

商业街区公共设施设计的新思路

陈媛媛

(山西传媒学院, 晋中 030006)

摘要: **目的** 探索城市商业街区公共设施的设计新思路及其在各类型商业街区的具体应用。**方法** 首先, 从商业街区在城市景观建设中的重要性入手, 对其中的公共设施所发挥的作用进行认定。接着深入商业街区公共设施的功能特点, 分析其在实用性、空间性和装饰性等方面的独特作用。然后, 以此为依据, 总结商业街区公共设施设计中的以人为本、注重文化、强调整体等基本原则。最后, 分别选取旅游商业街区、体验式商业街区中的公共设施设计进行探究, 分析其中的个性化应用, 探索全新的设计路径。**结论** 商业街区是体现城市个性风貌的重要载体, 将各种有效、新奇的设计思想及方法作用其中, 可以营造多元化、现代化、人性化的商业街区形象, 为今后的商业街区改造更新和公共设施建设提供更多的可能。

关键词: 正商业街区; 公共设施; 新奇

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2019)20-0236-03

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2019.20.040

New Ideas for Design of Public Facilities in Commercial Blocks

CHEN Yuan-yuan

(Communication University of Shanxi, Jinzhong 030006, China)

ABSTRACT: The paper aims to explore a new idea of the design of public facilities in urban commercial blocks and its specific application in various types of commercial blocks. From the importance of commercial blocks in the construction of urban landscape, its role in public facilities was determined. Functions and characteristics of the public facilities and commercial blocks were explored to analyze its practicability, unique function of space and decoration, etc. And then on this basis, basic principles for public facility design in commercial blocks such as people-orientation, paying attention to culture, and emphasizing the overall aspects were summarized. Finally, public facilities of tourism commercial blocks and experiential commercial blocks were selected to analyze their design, the personalized applications, and explore the design of the new path. The commercial block is an important carrier to reflect the city's individual features, and it can create a diversified, modernized and humanized commercial block image with various effective and novel design ideas and methods, which will provide more possibilities for the reconstruction and renewal of commercial blocks and the construction of public facilities in the future.

KEY WORDS: commercial block; public facilities; novel

在现实生活中, 每个人都会或多或少地注意自己的个人形象。同理, 人们生活的城市也需要建立个性化的形象, 以增强自身的影响力^[1]。在这一现实需求下, 商业街区这一有效载体的重要性日益突出。尤其是其中所蕴含的丰富的文化历史内涵和当地的风土人情, 已经与城市的文化、政治、经济形成了密不可分的关系, 在一定程度上代表了城市的个性化特质。

作为商业街区的重要组成部分, 置于其中的公共设施也随之受到了越来越多的重视。这些公共设施在给人们提供基本的休息、娱乐之外, 还肩负着美化环境、突出个性的使命^[2]。然而现实的情况是部分商业街区在规划设计时的思虑不够全面。有的商业街区甚至存在功能不全、不易识别、缺乏系统性和人性化内容等问题。随着城市建设进程的加快, 有必要对商业街区

收稿日期: 2019-06-21

作者简介: 陈媛媛(1983—), 女, 山西人, 硕士, 山西传媒学院讲师, 主要研究方向为环境艺术设计。

公共设施设计进行深入思考,探索其设计原则和新颖的具体路径。

1 商业街区公共设施概述

公共设施的存在在一定程度上决定了城市现代化发展的程度,因此,在城市建设中,公共设施设计必须引起重视,不断与城市的品格、文化等相互融合,在彼此的配合中,实现城市整体形象的提升^[3]。商业街区的公共设施设计恰恰是这样的一种存在。在城市公共环境中,商业街区的公共设施设计受到城市建设中的各种因素影响,已经与城市的整体形象融为一体,给人们提供着多样的活动、生活选择。毫不夸张地说,商业街区公共设施的存在有着多种现实意义。首先,商业街区公共设施在设立之初就是为了给人们的日常活动提供便利,沟通并强化人与环境之间的关系,即以服务大众为目的^[4]。基于此目的来看,商业街区公共设施的基本价值功能便是以人为本。这是一种显性的价值追求。其次,商业街区公共设施给城市环境更多的可能性,它借助自身的形态、数量、空间布局,进一步地强化和补充了城市公共环境的内容,丰富了公共空间的形态构成。另外,商业街区的公共设施并不是绝对统一的,不同性质的街区可以根据需要进行个性化的公共设施设计,以新颖独特的形式配合商业街区的建设,从而塑造更加独特的街区形象^[5]。

