

基于审美心理的家具设计路径探索

张双雨

(内蒙古农业大学职业技术学院, 包头 014109)

摘要: **目的** 探索审美心理影响下的家具设计新方向与新发展。**方法** 从人们审美意识的产生展开, 探索审美意识对时代审美的反映, 以及对历史遗存下的精神文化成功的继承, 引出家具设计中的审美视角转变。并结合时代化的审美特征, 基于家具设计的具体要求, 如简约化、功能化、智能化等, 深入挖掘具体的家具设计路径, 并提出审美心理作用下的家具设计策略。肯定简约风格、绿色设计和文化融入的价值意义, 深入探讨具体的应用思路。**结论** 家具设计与大众审美的结合是人类追求美的过程中的迫切要求, 彼此的融合既可以让家具具有更加实用、方便的使用功能, 又可以凭借多样化的形式和多元化的功能, 呈现家具的精髓, 实现更高层面的家具设计, 为家具设计领域提供一种理性的设计思路。

关键词: 审美心理; 家具设计; 简约化

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2021)08-0304-03

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.08.042

Exploration of Furniture Design Path Based on Aesthetic Psychology

ZHANG Shuang-yu

(Vocational and Technical College of Inner Mongolia Agricultural University, Baotou 014109, China)

ABSTRACT: To explore the new direction and development of furniture design under the influence of aesthetic psychology. From the emergence of people's aesthetic consciousness, this paper explores the reflection of the aesthetic consciousness to the era of aesthetic, and the successful inheritance of spiritual culture under the historical heritage, which leads to the change of the aesthetic perspective in furniture design. Combined with the aesthetic characteristics of the era, based on the specific requirements of furniture design, such as simplicity, functionality, intelligence, deep into the specific path of furniture design, and put forward the furniture design strategy under the effect of aesthetic psychology. Affirm the value and significance of simple style, green design and culture integration, further explore the specific application ideas. The combination of furniture design and mass aesthetic is urgently required in the process of pursuing beauty, The integration of each other can not only make furniture more practical and convenient, but also can present the essence of furniture with diversified form and function, achieve higher level of furniture design, provide a rational thinking for the field of the furniture design.

KEY WORDS: aesthetic psychology; furniture design; simplify

美是一种追求, 一种向往, 其并不仅限于表面的形式与内容, 还有着更高层面的追求, 给人们带来了与众不同的身心感受。从某种意义上说, 这种对美的追求并不是人们生而有之的性格特点和主观意识, 而是在审美活动的关照中, 与审美对象相互作用才产生的, 有着强烈的时代性、文化性和艺术性, 能够带给人更深层次的感受, 促使人形成独特的审美意识。这

种审美意识并不是固定不变的, 而是会随着时代背景、成长经历的变化而不断更新的。然而审美意识始终反映着时代的审美对象, 继承着历史上的诸多精神文化成果, 并渗透和反映于各个生活生产的领域, 促成了各种新鲜事物的产生与发展。家具的历史恰恰反映和见证了人类审美意识的发展与变迁, 从追求实用与功能到追求自由与解放, 再到追求简约质朴、内涵

收稿日期: 2021-01-05

作者简介: 张双雨 (1984—), 女, 河南人, 硕士, 内蒙古农业大学职业技术学院讲师, 主要研究方向为环境艺术设计。

丰富。这些都是不同时代的审美思想作用于家具设计中的突出表现,反映了家具与审美的融合与延展。在家具设计和创造的过程中,应对大众的审美意识展开研究,将更加全面、深刻的审美认知作用于家具设计实践,保证家具设计的科学合理。

1 审美心理对家具设计的影响与要求

新的历史条件下,审美心理成为家具设计的一大重要依据。源于审美对象的审美意识并不是固化的,而是随着历史的发展不断更新的,其对当前的众多领域普遍表现出更高的要求,促使各领域开展大刀阔斧的改革与创新^[1]。下面就对审美心理作用下的家具设计所表现出的各方面影响和具体的设计要求展开探讨。

1.1 简约而不简单,迎合大众审美

家具设计中的一大重要方向是适应和迎合市场需求,从当前消费者的审美特点着手,打造契合时代审美心理的家具形式^[2]。从审美视角看,家具设计并不能过于繁复,也不能简单随意,而应倾向于简约而不简单,在形式上更加简化,但在功能和色彩上却不断丰富和升华,坚持展现自身最大的优势与特点,以此收获大众的喜爱与认可。

