

新时代下江西省新图书馆品牌设计与推广

吴云¹, 胡红忠², 吕顺玲²

(1.江西省图书馆, 南昌 330046; 2.南昌大学, 南昌 330031)

摘要: **目的** 通过分析江西省新图书馆的品牌设计的内容与特征, 发现如何合理运用设计的力量, 结合当代审美的变化, 促进新型图书馆品牌形象的建立与推广, 已成为新时代下江西省新图书馆进行战略转型和升级的重中之重。**方法** 深入分析江西省新图书馆品牌设计的内容与实践, 以图书馆的标志设计、建筑设计和导视系统设计为着眼点, 并结合创新策略和构想, 为新时代下江西省新图书馆品牌形象的进一步拓展和深化提供建议。**结论** 基于对江西省新图书馆品牌设计的应用现状分析, 进一步对江西省新图书馆的品牌推广提出了倡议与构想, 将创新和科技作为了重要驱动力, 吸引了更加年轻化的市场群体, 并论证了新时代下公共图书馆优化升级品牌形象和推广方式的重要性和可行性。

关键词: 新时代; 江西省新图书馆; 品牌设计; 品牌推广

中图分类号: J511 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2020)24-0319-05

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2020.24.048

Brand Design and Promotion of New Jiangxi Provincial Library in the New Era

WU Yun¹, HU Hong-zhong², LYU Shun-ling²

(1.Jiangxi Provincial Library, Nanchang 330046, China; 2.Nanchang University, Nanchang 330031, China)

ABSTRACT: The work aims to explore how to use the power of design reasonably to promote the establishment and promotion of the brand of the new library combined with the changes of contemporary aesthetics by analyzing the content and characteristics of the brand image design of new Jiangxi Provincial Library, which has become the most important part of the strategic transformation and upgrading of new Jiangxi Provincial Library under the new era. The content and practice of brand image design of new Jiangxi Provincial Library were analyzed deeply. Focusing on the logo design, architectural design and guide system design of library, and combined with innovative strategies and ideas, suggestions were provided for the further expansion and deepening of brand image of new Jiangxi Provincial Library under the new era. Based on the analysis of the application status of brand design of new Jiangxi Provincial Library, some suggestions and ideas are put forward on the brand promotion of new Jiangxi Provincial Library. Taking innovation and science and technology as important driving forces, younger market groups are attracted, and the importance and feasibility of optimizing and upgrading the brand image and promotion methods of public libraries in the new era are demonstrated.

KEY WORDS: new era; new Jiangxi Provincial Library; brand design; brand promotion

随着时代的发展和科技的进步, 现如今我国各行各业的发展都伴随着不同的机遇和挑战, 特别是 21 世纪网络时代的到来, 在高度信息化、智能化、便捷化方式和理念的催化下, 各个行业的竞争愈加激烈。然而基于品牌形象的交互设计则是支撑各类企业把握机遇、实现跨越式发展的重要动力。当前我国的图书馆领域也来到了转型发展的十字路口, 随之而来的

主要任务便是在各种个性化特征之中找出市场的空白点, 为消费大众提供差异化、不同于其他图书馆的特殊体验^[1]。因此, 独特的图书馆品牌形象设计则成为图书馆与读者和社会各界相互沟通的重要桥梁。于 2019 年底竣工的江西省新图书馆在成立之初便秉持着打造差异性品牌形象的理念, 这不仅是象征着该馆步入新阶段、迎来新发展的重要拐点, 也是一块促进

收稿日期: 2020-07-10

作者简介: 吴云(1977—), 女, 江西人, 江西省图书馆馆员, 主要研究方向为图书采编。

其进一步优化服务、拓展边界的里程碑。

1 江西省新图书馆与品牌设计

与传统图书馆相较而言,随着新时代人工智能、区块链、云储存、“互联网+”等技术的提出和完善,当前的图书馆更需要紧跟时代的步伐,创建品牌服务,更大程度地满足人们的多元化需求。图书馆肩负着保存人类文化遗产、开展社会教育、传递科学情报、提供文化娱乐的重要职能^[2],现如今我国的主要矛盾已经发生变化,人们更加重视精神价值和日常生活中的非物质体验。相应的,作为丰富国民精神生活的图书馆行业则应该率先转型,通过规划品牌定位、优化品牌服务、强化品牌意识,打造读者更为喜闻乐见的图书馆品牌形象。

