

## 面向畲族地区的创新发展模式设计

朱上上, 孔秀丽, 刘肖健  
(浙江工业大学, 杭州 310023)

**摘要:** **目的** 在社会发展的进程中, 关注少数民族地区的生存问题, 充分整合其特色的当地资源, 以创新的发展模式来适应社会的进步, 有利于少数民族文化的传承和发展。**方法** 以人口较少的畲族为研究对象, 对其历史背景、社会环境及文化内容等多方面进行研究。采用以设计介入的方式探究社会创新理论应用于少数民族地区文化传承中的可能性, 并针对文成县畲族地区的具体情况进行调研, 提炼出地区品牌以服务设计为导向的可持续创新方法, 构建出符合当地情况并以文化发展为主的服务生态系统。**结论** 社会创新可以成为少数民族地区发展的战略工具, 以此来打造体验模式、民族品牌、生产模式及服务设计等各个层面, 成为少数民族地区获得可持续发展的方法之一, 进而拉动少数民族地区的经济发展, 以期为其他少数民族地区的发展提供借鉴, 促进各民族文化繁荣。

**关键词:** 社会创新理论; 民族文化; 设计驱动创新; 文成畲族

**中图分类号:** TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2019)08-0111-07

**DOI:** 10.19554/j.cnki.1001-3563.2019.06.019

### Innovative Development Mode for She Ethnic Group Area

ZHU Shang-shang, KONG Xiu-li, LIU Xiao-jian  
(Zhejiang University of Technology, Hangzhou 310023, China)

**ABSTRACT:** The paper aims to pay attention to the problems of survival in ethnic minority areas in social development, fully integrate their unique local resources, adapt innovative development models to the progress of society, and facilitate the inheritance and development of national culture. The research was conducted on the She minority with a small population. Its historical background, social environment and cultural content were studied. We explored the possibility of applying the social innovation theory to cultural inheritance in minority areas by design intervention, investigated the specific situation of She national area in wencheng county, extracted the sustainable innovation methods of regional brand oriented by service design, and built a service ecosystem which met local conditions and was based on cultural development. Social innovation can become a strategic tool for the development of ethnic minority regions. It can be used to create experience models, national brands, production models, and service design. It has become a way for ethnic minority areas to achieve sustainable development, which in turn drives economic development in ethnic areas. It hopes to provide reference for the development of other ethnic minority areas and promote the cultural prosperity of all ethnic groups.

**KEY WORDS:** social innovation theory; national culture; design driven innovation; the She ethnic group in Wencheng

我国民族众多, 因此拥有丰硕的民族文化。习近平同志指出: “我国各族人民同呼吸、共命运、心连心的奋斗历程是中华民族强大凝聚力和非凡创造力的重要源泉。” 社会的发展及文化的进步不断改变着人们的行为、态度、生活方式和思维方式<sup>[1]</sup>, 少数民族地区的民族文化问题便日益凸显, 主要问题表现

为: 少数民族自古神话故事鲜有人知晓; 少数民族工艺、歌谣等逐渐消失; 巧夺天工的特色建筑开始衰微; 甚至一些民族习俗都慢慢褪去了它原有的色彩, 因此导致了一系列少数民族地区特有的社会现象的产生。譬如, 人们纷纷进城陪读; 田地房屋荒置; 留守老少游手好闲; 本土人才流失现象严重等。这些可以说是

收稿日期: 2018-12-14

作者简介: 朱上上(1975—), 女, 浙江人, 博士, 浙江工业大学教授, 主要从事艺术设计方面的研究。

导致少数民族地区发展相对落后的根本原因。

诸如上述一系列的社会问题,对畬族等人口稀少的小民族聚集地的冲击尤为严重。据统计,各畬族聚集地的文化和历史记忆正在逐步消亡,相比较其他少数民族普遍经济贫困且发展缓慢,逐渐引发了畬族的发展甚至生存的难题。尽管改革开放以来,国家设立了多项扶持基金以保护少数民族文化,促进其经济发展,但是民族问题仍未得到“根治”。因此,研究通过设计介入的方式,结合其所处的社会环境和文化背景做出新的发展规划,目的在于让畬族地区实现内源式的发展,以自身新的模式去解决自己的民生问题,才能改善畬族地区现状,以适应新形势下现代社会的发展需求。

