

城市公共设施设计的地域文化重构

孙立军

(山西传媒学院, 晋中 030619)

摘要: **目的** 探索城市公共设施的设计方向及其对地域文化的解读与重构策略。**方法** 从文化与设计的关系出发, 分析城市公共设施设计的文化性表达意义及作用。从城市公共设施的现状入手分析不足, 进而分析地域文化对公共设施设计的影响以及如何在城市公共设施中运用地域文化, 最后分别选择商业步行街公共设施、景区公共设施的地域文化构建及设计案例, 总结未来城市公共设施与地域文化相融的注意事项。**结论** 关注城市特定地域内的文化积淀, 深入城市内部挖掘其独特的风俗及文化, 不仅可以使公共设施的具象美更加凸显, 还能让城市建设具有鲜明的地域特色, 使人们感受到一座城市的深厚文化底蕴, 是城市建设与发展中展示形象的一张名片。

关键词: 地域文化; 公共设施; 风俗

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2019)06-0297-04

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2019.06.053

Regional Cultural Reconstruction of Urban Public Facilities Design

SUN Li-jun

(Communication University of Shanxi, Jinzhong 030619, China)

ABSTRACT: The paper aims to explore the design direction of urban public facilities as well as interpretation and reconstruction strategy for regional culture. Based on the relationship between culture and design, this paper analyzed the cultural expression meaning and function of urban public facilities design, and then started with the present situation of urban public facilities, analyzed the shortcomings and defects, and then analyzed the influence of regional culture on the design of public facilities and how to use regional culture in urban public facilities. Finally, the regional cultural construction and design cases of commercial pedestrian street public facilities and scenic area public facilities were selected to summarize the matters needing attention in the future of urban public facilities and regional culture. Paying attention to the cultural accumulation in the specific region of the city and digging into the unique customs and culture in the city, not only make the concrete beauty of the public facilities more prominent, but also make the urban construction with more distinctive regional characteristics, and make people feel the deep cultural background of a city. It is an image card for construction and development of a city.

KEY WORDS: regional culture; public facilities; customs

文化与设计之间的关系是设计界的一个新课题, 二者之间存在微妙的关系, 文化是设计的灵魂所在, 而设计又是文化的另一种表达形式。因此, 在各种设计领域, 人们总是可以看到文化的影子, 公共设施设计领域同样如此。在城市的大环境中, 建筑与公共设施组成了其“肉体”部分, 而文化更像是一个骨架, 支撑着城市的精神与灵魂。从某种意义上说, 文化的

发展与城市环境都是在人的活动中随着城市的发展逐渐形成的, 它们以一种物质载体的形式为人们提供了赖以存在的大环境, 并在精神方面潜移默化地影响着生活在这里的每一个人。因此, 文化对公共设施的个性影响是巨大的, 尤其地域文化与公共设施的关系密切且相互影响, 它们相生相成, 使人们对生活的城市有了情感上的依赖和文化上的认同^[1]。在城市公共

收稿日期: 2018-12-01

作者简介: 孙立军 (1961—), 男, 河北人, 山西传媒学院副教授, 主要从事环境设计研究。

设施设计中,必须将地域文化元素进行全新的解读与重塑,吸引公众积极地参与其中,满足其更高层次的需求。

1 城市公共设施设计存在的问题

近年来,我国的经济发展水平不断提升,人们的生活质量迅速提高,促使城市公共设施朝着多元化方向发展。但是,在具体的设计过程中,由于各种因素的阻碍,现有的城市公共设施仍然存在4个方面的不足,影响了文化性的表达与实现。

1.1 审美表现力不足

虽然城市公共设施的主要功能是供人们使用,但它的存在并不应仅作为一种城市化进程的产物,更是一种城市特有的公共艺术品^[2]。那些不和谐、不美观的城市公共设施,即便拥有基本的使用功能,也只能是一种生硬的存在,无法与现代人的精神生活品质契合,更无法装点城市、美化城市,有的更是一种视觉污染,不利于使用者良好情绪的产生。

1.2 个性化有所欠缺

在很多城市的公共设施中大多存在这样一种现实问题,即千篇一律,毫无个性,更无地域性可言。事实上,城市公共设施代表的是一座城市的形象,其统一性与完整性固然重要,但也要结合所在的城市特色与环境特色,如果过于追求统一,根本无法实现更大意义上的价值。

