

“泉·城”文化景观视角下的公共设施设计导向研究

卜颖辉

(山东工艺美术学院, 济南 250014)

摘要: **目的** 从文化景观的视角, 对“泉·城”文化景观特色进行分析归纳, 探讨基于“泉·城”文化景观整体风貌的公共设施设计导向。**方法** 以景观学的方法开展基础研究, 界定相关概念, 总结出“泉·城”文化景观特色: 泉水——文化底蕴, 山水——景观特色, 多元——城市品格。以设计学的方法介入策略导向研究, 分析了在济南的泉水文化底蕴和山水景观特色基础上, 进行公共设施设计表达的方法导向, 以及多元分区规划布局的策略。**结论** “泉·城”文化景观视角下的公共设施设计导向研究是将城市景观研究与公共设施设计研究相结合的有益尝试。这种在景观学与设计学范畴内进行学科交叉, 开展城市公共设施规划设计导向的研究, 有利于引导城市公共设施的设计方向, 控制城市整体的文化景观风貌。

关键词: 文化景观; 公共设施; 地域文化; 泉城

中图分类号: J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2021)06-0340-05

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.06.050

Design Guidance of Public Facilities in “Spring · City” from the Perspective of Cultural Landscape

BU Ying-hui

(Shandong University of Arts and Design, Jinan 250014, China)

ABSTRACT: The work aims to analyze and summarize the cultural landscape characteristics “Spring · City” from the perspective of cultural landscape and discuss the design guidance of public facilities based on the overall style of the cultural landscape in “Spring · City”. Basic research was carried out with the method of landscape science and related concepts were defined to summarize the characteristics of the cultural landscape in “Spring · City”: spring water-cultural heritage, landscape -landscape features, and diversity-urban character. Strategy research was intervened with design method to analyze the design guidance of public facilities based on the cultural heritage of Jinan spring waters and landscape features and the strategy of diversified partition planning layout. The research on the design guidance of public facilities from the perspective of cultural landscape in “Spring · City” is a useful attempt to combine the research of urban landscape with the research of public facilities design. The interdisciplinary research in the field of landscape science and design carried out to study the design guidance of urban public facilities is helpful to guide the design direction of urban public facilities and control the overall cultural landscape of the city.

KEY WORDS: cultural landscape; public utilities; regional culture; Spring · City

作为著名的“历史文化名城”, 泉城济南有着悠久的历史与深厚的文化底蕴, 城市总体的文化景观面貌保存得也比较完整。近年来济南正在进行“泉·城”文化景观的申遗工作。随着该项工作的深入开展, 人

们发现作为城市文化景观重要组成部分的公共设施设计存在对地域文化元素挖掘不足, 与济南整体文化风格不协调等问题。因此需要以景观学和设计学为基础, 进行城市文化景观公共设施的交叉研究。

收稿日期: 2021-01-05

基金项目: 山东省社会科学规划研究项目(18CWYJ14); 山东工艺美术学院人文社科项目(X16KY03); 山东工艺美术学院人文社科项目(X15KY03); 山东工艺美术学院2019教改项目(2019M05)

作者简介: 卜颖辉(1980—), 男, 山东人, 硕士, 山东工艺美术学院副教授, 主要研究方向为文化景观、设计学。

1 “泉·城”文化景观与济南公共设施

1.1 “泉·城”文化景观

“文化景观”最初是于1992年由世界遗产委员会第十六次会议所提出的,后来在1994年的《实施〈保护世界文化与自然遗产公约〉的操作指南》中,“文化景观”的概念被列入了世界文化遗产体系。根据《实施〈保护世界文化与自然遗产公约〉的操作指南》中的定义,作为世界文化遗产体系的重要组成部分,“文化景观”应当是“文化和自然混合遗产”。“文化景观”强调景观环境演变、演化以及衍生等形成过程中的人与自然的相互作用,将“人与自然共同创造”作为该类文化遗产产生的重要条件。由此可见,对于“文化景观”的形成和发展而言,自然环境的本底条件以及演化规律对人类社会的发展带来了重要的影响,在人与自然互动生长的过程中,逐渐形成了相应的景观风貌以及文化传统。自然与人类互动发展,景观与文化融合共生,这是“文化景观”的主要特征。

