

水墨艺术在白酒包装设计中的应用研究

吴昌松¹, 王昕霞²

(1.江西财经大学 艺术学院, 南昌 330032; 2.南昌大学 艺术与设计学院, 南昌 330031)

摘要: **目的** 探讨水墨艺术在白酒包装设计中的应用和创新途径。**方法** 白酒在中国是大众饮品, 拥有非常深厚的历史文化内蕴。白酒包装是酒文化的一个重要信息载体, 在当前时代背景下, 从文化艺术的角度去思考白酒包装设计, 赋予白酒包装文化意蕴是提升白酒品牌竞争力的有效手段。本研究围绕水墨艺术在白酒包装设计中的表现应用, 先对白酒包装设计和传统文化的结合进行分析和思考。然后重点研究水墨艺术在白酒包装设计中的具体应用思路和方法, 结合案例进行分析总结。**结论** 水墨艺术作为中国传统文化艺术中别具一格的艺术形式, 具有非常独特的艺术风格和表现手法, 将其融入到白酒包装设计当中, 可以为设计提供丰富的设计灵感和源泉。

关键词: 水墨艺术; 白酒; 包装设计; 传统文化

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2021)12-0283-06

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.12.040

Application of Ink Art in Liquor Packaging Design

WU Chang-song¹, WANG Xin-xia²

(1.College of Arts, Jiangxi University of Finance and Economics, Nanchang 330032, China;

2.College of Art and Design, Nanchang University, Nanchang 330031, China)

ABSTRACT: This paper is to explore the application and innovation of ink art in liquor packaging design. Baijiu is a popular drink in China and has profound historical and cultural connotation. Liquor packaging is an important information carrier of liquor culture. Under the current background, considering liquor packaging design from the angle of culture and art, giving liquor packaging cultural implication is an effective means to enhance liquor brand competitiveness. Therefore, this paper focuses on the application of ink art in liquor packaging design. Firstly, this paper analyzes the combination of liquor packaging design and traditional culture. Secondly, the paper focuses on the specific application ideas and methods of ink art in liquor packaging design, and analyzes and summarizes the cases. As a unique art form in traditional Chinese culture and art, ink art has its own unique artistic style and expression techniques. Integrating it into liquor packaging design can provide rich inspiration and source for design.

KEY WORDS: ink art; liquor; packaging design; traditional culture

随着社会经济的发展,大众生活水平的不断提升,人们开始更多关注并追求精神文化层面的感受,逐步从现代社会需求的角度去思考、传承和利用传统文化。白酒是中国的传统酿酒,其历史悠久,并在世界六大蒸馏酒当中占有重要一席,是中国民众生活当中不可

或缺的一种饮品。深厚的历史文化底蕴及旺盛的市场需求使得白酒从酿造到包装都非常讲究。白酒包装是一门大学问,白酒商家对包装设计很重视,并且在包装设计上倾向于个性化、独特性、商业性及艺术性,传统文化艺术元素在包装设计中的融入,实现了白酒

收稿日期: 2021-03-17

基金项目: 江西省高校人文社会科学重点研究基地 2020 年度项目“民宿文化与美丽乡村建设发展研究——以江西婺源为例”(JD20108)

作者简介: 吴昌松(1980—),男,江西人,硕士,江西财经大学艺术学院讲师,主要研究方向为工业设计应用及理论。

通信作者: 王昕霞(1984—),女,黑龙江人,硕士,南昌大学艺术与设计学院讲师,主要研究方向为艺术设计。

包装设计的创新,实现了产品外观上的艺术内涵^[1]。水墨艺术是中国瑰宝,是中国文化的精粹和代表,其超然物外的特征与白酒文化相映成趣。因此,研究水墨艺术在白酒包装设计当中的应用具有深刻的必要性和重要性。

1 白酒包装设计的基本认识

1.1 白酒包装类型

根据市场调研,我国白酒的外包装形式多种多样,

使用的材质也较为丰富。不同的酒企和不同类型的白酒,其包装形式和包装材料均有所不同,见表1。像纸质、铁质、木质、PVC、纺织材质等,在市面上都较为常见。如金六福等主要采用的是纸质外盒,多以立方体为主要结构,一般从上方开启。泸州御酒等使用铁质外盒,结构为圆柱形,还有一类是圆角方形。比如郎酒、五粮春、水井坊等多采用PVC水晶外盒^[2]。

