

象征主义设计手法在地域文化保护中的启示与应用

武嘉怡, 柯培雄

(福州大学厦门工艺美术学院, 厦门 361021)

摘要: 目的 在旅游商业经济发展的前提下, 平衡地域文化独特性的保护与快速发展所带来的经济效益造成的村落同质化现象, 解决设计时地域文化应用简单、单一的问题。通过挖掘地域独特的元素, 探索地区独有性格。论述如何在艺术创作时使用地域视觉元素, 重构乡村地域文化, 树立新的形象, 引发对乡村的再认识。方法 以象征主义手法为启示, 从论述象征主义的价值和归纳其表现手法入手, 通过分析一个地区独有的地理环境情感, 打破其固有的装饰图案, 挖掘地域设计元素, 总结如何在乡村艺术设计中使地域设计元素的去表现一个地区的个性。结论 地域文化展现着一个地区的性格, 由性格所表现出来的文化艺术价值远远高出单一的装饰图案。通过挖掘地域性格, 使地域文化可以得到更好地保存和传承, 使传统乡村再生。

关键词: 地域文化; 设计手法; 象征主义; 乡村艺术

中图分类号: J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2019)22-0280-03

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2019.22.049

Inspiration and Application of the Design Method of Symbolism in Regional Culture Protection

WU Jia-yi, KE Pei-xiong

(Xiamen Academy of Arts and Design, Fuzhou University, Xiamen 361021, China)

ABSTRACT: The work aims to balance the protection of regional cultural uniqueness and the homogenization of villages resulting from the economic benefits brought by rapid development under the premise of the development of tourism business economy; solve the simple and unitary application of regional culture during design, explore the unique regional character through mining the unique regional elements; discuss how to use regional visual elements, reconstitute the rural regional culture and establish a new image in art creation, thus triggering a new understanding of the countryside. Inspired by symbolism, starting from discussing the value of symbolism and summarizing its expression techniques, and by analyzing the "emotions" of a region's unique geographic environment, its inherent decorative patterns were broken down, the regional design elements were excavated, and finally, how to use regional design elements in rural art design to express the personality of a region was summarized. Regional culture shows the character of a region. The cultural and artistic value expressed by character is far superior to that of a single decorative pattern. Through the excavation of regional character, regional culture can be better preserved and inherited, so that the traditional villages can be regenerated.

KEY WORDS: regional culture; design method; symbolism; rural art

在近几年“精准扶贫”和“新农村建设”的大政策下, 乡村的发展十分迅速。同时, 随着“文旅联合”相关政策的推出, 开发地域特色的艺术文化成为各个

地区的发展核心。文化艺术与旅游业协调发展更使老旧沉闷的农村经济快速提升。在商业旅游快速发展的前提下, 过于急进、浮躁的设计随之产生, 这难以平

收稿日期: 2019-07-18

基金项目: 国家社科基金艺术学一般项目《闽北地域文化与地域建筑形式语言研究》(XM2014-05)

作者简介: 武嘉怡(1995—), 女, 山东人, 福州大学厦门工艺美术学院硕士生, 主攻设计学。

通信作者: 柯培雄(1961—), 男, 福建人, 福州大学厦门工艺美术学院教授, 主要从事建筑与环境艺术设计方面的研究。

衡传统文化的保护与传承。乡村设计的作用并非止步于扶贫济困、发展村落经济,也肩负着表达文化内涵、传承地域文化责任,现下许多地区尝试用艺术激活乡村,通过许多田园养生体系、文艺展览等艺术来改变乡村战略,吸引游客到来、村民回流。手法大都相似、略有不同,城市村落存在着趋同的风险。每个地区都有其独特的地域文化特色,若要传承并非一定要加之外来的力量。这些特定的元素构成了当地人们的审美习惯,隐含了一个地区过去几百年的发展历史。区域的地理景观、文明、民俗是最有价值的吸引力,也是新农村设计灵感的源泉,要保留村落独有的风格,就要挖掘其独特的性格特征和环境中独具地域特色的元素,以回应老一辈人内心的情感与情怀,同时顺应时代的潮流,适应现在人们的生活所需。提升新生一辈在传统文化上学习体会、提高认同感,从而顺应历史、传承地域文化。

