

# 基于用户体验的办公家具设计

赵晓莉

(晋中职业技术学院, 晋中 030600)

**摘要:** **目的** 探析用户体验视角下的办公家具设计策略及未来的发展趋势。**方法** 从家具行业市场竞争日趋激烈的现实状况谈起, 分析造成这一现象的根本原因, 即人们生活水平和审美水平的提升, 再循着这一思路引出用户体验的基本内容及其对办公家具所产生的方向指引, 在此基础上总结现代办公家具设计在功能性、人机工程学和材料方面的重点思考要素, 并思考用户体验作用下的办公家具设计原则, 结合智能化、绿色化、人性化等设计方法探讨具体策略。**结论** 将用户体验应用在办公家具设计中, 可以设计出符合不同用户个性化需求的家具产品, 在实现基本使用功能的基础上, 以更加丰富的形式与功能最大限度地提升办公家具的用户体验, 使整个设计兼具实用性和审美性。

**关键词:** 用户体验; 办公家具设计; 智能化

**中图分类号:** TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2019)16-0264-04

**DOI:** 10.19554/j.cnki.1001-3563.2019.16.043

## Office Furniture Design Based on User Experience

ZHAO Xiao-li

(Jinzhong Vocational and Technical College, Jinzhong 030600, China)

**ABSTRACT:** The work aims to explore the design strategy and future development trend of office furniture from the perspective of user experience. From the reality of increasingly fierce market competition in the furniture industry, the root cause of this phenomenon was analyzed, that is, the improvement of people's living standard and aesthetic standard, and then following this way of thinking, the basic content of user experience and its direction guidance for office furniture were drawn forth. On this basis, the key thinking elements of modern office furniture design in terms of functionality, ergonomics and materials were summarized, and the design principles of office furniture under the action of user experience were considered. The specific strategies were discussed in combination with intelligent, green and humanized design methods. Through the application of user experience in the design of office furniture, the furniture products that meet the personalized needs of different users can be designed. Based on the realization of basic using functions, the user experience of office furniture can be improved to the greatest extent with more abundant forms and functions, making the whole design both practical and aesthetic.

**KEY WORDS:** user experience; office furniture design; intelligent

当前, 家具行业市场竞争日趋激烈, 特别是在人们生活水平不断提高的现实下, 其生活方式和情感追求也发生了极大的变化, 这更加剧了家具市场的竞争压力。但从市场上现有的家具形式看, 并没有太多创新的形式, 难以给消费者带来更好的使用体验<sup>[1]</sup>。如何让家具产品更好地满足更多人的需求, 在激烈的市场竞争中获得更多的市场份额, 是家具设计师在设计

过程中必须认真对待和思考的重要问题。办公家具作为家具产品的代表性形式, 其同样面临着如此局面, 千篇一律的形式和多元化的用户需求已经成为不可忽视的现实矛盾, 而社会的发展和办公模式的变化又对办公家具设计提出了更高的要求, 凡此种种, 都要求办公家具设计必须进行改革和创新, 最大化地满足用户的使用需求<sup>[2]</sup>。要解决这一问题, 关键在于必须

收稿日期: 2019-04-28

作者简介: 赵晓莉(1981—), 女, 山西人, 硕士, 晋中职业技术学院讲师, 主要研究方向为室内装饰设计和产品设计。

从用户的实际需求出发,从实际体验的视角进行个性化设计。

## 1 基于用户体验的办公家具设计原则

用户体验的概念最早是由设计师唐纳德·诺曼于20世纪90年代提出的,主要指用户使用产品过程中建立起来的一种主观感受,包括情感、信仰、喜好、认知印象、生理和心理反应、行为和成就等多方面<sup>[3]</sup>。人们对办公家具的情感体验大多是建立在家具产品的深入了解上的,呈一种由低到高的阶梯式体验。这就要求办公家具设计应避免过度商业化,而是将重心转移到用户本身上来,让办公家具拥有更大的市场空间。下面以办公座椅为例,对基于用户体验的办公家具设计应遵循的原则进行分析。

### 1.1 从用户的基本体验着手

办公家具除了满足基本需求外,还要拥有一定的便利性与持久性,能够缓解用户的疲劳。但从基本的用户情感体验需求看,稳定性、舒适性与便利性是必须具备的,如传统的座椅只是简单的四个腿,给使用者的抽身、起身、转身等动作造成了阻碍,而安装轮子后的办公座椅便轻松满足了使用者坐姿移动的需求,这就是办公家具设计从用户需求出发所做的成功尝试<sup>[4]</sup>。

### 1.2 体现用户的自主性和参与性

用户的自主选择与互动参与是办公家具设计中十分重要的一环,只有将产品与人形成一种情感交互,才能更好地满足用户的功能需求。比如将办公座椅设计成靠背可调节式的结构,既可以让使用者根据自己的实际需求进行舒适度的调节,又能够有效避免职业病的发生,实现用户的参与,这也是一种合理的尝试。

