

基于东方设计学的乡村景观设计研究

张羽清¹, 周武忠¹, 周之澄²

(1.上海交通大学, 上海 200240; 2.东华大学, 上海 200051)

摘要: **目的** 在乡村振兴背景下, 乡村景观成为展示东方设计哲学的重要载体之一, 引领乡村振兴高质量和快速发展, 并勾勒出东方设计学在乡村景观设计中的发展方向和前景。**方法** 从乡村景观设计的东方设计学角度入手, 通过考察典型东方文化性的江南乡村和分析江南乡村的研究文献资料得出, 目前乡村景观面临农业景观衰退、外来文化侵蚀和乡村旅游过度商业化等问题。**结论** 在乡村景观设计中, 应该做到: 乡村环境要营造“东方情调”, 乡村产业要讲好“东方故事”, 乡村材质要展现“东方风格”, 乡村产品要反映“东方精神”, 并相应提出了开门见绿、开窗见田、开垦见趣、产业上墙、文创下乡等具体设计策略。东方设计学指导下的乡村景观设计是乡村振兴的必然趋势, 也符合我国新时代发展的要求。

关键词: 东方设计学; 乡村景观; 乡村振兴; 江南乡村

中图分类号: J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2021)12-0032-07

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.12.005

Rural Landscape Design Based on Oriental Design

ZHANG Yu-qing¹, ZHOU Wu-zhong¹, ZHOU Zhi-cheng²

(1.Shanghai Jiaotong University, Shanghai 200240, China; 2.Donghua University, Shanghai 200051, China)

ABSTRACT: In the context of rural revitalization, the rural landscape should have become one of the important carriers to display the Oriental design philosophy, leading the high-quality and rapid development of rural revitalization, and outlining the development direction and prospect of Oriental design in rural landscape design. In this paper, from the perspective of eastern design of rural landscape design, through the investigation of typical eastern cultural villages in the Jiangnan villages and the analysis of research documents in the Jiangnan villages, the current rural landscape is faced with the decline of agricultural landscape, the erosion of foreign culture and rural tourism over commercialization and other problems. In rural landscape design, we should do: rural environment to create a “Oriental exoticism”, rural industry to speak well “Oriental story”, rural material to show the “Oriental style”, rural products to reflect the “Oriental spirit”, and accordingly put forward specific design strategies such as opening the door to see the green, opening the window to see the field, reclaiming to see the interest, industry on the wall, and cultural creation in the countryside. Rural landscape design under the guidance of Oriental design is the inevitable trend of rural revitalization, and also conforms to the requirements of the development of the new era in China.

KEY WORDS: oriental design; rural landscape; rural revitalization; Jiangnan village

自2015年东方设计论坛暨东方设计国际学术研讨会上海交通大学创立后, 已经成功举办六届, 引

收稿日期: 2021-03-05

基金项目: 国家社会科学基金全国艺术学项目“文化景观遗产的‘文化DNA’提取及其景观艺术表达方法研究”(15BG083); 上海交通大学创新设计世界一流学科建设项目“东方设计学研究”(WF420320002)

作者简介: 张羽清(1990—), 男, 江苏人, 上海交通大学博士生, 主要研究方向为乡村振兴、环境艺术设计、东方设计学、地域振兴设计。

通信作者: 周之澄(1988—), 男, 江苏人, 博士, 东华大学讲师, 主要研究方向为城市景观设计、东方设计学、地域振兴设计。

起业界广泛关注,对东方设计学定义与内涵的讨论也引起了学术界的重视。论坛组委会主席周武忠教授提出构建东方设计学^[1],“根源东方文化与东方哲学而建立的设计模式与设计理念”,并且总结了其特征:

“天人和谐统一的宇宙观和环境观,是长于拟物、取象比类的造物观念^[1]”,强调尊重自然,含蓄典雅,精工细作;上海交通大学校长张杰强调要将东方文化、哲学和设计相互融合,推动东方设计理论体系的完善,是未来设计学科的重要机遇^[2];亚洲设计师联盟主席国本桂史教授认为设计是为了不断拓展人类的能力,注重人的需求。在东方设计范畴中要针对东方人群的需求进行精准设计。

东方设计学中的“东方”一词是指立足“中国”的东方。季羨林先生在对世界文化体系的划分中,将东方涵盖除欧洲文化体系之外的中国文化、印度文化、波斯文化及阿拉伯伊斯兰文化体系,东方设计学是以中国文化为核心,立足于以上三大文化体系的理论研究^[3]。而中国传统文化发源于乡村,正如梁漱溟所说:“中国文化以乡村为本,以乡村为重,所以中国文化的根就是乡村。”^[4]中国的农耕文化是东方设计学的生命之根,由农耕文化诞生的中国哲学思想是东方设计学的内在灵魂。