### 1 畬族现状研究

#### 1.1 畬族的迁徙

畬族是一个有语言没文字的少数民族,汉文典籍

对其记载又往往语焉不详、零星分散,大量的民族记忆只能靠口耳相传、碑铭族谱保存下来<sup>[2]</sup>。据畬族《高皇歌》记载,畬民从广东经过福建向浙江方向大规模迁徙,畬民的迁徙路径见图1,在迁徙时途经的村落周围的山地驻扎后,以游耕为生。

随着畬族迁徙活动的不断进行和南迁汉人势力的急剧膨胀,畬汉两个文化体系的交叠面愈来愈广,继而形成了“大分散,小聚居”的分布特点<sup>[3]</sup>。不同地区的畬族文化在不同的历史迁徙进程中,一方面适应所处的生态环境,另一方面与定居地其他民族不断交流、互动、融合,形成了各具地方性特色的畬族文化。

#### 1.2 畬族文化

畬民族在漫长的社会历史发展进程中不仅创造了丰富的物质文化,还创造了辉煌的精神文化,共同组成了民族文化传统精髓<sup>[4]</sup>。笔者总结了畬族特色的传统文化内容,见表1。

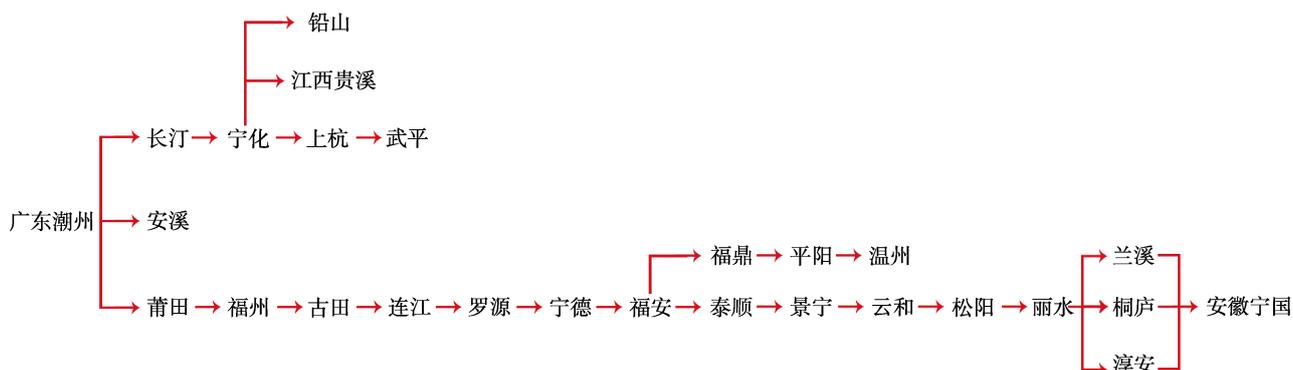


图1 畬民的迁徙路径  
Fig.1 Migration path of She ethnic group

表1 畬族传统文化内容  
Tab.1 Content of She traditional culture

种类	内容	备注
历史	《畬族开祖图》、《高皇歌》等	文化馆收藏了四万余件文物
艺术	山歌曲调分为敬、贺、哭、恋、逗	假嗓发音方法独树一帜
舞蹈	以坐蹲步和悠荡步为基本动作	主要通过祭祀仪式保留
体育	操石礮、稳凳、打尺寸等	源自山地生产生活
服饰	分男女服饰、礼仪服饰和劳动服饰等多样	妇女凤冠头饰十分独特
工艺品	刺绣、织彩带、竹编、木雕	手工编织,技艺精湛
饮食	喜食热锅、饮二道茶	特色食品有“包罗糊”、“糯米粳”
节日	三月三“乌饭节”,五月二十四“分龙节”	特有的传统节日

