

【视觉传达设计】

茶叶包装的可复用性设计探索

洪纓, 熊思奕

(中国矿业大学, 徐州 221000)

摘要: **目的** 研究茶叶包装的可复用性设计, 探寻废弃茶叶包装成功再利用的促成因素及其应用价值。**方法** 从我国茶文化内涵中解析出绿色环保的理念, 融合可持续发展生态观的核心理论要求, 开展茶叶包装的可复用性设计研究。以现有茶叶包装形式约束可复用性设计探索的先决条件, 从环保性、实用性、易用性和适度性4个方面详细论述设计师应当遵循的设计原则, 并结合具体的使用情境进行设计策略的探究。**结论** 茶叶包装的可复用性设计是保护环境和减少资源浪费的一种创新设计, 同时也是一种绿色包装设计, 它充分提升了茶叶包装的实用价值, 创造出良好的使用体验并引导消费者建立正确的生态消费观, 使深刻质朴的茶文化在可持续发展观的引领下得以更加深远的传播, 对生态资源的保护存在着不容小觑的现实意义。

关键词: 茶叶包装; 可复用性; 可持续发展; 适度设计

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2019)16-0062-05

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2019.16.008

Reusability Design of Tea Packaging

HONG Ying, XIONG Si-yi

(China University of Mining and Technology, Xuzhou 221000, China)

ABSTRACT: This article aims to study the reusable design of tea packaging and explore the factors contributing to the successful reuse of abandoned tea packaging and its application value. It analyzed the concept of green environmental protection from the connotation of tea culture in China, integrated the core theoretical requirements of the ecological concept of sustainable development, and conducted research on the reusable design of tea packaging. Based on the existing tea packaging form, this paper discussed in detail the design principles that designers should follow from four aspects: environmental protection, practicability, ease of use and appropriateness, and explored the design strategy in combination with the specific using situation. The reusable design of tea packaging is not only an innovative design to protect the environment and reduce the waste of resources, but also a green packaging design. It fully promotes the practical value of tea packaging, creates a good use experience and guides consumers to establish a correct ecological consumption view, so that the profound and simple tea culture can be further spread under the guidance of the concept of sustainable development. This is of great practical significance to the protection of ecological resources.

KEY WORDS: tea packaging; reusability; sustainable development; appropriate design

在我国, 茶叶作为传统的天然保健饮品, 受到国民的喜爱, 无论是日常饮用, 还是作为礼品之选, 其销售量都非常可观。由于市场环境和消费行为等客观因素的影响, 茶叶的包装在生产过程中造成了大量生产材料的浪费, 在其内装茶叶取出之后便会成为留之

无用、弃之可惜的“鸡肋”^[1]。据中国包装产业协会统计, 我国70%的产品包装在首次使用后被废弃, 每年产生1600万吨以上的废弃物, 并逐年递增, 其中茶叶包装的回收率不足20%。在2016年11月7日最新修正的《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

收稿日期: 2019-02-11

作者简介: 洪纓(1970—), 女, 福建人, 硕士, 中国矿业大学教授、硕导, 主要研究方向为视觉传达设计。

通信作者: 熊思奕(1994—), 女, 江苏人, 中国矿业大学硕士研究生, 主攻视觉传达设计。

中明确指出：倡导有利于环境保护的生产方式和生活方式，鼓励单位和个人购买、使用再生产品和可重复利用产品^[2]。以此项法令作为引导，本文针对茶叶包装浪费的问题展开其可复用性设计研究。

