基于马家浜文化造物理念的现代茶具设计

滕水生[1]，刘永翔[2]
（1.嘉兴学院，嘉兴 314001；2.北方工业大学，北京 100144）

摘要：目的 分析马家浜文化造物理念，在此基础上探究产品创新设计的一种新方法，并研究马家浜文化造物理念对于现代茶具设计的价值。**方法** 以马家浜文化中主要陶器的形态特征及其内在属性作为切入点，通过研究马家浜文化造物理念，构建一种适用于现代产品创新设计的多边形造物法则，并结合具体的现代茶具设计实践，对多边形造物法则及马家浜文化造物理念进行深入解析与验证。清晰的诠释了马家浜文化造物理念，同时对多边形造物法则的特征、原理及运用方法进行详细的解析。**结论** 马家浜文化造物理念对于现代茶具设计创新具有非常重要的理论价值，多边形造物法则对于产品的创新设计具有很好的指导意义，能更直观、更清晰地理解造物逻辑关系，提升创新设计效率。

关键词：马家浜文化；造物理念；茶具设计
中图分类号：TB472 **文献标识码：**A **文章编号：**1001-3563(2020)18-0326-06
DOI：10.19554/j.cnki.1001-3563.2020.18.043

Modern Tea Set Design Based on the Creation Concept of Ma-jia-bang Culture

TENG Shui-sheng[1], *LIU Yong-xiang*[2]
(1.Jiaxing University, Jiaxing 314001, China; 2.North China University of Technology, Beijing 100144, China)

ABSTRACT: The paper aims to analyze the creation concept of Ma-jia-bang culture, explore a new method of product innovation design, and study the value of the creation concept of Ma-jia-bang culture for modern tea set design. The morphological characteristics and intrinsic attributes of the main pottery in Ma-jia-bang culture were taken as the breakthrough point. Through the study of Ma-jia-bang cultural creation concept, a polygonal creation thought which was suitable for modern product innovation design was constructed to deeply analyze and verify the polygonal creation thought and the Ma-jia-bang culture creation concept combined with the concrete design practice of modern tea sets. It clearly interpreted the creation concept of Ma-jia-bang culture. At the same time, the characteristics, principle and application method of polygon creation thought were analyzed in detail. The creation concept of Ma-jia-bang culture is of great theoretical value for the design and innovation of modern tea set. Polygon creation thought has a good guiding significance for the innovation and design of products, which can clarify the creation logic more intuitively and improve the design efficiency.

KEY WORDS: Ma-jia-bang culture; creation concept; tea set design.

马家浜文化始于六千多年前，活跃于包括浙北、苏南及上海全境的环太湖流域，是组成中国传统文化的重要部分，也是江南文化的起源之一，属于长江下游的新石器文化，因嘉兴马家浜遗址的发掘而闻名于世。马家浜文化的发现和确立，证明了环太湖流域的新石器时代文明源远流长，极具鲜明的地域文化特色，已成为环太湖流域史前社会文化演变进程研究中一个至关重要的环节[1]。陶器设计制作是马家浜文化最闪耀的部分，是我国人类社会发展史上最早的造物活动之一，也是进入新石器时代的重要标志，它承载了超越使用功能之外的制作技艺、审美情趣等造物信息密码。随着社会历史发展和时代不断变迁，这些造物信息逐渐脱离实用功能，成为一种相对独立的精神意识的造物文化[2]。随着社会的发展，人们生活日益

收稿日期：2020-06-27
作者简介：滕水生（1984—），男，湖南人，硕士，嘉兴学院讲师，主要研究方向为产品设计。

富足，在产品设计制造中越来越青睐中国传统造物文化，而茶具是传承中国传统造物文化最优良的载体，具有不可估量的艺术价值和文化价值，不仅体现了身处历史中的人们对于符合其时代美的渴望和追求，同时也映衬了人们的修养、情趣及为人之道等精神内涵。

1　马家浜文化造物理念

马家浜文化作为中国文化组成部分，它的造物很早就受到国内众多学者们的关注。季红[3]论述了马家浜陶器的审美特征；复旦大学马晓光[4]研究马家浜文化晚期陶鼎的兴起及其影响；韩潇[5]对马家浜文化中的崧泽文化时期的豆、杯、壶进行深入研究等。总体而言，马家浜文化造物具有鲜明的独特性，吸引了大量的学者从各个维度进行分析研究。然而对马家浜文化造物理念及造物原则的研究却没有受到重视，结合实际造物设计活动来看，马家浜文化造物理念非常重要，是值得深入探讨研究的。

