

关中唐陵石刻纹样的再设计与应用研究

彭国华, 刘凯雄

(陕西科技大学, 西安 710021)

摘要: **目的** 唐陵石刻艺术作为唐代雕刻技艺最完美的诠释, 是唐文化最直接的载体, 极具文化内涵和学术研究价值, 其石刻纹样更是强化了石刻的审美视觉效果, 在文化传承视角下将它传承和发扬光大是时代发展的必然选择。**方法** 通过文献资料、网络资料和实地考察对唐陵文化进行深入分析, 运用符号学原理, 选用唐陵石刻艺术形式为设计载体, 对其进行深入挖掘, 提取设计纹样因子, 并进行设计演化作为设计初始模型, 然后以形状文法进行推敲, 设计出极具现代审美和具有唐文化底蕴的新图形, 最后应用于畅游唐陵 APP 界面设计案例中, 验证其可行性。**结论** 将唐陵石刻纹样艺术以一种新的设计形式展现给读者, 让更多的人了解和认识石刻文化艺术, 不仅可以提升现代设计的文化内涵, 也有助于对传统文化的弘扬与创新。

关键词: 文化传承; 关中唐陵; 石刻纹样; 设计因子; 创新性再设计

中图分类号: J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2020)16-0285-09

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2020.16.044

Redesign and Application of Stone Carving Patterns of Tang Tombs in Guanzhong

PENG Guo-hua, LIU Kai-xiong

(Shaanxi University of Science and Technology, Xi'an 710021, China)

ABSTRACT: As the perfect explanation of curving skills in the Tang Dynasty, the stone carving art of Tang Tombs is the most direct carrier of Tang culture, and has great cultural connotation and academic research value. The stone carving patterns intensify the aesthetic visual effect. It is an inevitable choice of era development to inherit and carry forward it from the perspective of cultural inheritance. In this paper, through literature, network data and on-the-spot investigation of Tang Tomb culture, the theory of semiotics was analyzed. The stone carving art form was selected as a carrier of design to explore it in-depth, extract design factor of pattern and have design evolution to form the initial model of design. Then, based on elaborating the shape grammar, new graphics with strong modern aesthetic and cultural deposits of the Tang Dynasty were designed and applied in the interface design of Touring Tang Tombs APP to verify its feasibility. Showing the stone carving art of Tang Tombs to the readers in a new design form and making more people know and understand the stone carving culture and art can not only improve the cultural connotation of modern design, but also contribute to the promotion and innovation of traditional culture.

KEY WORDS: cultural heritage; Tang Tombs in Guanzhong; stone carving pattern; design factor; innovative redesign

关中唐陵是指位于陕西省关中地区, 今西安市周边的唐朝十八位皇帝(若计女皇武则天在内则共十九位皇帝)的陵墓, 包括献、昭、乾、定、桥、泰、建、元、崇、丰、景、光、庄、章、端、贞、简、靖陵。

2001 年 6 月 25 日, 被国务院公布为第五批全国重点文物保护单位。关中唐陵修建于我国封建社会最鼎盛时期, 随着岁月的流逝, 地面建筑虽已荡然无存, 但仍有大量的地面石刻遗留下来, 成为大唐盛世政治、

收稿日期: 2020-04-08

基金项目: 2016 年教育部人文社会科学研究一般项目《陕西关中唐陵文化遗产的数字动画保护与传播研究》阶段性研究成果(16YJCZH072)

作者简介: 彭国华(1979—), 男, 江西人, 陕西科技大学副教授, 主要研究方向为艺术设计、文化遗产的数字化保护。

经济、文化的映射,是研究唐代文化艺术的重要资料,值得去挖掘、研究和再设计。本文通过研究唐陵石刻纹样的文化意蕴、造型审美特征,运用形状文法进行纹样的再设计,并将其运用于旅游类 APP 界面以及衍生品的设计中。唐陵石刻纹样具有吉祥、祥瑞、大气磅礴、禅宗思想等含义,表现出大唐磅礴自信的精神风貌,对其纹样的研究与再设计是对关中唐陵文化遗产的创新性保护和现代传播,同时对现代艺术设计也有一定的参考价值。

1 研究框架

唐陵石刻纹样作为唐文化的载体,其独特的造型及象征意义值得去挖掘和再利用。具体的研究框架为:(1)石刻纹样理论分析,通过网络和文献资料的记载,再加上对唐陵进行实地考察,对唐陵石刻纹样进行文化和造型装饰分析及推敲;(2)石刻纹样再设计转化,选用唐陵石刻纹样作为设计基石,提取具有代表性的设计纹样因子,对提取的纹样因子通过现代的法则进行设计演化,然后利用形状文法进行设计衍生,得到既具有唐朝文化特色又符合时代审美的新图形;(3)石刻纹样设计实践,最后将衍生后的图形运用到畅游唐陵 APP 界面设计以及衍生品的设计中,以验证此方法的可行性,研究框架见图 1。

2 关中唐陵石刻纹样的特征分析

2.1 唐陵石刻纹样的分类及文化内涵

唐陵石刻纹样作为石刻艺术的精髓,造型灵活多变,品类较多,根据这些纹样的特性以及起源,将其分为抽象几何纹样、植物纹样、动物纹样这三类。其中抽象几何纹样的运用是最为广泛的。唐陵石刻纹样见表 1。

抽象几何纹样主要包括云纹、卷云纹、流云纹、云气纹和其他几何纹样。卷云纹、流云纹、云气纹都属于云纹的一种,云纹历史悠久,是由新石器时期彩陶上的抽象几何纹样演变发展而来的。云纹在人们心中是祥瑞的象征,体现了中华民族的思想认同感,是一种具有时代特色的传统装饰纹样,在石刻艺术中采