### 1.3 强化用户的健康体验

反思体验是情感体验的升华,是人们对产品体验认可的高级阶段,一旦所设计的产品满足了人们的反思体验,才可以称得上是基本成功<sup>[5]</sup>。比如在办公环境中的传统座椅靠背都是竖直的,这样的结构如果使用者长期久坐,极易造成颈椎病和腰椎病等疾病。从用户的健康体验出发,可以将座椅靠背设计成S形,帮助使用者的脊椎保持自然弯曲,从而在满足舒适性需求的基础上,降低健康危害。

### 1.4 尊重用户的正面情感

情感影响着人们的行为与判断,因此办公家具设计必须同样对用户的正面情感进行强化,尽量避免负面情感的影响,增加用户与产品的感情<sup>[6]</sup>。办公座椅设计除了要考虑附加功能外,还要充分考虑使用者的正面情感体验,如椅子垫的设计不宜过软或过硬,要

软硬适度,防止使用者在使用过程中感到不舒服或者疲劳,进一步强化愉悦的使用体验。

## 2 基于用户体验的办公家具设计策略

以用户体验为原则设计的办公家具能够减轻使用者的工作压力,是使用者情感化的一种宣泄与表达,尤其在当前这个追求个性与时尚的现代生活中,人们更加渴望拥有良好的办公环境和更加人性化的办公家具,在更加高效、便捷、舒适的现代办公环境中找到一种信赖感及归属感<sup>[7]</sup>。下面主要以用户体验为基准,对智能化、绿色化和人性化的办公家具设计策略进行具体论述。

### 2.1 智能化的表现

智能化的办公家具设计是当前时代发展的必然,也是使用者面对高压工作的迫切愿望,因此,智能化逐渐成为现代办公家具发展的重要趋势之一。但我国的智能化办公家具在设计与开发上仍有许多不足之处需要进一步改正和完善,必须以正确的设计原则为指导,真正实现智能和办公家具的融合,为企业和用户创造更多的便利<sup>[8]</sup>。那么,智能化办公家具怎样才能做到这一点呢?其需要遵循怎样的具体原则呢?事实上,智能只是一种手段,不是目的,因此,在智能家具开发设计初期必须从消费者的实际需求着手,结合结构、材料、使用配件等进一步细化其细节、拓展其功能。具体来讲,主要应从以下几方面着手。

第一,易用性。为用户服务是智能化办公家具设计的根本目的。对于一些现有的高科技产品来说,虽然科技含量高,但是复杂的操作总让使用者难以接受,有的甚至会拒绝使用<sup>[9]</sup>。这一现实的存在给设计师提出了更高的要求,其设计必须深入研究具体的使用场合和使用对象,将易用性的特点进一步升华,如此才能真正实现科技的进步,给智能化办公家具带来更大的市场。以智能文件柜的设计为例,设计师可以将各种操作简易化、直接化。比如,使用者只需在系统软件的查询栏中输入所查文件的关键字,便能轻松找到文件的位置,再点击柜体面板上的触摸键(“开启”键)便能即刻打开文件所在的柜体。这样简单的操作既节省了使用者的时间又给其心理带来了几分轻松和愉悦。

第二,时尚化。智能化办公家具向时尚化角度发展,这也是使用者的内心需求。从这一层面看,材质的多元化和色彩的多样化成了主要的设计方向<sup>[10]</sup>。在材料上,金属、玻璃和新型材料等多元化的材料已经广泛应用于办公家具中,其色彩也更加多样,鲜红、橙黄、草绿、明黄、湛蓝、亮紫等明快的色调给了办公家具缤纷的色彩,成了抢眼的存在。如此,办公家具便打破了传统的设计理念,实现了更加个性化的存在,充实了使用者的精神世界。

第三,一体化。鉴于办公空间的特性和使用者具体需求的不同,智能化办公家具开始了一体化的设计尝试<sup>[11]</sup>。比如,将智能办公桌设计成集办公环境调控、多媒体调控、监控系统和安全卫士等功能于一体的外在形式,便能在节约空间的同时,给使用者带来轻松便利的使用体验,因此值得我们在未来进一步推广。