由于畬族有语言没有文字,所以文化和技艺的传承都是依靠口口相传、碑铭族谱保存下来的,传承方式有着极大的不确定性;现代化发展迅速,直接影响人们的消费观、价值观及精神生活等,因此传统畬族文化逐渐处于众少数民族文化的边缘。

### 2 社会创新理论

#### 2.1 理论的定义

维克多·帕帕奈克是美国设计领域最早提出设计师的社会责任议题的人,他在《为真实的世界而设计》

中指出，设计师应该关注社会和环境的需求<sup>[5]</sup>。自此许多学者、组织展开对“社会创新”这一理念的研究，

并给出各自的理解。笔者通过分析与梳理，利用 4W1H 方法总结梳理得出社会创新的 4W1H 框架。见图 2。



图 2 社会创新的 4W1H 框架  
Fig.2 4W1H framework of social innovation

在笔者看来，从宏观的视角，可以将社会创新看作是一切与社会需求相关的社会性的创新设计。比如，新服务模式的改良、产品创新研发、一套新的思考模式，甚至可以是一种不同寻常的玩法；从实践的视角，社会创新其本质其实就是将现有的资源、社群、创新能力进行多元组合，从而满足社会需求与解决社会问题，在其自身基础上创造新的发展模式和意义的一个过程。

### 2.2 社会创新过程及方法

社会创新的过程是循序渐进的，很多国外学者将这一过程划分为两种形式，即“大树式”和“蜜蜂式”。其中“蜜蜂式”社会创新，是指个体式、分布协作式创新所形成的社会集体智慧来解决共同问题，它依靠社

群角色自下而上的大规模探索；而“大树式”的社会创新，是由政府自上而下的政策改革来解决社会问题，将中心主干的创变推广到枝叶脉络<sup>[6]</sup>。

笔者基于以上两种形式的社会创新，对少数民族地区的社会创新问题进行了国内外的案例研究，总结出多种创新方式并应用于少数民族地区的社会创新中，归纳为以下“7 个层面+2 种形式+4 个方法”，见图 3。

“自上而下”的精英主导式过程，一般是由上文的 3 个层面驱动，即“政府”、“民族精英”和“组织协会”。政府发挥自上而下的力量实行推动，通过制度改革、资助、权力下放等方式；或通过民族精英来实现与国家权力的沟通对话，加以实施推广等。

