

基于现代审美下的赣傩艺术元素分析与设计应用

赵勤, 回璇

(江西科技师范大学, 南昌 330038)

摘要: **目的** 赣傩艺术元素内容丰富并保存完整, 是研究我国古代赣傩地区文化与艺术的珍贵史料。研究赣傩艺术元素的提取及衍生图案的设计方法, 在设计应用中表达赣傩面具、选取傩舞形和构筑傩庙碗, 能给当代赣傩艺术元素的产品设计以指引。**方法** 通过直接引用、形意结合和局部强化的设计方法, 增厚其丰富内涵、设计个性和主题意蕴。通过现代化审美中“绿色化、感性化、地域化”的要求, 遵循“以退为进, 化繁为简”“多元并存, 个性体现”的原则, 强化赣傩艺术元素的独特风格。**结论** 用现代的手法, 将特色的赣傩艺术元素植入到理性的产品设计中去, 使赣傩艺术元素与现代设计思想有机结合。在继承传统文化与现代流行中找到契合点, 深入挖掘赣傩艺术元素蕴含的文化精神、文化胸怀和文化自信, 使中华优秀传统文化在现代审美下进行创新再现。

关键词: 赣傩艺术元素; 创新研究; 现代审美; 产品设计

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2021)10-0323-11

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.10.048

Analysis and Design Application of Nuo Art Elements in Jiangxi Based on Modern Aesthetics

ZHAO Qin, HUI Xuan

(Jiangxi Science and Technology Normal University, Nanchang 330038, China)

ABSTRACT: The artistic elements of Nuo in Jiangxi are rich and well preserved, which are valuable historical materials for studying the culture and art of Nuo area in ancient China. This paper mainly studies the design methods of extracting elements and derived patterns, the expression of Jiangxi Nuo mask meaning, the selection of Nuo dance form and the design application of Nuo Temple soul construction, to guide the product design of contemporary Jiangxi Nuo art elements. The design methods of quotation, combination of form and meaning and local reinforcement are adopted to thicken its rich connotation, design personality and theme connotation. The modern aesthetic requirements of “green, perception and localization” are met, the principles of “retreat for progress and complexity for simplicity” and “multiple coexistence, personality embodiment” are followed, so as to strengthen the unique style of gannuo art elements. With modern techniques, the artistic elements of Jiangxi Nuo are implanted into rational product design, so that the artistic elements of Jiangxi Nuo can be organically combined with modern design ideas. a fit point in inheriting traditional culture and modern popularity is discovered, and the cultural spirit, cultural mind and cultural confidence contained in the artistic elements of Jiangxi Nuo are discovered, so that the traditional Chinese culture can be innovated and reproduced under the modern aesthetics.

KEY WORDS: artistic elements of Nuo in Jiangxi province; innovative research; modern aesthetics; product design

“傩”是一种古老而深邃的文化意象, 其以深厚的历史底蕴成为中国传统文化中一个重要的有机组

成部分, 是彰显中华优秀传统文化源远流长的重要载体^[1]。“傩”根植于自然崇拜、图腾崇拜、祖灵崇拜、神鬼

收稿日期: 2021-01-04

基金项目: 江西省社会“十三五”(2019年)科学规划项目“基于民间特色工艺开发的赣傩艺术传承和利用路径研究”(19YS21)

作者简介: 赵勤(1970—), 女, 江西人, 硕士, 江西科技师范大学教授, 主要研究方向为视觉传达设计、传统文化与现代设计的理论与实践。

崇拜和巫术崇拜的沃土,是我国源远流长、经久不息的艺术宝库。在历史长河中演变出了属于赣雩艺术元素独特的文化内涵、价值体系和精神品质,让国人能通过独特的视角看待世界、看待社会。深入了解研究赣雩艺术元素,是对中华民族“根性文化”及“独有文化”的保护与传承,是对中华优秀传统文化的挖掘、弘扬与发展。

在现代审美下,赣雩艺术元素不仅包含了传统的美学艺术价值,而且包含了现代社会正确的价值观、情感化和简约化的设计理念^[2]。这些文化价值对当代纷杂社会中的人们产生了一定的影响,促进了现代审美下的设计概念和设计模式的创新。将现代审美下的设计与提炼出的传统造型、纹样和色彩进行分析与整理、创新与融合。立足于当下的设计审美和观念,与国际流行趋势接轨,在设计中倾注更多的感性化设计,使赣雩艺术元素的设计更加人性化^[3]。同时,积极传递民族文化元素,发扬民族文化精髓,加强各国文化交流,用博大的胸怀,积极主动地学习借鉴一切优秀文化,打造属于赣雩艺术元素的“文化自信”^[4]。

