

色彩在儿童食品包装设计中的应用

相静

(晋中学院, 晋中 030600)

摘要: **目的** 阐述色彩在儿童食品包装设计中的作用, 探索当前语境下色彩赋予儿童食品包装的设计思路与艺术魅力。**方法** 结合社会发展所带给儿童食品包装设计的新机遇与新挑战, 从实际出发, 总结儿童食品市场的开发现状以及将色彩融入其中所呈现的信息传达、心理影响与品牌形象等方面的重要作用, 得出其在视觉和味觉上的表达诉求, 接着以整体性、情感性、广告性和系列性等为具体应用方向进行总结与论述, 提出一些创新的要求, 列举一些优秀的儿童食品包装设计案例, 进一步强化理论论述的可行性, 探寻抓住消费者视线、促进销售的色彩应用路径。**结论** 在当前这个竞争激烈的儿童食品市场上, 包装设计对色彩的合理应用至关重要, 这既能够使食品包装富有创意, 帮助消费者从自己的视觉感受中最大化地获取食品信息, 又能在次基础上成功提高销售额。

关键词: 色彩; 儿童食品包装设计; 可行性

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2019)22-0283-04

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2019.22.050

Application of Color in Children's Food Packaging Design

XIANG Jing

(Jinzhong University, Jinzhong 030600, China)

ABSTRACT: The work aims to expound the role of color in children's food packaging design, and explore the design ideas and artistic charm of children's food packaging endowed by color in the current context. Combined with the new opportunities and challenges brought by social development in children's food packaging design, and starting from reality, the development status of children's food market and the important roles of information transmission, psychological influence and brand image with the color integrated into children's food packaging were summarized, and its expression demands in vision and taste were obtained. Then, the application directions were summarized and discussed in terms of integrity, emotion, advertising and series, and some innovative requirements were put forward. Some excellent cases of children's food packaging design were listed to further strengthen the feasibility of theoretical discussion and explore the color application path to seize consumers' attention and promote sales. In the current intensely competitive children's food market, packaging design is crucial to the rational application of color, which can not only make food packaging creative, help consumers to maximize the access to food information from their visual experience, but also successfully increase sales on the secondary basis.

KEY WORDS: color; children's food packaging design; feasibility

对于食品包装设计而言, 一个美丽的色彩支撑十分重要, 其所带给消费者的不仅是快乐的享受, 而且还有着丰富的附加价值, 能够在很大程度上促进销售。具体到儿童包装设计中, 色彩的存在仍然很关键, 其作用并不亚于在其他食品包装中的诸多元素^[1]。随

着我国科技的不断进步与发展, 儿童食品色彩设计不断丰富与创新, 在给儿童以美味的传递的同时, 还能带给他们精神上的快乐。大到超市, 小到商铺, 丰富多样的儿童食品包装中的色彩元素更是担任起了导购的功能, 给家长为孩子挑选更好的食品提供了指

收稿日期: 2019-07-13

作者简介: 相静(1982—), 女, 西安人, 硕士, 晋中学院讲师, 主要研究方向为视觉传达设计。

引^[2],因此,研究色彩对儿童食品包装的影响以及儿童消费心理,成为了包装设计师在实际的工作中必须充分考虑的重要内容。

1 当前儿童食品市场的开发现状

在所有食品中包装设计中,儿童食品是所有食品中最绚丽、新颖、功能最多样化的。这是因为生产企业和包装设计师都将儿童的消费心理作为重要的研究对象。为了能够吸引儿童的目光,创新儿童食品包装设计成为了重要的发展路径,尤其是色彩这一视觉化元素的参与,更让儿童食品包装变得形象生动、有活力。由于儿童群体在选择自己喜欢的东西的时候,并不会思考太多,而是完全凭借着自己的感觉,所以第一印象对他们而言至关重要。但是,在当前的市场中,有相当大的一部分儿童食品并没有将色彩处理得很好,有的甚至没有对商品的属性与特征进行表现,更多的是讲求一种视觉的冲击感,却忽视了整体的和谐,忽视了商品信息的传达^[3]。与此同时,国外商品不断涌入,尤其是国外食品的加入增加了市场的竞争力度。面对这些市场现象,我国的包装设计师必须进行反思,对当前的儿童食品包装现状进行总结与分析,就其中存在的一些缺乏新鲜感和创意性且没有很好地传达出商品的信息等问题进行深刻分析,为儿童食品包装领域打开全新的设计大门。

2 色彩在儿童食品包装设计中的重要作用

儿童食品包装设计的主旨就是在儿童在看到包装的第一眼就可以想见其中的美味,以此吸引儿童消费群体的视觉注意力,激发购买欲望,从而更好地实现销售目的^[4]。这就离不开色彩的作用。在许多优秀的儿童食品包装设计中,色彩总是能够在信息传达、心理影响与品牌作用等方面产生重要的促进作用,从而最大程度地刺激儿童食欲。