山东省省会济南位于黄河与泰山之间,靠近中原腹地,是联系中原与鲁北平原的重要节点。自古以来,济南便因境内泉水众多而闻名,“泉城”之名也为世人所熟知。泉水是济南不可多得的自然资源,同时也是“泉城”最为宝贵的文化遗产。早在2006年9月,济南就已经正式成立了泉水“申遗”工作委员会,开始了以“泉水”为主题的各项“申遗”工作。随着工作的开展与深入,在2009年发布的第二批《中国国家自然与文化双遗产预备名录》里,“济南名泉”项目名列其中。随后在2010年至2015年,经过大量的考察与论证,通过景观学、建筑学、考古学、聚落遗产、文物保护、地质、水利、园林、诗词等学科专家的综合研究,最终认为,济南应当将泉水保护与城市发展统筹考虑,挖掘泉水景观特色,探寻泉水在人类生产生活中的文化遗产价值。以此为基础,2016年9月,济南泉水申报世界遗产项目的范围由“泉水”转变为“泉·城”,正式提出以“泉城文化景观——济南古城冷泉利用系统”申报世界文化遗产。济南以“泉·城”文化景观申遗,进一步突出了济南的地域文化特色,这为济南的发展建设以及城市风貌控制指明了方向^[1]。

1.2 公共设施与济南文化景观

“公共设施”指的是因需提供某些公共性服务或者功能而于城市公共空间中设置的环境设施的统称^[2]。作为城市文化景观重要的组成部分,“公共设施”与城市的地域文化有着紧密的联系,是城市文化重要的物质载体,同时也是城市文化宣传的重要媒介^[3]。近年来随着城市的快速发展,济南城市中关于城市服务、城市交通、公共信息等公共设施的数量和种类也在不断增加,在某种程度上这些公共设施已经成为了

济南一道亮丽的风景线,是济南文化形象重要的组成部分。但受到设计理念以及城市总体发展模式的影响,尤其在“泉·城”文化景观申遗的背景下,济南公共设施的设计在对地域文化元素的挖掘上还存在不足,对济南地域文化的展现有缺失之处^[3]。

当下的时代是一个追求创新的时代。创新的重点在创造,而根本在传承,创新的发展过程同固有地域文化的发展进程是相互促进的。公共设施的创新设计可以使城市环境展现出生机勃勃的新面貌,促进城市文化的新发展,同时通过对城市传统文化的继承创造,又可以在很大程度上促进城市整体地域文化的接力发展^[4]。作为国家著名的历史文化名城,济南有着悠久的历史 and 深厚的文化底蕴,其特有的自然环境和文化氛围孕育了独一无二的泉水文化,形成了特有的泉城文化景观。怎样在城市快速发展的过程中,合理且及时地对公共设施这样的城市环境重要组成要素进行更新,进行富有创意、创造精神的设计,同时又不失传统,能够将济南地域文化自然地融入设计中,塑造更加协调统一的泉城文化景观风貌,这是济南的城市创新设计必须重视的问题,同时也是所有城市在创新发展过程中需要面对的重要问题^[5]。

2 “泉·城”文化景观特色解析

2.1 泉水——文化底蕴

济南因泉而生,特有的自然环境造就了驰名中外的天下第一泉“趵突泉”,更塑造了独一无二的泉城景观。泉水在济南古城老街中随处可见,“家家泉水”正是对济南泉水风貌的生动写照,而且直至今日依然水量充沛,喷涌不止。泉水在街巷院落中汇聚流淌,人们傍泉而居,泉水是济南传统城市生活中不可或缺的部分。而今在泉水丰富的老街区中仍然保留了很多临泉而建的传统民居,民居聚落中的居民依然每日自泉井中取水饮用,到泉溪旁浣洗淘涤,无论是当地居民还是外地游客也都喜欢在泉旁水畔聚会玩赏,看泉、听泉、赏泉、品泉,体味特有的泉水文化。“与泉共生”是老济南的泉城生活中最为重要也是最为真实的文化传统,泉水是滋养泉城济南文化沃土的鲜活血液,维系着济南生活最自然的文化状态(见图1)。济南泉城文化景观源起于公元3世纪左右,经过公元8世纪至公元11世纪的发展,在公元12世纪逐渐成形,并最终于公元16世纪至公元19世纪达到巅峰。济南泉城文化景观以济南古城的冷泉利用系统为核心,经过漫长的历史演化而形成,目前济南已经形成了芙蓉街、曲水亭街、百花洲、宽厚里等多条泉城文化街区以及50多个“泉水人家”泉城文化院落。泉水文化不但造就了济南的过去,也深刻地影响着济南的当下和未来,是济南的文化底蕴。

