



王震亚，博士，山东大学机械工程学院教授，1995年毕业于北京理工大学工业设计系，2001—2017年担任山东大学工业设计系主任、工业设计研究所副所长，被评为山东大学首届“我最喜爱的老师”，长期从事工业设计教学与实践，著有《工业设计史》（高等教育出版社2017）等教材5部，主讲的《人人爱设计》《设计创意生活》被评为国家精品在线开放课程，并入选“学习强国”首批慕课，获得国家教学成果奖1项，山东省教学成果奖3项。2019年被中国工业设计协会授予“十佳设计教育工作者”称号。

## 《设计学的开放性概念与产业模型》序言

自设计学成为一级学科，近十年时间学术界却一直充满争议，而与此同时，设计正在全面影响社会的各个方面，进入到生活的每个角落，各种设计竞赛和活动此起彼伏，特别是工业设计被视为“国家创新发展战略和全球引领性的创新产业，成为工业价值链攀升的关键环节和推动新旧动能转换、制造业高质量发展的重要力量<sup>[4]</sup>”。在此背景下，设计学和工业设计的概念不断被更新、外延不断被扩展，那么，设计是解决一切问题的万能钥匙吗？如何发挥设计在产业中的作用？本文尝试用“open design”的角度对以上问题进行解读，并结合山东省工业设计研究院的实践和中国工业设计联合创新大学的规划，提出了从消费者到制造业的双轮驱动产业模型，探讨设计学的开放性学科概念以及产业化问题。为什么在学科意义上的设计要用小写的design，而在产业意义上的设计用大写的DESIGN？王震亚教授将给出自己的理解和思考：Less is more成为历史，Open is more代表未来。