

工业遗产题材的文旅旅游纪念品设计

高阳, 王沙, 郑仁华, 杨岚
(成都理工大学, 成都 610059)

摘要: **目的** 探寻一种关于工业遗产类园区的文旅旅游纪念品设计开发的方法与思路。**方法** 从文创角度出发, 分析工业遗产与文旅旅游纪念品的关系, 提出确定设计方向和如何提取工业遗产中的建筑、产品、人文、历史记忆等具有形式感的符号语言的方法, 在遵循设计符号的解析与重构等设计方法的基础上, 利用人们对事物的“同理认知”和对个性化、趣味性等设计诉求, 发掘并设计出一系列具有不同工业遗产特质的文旅旅游产品。**结论** 工业遗产类的文旅旅游纪念品设计有着内在的共同规律和设计方法, 通过梳理经验, 并利用科学合理的设计流程与方法, 足以为我国工业遗产类园区的文旅旅游纪念品及衍生品设计开辟一条新的思路, 并最终达到传承和传播工业遗存其文化价值的目的。

关键词: 工业遗产; 设计; 旅游纪念品; 文创产品

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2019)18-0264-05

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2019.18.044

Design of Cultural and Creative Tourism Souvenirs with the Theme of Industrial Heritage

GAO Yang, WANG Sha, ZHENG Ren-hua, YANG Lan
(Chengdu University of Technology, Chengdu 610059, China)

ABSTRACT: The work aims to explore the method and thought to design and develop cultural and creative tourism souvenirs in industrial heritage parks. From the perspective of cultural and creative industries, the relationship between industrial heritage and culture tourism souvenirs was analyzed, and then the methods to determine the design direction and extract stylistic sign languages from architecture, products, humanities, historical memory in the industrial heritage were put forward. Based on the principles in analysis and reconstitution of symbol design, people's "same cognitive" and pursuit for individuation enjoyment were used to design a series of cultural and creative tourism souvenirs with various industrial heritage peculiarity. The design of cultural and creative tourism souvenirs with industrial heritage has the same rules and methods. By combing experience and using scientific and reasonable design process, a new idea of such souvenirs can be opened for the design of cultural souvenirs and derivatives in industrial heritage parks in China, and finally the demand of inheriting and carrying forward industrial heritage and culture has been met.

KEY WORDS: industrial heritage; design; souvenirs; cultural and creative products

2018年1月27日, 中国科技会堂举行了“中国工业遗产保护名录”发布会。这批名录覆盖造船、军工、铁路等门类, 是具有代表性、突出价值的工业遗产。虽然我国的工业遗产保护起步较晚, 但是已经形成了符合我国国情、独具特色的探索道路, 带有创意产业集群和文化旅游性质的工业遗址园区逐渐崭露头角, 成为工业遗产保护和利用的重要途径^[1], 比如

北京的798艺术区, 成都的“东郊记忆”等都是较具规模和特色的园区。随之而来的问题是工业遗存除了作为创意产业园区外, 更多重要的工业遗产还会作为文化旅游目的地而存在, 因为工业遗产不仅是文化遗产, 也是记忆遗产、档案遗产, 更是人类文明和历史发展的见证^[2], 因此本文将从工业设计的角度, 研究探讨工业遗产中文创旅游纪念品的设计方法和思路,

收稿日期: 2019-05-20

作者简介: 高阳(1982—), 男, 四川人, 硕士, 成都理工大学讲师, 主要从事工业设计方面的研究。

期望可以达成3方面目标:一是使整个工业遗产作为旅游目的地而言,可以具备更好的文化价值传播功能;二是为地方经济建设做出贡献,因为随着社会经济的发展和消费者文化素质的提升,该类产品必将拥有一个潜在的大市场;三是该产业由于具备绿色环保属性,亦能为任务艰巨的环保事业作出重要贡献。

1 工业遗产题材文创旅游纪念品设计的价值

1.1 有利于城市工业文明的历史记忆传递

改革开放以来,城市突飞猛进的发展使其城市形态与结构已与30多年前的不尽相同^[3],而这种改变是与城市的工业文明发展密不可分的,城市工业文明不仅是一代人的记忆,而且是一座城市的记忆。