1 研究概况

茶作为天然的、绿色的饮料，本身就具有“绿色”的概念，再加上茶文化内涵，更是处处体现着绿色环保的理念^[3]。作为茶叶的包装，不仅需要准确传达其内装茶叶的信息，更重要的是要高度贴合茶文化的内涵。著名茶学家庄晚芳曾提出四字茶德“廉、美、和、敬”，其中“和”意为“天人合一”，即倡导敬畏自然、维持人与自然之间的平衡，这正是可持续发展生态观的核心内容。1987年，可持续发展理论由布伦特兰夫人领导的“世界环境与发展委员会”在报告《我们共同的未来》中提出，旨在既满足当代人的生存需求，同时又不损及子孙后代为了满足其需求的能力。对于一件茶叶包装来说，直接对其进行重复利用比全新的生产创造更加高效，同时也是一种有意识的节约行为，十分贴合可持续发展观的理论要求。可持续发展理论将茶叶包装设计与环境、经济、道德、社会等问题相互融合，并从引导和满足消费者的需求中，强调环境与资源的可持续性、人与环境的和谐相生^[4]。

在进行可复用性设计探索时，从现有常规的茶叶包装形式中发掘重复利用的可能性是必不可少的，需要做到“择其善者而从之”。市面上现有的茶叶包装种类繁多，根据其与茶叶接触程度的不同分为内包装和外包装，其形式由材料与结构共同决定，主要有以下几种：铝箔复合膜袋、塑料成型外包装、纸茶包、纸复合罐、陶瓷罐、金属罐、木（竹）罐等。复合薄膜袋包装质地轻薄、造型简易，通常根据单次茶叶用量来制定规格，使用者将其撕开倒出茶叶后，基本再无利用价值，属于“用后即抛型”包装；纸茶包性质特殊，用时携袋内茶叶一同放入茶杯内浸泡，与其内装茶叶属“同生共死”系，并不能被反复饮用；纸复合罐、外包装纸盒、金属罐、陶瓷罐、木（竹）罐等形式的茶叶外包装，由于物理性质稳定，履行完茶叶包装的使命之后还能继续盛装其他物品，复用性较强。

2 茶叶包装的可复用性探索的先决条件及设计原则

2.1 可复用性探索的先决条件

设计师需要先找出并克服当前茶叶包装存在的弊端，才能更加透彻通畅地进行可复用性的设计探索。“过度包装”是茶叶包装设计较容易出现的问题，一款标价接近500元的“特级铁观音”礼盒包装是以木盒为基础外加一层皮料，盒内有人造丝绸作为铺

垫，若干个铁罐盛装着小规格的复合薄膜袋装茶叶，整体包装质量约为2000g，然而其内装茶叶却只有200g。此类包装到了消费者手中，除了“长面子”，没有太大的实际用途，更加无法实现重复利用，还会造成相当严重的资源浪费。因此，适度设计是实现茶叶包装可复用的先决条件，若想改变恶性循环，必须在满足其盛装茶叶基本功能的前提下减少不必要的材料消耗以及制作工序，使包装轻量化，以增加重复利用的可能性。

2.2 茶叶包装的可复用性设计原则

茶叶包装的可复用性设计不仅仅是一种单薄的设计行为，而是需要设计师在设计之前进行充分的思考和反复的推敲而产生，必须遵循以下4项基本设计原则。

2.2.1 环保性原则

为了减少垃圾场的填埋量和回收难度，可重复使用的包装也是对环境友好的一种包装形式，它不但节约资源、利于环境，还能给品牌带来持续的传播效果^[5]。复用本身就是一种节约，是对于资源环境的保护，因此环保性是首要的设计原则。“可复用性”的概念是灵活的，并不强制要求茶叶包装必须具备二级功能，倘若在废弃之后能够充分地生物降解或者直接堆肥，也是一种成功的再次利用。这关乎到包装的选材，市场上有许多茶叶包装是以木、藤、棉、竹等天然材料加工而成的，例如传统普洱茶饼的包装就是利用西双版纳特有的植物“马三”为原材料经过捣浆晾晒制成，环保性极强。此外，以现代工艺生产的新型复合材料也在备选之列。