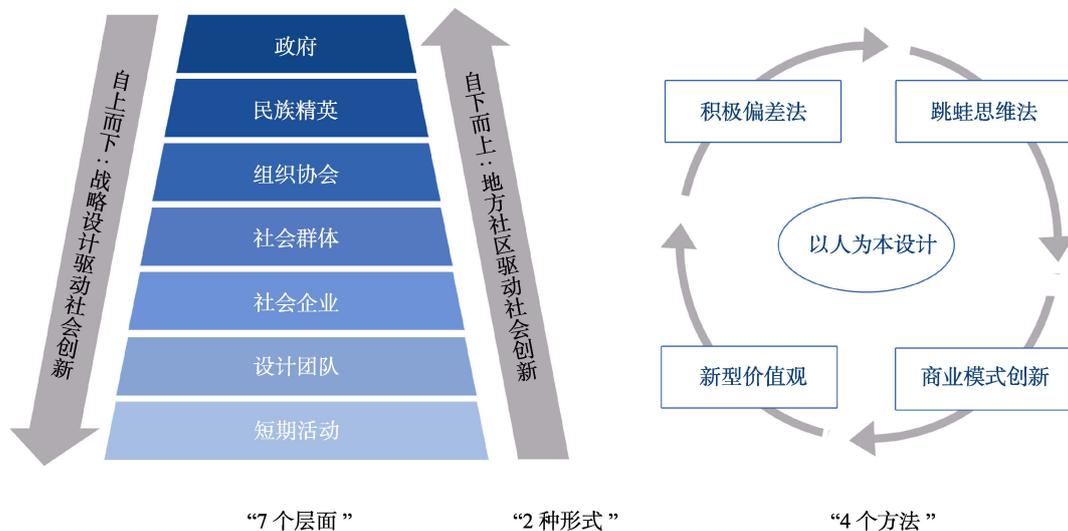


图 3 社会创新“7+2+4”方法  
Fig.3 "7+2+4" methods for social innovation

“自下而上”的社会创新,是当地民众和利益相关者都会积极参与的活动,是一个从公益性参与到政治性参与的上升过程。其中一种方式为:由社会群体协商与合作解决社会问题,由社会企业创建平台进行孵化,在维持商业运行的情况下用盈余去发展少数民族地区经济。另一种方式为:设计相关组织实地考察并分析问题的关键点,用设计的专业知识来解决问题。通过工作坊等方式赋能用户参与到设

计中来,运用设计思维协同解决社会问题;再或者通过短期活动带动创变式行动,唤起公众对某一社会议题的深入思考。

### 2.3 国内外案例分析

目前,国内外有很多团队成功实践的社会创新实战案例,证明了社会创新对于地区发展的重要作用,部分案例见表2。

表2 国内外部分社会创新实践的案例  
Tab.2 Practical cases on social innovation at home and broad

案例名称	时间	研究对象	创新领域	地区	方式
格莱美银行小额贷款	70年代	当地妇女	金融领域、传统工艺	孟加拉国	设计作为思维方式
日本造町运动	1974—1983年	当地农民	农业领域、传统建筑、生活环境、传统工艺、组织活动	三道町、古川町	设计作为技术介入
贝丁顿可持续设计	2000—2002年	社区居民	建筑规划、生活方式引导	英国贝丁顿	设计作为指导方式
克拉寇特创新设计	2006年	手工艺人	家用产品设计(灯具、雕塑、果盘)	泰国地区	设计驱动产品创新
IDEO公司	2011年	中低收入家庭	便捷厕所设计、服务设计	加纳马库西地区	设计思维提供服务
湖南大学新通道项目	2009—2012年	社区中多样化群体	居民设计、景观设计、家居服务设计、传播设计、地域文化产品与视觉设计、网络与信息服务设计	湖南省通道侗族自治县	设计为主导的生态系统
北京地瓜社区	2015年	社区居民	社区共享空间设计、服务设计、交互设计	北京	设计作为驱动力

由此可见,设计已经成为一个有效的工具,推进全社会的创新和可持续发展。设计的加入在提升地方竞争力方面扮演了重要角色,主要体现在:因地制宜地设计出既具有地方特色,又能够在市场中脱颖而出的体系,帮助地区实现可持续独立发展<sup>[7]</sup>。那么,对于我国少数民族地区来说,可以结合实际情况并借鉴国内外社会创新的有益成果,促进少数民族地区文化传承和进一步发展。

### 2.4 设计在少数民族地区发展中的必要性

就中国发展而言,设计有两大使命:从战略角度来讲,设计应该服务于可持续发展,包括环境可持续、经济可持续、社会可持续的发展;从战术角度来讲,设计应该在中国推动经济和社会转型<sup>[8]</sup>。

设计不应只当作一个工具、一种技术,而必须主动介入地区发展中去作为一个主导。“自下而上”的社会创新方式,是一种人人都可以成为设计师的方式。将不同背景的人的设计思维、专业能力、商业资本以及组织力量系统地整合起来,设计的不仅仅是一个方案,而是从策略到执行来实现各个不同系统的优化和链接,解决社会问题,创造社会价值,提升民众的社会责任意识,进而推动社会变革,促进可持续性发展。

