

全媒体视觉传播下的唐山工业遗产旅游推广策略研究

王艳婷, 王楚崴

(天津理工大学, 天津 300384)

摘要: **目的** 通过对唐山工业遗产文化的调查研究, 提出全媒体视觉传播下的工业遗产旅游推广策略研究, 以此来提升民众对工业遗产文化的认知, 并推进城市工业遗产旅游的发展。**方法** 根据唐山不同时期工业遗产的发展进程, 总结城市工业遗产的相关特征, 以多媒体化与全媒体化为传播媒介, 用全新的旅游推广模式引导人们进行互动, 并在这一过程中获取更深层次的工业遗产价值理念。**结果** 形成了具有鲜明唐山工业遗产建筑特色与科技价值的视觉文化, 以智慧城市为落脚点, 通过多方面的思考, 研究出了一种紧随当下时代发展的新型态服务设计, 真正做到了以人为本。**结论** 以全媒体视觉传播下的唐山工业遗产旅游推广策略为研究导向, 通过传承城市工业文化、宣传城市品牌形象等有效策略, 为唐山乃至全国工业遗产的保护与再利用提供了决策。

关键词: 全媒体视域; 唐山工业建筑遗产; 旅游推广策略

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2019)22-0270-05

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2019.22.047

Promotion Strategy of Tangshan Industrial Heritage Tourism under All-Media Visual Communication

WANG Yan-ting, WANG Chu-wei

(Tianjin University of Technology, Tianjin 300384, China)

ABSTRACT: The paper aims to put forward the strategy research of industrial heritage tourism promotion from the perspective of all media through investigation and study of Tangshan industrial heritage culture, to improve the public's cognition of industrial heritage culture and promote the development of urban industrial heritage tourism. According to the process of developing industrial heritage in different periods in Tangshan, the characteristics of urban industrial heritage were summarized. The new tourism promotion mode was used to guide people to interact with each other through multi-media and all-media. In this process, a deeper value concept of industrial heritage was obtained. A visual culture with distinctive architectural features and scientific and technological values of Tangshan industrial heritage was formed. With smart city as the foothold, and through the multi-layer thinking principle, a new type of service design following the development of the current era was developed. It was truly people-oriented. Guided by the tourism promotion strategy of Tangshan industrial heritage from the perspective of all-media, decisions for protection and reuse of Tangshan and even the whole country's industrial heritage were put forward through effective strategies such as inheriting urban industrial culture and publicizing the concept of urban brand image.

KEY WORDS: all-media vision; Tangshan industrial building heritage; tourism promotion strategy

当今工业遗产的价值已不单单体现在生产技术或工业物质遗产上, 更重要的是其工业遗产物质价值

背后所衍生出的精神文化的内涵与传承。唐山不仅是一座近代城市, 也是一座工业化城市。这座城市在近

收稿日期: 2019-07-28

作者简介: 王艳婷(1982—), 女, 山东人, 博士, 天津理工大学副教授, 主要从事工业遗产保护及旅游开发设计方面的研究。

代工业中创造了七个第一:中国第一个机械化采煤矿井、第一条标准轨距铁路、第一台蒸汽机车、第一桶机制水泥、第一座铁路桥、第一张现存股票,这些都是唐山工业遗产所具有的科技与文化价值中的独特之处,因此,应抓准唐山工业遗产的时代发展脉络,根据其相关历史特征与技术特性,在全媒体时代下进行策略研究。从唐山工业遗产博物馆内的重大历史事件中提取文化素材并借助传播媒介来唤起大众对工业旅游的认知,通过对其互动模式进行设计开发,提升唐山乃至全国人民强烈的民族认同感以及地方性的归属感,这些精神也是城市文化载体与身份认同的宝贵来源。

1 唐山工业遗产历史形成及现状概述

唐山工业发展主要经历了以下4个阶段。

1.1 洋务运动时期

从洋务运动时期开始,唐山就已经开始了近代化的工业进程。洋务派在唐山创建了一系列煤矿、铁路与军工企业,并开创了我国华北平原地区工业化发展的先河。例如,唐山开滦煤矿作为我国第一个机械化采煤矿井,在凿井、开拓、掘进、通风等技术层面,形成了较为完整的工艺系统,在提升、排水、排风等关键环节上实现了机器生产^[1]。另外,唐胥铁路是我国自主修建的第一条标准轨距铁路,位于铁路沿线的唐山火车站旧址是迄今为止我国保留最为完整的火车站,其发展见证了我国铁路交通运输业的发展。

