

【中青年教师精粹】

辽海文化视域中文化遗产传承与再生设计研究

杨晨, 杨天明

(辽宁工业大学, 锦州 121001)

摘要: **目的** 以合理挖掘与保护文化精髓为基础进行地方性旅游文创项目的开发研究, 以文化提升地方旅游的内涵质量, 使文化创意和设计服务与相关产业融合发展, 促进地方经济文化事业的发展。**方法** 在分析研究辽海地域文化价值释义、文化遗产的特质和传承过程分析、文创项目开发之践行的基础上, 阐述文创艺术品的图案式样、色彩识别、造型体现、文化承传等要素。**结果** 依据文化创意艺术品的文化基因、情感体验、实用性与艺术性等特质, 注重设计内涵的提炼与完善, 设计出了具有特色性应用的文化创意艺术品样例。**结论** 应高度重视城市地域旅游文化资源品牌建设, 积极有效地保持传承与再生本土文化的研究态度, 与时俱进, 结合现代艺术设计手法对文化进行创新, 这是时代发展的必然要求。

关键词: 辽海文化; 文化创意; 创新应用; 非物质文化遗产

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2019)14-0258-06

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2019.14.043

Design of Cultural Heritage Inheritance and Regeneration in Liaohai Cultural Vision

YANG Chen, YANG Tian-ming

(Liaoning University of Technology, Jinzhou 121001, China)

ABSTRACT: The work aims to carry out the development and research of local tourism cultural and creative projects on the basis of reasonable excavation and protection of cultural essence, to enhance the connotation quality of local tourism with culture, to integrate cultural creativity and design services with related industries, and to promote the development of local economic and cultural undertakings. On the basis of analyzing and studying the definition of cultural values, the characteristics and inheritance process of cultural heritage in Liaohai region, and the practice of cultural and creative project development, the elements of pattern style, color recognition, modeling embodiment and cultural inheritance of cultural and creative artworks were expounded. According to the cultural genes, emotional experience, practicality and artistry of cultural and creative artworks, attention was paid to the refinement and perfection of design connotation, and examples of cultural and creative artworks with distinctive applications were designed. Paying attention to brand construction of urban regional tourism cultural resources, actively and effectively maintaining the research attitude towards inheriting and regenerating local culture, keeping pace with the times, and combining modern art design techniques to carry out cultural innovation is the inevitable requirement for the development of the times.

KEY WORDS: Liaohai culture; cultural creativity; innovative applications; intangible cultural heritage

辽海文化在中国人文历史发展进程中, 已成为中国北方文化起源的中心。它滋养着恢宏、深厚的地域文明与文化根基, 是当代辽海文化的重要文化基础和

命脉, 在整个中华文化体系中有着不可替代的地位和作用, 具有多元性、先行性、创新性和开拓性特质, 这也是辽海地域文化的主要风貌和基本特征。地域性

收稿日期: 2019-03-14

基金项目: 2017 辽宁省教育厅高校基本科研项目青年项目 (JQW201715408); 2017 辽宁省教育厅高校基本科研项目服务地方项目 (JFW201715402)

作者简介: 杨晨 (1980—), 女, 辽宁人, 硕士, 辽宁工业大学副教授, 主要研究方向为艺术设计、视觉传达设计和文化创意产业研究。

是北方先民在辽河文明的长期洗礼中的物化承传,这种文化理念及信仰,促使人想起远古溯源的源流与深远,想起现代社会文明映射中积极探索的价值与意义。它促使人们保持一种独特、完整、延续的地域色彩和审美情怀的新视角和差异性,积极主动地感悟与汲取关东文化的稳定审美意向,以创新、开放、时尚的文化自信为中华民族原生态的文化母体注入新鲜的活化能量,因此,对于辽宁地域文化资源的整合、梳理、分析与研究应该基于对辽海文化的理性回归与守望,注重对中华优秀传统文化特色基因的保护与传承,尊重历史,服务未来。

1 辽海文化价值释义

从中国古代《辞海》记载上来看:辽海,地区名,泛指辽河流域以东至海地区。中国近代著名东北史学研究学者金毓黻先生经过考证认为:辽海文化是辽宁历史文化的总名称,实乃源远流长,天经地义,是最恰当的选择^[1],因此,辽海文化是彰显辽宁地域文化价值的重要文化符号与表象。在长期的历史长河和辽海古老神奇的土地上,独特的人文、历史、地理、文化的互融与流变,滋润、萌发、孕育着辽海地域文化的独特生命价值内涵,激发并碰撞出辽海文化的历史情韵与时代华彩。