用云纹是中华文化的最好表达,也是吉祥、富贵的象征。流云纹象征着云雾,表现出飞升。唐陵石刻纹样的大多是基于当时的时代背景、帝王的思想以及古代劳动人民的智慧。例如桥陵獬豸腹下的流云纹,不仅起着装饰的作用,更重要的是蕴涵着唐朝帝王希望死后可飞升天界的夙愿,獬豸腹部下的流云纹,造型大气,雕刻线条流畅。卷云纹造型独特,简单而具有韵味,变化较多且富有韵律美感。将卷云纹运用到唐陵翼马双翼上,在造型和文化内涵上都达到了一个特别的高度,多变的造型强化了石雕的视觉效果。再加上卷云纹本身所具有富贵的文化内涵,使翼马造型更加美观,文化象征更加浓厚。

植物纹样主要包括宝相花、卷草纹、杏叶、莲花纹样等。植物纹样除了具有吉祥美好的寓意之外,还有生命的象征。这里将这些植物纹样和石刻艺术结合,给沉寂静态的艺术注入了新鲜血液,也强化了整个石刻艺术的魅力和文化内涵。例如莲花纹,主要在华表上,莲花具有圣洁的寓意,象征神圣。而华表则是皇权的体现,将莲花纹的寓意融入到华表中,则是对高尚皇权的最好体现。

动物纹样主要为鸟兽图案。唐陵的动物纹样主要集中表现在华表和翁仲帽子上,起装饰效果。例如丰陵石柱上的妙音鸟图案,动感十足,不仅填补了石柱的单调,而且增加了视觉审美效果。且妙音鸟和佛教有很深的渊源(唐朝佛教盛行),是一种吉祥的纹样。静态的石柱和动态的动物纹结合,更使画面显得富有节奏感,不仅衬托出石雕形成动中有静、静中有动的音律动感,而且更有动静相融的美学内涵。

装饰性是艺术中的一种形式感,中国传统的文化具有很明显的以人为本的主观性特点,也就是说传统艺术蕴含了强烈的时代文化内涵^[1]。关中唐十八陵石雕纹样作为一件精美绝伦的装饰艺术品,它的产生就是基于人们心理情感的表达。

在古代,人们借助于一些图腾祈求天上神灵保佑,以此慰藉心理^[2]。唐高祖李渊信奉道教,唐高宗李治和女皇武则天信奉佛教,认为人死后可以羽化登仙,希望皇权永固,这一点在唐陵石雕艺术中尤为突出,翼马就是帝王信念的象征。翼马身的纹样就最直

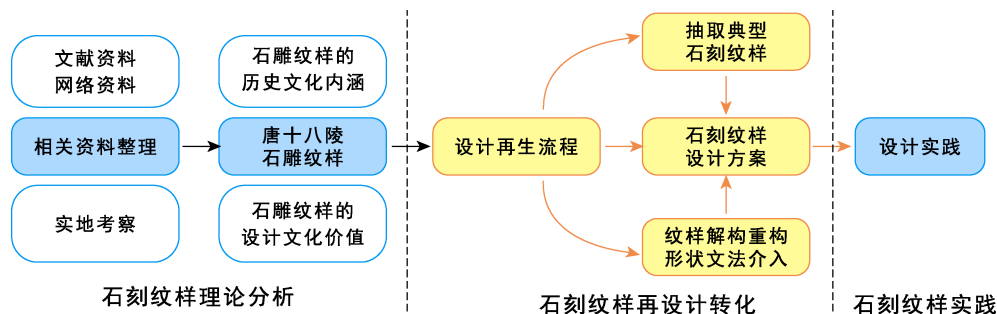
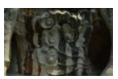
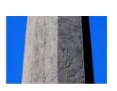


图 1 研究框架

Fig.1 Research framework

表 1 唐陵石刻纹样
Tab.1 Stone carving patterns of Tang Tombs

	唐陵石刻	位置	装饰纹样	线条勾勒	唐陵石刻	位置	装饰纹样	线条勾勒	纹样名称
抽象几何纹样		建陵 (翼马)				乾陵 (翁仲)			云纹 卷云纹 流云纹 云气纹 几何纹样
		建陵 (翼马)				桥陵 (獬豸)			
		建陵 (翁仲)				泰陵 (翼马)			
		建陵 (翁仲)				桥陵 (獬豸)			
		泰陵 (翼马)				靖陵 (翼马)			
		桥陵 (翁仲)							
植物纹样		桥陵 (翼马)				桥陵 (翼马)			宝相花 杏叶纹 卷草花纹 莲花纹
		端陵 (华表)				乾陵 (华表)			
		乾陵 (翼马)				丰陵 (华表)			
动物纹样		桥陵 (翁仲)				丰陵 (华表)			飞鹰 鸟兽图案
		端陵 (华表)							

接的表示,这些纹样元素围绕着神话和吉祥寄语构成纹样图案。最具代表性的就是马腹下流动感极强的云气纹,旋卷飘舞,契合了当时人们思想的祈盼,表现出了封建帝王们希望皇权永固的美好愿望,反衬出了古代人民思想上天人合一的宇宙哲学观。作为气的表现形态,云气纹具有重要作用,是表达气的方式之一,被赋予了重要的含义,常用来表达“吉祥之地”的概念^[3]。唐陵石雕纹样是帝王思想的积淀,也是石雕纹样内部隐性文化因子的象征。

2.2 唐陵石刻纹样的造型审美

唐陵石刻纹样除了特有的文化寓意之外,更为可贵的是其造型审美,这也是唐陵所特有的。这些纹样作为石刻艺术的装饰,在造型上别有一番韵味。唐陵石刻纹样是从乾陵开始的,这样体现出当时国力的强盛,而其中最具代表性的就是乾陵翼马双翼上的创新