2.2.2 实用性原则

可复用茶叶包装的设计务必要讲究实用性，注重包装的功能，避免华而不实，盲目地追求功能齐全就是一种变相的浪费，并且与环保性原则相悖。设计师需要在设计中考虑茶叶包装将来复用的可能性，从茶友生活中的点滴细微处入手，探寻茶叶包装与日常生活习惯相结合的可能，推演出其再次使用的生活情境，如作为某些常用饮茶器具的替代物，或是充当其他类别的生活用品。设计者应该思考什么是人们真正需要的，而不是打着可复用的旗号，做出不恰当的设计。

2.2.3 易用性原则

繁复的步骤、复杂的结构和难懂的组装过程会迅速耗尽消费者的耐心，从而让他们失去新鲜感和尝试的兴趣^[6]。茶叶包装的可复用性设计应当给人们的生活带来便捷，其附加功能需要简单易操作的转换过程，而不是画蛇添足成为障碍与负担，让使用者产生困惑，否则就算其可复用的概念再强大，也很难赢得消费者的青睐，久而久之就会被市场自动淘汰。

2.2.4 适度性原则

茶叶包装可复用性的适度性原则体现在两方面。首先是包装功能的适度性,归根结底茶叶包装要以保护、存储茶叶为基本功能要求,茶叶是一种经由数道工艺加工而成的干品,极易吸收周围空气中的水份及异味,会导致品质降低或变质,因此其包装必须要满足防潮、避光、阻气等硬性存储条件,因此包装的附加功能应当做好“配角”,满足其最根本的质量保障,不能喧宾夺主——损坏了其最基本的存储功能。此外,适度性原则还应在包装成本方面考虑,假若将重复使用当作包装的主要目的,就很有可能造成“过度包装”。设计者需要将成本控制在合理范围内,不能为了满足可复用的条件而使用昂贵的制作材料或者导致加工难度加大,这不仅违背了茶叶包装可复用性设计的先决条件,并且会损害消费者的直接利益。

3 茶叶包装的可复用性设计策略探究

一个完整的设计理念不仅需要理论的支撑,还需要实践的探索。通过前文对现有的常规茶叶包装形式的分析,其重复利用的情境可以分为以下4类:(1)直接复用,茶叶包装整体或部分结构牢固耐用、具有长期盛装、储藏功能;(2)继承复用,茶叶包装制作材料物理功能稳定,可供使用者改装另作他用;(3)合成利用,设计师为茶叶包装设计开发组装元素及构件,并有专业的图示指导用户组装合成;(4)摆台观赏,茶叶包装外观设计美观大方,独具中国茶文化魅力或地方民族特色,装饰性极强。

如果原有茶叶包装满足直接利用的条件,便可立即采用,无需添加其它附加功能,节约成本,同时也降低了销售风险。如果原有茶叶包装的制作材料满足复用改装的要求,即可允许部分成本投入设计与开发,并正确指引消费者改装利用。如果原有茶叶包装的结构与材料均不具备直接利用以及改装利用的可能性,那么设计师需要针对茶叶包装的可复用性进行其附加功能的设计,必须详细分析其使用情境,以适度设计为前提,遵循4项基本设计原则,作出合理的

可复用茶叶包装设计。

3.1 提高便携性能

商旅人士中不乏爱茶者,会在随身行李中携带茶叶,这一行为习惯为茶叶包装的复用性设计提供了机会。分量小包装是市场上常见的茶叶包装形式,但通常是以铁盒装入小袋装茶叶组成,用后即抛不利于重复使用。设计师可以选择现有茶叶包装形式中牢固耐用的结构形式,结合环保耐用的包装材料,根据饮茶者三日、五日或一周的茶叶用量,设计出精巧便携的“可直接复用”茶叶包装罐,在其内装茶叶用尽之后,还可以重新装填,以便于每次出行使用。

