地域文化符号对天津滨海新区城市公共设施的塑造研究

孙媛媛，张小开
（天津城建大学 建筑学院，天津 300384）

摘要：目的 从地域文化的视角，对天津滨海新区公共设施进行塑造，突出文化理念的传达,彰显天津滨海新区城市定位及文化内涵，提升城市品牌形象。**方法** 对滨海新区的城市要素和文化内涵进行符号化解析，紧扣滨海特色，从城市公共设施的视觉表层、功能中层、内涵深层 3 个方面进行塑造，进而通过城市公共设施的设计实践，阐明地域文化符号在特色城市公共设施塑造时的技术路径。**结论** 将城市公共设施设计根植于城市的文化内涵和地域特色，形成更具滨海特色的，体现环保、智能城市发展理念的城市公共设施设计。

关键词：城市公共设施；滨海新区；地域文化符号；特色塑造
中图分类号：TB472 **文献标识码：**A **文章编号：**1001-3563(2019)22-0275-05
DOI：10.19554/j.cnki.1001-3563.2019.22.048

Construction of Urban Communal Facilities in Tianjin Binhai New Area by Regional Cultural Symbols

SUN Yuan-yuan, ZHANG Xiao-kai
(School of Architecture, Tianjin Chengjian University, Tianjin 300384, China)

ABSTRACT: The paper aims to construct the public facilities of Tianjin Binhai New Area from the perspective of regional culture to highlight the transmission of cultural ideas, demonstrate the orientation and cultural connotation of Tianjin Binhai New Area, and enhance the brand image of the city. According to the symbolic analysis of urban elements and cultural connotations, the "coastal characteristics" were closely linked to the three aspects of the visual surface, the middle level of the function and the deep connotation of the urban communal facilities. Then, through the design practice of urban communal facilities, this paper expounded the technical path of regional cultural symbols in shaping communal facilities in characteristic cities. In this paper, the design of urban communal facilities is rooted in the cultural connotation and regional characteristics of the city to form an urban communal facility design with more "Binhai" features and embodying the concept of environmental protection and intelligent urban development.

KEY WORDS: urban communal facilities; Binhai New Area; regional cultural symbols; characteristics building

天津滨海新区是北方重要的航运港口，是国家开发、开放的重要口岸。城市公共设施泛指城市中诸多的环境设施，包括公共候车亭、路灯、垃圾桶、饮水机等。城市形象的塑造需要有与其文化定位及发展理念相匹配的城市公共设施设计，将城市公共设施按照城市文化理念进行塑造，恰当运用符合地域文化和城市定位的图形和符号，能有效传达城市文化内涵。在打造国际化的城市发展格局下，塑造具有滨海地域文化特色的城市设施显得尤为重要。

在城市形象塑造中，城市公共设施设计的力量不容忽视，形象统一、功能完善的城市公共设施设计更易形成统一的城市形象，进而营造出城市文化归属感。例如，日本将城市公共设施与城市发展相结合，体现了“科技、管理、计划”的设计宗旨，并将城市公

收稿日期：2019-07-29
基金项目：天津市教委科研计划项目成果《天津滨海新区景观形象的地域特色研究》（20122306）
作者简介：孙媛媛（1980—），女，安徽人，硕士，天津城建大学建筑学院副教授，主要从事城市艺术设计研究及地域文化符号方面的研究。

共设施的设计视为振兴和发展城市文化的根本途径，通过城市公共设施来提升城市形象；美国也充分意识到了城市公共设施设计对城市及社会的协调作用，成立了美国环境设计研究学会，由规划师、公共环境设计师和社会学家联手，共同研究城市公共设施设计在城市文化发展中的作用。

近年来，随着城市建设的发展，国内环境设施在塑造城市形象、彰显城市精神方面均博得嘉誉[1]，但也出现了一系列问题，如环境设施趋同、缺乏地域精神与原创性、城市文化与环境设施不匹配等。针对这些问题，也开始了一些相应的对策研究，但多数停留在对公共设施的要素提取及形态设计等表层研究，这样的研究方式较为零散、缺乏系统性。本文梳理了地域文化要素，并构架出了符号化传达的语构维度，从视觉表层、功能中层、内涵深层 3 个方面更系统、科学地进行文化传达。