2 辽海文化遗产的特质及传承过程分析

旅游文化品牌建设与地方特色文化资源的相互融合,已成为服务地方经济与文化事业的重要举措^[2]。锦州位于辽宁省的西南部和辽西走廊的东部,是连接华北和东北两大区域的交通枢纽,是环渤海经济区重要的沿海开放城市,已被纳入辽宁沿海经济带国家战略。锦州辉煌璀璨的地域文化铸就了异彩纷呈的旅游文化资源,特别是传统工艺美术资源的材质、工艺、图式、审美特质的独特性和多元性,应给予高度重视与挖掘。现代城市的商业旅游品牌建构需要根植于本土文化的审美情怀,融合地域性传统工艺美术旅游文化资源,对其给予积极主动的吸收与摹仿,对文化激流的深度与广度给予合理有效的保护与传承,为地方性旅游文化资源的品牌建构提供创新发展机遇与挑战。

辽宁地域文化是关东文化的精神延续,辽宁地域文化有它自己鲜明的特色,它是一种多元构成的亚文化形态^[3]。解读辽海文化遗产基因可以追溯到北方远古时代的辽河文明,以自然崇拜为对象的原始萨满文化,它是地域特征鲜明的土著信仰文化,来源于中国北方近代中原农耕文化及山林文化的融合,这种北方独特质朴的民俗文化,具有山林与海洋文化融合的民族居行文化形貌,映射出辽海文化在东北亚区域文化中的“文化母体”地位。文化基因特点主要体现在它敢于直面面对宇宙观、自然观、人生观,提取象征符

号法进行演绎的思维方式,运用最醇厚古拙和豪放的艺术语言及虔诚美好的心境塑造着神奇瑰丽、质朴恢宏的壮丽画卷。它是辽海人文历史的缩影,是研究古老民族文化的“活化石”,成为了中华优秀传统文化的一个部分,递延着古老民族的人文精神与思想脉搏,是传统信仰与人伦道德的缩影,反映着地域视觉文明重要的核心价值体系,也是观察一个民族民俗民风文化承传的重要窗口,具有高度的学术价值和艺术价值,渗透着深厚的古老艺术传统、社会意识与民族的审美观念。辽海文化遗产传承与再生过程分析见图1,对研究对象进行资料的收集与整理,对内在滋养溯源,积极合理地探究其内在关联性,孕育伟大构想,然后在资料中进行重组,挖掘联想,突发灵感,开拓明确方案。最后是方案实际执行与实际应用阶段,最终构想得以实施,走向成熟化。要塑造独特的区域形象,就需要对区域内的文化进行定位。文化定位包括两个方面的含义:一是区域历史文化的传承,二是文化的创新^[4],因此,应该深度挖掘锦州旅游文化资源的丰厚底蕴,留住它的文化根脉和记忆,深度挖掘和系统梳理文化内涵,切实加强文化遗产的保护、传承与创新发展的思想意识,固城市之根,扬城市之韵,努力建设彰显城市文化自信、文化自觉和文化自强的世界文化名城。

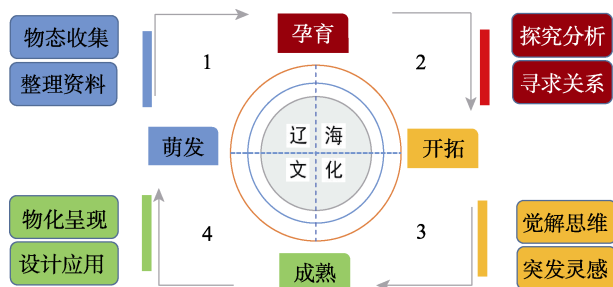


图1 辽海文化遗产传承与再生过程分析
Fig.1 Analysis of the process of inheritance and regeneration of Liaohai cultural heritage