1.1　马家浜文化及其造物形态的内在联系

马家浜文化处在新石器时代的开端，正是劳动工具和生活用具大爆发的时代，在器物的形态塑造中反映了时代特征。伴随着农业及畜牧业的出现，马家浜原始居民的生活逐渐安定下来，达到了相对富足的生活状态，能够有更多的时间和精力去推敲和研磨常用的劳动工具和生活用具等，并且渐渐地形成了有组织、有计划的造物活动。从出土的文物研究中发现，马家浜陶器存在的种类非常繁多且数量巨大，但由于当时造物条件简陋，几乎所有的陶器都是用手捏制、拍打而成型的，只有极少部分会用慢速的轮盘进行拉胚修整，导致马家浜文化中的陶器表面平整度较低，形态自由奔放，每一个陶器都是独一无二的。

人类造物活动的历史一直都伴随着美的发生和发展演变，马家浜文化中的造物者们同样也是按照自身的审美法则来进行有组织有计划的造物活动。从出土的陶器来看，马家浜文化时期已经萌生出对称、均衡、协调、律变等符合中国传统审美的造物原则，表明那个时代已经初步掌握了中国传统美学的一些基本特征[3]。据研究推测，这些传统美学特征的形成可能是马家浜文化时期生产技术落后造成的，马家浜原住居民们对于难以完成的对称、均衡等相对复杂形态，充满神秘感、敬畏心及崇拜之情，导致在造物活动中，在满足必要的实用功能之外，加入了一些美学形态特征，从而提升对精神世界的追求。

1.2　崇尚人文精神

马家浜陶器所蕴含的文化内涵是无可替代的，陶器以多样的造型元素和独具匠心的制作风格展现了那个时代人们开天辟地，排除艰险，对美好生活充满期望的历史原型。马家浜陶器是原始时期最具创造活力的造物行为，是造物者们对于长久以来生活的总结与提炼，是对其周围事物的抽象认知及表达，也是对未来美好生活的祈愿与祝福。文化不是物质形态的信息，而是一种主观意识的存在，但是可以通过物质形态去感知和体会[6]，在马家浜陶器研究中，可以看到一些以动物为造型元素的陶器，这些独特形态展示了当时人们生活环境及意识形态，见图 1，通过这些陶器形态可以触及马家浜文化中的动物崇拜，以及人神合一的巫术活动。例如，白陶豆器物表面有凸起的弦纹、勾连、月牙等纹理组合而成，类似饕餮纹样的图案。支座压印兽面纹，两眼凸起，嘴成扁宽型，普遍认为是一种神兽，可能与巫术活动有关[7]。

1.3　注重功能和使用方式

从马家浜出土陶器的数量及质量来看，生活在该文化流域的原始居民在陶器造物工艺上达到了相当高的水平。马家浜陶器不仅使用功能完善，而且局部细节制作非常细致，具备较好的人性化特征。马家浜出土的陶罐主要用来存储食物，见图 2，首先要满足的是它的实用功能，在陶罐造型中，罐体腹部往外扩张，比较膨大，接近于圆球体的形态，增大储存的空间。罐体端口处形态外扩，颈部略微收缩，方便物品的置入。同时，颈口收窄的造型能够一定程度上隔绝其与空气的接触面积，延长食物的腐烂过程。

马家浜出土的陶豆，见图 3，是常用的饮器，在造物过程中充分考虑人在使用过程中的好用性和易用性。陶豆端口平面往外敞开，且水平方向斜度偏小，方便人在饮用时大口喝水，适合粗放豪迈的生活习性。在侧面形态塑造中，考虑到人们端起饮器饮水时的姿态，在饮器腰身位置的形态设计得比较纤细，方

图 1　马家浜造物形态认知

Fig.1　Morphological cognition of Ma-jia-bang creation

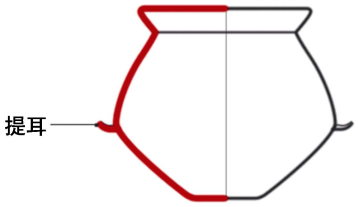

图 2 马家浜陶罐工艺形态分析
Fig.2 Technological form analysis of Ma-jia-bang pottery tank

图 3 马家浜陶豆及其工艺形态分析
Fig.3 Ma-jia-bang pottery cup and its technological form analysis