周武忠认为,东方设计学是基于东方文化和东方哲学,结合中国传统造物的实践和理论积累,汲取现代设计的精华,从理论和实践的角度构建的一门具有历史积淀、文化传承和现代生命力的设计学科^[5]。它是以中国优秀传统文化为核心的东方文化与现代创新设计相结合形成的理论体系、实践体系和评价体系。其价值不仅在于增强文化自信,而且能更好地传承和发展中国传统文化,为创新设计、乡村振兴、文化复兴等提供新理念、新路径。东方设计学可以完善当今世界的“设计太极图”。

乡村是中华传统文明的发源地,也是东方设计学的生命之根,乡村景观是展现中华文化的重要载体。挖掘乡村中的东方文化基因,让乡村景观成为展示东方文化内涵的载体,是东方设计学重要的分支之一,也是本研究的出发点。

1 乡村景观中的东方设计学内涵

东方设计学的内核是中国传统文化,中国广袤土地上的乡村是植根中国农耕文化和中华文明的发源地。它不仅反映了中国不同地域、不同乡村百姓在长期农耕环境生活中衍生的农民生活习俗,还反映了和农村、农业发展等“三农”问题息息相关的全部内容。

1.1 中国农耕文化是东方设计学的生命之根

农耕文化是指与农业有关的物质和精神的总和。是以农业本身为出发点,立足于解决农民生活、农业

生产、自然生态等问题,满足农业生产与民族精神双重需要的产物。它既包括有形的民居、农具、药书、遗址等,也包括无形的农业科技、农业制度、习俗礼仪、农业思想、饮食文化等。而中国的农耕文明源远流长、博大精深,从中国上古时期神农尝百草、伏羲作八卦到皇帝“艺五种”(麦、稻、黍、稷、菽)^[6],到九千年裴李岗河南新郑出土的农业生产工具,之后吸纳了中国其他不同地区的和通过文化交流传入中国的农作物,才形成了流传至今的农作物、农业生产等的“农耕文化”体系。

中国逐步形成了南方传入北方的水稻、大豆等,及明清时期国外引入中国的烟草、玉米、花生等产物。尤其在当时以小农经济“天人合一、以人为本”的乡村文化精神,也形成了“尊道贵德”的哲学体系。由此使中国的宗法观念、管理架构、伦理道德等,符合人类在地球正常生存的基本法则都是在农耕文化上形成的。乡村的“农业景观”就是在该“农耕文化”根基上,作为人们生产、生活中不可或缺的重要组成部分,长久地存在和依附在乡村生活不可分割的各个环境中,是中国独特的、不可再生重要乡村文化载体资源的标配和中国社会得以发展的根基内容^[7]。

人类在长时间的人地交互之中,通过改造自然、顺应自然逐渐形成人文地景,表现为乡村文化景观,是中华传统文化的宝贵财富。文化振兴是中国中华文明薪火相传的必然要求,是乡村治理有效的重要支撑,也是乡村塑形铸魂的现实途径,因此,乡村的农业景观作为传承与弘扬农耕文化,实现中华文明内涵精髓的重要基础,乡村景观设计是感官和体验的具象性实体,是未来需要重点跟进与运作的内容。

1.2 乡村景观体现农耕文化的内在灵魂

东方设计学是强调天人合一,尊重自然,乡村景观是人与自然和谐发展的产物。马克思认为,“人是自然界的一部分,人靠自然界生活”,恩格斯提出了“人首先依赖于自然”的思想^[8]。人与自然是生命共同体,必须站在人与自然和谐共生的角度谋划和推动社会经济发展,并将生态文明建设作为发展的前提与重要方面。

乡村景观是以农业生产、生活为载体形成的景观,具有强烈的田园自然生态与农耕文化属性。它不仅提供了直接用于生活消耗的自然资源,还提供了农村进行各项活动展示其创造的手段和材料等^[9],并且它是在常态化田园生产发展过程中,逐步发展形成该区域的传统文化、民俗、民风、农业生产等多重元素进行有机叠加融合后,人与自然生存环境自觉产生互动的结果^[10]。同时是满足高质量生活要求的人们去乡村环境中放松身心或借助人自然的和谐生态环境时,对国家建设与展示新时代乡村风貌应有的新景观提出的新诉求。建设好乡村景观反映了不同时代发展

目标与实践建设发展的客观诉求,也是坚持人与自然和谐共生、目前完善全球经济命运共同体需要建设与完善的重要内容。

可以看出,东方设计学中天人合一、尊重自然的哲学理念,便是目前乡村景观设计追求的目标。在目前乡村振兴背景下,如何适度地改造乡村自然环境,尊重农耕文化,以农为本,是乡村管理者们面临的重要现实问题。