1 天津滨海新区地域文化美学定位

城市的文化精神规划关乎着城市整体的运行和城市长远的发展，是城市文脉的浓缩和总结[2]。一般而言，具有代表性的要素有自然环境、人造事物以及历史遗存等，也有象征城市文明和精神内涵的城市文化理念。这些要素共同凝聚和凸显了地域文化，形成了特色的美学定位。

1.1 滨海新区文化构成

滨海新区的文化构成主要有两个方面：一是依托于其地理位置形成的海洋水文化，天津滨海新区地处渤海湾，是世界第七大货运码头，水系、航运发达，渔盐业及码头产业在近 2、300 年中不断发展并逐渐兴盛、繁荣，形成了多元化兼具包容性的海洋水文化；二是受益于国家开发、开放政策的支持，随着智能、生态城市理念的融入而形成的城市发展定位，同时结合自然环境及海洋文化的特点推动城市发展，与新加坡、加拿大等国家合作建立了“中新生态城”和“中加生态城”，全面打造生态化、科技化、智能化的港口城市形象。海洋水文化和智能、生态港口城市的国家发展定位是打造滨海新区文化特色的基础，是区别于青岛、大连等其他沿海城市的文化标签。

1.2 彰显地域特色与城市发展内涵的美学定位

独特的地域文化需要有与之相匹配的美学定位。依托海洋文化和现代城市的发展理念，滨海新区的美学定位可以概括为“流动、包容、生态、智能、共生”。“流动”是指滨海新区的海洋环境特色，以“流动、包容”最能够概括滨海新区的地域环境特点；滨海新区城市发展中强调“生态”、“环保”、“智能”的发展理念，提升了城市的功能性和舒适性，为打造国际化城市提供了有效的技术支撑；“共生”是指天津滨海新区的自然环境与城市发展和谐“共生”。特色城市美学定位是滨海新区塑造公共设施的参考依据，对公共设施的形象塑造、功能配置及文化传达起到了积极引导的作用。

2 地域文化理念在城市公共设施中的符号化传达

承载地域文化，体现地域特征及传承城市精神不仅是公共设施的内在属性，而且也是环境设施的价值所在[3]。地域文化理念在城市公共设施中的符号化传达主要分为 3 个层面：视觉表层、功能中层和内涵深层。

2.1 视觉表层化传达

在人们认知事物的过程中，通过对文化、环境、历史、人文等信息进行加工、提取、概括成可视的形态、符号，并通过视觉化的传达来增强人们对事物认知的表象、记忆与思维等方面的反应强度，这一现象称之为视觉化效应。视觉化的形象塑造具有吸引注意力、唤起想象、展开联想、加深印象、易于记忆、引起感情共鸣等功能。以河、海为基础的环境特点构成了滨海新区地域文化的显性表征，河、海及水文化是滨海地域文化中的根基，起到了承上启下的作用，是保持其独立特色及价值体现的根本，因此，建立特征明确、寓意鲜明的视觉化形象是塑造滨海特色城市公共设施的重点。

2.1.1 形态——曲水流觞的流线表达

滨海新区水系发达，水、海洋是其代表性符号。水的环境所带来的鱼、海贝等特产是人们赖以生存的主要资源，人们对海洋及海产具有独特的文化情节。从心理学层面分析，流线及曲面更具包容性，更能表达出丰富的文化内涵；从视觉形式来看，流线具有升腾感、流动感，更容易形成优美的韵律和丰富的视觉，因此，将流线作为滨海新区城市公共设施的基本形态，能表现出滨海新区蓬勃发展的动态和气势。滨海新区外滩公园的中心景观设计，就运用了白色的流线进行重复、变化，整体看上去就像翻滚的浪花，不断向前涌动，极富视觉韵律感和表现力，例如塘沽外滩的景观设计见图 1。

图 1 塘沽外滩的景观设计

Fig.1 Landscape design in the Bund of Tanggu

2.1.2　色彩——“蓝与灰”构成的城市语境

色彩是最直观的一种视觉语言，也是最能够表现城市文化内涵的视觉要素之一。色彩可以激发人们的情感和联想[4]。色彩要素的提取应结合滨海新区的地域特色和文化理念，将自然和人文要素相结合，归纳出其色彩属性及文化象征。滨海新区大海和天空反映的蓝色就是滨海新区的城市背景色，也是这个城市的基础色调；灰色系具有包容性，是现代化、国际化风格的常用色系，能体现城市的文化特色，因此，用蓝色和灰色可以体现滨海新区的城市语境。