运用,而乾陵翼马双翼的造型是整个唐陵翼马中最复杂,也是最具特点的。以乾陵翼马双翼的造型为例去分析唐陵石刻纹样的造型审美极具代表性。

乾陵翼马双翼的纹样为卷草纹样,作为我国传统吉祥纹样,在唐朝广为流传。双翼上的纹样在整体结构上分为三层,节奏分明。第一层由腋下伸出最为紧密,层层向外扩散,成扇面状。每一束卷草纹样造型各不一样,有大有小,都扮演着重要的角色,在个性中又有其共性的存在,共同构成双翼。乾陵翼马双翼所饰卷草纹图像根据翼面的造型施以纹饰,由多个单片牡丹花叶片曲卷形成,叶片被概括成了简单的三瓣形,叶经卷曲层次分明,总体感觉又如同浪花,表达一种动感,体现出翼马腾飞的特点^[4]。唐陵石刻纹样造型审美见表 2。

在视觉艺术中,节奏是通过有规则的重复元素的相关变化而创造的^[5],节奏感能够强化物体的外

表 2 唐陵石刻纹样造型审美
Tab.2 Aesthetics of Tang Tombs' stone carving patterns

乾陵翼马纹样造型审美					
石刻纹样					
石刻位置	西侧		东侧		
雕刻风格	犍陀罗式		阿旃陀式		
纹样造型					
纹样名称	卷草纹		卷草纹		
造型寓意	两匹翼马的翼面装饰图像形成三层结构，节奏分明，一层和一层紧密衔接。第一层由腋下伸出最为紧密，层层向外扩散，形成扇面状。并且造型独特，每一束卷草纹各有特点，在个性中又有其共性的存在，使整个双翼富有视觉美感。				

观体现。同样乾陵翼马双翼的卷草纹就是通过造型多变的特点结合有规律的重复构成，使双翼更具有节奏。

3 文化传承视角下唐陵石刻纹样的设计因子提取及设计衍生

我国博物馆旅游文化创意产品市场潜力巨大^[6]。2014 年 2 月 25 日习近平总书记在北京市考察工作中强调重整民族文化资源，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来^[7]。石刻纹样作为唐陵石刻艺术中一个不可或缺的组成部分，要让其走进老百姓的生活中，对其进行创新性转化是必然选择。在文化传承视角下，应该把中国传统艺术中的审美思想及理念在作品中加以体现，揭示唐陵文化的艺术价值，这是对其继承和发扬的最有效方法。

3.1 石刻纹样因子提取及设计演变

将传统艺术直接拿来运用是最简单也是最低级的表现方式，而现代设计则是结合元素本身所具有的内涵，进行提炼、概括、升华，根据时代发展的方向，进行再设计，使之成为具有现代设计感的装饰艺术。本文通过对唐陵石刻艺术进行深入挖掘，选用石刻装饰纹样进行设计创作。首先通过线条勾勒出纹样的整体造型，使纹样更加清楚地展现其视觉效果。然后通过用户调研，从视觉审美，文化内涵等方面从中提取出具有代表性纹样因子，然后根据现代的审美，对其进行设计寓意的分析，唐陵石刻艺术设计纹样提取过程见表 3。最后对提取的纹样因子根据现代审美，在保留原型的基础上进行设计演变，使其文化内涵更为

突出，纹样设计演变过程见图 2。

3.2 基于形状文法的唐陵纹样设计衍生

唐陵石刻作为一件艺术品不能仅仅停留在特定的环境中，应该让它活起来，走进现代人们的生活中，让人们能够亲身体会到中华文化的魅力，并受其文化的熏陶。正如北京故宫博物馆的衍生品设计充分发挥了故宫藏品的文化性特征，把原来故宫中只能看不能带走的藏品变成了可以带走的“故宫”^[7]。这种带有文化特征的衍生品使文化得以传承，并且可以使冰冷的文物产生温度，走进人们的生活。基于文化传承的背景下，石刻艺术的衍生设计显得特别关键。

形状文法是一种用来推算形状演变的设计方法，它能使符号元素依照特定的演变规则推演出新的形态或元素符号，能使其在保留原先形态或符号元素可延续性的同时又能形成新的形态或符号元素^[8]。生成性规则见图 3，利用它得到基础图案单元演化设计见图 4，衍生性规则见图 5，利用它得到基础单元图形衍生过程，见图 6。

第一阶段根据形状文法的生成性规则，将以上设计演化后的纹样通过一次或多次旋转、增删、缩小、镜像、下移规则生成基础单元图形。演化 1 通过两次 P6 旋转、两次 P2 增删、一次 P3 缩小，演化 2 通过两次 P3 缩小、三次 P6 旋转，演化 3 通过一次 P3 缩小、四次 P1 旋转，演化 4 通过四次 P1 旋转、一次 P4 镜像、一次 P7 正负，演化 5 通过两次 P2 增删、一次 P5 下移、一次 P4 镜像，分别生成了全新的图形。

第二阶段根据形状文法的衍生性规则，将基础单元新图形进一步变换，选用两组（演化 1、演化 3）进行设计衍生。

表 3 唐陵石刻艺术设计纹样提取过程
Tab.3 Process of extracting artistic design patterns of stone carvings in Tang Tombs

唐陵石刻	石刻名称	石刻装饰纹样	线条勾勒	纹样提取	认知属性
	桥陵 (獬豸)				飞升、吉祥、富贵、华贵
	泰陵 (翼马)				简单、秩序、节奏、吉祥
	桥陵 (獬豸)				简单、秩序、吉祥
	乾陵 (翼马)				秩序、吉祥、灵动
	桥陵 (翁仲)				古朴、象征、吉祥