1.2 民国时期

进入民国时期,开滦煤矿被日军占领,后被英国人接管,从此我国开始了与英国长达6年的抗战,最终我国近代著名实业家周学熙夺取了管理权,并将其更名为“启新洋灰公司”。1914年德国人汉斯走进唐山陶瓷厂并开始着手援建,并在此建造居所。但如今,该厂的机器设备与大部分厂房已经被拆除,唯有汉斯居住的别墅被唐山市政府原封不动地保留下来,因为其独特的建筑材料、结构及工艺使其在唐山大地震中未受损伤,因此具有很高的建筑价值,被后人命名为“汉斯别墅”,也被列入了河北省重点文物保护单位。

1.3 抗战时期

抗日战争期间,唐山启新水泥厂被日军控制,沉重的赋税和外货的入侵使其由繁荣走向衰退。1937年“七七事变”后,国民党政府凭借中华民族一同抗战的积极性,运用战前积累和临战地区拆卸下来的钢结构材料,对其进行改造与加固,并在原有基础上进行延长与拓宽,但其刚竣工不久就被日军拆毁,使改

造成效甚微^[2]。

1.4 建国时期

2005年8月经国家批准,唐山市政府在唐山矿区旧址修建了开滦国家矿山公园。2018年1月27日,开滦煤矿被我国正式列入了第一批中国工业遗产保护名录。另外,作为中国中车唐山机车车辆厂前身的唐胥铁路修理厂,曾在我国成立初期制造出第一批“前进”与“红旗”牌大型机车,但1976年的唐山大地震造成该修理厂大面积厂房坍塌,致使大批机器设备遭到严重破坏,唯有部分生产车间与一座地震时未毁的老水塔被列为永久保存的地震遗迹,并于2006年5月25日被选为国家重点文物保护单位。此外,生产出我国第一桶水泥的启新水泥厂至今仍在运营,并为我国水泥制造业做出了巨大贡献。2011年1月唐山市政府下发了保护条例,在启新水泥厂旧址周边建立了中国水泥工业博物馆与启新1889创意产业园区,于2013年初正式向游客开放,并随之唤起人们对工业建筑遗产与科技价值的深度认同。

2 唐山工业遗产的旅游价值分析

2.1 观赏价值

工业遗产的观赏价值指的是其建筑物的造型、体量、色彩及材料是否具有一定的艺术表现力和感染力。如启新水泥厂内现有的建筑遗存已有上百年的历史,因此其建筑厂房兼具了古典与现代两种风格,既有20世纪初建造的古典式精致窑房,又有极具现代工业风格的厂房和建构物。与此同时,厂区内建筑经历了多次改造与建设后,保留了完整的厂房清理过程,使得众多遗存能在游客眼前呈现出跨时代及多层面的建筑风貌。

2.2 文化体验价值

历史悠久的工业遗产总能给人们带来很强的情感联系和一定的民族情怀。作为拥有上百年工业发展史的文明城区,它不仅承载了唐山人民对其强烈的民族认同感,而且还拥有独特的地域归属感。如今,位于唐山市区内的开滦煤矿老矿址已经停产,随后唐山市政府提出在开滦煤矿遗址附近建立开滦煤矿博物馆的保护策略^[3]。馆内关于煤炭资源生成与开采的科普实物种类丰富,且与开滦煤矿相关的档案,如股票、合同、账本、图片等都得以妥善保存。与此同时,展馆设计师在设计展厅时恰到好处地使用了环幕、虚拟成像等技术,使历史再现,让参观者更加深刻地领会到了当时的自然与人文社会环境。

2.3 科教价值

在当今科教兴国战略的大背景下,以青少年为主

体,在学校周边设立教育实践基地这一举措,已经在全国范围内得到普及与提升。全面培养和提高文化素养、改良社会文化是当今最值得提倡的一种新型教育理念。每到节假日,居住在开滦煤矿博物馆周边的中小学生会组织性地来到这里,为游客进行志愿讲解服务,这种举措一方面拓宽了中小学生的知识面,另一方面也锻炼了他们的沟通交流能力。开滦煤矿博物馆的地下则是工人开采煤矿的旧矿道,可以展现出煤矿开采、运输、井下空气质量监测等方面的布局与生产过程。地下体验项目设计的目的就是让人们置身于采矿现场,来亲身感受矿工们的工作与生活状态,这种潜移默化的科教价值存在于企业职工和地方居民的集体记忆之中,是当地居民和社区的情感归属,也是城市文化载体和文化身份认同感的来源^[4]。