2.1.3　肌理——画龙点睛的文化延伸

滨海新区地域文化中的海洋、波纹、贝壳等元素，不仅是图形语言，而且也是一种独特的肌理语言。肌理作为符号传达，主要体现在两个方面：一是视觉传达，形态通过点的阵列或有序地排列、或镂空、或凸起，从而形成产品的表面肌理，使产品呼应主题[5]，将水波纹、海浪及贝壳等形态进行抽象提取，形成肌理要素表现海洋文化特点，既能丰富城市公共设施的表现层次，又能突出产品的外在环境；二是触觉传达，肌理符号可以通过人的看、触摸等感官反应，引起人们对海洋环境的情景联想，体现天人合一的文化意境，例如具有水波纹肌理的城市街道家具设计见图 2。

图 2　具有水波纹肌理的城市街道家具设计
Fig.2　Design of public facilities with water ripple texture

2.2　功能中层化传达

城市特色化发展应该准确把握城市整体文化氛围和自身城市功能定位，结合城市的长远发展，合理定位其发展模式和城市理念[6]。城市公共设施的功能性传达，是通过满足生理需求和心理需求而完成的，是使用和体验功能双重作用的结果，是实现城市文化传达的“中层支柱”。

2.2.1　城市文化的功能效能性传达

公共设施拥有直接向人们提供科技、服务、信息咨询等功能，从而满足人们的生理需求。功能性不是通过单一产品体现的，而是多个产品共同体现的，是整体的功能体系。人们享用公共设施整体功能系统，可以直观感受到城市发展水平及文明程度。在特定的空间范围内塑造出多样化的产品功能体系，建立起能够体现城市文化定位的功能关系，以功能性强化文化传达，可以实现文化传达的力度和效能。

2.2.2　城市文化的功能体验性传达

随着经济的发展和各个城市综合实力的增强，大众对城市文脉的认识水平有了很大提升。城市文化的功能传达，突出文化体验性[7]。公共设施的功能是城市文化的载体，当人们使用产品时，会产生主客体间的感受与体验。在人们与环境设施发生行为的内在关系中，通过功能体验，感知产生生理、心理的综合反应。例如，滨海新区的城市美学定位中的生态性，在功能上主要以环保、节能等城市发展理念，通过公共设施的具体功能进行诠释，人们使用产品时体验环保、智能等功能，并与产品进行有效互动，可以使功能体验直入人心，也可以深化城市文化印象。

2.3　内涵深层化传达

内涵即隐含意义，是指使用一定的语言、符号来表明语言之外的其他含义，它以外延为前提，是符号在其依托的社会文化背景中的引申意义。

文化符号的内涵传达是存在于个人或文化层体上，并对符号概念性或意识的了解，而引申出来的文化深化和升华。例如，长城不仅具有防御机能，更重要的是它成为民族精神里强韧的文化象征。地域文化符号在公共设施中的文化传达，可以形成一种精神凝聚力，增进人们对文化内涵的感触与理解，激发人们的文化喜爱与情感诉求，促使文化得以传承，因此，深层次文化内涵非常重要，其必然会对个人及社会的文化传承产生一定的作用。公共环境设施的精神属性是产品相互作用而产生的场所精神，正是文化符号的内涵传达使公共环境设施具有了精神。滨海新区公共设施中的曲线、曲面、波纹等形态会让人们想起水流、浪花等自然环境要素，由此可以引申到更深层次的文化联想，如上善若水、水滋养万物、海纳百川等。

通过对滨海新区城市公共设施的视觉表层、功能中层的塑造，能够诠释出城市发展理念及地域文化特色等深层次内涵。文化内涵的有效传达可以加深人们对城市的认知与记忆，从而使其拥有良好的视觉印象。