1 象征主义设计手法的启示

1.1 象征主义设计手法概述

说到象征主义手法,最常见到的表现是在文学类作品当中,同时还有艺术类、画作类的作品当中,很少或几近没有用于环境设计和村落设计中的。将地域文化表现在设计中,能从象征主义中获得启示。象征主义在于关注主观感受,脱离实际,用一些符号、色彩寄托内心情感与情怀,将装饰元素从表面意象引向虚幻却又实际存在的理念意向世界。象征主义所表现的作品能感触到的并非具体的寓意信息,而是某种意境所带有的不定性及抽象性。在设计手法的使用中,打破理性的符号搬用,运用主观色彩来展现模糊不清的隐喻含义。根据符号学分类方式,其一为具象的基础符号,其二为抽象基础符号,它相对于具象而言^[1]。对实际中客观存在的地域文化形态如环境、装饰图案、风俗等进行提取、抽象、变化后赋予其特定的意义^[2]。在艺术方法上否定空泛的装饰符号的应用和生硬的图案堆砌,强调用有质感的形象和符号,以暗示、烘托、联想的方法来描绘一个空间环境的氛围。力求达到找回内心感情与情怀上的抽象感觉。

象征主义手法不专注于展现外表的物象。象征,并不是一对一的实际意义涵盖,不能通过语言、图示等直接解释其含义,是一种经由虚幻的暗示、联想、想象所获取而来的画面和意境,从而引起群众相似的感受与启示^[3]。以这种手法可以帮助我们更快地找到一个地区适合、独有的元素,并分析感知,将其适应于设计应用。象征主义设计手法通过对情感的摸索,通过感性感知具体的内容所表现出来的物象。并非以理智的观察归纳总结为方法,通过情感伤的力量,想象力呈现内容。最初对一个村落进行设计时,需要去感触一个村落的自然环境^[4]。比如许多设计师会将环境中的水提炼成为设计语言。在对水的分析中,融合

对水的感触。一个环境中的水是有感情的,柔和、平静还是激进、强烈都决定了设计师的设计语言选用,我们所见到的是曲婉的线条,参差错落的小径或是对比明显、情感起伏强烈的色块对比,不仅是表达水的装饰性符号。

1.2 象征主义设计手法运用的必要性分析

我们难以完全模仿出古村落的样貌,难以真实地回到过去、还原过去。一来是人们生活质量的提升是我们对过去一些材料及结构的摒弃,二来是周围地貌环境的改变,但过去的样子仍然有迹可循。所有类型的建筑都不同程度地反映了建造时当地的人文风尚及历史特点。居民建筑是一个地区人们日常生活的空间载体,从各个角落中表达着当地的风俗习惯及思想信念^[5]。透过居民和环境,我们依旧可以想象、回忆、感触过去村落的情感,可以感受原村落的文化、习俗、甚至历史环境的变化。感受小桥流水、秀女浣衣,回忆用树枝斗蛐蛐的孩童顽皮的形态,想象古村如画、如仙境的过去。在新农村的建设设计中,可以通过倒叙的手法,通过对古村如画一般的景色中挖掘具有当地地域文化的特殊象征性元素,从书籍、回忆中挖掘过去的情感色彩。以感性象征性地设计线条、图块、色彩展现远山、沟壑、流水等村落环境、主体村落房屋的有序排布,构成一幅新的画卷。象征性地域元素的挖掘如同一个纽带,接连了过去。忽视不同材料、结构的变迁所带来的差异^[6]。物换星移情独留,让村落的设计在从过去到现在的过渡变得更为自然,更加能够保留村落独特的艺术审美价值。