1 现状与原则

1.1 现代审美角度下赣雩设计的现状

根据对消费者的调查分析(见图1),总结出消费者对产品的购物需求和情感体验。其中,对产品是否具有文化的底蕴的要求占比最高,达88.9%;其次是材质的环保性和设计的绿色化,达78.6%;最后是情感性设计,达71.3%。

调查总结赣雩艺术元素在现代设计中的运用,见图2。

1.1.1 “绿色化设计”的应用

现代的审美角度下,要求设计要遵循环境保护的原则,深刻地意识到地球环境恶化对自身发展所产生的影响^[5-6]。产品制作中采用节能环保的绿色材料,设计中化繁为简,体现现代设计审美下简约、时尚的设计风格。将绿色设计理念与赣雩艺术元素设计紧密地结合在一起,紧紧抓住现代审美角度下的设计精髓,通过简约而简洁的设计,“少即是多”的设计思想,贯彻绿色设计理念。

1.1.2 “感性化设计”的延展

设计要以人为基础,站在不同人群的角度分析设计方案,在现代的审美角度下创新文创产品。在现代审美的设计中,最大限度地表现文创产品的情感化设计,实现用户与产品之间良好的互动^[7]。结合赣雩艺术元素设计文创产品,需要深度理解现代社会人们对产品的情感互动,满足现代社会人们释放压力的情感需求,紧密融合精神层面的感情化表现,设计出符合人群需求的产品。让人们在使用产品时能将内心的世

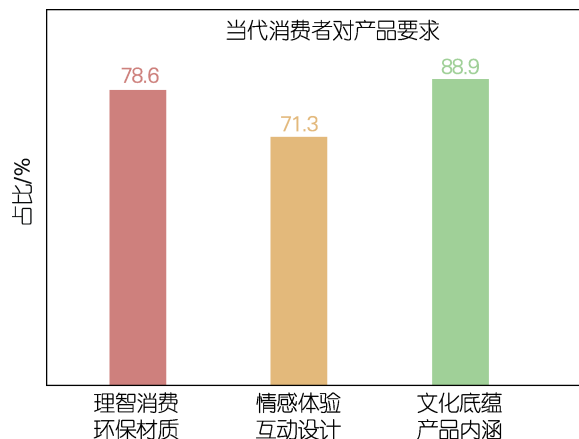


图1 当代消费者调查

Fig.1 Contemporary consumer survey

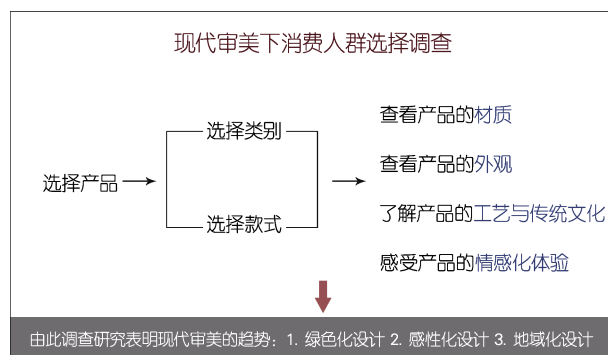


图2 现代审美下消费人群调查

Fig.2 Survey of consumers under modern aesthetics

界与之结合并引起共鸣。

1.1.3 “地域化设计”的创新

传统文化因地域、民族的不同存在巨大的差异,将这些差异与赣雩艺术元素设计紧密地融合在一起,使现代审美下的赣雩艺术元素设计具有独特的韵味。通过设计思路的创新,既突出赣雩地域文化,又使设计具有现代设计感。将多元化与个性化结合,在体现个性化的同时,从多元化的角度看待地域传统文化,在现代设计的主要潮流下展现赣雩艺术元素独特的地域魅力。

1.2 现代审美角度下设计的原则

1.2.1 以退为进,化繁为简

设计是传递感情与价值的手段,并不是单纯的图形或文字的排列组合^[8]。设计能说明道理、去繁就简、阐明演绎、修饰美化、赞美褒扬,使产品变得有戏剧意味,让产品的使用者信服产品所表达的意义,也表达出中华民族博采众长的文化自信。赣雩艺术元素特征分析见图3。