品牌设计,指的是以品牌商标注册为主题,包括品牌广告、品牌包装甚至品牌吉祥物等组成部分在内的,以产品或企业的宣传为目的的视觉传达系统设计^[3]。简单来说,品牌形象设计就是消费者对某个品牌的识别与记忆,其根本目的在于使自身形象区别于其他竞争品牌,从而获得社会的认可与竞争优势。同时,品牌形象设计与品牌的VI系统息息相关。公共图书馆的品牌形象识别系统(Library Identify System,简称LIS),是对图书馆的理念、视觉、行为识别系统的整合,有利于更好地塑造图书馆品牌形象^[4]。

2 江西省新图书馆品牌设计的组成部分

2.1 品牌定位

品牌强调差异化认知,一个完整的品牌形象包括产品层面、视觉层面、文化层面、服务层面等^[5]。江西省新图书馆在进行品牌建设时秉持大众化的原则,面向全体社会读者,但在具体操作过程中又将服务受众细化,针对不同人群提供有针对性的服务。其人性化的具体措施包括设立供亲子使用的少儿阅读区域、为残障人士设立的康复阅览室和提供下载与打印功能的电子阅览室等,凸显出更有温度、延展性和可持续性的品牌价值和定位。

2.2 品牌命名

江西省新图书馆作为一张独特的文化名片和品牌,从品牌形象建设的角度看,江西省新图书馆这一命名方式具有特定的文化内涵与认知度。与1920年成立的图书馆旧馆相比,江西省新图书馆“新”在对图书馆的内外各个方面都进行了进一步的优化与创新,从命名开始,通过“新旧”的对比来凸显新馆的形象和品牌个性,同时也具有简约性、地域性和可识别性特征。

2.3 品牌理念与文化

每个图书馆都蕴藏着自身专属的理念与地域文

化,而这正是图书馆赖以生存和延续的基础与灵魂。正如戴维森的“品牌冰山”理论,品牌的商标、包装、服务等只是浮在水面上的冰山一角的部分,而水面下的冰山的部分,即品牌的价值观、智慧和文化的,这部分才具有真正的冲击力^[6]。“传承文明,服务社会”的理念是江西省新图书馆一开始便遵循的价值理念,将图书馆品牌理念与城市红色旅游城市文化融为一体。这些则成为江西省新图书馆在品牌形象设计流程上不可或缺的价值导向。

3 江西省新图书馆品牌设计的应用分析

3.1 江西省新图书馆的标志设计

江西省新图书馆的标志设计由标志图形、字体和色彩三部分组成,在视觉上形成了传统与现代的融合与碰撞。该标志在组合形式上将标志名称和标志图案组合在一起,以图文结合的综合表现方法共同传达出江西省新图书馆“传承、传播、传薪”的思想内涵。具体来说,一方面,该标志的图案和外形以新馆建筑的造型特点为基准,同时运用抽象和提炼的手法,使标志的整体轮廓与新馆建筑的气质和外观一脉相承。另一方面,若从视觉上远观,该标志又如一面红旗,与江西省南昌市的红色革命基地相呼应,具有强烈的视觉冲击力和时代感;除此之外,该标志还将汉字“江西”与首字母“J”和“L”等字母元素融入其中,并用简练干脆的线条勾勒出“江”字,散发出新图书馆青春、蓬勃向上的时代气息。在此基础上,又通过留白组合而成的“西”字代表江西省传承千年的文化底蕴和深厚的文化内涵,江西省新图书馆标志设计见图1。