工业遗产题材文创旅游纪念品对城市文化、历史和记忆的传播能够起到不可估量的作用。

通过创意设计将其重现,让游客见物思迁,回想起那个特殊时期,那代人艰苦的创业历程,体会到时代的变革与发展。

此外,工业遗产题材文创旅游纪念品还具有较强的教育功能,通过对历史的回忆和梳理,还能达成对技术发展的回忆和思考,对未来的技术发展带来启迪。

1.2 有利于构建工业特色文创产品

不同城市的人文历史总是会影响各自物品的设计风格。如今传统的旅游纪念品市场产品多种多样,但是多年来一直以传统题材为设计中心,极少涉及城市的现代工业文明题材。如今国家大力号召保护工业遗产,着眼工业遗产题材文创旅游纪念品的设计研究也是一种有效的途径。工业特色文创产品的丰富和发展,有利于提升城市的厚重感。

1.3 有利于工业遗址旅游景区文创事业发展

文化创意旅游是旅游产业与文化创意产业相互渗透融合的结果^[4]。在当代我国大力发展工业遗址旅游开发的背景下,各工业城市充分对自身资源进行保护和旅游开发。园区文化传播的重要途径之一是发展工业遗产题材文创旅游纪念品,立足工业遗址资源,挖掘具有代表性的创意元素,结合现代人们的需求和审美,设计制作出主题明确、品类丰富、质量优良、富有园区特色的各种文化创意产品,此举不仅能推动文创事业的发展,还能创造良好的经济效益。

2 工业遗产与文创旅游纪念品

2.1 工业遗产的概念

国际工业遗产保护联合会颁布的《下塔吉尔宪章》中对工业遗产作了这样的定义:工业遗产包括工业文化的遗存,包括建筑物、机械、车间、磨坊、工厂、矿山以及相关的加工提炼场地、仓库和店铺、能

源产生、输送和使用的场所、交通基础设施,以及用于有关工业社会活动(诸如居住、宗教信仰或教育)的遗址^[5]。

工业遗产是人类工业文明的物质载体和历史见证,是工业化发展过程中留存物质遗产和非物质遗产的总和,属于人类文化遗产的重要组成部分,其所具有的科学技术价值、历史知识价值、文化价值、艺术价值和经济价值已经在世界范围内受到普遍重视^[6]。

2.2 工业遗产与文创旅游纪念品的关系

将工业遗产开发为旅游景区和创意产业园区,能够对工业遗产起到很好的保护作用,目前很多工业遗址文化旅游园区的景观规划对于遗址的保护都有较好的案例,国内如广东中山岐江公园、南京蟾光1865创意园、北京首钢工业区等,国外如德国北杜伊斯堡景观公园、欧伯豪森储气罐展览馆等,而一系列具有工业遗产特色的优秀文创旅游纪念品更可以对工业遗产的保护起到推波助澜的作用^[7],使工业遗产本身所蕴涵的丰富历史价值、社会学价值、建筑和技术价值以及科研价值得到推广和传播,两者是相辅相成的关系。

一方面,工业遗产中尤其是近现代工业遗产,其中的建筑设计、工业产品、工艺技术等,充满着具有形式感的造型语言,以及可以进行创意转化的设计元素。

另一方面,工业遗产中包涵大量的人文历史、技艺传承、科技知识等无形的设计元素,可以通过工业设计的方法,使其融入到产品当中,用文创旅游纪念品的形式展示其价值,成为文创旅游纪念品的主题。

通过工业设计的方法,利用设计创意使工业遗产中的价值得以在文创旅游纪念品中得以呈现,对于工业遗产的保护,对其具有教育和传承意义的信息产生传播作用,是非常值得开拓的领域。

3 工业遗产的文创旅游纪念品设计思路

3.1 文创旅游纪念品品类的设计思路

纪念品设计从初步的想法到成为实际的产品再到成功售出,每一个环节都必须考虑到人的影响因素。文创旅游纪念品在实际着手开发和设计之前,设计师要有一个清晰的定位和明确的设计目标与主题,不仅要考虑到人(S_b)的因素,更要考虑人和园区(S_a)可能发生的联系,例如在园区里的行为活动(S_c)和需求(S_d)等,并将除了园区以外的各个因素进行细分(F_b 、 F_c 、 F_d ……),发散思维、集思广益、大胆创意例举出尽可能多的设计可能性,然后进行梳理和联系得到初步的结果(T_a 、 T_b 、 T_c ……)。最后结合目标人群的喜好和经济状况等情况(L_a 、 L_b 、 L_c ……),整合归纳出较可行的设计方向(P_a 、 P_b ……),然后开始着手后续的设计工作,这样得出的设计结果才能

较好地与目标人群的期望契合,才能保证在设计过程中有的放矢,确保设计活动按照既定设计目标进行,避免出现设计产品与定位的偏差而产生无效工作的情况,设计方向确立模型见图 1。