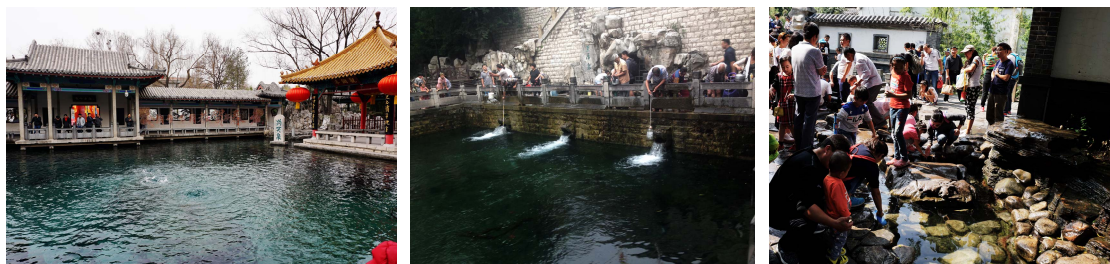


图 1 “与泉共生”的“泉·城”文化风貌

Fig.1 “Spring · City” cultural style of “living with spring water”

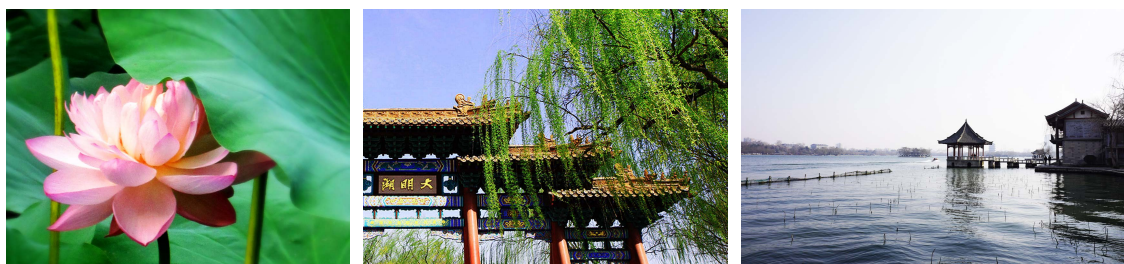


图 2 “四面荷花三面柳”的“泉·城”自然景观

Fig.2 “Spring · City” natural landscape with “lotus and willow everywhere”

2.2 山水——景观特色

泉城济南与自然的山水关系密切。从济南的历史发展脉络可以发现,正是自然的山水孕育了济南。据《春秋》记载:“十有八年春王正月,公会齐侯于泺。”说的是鲁桓公十八年(公元前 694 年)齐襄公同鲁桓公曾经于泺水旁聚会的故事,“泺”在东汉许慎所著的《说文解字》中被解释为:“泺,齐鲁间水也。”而战国时的济南便称为“泺”,根据古文字学者王恩田等人的研究,发现商代甲骨文中有记载征伐东夷时途径的地名“乐”,实际指的就是“泺”,即现在的济南趵突泉一带,由此可见济南的确是因水而生的城市。现在的济南明府城依然保留了十分完整的山水景观城市格局,近观城内,泉水星布,溪水潺流,背靠千佛山,面对大明湖;遥望城外,黄河奔腾,泰山巍峨。意大利著名旅行家马可波罗在公元 13 世纪游历大明湖时就曾赞美济南“园林美丽,堪悦心目,山色湖光,应接不暇”。在大明湖铁公祠楹联上的佳句“一城山色半城湖,四面荷花三面柳”成为了对泉城济南自然山水景观特色最形象的描绘(见图 2)。