3 地域视觉文化创意研究与开发之践行

图式精神是世界万事万物本质的内在精神的物化与外延,是人类思想情感的信息传达与心灵慰藉,更是对审美心理情感效应的再现,它可以通过运用视觉图形语意中夸张、装饰变形、构成化等艺术处理方法以及特殊工艺使整体图式能够表现明显的艺术化倾向及设计风格,通过刺激消费者的视觉感官,进而激发其情感体验效应,强化旅游艺术品受众的消费心理价值取向。色彩设计情感乃是通过视觉神经传入大脑后,经过思维,与以往的记忆及经验产生联想,从而形成色彩情感,不同波长的色彩作用于人的视觉器官,通过视觉神经传入大脑后,经过思维,与以往的记忆及经验产生联想,从而形成一系列的色彩心理反

应，它是人类情感表达与信息交流的重要方式。比如《映像》文创品展示 1 见图 2，《映像》文创品展示 2 见图 3，《映像》文创品展示 3 见图 4，该件文创艺术品为《映像》果物刀具，提取少数民族人物造型特质和吉祥红色，将民族文化特色与人物造和谐共生，应用到总体设计规划中去。立体造型提取人物形态元素，形成视觉上的多面体，图案提取吉祥纹式，重点强化与提炼，进行物化呈现。功能开启之后，呈现的是可旋转式使用的多种刀具形态，将艺术性与实际应用性结合在一起，进行创新结构与功能设计研究，将民族特色与现代设计语境结合在一起，将文化符号通

过图案、色彩、结构、功能等设计元素巧妙地进行挖掘、提炼、转化与应用，通过形状文法和因子提取等方法对文化资源进行特征提取，并通过案例设计加以应用^[5]。将民族特色文化形貌以艺术性、民族性、实用性形式展示出来，增强了该文创设计作品的观赏与互动的情趣体验效应。造型基础可分为平面造型和立体造型两种。平面造型是运用点、线、色彩、明暗等手段在某种平面上进行描绘或工艺处理；立体造型是通过形体的立体造像及工艺处理来创造形象的方法^[6]，造型艺术中也可以进行意象转化，赋予艺术品特定的美感和象征意义，实现物质艺术品与使用者在情感上