1.3 盲目追赶世界脚步

诚然,我国的设计行业与世界一流水平存在一定的差距,但在实际的设计过程中更不能盲目引进,一味追赶世界脚步。那些与中国使用者所处环境、文化氛围及使用习惯等完全不同的公共设施设计是一种文化误读,并不能给我国的城市建设带来更多的价值,有的甚至会走进设计的误区。

1.4 人性化设计有待提高

作为城市建设的一部分,公共设施必须以人为本,坚持为人们的生活服务^[3]。但是,从实际来看,很多公共设施设计并没有以人的需求为出发点,只是作为一种形式存在。如果得不到解决,那么便会极大地限制公共设施的价值,无法满足各类人群的不同需求。

2 地域文化在城市公共设施设计中的主要原则

鉴于以上城市公共设施设计存在的问题,不难看出,想要改变现状,必须从城市的实际出发,从人们的需求出发,设计具有独特性的地域性公共设施,在实现其自身功能的基础上,与建筑一同反映城市的风

采和特色^[4]。

2.1 明确的主题定位

好的主题有丰富的内涵,可以改变人们的使用感受。所以,在城市公共设施设计的地域文化元素融入上,必须以明确的主题为基础,引发使用者情感上的共鸣。在这个过程之中,设计师先要了解人群体验的需求,从当地的文化、信仰、地理、美学、心理、生理等方面寻找元素营造与强化主题,并在此过程之后不断反思,总结经验教训,尽全力为人们提供更好的使用体验^[5]。

2.2 使用者的积极参与

地域文化的认同感是促使使用者体验公共设施的关键。所以,在设计时必须将互动性作为一项标准。这就要求设计师从使用者的思想、经历、阅历、文化、民族、背景等实际入手,建立人与设施的互动、共鸣,增加公共设施的亲和力和吸引力,促使使用者积极参与进来。

2.3 体验创造的趣味性

人们天性喜欢自娱。鉴于此,设计师在城市公共设施设计中以一种游戏的心态去感受设计,既要突出地域文化特色,又要呈现出一定的趣味性,能够吸引人去体验。有了精神上的愉悦和趣味,才会引发使用者文化层面上的感悟,对其中所蕴含的地域文化元素形成更深的认知。

2.4 个性化的思维模式

地域文化元素的解构与重塑并不拘泥于固有的形态和意义,融于公共设施设计时同样可以进行个性化的改造和创新^[6]。每个城市都有自身独特的文化魅力,所以才有了水上之都、音乐之都等,而这也是城市的标签,沉淀着深厚的文化内涵。从这一角度看,地域文化元素要以更加个性化的形式融入公共设施设计中,让那些初次到陌生城市的人们也能通过所看到、接触到的公共设施感受其文化魅力,感受城市的个性。

3 地域文化在城市公共设施设计中的应用策略

城市公共设施设计包含多个方面,涉及商业步行街、城市广场、社区、景区、公园、学校等,每个方面都有着各自独特的魅力。下面主要选取其中的商业步行街和景区的公共设施设计进行具体的探究,总结其中值得借鉴的地域文化融入原则与其所展现的艺术魅力^[7]。

3.1 商业步行街公共设施的在地域文化设计

作为城市中独具魅力的公共空间,商业步行街一

直是展示城市经济与文化的重要窗口。但是,在当前的很多城市商业步行街公共设施中,并没有对当地的历史文化和地域元素进行展示,很多千篇一律,虽然在使用上较为便利,也有自身的一些时代性,却总是给人一种枯燥与乏味感^[8]。为了改变这一现状,凸显地域文化特色,打造不一样的城市商业步行街公共设施,设计师开始了如下尝试。

1) 统一化。要想形成个性,打造不一样的地域风格,城市商业步行街公共设施必须从统一化角度出发,尽可能采用同一种材料、同一系色彩、同一种设计手法,使自身异于其他,但又保有个性。苏州古城中心的观前街统一将公共设施融入姑苏文化元素,营造一种典型的江南园林风格,同时将黑、白、灰作为主色调,很好地区别于其他商业步行街,形成了独具一格的艺术魅力。