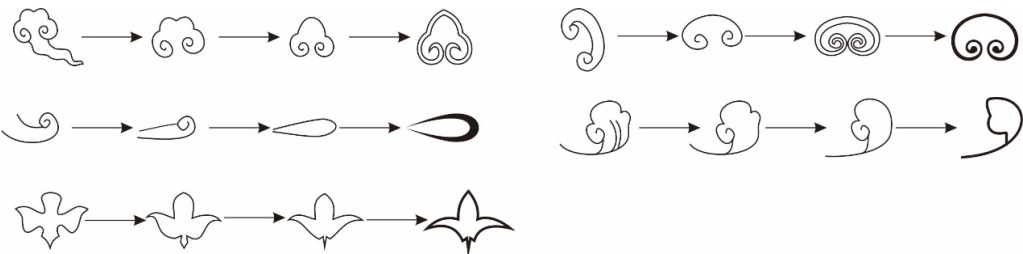


图 2 纹样设计演变过程
Fig.2 Evolution process of pattern design

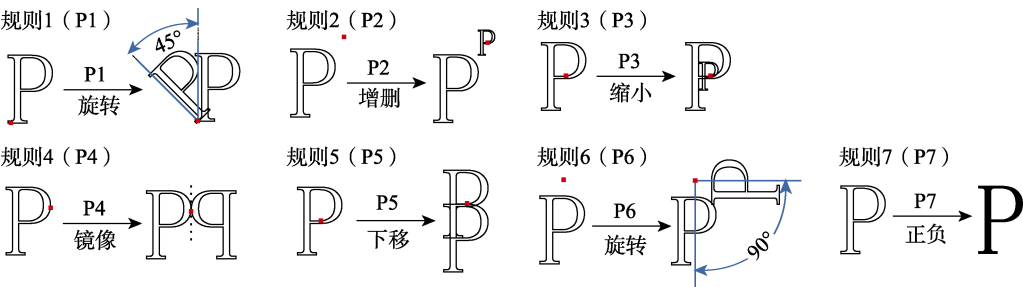


图 3 生成性规则
Fig.3 Generative rule

4 唐陵石刻纹样的再设计应用——畅游唐陵 APP

在互联网模式下，手机 APP 成为了老百姓了解传统文化的一个捷径，人们可以轻松愉快地搜索自

己需要的知识。但随着 APP 应用的发展，陈旧的美工意识已经跟不上手机 APP 界面对视觉层面的需求。而在此背景下，APP 的开发模式和界面的设计就显得特别关键，如何吸引用户的眼球是一个重点。
“畅游唐陵”主要是以推广“唐陵文化”为特色的一款旅游性 APP，目的是让更多的人了解唐陵文