1.3 乡村景观是推动乡村振兴的重要抓手

设计学的目标是调整人、自然和社会的关系,同时推动社会的文明体验、和谐进步和沟通^[11]。而乡村振兴所提出“产业兴旺”为核心的系列要求正是东方设计学需要解决的现实乡村发展问题。乡村景观对乡村产业的促进作用也成为东方设计学推动乡村发展的重要内涵。

乡村的产业是乡村发展的动力。农村第一产业不一定会成为农村经济来源的主导产业^[12],目前,新时代乡村的产业职能要求已从传统的单一农业转化为可以展示乡村文化、开展相关产业和多种经济即多产业相融合的综合体。随着农业生产效率不断提升,农产品品种、产量不断提高,生产结构开始呈现多元化,形成非农就业和创业机会随之增加,并且随农村生产服务设施不断改善,其产业结构也由农业向工业和服务业开始转型^[13]因此,提升乡村二、三产业及产业链的建立,就成了乡村建设与发展的内容提升乡村二、三产业的规模、比重、效益并建立一二三产业相融合的产业链,就成了乡村现代化建设与发展的重点内容。而乡村产业的兴旺与产业链的建立,乡村景观改造与建设基础工作的成效力度,即塑造形神俱佳的乡村景观成为能带动乡村产业发展和未来经济新增长的主要助推器^[14]。它将是促动“三产”(如旅游业或服务业,包括养老、度假、养生等)发展的重要动力源泉,也是带动“二产”(如农副产品加工工业)发展的有力牵引机。

以乡村景观为基础的乡村旅游,促进了乡村产业升级,带动了乡村经济发展。乡村旅游是前往乡村和田野旅行,欣赏当地乡村美景,体验乡村民风民俗,参与乡村某种生产活动等乡村特有文化,增长别样知识与精神享受的一种休闲生活方式与休憩形式。它是以村庄野外为空间,以人文无干扰、生态无破坏,以游居和野餐等行为特色的村野旅游形式^[15]。尤其是经过精心设计塑造的优质乡村景观提升了乡村空间舒适、惬意的人居环境品质,优化了乡村自然、人文景观整体的和谐风貌,展示了乡村环境中蕴含的深切传统历史文化、现代气息风韵等扩展着吸引处处都市快节奏生活中的人可以前来休闲、娱乐、康养、度假等旅游功能。

乡村景观都展现了东方设计学的哲学观念,即是对“天、地、人”之间搭建和谐关系的思考。乡村景

观是人们改造、利用自然,并与之和谐相处的状态。其中村落选址、建筑朝向、住宅装饰图案、室内空间布局等注重风水,寓意吉祥的设计体现了中华民族的优秀文化观念、态度和立场。中国的农村天地广阔,用东方设计学方法设计和指导乡村景观,让地格地脉得到良好的传承,使其成为发展乡村旅游和乡村服务业的亮点。让乡村景观成为开辟新经济增长点、实现乡村振兴的重要抓手。

2 当今江南乡村景观发展面临的主要问题

本研究以长三角区域的江南乡村为例。由于长三角地区是我国经济最发达的区域之一,并且江南文化也是中国传统文化的重要分支,诗情画意的江南乡村因此成为我国传统文化的符号之一。长三角的乡村旅游发展较好,例如,浙江德清县莫干山乡村建设了“洋家乐”、民宿、乡村团建等模式,为全国其他乡村旅游提供了借鉴经验,同时浙江省也是最早提出特色小镇建设的地区。目前,长三角由于丰厚的资源与优势、便利的交通条件和广阔的受众基础,被称为旅游的“金三角”地区^[16]。

2.1 乡村农业景观的衰退

乡村农业在经济较为发达的地区所占比重逐渐缩小,农业已经逐渐脱离传统农耕习俗,取而代之的是现代高科技农业园。使用科技手段获得更多的农作物生产和更高的管理效率固然是社会进步的象征,但是逐渐丢失了传统耕作下的农业景观。在一些发达地区的乡村,农民数量在减少,农耕用具在消失,社会资本下的农业产业园在增加,温室大棚培育取代了农田种植,粮食从收割、运输、烘干、销售到入仓,都实现了“全程不落地”的高效过程。

农业的衰退会引发一系列的恶性循环。据统计,上海市2020年农业的GDP占比约为0.26%,第一产业增加值为103.57亿元,下降8.2%,在青浦区、崇明区、金山区等乡村较多的区域,农业与种植业都被地方果蔬专业合作社等承包,当地村民的田地、民居被转租或者出借。在高收入、低投入的诱惑下,许多农民放弃了原本属于乡村的农业劳作,转而成为乡村的“新地主”^[17],高端酒店、别墅相继开发,形成了农村脱离农民的恶性循环。