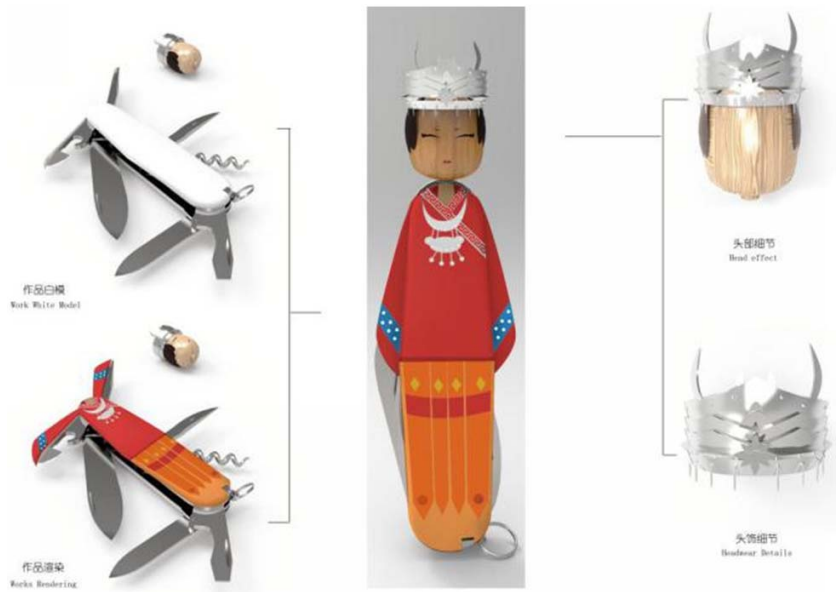


图 2 《映像》文创品展示 1
Fig.2 "Image" cultural and creative works exhibition 1

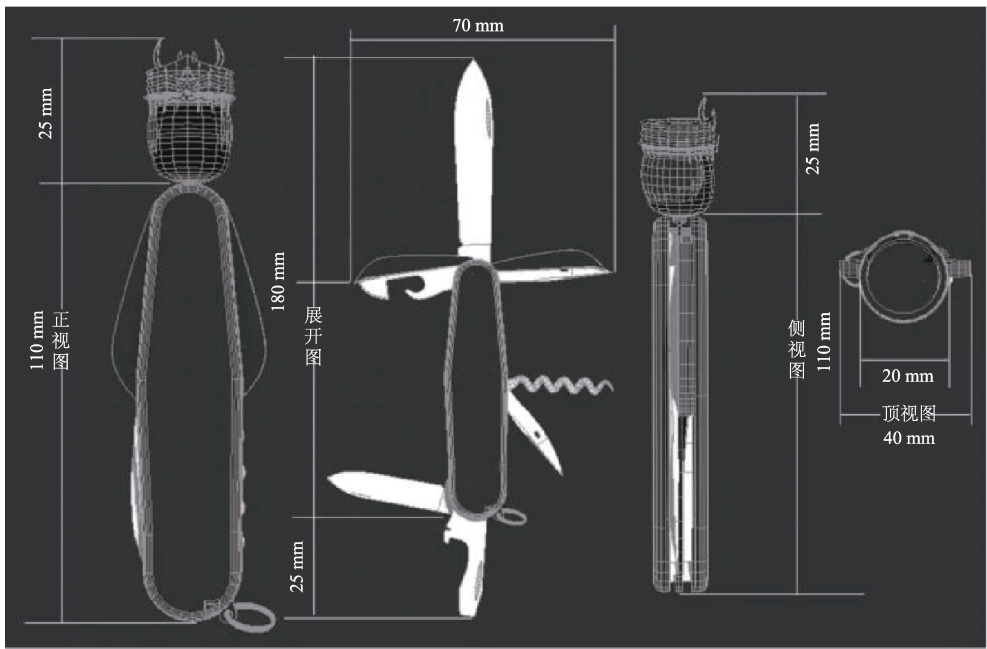


图 3 《映像》文创品展示 2
Fig.3 "Image" cultural and creative works exhibition 2

的文化与审美的深层次交流与沟通,从而产生一定的生理、心理及情感效应^[7]。比如《锦绣之声》文创品展示 1 见图 5,《锦绣之声》文创品展示 2 见图 6,映入观者眼帘的是《锦绣之声》文创品的装饰音响组件。辽代古塔,体量宏伟,是辽西最高的古代建筑,具有极高的历史和艺术价值,是省级文物,也是锦州市的重要标志。作品以锦州辽代古塔基层为原形进行再设计,整体由下至上形成总体向上的延展性审美视觉流程,作品以简洁抽象的造型进行设计表达,产生富有韵律的视觉体验,使文化的释读形态流露于锦绣之

州,体现了对天、地、人的文化整合性。托物言志、以型记年、以型载月、以型写日、以型描时,承载着对锦州古老城市文化力量融合的感悟与觉解,它体现了锦州城市文化造型要素范式和创作理念,体现了城市精神文明的力与场,承载着城市文化的本源、推进、包容、融合、观照、演绎等情感体验,使其直觉、有意识地成为构形释义的重要情感驰骋砝码。设计不只是造物,还是叙事、抒情、表意。产品的本质特征在于协调“人—物—环境”所组成的情境动态关系,为人们创造多重关系和谐的生活方式^[8]。作品叹锦绣之



图 4 《映像》文创品展示 3
Fig.4 "Image" cultural and creative works exhibition 3



图 5 《锦绣之声》文创品展示 1
Fig.5 "The Voice of Splendid Embroidery" cultural and creative works exhibition 1

俊朗，显文创之灵动，以金、绿色式样的多层宝塔立体造物观念呈现，寄托着对锦州城市深厚文化根基、价值观念体系、人文心理结构等思想理念的灵性传承，能够从深层意象激发受众的情感体验内核，集文化遗产建筑景观之大成，进行概括、归纳与提炼，凝视整体效果，主体突出，运用造型潜意识、经验性、概括性的作品外观结构元素提取辽宁锦州古塔的造型特征，对其进行变异再设计，建构宝塔引领未来的战略思想，将地域性的生态能量通过反复的修缮，积极有效地转化成商业经济实用能量的物化转换，迎合

时代发展之下人类审美需求的变迁，珍惜与重视对城市地域性文化的保护与利用，创造符合当下文化旅游创意艺术品的审美需求。辽海文化研究体系示意图7，在文化创意设计研发中，从创意构思及人文关怀角度注入价值理念、地域文化、艺术形态、当代利用等本源性思想构置，合理有效地将艺术性融入锦州城市文创艺术品的设计研究中，并成为其重要的生命能量记忆符号。可见，通过合理的设计研究能提升文化资源的转化率，同时借助文化资源保证设计的内涵性，对两者形成双向良性互动有着重要的研究意义^[9]。