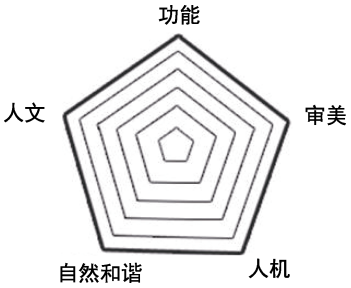

图 4 多边形造物法则
Fig.4 Polygon creation rule

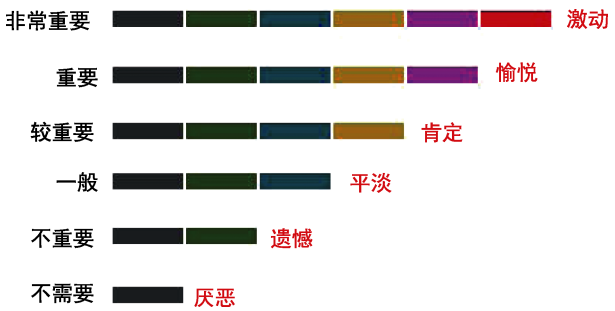

图 5 层级情感特征
Fig.5 Emotional characteristics at each level

便使用时手的拿捏。陶豆整体造型均衡合理、对称圆满，以及科学的组织结构关系，充分展示了马家浜文化中的原始居民对器物长期使用而积累起来的形态把握以及对人性化因素的掌控已经初步形成系统，并在人类历史的发展中不断传承，更新迭代，逐渐形成现代社会下的“人—物—环境”三者之间的人机体系。

1.4 取于自然，归于自然

马家浜陶器制作以黏土与砂石作为主要原料。据考证可知，新石器时代时期，该地区温暖湿润，黏土和砂石非常容易取得，马家浜原始居民们就地取材，从他们村落附近取得制作陶器的原料。到后期，会加入一些兽骨，树枝等加强陶器的牢固度。而当使用的陶器损坏或者丢弃后，又能够分解还原，回归自然。在陶器的制作和烧制过程中有特定的祈祷仪式，这种对于自然的崇拜和敬畏，让他们尊重自然，感恩自然，是中国传统造物思想中“天人合一”生态观的萌芽。

2 多边形造物法则探究

2.1 马家浜文化造物理念的延伸

马家浜文化是中国传统文化的起源之一，其陶器造物也是中国历史上最早造物活动之一，由其造物理念不断演变、进化，形成了中国传统造物思想的重要组成部分。在已有的关于中国传统造物思想研究中，对造物的需求要素有相关论述，基于中国传统造物思想及马家浜文化陶器的分析研究，将造物主要需求要素划分为审美、人文、功能、人机及自然和谐五个要素[8-11]。审美要素包含造型美、结构美、质地美等狭义上的美；人文要素包含的是礼仪文化、宗教信仰、习俗人情等；功能指的是使用性及实用性创新；人机包含传统意义上的人与器械上的关系，也包含使用方式及操作体验等；自然和谐则指生态环保及可持续发展等。而造物活动中设计要素有明显的主次之分，几乎不会将要素列为同等重要。例如，在前文论述的马家浜陶罐注重的是功能，其次是审美；陶豆注重的是使用方式，其次是功能；而与巫术活动有关的陶器注重的则是人文，功能却是其次，因此，在造物活动中，不同产品类别对不同设计要素的需求重要程度是不一样的。多边形造物法则就是依据造物过程中的不同需求，合理规划设计要素的主次关系，能够更方便、更直观地了解创造物的预期属性，就像是一张蓝图，指导造物活动过程的有序进行，同时对预期的创造物进行类别与属性的鉴定。