在赣雩艺术元素设计中,归纳了“以退为进”的运用方式,采取了“化繁为简”的减法设计方法,让使用者在设计中感受到“退”的满足和“简”的纯粹,

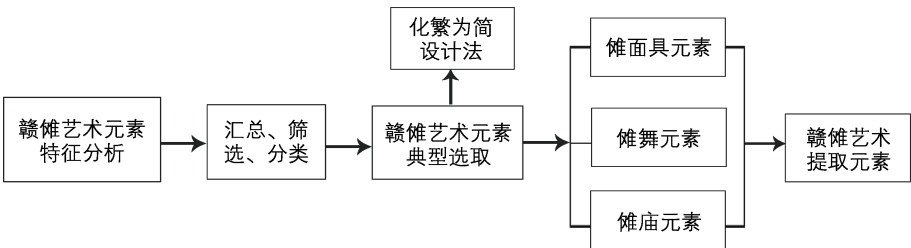


图 3 赣傩艺术元素特征分析
Fig.3 Analysis on the characteristics of Nuo art elements in Jiangxi Province



图 4 赣傩餐厅包装设计
Fig.4 Packaging design of Gannuo restaurant

探索涵盖在表层下的艺术意义，给予使用者思考和感悟。所谓“以退为进”的设计手法，就是将繁杂的设计步骤、制作工艺等方面舍弃或简化并进行视觉上的退让，“进”就是在画面上突出想表达的重点，让消费者在设计中感受到视觉的反差效果。“化繁为简”的设计手法，就是简化设计中“繁乱”的装饰和制作，运用“简化”的手法去设计。赣傩餐厅包装设计见图 4，就舍弃了繁华的制作工艺和材料，选用了质朴的材料和工艺，带给使用者原始的美感。并且在画面中重点描绘赣傩面具的经典图案纹样，展现了艺术元素特有的民族气息，赋予了包装纹样生机勃勃的活力；结合“减法”的设计手法，把繁复的传统纹样简化成简练的线条，勾画出独特的“境界”。采用设计在表达上质朴简洁、在意境上从繁到简；加强赣傩艺术元素的研究，凸显赣傩艺术元素的独特内涵，把赣傩艺术元素的文创产品作为传播中华优秀传统文化的载体^[9]。

1.2.2 多元并存，个性体现

设计的基本理念决定作品的最终设计成果。不断更新符号、文字、形状及色彩运用方式，就是设计中的创新。通过设计的创新反映当前社会的审美主流，使作品更加趋向大众的审美。让作品作为现代社会中华优秀传统文化的继承者、创新者和传播者，走向世界。

赣傩元素设计元素层次分布见图 5。根据用户体验，说明赣傩艺术元素设计必须遵循设计的多元化和个性化结合，运用个性化的设计原理表现独具特色的文创产品。使传统的设计受到多元文化的冲击并融合

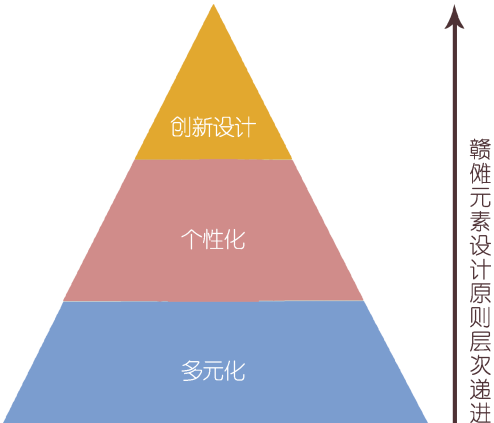


图 5 赣傩元素设计元素层次分布
Fig.5 Level distribution of design elements of Nuo in Jiangxi province

创新和个性这两个特点，这样赣傩艺术元素设计文创产品才会符合现代设计审美。赣傩元素中的傩舞元素具有吉祥如意，将装饰性强的傩舞的外形和吉祥如意紧密结合，有利于将传统民族文化运用到现代生活当中，传播出赣傩艺术元素独特价值体系、文化内涵和精神品质。赣傩化妆品设计见图 6，在造型、色彩、纹样的巧妙搭配上打破了以往理性、冷漠的设计风格，创造出了更富有层次、张力且独具个性的新形式，给人们带来情感上特殊的色彩美、视觉美、纹样美，体现出了轻松、幽默、个性、愉悦的氛围。多种配色，让产品更加符合都市年轻人的审美需求，同时还可以选用低碳环保的硬瓦楞纸，不仅质感优良，色彩明亮艳丽，而且容易分解，可多次循环利用，价格相对低廉。采用现代设计审美中流行的设计手法，在表现产品个性化特点时也从多元化的层面融合地域传统文化，让赣傩艺术元素适合现代的生活方式。

2 形式与特征

2.1 赣傩艺术的表达形式

赣傩艺术元素源起汉代时期，江西是傩文化的发源地，也是后人研究千年历史的古代文明“活化石”。赣傩艺术元素涵盖远古居民的精神寄托，在千百年中不断顺应时代的前进，民俗劳动渐渐从“酬神”转变为“娱人”^[10]。一些不能被时代接受的祭祀活动慢慢退出人们的生活，但傩舞、傩面具等艺术性较高的文