## 2.2 绿色化的追求

随着环境污染问题的日益突出和人们环保意识的逐步增强,绿色理念逐步受到人们的重视,并在各个领域得到了广泛的渗透及应用。在办公家具设计中,绿色设计理念同样得到了重视,以绿色化为追求的办公家具逐渐进入各种办公环境中,满足着使用者的不同需求<sup>[12]</sup>。从具体的设计原则看,绿色化办公家具设计必须遵循以下3个原则。其一,环保原则。在办公家具设计中,设计师要从原材料、色彩以及图案等细节着手,每一步都以环保为标准,推广可循环利用的材料,将可能造成的污染降到最低。比如零甲醛生态板材的主要构成成分是农作物秸秆,其借助不含有甲醛的聚氨酯生态胶,再配合高温高压便可实现,这样的材料使办公家具更加绿色环保,给使用者带来更安全的使用体验。其二,实用原则。办公家具的绿色化设计主要针对使用者的日常工作需求,因此必须从使用者在工作状态下的现实心理需求和精神需求出发,进行更加实用的绿色设计。其三,绿色设计理念是整体性的,其对办公家具设计的影响也突出表现在整体性方面。在具体的设计过程中,设计师要从多个方面全面分析,既包含文化、气候、经济等大方面,又涉及办公实际的小细节,做到从整体入手,兼顾细节,实现协调统一。比如在热带地区的办公家具的绿色设计中不考虑保温性材料,这就是从整体角度考虑的结果。

## 2.3 人性化的升华

人性化是一种设计理念,其以满足人的物质、精神、生理和心理等方面的要求为前提,具体到办公家具设计中就是创造安全、舒适宜人的产品。这样的设计理念要求办公家具设计必须从整体上考虑,找到家具与空间的关系,最大化地满足人们的工作需求,同时在细节上的家具尺度、坐面曲度、靠背斜度以及家具色彩、光泽度等都要以人体尺寸、动作幅度、生理特征等为基本考量,给使用者的生理和心理带来双重舒适体验<sup>[13]</sup>。当然,在强调系统、宜人的基础上还要关注潮流,紧紧抓住美的时代性,使办公家具具备时尚元素,更加符合时代的潮流。

以一款多功能办公桌的设计为例,其主要由可抬升工作台、左右两侧的储物柜、竖向隐藏的可翻转床板等部分构成,具备办公、休息两种功能。当使用者需要休息时,只要手动抬升水平升降装置便能使台面向上移动并保持水平状态,而床板则因为旋转装置的

存在,可以轻松由竖向旋转为横向,并由储物柜内侧的支撑件和旋转轴共同承载人体负荷。这样的设计就是一种人性化的表达,其使工作环境不再生硬,给使用者带来了工作之余的便利与舒适。

## 3 结语

办公家具是人们工作生活中不可缺失的存在,而办公方式的革新也催化了办公家具的创新。办公家具是与人们直接接触的,其优劣必须与人们的实际使用相和谐,在强调实用性的基础上,还要做到更加多样化的形式与更加丰富的功能,因此其设计必须时刻以人的使用体验为依据。基于用户体验的办公家具设计就是这样产生的,在具体的设计过程中,设计师要坚持基本的设计原则,从智能化、绿色化、人性化视角进行设计,最大化地满足使用者的多样化需求。

## 参考文献:

- [1] 李永斌. 基于用户体验的书房套装家具设计研究[J]. 设计, 2017(3): 118—119.  
LI Yong-bin. Research on the Design of Study Suite Furniture Based on User Experience[J]. Design, 2017(3): 118—119.
- [2] 高晓东. 办公家具的趣味性设计[J]. 大众文艺, 2010(16): 52.  
GAO Xiao-dong. Interesting Design of Office Furniture[J]. Popular Art, 2010(16): 52.
- [3] 何峰, 蒋嘉琪. 智能化办公家具设计原则[J]. 艺海, 2016(3): 93—94.  
HE Feng, JIANG Jia-qi. Design Principles of Intelligent Office Furniture[J]. Yihai, 2016(3): 93—94.
- [4] 徐娟燕. 办公家具设计研究与开发[J]. 设计, 2015(19): 128—129.  
XU Juan-yan. Research and Development of Office Furniture Design[J]. Design, 2015(19): 128—129.
- [5] 张俊超. 基于绿色设计理念的办公家具设计研究[J]. 中国新技术新产品, 2015(16): 126—127.  
ZHANG Jun-chao. Research on Office Furniture Design Based on Green Design Concept[J]. China New Technology New Products, 2015(16): 126—127.
- [6] 杜明章, 陈满儒. 办公家具系统的人性化设计研究[J]. 新西部月刊, 2009(2): 119.  
DU Ming-zhang, CHEN Man-ru. Research on Humanized Design of Office Furniture System[J]. New Western Monthly, 2009(2): 119.
- [7] 马慧兰, 史悦红. 办公家具的动态化设计思考[J]. 科学与财富, 2014(1): 125.  
MA Hui-lan, SHI Yue-hong. Thoughts on the Dynamic Design of Office Furniture[J]. Science and Fortune, 2014(1): 125.
- [8] 冉苒. 现代办公家具的人性化设计研究[J]. 现代装饰(理论), 2014(10): 63—64.