2.2 多边形造物法则特征

任何创造性活动都基于前期的组织规划而有序推进，而这种规划决定了创造物的基本属性。多边形造物法则就是造物的设计规划方法，将造物的要素进行均衡排列，见图 4，审美、人文、功能、人机及自然和谐五个要素分别排列在多边形的顶点位置，而多边形内根据造物需求要素的重要程度进行层级划分，分为六个层级，由外到内分别代表了非常重要、重要、较重要、一般、不重要、不需要。每个层级都具有特定的情感解释，见图 5，非常重要层级的特征为激动；重要层级的特征为愉悦；较重要层级的特征为肯定；一般层级的特征为平淡；不重要层级的特征为遗憾；不需要层级的特征为厌恶。不同层级的情感特征可以在设计交流中更准确地表达设计要素的需求程度，准确达到既定设计目标。

2.3　多边形造物法则原理解析

基于这个多边形造物法则，可以在前期设计规划或者和设计师沟通交流的过程中，直观地确定各个设计要素的层级，明确造物设计指向性。同时能够对造物活动过程中的具体事宜进行指导。设计要素的不同层级决定了创造物的基本属性变化，也决定了创造物的类别，见图 6，是五个设计要素重要层级的极端规划，分别代表了五种不同的产品种类，同时也确定了产品的主要作用，若审美要素的层级非常重要，而其他四个设计要素层级是不重要的，那么该预期的创造物则是一个纯粹的工艺展示品，展示时代的审美特征。

当然随着多边形造物法则中设计要素层级的变化，预期产品的属性及类别也在发生改变，见图 7，左边是纯粹的艺术品，然而随着审美要素层级降为重要，而功能要素层级提升为非常重要，该多边形代表的预期产品则可能是有功能创新的时尚产品，而在最右边随着人文要素层级提升为非常重要，功能要素层级降为一般，规划的创造物则可能是符合时代审美需求的文化产品。

2.4　多边形造物法则的价值

多边形造物法则是一种设计创新方法，在设计造物过程中寻求创新机遇，同时根据确定设计要素规划设计造物的蓝图，更好地组织产品创新设计过程，确定产品设计重心，明确设计造物指向性。在现今设计风格多样的时代背景下，产品设计要素变得越来越繁杂多样，对产品设计的范畴越来越模糊，人们急需要一种能够简单明了进行设计沟通与交流，并指导设计过程的方法，因此多边形造物法则的提出变得恰逢其时。

3　现代茶具设计实践

现代茶具设计，应合理传承千百年来人们在创造活动中的造物思想，在这个基础上去创新和发展。社会文化的继承使得现代茶具设计的审美取向，无法脱离传统文化及观念带来的影响[12]。只有传承优秀的造物文化，结合现代制造技术，才能创造出蕴含中国文化的优良作品。

依据马家浜文化造物理念及原则，现代茶具设计过程中，首先基于多边形造物法则，确定各设计要素的层级关系。经过前期设计调研，茶具是中国传统文化的载体，中国人饮茶更多的是品味饮茶文化，映衬生活哲学，因此，在现代茶具的设计中要将人文要素作为非常重要层级进行设计。因为泡茶、饮茶的过程具有一定的仪式感，且需要人来操作，符合人操作行为习惯是现代茶具设计不可缺少的重要因素，所以要将人机要素作为重要层级来进行设计。具有时代审美特征是现代茶具设计的必要前提，可以将其放在较重要层级。由于现代茶具功能已经相对完善，从功能创新维度出发进行设计变得不太重要，所以在设计过程中将功能创新要素层级设定为不太重要。经过归纳总结，可以得出现代茶具设计的多边形造物法则过程，见图 8，体现的是一款蕴含人文内涵，符合人机关系，具有时代审美特征的现代茶具设计。

确定好茶具设计的多边形蓝图之后，可以着手进行具体的设计实践。在人文内涵的具体设计中，依据马家浜文化崇尚人文的造物理念，将茶文化加入到具体的设计之中，采用瓷木组合[13]，木纹的含蓄之美及它对时间的暗喻能够映射出静心寡欲的品茶之道。木纹纹路清晰，色泽淡雅，与壶身的奶白色相互呼应，营造出一种温馨、自然的饮茶氛围。壶把上部分采用