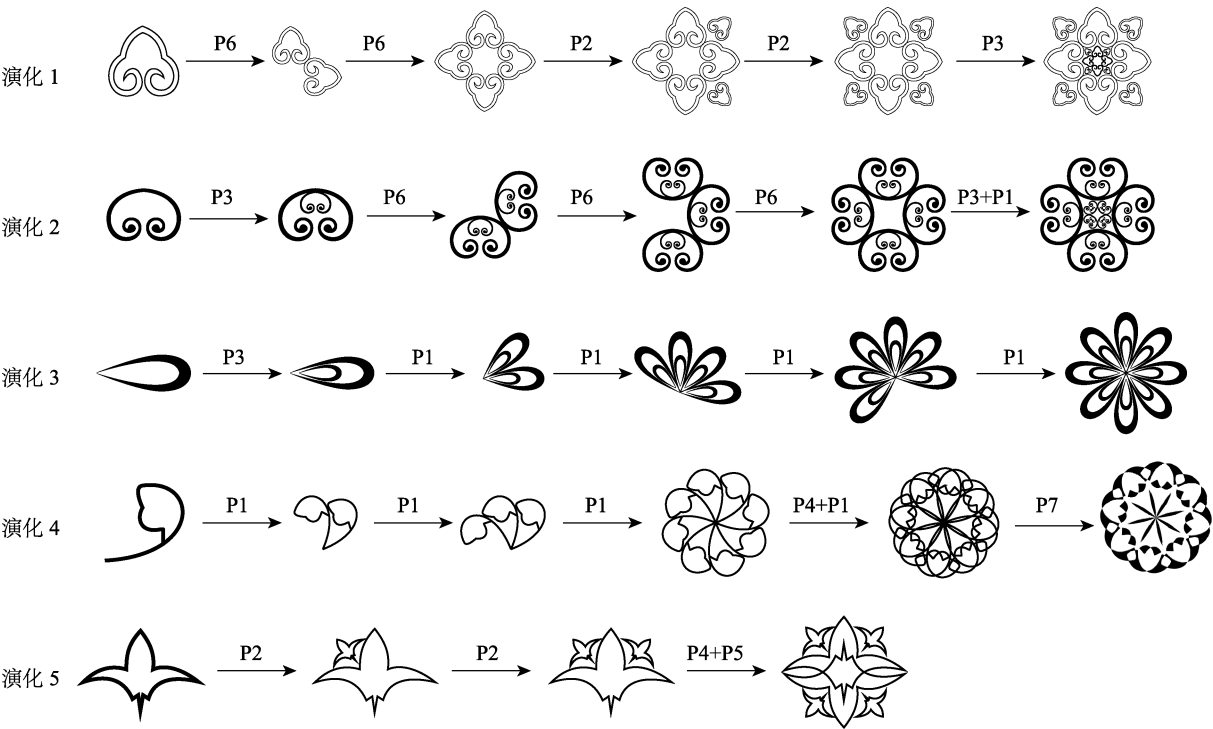


图 4 基础图案单元演化设计
Fig.4 Unit evolution design of basic pattern

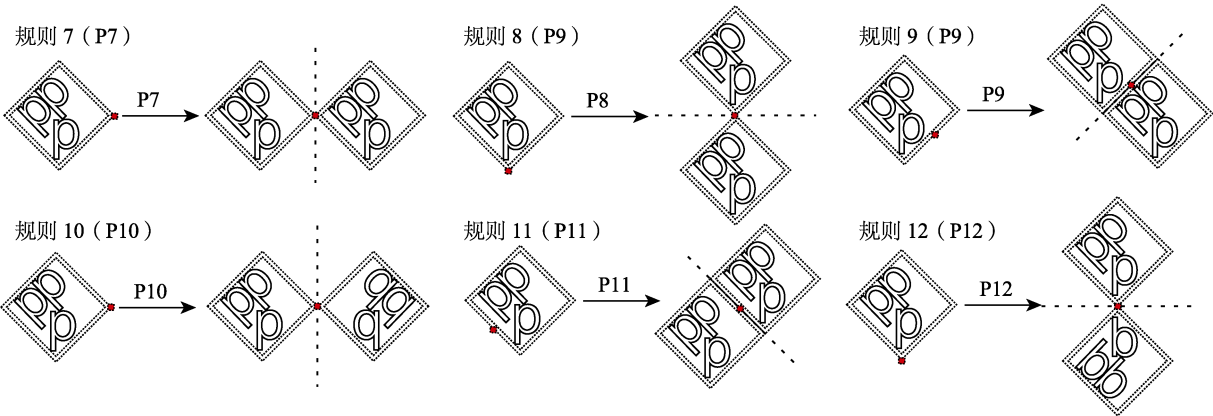


图 5 衍生性规则
Fig.5 Derivative rule

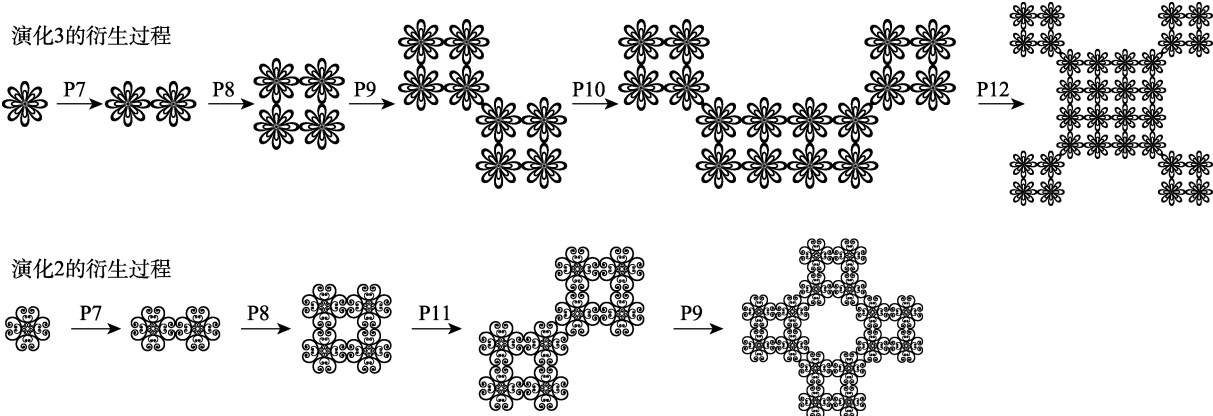


图 6 基础单元图形衍生过程
Fig.6 Derivation process of basic unit graph

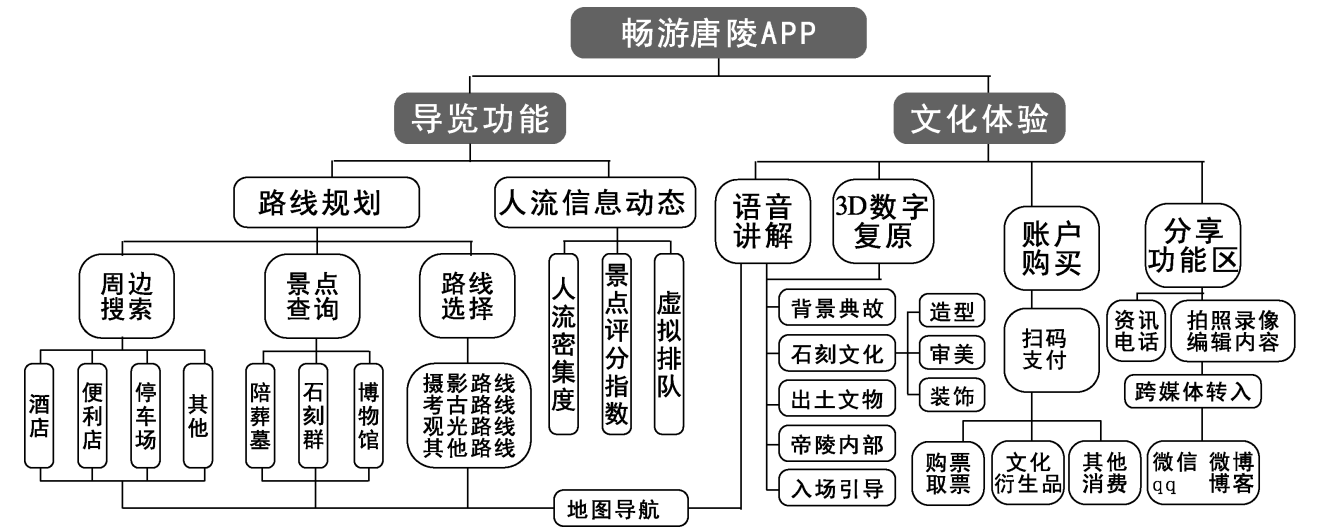


图 7 视觉唐陵 APP 结构
Fig.7 APP structure of Visual Tang Tombs

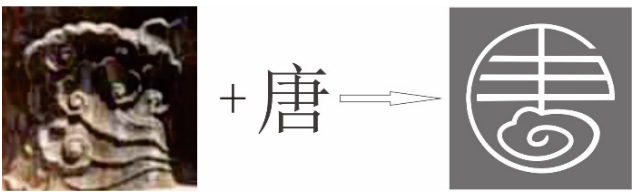


图 8 畅游唐陵 LOGO 设计
Fig.8 Logo design of Touring Tang Tombs

化，并受其提供便捷服务，传播中华传统文化。用户可以在这里获取唐陵文化的重要信息，同时选购喜欢的文化衍生品。

4.1 目标人群定位与分析

作为文化遗产类 APP，其实质是对信息的整合与传递，也就是主体和客体之间的关系。

目前，国家正在规划建设汉唐陵旅游专线，将利用公路把陈列在关中大地上的帝陵串联起来，这足以证明帝陵文化旅游资源的重要性，对其开发并推广是非常有必要的。关中唐十八陵作为大唐王朝十九位帝王的陵墓，其旅游资源丰富，对现代的生活仍有很大影响。随着历史的洗礼，好多路线都已经不清楚了，石刻艺术有些残缺，再加上其地域辽阔，旅游景点的繁多、琐碎，导致了游客旅行的受阻。基于此种背景，“畅游唐陵”APP 主要是以“唐陵旅游人群”为受众进行设计构建，为游客提供方便。