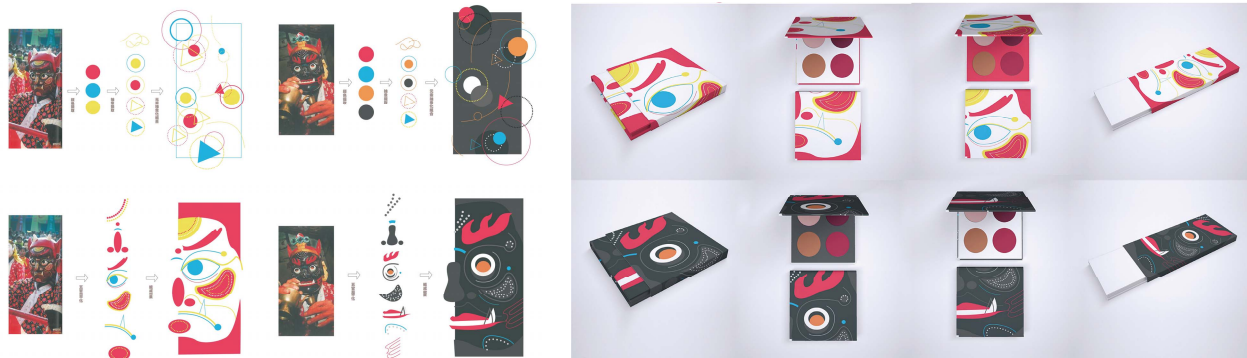


图 6 赣雉化妆品设计
Fig.6 The design of Gannuo cosmetics

表 1 赣雉艺术形式分析
Tab.1 Analysis of Nuo art form in Jiangxi Province

名称	图示	名称	图示	名称	图示
雉仪		雉舞		雉食	
雉庙		雉服		雉面具	

化形式渐渐出现在大众的视野,是人们对美好生活的一种寄托。通过整理、筛选并分析赣雉艺术元素的相关文献、图像和影音资料,提炼赣雉艺术元素的符号、颜色与图案。现代审美下的赣雉艺术元素的创新形式,推动了中华优秀传统文化创造性的转化和创新性的发展,体现了地域文化中涵盖的文化精神、文化胸怀和文化自信,是传递中华民族新时代发展的文化瑰宝。赣雉艺术形式分析见表 1。

赣雉艺术元素要从深层次去开发和研究,融合传统性、地域性元素与现代设计,从赣雉艺术元素、艺术形式和艺术价值三个层面进行表现,对赣雉艺术元素的表达形式进行概括,可分为具象元素和抽象元素两个方面,见图 7。

2.2 赣雉艺术元素的形态特征

2.2.1 意的表达——雉面具元素

赣雉面具是雉的主要元素之一,更是赣雉元素的象征。赣雉面具在驱雉仪式中被作为神祇的载体,在雉舞表演中则是角色的装扮。赣雉有一百多种两千多枚面具,集合了多种文化基因和元素,体现了雉人的世俗信仰和乡雉的丰富多彩,是雉文化中赣雉意义的

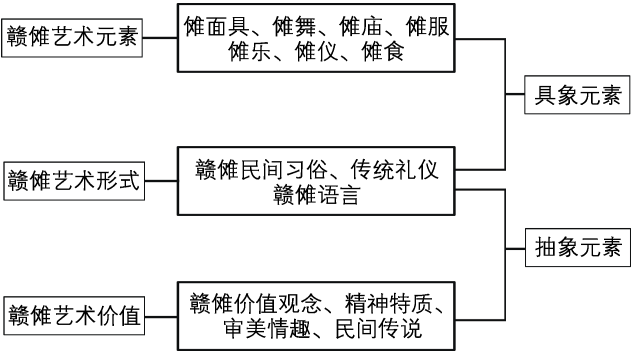


图 7 赣雉艺术形式概括
Fig.7 Generalization of Nuo art form in Jiangxi province

表达^[11]。赣雉面具角色众多、数量庞大,从不同角度可作不同分类。根据角色身份、使用功能和表演系列,以及面具的轮廓和抽象线条,提取典型形态的特点,搭建图形提取的归类表,见表 2。

赣雉面具不仅种类丰富,而且颜色多样,并且在颜色的运用和使用上有着雉文化独特的民族意义,集合了多种文化底蕴和民族元素。雉面具的色彩也是传达赣雉思想、行为、情感的一种表达方式,将赣雉面具按照颜色的分类提取,见表 3。