2.3 多元——城市品格

济南城市的整体格局布置遵循了传统的礼制形制,抚院安排在城市中心,东西方向有着明确的轴线关系,且庙宇和署衙等公共建筑都围绕中心抚院有序排列,特别是府学文庙等礼制性的建筑物都是按照规制严格设置,体现出齐鲁人文中严谨而有秩序的一面。然而济南的风貌也有灵活自由的一面,济南的城市格局并没有僵化拘泥于固有模式,能够根据实际情况灵活调整变通,随自然山水地形走势因势利导,形成了济南特有的“四门不对”的城市景观风貌,这是

济南城市品格中多元统一特征的体现。因为具有优越的发展环境,泉城济南一直以来都是全国南北方发展轴线(宋至清)与山东地区发展轴线(宋以前)的交汇点,所以济南的城市品格中表现出了南北杂糅的多元文化特色。比如济南城市的建筑风貌在整体色彩及风格上具有北方建筑敦厚朴素的特点,但在装饰细节以及环境风格上又有南方建筑典雅秀美的格调。鸦片战争以后,外来文化尤其西洋文化对济南的文化风貌也产生了很大的影响,在民居和公共设施中出现了很多中西合璧的建筑样式,进一步丰富了泉城文化景观的多元性。日本城市学者芦原义说:“城市中‘局部’(个体)是洗练的,而在各个胡乱布置背后的整体有一种‘隐藏的次序’。”虽然从局部看,济南城市风貌的外在个体形象是多样的,但从全局看,济南整体的文化景观特色却是丰富多元而又杂糅统一的,是在同一片土地上生发成长,统一洗练融糅而形成的文化共同体^[6]。

3 基于“泉·城”文化景观视角的公共设施设计导向

3.1 泉水文化的设计表达

对泉水文化的设计表达是基于“泉·城”文化景观视角的公共设施设计的重点。在济南的公共设施设计中注入泉水文化是符合公众共识的基本理念。在济南现有的城市公共空间中,泉水符号的使用随处可见,例如“泉城大会客厅——泉城广场”的设计中融入了大量泉水内容,广场标识“泉标”是以喷涌的泉水作为造型元素,色彩也使用了象征泉水颜色的亮蓝色。广场的主要观赏区设置了大型喷泉,喷泉开放时

的壮观气势很容易让人们联想到喷涌的泉城泉水(见图3)。由此可见,济南现有的城市公共设施中并不缺少对泉水元素的表现,但是以文化景观的视角进行审视,人们发现,济南泉水最大的魅力应当在于其内在的泉水文化,而非单纯的泉水形态。济南有“七十二名泉”,每处泉水都有丰富的历史文化积淀,都是“有故事”的文化景观。在这样的环境中进行公共设施设计,对泉水文化的深入挖掘与合理表达必不可少。此外,济南的泉水文化是活态的文化,“与泉共生”是泉城文化景观的重要特色。例如,在“黑虎泉景区”,附近居民依然保留了每天到泉边打水的生活习惯;在“起凤桥”周边,人们还会在住宅旁的泉溪边浣洗衣裳;在“濯缨泉”,大伙儿在泉池里游泳、嬉戏……因此,济南文化景观公共设施中的泉水文化设计表达,应当强调人与泉水的互动,以及泉水活态文化的深度体验。可在真实的泉水环境中设计不同文化主题的公共设施,并结合虚拟交互设计对泉水文化进行展现。一方面将公共设施与济南的泉水景观风貌统一融合,展现泉水的形象魅力^[7],另一方面,让公共设施成为泉水文化的良好载体,讲好“泉水故事”。