3 全媒体视域下的唐山工业遗产文化传播方式

从当今“全媒体”视觉技术发展的视角来看,工业遗产文化领域的保护与更新对社会发展有着重要的影响。“新媒体”则是涵盖了与工业遗产文化相关的数字化媒体传播形式,主要通过移动端媒体、数字电视、报刊杂志对工业遗产文化进行建设与传播,并以互动的形式进行宣传,使其具有一定的创新形态^[5]。“多媒体”的概念是界定于计算机系统之中,具体表现为组成两种及两种以上的人机交互式信息与传播媒体和随之产生的工业遗产附加价值,主要包括文字、图片、照片、声音、动画和影片,其作品是通过光盘或网络发行的。而“全媒体”是对“新媒体”与“多媒体”的综合使用,通过这种方式可以打破过去只能对图像进行单一保存的传播模式,同时实现了对工业历史的情景再现,乃至运用VR技术身临其境地体验工业生产的过程,这些视觉的传播方式不仅在阐述遗产价值方面发挥了重要的作用,而且使公众加强了对工业遗产的记忆和认知。

3.1 全媒体时代下交互技术的融合与演进

为了更好地保护唐山工业遗产,开滦煤矿博物馆的内部结构是很难对外开放的,但如果无法将建造师设计出来的实用性内部装饰,展现在观众眼前也是非常遗憾的,因此,人们可以利用全媒体时代下的新型数字技术将馆内木质结构以及斗拱的搭建过程还原,使观众在观看过程中产生一种身临其境的感觉,并能在其过程中充分感受到工业遗产建筑带来的科技价值与无限魅力^[6]。此外,通过体感操作设备、多点触控技术、语音识别技术等多种人机交互方式,使观众能够通过简单的动作、手势、声音等操作在参观过程中完成与VR作品的互动,这种让观众直接参与其中的方法,也是未来工业遗产价值传播的有利趋势。

3.2 全媒体视域下的唐山工业遗产旅游传播媒介

虽然网络媒介存在着工业遗产传统文化主题的弊端,但是随着当今互联网技术手段的发展与普及,数字技术迅速提升,新媒体与全媒体技术的融合实践,便能展现出全新的知识体验和文化感受。以唐山工业遗产旅游传播媒介为例,用一些科技手段将其部分工业遗址进行场景重现,并在场馆内增设具有儿童趣味性、与亲子互动性的文化体验馆,这种全媒体视域下的新型态服务性设计,能让受众群体更加真切地体会到工业遗产文化融入到日常活动中的感觉^[7]。此外,还可以利用百度地图中的街景技术将工业遗产博物馆的内部实景记录下来,并使用高清像素摄像机拍摄馆内名作。随后在工业遗产博物馆内打造360度导览功能,网络博物馆也随之形成,使人们获得一种额外的视觉文化体验。该技术手段还能与其相对应的实体博物馆形成一种全新的“社区文化”,并将其逐渐发展为公众文化活动的中心,这种常态化及多元化的互动体验,能更好地推动工业遗产文化的传播与发展^[8]。

3.3 运用新媒体技术定制个性化服务设计体系

在调研问卷设计前期,笔者对生活在唐山工业遗址周边的唐山市民进行了访谈。结论是唐山市民对其工业遗产文化的认知度并不高,而服务设计体系最初的作用是建立在人与人之间相互交流沟通的基础之上的,因此,可以根据这一基本要素对唐山工业遗产旅游纪念品进行线上及线下的服务。线上服务主要是将游客拍摄下来的工业遗产照片,利用最短的时间制作成一张精美的明信片,游客还可在APP上选择自己喜欢的明信片进行绘制,随后插入常用联系人,通过扫描二维码的方式将问候与祝福信息发送出去,这样一来,线上定制的个性化旅游产品就诞生了。另外,线下服务主要分为两个方面:一是具有3D打印旅游纪念品功能的交互式邮筒设计;二是线下旅游纪念品加盟店的用户体验与品牌视觉识别系统设计。前者是在邮筒形态元素的设计之上,增添了交互式的电子触摸盘与3D打印功能,用户可在电子邮筒与旅游纪念品的简单交互方式下完成文创产品的打印。旅游纪念品加盟店除了现有的明信片售卖和加盖景区特色印章服务外,对店内的服饰、背包、文具等创意衍生品打造出统一的视觉识别体系,并以此强化以唐山工业遗产旅游为主题的加盟店品牌形象。