表 2 赣傩面具形式归类
Tab.2 Form classification of Nuo masks in Jiangxi province

傩面具分类	面具名称	面具图片	提取图
驱疫神祇	开山		
民间俗神	傩婆		
道释神仙	雷公		
传奇英雄	歪嘴神童		
精怪动物	铁扇公主		
世俗人物	老妖婆		

表 3 赣傩面具颜色提取
Tab.3 Color extraction of Nuo mask in Jiangxi province

颜色	傩面具		应用	内涵	提取
绿色			底色，大面积使用	表现面容凶狠	
红色			比重较大，主要用于祛疫的神	表现凶猛威严	
棕色			底色，大面积使用	正义之神	

续表 3				
颜色	傩面具	应用	内涵	提取
蓝色		做装饰色、点缀	驱疫神祇帽饰	
黄色		头饰装饰色	多用于英雄神将	

2.2.2 形的选取——傩舞元素

在赣傩文化中，傩舞则是赣傩文化中闪亮的一部分。傩舞是傩神将军出傩驱赶鬼疫时举行的跳傩。据现有数据统计分析，赣傩艺术元素中的傩舞从 20 世纪的 90 年代起，就在全中国展演，原有的傩舞舞剧近 200 多种，现在可以演出的有 40 多种^[1]。傩舞具有的视觉效果和观赏价值受到大家的喜欢和赞美，兼具“舞带戏”“舞夹戏”的艺术特征，是早期戏剧的原

始形态。赣傩傩舞从不同视角可以进行不同的分类。从表现手法上，可分为抒情舞、叙事舞、技巧舞等，见表 4。

根据赣傩艺术元素傩舞的整体特征分析和研究需要，筛选典型样本，利用分析法提取主要色彩。傩舞服装中的颜色是典型的视觉色彩的体现，习俗、特有的生活方式使得色彩的构成丰富多彩。赣傩傩舞颜色提取见表 5。

表 4 赣傩傩舞分类
Tab.4 Classification of Nuo dance in Jiangxi province

类别	名称	应用	图示
娱乐舞	《开山》 《搜傩》	仪式，单人舞	
叙事舞	《跳判》 《钟馗捉蝴蝶》	主题完整，多人舞	
抒情舞	《双伯郎》 《和合》	完整情节，双人舞	
技巧舞	《纣王进香》 《太公钓鱼》	表现技巧或武功	
八仙舞	《跳八仙》 《八仙祝寿》	特色八仙班主要节目	

表 5 赣傩傩舞颜色提取
Tab.5 Color extraction of Nuo dance in Jiangxi province

颜色	图示		应用	提取
红色			多为长袍大褂，体现粗狂古朴	
黄色			象征热烈欢快、喜气洋洋	
绿色			用于舞蹈点缀，为剧情的转变做服务	
白色			服装的装饰色，点缀	
黑色			少量使用，主要用于表达人物性格	

2.2.3 魂的构筑——傩庙元素

傩神殿又称傩神庙，简称傩庙，是傩神会奉祀傩神、存放面具、举行仪式、娱悦神灵和乡民许愿还愿的场所^[11]。傩庙是赣傩居民民间祭祀、驱鬼逐疫、消灾纳吉的场所，一般建立在古朴肃穆，环境幽静的地方。傩庙蕴含独特的文化寓意，具有丰富的思想内涵和历史积淀。傩庙带给人们感性的感受，衬托了赣傩人们的信仰与崇拜。提取傩庙的主要色彩，应用于文创产品的设计中，见表 6—7。

3 创新与应用

赣傩艺术元素不是一个静置的图形或一种表象的装饰，其中蕴含了民俗礼仪、民族思想、价值观念、

审美情趣等动态体系。应从广阔的维度看待赣傩艺术元素，从外延的魅力中感受东方的造物智慧带给人们的感性思考^[12]。通过互联网时代的信息化、科技化手段，推动“断根失源、无人传承”的赣傩艺术元素进行文化回归，实现赣傩艺术元素在世界范围内的文化共享，引导赣傩艺术元素的文化传承者更好地传承和发展傩文化，从而向世界传播中国声音。

3.1 直接引用——增加产品的丰富内涵

赣傩傩面具造型经常会被直接运用在文创产品设计中。赣傩面具日常用品设计见图 8，该产品直接引用了“傩公”的外形元素。在设计过程中遵循现代审美角度下的设计要求，主要的装饰纹样直接引用傩面具；背景运用明快而单一的颜色直接着色；材料选