从字体设计上看,该标志的字体颜色为黑色,“江西省图书馆”六个字位于标志图案的正下方,具有明确的说明性。中文繁体字的使用,则散发出浓烈的书香气息和古朴韵味。该标志的中文字体设计上采用了书法的笔触和质感,黑色的笔墨字体圆润而流畅,生动且不突兀,不仅在色彩上与红色的标志外观形成对比,而且在线条的勾勒上形成了传统与现代的视觉碰撞。除此之外,该标志的字体在组织形式上采用了中英文字体相结合的方式。英文字体为黑色,方正清晰,位于标志的正下方。通过对中英文字体的字距、字形、结构和造型的规划也使得该馆整体的字体设计具有强烈的整体性和延展性,易于公众的传播和识别。



图1 江西省新图书馆标志设计

Fig.1 Logo design of new Jiangxi Provincial Library



图 2 江西省新图书馆建筑外观效果

Fig.2 Building appearance renderings of new Jiangxi Provincial Library



图 3 江西省新图书馆亲子阅读区

Fig.3 Parent-child reading area of new Jiangxi Provincial Library

最后,从标志的色彩运用上看,江西省新图书馆的标志是由红色与黑色构成的复合标准色,表现出新图书馆的大众属性与情感。该标志使用的红色是通过降低纯度、明度和饱和度而形成的低纯度暗红色,视觉上多了一份稳定与平和。典雅的红色系既能够吸引人们眼球,又能巧妙地避免强烈的色彩对比所产生的审美疲劳。从色彩搭配上,一方面,图案中的红色系既与江西省南昌市的红色革命文化交相呼应,又与标志下方的黑色中英文字体形成对比,协调而富有变化,彰显出该图书馆独特的文化内涵与设计巧思。

3.2 江西省新图书馆的建筑设计

江西省新图书馆在建筑设计中强调现代与传统的融合。一方面,省图书馆的新馆设计效法古人对建筑与自然关系的探求,遵循“道法自然、天人合一”的观念,并将中国传统建筑艺术中的亭、阁、台、厅、院等基本建筑主题融入到了现代的建筑设计中,因地制宜,同时与江西省著名景点滕王阁相呼应。另一方面,从外观形态上看,新馆的外观设计具有强烈的时代感和科技感。远观之宛若一本面向赣江的书页翻开、竖立一方的图书,视野开阔,气势恢宏,层次感分明,有望成为江西省的文化新地标,江西省新图书馆建筑外观效果见图 2。

除了宏伟的建筑外观以外,江西省新图书馆建筑中创新的设计理念与内部空间设计方案,也成为塑造

图书馆品牌形象的重要推手。人文化、智能化和环保化贯彻于新馆设计之中^[7]。例如在人性化设计方面,江西省新图书馆采用了符合人机工程学的桌椅,使用了大量的玻璃幕墙结构来保证采光,选购了智能书架,增加了地插,选择了静音材料铺陈地面,还有专门服务于阅读障碍人士的阅览室与卫生间的设计等。人性化的内部空间设计能够为读者带来更佳的服务体验和口碑,促进大众对图书馆品牌形象的深入理解。

3.3 江西省新图书馆的导视系统设计

从空间上划分,江西省新图书馆的标志视觉导视设计可分为说明导视、区位导视及艺术导视。说明导视指的是对图书馆的相关说明与介绍,包含图书馆指南及相关行为规范。区位导视指的是整个图书馆的功能区分布概况,便于读者的认知和定位。譬如江西省新图书馆的楼层索引设计,视觉上统一采用墨绿色系,字体为白色。该设计一方面通过色彩鲜明的对比增强了识别性和张力,另外一方面也与图书馆的红色标志形成了对比和呼应。艺术导视指的是为读者带来艺术享受的图案与色彩,具有调节作用。例如江西省新图书馆的亲子阅读区根据儿童心理设计的橙色、粉色、绿色相间的色彩搭配来营造轻松而充满童真的阅读氛围,同时也形成了一套针对亲子专属区域的视觉体系,江西省新图书馆亲子阅读区见图 3。

