设计考古概述

王丽红，黄向东
（西安美术学院，西安 710065）

摘要：目的 探索新文科建设，构建适应时代发展需要的新学科体系。**方法** 从设计考古概念出发，以设计与考古两个学科体系为基础，通过众多的考古遗迹、出土文物以及大量文献资料来展开研究。**结果** 概念提出与研究成果的不断完善，搭建了以考古学材料和设计学考察共同完成的设计考古的新学科架构。**结论** 提高了文化自信，为达到中国“智”造的战略目标，使中国现代设计在历史武库中找到了硬核思想的巨大支撑。让继承优秀传统文化和创新的本质属性，成为了这个时代我国高等教育的重要战略之一。

关键词：设计；考古；新文科；设计考古学
中图分类号：TB472 **文献标识码：**A **文章编号：**1001-3563(2019)24-0082-04
DOI：10.19554/j.cnki.1001-3563.2019.24.013

Design Archaeology Overview

WANG Li-hong, *HUANG Xiang-dong*
(Xi'an Academy of Fine Arts, Xi'an 710065, China)

ABSTRACT: The work aims to explore the construction of new liberal arts and construct a new discipline system that adapts to the development needs of the times. From the concept of design archaeology, based on such two discipline systems as design and archaeology, the research was carried out through a large number of archaeological relics and unearthed cultural relics and plenty of literatures. With the concept put forward and the research results constantly improved, a new discipline structure for design archaeology was constructed with archaeological materials and design studies. The cultural self-confidence is improved, in order to achieve the strategic goal of China's "intellectual" creation, so that China's modern design can find the great support of hard nuclear thought in the historical arsenal. It has become one of the important strategies of higher education in China to inherit the essential attribute of excellent traditional culture and innovation.

KEY WORDS: design; archaeology; new arts; design archaeology

当今的设计史已经不再是以单纯由文献记载构架起来的设计史，随着考古发现，丰富的古代设计品、考古实物已经成为设计史的重要组成部分。自中国考古学诞生以来，境内发现了众多的古代出土文物，这些文物向人们展示了历朝历代的设计风格，比传世作品的内容更丰富，比文献记载的资料更形象。随着中国考古学的不断发展，设计考古在中国设计史与考古学的研究中都占有极大的份量。设计考古也自然而然地形成了中国高等艺术院校的一门学科并日趋成熟。

1 概念提出

设计考古是一个新概念，可以将其定义为架设在设计学和考古学之间的桥梁。既然用了桥梁一词，就应该先从两端出发，认识设计和考古的基础概念，从而形成设计考古概念比较清晰的认知。

1.1 设计

通常来说，设计是指将一种原始想法通过合理规

收稿日期：2019-09-06
基金项目：国家艺术基金 2019 年度资助项目“设计考古人才培养”（2019-A-04-（142）-0684）
作者简介：王丽红（1967—），女，北京人，博士，西安美术学院副教授，主要研究方向为设计考古理论与设计实践。
通信作者：黄向东（1962—），男，陕西人，西安美术学院教授，主要研究方向为设计理论与实践。

划与缜密计划，再通过多样形式进行表达的过程。众所周知，人类通过劳动与自然界对话，同时亦与世界进行着不断改造，文明由此创建。这一过程当中，大量的物质和精神财富被不断创造出来，其中最基础且最为重要的活动就是造物。可以说设计就是造物活动进行的预先谋划，可以把任何与造物相关的活动过程理解为设计[1]。《伏羲女娲图》画中伏羲左手持“矩”，女娲右手执“规”，“规”和“矩”是我国古代非常重要的绘图度量工具，也是设计的基础，见图 1。

图 1　伏羲女娲图
Fig.1　The picture of Fuxi Nvwa

1.2　考古

考古，表示古代遗存中（尤其是原始社会）所观察到的共同体。作为世界文明古国之一的中国，进行历史文化遗迹考察和古代遗物研究，具有重要的理论价值和现实意义。北宋学者吕大临就著有《考古图》一书，可却只限于对一些经典的青铜器和石刻的搜集与整理，与真正意义上的考古学含义差异较大。中国考古学随着形成一定学术体系的“金石学”的不断发展而逐渐形成；以田野调查发掘为基础，同时伴随着我国众多学术机构对越来越多的考古遗址展开发掘，相关理论研究逐渐深入，从而诞生了中国的近代考古学；尔后伴随着中华人民共和国的建立，中国考古学体系逐步建立且日臻完善。