这就是社会创新中设计的价值。

在设计以一个主动的形式参与到地区发展的过程中时,应激发人民共同参与社会创新。人民既是最了解自身问题的群体,也是自身问题的积极解决者。在社会创新之初,通过设计调研的方法决定一个问题主题,根据能力和意愿招募一个社会创新社群。在愿景互联的情况下,推动少数民族地区以新的模式发展。

## 3 基于温州文成县的实践创新

### 3.1 文成县畲族情况调研

浙江省温州市文成县是温州所辖的重点少数民族县,其中畲族人口占有少数民族人口数量的93%,是一个典型的传承和弘扬中国畲族传统文化的基地。境内以山地为主,占总面积的82.6%。全县超过80%的居民居住在海拔500 m以上的偏僻边远山区、半山区,是典型的散居民族。山区的地貌使得文成县的自然资源颇为丰富,其中以文成贡茶、油茶籽、薯粉、高山花卉最为闻名。多年以来,文成县的产业主要以粮食生产、民族工业企业改造、投资以及旅游业为主,但2017年文成县的各项指标在全省的排名都很靠后,相比省内其他县的发展,处于落后位置。

如今，文成畲民仍保留着部分独特的民族文化，除了有动人的神话传说、别致的民俗节庆外，还有民族特色的彩带、饰品、木雕等民族工艺品，以及畲乡盘山歌、特色服饰、婚丧嫁娶仪式等丰富灿烂的非物质文化遗产。但文成县作为少数民族聚集地之一，也同样面临着其他少数民族地区共有的各种社会问题。改革开放以来人口流动性增强，跨县、市婚姻增多，文成县有近 1 000 名少数民族同胞来安家落户，其中的大多数是由贫困地区婚嫁而来，占 53%，另有 43% 的外来少数民族以种植农作物为生。

### 3.2 少数民族地区文化价值发掘

少数民族文化的保护不仅是在于物质层面，更重要的是使民族精神文化得以延续和传承。首先，对民族文化要有一个全面的认识，把握其本质；其次，要

针对具体的文化特点、社会特点，采取相应的发展规划和措施；最后，还要注意民族文化产业的可持续发展<sup>[9]</sup>。

笔者深入调研文成县当地的畲族文化、传统习俗及生活方式，对族民进行半结构式访谈，询问地区的现状、族民的需求与想法，还对文成县特有资源、传唱的故事进行深入采访，发掘差异化优势与文化价值。笔者总结的文成县畲族地区的特色资源，见表 3。

根据文成县所处的社会背景及文化环境，甚至一些自然及社会因素，将设计从文化的经济价值转化入手，通过社会创新实现文化需求与地区发展的联结，通过民族文化价值的挖掘，提升族人对民族文化的自信与改善生活的主动性，以及外界人士对民族文化的喜爱与支持。

表 3 文成县畲族地区的特色资源  
Tab.3 Characteristic resources in Wencheng She ethnic group area

文成县文化资源	内容
特殊角色	大小村落均以畲族留守老人、妇女居多
制作工艺	畲族编织彩带，服饰上的装饰及定情信物；竹编主要用于编织生活用品及生产用品；双龙、骏马等木雕，用于装饰畲家房屋、桥梁
文化符号	畲族人民建立的牌坊，后转化为畲族文化的图腾与符号；凤凰装：畲族妇女最具特色的服饰
行为方式	贡茶是当地的特色茶叶，文成人民至今保持着喝茶习惯；绿曲酒配制技艺，已传承 1200 多年，酿酒是文成人生活之一；发展庭院经济，利用家庭院落的空间从事农产品生产
生活习俗	唱山歌、祭祖、婚俗、丧俗
自然环境	山地地貌占 82.6%，自然资源丰富

### 3.3 创新设计策略模型

2014 年，国务院印发了《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，提倡通过设计驱动创新等方式，促进少数民族地区文化资源的传承和可持续性发展。