4 全媒体方式提升大众对工业遗产旅游认知的策略

工业遗产的价值虽然在学术界已经得到了广泛的认同,但是人们对于工业遗产的认知还不深入,需

要借助视觉技术这一最直接的方式引起全社会对工业遗产的重视与参与,文化旅游体验就是一个很好的切入点。文化旅游作为一种小众的旅游产品,旅游者不仅需要静态学习与参观,而且需要在交互、体验、参与中有所收获,需要对遗产地的展示方法进行创新,因此,全媒体视觉传媒是大众参与文化遗产旅游的重要动因。

4.1 蕴涵全媒体传播观念的城市工业遗产文化品牌构建

在全媒体传播视角下,唐山工业遗产文化品牌的产生在其塑造的过程中积累了不少经验。虽然京津冀地区工业遗产呈带状分布,但是在其品牌形象构建这一层面上可借鉴的经验较少。在结合传统的全媒体传播经验的基础上,能够大大提高唐山工业遗产品牌塑造的成功率。而城市工业遗产文化的品牌传播和精髓在于彰显城区形象与培养市民涵养。唐山工业遗产的文化传播类型主要分为以下3种:一是工业建筑文化遗产(如开滦煤矿、启新水泥厂),二是铁路交通业文化遗产(如唐胥铁路、滦河铁桥),三是当代文化(如饮食、戏曲等),这其中隐藏着许多过去独特的生产工艺与附加的文化价值。作为历史悠久的工业化聚集地,平面设计师可选取具有典型视觉文化的工业元素,通过对其素材的延展以此作为创立唐山城市形象品牌的一部分^[9]。与此同时,受众群体也能对唐山工业遗产品牌形象有更深一步的认识,因此,应着手打造唐山工业遗产旅游推广策略研究的产业平台,并通过这一措施使唐山工业遗产视觉文化走上可持续发展之路。

4.2 运用视觉传播增强民众对城市工业遗产文化认同感

在媒体化技术广泛应用的今天,唐山工业遗产文化认同感的形成同样离不开数字技术的支持。在移动设备应用中,可借助全媒体将唐山工业遗产文化以植入电视广告、微信小程序等多种方式进行宣传。其中,旧厂区的机器设备、旧时代的文化记号是城市工业遗产突出的普遍价值,也是唤起人们时代记忆的典型代表,因此,可将构建遗产的“地方性”保护与加强“地方感”感知融入到宣传中,并深化成为具有“地方认同感”的城市工业遗产。视觉传播是民众了解工业遗产文化传播与传承的窗口,可以让人们更加深入地了解到唐山工业遗产的基本形态与其背后的精神文化内涵。例如,将开滦煤矿与启新水泥厂两家企业内工人的“工匠精神”通过艺术手法表现出来,并通过媒介传播出去,这会给人们带来全新的视觉效果与文化认同感^[10]。

4.3 运用全媒体环境丰富工业遗产文化旅游的传播形式

根据唐山原有工业遗产的历史性质,可围绕工业遗址在其周边建立各类博物馆、纪念馆以及创意产业园区,这是深化工业遗产文化旅游的重要举措之一。另外,网络技术的不断发展也将全媒体的传播环境深化到了一个新的层面。以唐山开滦煤矿相关人物事迹编写的《开滦奇迹》为例,可将其编订成书籍并进行出版与发行,其中包括英文和汉字两个版本;还可以借助唐山市广播影视局、电视台以及文化传播有限公司进行大力宣传,网络技术可以深度挖掘唐山文化资源,把具有唐山特色的地域文化和民族风情融入其中,让人们在欣赏作品的同时能够领略唐山独特的艺术文化魅力,最终实现唐山工业遗产的全方位共享模式。

5 结语

唐山拥有丰富多样的工业遗产资源,本文探讨了工业遗产在转型发展问题上的可操作性。以全媒体视觉传播为大背景,以唐山工业遗产文化旅游为切入点进行推广、设计与研究,在工业遗产文化场馆的建设上,可利用现代先进的交互技术、数字技术、网络共享等传播方式进行全媒体环境下的新型态服务设计,使受众群体对工业遗产文化的认知度大大提升。这不仅为唐山工业遗产旅游产业的开发起到了良好的传播效用,而且还能不断提升大众对工业遗产文化的认同感、增强民众的文化自信心。这些技术也将以全新的传播方式对唐山工业遗产文化的继承与发扬进行价值重构与再现。

参考文献:

- [1] 蒋克岩. 新媒体时代文化遗产的传播与传承[J]. 艺术研究, 2016, 3(27): 42-43.
JIANG Ke-yan. Dissemination and Inheritance of Cultural Heritage in the New Media Era[J]. Art BBS, 2016, 3(27): 42-43.
- [2] 孔雪静. 城市中心区大规模工业遗产改造再利用研究——以唐山启新水泥厂改造为例[D]. 邯郸: 河北工程大学, 2014.
KONG Xue-jing. Research on Large-Scale Industrial Heritage Reconstruction and Reuse in Urban Central Area: Taking the Reconstruction of Tangshan Qixin Cement Factory as an Example[D]. Handan: Hebei Engineering University, 2014.
- [3] 刘连清. 唐山交大旧址保护及其价值拓展研究[D]. 成都: 西南交通大学, 2016.
LIU Lian-qing. Research on the Protection and Value

- Expansion of the Old Site of Tangshan Jiaotong University[D]. Chengdu: Southwest Jiaotong University, 2016.
- [4] 王尧. 论开滦工人“特别能战斗”精神[J]. 河北企业, 2015, 10(10): 89-90.
WANG Yao. On the "Special Fighting" Spirit of Kailuan Workers[J]. Hebei Enterprise, 2015, 10(10): 89-90.
- [5] 沈玉洁. 城市文脉体系在城市更新改造中的应用研究——以唐山市为例[D]. 天津: 天津大学, 2015.
SHEN Yu-jie. Research on the Application of Urban Context System in Urban Renewal and Reconstruction: A Case Study of Tangshan City[D]. Tianjin: Tianjin University, 2015.
- [6] 李婧, 陈天. 工业园区道路景观规划设计[J]. 建筑科学, 2006, 1(20): 88-90.
LI Jing, CHEN Tian. Road Landscape Planning and Design of Industrial Park[J]. Architectural Science, 2006, 1(20): 88-90.
- [7] 郝卫国. 一座凤凰涅槃的生态城市——走进唐山市城市展览馆[J]. 城市规划, 2009, 8(9): 6-7.
HAO Wei-guo. An Ecological City of Phoenix Nirvana: Enter Tangshan City Exhibition Hall[J]. Urban Planning, 2009, 8(9): 6-7.
- [8] 崔一松. 区域性旅游开发视角下的鲁尔区工业遗产再开发研究[D]. 哈尔滨: 哈尔滨工业大学, 2012.
CUI Yi-song. Redevelopment of Ruhr Industrial Heritage from the Perspective of Regional Tourism Development[D]. Harbin: Harbin Institute of Technology, 2012.
- [9] 章晶晶, 麻欣瑶, 陈波. 工业遗产旅游价值评价研究[J]. 华中建筑, 2018, 7(10): 19-21.
ZHANG Jing-jing, MA Xin-yao, CHEN Bo. Research on the Evaluation of Industrial Heritage Tourism Value [J]. Central China Architecture, 2018, 7(10): 19-21.
- [10] 徐苏斌, 郝帅, 青木信夫. 开滦煤矿工业遗产群研究及其价值认定的研讨[J]. 新建筑学报, 2016, 6(1): 10-13.
XU Su-bin, HAO Shuai, AOKI X. Research on the Industrial Heritage Group of Kailuan Coal Mine and Its Value Identification[J]. Journal of New Architecture, 2016, 6(1): 10-13.
-
- (上接第 264 页)
- [7] 张杨. 浅析中国传统文化与现代包装设计重构与融合[J]. 都市家教月刊, 2013(4): 259-260.
ZHANG Yang. Reconstruction and Integration of Chinese Traditional Culture and Modern Packaging Design[J]. Urban Family Education Monthly, 2013(4): 259-260.
- [8] 许芮, 李渭涛. 基于地域文化的旅游纪念品设计研究[J]. 现代装饰(理论), 2016(4): 163.
XU Rui, LI Wei-tao. Research on Tourism Souvenir Design Based on Regional Culture[J]. Modern Decoration(Theory), 2016(4): 163.
- [9] 段笔耕. 传统工艺美术在现代设计中的创新应用[J]. 包装工程, 2017, 38(8): 215-216.
DUAN Bi-geng. Innovative Application of Traditional Arts and Crafts in Modern Design[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(8): 215-216.
- [10] 张明. 从“中国样式”到“中国方式”——全球视野下的本土化产品设计方法研究[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计), 2016(4): 179-201.
ZHANG Ming. From the "Chinese Style" to "Chinese Way": The Perspective of Global Localization of Product Design Method Research[J]. Journal of Nanjing Arts Institute(Fine Arts & Design), 2016(4): 179-201.
- [11] 孙亚云, 郭忻璐. 地域文化下的城市视觉创意设计[J]. 包装工程, 2017, 38(2): 73-76.
SUN Ya-yun, GUO Xin-lu. Under the Regional Culture of Urban Visual Creative Design[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(2): 73-76.