2) 个性化。将地域文化进行个性化应用,可以在艺术表现力和表现风格上形成独到的魅力,既与本地域人们的审美相一致,又避免了公共设施在物质材料处理上的单调及工艺美学上的贫乏。北京前门大街的公共设施十分个性化,尤其是传统的糖葫芦造型的路灯和以传统以鼓为原型的前门大街内部凳椅的设计,都是具有深远文化内涵的独特形式,既有着童趣性,又十分契合老街的氛围,给人以满满的回忆。

3.2 景区公共设施的地域文化设计

旅游景区是一个城市文化的缩影,在展现地域文化和特色的同时,也在不断被现代化、商业化。其中的公共设施更是一个景区的形象代表,有着重要的价值意义。所以,在对该区域的公共设施进行地域性表达的时候,必须在确保设施的功能性和完整性后,融入特色的设计元素,将景区文化进行延续。中式园林公共设施设计就十分注重地域文化的融合,寓情于景,情景交融,创造出舒适、宜人的休息环境,给人以深刻的印象和舒适的体验^[9]。在过去,园林公共设施并没有引起重视,无论在数量还是形式上都相当贫乏。近年来,随着人们生活水平的提高和观念的更新,园林公共设施设计在色彩、质地、造型等方面进行了不断的改进与完善,逐渐形成了特色化的地域性文化表达^[10]。在色彩的选择上,设计师强调“时遵雅朴”,尊重色彩的联想及其象征作用给人不同感受,为了表现材料本质的美,并不会在其上乱施油彩,也不会任意雕镂,整体展现出一种本真的特色。在质地的选择上,园林公共设施多会选择塑料、不锈钢等人工材料,木材等天然材料,以及人工材料与天然材料结合的形式,根据实际需要灵活应用,重在塑造具有地方特色、风格化的公共设施。在造型的设计上,设计师多采用具象和抽象两种基本形式,在传统造型中提取符号,结合点、线、面等要素进行设计,力求将物境、情境、意境融为一体,更好地凸显地方特色、中国园林特色及单体的艺术特色。

4 城市公共设施地域文化元素重构的发展趋势

随着人们审美意识的不断提高,对城市公共设施地域文化元素重构的要求越来越迫切,希望借此给自己的生活带来耳目一新的感受^[11]。综合来看,主要包含以下3方面。

1) 智能化。将科技产品融入公共设施中,与地域文化元素进行全新的碰撞与融合,打破传统设施的使用率和便捷度,以更加多样化的材料、色彩、造型赢得人们的喜爱。

2) 人性化。无论时代如何发展,对于城市公共设施而言,以人为本都是不变的真理。所以,在设计时必须重视人性化原则,将地域文化元素与人们的实际需求相结合,便于人们辨别和使用,照顾到所有人的行为心理需求^[12]。

3) 艺术化。城市公共设施还要在审美上下功夫,结合使用者的审美情趣、文化修养、道德标准等特点,在尊重、继承和延续地域历史文化的基础上,体现出源于自然、归于自然的设计理念,或者进行更加个性化、艺术化的创造,成为一座城市的标志,代表一种文化的传承,一种情感的传递。

5 结语

城市的人文景观、自然景观、城市历史是其代表性元素,其中的公共设施反映的是人、文化、环境三者之间的关系,蕴含着整个城市的风格与底蕴,同时是生活在这座城市的人们精神风貌的展现^[13]。因此,在进行设计时,设计师必须从城市的地域文化元素着手,挖掘其中的精髓,与个体性设计进行全新的搭配与重构,拓宽城市地域文化内涵,促使公共设施设计由功能主义向文化设计、审美设计和个性设计方向转变,在传承地域文化的同时,为城市文化与城市建设营造更多观点,塑造城市多样的民俗风情。

参考文献:

- [1] 张春宝,赵姗.城市公共环境设施设计刍议[J].文艺生活,2013(7):79.
ZHANG Chun-bao, ZHAO Shan. A Study on the Design of Urban Public Environment Facilities[J]. Literary Life, 2013(7): 79.
- [2] 方美清.盐城市城市公共设施设计的地域文化重构[J].戏剧之家,2016(24):256—257.
FANG Mei-qing. Regional Cultural Reconstruction of Urban Public Facilities Design in Yancheng City[J]. Theatrical Home, 2016(24): 256—257.
- [3] 章露,胡晶.城市商业步行街公共设施的地域性研究[J].文艺生活,2014(5):190.