江西省新图书馆的特色导视系统还包含各个查



图4 江西省新图书馆智能书架

Fig.4 Intelligent bookshelf of new Jiangxi Provincial Library



图5 智能书架界面设计

Fig.5 Intelligent bookshelf interface design

阅系统的界面设计,如智能书架查阅系统的界面设计、自助借还设备的界面设计和“电子瀑布流”,体现艺术与技术的结合。首先,从技术层面讲,馆内的智能书架功能完备,读者通过书架上的查阅系统不仅能够查阅到该区域内每本图书的精确位置,而且能够实现图书归还的功能。自助借还设备甚至实现了无感应还书的功能。“电子瀑布流”指在长方形屏幕中滚动刷屏的流动性电子书籍,点击封面选择任意一本书籍都会弹出与之相对应的二维码与相关简介实现免费借阅。其次,站在艺术的角度看,在这三者的界面设计中,简洁和实用是最突出的特征,强调触觉识别,总体易于读者的操作,视觉上从静态架构走向动态。与此同时,界面设计整体又具有统一性,三者的色彩上都以白色为主,给人安静、明朗的视觉感受;以绿色、橙色为辅,为人们提供冷静而开阔的视野,统一的色彩会形成整体的视觉感受,更易于公众操作和识别,使读者在用户体验中,进一步深化对该图书馆品牌个性与艺术形象的理解和记忆。江西省新图书馆智能书架见图4,智能书架界面设计见图5。

4 基于江西省新图书馆品牌推广的创新构想

江西省新图书馆的标志、建筑和导视系统设计彰显着江西省新图书馆的智能化与人性化特征。为了进一步强化和推广该馆的品牌形象,江西省新图书馆还需紧跟时代步伐,结合地域特色进行创新。例如以设计智能互动性导视系统、规划阅读体验馆的方式来增强读者对图书馆品牌的认知,也有利于品牌形象的传播。在经济、科技高速发展的今天,只有不断分析品牌数据、制定数字化品牌形象传播策略、创新品牌体验模式,才能抓住客户,使自身的品牌形象在数字化时代继续生长,从而提升品牌的商业价值和社会价值^[8]。

4.1 智能导视系统设计

德国生理学家赫尔姆霍茨提出了一种生物学概念——“模态”(Modality),有学者根据这个概念进一步发现在人类获取外界感知的过程中,视觉层面占比最高,为83%、听觉、触觉、嗅觉和味觉获取的比例依次为11%、3.5%、1.5%和1%。

视觉作为最重要的感知系统,为了满足其感知特点馆内导视设计需要注意使用简洁的图形、协调的色彩、合适的字体与合理的光线变化。运用点线面的组合来构成图案上的审美愉悦,而色彩所对应的不同的色相、纯度和明度也能够渲染出不同的氛围。听觉感知特点的满足体现在根据读者移动的方向和距离改变声音的强弱和音调。例如离目标地点越近,那么与视觉信息同步的声音就会越大,读者脚下生成的路径颜色也由深变浅,将听觉与视觉信息匹配,可以增强读者在移动过程中的沉浸式视听体验。触觉则强调在图书馆阅读体验过程中的直观性与有效性。馆内所有借阅服务、导航服务均采用触摸式和语音交互的模式,结合VR和AR技术打造出编程化的虚拟人物“图图”,通过虚拟人物或智能吉祥物的互动来增强信息传达的便捷性和沟通的趣味性。智能交互性导视系统的要素与内容见表1。

根据智能互动导视系统的相关原则与内容,江西省新的图书馆导视设计具有实时性和智能性特征,让读者在体验过程中提前熟悉功能区域的划分与书籍品类的分布情况,并根据读者的需求为自动规划最优路径,同时利用数据和文字进行提示,如图6。导视系统的色彩选用了富有科技感的蓝色和青色,契合图书馆幽静的氛围,同时突出了个性化特征,通过色彩渐变的方式配合听觉导视,再借助结合虚拟现实与增强现实技术的触觉导视,形成了一个多维度的感知环

表 1 智能交互性导视系统的要素与内容
Tab.1 Elements and content of intelligent interactive guidance system

	视觉导视	听觉导视	触觉导视
要素	图形、色彩、合适的阅读距离与光线	具有方向性的声音、与视觉要素同步的声音	高情感与智能性特征
具体内容	点线面、色相、纯度、明度、字体字号、强弱虚实	声音的音调、响度和沉浸式视听	虚拟现实与增强现实技术