3.2 增加改装元素

茶叶包装的重复使用除却以其最初的形式反复使用,还可以经过改装用作其他用途。设计师可以在茶叶包装设计中融入一些改装元素,以达到辅助消费者DIY的效果。可在包装袋身设置辅助剪裁暗线,并通过图示引导使用者进行裁切后得到规整的包装材料,制作出迷你收纳袋等实用型生活用品或造型别致的装饰品,其防水、阻气的优良性能使得改装的物品拥有密封性强、经久耐用的特性。

在改装元素的设计中需要注意以下两点:(1)设置简而易而流畅的改装过程,剪切线与折叠的操作应当省时省力;(2)以清晰易懂的图示形式表现,帮助使用者快速改装。以一款经过折合穿插后可制作成屋内装饰的茶叶外包装盒为例,见图1,设计者将茶叶外包装纸盒设计成3个部分,其中盒身主体在反面印有折叠虚线,另附有两张可供穿插折叠的装饰模块,在模块的图案设计上运用了中国传统纹样,有吉祥、长寿之意,寓意美好,这样一款茶叶包装设计高度贴合了可复用性设计的理念要求^[7]。照此策略进行的一款可复用茶包标签的设计,见图2,其签身尺寸为2 cm×8 cm,在纸茶包浸泡完全后由饮用者剪下,沿虚线压痕可轻易撕开,折叠后便可作为一款可爱小巧的书签使用,针对部分饮茶者在饮茶时有阅读书籍的习惯,此款设计便兼具实用与装饰功能。

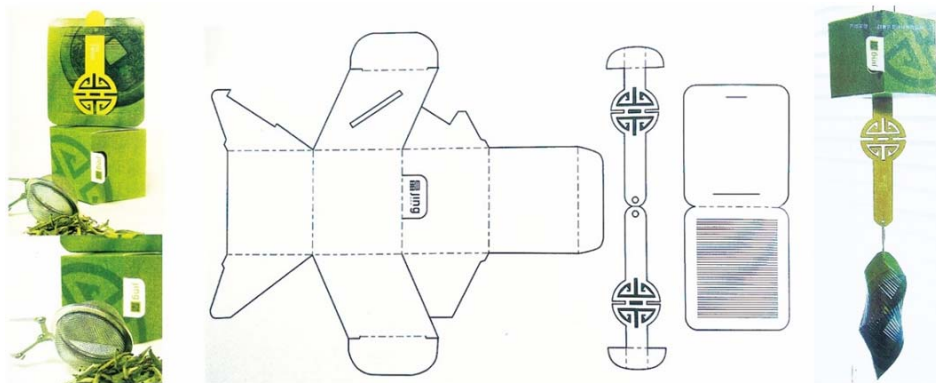


图1 一款可复用的茶叶外包装设计
Fig.1 Design of a reusable tea packaging

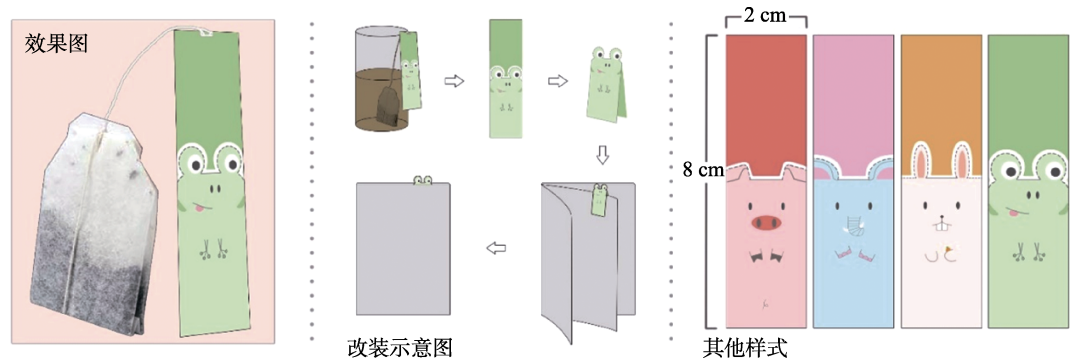


图 2 一款可作为书签进行重复使用的纸茶包标签设计
Fig.2 Design of a paper tea bag label that can be reused as a bookmark