表 6 赣傩傩庙颜色提取
Tab.6 Color extraction of Nuo temple in Jiangxi province

颜色	图示		应用	提取
红色			傩庙门和柱子	
黄色			傩庙旁的装饰	
绿色			上层瓦砖的图案装饰	
蓝色			上层瓦砖的图案装饰	
灰色			傩庙墙面	

表 7 赣傩傩庙造型提取
Tab.7 Model extraction of Nuo temple in Jiangxi province

傩庙	图示	提取
东位祠		
五岳朝天式		
傩神庙		
八角藻井		



图 8 赣傩面具日常用品设计
Fig.8 Daily necessity design of Nuo mask in Jiangxi province

择棉布，坚牢度好，耐磨性也好，遵循绿色材料的选用。结合“以退为进”的原则，进行画面色彩上复杂的退让，舍弃复杂的色彩，进一步突出独特的傩面具图案，这种搭配所构成的画面，让受众群体能根据设计反差感受赣傩艺术元素的艺术美感，也正是这样的色彩反差所构成的画面能给人轻松感。满足现代社会人们释放压力的需求，让受众群体以放松的心态参与其中。设计中化繁为简的设计手法，体现在设计审美

下简约、时尚的设计风格中，在现代设计的主要潮流下，展现赣傩艺术元素独特的地域魅力，让赣傩艺术元素具有中华民族的文化自信。

文创产品中的傩面具元素不仅能够作为文创产品的主要纹样，还能烘托文创日常产品本质文化与历史的重要展现。傩面具元素不仅能够凸显文创产品中的历史属性，而且能凸显产品本身的身价与地位，从而扩展产品的地位与价值。通过在文创产品设计中，直接引进赣傩艺术元素中的傩面具元素，体现出不同的价值。

3.2 形意结合——彰显产品的设计个性

傩舞文创的外形设计巧妙地利用了傩舞过程中的舞姿造型、舞动色彩、舞衣纹样等，做出了独特赣傩特色设计，增添了傩舞文创产品的层次感与风格美感。设计从傩舞的造型外形轮廓和内部装饰线出发，利用点、线、面的手法，恰当地提炼概括和重构组合，遵循“以退为进”的设计原则，对复杂的傩舞造型进行退让，灵活运用外形轮廓等特征，保持其原有的地域性和造型特征，突出纹样的重点。赣傩傩舞开瓶器设计见图 9，其整体造型采用了傩舞服饰中的元素，手柄黑色部位采用防滑橡胶。开瓶器腰部中间采用镂空设计，可以清楚地观察到其内部机械工作状态，增加了视觉体验。底部花纹是一群舞者翩翩起舞的图案，带来了不同的装饰美。同时提取了傩舞舞者的舞姿，当开瓶器在展开时，展开的部件像一个舞动的傩舞演员。该开瓶器结合了傩舞形象和寓意，在视觉画面上截取了其中一部分进行装饰，化繁为简，避免繁琐的无用装饰，直接明了地传达了赣傩傩舞元素的个性特点。