2018 年，笔者所在的浙江工业大学设计团队，在浙江省温州市文成县开展了西坑畲族品牌形象营造及农特产品包装设计项目，以该项目为切入点，通

过服务设计介入来实现社会创新的设计目标。通过社会观察和案例研究，实地考察和问题界定，设计策略和概念发展，系统构建和解决方案，项目传播、发布和推广这 5 个阶段来推动，形成了少数民族地区服务可持续设计策略模型，并对此方法进行了实践和思考，从而为实现社会创新与民族文化永续发展的目标提供参考与借鉴。设计驱动型社会创新架构见图 4。

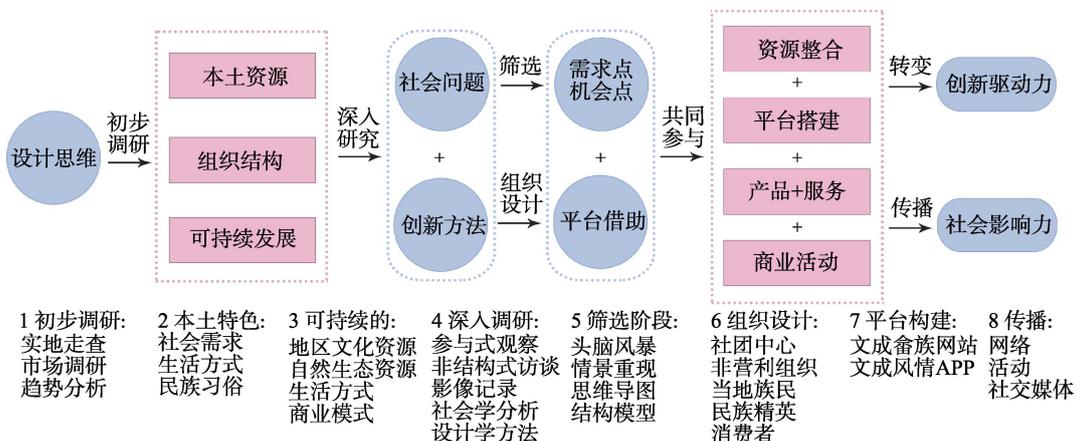


图 4 设计驱动型社会创新架构  
Fig.4 Design-driven social innovation architecture

当传统设计专业的知识不能够提供新情境下所需的设计思维、方法和工具时,更综合的设计领域应运而生,例如服务设计、系统设计和战略设计<sup>[10]</sup>。在全面了解畬族文化的基础上,明确当地可以用的资源,包括社会资源、文化资源与经济资源,运用积极偏差法,梳理在地设计方式,制定出相应的发展规划和策略;运用社会创新中的蛙跳思维法,将问题当成机会来进行转换,发掘被忽略的机会点,实现反转与反向超越。明确设计在当地的创新机制与限制,制定出相应的发展规划和策略,从而实现民族文化价值向经济价值转化。

### 3.4 创新设计方案

#### 3.4.1 资源整合

少数民族地区的资源包括自然资源、社会资源及文化资源。其中自然资源主要有生态环境、地理位置及气候等;社会资源主要有地区人力、地区产业及社会组织等;而文化资源主要包括本民族文化、传统工艺等。

