



专题主编：周美玉

周美玉，教授、博士生导师，华东理工大学产品设计专业责任教授。主要研究方向有产品设计理论与方法、感性工学、产品设计中的人的因素、可持续设计等，研究领域定位针对全球化设计背景下以消费者感性诉求为基础的产品系统设计理论与方法、人机交互、消费者形态认知模式与审美神经机制、可持续设计、感性设计等，以“产品概念产生到回收再利用的全周期产品或服务设计”为主轴，以消费者对产品的物理与情感交互为基础，依据产品感性意象空间、产品设计要素构成、感性设计理论与方法三个层次延续、交叉展开研究。近年来，主持和参与上海市艺术基金重点项目、上海市文创基金项目、国家社科基金项目等多项研究课题，以及三十多项横向课题。在期刊和国际会议公开发表论文80余篇（SCI/EI/CSSCI收录42篇），出版著作3部，授权实用新型与外观专利数十项，获省市教学成果二等奖、校教学成果一等奖等教学奖励，获全国工业设计论文铜奖和优秀论文奖等科研奖励；指导国家级大学生科研创新项目多项，指导学生获得红点奖、IDEA奖及创意中国工业设计大赛金奖与银奖等设计奖项。