东方人日出而作,日落而息是千百年来农村的传统,农业景观的衰退间接导致东方文化的没落。上海乡村的问题在其他发达地区的乡村广泛存在,工业、服务业的占比成为地区发展的重要标准,乡村向城市化发展是大多数地区的趋势,农业占比也会愈发减少。东方设计学不能脱离设计本体,农村不能脱离农业、农民。仓廩实则天下安,适度地使用科技来提升农业效率自然是锦上添花,不能一味地追求经济效益而脱离农民,忽略对农田景观的保护。

2.2 乡村外来文化的侵蚀

西方文化对东方文化的入侵导致乡村“物”的变化。由于中国百年前遭受了一段痛苦的半殖民地半封建社会,使得国人对外来的西方文化既有切肤之痛又有崇尚之情;而在五四时期对传统文化的批判,使得中华传统文化被冲淡,经济落后带来的民族自卑心理和对现代化社会的渴望导致大规模的拆迁与除旧^[18]。

“崇洋媚外”等对自身文化不自信的心理导致了特色文化的流失,历史文脉被切断。例如,上海市为构建特大国际经济中心城市的城镇体系而提出的“一城九镇”发展思路,在上海周边的乡村中,奉城镇建成西班牙风格小城,松江镇建成英国小镇,浦江镇融合了美国与意大利式建筑,安亭镇被确立为德式风格。这种西方乡村的盲目移植,打破了乡村景观的秩序与根源,是一种后殖民主义情势下的后现代主义^[19]。区别于西方城镇的“宗教空间”影响,中国城镇更多受到语言性的空间影响,不同地域产生的方言文化区,形成了丰富的景观。舍弃江南文化特征,从而追求西方建筑风格无疑是一种舍近求远、丢失“乡愁”的做法,这样对乡村景观建设的“拿来主义”是乡村历史文脉的断层。

把握好东西方文化融合的度,是乡村设计不丢失乡愁的关键之处。西方的思维侧重于将物质与精神拆分开来进行思索、挖掘,人与自然对立的二元论思维方式是其主要特点。而东方思维截然相反,注重整体设计,思考人与万物的联系与变化^[20]。虽然自古以来东方文化讲究包容开放,海纳百川,但是一味地模仿与借鉴西方乡村风格,让本来具有特色地域文化的乡村逐渐失去了东方味道。东方设计学讲究营造文化意境的氛围,通过十分具象的“物”以及“物”所承载的内涵进行传递^[21]。而建筑装饰、院落风格、家具等物都模仿欧式、美式风格,无疑是为东方设计学的落实与设施设置物质障碍,随之便会出现风俗习惯、饮食文化、民间信仰的弱化,从而造成东方文化遗产不可挽回的损失。

2.3 过度商业化的乡村旅游

过度追求商业利益,从而忽视了对乡村文化的保护与传承,有悖于东方设计学所秉持的地脉传承与地域文化发扬的理念。东方设计学基于中国传统哲学的人与自然共生,注重对个体自我修养的提升,以知行合一的方式不断审视、修炼,让乡村发展遵循自然规律,让乡村居民达到物质与精神层面的提升。

当前乡村田园景区以满足游客物质需求为主,对精神需求少有涉及;许多民俗文化村的特色并未得到有效的开发与发掘,而是形式上套用其他成功的乡村案例进行仿造打造,最后建成没有特色的“四不像”村庄,游客量门可罗雀;旅游产业经营模式同质化严重。由于大多数传统乡村产业,未能将乡村旅游拓展

到具有不同地域特色乡村层面上的自然、人文景观资源开发上,仅以“农家乐和民宿”单一的食与住为主要消费经营模式,和失去乡土本真性的高大上生态园及千篇一律的人造“古街”作为乡村游主要形式;致使大部分乡村游变成了“村头吃饭、棚里吃果”的“吃饭游”,旅游产业经营模式同质化严重,乡村旅游可持续发展因此受限。

产业后劲不足体现在村民的精神需求与物质发展不匹配,城市旅游理念在乡村水土不服。中国传统思想注重人与自然、社会之间的平衡和可持续发展。东方设计学引领下的乡村景观设计深层次的基础是乡村整体设计。

3 东方设计学指导下的乡村景观设计

在东方设计学指导下的乡村景观设计从精神到内在、从外观到功能都具备东方文化气质^[22]。乡村景观面临的主要问题是失去了“乡村性”,事物发展脱离了本源往往发展结果便会背其道而行之。无论是农业的提档升级,工业的资本介入,还是乡村旅游业的蓬勃发展,都应该适度开发乡村,将土地还给农民,将乡愁还原于农村、将发展和创新根植于农业,让农民重新成为乡村振兴的发起者、扮演者和执行者,这也是东方设计学尊重传统、根植乡村的特点。