2 乡村设计中地域文化应用的意义

2.1 地域文化

地域文化没有具体、确切的定义。地域是一个范围一个区域,它可大可小。地域文化像标记,标志一定区域范围内源远流长、特定的文化习俗^[7]。包含所在地区环境特征、人文习俗、生活习惯等由历史长期流传而来的文明表象,在特定区域有其独特性。它是长期积累而来的,具有稳定性,在一段时期内不易改变。同时它又是不断发展的,不会一成不变,具有发展性。

2.2 挖掘地域文化的必要性

在提取一个村落的地域文化去进行设计时,时常限于对过去文化的调查研究,束手束脚、照搬照用,社会在发展,农村也在发展,农村也需要迎来与未来城市融合的一天。农村现代化使得农村不是一个传统意义上的农村,是一个适合未来人们生活居住的场所^[8]。这也必须让提取的设计元素符合现代人们的审美,包含传统的文化理念,因此,不仅要在地域文化深度调研,而且还要从中汲取可以使用的设计元素。同

时不要局限于对于文化符号的使用,以画喻景,以整体效果为主,讲求大的感情色彩,而修改局部设计去满足村民对于功能材料的需求。同时以细节入微,以村落习俗、居民日常生活习惯为指引,设计既现代又传统的新农村。

2.3 渲染地域文化特性,提高大众审美水准

在漫长的变迁中有些被遗弃,有些渐渐失传。人们向往更美好的生活,追求快速发展。钢筋、水泥、瓷砖、塑料板的入侵使村落慢慢失去了原有的样子。在新农村的发展中,许多尝试用传统的材料替代钢筋水泥瓷砖,改变楼楼紧挨的窒息排列^[9],但介于家家都想获得更大室内活动空间与更坚固、便利的建筑材料而未取得成功,即使改变了建筑房屋的外形,也显得形式化。再加上外来文化的入侵,部分地区的居民养成了新的审美习惯,认为传统的就是老旧的。象征主义手法的使用有助于为当地村民慢慢建立新的审美习惯。挖掘记忆中的感受再次建立具体的外在信息。运用隐喻、信息提示引发受众的联想感知,展现原本抽象的概念与意境。让受众以除去图案文字的方式感同身受,用更加隐晦的方法了解历史,体验过去,感受文化的情趣。此外受众亦可体会外在的符号体会民俗风尚,追寻历史的痕迹,对传统文化加以理解。如同外来文化入侵一样。如果传统的风格渐渐发展为符合村民所需、具有现代审美体验的风格,可以慢慢成为新的潮流,逐渐取缔瓷砖钢筋的时代。形成符合时代所需,渲染地域文化特性的新农村^[10]。

3 象征主义设计手法在地域文化中的应用

3.1 地域象征性装饰语言的积累

在过去,人们从大自然中吸取灵感、汲取材料、装饰房屋,带着朴素的情感与内心的期望。久而久之积累成了丰富多彩的象征性装饰语言,不同地区的人们带着各自不同的审美习惯用不同色彩与图案表达着不同的含义,植物图像、动物图像,最初清晰明了,而后渐渐抽象。逐渐积累成为经典,形成了一个地区的地域文化,他们个性鲜明,如同人一般,有自己独特的性格,带有情感,有自己的审美情趣。例如,江南的黛瓦红墙依水小巷、桂林的群峰倒影山浮水、闽北的碧水丹山、珍木灵草等,不一样的地域文明和环境养就了多样的元素情感。养成的地域文化元素也有具有典型的代表性的一些色彩图形等视觉语言符号,带着一个地区的感情色彩就能很好地区分不同地区的视觉符号,可以挑选有价值的视觉元素,去除过于复杂繁琐老旧的图纹,通过多种的组合以及不同样式构成,形成新的装饰元素设计。

