅谈经济转型期下的城市住宅小区公共设施设计[J]. 商场现代化, 2012(11): 85—86.
ZHONG Lei, JIE Tian. Discussion on The Design of Public Facilities in Urban Residential District Under The Period of Economic Transformation[J]. Market Modernization, 2012(11): 85—86.
- [5] 胥家麟. 结合实例分析城市公共设施规划的方法及其实践[J]. 城市建设理论研究: 电子版, 2014(35): 58—63.
XU Jia-lin. Analysis of The Method and Practice of Urban Public Facilities Planning With An Example[J]. Research on The Theory of Urban Construction: Electronic Version, 2014(35): 58—63.
- [6] 安秀, 张辉. 浅谈信息时代下城市公共设施设计[J]. 中国集体经济, 2008(9): 42—43.
AN Xiu, ZHANG Hui. Discussion on The Design of Urban Public Facilities in The Information Age[J]. China's Collective Economy, 2008(9): 42—43.
- [7] 陈相宜. 用导向系统语言体系研究公共设施设计[J].

- 城市建设理论研究, 2014(10): 82.
CHEN Xiang-yi. Research on Public Facilities Design With Guidance System Language System [J]. Research on The Theory of Urban Construction, 2014(10): 82.
- [8] 张家祺, 韩圣珠. 语意学在公共设施设计中的应用研究[J]. 科技创新导报, 2014, 11(8): 19.
ZHANG Jia-qi, HAN Sheng-zhu. The Application of Semantics in The Design of Public Facilities [J]. Science and Technology Innovation Herald, 2014, 11(8): 19.
- [9] 吴绍兰, 晋漪萌. 融入雕塑艺术的公共设施设计研究[J]. 雕塑, 2016(5): 70—71.
WU Shao-lan, JIN Yi-meng. Research on The Design of Public Facilities into The Art of Sculpture [J]. Sculpture, 2016(5): 70—71.
- [10] 翟翼畅, 李斯, 苏喆. 陶瓷元素在陶院公共设施设计中的应用研究[J]. 城市建设理论研究: 电子版, 2011(31): 125—128.
ZHAI Yi-chang, LI Si, SU Zhe. Study on The Application of Ceramic Elements in The Design of The Public Facilities in The Pottery Yard[J]. Research on The Theory of Urban Construction: Electronic Version, 2011(31): 125—128.

(上接第 286 页)

参考文献:

- [1] MANZINI E. Design, When Everybody Designs: an Introduction to Design for Social Innovation[M]. MIT Press, 2015.
- [2] 娄永琪. NICE 2035: 一个设计驱动力的社区支持型社会创新实验[J]. 装饰, 2018(5): 34—39.
LOU Yong-qi. NICE 2035: an Experiment of Design Driven Community-supported Social Innovation[J]. Zhuangshi, 2018(5): 34—39.
- [3] 于海. 回到生活世界和生活空间——以上海创智农园为例[J]. 城乡规划, 2017(4): 94—100.
YU Hai. Back to the Life World and Lived World: a Case Study of Knowledge & Innovation Community Garden in Shanghai[J]. Urban and Rural Planning, 2017(4): 94—100.
- [4] 韦旭萍. 中等城市社区服务个案研究[D]. 上海: 上海师范大学, 2016.
WEI Xu-ping. Case Study on Community Service in Medium-sized Cities[D]. Shanghai: Shanghai Normal University, 2016.
- [5] 欧阳祯, 杨荣. 社区参与式互助体系社会资本建构研究——以济南市舜义社区为例[J]. 社会工作与管理, 2018, 18(2): 59—65.
OUYANG Zhen, YANG Rong. Research on Construction of Social Capital in Community Participatory Mutual Aid System: a Case Study of Shunyi Community in Jinan City[J]. Social Work and Management, 2018, 18(2): 59—65.
- [6] 刘中起, 杨秀菊. 从空间到行动: 社区营造的多维政策机制研究——基于上海的一项个案研究[J]. 华东理工大学学报(社会科学版), 2017, 32(6): 28—36.
LIU Zhong-qi, YANG Xiu-ju. From Space to Action: Research on Multidimensional Policy Mechanism of Community Building[J]. Journal of East China University of Science and Technology(Social Science Edition), 2017, 32(6): 28—36.
- [7] 巩森森, 李曦, 张雳. 面向智障人士的协作服务设计研究[J]. 包装工程, 2016, 37(20): 74—78.
GONG Miao-sen, LI Huan, ZHANG Li. Collaborative Service Design for Intellectual Disabled People[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(20): 74—78.
- [8] 郑丽芬, 贾玉城. 社区书店经营现状及发展策略分析: 以北京市为例[J]. 出版科学, 2016, 24(6): 80—84.
ZHENG Li-fen, JIA Yu-cheng. The Present Situation and Development Strategy of Community Bookstore for Beijing[J]. Publishing Journal, 2016, 24(6): 80—84.
- [9] 王艺鸿. 高雄爱河滨水景观设计分析研究[D]. 咸阳: 西北农林科技大学, 2017.
WANG Yi-hong. Study on Design and Analysis of Waterfront Landscape in "Love River" of Kaohsiung[D]. Xianyang: Northwest A&F University, 2017.
- [10] 王春, 王毅杰. 新邻里视域下城市新建社区共同体复归及其可能[J]. 新疆大学学报(哲学·人文社会科学版), 2016, 44(3): 29—35.
WANG Chun, WANG Yi-jie. The Return of New Urban Communities[J]. Journal of Xinjiang University (Philosophy, Humanities & Social Science), 2016, 44(3): 29—35.