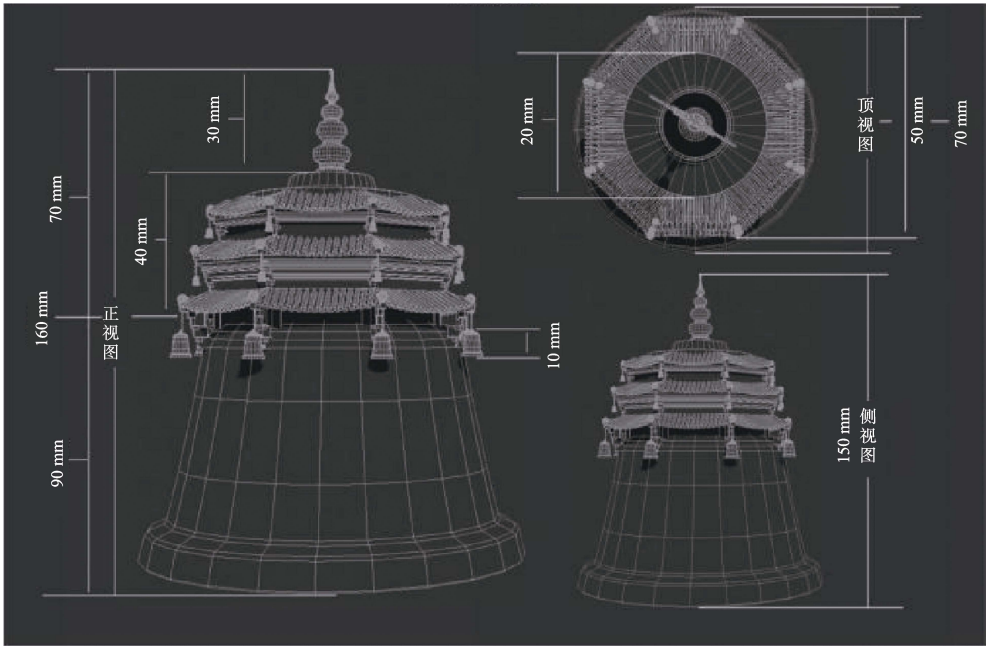


图 6 《锦绣之声》文创品展示 2
Fig.6 "The Voice of Splendid Embroidery" cultural and creative works exhibition 2



图 7 辽海文化研究体系示意
Fig.7 Diagram of Liaohai cultural research system

4 结语

地域性旅游文化资源的内涵建构，必定包含着一种继承与开拓的情感追溯与灵动思考，它是人类视觉艺术文化情感表达的艺术载体，它直接或间接地向人

们描绘了一种本真性、原发性、自觉性的情感范式，并成为人类描绘情感、抒发情感、物化情感、激活情感、诠释情感的重要途径，最终成为人类情感体验及生命能量记忆封存的永久性物化实体，因此，应该将往日的文化记忆与现代生活相融合，把握认知度，重新定位，并通过再设计寻找新的表现形式和意义^[10]。对于它的溯源思考与发展向度，人们应该探求新的发展机遇，在保持原有历史传统、民族民俗、原生态的物化形貌之上，建立更成熟、市场、多维的承传理念，坚守传统，创新未来。

参考文献：

[1] 王绵厚. 辽海文化的历史定位及其独特内涵[N]. 中国社会科学报, 2014-01-08(B04).
WANG Mian-hou. TheHistoricalOrientation of Liaohai Cultureand its Unique Connotation[N]. China Social Science Daily, 2014-01-08(B04).