3.2 地域原始材料的采用

象征主义结合室外的环境特征,将其感情色彩表

现在室内空间中,传统房屋建造将当地的自然建造材料用到屋内做装饰用具的历史,例如装饰石板、木材家具、卵石墙面等。原始材料被取代一方面是原始材料的难加工性,不如钢筋水泥等材料无需加工,可以直接使用。二是原始材料的外观造型可以改动的空间小,不像水泥的可塑性强。若要寻回原始材料的使用,需将材料进一步研究升级,比如生土建筑,原始的生土建筑筑墙多坑坑洼洼,不易塑形、不易清理,而后被村民抛弃,改用混凝土,但在近几年的改进中,生土材料不仅保留了过去的优势,具有环保、透气性强的优点,而且可塑性强,更加规整易于使用,并且拥有更加细腻的肌理。而卵石木材在抛弃老旧的使用模式,加以新的使用方式,用于不同的功能、不同的结构、更多的陈列方式,便可以获得更广泛的使用,也变得更易于被接受,更符合现代村民的审美习惯。

3.3 提炼地域文化象征性色彩应用

在复建中,对于色彩有许多的误区,认为不同颜色代表了不同的寓意,使用大红大绿、蓝墙绿瓦代替了过去更纯朴的色彩。例如在武夷山村落中,过去人们行走在黄黄的土墙之间,深褐色的木板门窗加之泥青黑色的瓦当,在四周浓郁的茶绿色当中,显得如同一幅画卷。而今在对于一些景区的复建当中,加之绿油红彩,色彩虽然十分夺目但是不协调。在色彩的提炼中,应当带有感情色彩,根据当地的环境带有象征主义的目光,选取基调,而后选用色彩。而不是根据当地的文化习俗,照搬照用所谓吉利、寓意鲜明的色彩。

4 结语

地域文化元素展示了地区性格,也诉说着地区的灵魂,它是使得落后地区乡村城镇重生的必备条件。当我们过于在乎表象的时候,反而忽略了我们最应该珍惜的、最有价值的文化语言。从现实中超脱出来,带着情感和情怀去感触传统的地域文化,将装饰元素从表面意象中挖掘出来,合理地运用在新的设计中,拒绝空泛的装饰符号应用和生硬的图案堆砌,用有质感的形象和符号描绘一个空间环境的氛围。从真正意义上激活一个已经失去根茎面目全非的地区,用设计达到“破”与“立”,抓住新视野,抓准建设核心,把握文化与旅游相互协调发展。在平衡地域文化独特性的同时解决快速发展所造成的村落同质化现象。

参考文献:

- [1] 吕中意,杨波.民族文化元素在产品设计中的应用[J].包装工程,2015,36(20):1-6.

(下转第286页)

- 商贸工业, 2012, 24(7): 93.
LIANG Li. Analysis of Color Bionics Design in Children's Food Packaging[J]. Modern Commercial Industry, 2012, 24(7): 93.
- [7] 余岚. 探究儿童食品包装中的色彩仿生设计[J]. 美术界, 2013(9): 92.
YU Lan. Research on Bionic Color Design in Children's Food Packaging[J]. Art Circle, 2013(9): 92.
- [8] 方子涵. 浅析色彩情感在食品包装设计中的应用[J]. 工业设计, 2017(3): 123-124.
FANG Zi-han. Application of Color Emotion in Food Packaging Design[J]. Industrial Design, 2017(3): 123-124.
- [9] 章顺凯. 儿童食品包装中味觉的色彩表现[J]. 郑州轻工业学院学报(社会科学版), 2010, 11(2): 21-23.
ZHANG Shun-kai. Color Expression of Taste in Children's Food Packaging[J]. Journal of Zhengzhou Institute of Light Industry(Social Science Edition), 2010, 11(2): 21-23.
- [10] 陈亚迪. 互补色在儿童食品包装中的应用[J]. 文艺生活·文艺理论, 2015(3): 262.
CHEN Ya-di. Application of Complementary Color in Children's Food Packaging[J]. Literary Life·Literary Theory, 2015(3): 262.
- [11] 高瑜. 儿童口味的食品包装设计探讨[J]. 新西部, 2011(7): 145.
GAO Yu. Discussion on Food Packaging Design for Children[J]. New West, 2011(7): 145.
- [12] 喻紫薇. 色彩在儿童产品中的应用现状探析[J]. 现代商贸工业, 2013(7): 83.
YU Zi-wei. An Analysis on The Application of Color in Children's Products[J]. Modern Commercial Industry, 2013(7): 83.
- [13] 梁磊. 浅析色彩在儿童食品包装设计中的运用[J]. 中国包装工业, 2012(15): 40.
LIANG Lei. Application of Color in Children's Food Packaging Design[J]. China Packaging Industry, 2012(15): 40.