2 城市商业街区公共设施的基本设计原则

虽然城市商业街区的公共设施设计不主张生搬硬套和过于保守,但是也不主张随意为之。其设计是在自由的基础上,沿着一定的原则所进行的一种个性化创造。城市商业街区的公共设施设计应是一种理性的创新。具体而言,其所要遵守的基本原则如下。

2.1 以人为本

人性化的设计观念是设计城市商业街区公共设施时最应该遵循的基本原则。由于商业街区面对的人群并不单一,老人、儿童、残疾人等都对其有着不同的现实需求和行为表现,所以必须将人的因素放在首位^[6]。在高度和外形上照顾到这些人群不同的使用需求,合理地处理人与公共环境之间的关系,体现他们在城市里的主人翁角色。

2.2 传承与创新

不同的国家、地域、民俗,造就了不同的地域文化^[7]。具体到城市商业街区中,公共设施的设计要从当地的民风民俗、地域文化特点出发,对当地人高度认同的文化元素进行创新融合。这样不仅做到了对地域文化的有效传承,而且在传承中不断创新,保留其中的精髓,改变落后的形式,展现出富有时代特点的

文化内涵。

2.3 注重整体性

在布局上,设计师要明确城市商业街区公共设施设计并不是孤立的个体,其与商业街区中的建筑物、道路等要素是一个整体的存在,设计时必须从整体性上多加考虑,使公共设施的材质、造型、色彩等有机统一,与整体街道的形象相得益彰^[8]。这样,才能将公共设施与商业街区的形象融为一体,实现理想的视觉体验和使用体验。

3 城市商业街区公共设施设计的全新思路

在设计城市商业街区的公共设施时,按照全新的思路设计,可以在传承与创新街区文化、打造城市文化品牌的同时,提高公共设施的附加值,增加整体的文化气质,提升使用体验。

3.1 旅游商业街区公共设施设计

随着旅游热的持续增温,旅游商业街区逐渐成为一座城市的“窗口”,不仅给人们创造了一种良好舒适的购物环境,而且成功地推动了城市的发展^[9]。上海的南京路步行街、北京王府井步行街等都是其中的优秀代表。这样的商业街区是市民和游客集中的场所,也是他们充分感受当地文化、体验风味小吃、购买地方旅游纪念品的最佳场所^[10]。在这样的商业街区安置的公共设施必须从实际出发,结合现实特点与需求进行个性化设计。

1) 展现地域文化。游客之所以选择旅游,是希望看到与居住地不一样的风景,感受不同的文化,因此,在旅游商业街的公共设施设计中,设计师应从游客的实际需求出发。在选材、色彩与内涵等方面融入地域特色,让公共设施不再是冰冷、生硬的器材,更多的是一种文化的表达^[11]。例如,设计师可以对公共设施进行主题设定,选取某一种独具代表性的地域文化作为表达对象,无论是电话亭、垃圾桶,还是休息的长椅,抑或是下水道的井盖,都可以进行文化的融入,打造具有主题性的公共设施。

2) 与商业相结合。旅游商业街的公共设施设计并不是独立的,而是与商业街区的整体风格和商业环境融合在一起的,因此,设计师在进行设计时要充分考虑现实的商业环境,将其中的游览、休闲、购物、娱乐等常见形式进行综合加工,打造优美的旅游环境与商业环境,让游客在使用过程中得到愉快的体验。

3) 营造独特的氛围。有了商业与文化的加持,商业街区的公共设施设计还要充分考虑其氛围的营造,让游客在使用公共设施进行休息、娱乐的时候,不自觉地被带入一个特定的空间,接受理想的心理暗示,并对整个街区的公共设施设计进行思考,引导游客的心理变化,让他们带着愉悦的心情游玩和消费。

比如,婺源老城区的仿古步行街的设计就将这些元素进行了灵活的应用。其中的公共设施并不是独立存在的,花坛、休息座椅、雕塑、小品等各种类型的设施配合着古牌坊、入口雕塑、图腾柱等休闲文化景观,将徽文化的精髓进行了展现。置身其中,人们可以体会天人合一、返璞归真的美妙意境,领略徽文化的独特魅力。