2.1 促进食品信息的表达

色彩的合理搭配可以产生强烈的艺术感染力和视觉冲击力,能够迅速吸引受众的注意。这一点在儿童食品包装设计中体现得尤为明显。事实上,不同的颜色带给食品包装的效果有着很大的区别,如红色代表番茄、橙色代表橙子等^[5]。这些色彩对于儿童来说,恰恰是其认识客观事物的重要视觉元素,其与包装中的图形、文字等元素结合,就可以迅速吸引儿童的注意力,在完整表达食品有效信息的同时,加深儿童消费者的形象记忆。

2.2 影响儿童群体的消费心理

虽然色彩自身只是一种简单的物理现象,但是却能够刺激人们的感官,形成一种心理的微妙变化,一旦这样的情绪波动影响到人们的心理,便会不由地引

发某种情绪,形成心理暗示^[6]。对于儿童群体而言,他们由于年龄小,在对食品进行判断和购买的时候,并不会思考过多,更多的时候是以食品包装的色彩为基准。合理的色彩应用与搭配,是符合儿童的心理情感需求的,并且能够促使儿童对食品产生兴趣,并乐于购买。

2.3 扩大品牌的影响力

商品经济的迅猛发展,促进了品牌的建立与推广,尤其是面对竞争激烈的市场,企业只有积极树立品牌形象,扩大产品的知名度,让受众对自己及所生产的食品有一个深刻且长远的认识,才能获得最终的胜利,更好地扩成市场份额^[7]。在儿童食品包装领域,合理选用色彩,总是能够超于其他元素,直抵儿童的内心,因此在建立品牌形象的时候,企业与设计师必须尊重企业文化,找到切合商品特质的色彩元素,直接触动儿童的视觉感受。

3 色彩在儿童食品包装中的应用方向与路径

从以上对色彩在儿童食品包装设计中的重要作用的分析可知,儿童食品包装的色彩设计迫切需要得到重视甚至创新,从而在整体上既与食品的特征相吻合,又与图形、文字等元素相配合,实现一种有趣且有效的视觉表达^[8]。无论是在儿童饮料、方便面还是饼干、冰激凌等包装设计上,色彩永远有着独特的优势与应用。具体来看,色彩的应用主要可以从以下几方面着手进行研究与实践。

3.1 从整体性出发

整体性的用色原则在儿童食品包装设计中应用较为普遍,其色彩的应用在布局上讲求对主题的彰显与对食品的完美展示,从而更好地引发儿童消费群体各种不同的视觉感受和心理反应^[9]。以饼干类“好吃点”的包装设计为例,该包装在色彩的选择上以明度较亮的黄色为主色彩,以此展现烘烤或者油炸食品原始的产生色彩,当消费者看到这样的食品包装,便会不自觉地被该色彩所吸引,然后根据生活经验判断食品的信息。不止如此,在明度方面的应用,该款饼干也十分出众,极易引发人们的食欲。由此,该包装业在一定程度上实现了整体性的设计思路表达与展示,给消费者带来了慢慢的视觉冲击力,获得了极大的设计满足。

另外,在“梅品位”果脯类食品包装设计中,设计师以白色为图案设计背景,同时配合大量的绿色线条,勾勒出卡通图案。这一设计将小女孩、小男孩和糖果图案进行了融合与发挥,将主题完美地呈现出来,形成了一幅其乐融融的采梅子图。其整体性的艺术表达,将色彩的价值与魅力赋予了最大化的展示,最终设计作品深受儿童消费群体的喜爱。

3.2 强调用色的系列性

在保持统一整体性效果的基础上,儿童食品包装设计还要灵活变换色调,形成系列化变化,使同一系列食品在同中存异、异中求同^[10]。具体而言,包装设计中的系列性用色主要包含以下几点。

第一,色彩的灵活变换。在同一系列的包装设计中,色彩并不是一成不变的,而是不断变化的,且与食品包装主题相统一的存在^[11],因此,很多时候将平面设计作品看成一个讲究细节的整体,所要表现的也是一种系列化的变换。“好多鱼”是好丽友旗下的一款儿童休闲食品,其在包装设计中就将色彩进行了灵活表达。由于其自身有着4种口味,设计师的色彩应用发生变化,番茄味的色调以红色为主,海苔味道则选用蓝色,这些都说明了色彩与主题设计实现了统一性,因此,一经投入市场就迅速在同品牌中脱颖而出。