考古学是通过大量丰富的实物遗存，在尊重客观的基础上研究人类历史的一门科学。1921 年在河南省渑池县仰韶村的安特生，发现了新石器时代的彩陶遗址。由此，现代意义上的中国考古学诞生了。对中国而言，“考古学”之说本是舶来品，藉由西文词汇"Archaeology"翻译而来，而希腊语的起源将其比较准确地指向“研究古代之学”的理念。西方考古学早期主要以含有艺术价值的文物古迹为研究对象。19 世纪开始，研究对象指向了一切有历史意义的古物，时间上可以从昨天追溯到几十、几百、几千甚至几百万年以前[2]。

1.3　设计考古

设计考古概念的提出有着比较鲜明的时代特征与现实意义，是时代的呼唤。众所周知，任何事物的变化都与社会的发展息息相关。设计领域因其实用与功能性的特点，与时代的结合则更加紧密，亦更要遵守“笔墨当随时代”的发展规律。任何新概念的提出，一定要适应社会特色以及时代需要，同时还要具有前瞻性。正如刘勰《时序》篇：“时运交移，质文代变……歌谣文理，与世推移……风动于上而波震于下者也。”又论：“文变染乎世情，兴废系乎时序，原始以要终，虽百世可知也。”意为任何事物的发生与发展一定要反映时代现实，因此新概念的使用亦应与时俱进[3]。

正值包豪斯一百年之际，再一次反思设计理论上的几个重要观点：首先，艺术与技术的新统一，强调了艺术创作与先进技术相互促进的积极意义；其次，设计目的是人而不是产品，强调了在设计产品从内容到形式的审美追求过程中人的重要性；再次，设计一定要遵循自然与客观规律，强调了常识的重要性。以上观点的提出具有现实性的积极意义，推动了现代设计由过去追求自我表现和小众的理想主义，逐步走向靠近大众生活的现实主义。

振叶以寻根，观澜而索源。与以往相比，现在的人们开始用一种新眼光重新审视过去的一切，经历了岁月磨砺的设计一词亦要经历再认识的讨论。改革开放之后的中国现代设计，对社会经济发展、文化繁荣和振奋民族精神的贡献不可估量。随着时代的发展，人们渴望以更加广阔的视野和更深层次的思考，对设计历史与现状作出新的认识和表达。考古学属于人类学领域，这一领域的研究鲜明地对照着设计行为，一直都伴随着人类社会的发展[4]。

2　设计考古学的意义所在

设计是人类的一种本能，设计行为一直都伴随着人类社会的发展脚步。从生存角度出发，人类天生具备追求达成各种目的的设计意识，考古学应当为设计史的重建提供特殊贡献[5]。在人类社会大发展的今天，创意设计成为重要生产力已是不争的事实。当越来越多的设计师开始关注历史传统对自身的影响，不

断试图查证考古发掘遗存中功能与审美的意义所在时，设计与考古学科之间的紧密联系呈现出必然趋势。建立设计考古学的体系，可以丰富和完善设计史与考古学的理论框架和实践经验，具有一定的理论学术价值和社会现实意义。

设计思想从人类创造出第一件生产工具的旧石器时代即已产生，虽然与大工业时代背景下的设计思想有着巨大不同，但是追求实用功能与形式美感的本质却是相通的。以人类加工痕迹明显的阿舍利手斧为例，见图 2。阿舍利手斧不仅是有史以来发现的最古老的石质工具，还是直立人阶段人类的伟大创造。通过对阿舍利手斧的观察研究，可以体会到蕴含其中的先进性，手斧进行的是全方位加工，左右及正反两面基本对称，形态规整标准，一端尖且薄，另一端则略显宽厚，握在手中具有适配感[6]。从目前出土的实物显示，这是史前时代第一类进行全维度打制、精细加工的标准化重型工具，代表了早期直立人石器加工制作的技术水准，呈现出非常明确的设计思想与设计实践能力，是远古人类技术与智能发展的一座里程碑。这些信息从另一个角度表明，距今两百万年左右的直立人非常心灵手巧，具备了高超的认知能力和思维水平。