3.2 体验式商业街区公共设施设计

体验经济时代的兴起给了商业街区更多的表现形式,也更好地迎合了人们的审美追求。从本质看,体验式商业街区的建设强调将人们带入其中,实现一种互动,达到人、商品和环境的相互融合,从而带给人们更加美好的体验^[12]。商业街区空间中的公共设施便是最为主要的道具,对其进行体验化设计无疑能够最直观地体现出空间的体验性,有利于提高商业街区空间的整体环境品质。体验式商业街区的公共设施分类主要有消费者主动参与和被动参与两种类型。如休息座椅、饮水设施、儿童游戏设施等休闲娱乐类的公共设施,多讲究趣味性、个性化,旨在吸引消费者,使其参与其中;如标识牌、导游栏、电子信息查询装置等信息导向类的公共设施,往往操作简单、易于掌握,旨在满足消费者查询、互动的需求,提供服务体验感受;装饰雕像、壁画、景观、绿植等装饰美观类的公共设施,则强调以独特的审美给消费者带来更加直观的刺激,进而给消费者带来美好的体验感受^[13]。结合这些公共设施的具体类别,体验式商业街区中的公共设施设计方法主要涉及以下几方面。

1) 注重情景化设计。在体验式商业街区的设计中,公共设施的存在是其与消费者交流的主要载体与媒介,而情景环境更是与消费者的体验有着紧密的联系,因此,注重情境化的公共设施设计成为了设计师普遍认可的全新策略。这要求设计师在对公共设施设计时,适当地强调情景性设计,借此进一步地升华整个商业空间的主题,让消费者在体验过程中由景生情,产生愉悦的情景体验。

2) 提升互动性。互动性一直是所有场合的公共设施设计都在追求的目标,体验式商业街区中的公共设施自然也不例外。为了能够更好地体现互动性,设计师要结合受众的个性特征,优化设计方式,强化设计效果。例如,在设计儿童娱乐设施时就应该适当地强化其公共设施的自行组装程度,将其设计成基础的模块构件,以便儿童按照自己的爱好与需求进行个性化的改装、组装。同时,还应该进一步地凸显设施体验过程中的合作性,促使儿童在使用时与他人进行合作。如此便能更高效地实现引动功能,促使合作互动,最终给儿童群体带来愉悦的使用体验。

3) 强化主体性。体验式商业街区的公共设施设计需要根据整个商业空间的主题进行风格主题的强

化。在赋予空间环境主题性的基础上,实现公共设施的高度融合、统一,从而给消费者带来强烈的主题氛围和愉悦的体验感受。比如,以卡通为主题的商业街区,其公共设施的设计应与主题高度契合。各种动画片中的经典人物形象及其中的代表元素都可以与公共设施进行融合,从而创造出更加新颖的公共设施作品。如此一来,消费者便能在进入商业街区的同时,感受到强烈的主题意识。再通过相应的公共设施设计进一步地升华主题,这样能够给消费者带来更加强烈、愉悦的体验感受。

4 结语

在物质生活水平不断提高的今天,基本的物质满足已经不再是人们追求的全部,他们更希望能够生活在高品质的社会环境中,并且获得精神上的满足。商业街区公共设施的出现恰恰给了人们一种可能性,它在满足人们物质生活需求的同时,使人们深入体验精神生活,达到了理想需求的全面满足。在未来,商业街区公共设施设计面临着更多的机遇和更大的挑战。只有不断融入各种新奇的元素,尊重主题性、人文性的存在,才能更加凸显时代性、功能性、艺术性,从而将人与环境的关系变得更加和谐美好。

参考文献:

- [1] 石乔,董丹丹,王丽娜,唐铭骏.商业街区公共设施设计方法研究[J].现代装饰(理论),2015(1):79.
SHI Qiao, DONG Dan-dan, WANG Li-na, TANG Ming-jun. Research on Design Method of Public Facilities in Commercial Blocks[J]. Modern Decor(Theoretical), 2015(1): 79.
- [2] 梁浩,张芳燕.历史街区文化基因在公共设施设计中的应用[J].艺术与设计(理论),2015(7):75-77.
LIANG Hao, ZHANG Fang-yan. Application of Cultural Genes in Historical Blocks in the Design of Public Facilities[J]. Art and Design(Theory), 2015(7): 75-77.
- [3] 胡晓丽,沈宏,郑建楠.商业步行街公共设施的人文文化设计与改造思路——以京东燕郊行宫商业步行街为例[J].文艺生活旬刊,2012(2):91.
HU Xiao-li, SHEN Hong, ZHENG Jian-nan. The Human Culture Design and Reconstruction Ideas of Public Pedestrian Street Public Facilities: Taking Jingdong Yan-jiao Xinggong Commercial Pedestrian Street as an Example[J]. Literary Life Journal, 2012(2): 91.
- [4] 章露,胡晶.城市商业步行街公共设施的地域性研究[J].文艺生活·文艺艺苑,2014(5):190.
ZHANG Lu, HU Jing. Regional Study of Public Facilities in Urban Commercial Pedestrian Street[J]. Literature Life (Next Trimonthly Publication), 2014(5): 190.