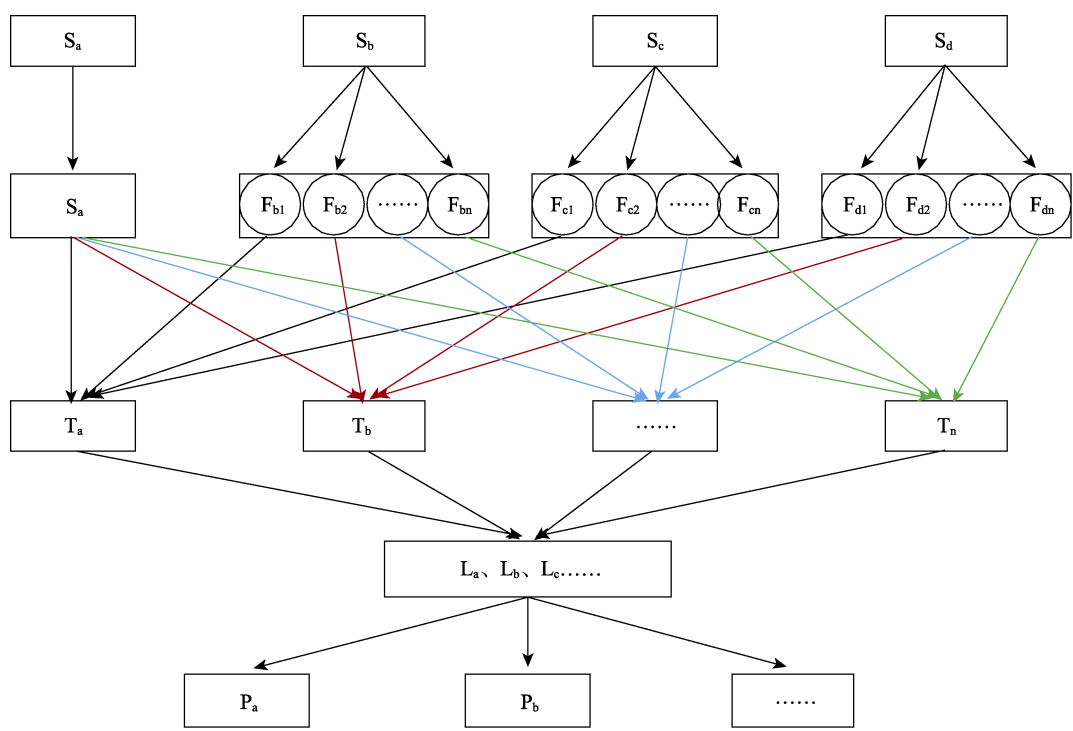


图 1 设计方向确立模型
Fig.1 Model of design direction

本文以成都“东郊记忆”园区为特定园区,对上述模型图加以例举说明。例如,都市青年(S_b)到“东郊记忆”(S_a)休闲游玩(S_c 中的 F_{b1})闲逛或临别时,可能会想买个纪念品(S_d 中的 F_{d1})送人或者自己留作纪念,期间这个现代时尚气息与复古怀旧气息并存的园区给他留下了深刻的印象,所以他可能会想买一个有特色的纪念品(T_a),但因考虑到自身的经济状况(L_a)和所处的现代化生活场景(L_b),所以他可能会决定买一个时尚却又不失园区特色的电子小物品(P_a),这个最终得出的结果即为设计师进行文创类旅游纪念品设计的一个设计方向。

4 工业遗产题材文化旅游纪念品开发中的设计方法

基于工业遗产题材的文创产品设计,设计者需要解决如何提取原文化内容以及如何进行文化与产品的衔接重组的问题^[8]。本文在深入了解成都“东郊记忆”园区的特色和文化内涵的基础上,收集整理出样本资料,并筛选出典型样本,并使用分析法将子要素打散,提取出外部和内部特征要素,再结合现代消费诉求重构于目标载体中,进而进行综合设计^[9],基于工业遗产题材的文创产品设计方法见图 2。

通过拍照等方式收集获取了“东郊记忆”工业遗产中建筑遗址本身的造型、原来的技术产品、标志性

设备等共计 16 个样本,并根据前文既定的产品设计风格等归纳整理出 3 个典型产品样本,对典型样本利用分析法对造型特征和相应的形态元素进行了解析与重构,元素解析——重构图表见表 1。