(上接第 282 页)

- LYU Zhong-yi, YANG Bo. Application of National Cultural Elements in Product Design[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(20): 1-6.
- [2] 薛娟, 桑艺郡. 壮族传统文化在现代室内设计中的应用分析[J]. 包装工程, 2019, 40(6): 51-55.
XUE Juan, SANG Yi-jun. Application of the Zhuang Nationality Traditional Culture in the Modern Interior Design[J]. Packaging Engineering, 2019, 40(6): 51-55.
- [3] 施磊. 麦金托什早期绘画与设计中的象征主义[J]. 美术观察, 2013(9): 128-130.
SHI Lei. Mackintosh Early Painting and Symbolism in Design[J]. Art Observation, 2013(9): 128-130.
- [4] 柯培雄. 巧溪村的居民建筑艺术浅议[J]. 美术观察, 2013(4): 108.
KE Pei-xiong. Discussion of the Architectural Art of Qiaoxi Village Residents[J]. Art Observation, 2013(4): 108.
- [5] 张海林, 储雅珩. 新型城镇化背景下民俗艺术的保护与传承[J]. 包装工程, 2016, 37(18): 5-8.
ZHANG Hai-lin, CHU Ya-heng. Protection and Inheritance of the Folk Art in the Background of New Style Urbanization[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(18): 5-8.
- [6] 丁华. 浅谈具象隐喻主义在现代建筑设计中的应用[J]. 中外建筑, 2013(3): 39-41.
DING Hua. Analysis on Application of Figurative Metaphor Doctrine in the Modern Architectural Design[J]. Chinese and Overseas Architecture, 2013(3): 39-41.
- [7] 曾庆亮. 地域文化与旅游纪念品的融合设计[J]. 包装工程, 2019, 40(16): 260-263.
ZENG Qing-liang. Integration Design of Regional Culture and Tourist Souvenirs[J]. Packaging Engineering, 2019, 40(16): 260-263.
- [8] 柯培雄. 城村古村落传统建筑保护与文化产业开发[J]. 武夷学院学报, 2015, 1(34): 1-4.
KE Pei-xiong. Protection of Traditional Buildings and Development of Cultural Industries in Ancient Villages[J]. Journal of Wuyi University, 2015, 1(34): 1-4.
- [9] 柯培雄. 闽北书院建筑的文化与环境特征——以五夫兴贤书院为例[J]. 文艺研究, 2010, 11(10): 145-147.
KE Pei-xiong. Cultural and Environmental Characteristics of Academy Architecture in Northern Fujian: A Case Study of Wufu Xingxian Academy[J]. Literature & Art Studies, 2010, 11(10): 145-147.
- [10] 董小龙. 基于地域文化传承下的河北省“美丽乡村”建设景观设计策略路径研究[J]. 艺术工作, 2019, 8(15): 81-83.
DONG Xiao-long. Based on the Regional Cultural Heritage of Hebei Province "Beautiful Countryside" Construction Landscape Design Strategy Path Research[J]. Art Work, 2019, 8(15): 81-83.