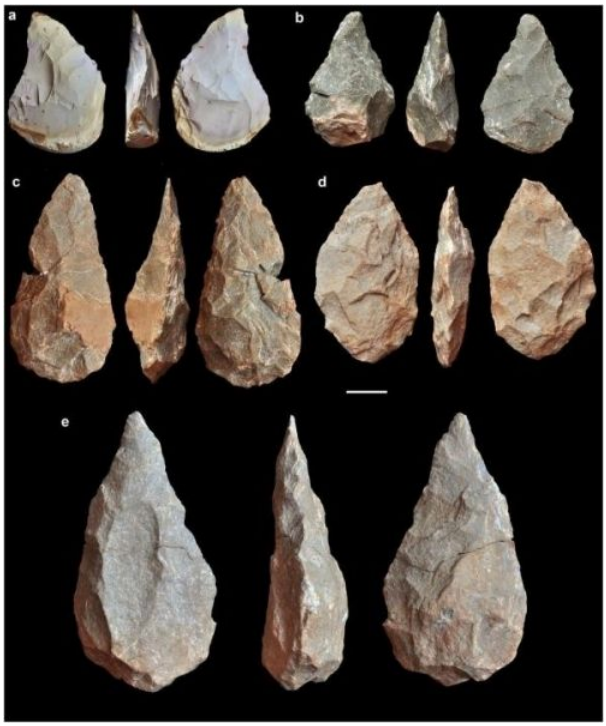

图 2 阿舍利手斧
Fig.2 Acheulian hand axe

通过考古学的科学认知，可以辨别各个国家与地区不同历史背景下的设计形式和思想的差异性，有利于现代和未来意义上各地区之间的良性沟通与合作。在倡导一带一路的国家意识下，设计考古人才培养具有战略意义。

目前，中国的设计实践并不处于领先地位，中兴事件的尴尬，中国“芯”战略的提出，用事实进一步证明了“国际经济竞争甚至综合国力竞争，说到底就是创新能力的竞争”的战略思想。民族复兴需要文化自信，以创新能力作为第一生产力，是中国特色社会主义新时代的必然要求。在历史文化遗存中挖掘人文价值和设计意识，将有助于中国现代设计思想体系的完善，积极推进设计实践领域创新成果的发展，从而达到增强民族文化自信，变中国制造为中国“智”造的战略目标。因此向优秀的传统文化学习，不断汲取先贤留下的设计智慧，显得尤为重要，也是设计考古学提出的重要思想来源。

在世界范围内，中国作为文明发达较早的国家之一，留下了大量的历史文化遗存。自中国考古学诞生以来的近百年间，无论是旧石器时代简陋的砍凿器、新石器时代丰富的彩陶、夏商周时期用于礼制的青铜器，还是秦汉时期巍峨的建筑与华丽的服饰，以及唐宋元明清时期的瓷器等大量出土文物及遗址，这些众多的考古发掘成果，不仅表明了当时生产的进步、文化的提高、造型能力的强大和人类生活的改善，还体现着实用和美观完美结合的设计思想，向后人展示了历朝历代不同的意识形态以及设计风格[7-8]。那些多姿多彩的历史文化遗存，是最好的并且可以传承的设计艺术载体，是值得现代设计从业人员学习和提高设计能力的优秀资源[9]。目前高等艺术院校里所教授的设计史，多数建立在工业化革命之后，以西方语境下的知识体系为主，使得中华文明的优秀传统文化长期处于缺席状态。如何改变这种被动局面，是每一位设计设应该认真思考的问题。

中国当代设计艺术领域，一直以来都受到西方文化的巨大影响，形成设计艺术的西化趋势，使得中国现代设计领域面临巨大挑战[10]。然而随着中国考古学的发展，设计考古在中国设计史与考古学的研究中，因其角度不同而彰显出独特魅力。

当今世界已经进入高速发展的大数据信息时代，伴随现代高新科技的迅猛发展，衍生出各种新的设计载体与技术手段，与之对应的设计理念亦不断涌现。这些扑面而来的新生事物，不仅打开了设计从业者的视野，而且为他们开辟了一个全新而广阔的创作空间，与之对应的设计概念内涵与外延，也发生着重大变化。作为中国现代设计的从业者，要学习和积累各方面知识，培养现代设计中的历史观，回望历史，探寻中国现代设计的重要源泉。在这一过程中不断提高自身素质与设计能力，加深学习并理解人类历史和社会发展的基本规律，尽量把握时代文化的发展趋势，以及设计倾向和美学特征，努力做到充分理解在新的历史时期下大众生活审美需求的普适性，从设计内容的准确性到表现形式的创新创意，再到具体实现的技术手段都要不断提高，以对应时代的呼唤，适应社会的需要。只有在多向思维中独辟蹊径，通过现实生活

中的不断积累，才能够达到开拓设计师视野、打开创造性思维、以独到视角审视万千世界各种事物之间的关联性的效果，进行意料之外、情理之中的全新排列组合设计关系，获取创新成果。

今天的世界进入了一个政治、经济、文化、科学技术等多种领域迅猛发展的新时代。这些领域不断突破原有壁垒，在很多概念基础上进行全新的扩展和延伸，为设计从业者们带来了更为广阔的的创作空间。由于社会环境日新月异的发展变化，科技领域不断推陈出新，各个学科的外延都在不断伸展，甚至是彻底变革，这些都是社会大发展的必然趋势。

长江后浪推前浪。通过审视人类历史的演进过程，不难看出人类思想的表达方式一直以来都是紧随社会进步而发展变化的。很多传统学科的原有概念以及构架体系正面临着一场全新的变革。飞速发展的各项技术与多元化复杂的经济环境，促使从业者们必须打破默守陈规的惯性，那些原有的学科局部概念与形态，已经越来越不能满足现代社会的实际需要，这就需要打破壁垒，建设一个更大范畴上的全新理念，用以观照支撑这些巨变。