3.1 乡村环境要营造“东方情调”

乡村景观要营造东方情调,在此情境下让村民与游客能够感受到文化归属感、美的享受和心灵的共鸣。乡村布局应该继承天人合一思想和风水学理念,遵循藏风得水的原则。乡村建筑中,应该适度追求坐北朝南,门前有水流,背后有靠山的布局形式,并不一定要追求绝对意义上的齐整。要营造东方情调的景观,景观设计要符合当地人的生活习性,应该满足居民开门见绿、开窗见田、开垦见趣的需求。

开门见绿是传统风水学中的造景手法,可在建筑与建筑间隔之间种植竹类、常绿乔木等植物。乡村中建筑的空间呈现不规则的肌理形态,由于大部分乡村是从古代时期自发形成的聚落形态,对乡村布局的最小人为干预是对江南文化的保护手段之一。可以在建筑与建筑之间放置本土景观植物、公共艺术小品等,搭配道路硬质铺地,可以满足村民间相互串门的需求。例如,浙江杭州文村在乡村住宅间设计了许多景观小品,搭配上玉米、竹类、月季花等本土植物,既让居民享受到绿色环绕的风水环境,聚拢财气,又让乡村充满地域性气息。

开窗见田追求农作景观与农民生活习惯的和谐关系。农田不宜距离住宅过远,这是自河姆渡时期先民们畜牧、种植所流传下来的习惯。随着目前农业高度现代化,大部分江南乡村保留了门前种菜、瓜果等习惯,这也是乡村景观区别于城市景观的重要因素。

景观设计在布局上可以在民居内外设置小部分种植用地,满足年长村民种植的习惯和需求。可将普通的田地结合围栏、墙体、铺地等设计成具有装饰效果的种植地,一方面方便居民精心照料门前的乡景;另一方面为打造乡村旅游的美好环境埋下伏笔。例如,上海市青浦区朱家角古镇的居民区中,乡民将河流边的围栏上堆砌了部分种植槽,种植了青菜、萝卜、苋菜等当地蔬菜,打造了休憩、观赏、实用的微农景观。

开垦见趣是乡村农业景观的艺术性设计。可以结合当地文化名人、历史故事、民间传说打造有趣的农耕景观。可以利用水网、乡间小路、农田轮廓等肌理形成农田画。水网密集也是江南乡村的重要特征。自远古时期以来,亲水性也是江南先民最重要的特征。随着精细化耕作的农业生产方式向现代化农业转型,水利事业逐渐转变为农田景观的重要组成部分。农田是一幅绿色的画卷,水网则是田中画笔勾勒出的线条,可以用水网和路网在农田中形成图案式肌理,起到对乡村产业、文化的宣传作用。

3.2 乡村产业要讲好“东方故事”

东方文化不是一个抽象的概念,通过设计可以将文化内涵植入到具体的产品设计中,对传统文化符号进行提炼,融合到生活场景,让人们能够在使用农村产物的同时感受到东方文化的深刻寓意。

从乡村景观设计角度,让乡村“产业上墙”,通过增强产业景观的创意性设计,传播东方故事,增加乡村产业传播度,提升农产品附加值,让乡村加工业提档升级。“产业上墙”的基础是文化上墙。文化上墙一般指的是墙绘、立体雕塑等依托乡村墙体为主体的艺术变现形式。文化上墙是乡村文化建设新的方向,是乡村生态文明建设的有效手段^[23]。美丽乡村的建设就是要对乡村自身的文化进行挖掘,合理利用,并将文化融入到产业发展中,促进乡村文化振兴,引导农民对文化的保护和传承。文化上墙的形式作为一种思想观念的传输渠道,在给当地居民传达文明理念的同时,在潜移默化地制约着农民的行为,与学校的黑板报类似,在无形中影响着学生的生活和学习。这种形式创造了积极的思想,引导着农民做正确的、有意义的活动,从而推进了乡村的“乡风文明”和“治理有效”。

“产业上墙”是基于目前乡村文化上墙的现象,加以产业内容的改进。各个村都有自己的特色产业基础,可以在现有的墙绘基础上加以对乡村产业的创意化设计,从而让整个乡村达到“一村一品”“一村一业”的氛围。目前“产业上墙”的在乡村的覆盖率比较低,还处于初级阶段。由于农民对文化和产业的认知度不够,文化墙的推广会出现各种阻碍。许多乡村出现农产品质量没有问题,但是销量不足、推广宣传不足的问题。在苏州吴江区的七都镇,由于离太湖近,水系多的天然优势,当地的螃蟹和龙虾产量十分高,