利用所提取的子要素展开实践设计,案例三维模型双塔烛台见图 3。工业遗产题材文化旅游纪念品的设计植根于地域文化特色、工业文明历史、现代消费诉求这 3 个主要方面。

首先,从整个环境中的标志性建筑和具有特色的建筑细节和物件入手,尤其是能够被观众轻松辨识的形象。在抽象建筑造型的过程中为了凸显特色,可以对整体造型进行扁平化线条提取,达到简明的传达目的,如“东郊记忆”文创产品中烟囱的形象本身就是人们传统的特有视觉记忆,将其形象抽象并概括后,不仅传达了原有的视觉价值,而且也将其所代表的地标属性这样一个文化内涵整合进了产品中去;其次,底座是在玻壳材质本身的历史价值的基础上进行设计利用的,从文化角度而言,玻壳作为“东郊记忆”重要的遗存技术产品,有着自己的特殊历史地位;再其次,需要注意的另外一点就是,除了整体建筑形象需要进行符号提取和适当利用技术产品的产品属性外,局部有特殊价值的建筑细节和物件也可以作为元素提取的对象加以利用,如“东郊记忆”双塔烛台文创产品中烟囱形象上的手轮设计,正是夸张了这个曾经是工业建筑中常见的配角形象,使得整个产品有了

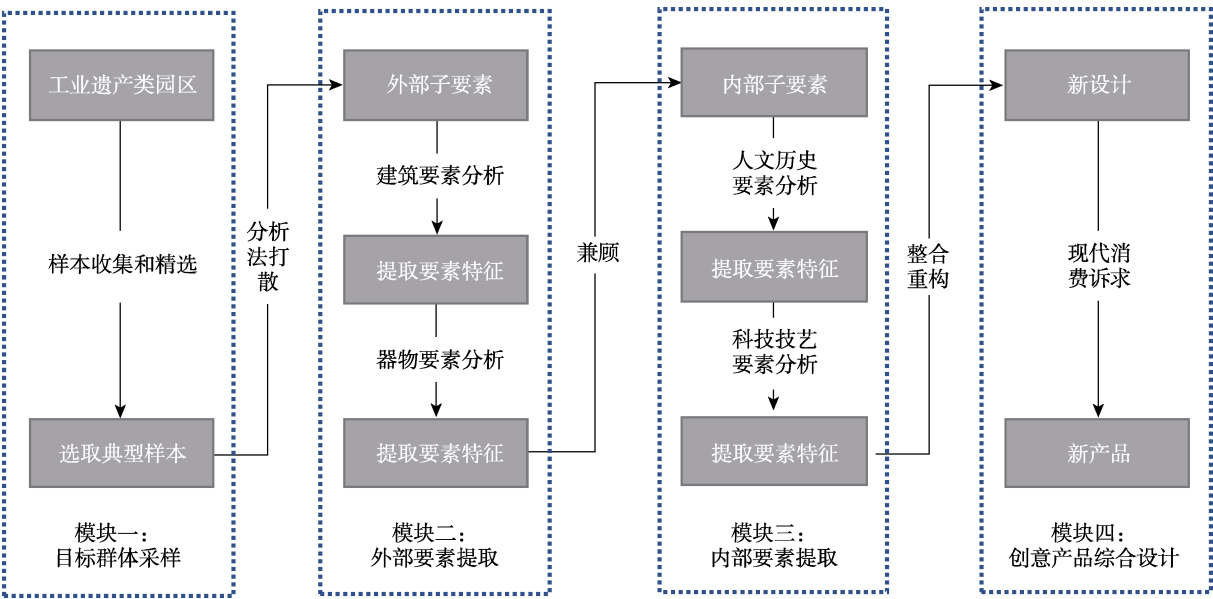


图 2 基于工业遗产题材的文创产品设计方法

Fig.2 Design method of cultural and creative products based on industrial heritage

表 1 元素解析——重构图表

Tab.1 Element analysis: refactoring icon

子要素	样本	外部子要素 1	外部子要素 2	内部子要素 1	内部子要素 2
烟囱				排放废气	历史遗迹，特征明显，代表性强
玻壳				黑白电视显示屏	园区技术产品，是历史最直接的承载者
轮手				工业设备上常见的配件	细节性物品，适当运用可增添工业色彩