3.3 丰富文化内涵

商品的包装除了最基本的使用价值外,同时反映着产品的文化内涵、历史和民俗艺术^[8]。中国是茶叶的发源地,悠久的历史蕴育出了内涵深刻的茶文化,这其中自然离不开传统元素和民俗色彩的影响,因此茶叶包装设计与我国传统文化之间的结合本身就是一种浑然天成、和谐共生的设计理念。

以底蕴深厚的茶文化作为创作背景,设计者可以综合传统元素、地域文化进行图案设计,见图 3;还可以结合编织、木工等非遗传统手工艺进行包装结构

的设定,见图 4,一款由中国台湾当地竹编大师林根在手工编织的竹篓茶叶包装。竹篓的概念延伸出新鲜天然之意,也由此展现出原产地的特色,在提升台湾茶的文化和创新价值的同时,其精致耐用的外包装还可以用于存放其他物品或被当作非遗文创产品收藏。设计者通过赋予茶叶包装更高层次的审美价值和更丰富的文化内涵,提高茶叶包装的附加价值,体现民族文化特色,使消费者对其产生浓厚的赏玩品鉴之情,以通过收藏陈列的方式实现对茶叶包装的重复利用。



图 3 茶叶包装设计与传统文化的结合
Fig.3 Combination of tea packaging design and folk elements



图 4 台湾高山茶茶叶礼盒包装
Fig.4 Gift package of Taiwan High mountain tea

4 茶叶包装的可复用性设计应用价值

4.1 相对于茶叶包装自身层面的实用价值

茶叶的包装不仅是为保护、存放和宣传茶叶产品而存在,它本身也是一种产品。绝大部分的茶叶包装从被打开的那一瞬间开始,“生命”就进入了倒计时,茶叶包装的可复用性设计探索能够赋予其新的生命,为废弃的茶叶包装设定再次利用的情境,延长其使用寿命,充分地提升其实用价值^[9]。

4.2 相对于消费者心理层面的引导价值

引导消费者的消费倾向,帮助其建立正确的消费观念和树立正确的消费价值观,是设计师义不容辞的责任^[10]。可复用的茶叶包装设计向社会大众传达了一

种保护生态的理念,增强了与消费者之间的意识沟通,试图建立起消费者的复用观,培养其一物多用的生活习惯,让消费者在提高获得感的同时能够认识到茶叶包装的废弃是一种对资源的浪费、对环境的污染,在未来挑选茶叶或其他商品时,能以复用性、环保性更强的包装作为购买指标之一。

4.3 相对于茶文化内涵层面的传播价值

茶叶包装的可复用性设计探索以可持续发展理论为基石,倡导人与自然和谐相处、共同发展,这与茶文化中“遵从自然、顺应本心、天人合一”的思想不谋而合,前者是指引着未来发展方向的先进理念,后者是经过历史打磨积淀的深刻思想,两者相辅相成,相互承载。茶叶包装的可复用性设计所秉持的可持续

发展观能够引领内涵深刻的茶文化更加深远地传播下去。

5 结语

在当今提倡可持续发展的绿色包装时代,可复用包装理念的探究常常在包装废弃物的回收阶段被提及,而在包装最初的设计策划阶段却较为稀缺,这对于以“绿色、健康”为象征主题的茶叶饮品的包装来说最具讽刺意味,颇有“亡羊补牢”之意。目前中国茶叶包装的主流发展方向在于材料的选择、结构和外形的设计方面,关于其环保性能的考虑还有所欠缺。随着环境的日渐恶化,如果没有对可复用理念的认识,那么任何有关绿色包装设计的讨论都是不完整的。由于理念推广和消费习惯等种种限制,茶叶包装的可复用性设计还仅在探索阶段,相信通过设计师、销售方和消费者共同的努力,在未来一定能够取得更加实质性的进展。