- RAN Ran. Research on Humanized Design of Modern Office Furniture[J]. Modern Decor(Theory), 2014(10): 63—64.
- [9] 高健, 宗明明. 基于情感体验的办公座椅舒适健康体验设计探究[J]. 设计, 2015(7): 70—71.  
GAO Jian, ZONG Ming-ming. Research on the Design of Comfortable and Healthy Experience of Office Seats Based on Emotional Experience[J]. Design, 2015(7): 70—71.
- [10] 巴黎, 刘浏. SOHO 办公家具情感化设计的原则[J]. 学理论, 2010(29): 127—128.  
BA Li, LIU Liu. Principles of Emotional Design of SOHO Office Furniture[J]. Theoretical Studies, 2010(29): 127—128.
- [11] 朱忠圆, 宫芮, 傅昊. SOHO 办公家具的多功能化设计研究[J]. 现代装饰(理论), 2016(4): 109—110.  
ZHU Zhong-yuan, GONG Rui, FU Hao. Multifunctional Design of SOHO Office Furniture[J]. Modern Decor(Theoretical), 2016(4): 109—110.
- [12] 王威, 季琦琦. 智能化办公家具的概念及其设计方法研究[J]. 现代装饰(理论), 2016(7): 146.  
WANG Wei, JI Qi-yu. Research on the Concept and Design Method of Intelligent Office Furniture[J]. Modern Decor(Theoretical), 2016(7): 146.
- [13] 乔志成. 现代办公家具设计[D]. 沈阳: 沈阳理工大学, 2008.  
QIAO Zhi-cheng. Modern Office Furniture Design[D]. Shenyang: Shenyang Ligong University, 2008.

(上接第 226 页)



图 23 新方案实物照片  
Fig.23 Photo of real chair in the new scheme

#### 4 结语

明式家具博大精深, 明椅更是深僻玄妙, 以改良实例证明“研故推新”的可行性与必要性。换言之, 今天对古人的成就既不可束之高阁、置之不理, 更不能一味崇尚抱守而轻视创新, 要“扬长避短, 挈神重构, 外师其道, 古为今用”, 才能把有古人的智慧与造诣嫁接到今日社会的价值体系中去, 并加以传承。

#### 参考文献:

- [1] 马未都. 坐具的文明[M]. 北京: 紫禁城出版社, 2009.  
MA Wei-du. The Seat of Civilization[M]. Beijing: Forbidden City Press, 2009.
- [2] 马未都. 永恒的明式家具[M]. 北京: 紫禁城出版社, 2006.  
MA Wei-du. Eternal Ming Style Furniture[M]. Beijing: Forbidden City Press, 2006.
- [3] 徐颖婷. 透过民间艺术看后工业时代的中国家具艺术[J]. 艺术评论, 2012(11): 110—113.  
XU Ying-ting. The Art Review of Chinese Furniture Art in the Post Industrial era through Folk Art[J]. Arts Criticism, 2012(11): 110—113.
- [4] 邵晓峰. 宋代家具: 明式家具之源[J]. 艺术百家, 2007, 98(5): 182—184.  
SHAO Xiao-feng. Furniture in the Song Dynasty: Origin of the Furniture of the Ming Style[J]. Hundred Schools in Art, 2007, 98(5): 182—184.
- [5] 吴江. 明式家具的“道”、“器”之美及对现代产品设计的启示[J]. 包装工程, 2006, 27(5): 280—303.  
WU Jiang. Beauty of "Doctrine" and "Utensil" of Ming Style Furniture and Its Inspiration on Modern Product Design[J]. Packaging Engineering, 2006, 27(5): 280—303.
- [6] 梁思成. 清式营造则例[M]. 北京: 清华大学出版社, 2006.  
LIANG Si-cheng. Qing Structural Regulations[M]. Beijing: Tsinghua University Press, 2006.
- [7] 何人可. 工业设计史[M]. 北京: 北京理工大学出版社, 2004.  
HE Ren-Ke. History of Industrial Design[M]. Beijing: Beijing Institute of Technology Press, 2004.
- [8] 王世襄. 明式家具研究[M]. 中国香港: 三联书店, 2007.  
WANG Shi-Xiang. Research on Ming style Furniture [M]. Hongkong: SDX Joint Publishing Company, 2007.
- [9] 王正书. 明清家具鉴定[M]. 上海: 上海书店出版社, 2007.  
WANG Zheng-Shu. Identification of Ming and Qing Furniture [M]. Shanghai: Shanghai Bookstore Publishing House, 2007.
- [10] 张秋梅. 传统民间家具装饰符号的传承与创新[J]. 包装工程, 2009, 30(7): 116—118.  
ZHANG Qiu-mei. Heritage and Innovation of the Decoration Symbols of Traditional Folk Furniture[J]. Packaging Engineering, 2009, 30(7): 116—118.