3　设计考古学发展前瞻

3.1　提高文化自信的重要推手

人类社会历史发展遥远而漫长，中华文明的发展亦是如此。考古发现，从史前到近现代，每个阶段都有丰富多彩的设计作品，比较充分地反映了当时的设计水平和设计思想。这些历史文化遗存不仅是现代设计的多元启示，而且是提高民族文化自信的重要推手。

3.2　时代的呼唤

工业化大革命背景下，人类社会漫长的设计实践史和设计思想史很可能就被忽略了。现代设计包括不可分割的功能实用和艺术表现两个方面，两者的有效结合是人类有史以来一直关注的问题。这些对艺术家而言可能表达为个性，而作为社会使用功能以及普适性的审美需求就是设计。寻根探源、回望历史是一个社会文明进步的标志，也是我国现代化大发展历史时期的强烈呼唤。

3.3　新概念提出及新学科建设

设计考古是一个还没有被人提及的新概念，具有开创性和创新性。概念提出与研究成果的不断完善，搭建了以考古学材料和设计学考察共同完成的设计考古的新学科架构。通过教学实践的不断推进，培养设计考古后续人才，使他们能够进行主动研究，不断完善学科建设新体系，积极响应教育部新文科建设的科学倡导。

3.4　达到中国“智”造的战略目标

丰富的历史文化遗存是中国设计师在历史武库中找到设计思想的巨大支撑。加强民族自信，中国设计要肩负起新的历史使命，走出一条适合中国特色社会主义新时期发展建设的自主之路。

4　结语

设计考古概念具有开创性和创新性。经过十余年的前期研究积累，从概念提出与研究成果的不断完善，初步搭建了以设计学考察和考古学材料共同完成的新学科架构。希望能够在多个领域培养具有新时代创新意识的跨学科复合型人才；为中国设计师在历史中找到设计思想之源；着眼于当下历史文化遗存的价值转化与提升；以新的研究视角推动设计考古学科建设工作的全面展开，更好地服务于中国社会主义新时期建设。

参考文献：

[1] 张道一. 设计在谋[M]. 重庆: 重庆大学出版社, 2007.
ZHANG Dao-yi. The Design in Strategy[M]. Chongqing: Chongqing University Press, 2007.

[2] 罗伯特·沙雷尔, 温迪·阿什莫尔. 考古学: 发现我们的过去[M]. 余西云, 译. 上海: 上海人民出版社, 2009.
ROBERT S, WENDY A. Archaeology: Discovering Our Past[M]. YU Xi-yun, Translate. Shanghai: Shanghai People Press, 2009.

[3] 刘勰. 白话文心雕龙[M]. 郭晋稀, 译. 长沙: 岳麓书社, 1997.
LIU Xie. Vernacular Chinese Heart Carved Dragon[M]. GUO Jin-xi, Translate. Changsha: Yuelu Press, 1997.

[4] 雷德侯. 万物[M]. 张总, 译. 北京: 生活·读书·新知三联书店, 2005.
LOTHAR L. Ten Thousand Things[M]. ZHANG Zong, Translate. Beijing: SDX Joint Publishing Company, 2005.

[5] 格雷马斯. 符号学与社会科学[M]. 徐伟民, 译. 天津: 百花文艺出版社, 2009.
GREIMAS A J. Semiotics and Social Sciences[M]. XU Wei-min, Translate. Tianjin: Baihua Literature and Art Publishing House, 2009.

[6] 陈之佛. 几何形图案构成法[M]. 南京: 东南大学, 2001.
CHEN Zhi-fo. Geometric Pattern Construction[M]. Nanjing: Southeast University, 2001.

[7] 许平. 造物之门[M]. 西安: 陕西人民美术出版社, 1998.
XU Ping. The Door of the Creation[M]. Xi'an: Shaanxi People's Fine Arts Press, 1998.

[8] 列夫·谢苗诺维奇·维戈茨基. 艺术心理学[M]. 周新, 译. 天津: 百花文艺出版社, 2010.
VIGORSKYL S. Psychology in Art[M]. ZHOU Xin, Translate. Tianjin: Baihua Literature and Art Publishing House, 2010.

[9] 孙长初. 中国艺术考古学初探[M]. 北京: 文物出版社, 2004.
SUN Zhang-chu. Archaeology of Chinese Art[M]. Beijing: Cultural Relics Press, 2004.

[10] 李浴. 中国古代美术史[M]. 沈阳: 辽宁美术出版社, 2000.
LI Yu. History of Chinese Ancient Art[M]. Shenyang: Liaoning Fine Arts Press, 2000.