参考文献:

- [1] 熊璇. 低碳生活理念下茶叶包装的发展趋势[J]. 福建茶叶, 2016(4): 212—213.
XIONG Xuan. The Trend of Tea Packaging Under the Concept of Low-carbon Life[J]. Fujian Tea, 2016(4): 212—213.
- [2] 张理, 李萍. 包装学[M]. 北京: 清华大学出版社, 2015.
ZHANG Li, LI Ping. Packaging Science[M]. Beijing: Tsinghua University Press, 2015.
- [3] 李小平. 茶叶包装设计中的中国传统文化与绿色环保理念结合思路[J]. 福建茶叶, 2017(5): 123—124.
- LI Xiao-ping. Combination of Chinese Traditional Culture and Green Environmental Protection Concept in Tea Packaging Design[J]. Fujian Tea, 2017(5): 123—124.
- [4] 朱晓礼. 茶叶包装设计中的可持续研究[J]. 福建茶叶, 2017(2): 153—154.
ZHU Xiao-li. Sustainable Research in Tea Packaging Design[J]. Fujian Tea, 2017(2): 153—154.
- [5] 托尼·伊博森. 环保包装设计[M]. 桂林: 广西师范大学出版社, 2016.
TONY I. Environmental Packaging Design[M]. Guilin: Guangxi Normal University Press, 2016.
- [6] 杨丽辉. 复用型绿色快递包装设计理念探究[J]. 包装工程, 2016, 37(10): 39—42.
YANG Li-hui. Research on Reusable Green Express Package Design Concept[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(10): 39—42.
- [7] 赵璐. PACKAGE 创新维度——可持续设计的路径与方法[M]. 北京: 人民美术出版社, 2015.
ZHAO Lu. PACKAGE Innovation Dimensions Sustainable Design Paths and Methods[M]. Beijing: People's Fine Arts Publishing House, 2015.
- [8] 杨和维. 陶瓷酒瓶包装与收藏的双重价值研究[J]. 包装工程, 2008, 29(5): 169—170.
YANG He-wei. Research on Double Value of Ceramic Wine Bottle Packaging and Collection[J]. Packaging Engineering, 2008, 29(5): 169—170.
- [9] 唐糖. 红酒复用包装设计的创新性研究[J]. 价值工程, 2016(10): 185—188.
TANG Tang. An Innovative Research on Reusable Packaging Design of Red Wine[J]. Value Engineering, 2016(10): 185—188.
- [10] 张成忠. 设计心理学[M]. 北京: 北京大学出版社, 2016.
ZHANG Cheng-zhong. Design Psychology[M]. Beijing: Peking University Press, 2016.
- (上接第 42 页)
- [10] PORTET F, VACHER M, GOLANSKI C, et al. Design and Evaluation of a Smart Home Voice Interface for the Elderly: Acceptability and Objection Aspects[J]. Personal and Ubiquitous Computing, 2013, 17(1): 127—144.
- [11] HONE K S, GRAHAM R. Towards a tool for the Subjective Assessment of Speech System Interfaces (SASSI) [J]. Natural Language Engineering, 2000, 6(3): 287—303.
- [12] ITU-T. ITU-T Recommendation P.85, A Method for Subjective Performance Assessment of the Quality of Speech Voice Output Devices[S].
- [13] TOM T, BILL A. 用户体验度量: 收集、分析与呈现 (第二版)[M]. 北京: 电子工业出版社, 2018.
TOM T, BILL A. Measuring the User Experience: Collecting, Analyzing, and Presenting Usability Metrics (Second Edition)[M]. Beijing: Publishing House of Electronics Industry, 2018.
- [14] MORI M, MACDORMAN K F, KAGEKI N. The Uncanny Valley from the Field[J]. IEEE Robotics & Automation Magazine, 2012, 19(2): 98—100.