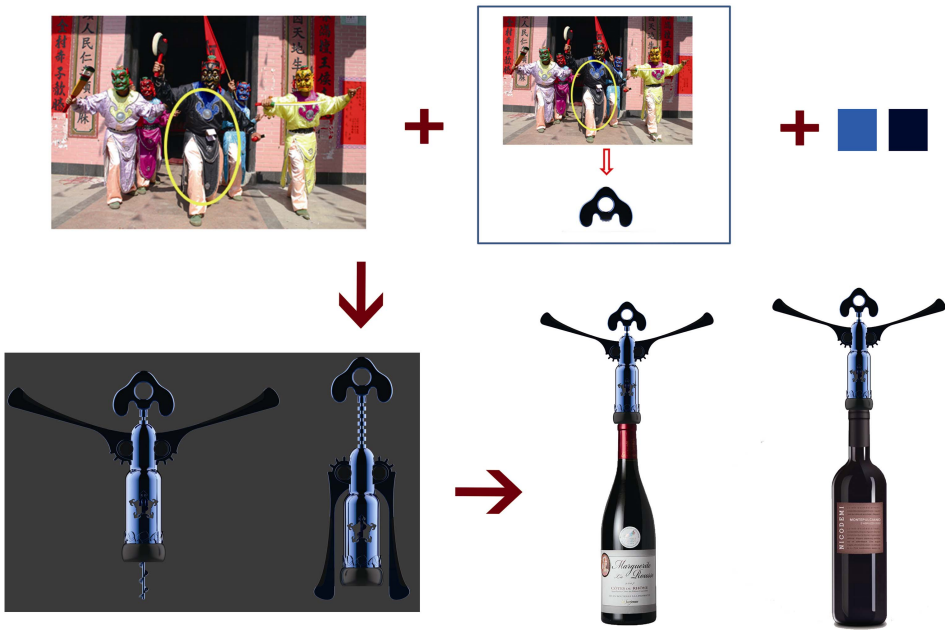


图 9 赣傩傩舞开瓶器设计
Fig.9 Design of bottle opener for Nuo dance in Jiangxi province

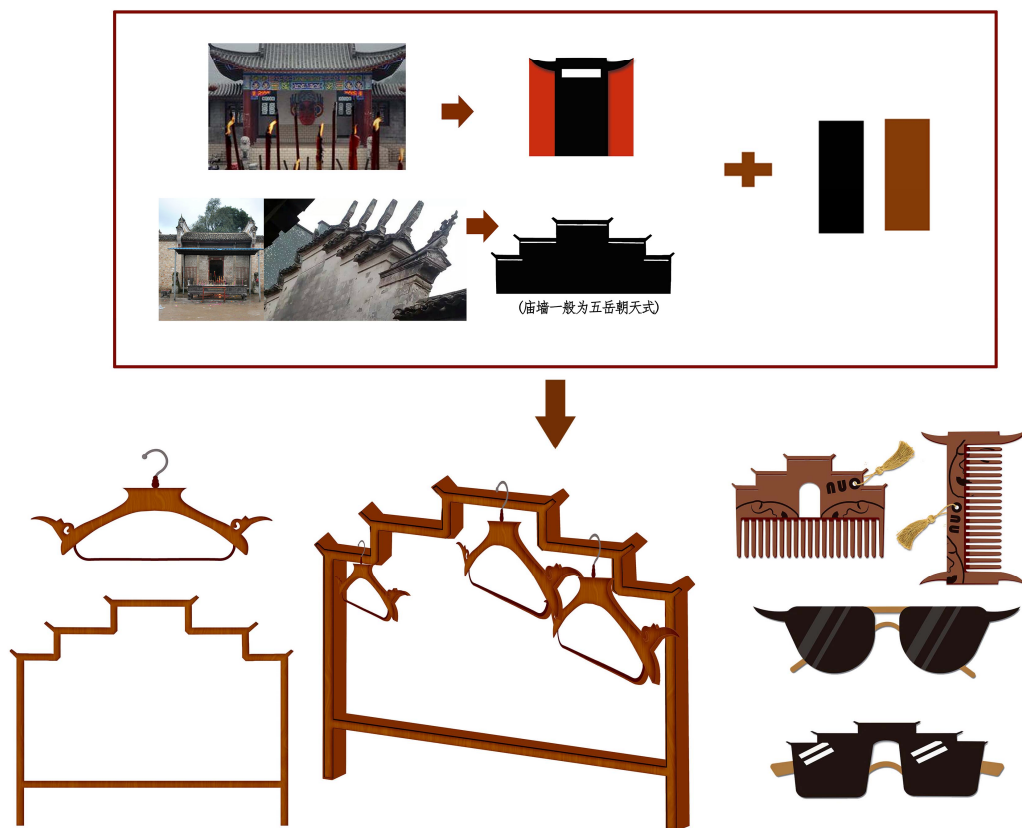


图 10 赣傩傩庙产品设计
Fig.10 Product design of Nuo temple in Jiangxi province

红酒开瓶器是外来引进的产品,当它与传统赣傩元素结合时,又是不同文化的碰撞。赣傩艺术元素文创产品不仅要发扬出自己独特的“文化自信”,而且要融会贯通,吸收和借鉴其他的优秀文化和精神,创造出独具特色的民族文化。

3.3 局部强化——延伸产品的主题意蕴

赣傩傩庙产品设计见图 10,在通过傩庙元素提取出的局部设计,强化赣傩傩庙的局部特色时,通过在衣架系列设计中构思、布局,提取最典型的傩庙元素,简化繁复的外形,只保留简单的线条。设计中运用画面分割、曲直结合、对比调和等手法,依据形式美法则,从整体到局部,进一步调整形态之间的重组关系,对具象形态的傩庙元素进行“变异”的造型设计。在形式上进行突破且夸张大胆的提炼,创新出设计骨架,并重新打散、组合成一套个性的现代民族文创产品。

通过巧妙而又直白的融合与添加,充分地展示文创产品外观美与内涵美的统一。傩庙元素的局部强化采用了“以退为进”的设计原则,设计不运用全部的设计元素,只强化独特性与地域性的象征。把这种局部强化的特征运用到文创产品设计中,运用到衣架、墨镜和梳子上,在颜色上采用木质材质的木材本色,简约的颜色和衣架外形节约了设计材料,体现了现代的绿色设计理念。设计中弱化颜色的表现,突出傩庙