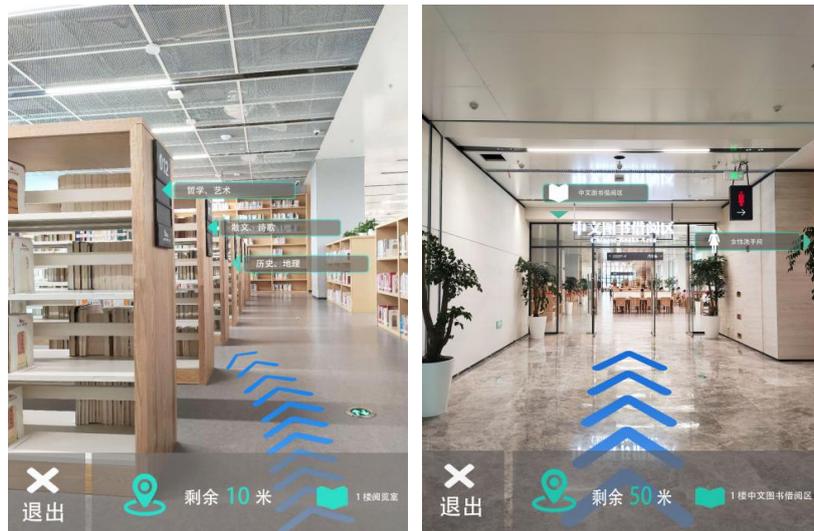


图 6 智能交互性导视系统设计
Fig.6 Design of intelligent interactive guide system

境，打造了一个沉浸式视听环境。

4.2 沉浸式阅读体验

沉浸理论又称为称心流理论，由米哈里·契克森米哈首次提出，他认为只有当人们面临挑战与掌握的技巧处于平衡状态时，才能最大程度地过滤掉不相关的知觉，进入一种全身心投入、注意力高度集中且持续高效的状态^[9]。将沉浸理论运用到图书馆中是对阅读空间和读者心理维度的延展，能够为读者带来多层次、独特性的阅读体验。例如在沉浸式阅读体验馆中，每一名读者可以任意选择一本书中的情节，以第一人称的身份进行角色扮演，借助 VR 和 AR、互联网+AI、全息互动投影等技术，让读者亲自体验到书中的情节，真正实现寓教于乐，并进一步运用到图书馆虚拟导览、场景还原中，以动态的方式让读者置身于“真实场景”。这种阅读模式也能让读者转换身份，由传统的以“静态”为主变为以“动态”为主，由“被动接受”到“主动参与”、由“隔屏观看”转为“沉浸其中”^[10]，最终令读者的阅读体验更加人性化、个性化，给予读者更多的自我表达空间。

5 结语

重视图书馆的品牌设计与推广方式，拓展了当代图书馆领域的内涵与外延。随着时代的进步和市场需

求的不断变化，针对图书馆品牌形象的研究和实践也逐渐提上日程。江西省新图书馆的品牌设计与推广通过运用数字媒介和科技，成功地将智慧与人文相结合，打造出了融合人性化、人文化和差异化的图书馆品牌形象，使得图书馆的职能与体验都得到了更新与优化。同时，图书馆品牌的塑造与推广方式也密切相关，只有结合科技与创新不断创新品牌推广方式，才能持续获得与读者交流的互动性、与社会沟通的连贯性和品牌形象的前瞻性。总之，以江西省新图书馆为例，不断重视对图书馆品牌设计的创新和推广，这不仅是拓展新时代图书馆综合影响力的题中之意，也是图书馆行业获得新生的重要支撑。

参考文献：

- [1] 张中树. 图书馆品牌建设的策略与途径[J]. 图书馆理论与实践, 2010(9): 18-20.
ZHANG Zhong-shu. Strategies and Ways of Building Library Brand[J]. Library Theory and Practice, 2010(9): 18-20.
- [2] 惠玉洁. 对公共图书馆阅读推广活动的思考——以陕西省图书馆为例[J]. 新西部, 2014(21): 26-27.
HUI Yu-jie. Reading Promotion Activities of Public Libraries: Taking Shaanxi Provincial Library as an Example[J]. New West, 2014(21): 26-27.

(下转第 336 页)