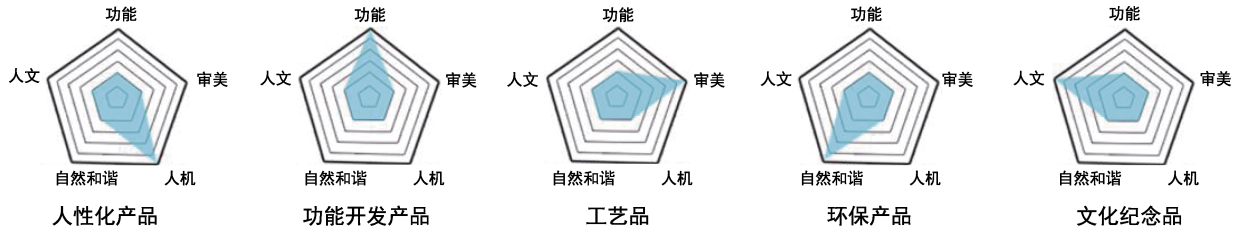

图 6　多边形造物法则与产品类别关系

Fig.6　Polygonal rule of creation in relation to product categories

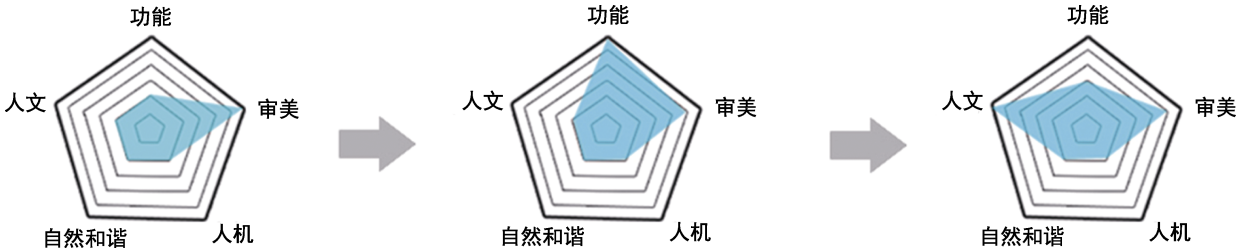

图 7　设计要素层级的转变

Fig.7　Change in the level of design elements

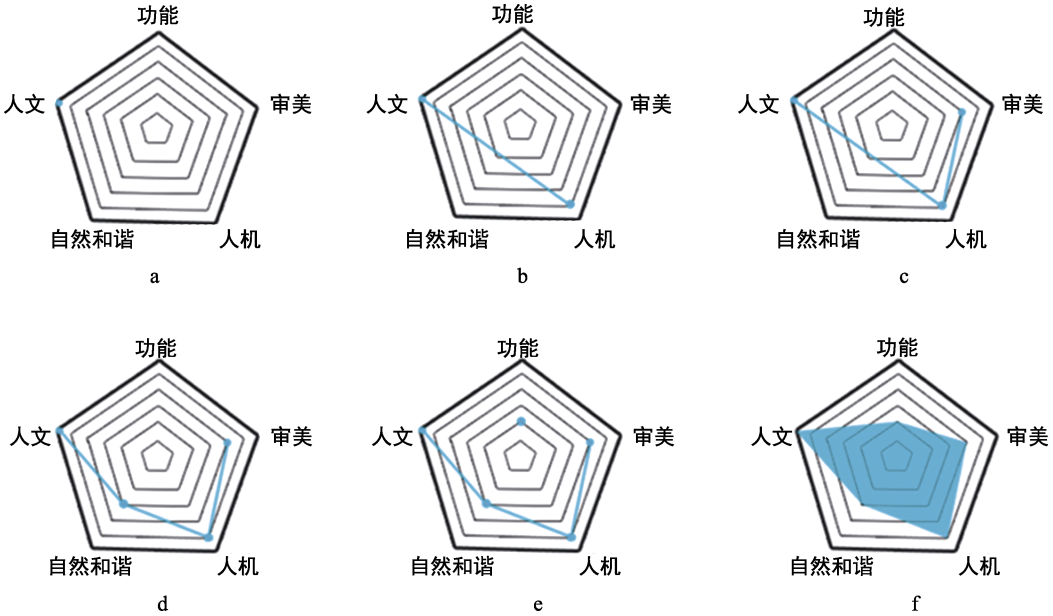

图 8 现代茶具设计的多边形造物过程
Fig.8 Polygonal creation process of modern tea set design

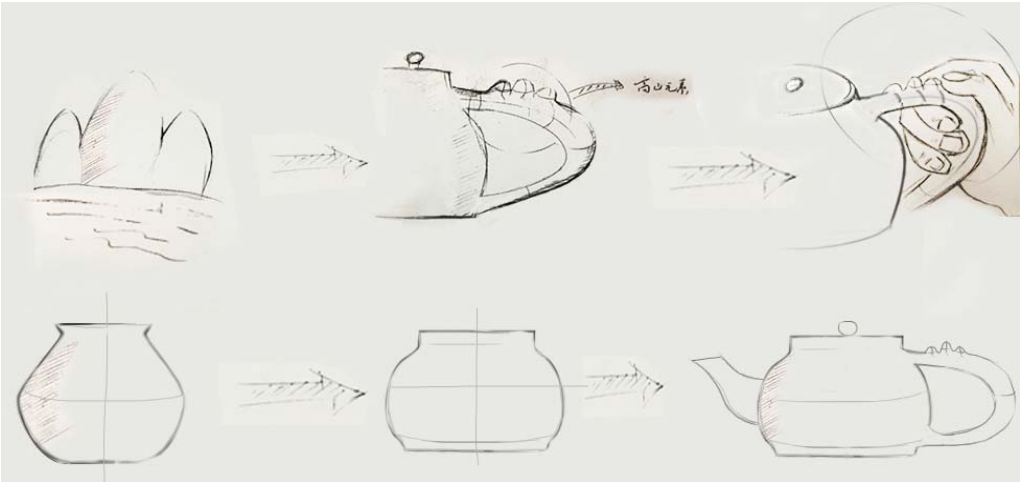

图 9 茶具设计形态演变
Fig.9 Morphological evolution of tea set design

高山形态进行造型设计，其结构及形态与壶身完美融合，暗喻了“高山流水”的典故，衬托出饮茶交友的生活哲学，符合前期的多边形造物法则中人文要素非常重要的层级规划，同时与马家浜文化陶器的造物理念相呼应，见图 9。

马家浜文化中陶豆的设计符合当时人们使用习惯和生活方式，对该作品设计具有很好的启示作用。在茶壶壶把造型设计中，手掌握处曲面圆润顺滑且截面面积较大，能够贴合手掌掌心，握起来比较舒适。同时，壶把上高山元素的造型细节能够在手握时为大拇指提供着力支点，结合壶盖的设计，保证在倒茶时稳住壶身，防止茶水溅出，符合现代人的操作方式。在茶杯的设计上，茶杯上部分为奶白色陶瓷，下部分为梨花木，陶瓷与梨花木采用机械结合的方式进行组装，茶杯内壁是一个完整的盛茶空间，梨花木部分在茶杯的整体中是一个包裹茶杯底部陶瓷的部件，能够隔绝部分热量，以保证饮茶时茶杯不会烫手。