外形的特点,给人强烈的地域特色,揭示蕴含其中的文化价值、文化内涵和文化自信。

4 结语

现代审美下的设计和地域文化与生活息息相关,只有深入了解赣傩艺术元素,才能在尊重传统的基础上创新文创产品。通过对赣傩艺术元素和现代审美设计下“绿色化”“感性化”“地域化”的理解和诠释,深层次地发掘其潜在的元素和内涵,采用提取、重构等手法,形成一种创新的设计手法。打破中国传统元素的设计方式,并建立新的秩序和模式,遵循“以退为进,化繁为简”和“多元并存,个性展现”的设计原则,体现传统文化中更基础、更广泛、更深厚的文化自信,体现传统文化中更基本、更深沉、更持久的文化力量,铸牢中华民族共同体意识。

参考文献:

- [1] 邓世维,周嘉伟,陈飞虎. 傩面具表情符号的趣味性设计[J]. 包装工程, 2017, 38(8): 67-71.
DENG Shi-wei, ZHOU Jia-wei, CHEN Fei-hu. Interesting Design of Emoticon of Nuo Mask[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(8): 67-71.
- [2] 王伟伟,李焕妮,王微. 现代审美下的盛唐禅意文化

- 形态特征分析与设计演化研究[J]. 包装工程, 2019, 40(20): 210-214.
- WANG Wei-wei, LI Huan-ni, WANG Wei. Analysis of the Features of Zen Culture and Design Evolution in the Tang Dynasty under Modern Aesthetics[J]. Packaging Engineering, 2019, 40(20): 210-214
- [3] 陈倩. 巴渝民间美术符号在旅游纪念品设计中的应用研究[J]. 包装工程, 2019, 40(14): 279-283.
- CHEN Qian. Application of Bayu Folk Art Symbols in the Design of Tourist Souvenirs[J]. Packaging Engineering, 2019, 40(14): 279-283.
- [4] 孙国栋. 在传承中华优秀传统文化中树立文化自信[J]. 长春理工大学学报(社会科学版), 2018, 31(2): 80-83.
- SUN Guo-dong. Building Cultural Confidence in Inheriting Chinese Excellent Traditional Culture[J]. Journal of Changchun University of Science and Technology (Social Science Edition), 2018, 31(2): 80-83.
- [5] 苑军. 传统纹样在藤制家具设计中的应用[J]. 包装工程, 2019, 40(20): 142-145.
- YUAN Jun. Application of Traditional Patterns in Rattan Furniture Design[J]. Packaging Engineering, 2019, 40(20): 142-145.
- [6] 张守用, 梁惠娥, 信玉峰. 福建畚族传统服饰数字化保护形式[J]. 服装学报, 2019, 4(2): 117-120.
- ZHANG Shou-yong, LIANG Hui-e, XIN Yu-feng. Digital Protection Forms for She Traditional Clothing in Fujian Province[J]. Journal of Clothing Research, 2019, 4(2): 117-120.
- [7] 韩静, 肖红. 现代审美下对惠安女服饰的创新[J]. 艺术教育研究, 2014(18): 71.
- HAN Jing, XIAO Hong. Innovation of Women's Clothing in Hui'an under Modern Aesthetics[J]. Art Education Research, 2014(18): 71.
- [8] 宋玉凤, 刘春燕. 工匠精神语境下手工扎染衍生品设计过程研究[J]. 包装工程, 2019, 40(18): 181-186.
- SONG Yu-feng, LIU Chun-yan. Design Process of Hand Tie Dye Derivatives in the Context of Craftsmanship[J]. Packaging Engineering, 2019, 40(18): 181-186.
- [9] 刘玲. 赣傩中傩面具的功能及存在价值[J]. 戏剧之家, 2019(24): 240.
- LIU Ling. The Function and Existence Value of Nuo Mask in Jiangxi Nuo[J]. Drama House, 2019(24): 240.
- [10] 邓卫斌, 罗静. 浅谈产品设计中赣傩艺术的色彩表现[J]. 设计, 2016(11): 90-91.
- DENG Wei-bin, LUO Jing. On the Color Expression of Gannuo Art in Product Design[J]. Design, 2016(11): 90-91.
- [11] 赵岩, 陈欣. 从解析赣傩面具视觉符号中思考本土设计[J]. 中国包装工业, 2013(8): 51-52.
- ZHAO Yan, CHEN Xin. Thinking about Local Design from the Analysis of Visual Symbols of Gannuo Mask[J]. China Packaging Industry, 2013(8): 51-52.
- [12] 陈培浩, 黄静雯. 浅析婺源傩文化旅游纪念品的开发与设计[J]. 前沿, 2013(20): 182-183.
- CHEN Pei-hao, HUANG Jing-wen. On the Development and Design of Nuo Cultural Tourism Souvenirs in Wuyuan[J]. Cutting Edge, 2013(20): 182-183.