设计构想：排烟囱——烛台
玻壳——底座
轮手——装饰开关

要素提取：

	外部要素提取	内部要素提取
烛台		排烟功能
底座		园区曾经的产品，是历史的见证
滑动开关		细节性物品

综合设计：

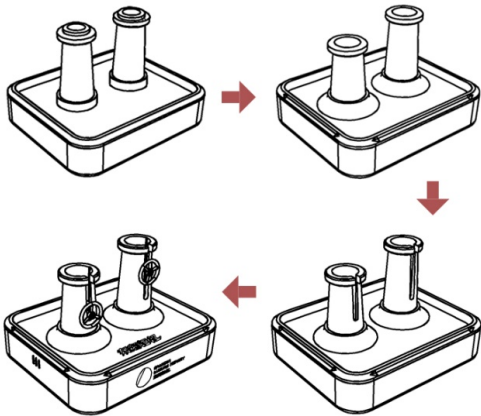




图 3 双塔烛台

Fig.3 Twin-tower candlestick

生气,不仅体现了人们生活中的情趣,而且起到了很好的装饰作用;最后结合现代消费诉求,产品不仅与现代生活相贴近,而且还利用“同理认知”将环保理念融入其中,曾经“东郊记忆”的烟囱是排放废气的,如今“双塔烛台”将玻壳作为载体,烟囱作为主体盛放的是蜡烛或塔香,香烟袅袅却不再有污染。整体设计创意和趣味十足。

4 结语

工业遗址是城市文化、城市记忆、城市历史的重要载体,是文创旅游纪念品设计取之不尽的珍贵资源^[10]。开发和设计时合理利用其特殊的历史地位,挖掘其文化内涵,针对不同的目标人群合理利用设计策略和设计方法,设计出大众喜爱的、有特色的文创类旅游纪念品,这不仅是扩大园区宣传力度和促进园区经济良性发展的重要举措,而且也是对城市工业文化的传承和发展,更是增加城市历史厚重感的重要手段。此外,随之带来的工业增加值还是实实在在的绿色经济,一举多得。

参考文献:

- [1] 中国科协宣部. 中国工业遗产保护名录第一批名单公布[Z]. 北京: 北京出版社, 2018.
Research and Publicity Department of China Association of Science and Technology. The First List Release of China's Protected Industrial Heritage[Z]. Beijing: Beijing Publishing House, 2018.
- [2] 许南垣. 旅游文化创意产业园区发展的协同机制研究[D]. 昆明: 云南财经大学, 2014.
XU Nan-yuan. Research on Cooperation Mechanism of Tourism Cultural and Creative Industrial Park Development[D]. Kunming: Yunnan University of Finance and Economics, 2014.
- [3] 单霁翔. 试论新时期文化遗产事业的发展趋势[J]. 南方文物, 2009(1): 7-19.
SHAN Ji-xiang. Try to Talk about The Development and Tendency in Culture and Heritage Career[J]. Cultural Relics in Southern China, 2009(1): 7-19.
- [4] 陈博. 工业遗产保护的国外经验与我国的实践[J]. 宁波经济: 三江论坛, 2013(1): 32-36.
CHEN Bo. International Experience in Industrial Heritage Conservation and China's Practice[J]. Ningbo Economy (Sanjiang Forum), 2013(1): 32-36.
- [5] 倪秀梅. 关注非物质文化遗产的传承与保护[J]. 戏剧之家, 2015(6): 25.
NI Xiu-mei. Pay Attention to The Inheritance and Protection of Intangible Cultural Heritage[J]. Home Drama, 2015(6): 25.
- [6] 徐子琳, 汪峰. 城市工业遗产的旅游价值研究[J]. 洛阳理工学院学报(社会科学版), 2013(1): 50-54
XU Zi-lin, WANG Feng. Study on Tourism Value of Urban Industrial Heritage[J]. Journal of Luoyang Institute of Science and Technology(Social Science Edition), 2013(1): 50-54.
- [7] 胡光忠, 肖守讷, 肖世德. 机械产品模糊可重构设计原理与方法[J]. 西南交通大学学报, 2013(1): 116-121.
HU Guang-zhong, XIAO Shou-ne, XIAO Shi-de. Fuzzy Reconfigurable Design Principles and Methods of Complex Mechanical Products[J]. Journal of Southwest Jiaotong University, 2013(1): 116-121.
- [8] 刘子建, 徐倩倩. 基于打散重构原理的文化创意产品设计方法[J]. 包装工程, 2017, 38(20): 156-162.
LIU Zi-jian, XU Qian-qian. Cultural and Creative Product Design Based on Philosophy of Scatter and Reconstitution[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(20): 156-162.
- [9] 张可君. 成都“东郊记忆”公园的城市记忆传承与延续初探[D]. 雅安: 四川农业大学, 2015(5): 1-7.
ZHANG Ke-jun. City Memory Inheritance and Development of "Dongjiao's Memory"[D]. Ya'an: Agriculture University, 2015(5): 1-7.
- [10] 高朦. 文化创意产业与旅游产业融合发展机制研究[J]. 经贸实践, 2017(2): 67-69.
GAO Meng. Study on the Integration Development Mechanism of Cultural and Creative Industry and Tourism Industry[J]. Economic & Trade, 2017(2): 67-69.