1.2 色彩灵活多变,营造温馨环境

鉴于当前人们普遍的审美心理,家具设计师在进行家具设计时应大胆突破固化的设计思维,进行更加灵活的尝试。以现代板式办公家具的设计为例,该设计就对色彩元素的应用进行了多样化的实践与突破。灵活多变的色彩应用使得人们的眼睛和大脑得到了有效放松,大大缓解了办公压力。再配合适量的绿植,更让整体的紧张气氛得到缓解,很好地配合了实际工作的需要,让办公更加轻松高效。

1.3 功能不断丰富,满足时代需求

在经济发展迅猛,人们生活压力逐渐增大的现实背景下,越来越多设计师重视家具设计的功能化,并不断进行着相关的设计尝试和实践^[3]。从现实来看,人性化、绿色化、智能化、健康化等已成为人们对家具领域的主要要求。在这种审美视角下,只有不断丰富家具形式,拓展家具内涵,才能造就功能性更高的家具产品,满足当下社会对多功能家具设计的现实要求。

2 审美心理影响下的家具设计路径

2.1 简约主义的驱动

家具设计的简约主义随着时代的发展逐步蔓延开来。其成长迅速,已经由最初的应用简单的几何形状、单一化的色彩和材质转变为更高层面的,强调一

种律动、一种弧线的形式,让人在使用过程中感受到生命的轻盈与律动之感,帮助人们弱化和消解现实的压力与束缚,达到情感的放松与享受^[4]。与此同时,各种新思维、新材料、新技术的应用更让简约主义家具设计得到了深入的发展,成为迎合当下人们普遍的审美需求的代表性设计手法。

2.1.1 简约的色彩

家具的色彩设计对整个室内环境有着重要影响。如果色彩过多,便会给人杂乱之感,难以平复内心;如果过于单一,又难免乏味,让人产生无趣之感。简约主义设计思路作用下的家具色彩选择并不肯定繁复,也不强调过分的单一,而是推崇一种简约风格的个性化表达^[5]。因此,家具的色彩并不是严格固化或必须单一的,而是可以进行更加灵活的尝试。比如,设计师以木材的本色与少量的其他材质建立关联和对比,这样的对比色彩运用反而加强了整体的个性化表达,营造出个性鲜明的空间氛围。另外,也可以选择相对单一的简单色彩,创造简约而不简单的色彩效果^[6]。比如,设计师在家具的色彩设计上可以采用玻璃、树皮、藤条等材质的自然色调进行美化装饰,以简约优雅的魅力和简洁明快的特质打动人心,给家具带来更高的附加价值。

2.1.2 简约的材质

随着技术的不断进步,家具设计的材质选择更加多样,而这些多样化的材质又为简约主义的家具设计带来了更多的灵感。轻金属、优质钢、聚合物复合材料等的推广更有效拓展了家具设计的材料选择范围。正因如此,许多家具设计师在简约家具的设计中开始应用各种个性化的材质,如皮革、塑料、藤条、铝等,同时强调不同材质的组合,更好地展现出材质的精髓,打造简洁时尚的家具形式。

2.1.3 简约的功能

简约的功能并不代表功能的单一化,而是主张以更加简单的线条和更少的装饰元素去简化功能的使用。这是对人们普遍存在的去冗杂化、去纹理化审美倾向的迎合与尊重^[7]。在这一倾向的作用下,设计师开始将视觉、功能与舒适、个性相结合,以回归自然的理念和赏心悦目的色彩搭配、个性化的质感体验完成家具的设计。因此简约时尚、性价比高成为家具脱颖而出的重要借力。比如,一款书架的设计就应用了“叠罗汉”的理念,由若干黑胡桃木制成的简约化板凳叠加,形成了书架造型,突出了形式的个性化,改变了重量的生硬叠加,反而在满足人们的使用需求的同时,给人以轻巧之感,带来更高层面的审美体验。

2.2 绿色设计的实践

绿色设计理念在家具设计中也逐渐得到重视

和推广,这是因为该理念与人们日益提升的环保理念相适应,遵循可持续发展理论,强调形式与功能、材质与色彩的绿色化,这样的家具形式能够带来健康舒适的使用体验和愉悦的审美享受^[8]。