作为以旅游为目的的活动，这些受众对传统文化非常好奇，他们的诉求就是希望在短时间内查找的自己想要的信息，最大限度地辅助自己的旅游活动。

4.2 APP 结构框架

在主体和客体的人机交互设计中，APP 的结构框架是前提，是整个 APP 信息精华的浓缩。从叙事学

的视角来看，这些信息的存在可以分为“文本”、“故事”、“素材”三个不同的层级，通过对目标受众和唐陵文化的分析构建框架结构，畅游唐陵 APP 结构见图 7。

4.3 畅游唐陵 LOGO 设计

唐陵 LOGO 设计主要以石刻纹样为设计素材，结合“唐”字，对其进行设计演化。在唐陵中云纹的运用是最为广泛也最具代表性的纹样，再加上其特有的文化寓意，运用到标志设计中，是对唐陵文化最好的体现。加入“唐”字使整个标志更具有代表性和易懂性。最后设计出的标志，轮廓为圆形，象征着吉祥、圆满。整体效果更有韵味、素雅，体现出了云纹的灵动和飞升，寓意着唐陵文化的深厚。畅游唐陵 LOGO 设计见图 8。

4.4 畅游唐陵 APP 界面设计

用户界面是畅游唐陵 APP 中人机交互的平台^[9]，其界面设计主要根据唐陵文化特色和受众的需求来进行，以简洁易懂、体现唐陵文化为设计思路。抛弃繁缛的方式更容易识别出事物的本质，简单的设计反而能更深刻地体现作品的魅力^[10]。结合实用性和功能性，使用户更方便直接地进行搜索。畅游唐陵 APP 的界面设计主要是将三维立体的模式进行二维扁平化转化，以图形、色彩、文字为基本元素，结合平面设计的三大构成原理进行构建，同样“畅游唐陵”APP 的界面构成元素也主要包括这三部分。

图形是整个界面设计的视觉焦点所在，能够最大程度地传播其功能，吸引受众。此款 APP 主要是以推广唐陵文化为特色，所以图形的使用也要遵循其本源。通过前面的理论分析，石刻艺术是唐陵文化的载体，石刻纹样是精华的浓缩，且唐陵石刻纹样运用“形状文法”衍生的新图形轮廓为圆形，呈放射状，象征

表 4 APP 主色调提取
Tab.4 Main color extraction of App

乾陵墓室壁画				
墓室名称	永泰公主墓	章怀太子墓	懿德太子墓	章怀太子墓
壁画名称	宫女图	观鸡扑蝉图	仪卫人物	狩猎出行图
色彩提取				
色彩筛选				

表 5 APP 界面标准色
Tab.5 Standard color of App interface

重要程度	编号	色号	使用场景
一级	#1	d8af6f	用于背景色、模块底色、大面积使用
	#2	ffffff	用于背景色、模块底色、大面积使用
	#3	967552	用于背景色、模块底色
二级	#4	493512	用于辅色、按钮点击效果
	#5	77392a	用于辅色、不可点击效果

着圆满、富贵等美好的寓意，符合时代的审美，给受众以心理上的舒适感，再加上唐陵石刻纹样本身所具有的吉祥寓意，所以将前文演化的图形运用于畅游唐陵 APP 界面设计中，可以起到文化氛围的渲染和契合唐陵主题的作用，同时大量装饰纹样的运用也使畅游唐陵 APP 设计更具现代审美性。

APP 界面设计的主色调决定了整体设计的风格，同时也寓意产品的文化方向和用户的情感需求，不合理的色彩会造成用户的视觉审美疲劳，产品文化传播力度的下降，所以“畅游唐陵”APP 的主色调应根据唐陵文化内涵和用户情感诉求综合进行选择。在唐陵中最具文化内涵的色彩来自于墓室壁画中。选用乾陵陪葬墓壁画，永泰公主墓的宫女图；章怀太子墓的观鸡扑蝉图、狩猎出行图；懿德太子墓的仪卫人物为色彩提取载体，提取其中具有代表性的色彩。由于是文化遗产旅游类 APP，所以更注重内部寓意的展现，以简洁大气为特色，这样有助于用户能够轻松愉悦的进行使用，色调更强调沉稳和理性，因此对提取的色彩进行二次筛选是必须。基于以上分析，主色调选择棕色，因为这种色彩稳定、可靠又具亲和力，并以色彩的层次感和过渡感为提取思路进行综合选择，这样互相搭配可以产生轻松、舒适、优雅的气氛，不仅可以

刺激用户的心理感受、情感追求，而且还可以衬托出唐陵文化的浓厚底蕴和丰富内涵，APP 主色调提取见表 4。最后对提取的色彩进行界面标准色的界定，APP 界面标准色见表 5。

文字相较于图形和色彩,更具有清晰的表达功能，是 APP 信息传播最直接的载体，所以选择的文字时应保证信息传达的准确性，这样有助于用户重要信息的获取。基于对唐陵文化和用户综合的分析，畅游唐陵 APP 界面设计的文字应该更趋向于沉稳与醒目，所以选用黑体字，因为黑体字粗细相同显得稳定，更具有简洁性，易于信息的传播，给人以心理上的安全感和直观感，更突出唐陵的博大。