- ZHANG Lu, HU Jing. Regional Research on Public Facilities of Urban Commercial Pedestrian Street[J]. Literary Life, 2014(5): 190.
- [4] 左铁峰. 基于文化观的公共设施设计[J]. 大舞台, 2009(2): 96—98.
ZUO Tie-feng. The Design of Public Facilities Based on the View of Culture[J]. Big Stage, 2009(2): 96—98.
- [5] 张双. 地域特征的城市公共设施[D]. 长春: 长春工业大学, 2013.
ZHANG Shuang. Regional Characteristics of Urban Public Facilities[D]. Changchun: Changchun University of Technology, 2013.
- [6] 李文嘉, 任梅, 孔晓燕. 城市风貌视域下的公共设施设计构建研究[J]. 包装工程, 2013, 34(2): 57—60.
LI Wen-jia, REN Mei, KONG Xiao-yan. Research on the Design and Construction of Public Facilities from the Perspective of Urban Landscape[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(2): 57—60.
- [7] 李征. 城市文化背景下公共设施的体验设计探讨[J]. 现代装饰, 2013(2): 106.
LI Zheng. Experience Design of Public Facilities under Urban Cultural Background[J]. Modern Decoration, 2013(2): 106.
- [8] 李翠华. 浅谈地域因素影响下的城市公园公共设施设计[J]. 科学与财富, 2012(8): 71.
LI Cui-hua. Discussion on the Design of Public Facilities in Urban Parks Under the Influence of Regional Factors[J]. Science and Wealth, 2012(8): 71.
- [9] 陈荣飞. 中式园林公共设施设计要素探讨[J]. 科技致富向导, 2011(15): 65.
CHEN Rong-fei. Discussion on the Design Elements of Public Facilities in Chinese Garden[J]. Science and Technology Become Rich, 2011(15): 65.
- [10] 沈志野. 城市公共设施设计文脉主义研究[J]. 房地产导刊, 2015(9): 157—168.
SHEN Zhi-ye. Study on the Context of Urban Public Facilities Design[J]. Real Estate Daokan, 2015(9): 157—168.
- [11] 刘景森. 探析地域文化对城市公共设施设计中的影响[J]. 现代装饰, 2015(5): 114.
LIU Jing-sen. Analysis of the Influence of Regional Culture on the Design of Urban Public Facilities[J]. Modern Decoration, 2015(5): 114.
- [12] 李虹. 城市公共设施与城市名片设计研究[J]. 网友世界, 2013(22): 39—40.
LI Hong. Urban Public Facilities and Urban Business Card Design Research[J]. User World, 2013(22): 39—40.
- [13] 于璐. 地域文化在城市公共设施中的运用[J]. 现代装饰, 2014(6): 241.
YU Lu. Application of Regional Culture in Urban Public Facilities[J]. Modern Decoration, 2014(6): 241.

(上接第 296 页)

- [1] 张双. 地域特征的城市公共设施[D]. 长春: 长春工业大学, 2013.
ZHANG Shuang. Regional Characteristics of Urban Public Facilities[D]. Changchun: Changchun University of Technology, 2013.
- [2] 李仕卫, 何世清. 基于地域文化的城市公园公共设施设计相关领域理论研究[J]. 世界家苑, 2012(8): 257.
LI Shi-wei, HE Shi-qing. Theoretical Research on the Related Areas of Urban Park Public Facilities Design Based on Regional Culture[J]. World Family Garden, 2012(8): 257.
- [3] 冯海燕. 城市公共设施设计与地域文化关系的研究[D]. 唐山: 华北理工大学, 2016.
FENG Hai-yan. Research on the Relationship Between Urban Public Facilities Design and Regional Culture[D]. Tangshan: North China University of Technology, 2016.
- [4] 娄悦颖, 薛艳敏. 以地域文化为导向的城市公共设施设计研究[J]. 包装与设计, 2016(2): 112—113.
LOU Yue-ying, XUE Yan-min. Design of Urban Public Facilities Guided by Regional Culture[J]. Packaging and Design, 2016(2): 112—113.