第二,风格的多样呈现。儿童食品包装设计中的系列化产品设计可以是可爱呆萌风格,也可以是天真活泼风格。具体的设计可以参考儿童消费心理特征、地域特色等影响儿童食品包装设计色彩选用的因素。对于天真活泼风格的色彩选用,可以选择由两种颜色或多种颜色等比等量调和而成的颜色,形成出明亮、简单干净的风格,从而引发儿童群体相应的视觉感受和心理反应。

3.3 赋予情感色彩体验

色彩在某种程度上说是具备一定情感的。在儿童食品包装设计中,色彩形式与内容相异的现象能够给消费者带来不同寻常的奇特感觉,从而引起他们对包装中食品的好奇心与强烈的欲望^[12]。

第一,吉祥喜庆的情感表达。在春节期间,旺仔牛奶成为许多家长给儿童购买食品的首选,既可以满足儿童的食用需求,又可以传达情感,为家里增添一些节日气氛。具体来看,旺仔牛奶的包装设计在用色上十分简单,却有着极深的含义,简单的中国红与开怀大笑的小男孩和小女孩头像相互搭配,在凸显吉祥、希望与喜庆的情感下,也与节日的整体氛围相得益彰。

第二,田园新鲜的情感表达。将色彩的应用进行更加大胆的创新,赋予包装设计更加奇妙的新奇感,是当前设计情感表达的关键。例如,在儿童糖果“每日果实”系列包装设计中,设计师就整体采用了色彩形式与内容相异的现象,外包装以富有田园气息的果篮为主要造型,内在的6个小包装则根据“果实”进行设计,与色彩形成了强烈的视觉张力,饱和的色彩衬出了水果浓香,让人垂涎欲滴。这在某种程度上就是一种情感的表达。

3.4 简明广告性呈现

在儿童食品包装设计中的色彩表达还可以以广

告的形式进行展现,以简洁而不简单的用色进行个性化表达,从而在消费者心中树立长久的品牌形象^[13]。当然,色彩对比要鲜明,这是儿童食品包装中一直坚持的原则。比如,“彩虹糖”的包装设计在用色上就与其名称一样,选用了7种颜色,鲜艳的颜色让整个包装显得很醒目。这样的色彩让儿童消费者只要一提起,就会在脑海中想到绚烂的七色彩虹,从而实现无形的广告表达效果。

4 结语

色彩在儿童食品包装设计中的作用越来越重要,已经是商品在视觉传达上不可或缺的重要元素。在当前这个市场竞争激烈的现实环境下,设计师必须以更加合理、新颖且有效的色彩应用为包装添彩,以色彩的魅力助力作品效果的提升和附加值的实现。从这一层面看,广大儿童食品包装设计师在具体的实践过程中一定要从大环境着手,打破自己的思维枷锁,站在消费者和儿童的角度上不断思考和创新,把儿童群体对颜色的心理效应、色彩偏好等色彩心理知识运用到包装设计中,同时积极向优秀的儿童食品包装学习,借鉴其中能够为己所用的有利因素,实现色彩的创意表达与效果的整体提升,让更好的儿童食品包装走向商品的货柜,走向消费者的心中。

参考文献:

- [1] 骆睿. 色彩在儿童食品包装设计中的运用[J]. 现代装饰(理论), 2015(7): 93-94.
LUO Rui. Application of Color in Children's Food Packaging Design[J]. Modern Decoration(Theory), 2015(7): 93-94.
- [2] 肖八一. 色彩在儿童食品包装设计中的应用研究[J]. 艺术科技, 2016, 29(8): 256.
XIAO Ba-yi. Research on the Application of Color in Children's Food Packaging Design[J]. Art and Technology, 2016, 29(8): 256.
- [3] 金柳, 罗熠. 浅谈色彩在儿童食品包装中的设计[J]. 艺术时尚: 理论版, 2014(6): 121.
JIN Liu, LUO Yi. Design of Color in Children's Food Packaging[J]. Art and Fashion: Theory Edition, 2014(6): 121.
- [4] 樊佩奕. 色彩效应在儿童食品包装设计中的应用[J]. 教育界, 2015(21): 182.
FAN Pei-yi. Application of Color Effect in Children's Food Packaging Design[J]. Education, 2015(21): 182.
- [5] 吴超. 浅谈儿童食品包装的色彩设计[J]. 文艺生活·文海艺苑, 2013(8): 195.
WU Chao. On the Color Design of Children's Food Packaging[J]. Literary and Artistic Life·Wenheims Lives, 2013(8): 195.
- [6] 梁黎. 儿童食品包装中的色彩仿生设计分析[J]. 现代