在国道附近的许多农家乐和饭店都挂着销售标识。但是只是简单地展示文字等信息,让过往的游客产生了凌乱、廉价的感觉。乡村的产业在未来提档升级中需要向精致化、品质化、多样化发展,首先要营造精致的氛围,这与江南乡村中独特的魅力相符。可以在乡村的白墙上适当地进行创作,用“产业上墙”的形式对虾蟹进行宣传推广。需要注意的是,由于墙绘和立体浮雕的成本、乡村整体色调统一等问题,并不适合大面积采用墙绘。

3.3 乡村材质要展现“东方风格”

乡村建设的选材要因地制宜,注重提炼地域性的质地美感、性能美感和肌理美感。以江南乡村为例,乡村民居的装饰设计应为江南文化的缩影,其中的装饰与色彩应该因地制宜,符合传统江南古镇的基调。

乡村建筑最有特色的雕刻与马头墙形式应该予以保留和继承。石雕、木雕和砖雕体现了乡村的细节之美。由于现代化雕刻技术的进步,乡村墙体、铺装、门窗、屋檐等雕刻可以展现出手工艺级别的精度。可以通过构建天、地、中三位一体的雕刻氛围,让整个村庄环境变得精致。天是指屋檐、屋顶的雕刻和马头墙的形式,地是指地上的地砖雕刻。例如,上海市金山区枫泾古镇的地板雕刻着枫泾的方言、历史故事和漫画,让当地人能够巩固当地文化故事,独特的绘画方式和漫画样式的表现也让游客感受到漫画家丁聪故乡的魅力。无独有偶,浙江杭州莫干山龙王村的地砖雕刻融入了现代工艺,向游客们展现了乡村美丽的历史。

江南乡村的色彩应该以黑、白、灰、棕、红、绿为主要颜色,但不一定要追求绝对意义上的白墙黑瓦,参考标准应该按照当地土地的综合色调。从历史角度来看,江南乡村建筑的建设都是就地取材,远古时期用当地的树枝、茅草、湿土等材料搭建干栏式建筑,古代时期也是就地取树木、砖石作为建筑材料。

乡村建筑应该就地取材,参照当地年代最为久远的古建筑为整体村庄基调,参考当地土地、树木、砖石等色彩,绿色基调可以通过提升乡村植物多样性和覆盖面积来营造。红色则通过灯笼、蜡烛、旗帜等人文景观来体现。例如,江苏省无锡市阳山镇蜜桃村,其中不仅提炼了传统江南风格的装饰元素,白墙黑瓦的整体装饰色彩搭配上部分暖色调的植物点缀,让整个村庄的风格充满江南味道。窗台、隔门、屋檐的细节打造体现了江南细腻的风格,值得借鉴。

3.4 乡村产品要反映“东方精神”

乡村产品设计要符合人性化需求,具有人文精神的东方设计作用^[24]。从东方传统造物技术和思想与现代技术的结合入手,将乡村农产品打造成具有东方精神的独特产品。可以从乡村的“文创下乡”入手。

农业产业上实现优质生态农产品向旅游农产品

转化。基础设施和互联网的建设有利于乡村文化和文创产品的“走进来”和“走出去”。文化资源、创意转化和市场价值是构成文创产品的三大要素^[25], 文创产品是将农业文化转化为看得见摸得着的物质形态的实体产品。总体来看, 文创产品的核心是文化与创意, 其中江南丰厚的文化底蕴使得开展文创产品设计有取之不尽, 用之不竭的资源; 而创意是需要乡村设计者更好地挖掘文化、利用文化、传承文化。

乡村的文创产品代表了乡村文化在发展过程中, 保留下来的具有纪念意义和一定历史价值的产物, 随着时间的发展, 这些产物带给不同时代人们以精神寄托, 最终形成了各具特色的文创产品。而纵观江南乡村的发展历程, 从河姆渡文化、崧泽文化、马家浜文化、良渚文化到现代的乡村振兴时期, 都有大量的产业变迁、文化嬗变、诗词歌赋得以挖掘, 它们是在乡村不断发展过程中的必然产物, 也是体现乡村文化和价值的重要载体。与文化上墙相同, 优秀的文创产品可以带来乡村经济和文化的“双丰收”。

文创产品可以给乡村带来巨大的社会效益和经济收益。例如, 在上海市青浦区朱家角镇的复旦大学文创基地, 其中运用了许多鱼、米、稻田等元素, 将米袋设计成鱼的形状。由于江南村民平时捕鱼归来都是将鱼吊起, 与米袋的运输方式相同, 设计者由此入手, 营造了良好的视觉效果。米袋用完之后还可以放置家中作为装饰物, 使得此文创产品的购买率十分高。