笔者从以下4个层面运用设计思维将文成县地区的各类资源整合起来,并加以合理利用,激发可持续发展的驱动力,见图5。

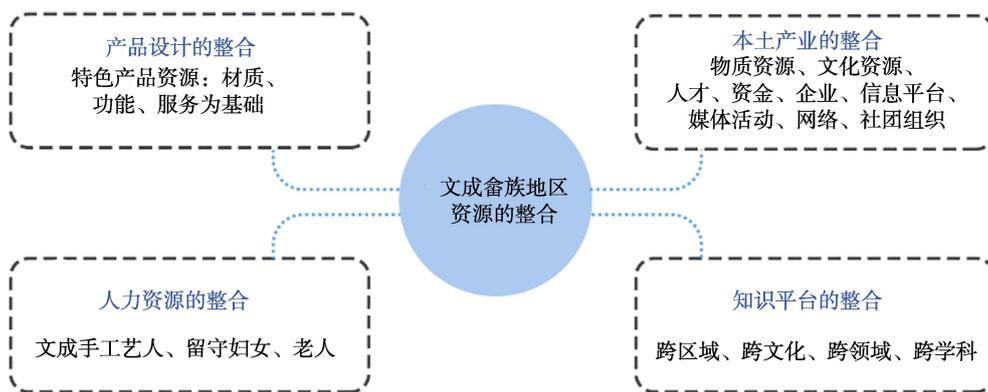


图5 文成畬族地区资源整合

Fig.5 Resource integration in Wencheng She ethnic group area

#### 3.4.2 具体实践内容

将当地留守成员、文成贡茶产业、彩带作坊、跨领域专业人员以合作的形式,共同邀请参与到设计中来,逐渐构建一个集“畬族小镇品牌形象、畬族风情民宿、农特产品推广、合作生产”于一体的文成县西

坑畬族镇创新设计服务系统,见图6。并创建网络信息展示平台,借助互联网的传播力,为畬族文化的发展提供一个推广自我的平台,让外界人士更为便捷地了解文成的体验服务项目,同时促进城乡之间的沟通与互动。



图6 文成县西坑畬族镇的创新设计服务系统

Fig.6 Innovative design service system for Wencheng She ethnic group town

项目主要工作内容,即创新点有以下几个方面。

**服务设计:**将文成的山地劣势转化为优势,利用现有乡村中的大山河流、丰富的生物,开发“畲乡山野民宿”和“山间儿童夏令营”等体验项目,打造别致的畲乡旅行。既能积极传播畲族文化,也能拉动文成经济的可持续性增长。

**产品设计:**结合文成彩带文化和贡茶文化产业进行创意产品设计,打造出带有彩带元素的饰品、工艺品、纪念品和创意产品,并进行了用户满意度调研,及时更新了方案。

**交互设计:**以文成畲乡网站和APP为主要呈现方式,展示畲族风情、优质的生态环境,以及工艺品开发、文物开发等内容,并通过平台分享体验项目的感受及经验。

**视觉设计:**充分利用畲族传统文化中的各种元素,打造定位鲜明、清晰的文成县西坑畲族镇品牌形象视觉系统,包括墙饰设计;针对文成农家特产进行创新包装设计,使农产品更赋有文化特色及文化价值。

**组织活动:**结合乡野民宿及夏令营活动,开展彩带编织手工制作课程,将文成留守妇女、老人等手艺人整合到体验服务中,发挥他们自身的技术优势,增加就业机会的同时解决留守问题。

### 3.5 本地的可持续创新机制

不考虑系统性、彻底性和向可持续性发展的转变,战略便丧失了可行性,原目标脱离了可持续性的设计亦无法实现<sup>[11]</sup>。对于设计师来说,首先应该深入考察,从群体的角度挖掘地方性价值因素。其次,邀请在地居民作为资源的共有者和生产者参与到设计中,从而实现内部驱动的、设计辅助的可持续社会创新。最后,设计师要充分理解当地组织结构的主导因素,以换位思考的方式寻找突破口,并引入设计思维对其原有的结构进行重建,逐步形成以设计为主导的生态系统。以此为基础,构建一个基于网络的跨界互动、协作的平台,让少数民族获得自主创新的能力,强化民族文化认同感,实现内源式的发展。设计也转变为关注互动、合作以及可持续的生活方式的设计。

## 4 结语

民族文化大繁荣的前提下,少数民族地区的发展不再只是单纯地回顾历史,并把他们的民族艺术品陈列在橱窗里作为被保护的對象。设计的加入能够使民族文化充分发挥其最具价值的作用,创造出适合当地环境的发展方案,以及一系列可被重复利用的新型模式与创新方法,使它们更有效和易复制推广,成为少数民族地区重要的经济发展路径并形成社会影响力,不但为其他少数民族解决同类型的社会问题提供了具有实践性的参考资源,而且也让人民看到了民族文化崭新的一面。