3.2 山水景观的环境关照

作为一种城市公共设计,公共设施设计需要追求一定的艺术性与表现性。艺术是自由与洒脱的,这意味着公共设施设计在功能及结构等内容之外的形式塑造可以是大胆而各异的。这有利于体现城市的开放性及艺术个性,是值得鼓励的设计创作方式。同时,需要说明的是,艺术创作也是需要艺术环境的关照的。“泉·城”文化景观概念的确立,让人们重新建立了济南城市的艺术设计观。在文化景观的环境中进行艺术设计创作,并非离散的即兴表现,而是处处充满了对整体城市景观环境的关照与呼应。由古自今,济南城市山水景观的风貌都未曾改变,在文化景观的视角下,设计师应当清楚地认识到这一点。但是,这并不是要求设计师在济南公共设施设计中刻板、具象地运用山水造型或者语言,而是强调,济南是富有山水景观特色的城市,为公共设计服务的设计师应该有整体的山水城市观念。济南城市景观就如一幅山水画卷,文化景观公共设施就如画中的一花一木。在艺术处理上,公共设施艺术形象对山水城市景观环境良好

的呼应与关照,是有助于增强作品的艺术品味与文化共鸣的。例如,济南的地标设施“奥体中心”以“东荷西柳”作为创作主题,取得了良好的社会反响,就是典型的例证(见图3)。人们在进行济南城市公共设施设计时,要充分挖掘济南山水景观资源,就地取材,因地制宜,自然而然地把公共设施同自然山水相融合。在公共设施设计中体现出对济南山水景观环境的关照^[8]。

3.3 多元分区的规划布局

济南的历史是多元文化融合,不断发展的历史。据《史记》记载,早在上古时期,舜曾经“渔于雷泽,躬耕于历山”,留下了济南早期农耕文化的印记。明代洪武年间,山东省治由青州移到济南,兴建明府城,奠定了济南老城区城市风貌的基本格局。“鸦片战争”后“西风东渐”,1904年济南在西关外开设“华洋公共通商之埠”,进入了自开商埠的发展阶段。开埠后,贸易活动兴盛,各式洋风建筑兴起,城市文化及景观大有变化。中华人民共和国成立后,济南进入新的发展时期,继续保持了山东省政治、经济和文化中心的地位。在近现代,济南的民族工业一直得到了良好的发展,给城市遗留了大量的“工业遗产”。2015年10月,济南市启动了《济南中心城工业遗产调查与保护利用策略研究》,开展城市工业遗产的规划保护工作。综上所述,正如现在济南有名的“网红”打卡景点“宽厚里”所使用的名字一样,济南有着宽厚多元的文化品格。

公共设施设计是展现城市不同时期文化特色的有效手段^[9]。济南的历史文化景观呈现出比较明显的“分区布局”的特点。千佛山(历山)古文化景区、明府城老城区、老商埠风情区、近代工业城区、现代高新开发区等产生于济南不同的历史时期,形成了相对独立、完整的特色城市历史文化片区。作为城市文化景观风貌的重要组成部分的公共设施艺术,应当与济南的城市文化一脉相承。结合各文化区域的历史风貌特点进行多元分区的规划布局,使人们在感受整体的城市风貌的同时更能够感受到各种公共设施的历史文化性格,进一步展现泉城济南文化景观多元统一的魅力^[10]。

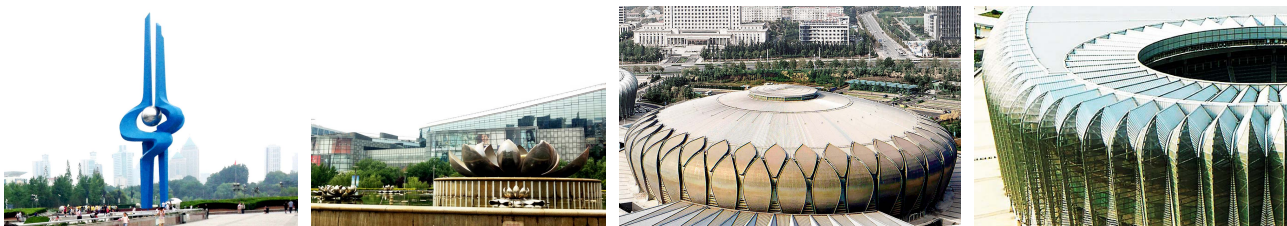


图3 “泉”、“荷”、“柳”等文化景观语言在济南公共设施设计中的应用
Fig.3 Application of cultural landscape languages such as “Spring Water”, “Lotus” and “Willow” in the design of public facilities in Jinan