4 结语

东方设计学是要从根本上展现东方文化与东方哲学精髓, 传承东方造物的理念。而乡村景观设计是对东方设计学操作方法和实施路径的诠释。中华文化发源于乡村, 根植于乡村, 随着乡村振兴战略、美丽乡村建设如火如荼, 让乡村景观环境符合新时期农民的物质和文化需求, 融合传统与现代设计, 让生活景观、生产景观和生态景观达到“三生”和谐。从目前东方设计学的发展趋势来看, 中国传统文化由于其独特性、深厚的历史积淀、发达的经济驱动等, 已经引起世界广泛的关注和研究, 而中国地域面积最大、人口最多的农村地区随着东方设计学在乡村景观设计中的应用, 高质量和快速地达到“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效和生活富裕”乡村振兴总要求, 最终绽放出绚烂的光彩。

参考文献:

- [1] 周武忠. 第二届东方设计论坛暨 2016 东方文化与设计哲学国际研讨会论文集[C]. 上海: 上海交通大学创新设计中心, 2016.
ZHOU Wu-zhong. The Second Eastern Design Forum and 2016 International Symposium on Oriental Culture and Design Philosophy[C]. Shanghai: Shanghai Jiaotong University Innovation and Design Center, 2016.
- [2] 周武忠, 华章, 孟乐. 东方设计, 中国设计学可持续发展之路——2016 东方文化与设计哲学国际研讨会综述[J]. 艺术学界, 2016(1): 235-239.
ZHOU Wu-zhong, HUA Zhang, MENG Le. A Review of the 2016 International Symposium on Oriental Culture and Design Philosophy[J]. Art Society, 2016(1): 235-239.
- [3] 周武忠. 三论东方设计——解析东方设计学建构中的若干关系[J]. 中国名城, 2019(1): 9-16.
ZHOU Wu-zhong. Three Discussions on Oriental Design: Analyzing Several Relations in the Construction of Oriental Design[J]. China Famous Cities, 2019(1): 9-16.
- [4] 中国文化书院学术委员会. 梁漱溟全集(第一卷)[M]. 济南: 山东人民出版社, 2005.
Academy of Chinese Culture Academic Committee. Liang Shuming Complete Works (Vol.1)[M]. Jinan: Shandong People's Publishing House, 2005.
- [5] 周之澄, 徐媛媛, 周武忠. 论东方设计[J]. 国际园艺学报, 2017, 11(89): 25-30.
ZHOU Zhi-cheng, XU Yuan-yuan, ZHOU Wu-zhong. On Oriental Design[J]. Acta Horticulturae Internacional Sinica, 2017, 11(89): 25-30.
- [6] 尚媛媛, 杨会宾. 中原农耕文化传承创新路径探索[J]. 河南农业, 2015(8): 24-25.
SHANG Yuan-yuan, YANG Hui-bin. Exploration on the Inheritance and Innovation of Farming Culture in Central Plains[J]. Henan Agriculture, 2015(8): 24-25.
- [7] 王堞凡. 江苏地区农业景观的保护与更新[D]. 南京: 南京林业大学, 2017.
WANG Die-fan. Protection and Renewal of Agricultural Landscape in Jiangsu[D]. Nanjing: Nanjing Forestry University, 2017.
- [8] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯选集(第4卷)[M]. 北京: 人民出版社, 1995.
MARX K, ENGELS F. Selected Works of Marx and Engels(Vol.4)[M]. Beijing: People's Publishing House, 1995.
- [9] 万丙策. 论马克思主义哲学“人”与“自然”和谐的思想——兼论中国生态文明建设的哲学基础[J]. 青岛农业大学学报(社会科学版), 2013, 25(4): 62-64.
WAN Bing-ce. On the Harmonious Thought of “Man” and “Nature” in Marxist Philosophy: Also on the Philosophical Basis of China's Ecological Civilization Construction[J]. Journal of Qingdao Agricultural University (Social Sciences Edition), 2013, 25(4): 62-64.
- [10] 尹利伟. 乡村景观在风景园林规划及设计中的体现[J]. 中小企业管理与科技(上旬刊), 2015(12): 117.
YIN Li-wei. Reflection of Rural Landscape in Landscape Architecture Planning and Design[J]. Management and Technology of Small and Medium Enterprises (SME), 2015(12): 117.
- [11] 侯立平. 文化转型与中国当今设计学学科本科教育课