基于以上对石刻纹样、色彩、文字这三个主要构成要素进行了分析，发现将其融入畅游唐陵 APP 界面设计中是非常可行的，所以将其结合 LOGO，运用到 APP 界面辅助设计和文化衍生品中，根据点、线、面的构成原理，结合秩序美、节奏美、简洁美进行界面的合理布局，不仅增添了其艺术装饰效果，而且还丰富了寓意，在文化和视觉上达到了双赢。畅游唐陵 APP 对这些元素的完美使用，有利于拉近了传统与现代的距离，传播唐陵文化，吸引受众眼球，促使人机达到完美的交互。APP 界面设计见图 9。

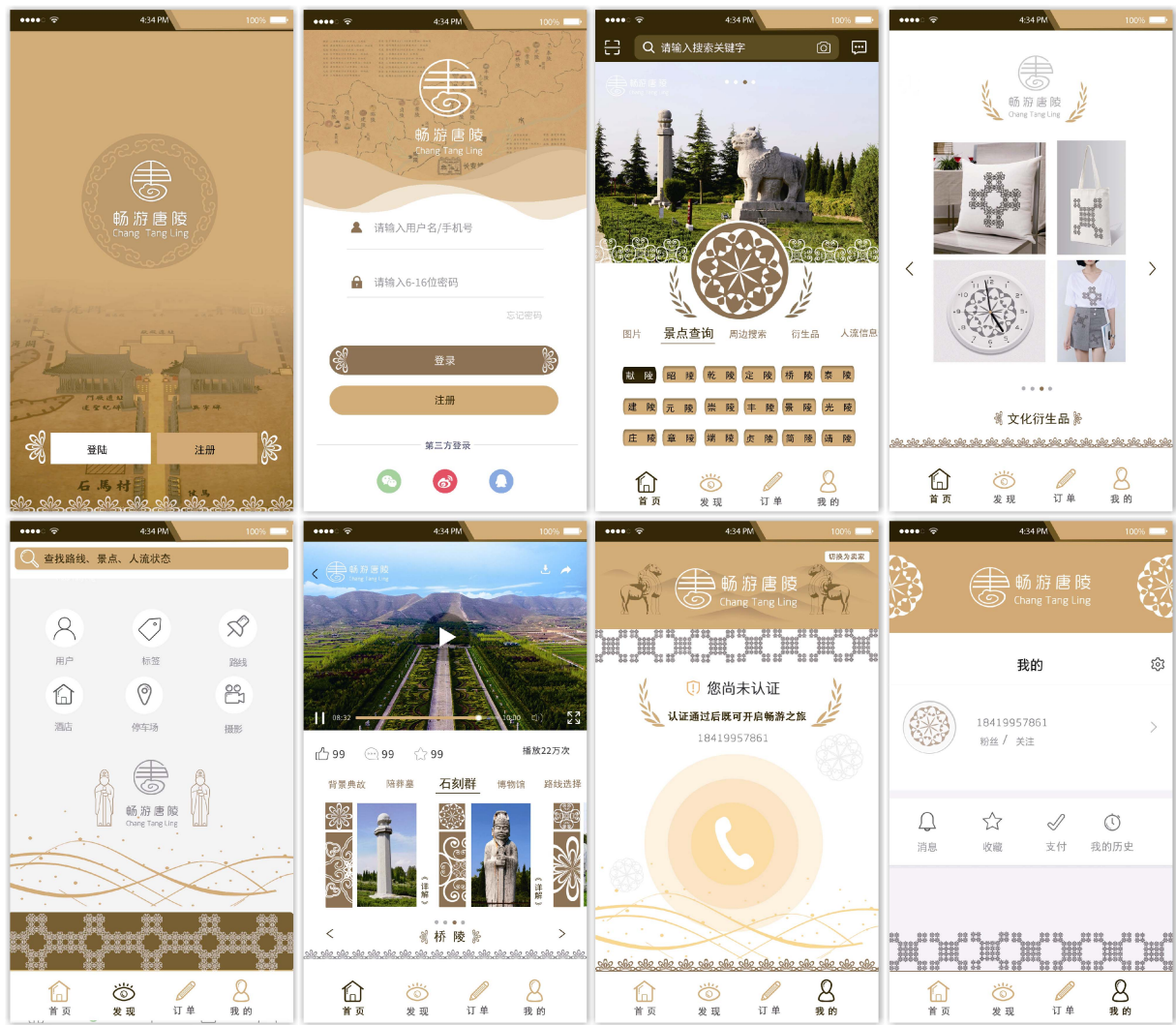


图 9 APP 界面设计

Fig.9 Interfacial design of APP

5 结语

纹样是中国传统设计审美中的主要构成元素^[11-12]。关中唐陵石刻纹样以数量多、种类繁、内涵深、刻画细腻而著称，历经初唐、盛唐、中唐、晚唐四个发展阶段，见证着大唐由盛到衰的历史和文化历程，具有重要的文化艺术价值，其独特的形态及象征意义值得去挖掘、研究和再设计。唐陵石刻纹样艺术运用因子提取的方法进行设计演化、衍生，使其纹样以一种新的设计形式展现，并与现代设计审美相结合运用到 APP 设计中，使 APP 中的界面设计更有文化特征，符合当代大众的审美需求，同时让更多人了解和认识唐陵石刻文化艺术，不仅可以提升现代设计的文化内涵，而且也有助于对传统文化的弘扬与创新，使唐文化以一种新的形式走进人们的心里，实现关中唐陵文化遗产的创新性保护和传承。该应用方法同样适用于其他传统文化元素的再设计，期望通过传统文化元素的再设计，使优秀的传统文化得以传承，满足大众日

益增长的精神文化需求，使传统文化中的艺术价值发扬光大。

参考文献：

[1] 施昌东. 汉代美学思想述评[M]. 北京：中华书局，1981. SHI Chang-dong. A Review of Aesthetics in the Han Dynasty[M]. Beijing: Zhonghua Book Company, 1981.

[2] 徐志华. 汉碑边饰纹样的文化艺术意蕴[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计版), 2018(5): 169-171. XU Zhi-hua. The Cultural and Artistic Implication of the Border Ornamentation of Han Stele[J]. Journal of Nanjing University of Art(Fine Arts and Design Edition), 2018(5): 169-171.