- [2] 梁明珠. 城市旅游开发与品牌建设研究[M]. 广州: 暨南大学出版社, 2009.
LIANG Ming-zhu. Research on Urban Tourism Development and Brand Construction[M]. Guangzhou: Jinan University Press, 2009.
- [3] 程义伟. 建构辽宁文化研究的学术框架[J]. 沈阳大学学报, 2004, 16(5): 92—94.
CHENG Yi-wei. Construct the Academic Framework of Liaoning Cultural Research[J]. Journal of Shenyang University, 2004, 16(5): 92—94.
- [4] 任君. 基于文化定位的区域形象识别系统构建[J]. 包装工程, 2013, 34(16): 1—4.
REN Jun. Construction of a Regional Image Recognition System Based on Cultural Positioning[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(16): 1—4.
- [5] 王伟伟, 魏婷. 半坡彩陶三角图案的再设计及应用[J]. 包装工程, 2018, 39(8): 42—46.
WANG Wei-wei, WEI Ting. Re-design and Application of Banpo Painted Pottery Triangle Pattern[J]. Packaging Engineering, 2018, 39(8): 42—46.
- [6] 钟蕾, 李杨. 文化创意与旅游产品设计[J]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2015.
ZHONG Lei, LI Yang. Cultural Creativity and Tourism Product Design[J]. Beijing: China Construction Industry Publishing, 2015.
- [7] 于帆, 陈嫵. 仿生造型设计[J]. 武汉: 华中科技大学出版社, 2005.
YU Fan, CHEN Yan. Bionic Modeling Design[J]. Wuhan: Huazhong University of Science and Technology Press, 2005.
- [8] 刘晓宏. 福建客家土楼文化系列产品开发设计研究[J]. 包装工程, 2012, 33(10): 43—45.
LIU Xiao-hong. Fujian Hakka Tulou Culture Series Product Development Design Research[J]. Packaging Engineering, 2012, 33(10): 43—45.
- [9] 贺雪梅, 曹廷蕾. 面向设计载体的文化资源转译再生研究[J]. 包装工程, 2018, 39(20): 15—21.
HE Xue-mei, CAO Ting-lei. Research on Cultural Resource Translation and Regeneration or Design Vector[J]. Packaging Engineering, 2018, 39(20): 15—21.
- [10] 郭琳, 张凌浩. 经典国货文化记忆在当代设计中的价值与延续[J]. 包装工程, 2012, 33(10): 110—113.
GUO Lin, ZHANG Ling-hao. The Value and Continuation of Classic Domestic Cultural Memory in Contemporary Design[J]. Packaging Engineering, 2012, 33(10): 110—113.

(上接第 257 页)

- [7] 李永锋, 朱丽萍. 基于模糊层次分析法的产品可用性评价方法[J]. 机械工程学报, 2012, 48(14): 183—191.
LI Yong-feng, ZHU Li-ping. Product Usability Evaluation Method Based on Fuzzy Analytic Hierarchy Process[J]. Journal of Mechanical Engineering, 2012, 48(14): 183—191.
- [8] SEVA R R, GOSIACO K G T, SANTOS M C E D, et al. Product Design Enhancement Using Apparent Usability And affective Quality[J]. Applied Ergonomics, 2011, 42(3): 511—517.
- [9] SATTY T L. Modeling Unstructured Decision Problem the Theory of Analytical Hierarchies[J]. Math Comput Simulation, 1978(10): 85—94.
- [10] 骆正清, 杨善林. 层次分析法中几种标度的比较[J]. 系统工程理论与实践, 2004(9): 51—53.
LUO Zheng-qing, YANG Shan-lin. Comparative Study on Several Scales in AHP[J]. System Engineering-Theory & Practice, 2004(9): 51—53.
- [11] 代丽, 朱爱华, 赵匀. 应用层次分析法计算分插机构优化目标的权重[J]. 农业工程学报, 2013, 29(2): 61—63.
DAI Li, ZHU Ai-hua, ZHAO Yun. Using AHP to Calculate Optimization Objective Weights of Transplanting Mechanism[J]. Transactions of the Chinese Society of Agricultural Engineering, 2013, 29(2): 61—63.
- [12] 邓雪, 李家铭, 曾浩健. 层次分析法权重计算方法分析及其应用研究[J]. 数学的实践与认识, 2012, 42(7): 93—100.
DENG Xue, LI Jia-ming, ZENG Hao-jian. Analysis and Application of Analytic Hierarchy Process Weight Calculation Method[J]. Mathematics in Practice and Theory, 2012, 42(7): 93—100.
- [13] 齐继阳, 任丽娜. 基于模糊层次分析法的海洋平台健康评估[J]. 机械设计与制造, 2016(6): 218—221.
QI Ji-yang, REN Li-na. Research on Evaluation of Health Status of Offshore Platforms Structure in Service[J]. Machinery Design & Manufacture, 2016(6): 218—221.
- [14] 于志省. ABS 树脂研究进展[J]. 高分子通报, 2012(5): 40—46.
YU Zhi-sheng. Research Progress of ABS Resin[J]. Polymer Bulletin, 2012(5): 40—46.