## 参考文献:

- [1] 张小军. “民族”研究的范式危机——从人类发展视角的思考[J]. 清华大学学报, 2016(1): 73—82.  
ZHANG Xiao-jun. Paradigm Crisis of Minzu Studies: Thinking from the Perspective of Human Development[J]. Journal of Tsinghua University, 2016(1): 73—82.
- [2] 邱国珍, 蓝炯熹. 一部让民族记忆定格的力作——吕立汉《浙江畲族民间文献资料总目提要》评介[J]. 中央民族大学学报: 哲学社会科学版, 2013(3): 112—116.  
QIU Guo-zhen, LAN Jiong-xi. A Masterpiece of National Memory: Review on the "Outline of the General Contents of Folk Literature Materials of She Ethnic Group in Zhejiang Province" by Lv Li-han[J]. Journal of Minzu University of China, 2013(3): 112—116.
- [3] 魏爱棠. 畲族文化变迁过程中两种不同力量的作用[J]. 中央民族大学学报(哲学社会科学版), 2000(5): 11—12.  
WEI Ai-tang. The Role of Two Different Forces in the Process of Yi Culture Change[J]. Journal of Minzu University of China, 2000(5): 11—12.
- [4] 汪洋. 畲族传统装饰艺术的文化意蕴探析[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计版), 2012(3): 108.  
WANG Yang. An Analysis of the Cultural Implication of the Traditional Decorative Art of the Yi Nationality[J]. Journal of Nanjing Arts Institute(Arts and Design), 2012(3): 108.
- [5] 郭寅曼, 季铁. 美国设计与社会创新发展概况综述[J]. 包装工程, 2017, 38(6): 17—21.  
GUO Yin-man, JI Tie. An Overview of the Design and Social Innovation Development in the United States[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(6): 17—21.
- [6] 束鸿鸣. 基于社会创新的乡村文化保育服务设计策略研究[D]. 无锡: 江南大学, 2017.  
SHU Hong-ming. Research on Service Design Strategy of Rural Cultural Conservation Based on Social Innovation[D]. Wuxi: Jiangnan University, 2017.
- [7] 何人可, 曹媛, 张军. 边缘地区的可持续设计方法研究——以雅安为例[J]. 生态经济, 2016(11): 224—227.  
HE Ren-ke, CAO Yuan, ZHANG Jun. Sustainable Design and Method of Marginal Districts: a Case Study of Ya'an[J]. Ecological Economy, 2016(11): 224—227.
- [8] 娄永琪. 转型时代的主动设计[J]. 装饰, 2015(7): 17—19.  
LOU Yong-qi. Design Activism in an Era of Transformation[J]. Zhuangshi, 2015(7): 17—19.
- [9] 陈兴贵. 少数民族文化的创新与传承[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2004, 21(4): 87—90.  
CHEN Xing-gui. Innovation and Inheritance of Minority Culture[J]. Journal of Yunan Nationalities University, 2004, 21(4): 87—90.
- [10] 裴雪, 巩森森. 欧洲社会创新设计探究的动态和趋势[J]. 包装工程, 2017, 38(6): 22—26.  
PEI Xue, GONG Miao-sen. Status and Trends of European Social Innovation Design Exploration[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(6): 22—26.
- [11] MERONI A, 赵样. 以创造性社区网络模式关注领土问题的战略设计——基于郊区可持续发展状况的人与地之联系[J]. 创意与设计, 2010(5): 97.  
MERONI A, ZHAO Yang. Strategic Design to Take Care of the Territory by Networking Creative Communities: Linking People and Places in a Scenario of Sustainable Development for the Periurban Areas[J]. Creativity and Design, 2010(5): 97.