3　滨海新区地域特色城市街道家具塑造的实践研究

地域文化符号应用在城市公共设施设计中，不是生硬的形态植入，而是合理转化、逐渐渗透形成的，地域文化符号主要是通过以下 3 种途径应用在城市公共设施之中的。

3.1 视觉表层——依托地域文化多重语义塑造视觉形象

依托地域文化，抽象概括出形态、色彩、肌理等视觉符号，结合产品功能及美学定位对公共设施进行视觉化塑造，可以增强产品视觉表现力、突出特色并强化城市形象。公交站整体形态采用曲面及圆角化设计，多种曲面相互对比、衬托、呼应，形成丰富的视觉节奏感及联系性，可以体现滨海新区的城市包容性。公交站顶部采用波浪形、双重曲面设计，从形态上来讲，具有象征寓意，可以体现海洋中水的流动特征；另外，在结构功能方面也独具特色，天津滨海新区由于临海，常年有风，公交站中的顶部曲面及整体设计中的空间形态可以有效地减少风阻，较符合地理环境特点，滨海新区的公交站台整体设计见图 3。

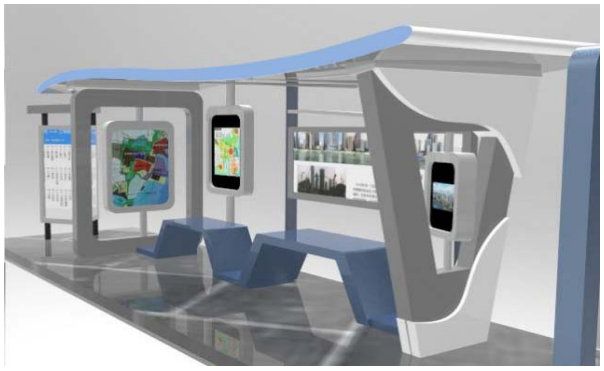

图 3 滨海新区的公交站台整体设计
Fig.3 Overall design of bus stop in Binhai New Area

用色彩符号强化产品的功能分区，既可以凸显产品功能，又可以增强产品视觉表现力。在滨海新区的公交站台整体设计中，如路灯、垃圾桶、饮水机等公共设施，就采用海鸥、海浪等元素，进行抽象、简化的形态设计，体显出滨海新区的地域特色，例如滨海新区的座椅、路灯、饮水机、垃圾桶设计见图 4。

图 4 滨海新区的座椅、路灯、饮水机、垃圾桶设计
Fig.4 Design of public facilities seat, street lamp, water dispenser, trash can in Binhai New Area

公共候车亭可以设置在滨海新区的于家堡、响螺湾等区域，其简洁、现代的形态易与周围城市环境及设施相融合。符号是指代某种事物的特有标记，指事物的存在具有的内涵象征并与另一种事物产生联系，而且可以被指代和解释，那么它的功能就是符号[8]。具象符号体现文化的原生性，抽象符号体现文化的延展性，根据具象形态进行概括和提取，运用抽象形态、色彩、肌理等要素塑造城市公共设施的视觉形象。

3.2 功能中层——美学定位和功能传达合二为一

城市公共设施设计，最终是以与城市环境协调为目的。美学定位与功能传达合二为一，才能塑造出具有地域文化特色的公共设施。设计突出美学定位中生态、智能的特点，并将环保和智能的理念渗透在功能中。环保理念是运用智慧的方式解决产品与环境问题，与生态及可持续发展理念是相辅相成的[9]。城市公共设施在整体功能上体现对环境的关怀，如运用太阳能、风能等生态能源，从多角度、全方位体现环保和节能的生态理念。在具体设计上，饮水机的曲面形态设计不仅是出于造型考虑，而且将余水顺着曲面，流至下面的凹槽进行回收、净化、循环利用，以功能诠释生态美学定位。

智能化设计是对创新生活方式的引领。结合美学定位，体现出功能与现代智能科技的融合，突出智能体验，如智能导视系统、智能定位系统及智能查询系统等。结合手机 APP 进行城市景点、路线等的相关定位及查询，将大数据、互联网等理念渗透到设施的具体功能中，共同营造智慧城市理念，滨海新区的公交站台智能查询设计见图 5。

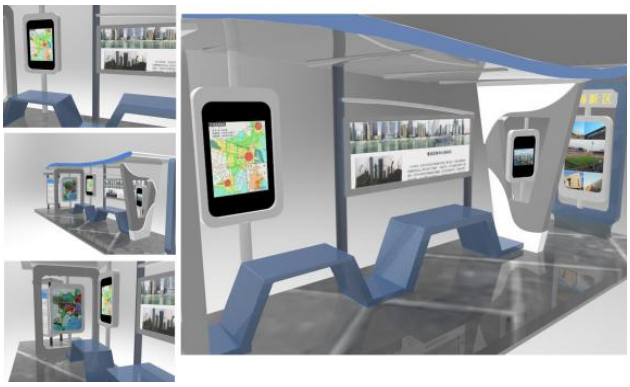

图 5 滨海新区的公交站台智能查询设计
Fig.5 Intelligent guidance design of bus stop in Binhai New Area