4 结语

公共设施是城市环境中十分重要的组成部分,作为国家级历史文化名城,泉城济南有着驰名中外的地域文化特色。从当前的情况看,济南城市的公共设施在规划与设计等方面还存在着对地域文化特色挖掘不够深入以及展现不够完善等问题,应当引起重视。泉水文化底蕴、山水景观特色、多元城市品格等是塑造“泉·城”文化景观的基础。在济南的公共设施设计中应当充分尊重并传承济南的文脉精神,以泉水文化的设计表达、山水景观的环境关照、多元分区的规划布局等作为主要的设计导向。使得公共设施真正成为泉城济南地域文化的物质载体,丰富济南的文化内涵,展示济南的景观意象,成为“泉·城”文化景观中不可或缺的亮丽风景。

参考文献:

- [1] 张杰, 阎照, 霍晓卫. 文化景观视角下对济南泉城文化遗产的再认识[J]. 建筑遗产, 2017, 57(4): 71-82.
ZHANG Jie, YAN Zhao, HUO Xiao-wei. Re-considering the Cultural Heritage of Jinan as the City of Springs from the Perspective of Cultural Landscape[J]. Heritage Architecture, 2017, 57(4): 71-82.
- [2] 胡天君, 景璟. 公共艺术设施设计[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2012.
HU Tian-jun, JING Jing. Design of Public Art Facilities[M]. Beijing: China Building Industry Press, 2012.
- [3] 卜颖辉. 谈感性视角下的街道家具设计[J]. 包装工程, 2014, 36(2): 97-100.
BU Ying-hui. Street Furniture Design in the Perceptual Perspective[J]. Packaging Engineering, 2014, 36(2): 97-100.
- [4] 王江萍, 夏晶. 基于城市文化的街景改造研究[J]. 华中建筑, 2010, 28(5): 120-122.
WANG Jiang-ping, XIA Jing. Study on Streetscape Renewal from a Cultural Perspective[J]. Huazhong Architecture, 2010, 28(5): 120-122.
- [5] 张海林, 董雅. 城市空间元素公共环境设施设计[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2007.
ZHANG Hai-lin, DONG Ya. Design of Urban Space Element Public Environment Facility[M]. Beijing: China Architecture & Building Press, 2007.
- [6] 王强, 卜颖辉. 济南文化景观的地域精神与表达[J]. 山东农业工程学院学报, 2015, 31(4): 132-134.
WANG Qiang, BU Ying-hui. The Regional Spirit and Expression of Jinan Cultural Landscape[J]. The Journal of Shandong Agriculture and Engineering University, 2015, 31(4): 132-134.
- [7] 魏琰, 张静. 西安城市街道家具与传统元素结合的设计探索[J]. 包装工程, 2009, 31(8): 123-125.
WEI Yan, ZHANG Jing. Design of Xi'an City Street Furniture with Combination of Traditional Element[J]. Packaging Engineering, 2009, 31(8): 123-125.
- [8] 段金娟, 李飞霞, 李鹏, 等. 基于津派文化的特色公共设施设计研究[J]. 包装工程, 2018, 39(22): 176-182.
DUAN Jin-juan, LI Fei-xia, LI Peng, et al. Design of Public Facilities Based on the Tianjin Regional Culture[J]. Packaging Engineering, 2018, 39(22): 176-182.
- [9] 徐鸿. 街道家具设计[D]. 北京: 中央美术学院, 2010.
XU Hong. Design of Street Furniture[D]. Beijing: China Central Academy of Fine Arts, 2010.
- [10] 孙亚男, 翟艳. 城市历史文化街区与城市家具的共融性探索[J]. 艺术与设计(理论), 2013, 11(10): 78-80.
SUN Ya-nan, ZHAI Yan. Coexistence of Urban Historical and Cultural Blocks and Urban Furniture[J]. Art and Design, 2013, 11(10): 78-80.