马家浜文化造物形态简洁淳朴且多为素面，造型以对称均衡等中国传统美学元素为主，兼具科学性，符合时代特征。在该作品形态设计中，传承了马家浜文化造物的美学原则，线条简洁流畅，形态雍容典雅、落落大方，具有对称均衡、传统质朴的美学特征，同时又存在恰当的韵律变化。整体色彩以奶白色为主，不多加修饰。壶体设计收口、圈足，腰部膨胀，增大储存茶水体积，壶口进水位置设计较宽，方便煮茶时进行兑水。该作品方案的整体设计（见图 10）传承了马家浜文化造物理念，展示了中国传统造物文化的魅力，体现了简洁流畅，具有亲和力及时代美学特征。

图 10　现代茶具设计作品
Fig.10　Works of modern tea set design

4　结语

马家浜文化是中国史前文化中的一颗明星，是中国传统文化的发源地之一。它的造物理念博大精深，呈现出了客观的科学精神以及温馨的人文情怀，对现代茶具设计具有很好的指导意义。马家浜文化造物理念的研究有利于发掘传统文化的当代价值，激发其创新活力，宣扬中国传统文化，增强本土设计自信心，展现出具有时代感的中国造物文化之美[14]。源自马家浜文化造物理念的多边形造物法则能够简洁明了、快捷有效地定位造物活动的预期目标，有利于设计过程的交流与沟通，突出产品设计重心，让创造活动过程更加具有明确指向性，提高设计效率，促进产品设计行业的发展。

参考文献：

[1] 郑建明，陈淳．马家浜文化研究的回顾与展望佛[J]．东南文化, 2005(4): 16-25.
ZHENG Jian-ming, CHEN Chun. Review and Prospect of Ma-jia-bang Culture Research[J]. Southeast Culture, 2005(4): 16-25.