3.3 内涵深层——解构与隐喻实现内涵升华

通过对形态的抽象、打散、重构，不仅能够传递文化思想，而且还能使城市公共设施具有很强的隐喻力度，提升文化内涵，表现其特色[10]。公共设施设计中将海洋元素进行打散、重构，共同营造海洋文化意

境。比如公交站台、饮水机、垃圾桶、路灯的主体形态，是根据海鸥、浪花等海洋符号进行抽象、仿生、重构，来实现文化内涵的可视化传达；此外，符号的解构与隐喻性会唤起人们地域文化联想，进而升华文化内涵，实现文化传承。

4　结语

通过对天津滨海新区城市的构成要素分析，挖掘了天津滨海新区的地域特色文化要素，研究了城市地域文化内涵在城市公共设施中的视觉化塑造思路，即以地域文化为基础，以美学塑造为核心，以视觉形象为媒介，依托产品功能进行具体诠释，传达城市文化内涵。将地域文化的符号化传达分为视觉表层、功能中层、内涵深层 3 个层次，从视觉符号、功能支撑、内涵象征 3 个方面分析塑造滨海新区特色城市公共设施的方法和途径，并用于指导城市公共设施的设计实践。随着未来城市文化的多元化发展，城市发展理念将在公共设施设计中有更多的转化和体现，如“智慧城市”等概念的提出，公共设施设计也须日益向生态化、智能化方向发展。相信在不久的将来，结合地域文化的智能公共设施将为人们提供全新的体验和服务。

参考文献：

[1] 陈高明, 董雅. 环境设施设计[M]. 北京: 化学工业出版社, 2017.
CHEN Gao-ming, DONG Ya. Environmental Facilities Design[M]. Beijing: Chemical Industry Press, 2017.

[2] 肖红缨. 试论城市精神[J]. 江汉论坛, 2004(8): 17-19.
XIAO Hong-ying. On the Spirit of the City[J]. Jianghan Forum, 2004(8): 17-19.

[3] 许平. 造物之门[M]. 西安: 陕西人民美术出版社, 1998.
XU Ping. Gate of Creation[M]. Xi'an: Shaanxi People's Fine Arts Publishing House, 1998.

[4] 杨磊. 基于“感知精度”的产品形态设计体现的研究[J]. 包装工程, 2012, 33(18): 88-91.
YANG Lei. Study on the Reflection of Product Form Design Based on "Perception Precision"[J]. Packaging Engineering, 2012, 33(18): 88-91.

[5] 贺莲花. 点元素在产品形态设计中的应用[J]. 包装工程, 2009, 30(10): 108-110.
HE Lian-Hua. The Application of the Point Element in Product Form Design[J]. Packaging Engineering, 2009, 30(10): 108-110.

[6] 张胜冰. 文化产业与城市发展[M]. 北京: 高等教育出版社, 2011.
ZHANG Sheng-bing. Cultural Industry and Urban Development[M]. Beijing: Higher Education Publishing House, 2011.

[7] 任致远. 城市文化,城市科学发展的精神支柱[J]. 城市发展研究, 2012(1): 43-45.
REN Zhi-yuan. Spiritual Pillar of Urban Culture and Urban Science Development[J]. Urban Development Studies, 2012(1): 43-45.

[8] 雷光, 赵晓丹. 标志设计中符号化的语言表达[J]. 美术大观, 2008(10): 26-27.
LEI Guang, ZHAO Xiao-dan. Symbolic Language on the Logo Design[J]. Art Panorama, 2008(10): 26-27.

[9] 李敏. 基于市场需求的后消费时代产品形态设计及影响因素研究[J]. 包装工程, 2011, 32(4): 47-50.
LI Min. Research on Product Form Design and Influencing Factors of Based on Market Demand in the Post-consumption Times[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(4): 47-50.

[10] 张凌浩. 产品的语义[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2009.
ZHANG Ling-hao. Product Semantics[M]. Beijing: China Construction Industry Press, 2009.