[3] 孙磊. 云气纹与汉代升仙思想[J]. 美术教育研究, 2016(1): 48. SUN Lei. Floating Clouds Pattern and the Thought of Celestial Beings Rising in the Han Dynasty[J]. Art Education Research, 2016(1): 48.

(下转第 297 页)

- [6] 田景竹. 浅析环保理念在室内设计中的运用[J]. 艺术科技, 2013, 26(6): 249.
TIAN Jing-zhu. Analysis on the Application of Environmental Protection Concept in Interior Design[J]. Art Science, 2013, 26(6): 249.
- [7] 刘坤, 屈婷婷, 方雯潼. 绿色食品包装是我国食品包装的必然趋势[J]. 中国包装工业, 2015(21): 110-111.
LIU Kun, QU Ting-ting, FANG Wen-tong. Green Food Packaging is the Inevitable Trend of Food Packaging in China[J]. China Packaging Industry, 2015(21): 110-111.
- [8] 黄国伟, 孟湛, 李亮. 绿色设计理念在食品包装中的应用思考[J]. 现代商贸工业, 2008, 20(7): 362-363.
HUANG Guo-wei, MENG Zhan, LI Liang. Thoughts on the Application of Green Design Concept in Food Packaging[J]. Commercial Trade Industry, 2008, 20(7): 362-363.
- [9] 王丹丹. 绿色设计理念在食品包装中的体现[J]. 艺术时尚: 理论版, 2014(4): 115.
WANG Dan-dan. The Embodiment of Green Design Concept in Food Packaging[J]. Art Fashion: Theoretical Edition, 2014(4): 115.
- [10] 张威媛, 孙超. 低碳环境下食品包装设计的绿色特征[J]. 艺术与设计(理论), 2013(3): 59-61.
ZHANG Wei-yuan, SUN Chao. Green Characteristics of Food Packaging Design in Low Carbon Environment[J]. Art and Design(Theory), 2013(3): 59-61.
- [11] 邢圆, 姜静, 张倍豪. 基于环保意识下的适度包装设计研究[J]. 上海包装, 2016(4): 22-24.
XING Yuan, JIANG Jing, ZHANG Bei-hao. Research on Moderate Packaging Design Based on Environmental Protection Consciousness[J]. Shanghai Packaging, 2016(4): 22-24.
- [12] 郭湘黔, 王玥. 环保趋势下的适度包装设计研究[J]. 美术学报, 2014(2): 88-91.
GUO Xiang-qian, WANG Yue. Research on Moderate Packaging Design under Environmental Trend[J]. Journal of Fine Arts, 2014(2): 88-91.
- [13] 陈金明. 低碳趋势下的包装设计研究[D]. 上海: 华东师范大学, 2011.
CHEN Jin-ming. Research on Packaging Design under Low Carbon Trend[D]. Shanghai: East China Normal University, 2011.

(上接第 293 页)

- [4] 王楠. 陕西唐陵石刻马装饰图像演化研究[D]. 西安: 西安建筑科技大学, 2013.
WANG Nan. Study on the Evolution of Horse Decoration Images in Stone Carvings of Tangling, Shaanxi[D]. Xi'an: Xi'an University of Architecture and Technology, 2013.
- [5] 帕特里克·弗兰克. 视觉艺术原理[M]. 上海: 上海人民美术出版社, 2008.
PATRICK Frank. The Principle of Visual Art[M]. Shanghai: Shanghai People's Fine Arts Publishing House, 2008.
- [6] 任宏, 苏阳, 刘洋. 沈阳故宫文化衍生品创新设计策略与途径研究[J]. 包装工程, 2017, 38(4): 1-6.
REN Hong, SU Yang, LIU Yang. Research on Innovative Design Strategies and Approaches of Cultural Derivatives in Shenyang Imperial Palace[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(4): 1-6.
- [7] 樊一霏, 张辉. 唐陵旅游衍生品的文化性研究[J]. 大众文艺, 2018(4): 94-96.
FAN Fei-yi, ZHANG Hui. Cultural Research on Tourism Derivatives of Tangling[J]. Popular Literature and Art, 2018(4): 94-96.
- [8] 王伟伟, 杨延璞, 杨晓燕. 基于形状文法的产品形态创新设计研究与实践[J]. 图学学报, 2014, 35(1): 68-73.
WANG Wei-wei, YANG Yan-pu, YANG Xiao-yan. Research and Practice of Product Form Innovation Design Based on Shape Grammar[J]. Journal of Graphics, 2014, 35(1): 68-73.
- [9] 翟佳佳, 张辉. “数字唐陵”用户界面的设计原则研究[J]. 包装工程, 2016, 37(18): 67-71.
ZHAI Jia-jia, ZHANG Hui. Design Principles of "Digital Tangling" User Interface[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(18): 67-71.
- [10] 朱晓阳, 朱华, 欧永和. 极简主义在手机 APP 启动图标设计中的运用[J]. 包装工程, 2014, 35(8): 14-17.
ZHU Xiao-yang, ZHU Hua, OU Yong-he. Application of Minimalism in Mobile APP Startup Icon Design[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(8): 14-17.
- [11] 乔宇. 中国传统器具纹样研究[J]. 包装工程, 2018, 38(8): 250-255.
QIAO Yu. Research on Chinese Traditional Appliance Pattern[J]. Packaging Engineering, 2018, 38(8): 250-255.
- [12] 章洁, 谢振平, 赵婷婷. 基于视知觉动力理论的智能产品圆形数字界面的交互原语研究[J]. 包装工程, 2019, 40(22): 107-124.
ZHANG Jie, XIE Zhen-ping, ZHAO Ting-ting. Research on the Interactive Primitive of Round Digital Interface of Intelligent Products Based on the Theory of Visual Perception Dynamics[J]. Packaging Engineering, 2019, 40(22): 107-124.