2.2.1 环保原则

人们节能环保意识的增强决定了家具设计也要将环保作为一个重要的标准和原则。从这一层面考虑,设计师在设计家具时要时刻坚持环保原则,以绿色化的设计理念为指导,对家具的材质、色彩和图案等元素进行艺术化创造,从细节之处贯彻该理念,让家具能够以更加健康、绿色的姿态为人们的使用提供便利,实现更加长远的发展^[9]。以办公家具的材质选择为例,设计师在设计过程中要优先选择生态环保型材料,避免因材质不健康给人们带来的危害。可以是废旧的木材、塑料等,也可以是本地材料,还可以是可再生型材料,无论是哪种材质都要坚决避免产生污染,以满足循环使用的要求。例如,具备良好的物理力学性能、隔音隔热、阻燃性能强的零甲醛生态板材就是很好的代表,利用这种材质设计生产的办公家具已经被广泛应用,并反响良好。

2.2.2 实用原则

绿色理念作用下的家具设计同样应满足功能化的需求,不断提升实用性,为人们的使用带来便利与舒适。设计师应从办公人员的现实需求出发,从其工作中突出的心理需求 and 精神需求着手,落实实用性强的绿色办公家具设计^[10]。比如,办公家具的设计强调合理的结构,在人性化、智能化、健康化等思想的推动下,开展绿色安全的形式设计。这既满足了办公人员的使用需求,又给他们创造了良好的办公空间,促进了办公效率。

2.2.3 整体原则

绿色设计下的家具设计还应与所处环境相协调,实现风格的统一和功能的强化,从整体视角催生家具的多样化形式。设计师必须从整体入手,结合地域的文化、气候、经济等进行全面的设计创新,而不是局限于局部的满足^[11]。仍以办公家具设计为例,在不同的地域环境下,办公家具的绿色设计各不相同,如热带地区的办公家具设计就可以忽略各种保温性材料,而应结合当地特有的材质灵活设计,从整体到细节,科学合理地进行家具设计。

2.3 文化元素的融入

审美心理对当前的家具设计提出了更高的要求。从深层方面看,除了形式的简约、功能的简便、材质的绿色外,必要的文化内涵必不可少。将传统文化元素的精髓融入家具设计中,能够进一步丰富家具设计的形式与内容,更好地满足人们更高层面的审美需求,提升家具的社会影响力^[12]。

2.3.1 以人为本

我国传统文化的重要精髓就是以人为本。一直以来,人们就推崇传统文化,很多的典故也证明了人的力量。这一思想对家具设计的影响十分深远。作为设计师,应在实际的设计实践中充分融入该思想,注重人的使用体验,以更加符合人体结构的家具形式,最大化地满足人们的生理需求和审美需求^[13]。比如,将椅子后板设计成符合人体的 S 形,或者将高度设计为可调节等,这些都是以人为本观念的深刻体现。

2.3.2 天人合一

我国的传统文化中一直将人看作自然的一部分,人与自然界的万事万物和谐共生。这一文化观也对家具设计产生了重要影响。比如,设计师在家具设计中运用装饰元素时会使用一些动植物图案,这就是对天人合一思想的一种尊重与表达。

3 结语

审美意识是相对独立的,其多由审美主体的内在本性所决定。在时代的发展中,审美主体的审美意识也在不断发生着变化。这就对当下的家具设计提出了更高的要求。为了实现家具设计的效果最大化的目标,设计师必须从人们普遍的审美心理着手,就各种有利于满足人们的多样化审美需求的设计思路进行实践和创新,以更加细致、更加科学的设计思路与设计原则展现出更加灵活、多样的家具形式,进一步丰富家具的功能,从审美与功能的融合创新上实现家具设计的更好发展。

参考文献:

- [1] 肖玉洁, 张为. 浅析家具设计的创新设计[J]. 商业文化, 2011(10): 359.
XIAO Yu-jie, ZHANG Wei. Analysis of the Innovative Design of Furniture Design[J]. Business Culture, 2011(10): 359.
- [2] 李庆功. 浅析未来家具设计的发展趋势[J]. 艺术科技, 2016(4): 270.
LI Qing-gong. Analysis of the Development Trend of the Future of Furniture Design[J]. Art Science and Technology, 2016(4): 270.
- [3] 蔡学宇. 未来家居设计趋势[J]. 民营科技, 2013(11): 154.
QI Xue-yu. Future Home Design Trends[J]. Private Technology, 2013(11): 154.
- [4] 杨嘉怡, 郭琼. 现代多功能茶室家具设计研究[J]. 家具与室内装饰, 2018(4): 16-18.
YANG Jia-yi, GUO Qiong. Study on the Design of Furniture in Modern Multifunctional Tearoom[J]. Furniture & Interior Design, 2018(4): 16-18.

(下转第 333 页)