- 商贸工业, 2012, 24(7): 93.
LIANG Li. Analysis of Color Bionics Design in Children's Food Packaging[J]. Modern Commercial Industry, 2012, 24(7): 93.
- [7] 余岚. 探究儿童食品包装中的色彩仿生设计[J]. 美术界, 2013(9): 92.
YU Lan. Research on Bionic Color Design in Children's Food Packaging[J]. Art Circle, 2013(9): 92.
- [8] 方子涵. 浅析色彩情感在食品包装设计中的应用[J]. 工业设计, 2017(3): 123-124.
FANG Zi-han. Application of Color Emotion in Food Packaging Design[J]. Industrial Design, 2017(3): 123-124.
- [9] 章顺凯. 儿童食品包装中味觉的色彩表现[J]. 郑州轻工业学院学报(社会科学版), 2010, 11(2): 21-23.
ZHANG Shun-kai. Color Expression of Taste in Children's Food Packaging[J]. Journal of Zhengzhou Institute of Light Industry(Social Science Edition), 2010, 11(2): 21-23.
- [10] 陈亚迪. 互补色在儿童食品包装中的应用[J]. 文艺生活·文艺理论, 2015(3): 262.
CHEN Ya-di. Application of Complementary Color in Children's Food Packaging[J]. Literary Life·Literary Theory, 2015(3): 262.
- [11] 高瑜. 儿童口味的食品包装设计探讨[J]. 新西部, 2011(7): 145.
GAO Yu. Discussion on Food Packaging Design for Children[J]. New West, 2011(7): 145.
- [12] 喻紫薇. 色彩在儿童产品中的应用现状探析[J]. 现代商贸工业, 2013(7): 83.
YU Zi-wei. An Analysis on The Application of Color in Children's Products[J]. Modern Commercial Industry, 2013(7): 83.
- [13] 梁磊. 浅析色彩在儿童食品包装设计中的运用[J]. 中国包装工业, 2012(15): 40.
LIANG Lei. Application of Color in Children's Food Packaging Design[J]. China Packaging Industry, 2012(15): 40.

(上接第 282 页)

- LYU Zhong-yi, YANG Bo. Application of National Cultural Elements in Product Design[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(20): 1-6.
- [2] 薛娟, 桑艺郡. 壮族传统文化在现代室内设计中的应用分析[J]. 包装工程, 2019, 40(6): 51-55.
XUE Juan, SANG Yi-jun. Application of the Zhuang Nationality Traditional Culture in the Modern Interior Design[J]. Packaging Engineering, 2019, 40(6): 51-55.
- [3] 施磊. 麦金托什早期绘画与设计中的象征主义[J]. 美术观察, 2013(9): 128-130.
SHI Lei. Mackintosh Early Painting and Symbolism in Design[J]. Art Observation, 2013(9): 128-130.
- [4] 柯培雄. 巧溪村的居民建筑艺术浅议[J]. 美术观察, 2013(4): 108.
KE Pei-xiong. Discussion of the Architectural Art of Qiaoxi Village Residents[J]. Art Observation, 2013(4): 108.
- [5] 张海林, 储雅珩. 新型城镇化背景下民俗艺术的保护与传承[J]. 包装工程, 2016, 37(18): 5-8.
ZHANG Hai-lin, CHU Ya-heng. Protection and Inheritance of the Folk Art in the Background of New Style Urbanization[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(18): 5-8.
- [6] 丁华. 浅谈具象隐喻主义在现代建筑设计中的应用[J]. 中外建筑, 2013(3): 39-41.
DING Hua. Analysis on Application of Figurative Metaphor Doctrine in the Modern Architectural Design[J]. Chinese and Overseas Architecture, 2013(3): 39-41.
- [7] 曾庆亮. 地域文化与旅游纪念品的融合设计[J]. 包装工程, 2019, 40(16): 260-263.
ZENG Qing-liang. Integration Design of Regional Culture and Tourist Souvenirs[J]. Packaging Engineering, 2019, 40(16): 260-263.
- [8] 柯培雄. 城村古村落传统建筑保护与文化产业开发[J]. 武夷学院学报, 2015, 1(34): 1-4.
KE Pei-xiong. Protection of Traditional Buildings and Development of Cultural Industries in Ancient Villages[J]. Journal of Wuyi University, 2015, 1(34): 1-4.
- [9] 柯培雄. 闽北书院建筑的文化与环境特征——以五夫兴贤书院为例[J]. 文艺研究, 2010, 11(10): 145-147.
KE Pei-xiong. Cultural and Environmental Characteristics of Academy Architecture in Northern Fujian: A Case Study of Wufu Xingxian Academy[J]. Literature & Art Studies, 2010, 11(10): 145-147.
- [10] 董小龙. 基于地域文化传承下的河北省“美丽乡村”建设景观设计策略路径研究[J]. 艺术工作, 2019, 8(15): 81-83.
DONG Xiao-long. Based on the Regional Cultural Heritage of Hebei Province "Beautiful Countryside" Construction Landscape Design Strategy Path Research[J]. Art Work, 2019, 8(15): 81-83.