[2] 李通．源于明代永乐瓷器“造物文化”的茶具设计[J]．包装工程, 2018, 39(2): 219-222.
LI Tong. On the Design of Tea Set from Yongle Porcelain in Ming Dynasty[J]. Packaging Engineering, 2018(2): 219-222.

[3] 季红．马家浜素陶与江南文化研究[J]．文艺研究, 2013(4): 162-164.
JI Hong. Majiabang Pottery and the Study of Jiangnan Culture[J]. Literature & Art Studies, 2013(4): 162-164.

[4] 马晓光．马家浜文化晚期陶鼎的兴起及其影响[J]．东南文化, 2018(3): 54-61.
MA Xiao-guang. The Emergence and Influence of Pottery Ding-Tripods in Late Majiabang Culture[J]. Southeast Culture, 2018(3): 54-61.

[5] 韩潇．从崧泽文化豆、杯、壶看大汶口文化的影响[J]．天津美术学院学报, 2015(3): 86-92.
HAN Xiao. The Impacts of the Dawenkou Culture Reflected in the Stemmed Cups, Cups and Pots of the Songze Culture[J]. Journal of Tianjin Academy of Fine Arts, 2015(3): 86-92.

[6] 王伟伟，金心，王毅，等．五行文化元素在茶禅系列用品设计中的应用[J]．包装工程, 2013, 34(22): 104-107.
WANG Wei-wei, JIN Xin, WANG Yi, et al.Application of Five Phases of Cultural Element in Tea and Zen Series Product Design[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(22): 104-107.

[7] 吴汝祚．马家浜文化的社会生产问题的探讨[J]．农业考古, 1999(3): 31-37.
WU Ru-zuo. On the Social Production of Ma-jia-bang Culture[J]. Agricultural Archaeology, 1999(3): 31-37.

[8] 陈芸．传统设计思想对当代造物设计的影响[J]．大众文艺, 2017(5): 140-141.
CHEN Yun. The Impact of Traditional Design Ideas on Contemporary Creation Design[J]. Art and Literature for the Masses, 2017(5): 140-141.

[9] 郭亮亮，胡书可．从《天工开物》看我国古代造物思想中的生态观[J]．包装工程, 2018, 39(20): 310-314.
GUO Liang-liang, HU Shu-ke. Ecological Design in Chinese Ancient Thoughts of Creation Based on “Tiangongkaiwu”[J]. Packaging Engineering, 2018, 39(20): 310-314.

[10] 杨祥民．传统礼仪造物思想及当代应用[J]．创意与设计, 2012(4): 74-78.
YANG Xiang-min. Traditional Etiquette Creation Thought and Its Contemporary Application[J]. Creative & Design, 2012(4): 74-78

[11] 吴新林．从《考工记》到《天工开物》：艺术比较视域下的中国传统造物思想之承变[J]．艺术设计研究, 2018(3): 79-83.
WU Xin-lin. From “Kaogongji” to “Tiangongkaiwu”: The Transformation of Chinese Traditional Creation Thoughts from the Perspective of Art Comparison[J]. Art & Design Research, 2018(3): 79-83.

[12] 朱开佩．传统青瓷造型艺术继承方式的思考——以《金玉良缘》茶具设计为例[J].装饰, 2017(5): 140-141.
ZHU Kai-pei. Thinking on the Plastic Art in Inheritance of Traditional Celadon: Taking Tea Set Design “Harmonious Union” as Example[J]. Zhuangshi, 2017(5): 140-141.

[13] 周敏，梁爽，朱剑刚．瓷与木在茶具中的结合方式探究[J]．家具与室内装饰, 2015(2): 42-43.
ZHOU Min, LIANG Shuang, ZHU Jian-gang. The Combination of Porcelain and Wood in Tea Sets[J]. Furniture & Interior Design, 2015(2): 42-43.

[14] 黄石．浅析中国传统造物文化[J]．北京理工大学学报, 2003(10): 11-13.
HANG Shi. Chinese Traditional Culture in Architecture[J]. Journal of Beijing Institute of Technology, 2003(10): 11-13.