- 程设计的变革[D]. 北京: 中央美术学院, 2013.
- HOU Li-ping. Cultural Transformation and the Reform of Curriculum Design for Undergraduate Education in China[D]. Beijing: Central Academy of Fine Arts, 2013.
- [12] 范建红, 魏成, 李松志. 乡村景观的概念内涵与发展研究[J]. 热带地理, 2009(3): 286-287.
- FAN Jian-hong, WEI Cheng, LI Song-zhi. Research on the Concept Connotation and Development of Rural Landscape[J]. Tropical Geography, 2009(3): 286-287.
- [13] International Fund for Agricultural Development (IFAD). Inclusive Assessment of Rural Poverty: Asia and the Pacific[EB/OL]. (2011-04-04)[2021-03-01]. <https://www.ifad.org/en/web/latest/-/news/progress-and-challenges-in-combating-rural-poverty-in-asia-pacific>.
- [14] 张羽清, 周武忠. 论乡村景观对乡村振兴的促进作用[J]. 装饰, 2019(4): 33-37.
- ZHANG Yu-qing, ZHOU Wu-zhong. On the Promoting Effect of Rural Landscape on Rural Revitalization[J]. Zhuangshi, 2019(4): 33-37.
- [15] 周武忠. 新乡村主义——乡村振兴理论与实践[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2018.
- ZHOU Wu-zhong. New Ruralism: Theory and Practice of Rural Revitalization[M]. Beijing: China Architecture and Building Press, 2018.
- [16] 吴孟依, 纪雨男. 乡村振兴背景下长三角乡村旅游业的发展探析——基于田园综合体模式的分析[J]. 现代管理科学, 2020(2): 71-73.
- WU Meng-yi, JI Yu-nan. Rural Tourism Development in the Yangtze River Delta under the Background of Rural Revitalization: Based on the Analysis of Rural Complex Model[J]. Modern Management Science, 2020(2): 71-73.
- [17] 周之澄, 张羽清, 周武忠. 长三角乡村振兴实践存在的问题与对策[J]. 农村工作通讯, 2021(4): 32-34.
- ZHOU Zhi-cheng, ZHANG Yu-qing, ZHOU Wu-zhong. Problems and Countermeasures in the Practice of Rural Revitalization in the Yangtze River Delta[J]. Rural Work Bulletin, 2021(4): 32-34.
- [18] 丰兴军. 城市建筑与景观设计在现代化境遇中的文化识别[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计版), 2009(2): 148-150.
- FENG Xing-jun. Cultural Identification of Urban Architecture and Landscape Design in the Situation of Modernization[J]. Journal of Nanjing University of the Arts (Fine Arts and Design Edition), 2009(2): 148-150.
- [19] 戴晓玲, 侯宇红. 再谈“一城九镇”[J]. 规划师, 2008(3): 90-92.
- DAI Xiao-ling, HOU Yu-hong. On “One City and Nine Towns” Again[J]. Planner, 2008(3): 90-92.
- [20] 王向远. 比较文明论四大形态与“东方-西方”的消解整合[J]. 北方工业大学学报, 2018, 30(1): 1-14.
- WANG Xiang-yuan. The Four Forms of Comparative Civilization Theory and the Disintegration of “East-West”[J]. Journal of North China University of Technology, 2018, 30(1): 1-14.
- [21] 周武忠. 再论东方设计——东方设计学的概念、内容及其研究意义[J]. 中国名城, 2017(9): 4-10.
- ZHOU Wu-zhong. On Oriental Design: Concept, Content and Research Significance of Oriental Design[J]. Famous Cities of China, 2017(9): 4-10.
- [22] 文震亨, 屠隆. 长物志考槃余事[M]. 杭州: 浙江人民美术出版社, 2011.
- WEN Zhen-heng, TU Long. Superfluous Things. Stationery Accessories[M]. Hangzhou: Zhejiang People's Fine Arts Publishing House, 2011.
- [23] 王琛. 文化“上墙”推动休闲农业发展探讨——以罗浮山澜石村为个案分析[J]. 安徽文学(下半月), 2018(11): 174-175.
- WANG Chen. Discussion on Promoting the Development of Leisure Agriculture by Cultural “Climbing the Wall”: A Case Study of Lanshi Village in Luofu Mountain[J]. Anhui Literature (Second Half), 2018(11): 174-175.
- [24] 周武忠, 蒋晖, 周之澄. 东方设计学[M]. 北京: 人民出版社, 2021.
- ZHOU Wu-zhong, JIANG Hui, ZHOU Zhi-cheng. Oriental Design[M]. Beijing: People's Publishing House, 2021.
- [25] 李雷. 乡村文创产品设计与开发策略[J]. 产业科技创新, 2020, 2(17): 3-4.
- LI Lei. Design and Development Strategy of Rural Cultural and Creative Products[J]. Industrial Science and Technology Innovation, 2020, 2(17): 3-4.