(下转第242页)

- [8] 谢汉康. 公共设施的人性化设计因素[J]. 民风, 2008(19): 160.
XIE Han-kang. Humanized Design Factors of Public Facilities[J]. Folk Style, 2008(19): 160.
- [9] 丁浩. 城市公共设施人性化设计[J]. 艺海, 2011(11): 176-177.
DING Hao. Humanized Design of Urban Public Facilities[J]. Yihai, 2011(11): 176-177.
- [10] 谭晓琴. 小议城市公共设施的人性化设计[J]. 美与时代(中), 2015(1): 90-91.
TAN Xiao-qin. Discussion on the Humanized Design of Urban Public Facilities[J]. Beauty and the Times (Middle), 2015(1): 90-91.
- [11] 王龙. 太阳能技术应用于公共设施设计[J]. 戏剧之家, 2015(18): 157-159.
WANG Long. Application of Solar Energy Technology in Public Facilities Design[J]. Theatre House, 2015(18): 157-159.
- [12] 郭宇航, 金雅庆. 公共设施通用化设计方法探讨[J]. 设计, 2016(3): 72-73.
GUO Ji-hang, JIN Ya-qing. Discussion on General Design Method of Public Facilities[J]. Design, 2016(3): 72-73.
- [13] 李征. 城市文化背景下公共设施的体验设计探讨[J]. 现代装饰(理论), 2013(2): 106.
LI Zheng. Discussion on the Experience Design of Public Facilities under the Background of Urban Culture[J]. Modern Decor (Theoretical), 2013(2): 106.

(上接第 238 页)

- [5] 高茜. 传统商业街区空间形态研究[J]. 价值工程, 2012, 31(28): 107-108.
GAO Qian. Research on Spatial Form of Traditional Commercial Street Blocks[J]. Value Engineering, 2012, 31(28): 107-108.
- [6] 杨甜茜. 历史文化商业街区可持续发展策略研究[J]. 经济研究导刊, 2016(8): 120-121.
YANG Tian-qian. Research on Sustainable Development Strategy of Historical and Cultural Commercial Streets[J]. Economic Research Guide, 2016(8): 120-121.
- [7] 李学工. 商业街的品牌营销策略[J]. 区域经济评论, 2002(5): 32-33.
LI Xue-gong. Brand Marketing Strategy of Commercial Street[J]. Regional Economic Review, 2002(5): 32-33.
- [8] 张歆梅. 城市商业街研究发展综述[J]. 商业研究, 2007(11): 115-120.
ZHANG Xin-mei. A Review of the Research and Development of Urban Commercial Streets[J]. Business Research, 2007(11): 115-120.
- [9] 彭品志, 杜岩. 商业街带给我们什么[J]. 商业时代, 2002(5C): 10-11.
PENG Pin-zhi, DU Yan. What Does the Commercial Street Bring Us[J]. Business Times, 2002(5C): 10-11.
- [10] 李飞. 浅析现代城市商业步行街区设计[J]. 城市建设理论研究: 电子版, 2012(14): 22.
LI Fei. Analysis on the Design of Modern Urban Commercial Pedestrian Streets[J]. City Construction Theory Research: Electronic Edition, 2012(14): 22.
- [11] 李功臣. 商业街的规划设计探讨[J]. 房地产导刊, 2015(15): 7.
LI Gong-chen. Discussion on the Planning and Design of Commercial Street[J]. Real Estate Guide, 2015(15): 7.
- [12] 张会宽, 熊宝珍. 现代城市步行商业街的规划设计[J]. 鞍山师范学院学报, 2003, 5(3): 59-60.
ZHANG Hui-kuan, XIONG Bao-zhen. Planning and Design of Modern City Pedestrian Commercial Street[J]. Journal of Anshan Normal University, 2003, 5(3): 59-60.