为更好地保证酒的品质,白酒的内包装基本为玻璃瓶或陶瓷瓶,少量使用其他材质。玻璃酒瓶在造型上通常会按产品的文化特性来决定,瓶身颜色可以是

表1 白酒外包装类型
Tab.1 Outer packing type of liquor

外包装类型	材质	工艺	产品示例
纸质外盒	白卡纸、金卡纸、银卡纸、牛皮纸	其形状多以方形盒为主,多使用烫金、烫银、电化铝、起凸、压等印刷工艺	
铁盒	铁皮	形状以方形圆角、圆形、椭圆为主,使用的工艺为烫金银、起凸、四色印刷	
PVC外盒	PVC材质与金属、纸、木材结合使用	形状以方形、圆形、菱形为主,多使用起凸、烤花、丝网印刷等	
木盒	竹木材料	其形状以方形为主,多为木材上丝网印刷、贴板、刻字、镂空等工艺,常见有绳、草、衬布等辅料装饰	
其他材质	布袋、皮革	形状多不固定,使用范围较小,常以织物或皮革为主材组合其他包装材料使用	

添加型或者喷涂型。陶瓷酒瓶通常作为高档酒的内包装，成本相对比玻璃高。其文化属性较强，更能展现白酒深厚的文化特性，设计制作工艺通常以陶瓷制作技法为主。

从市面上主流的白酒品牌来看，如茅台、五粮液、剑南春、泸州老窖、水井坊、郎酒、汾酒等，在包装设计上颜色多为红、金、白、蓝等，形态通常都会与中国传统陶瓷艺术相结合，包装上的字体多用书法字体或者是艺术创意字体。

要使包装能够在消费者脑海中产生较深刻的印象，其必然要有自己的特色，这个特色一般称为记忆点或者是创意点，这个点可以是多方面的，包括概念、色彩、字体、结构、材质及元素运用等。现在比较盛行的是包装概念化，“红花郎”酒包装设计见图 1。

郎酒历史悠久，在中国白酒种类中，郎酒包装设计特色鲜明可谓独树一帜。整个瓶身以红色为主，金色点缀。在进行产品包装设计的过程中，以酒的品名“红花郎”三个字为出发点，组合运用了“红色”、“花纹”、“郎字”三个元素、其鲜艳的色彩和精致的花纹，加上中国书法“郎”字，给人独特的视觉效果。白酒的品名和整个包装的视觉，都进行了高度有机结合。所以包装概念化设计，通常不仅强调包装本身要“好看”，关键的是酒的内涵和包装的关联性要强。

1.2 水墨艺术与白酒包装设计的关联性分析

白酒的包装设计是白酒物质文化与所体现出的精神文化融合体，通过包装将丰富的文化意蕴彰显出来，并创造出白酒更高的附加价值。现今人们对白酒的认知，已从单纯的饮用转变为饮用品尝与情感体验并重，所以很多白酒品牌在包装设计上寻求传统文化与情感体验的结合。白酒包装不仅是白酒的载体，也是白酒文化和传统文化的载体，研究水墨艺术这种中国艺术瑰宝在白酒包装设计上的应用具有非常高的价值意义。



图 1 红花郎包装设计
Fig.1 Honghua Lang packaging design

水墨艺术是人类历史上最具特色的一种艺术表现形式，是中华优秀传统文化的精华和艺术瑰宝。在全球化的今天，各种文化不断交融与碰撞，如何让中国白酒在包装上显现出自身独有的文化底蕴和特色，是中国白酒走向世界的关键一环。水墨元素的应用能够为白酒包装设计提供丰富的元素和养分，不仅能够提升白酒设计的品位，更能体现出白酒文化的深刻内涵。在当今白酒市场，对于水墨艺术元素的应用大体上有两种表现形式：书法（水墨文字）和水墨画。首先，书法是水墨艺术的重要表现形式，在白酒包装设计中的应用比较常见，能够将酒的信息与包装实现和谐完美的视觉体验，同时还能体现出中国书法艺术的思想内涵和传统文化的博大精深。市场上使用的案例相对较多，如较为著名的汾酒。其次，水墨画不同于书法，水墨画的表现力更加强烈，在白酒的包装设计上常常使用人们较为熟知的绘画，如花鸟鱼虫，神话典故等，给人以视觉上的享受与冲击，使之速进入水墨画的情景当中。除去水墨书法和水墨画这两种表现形式以外，在白酒的包装设计中常常会基于这两种表现形式进行设计，通过电脑数字技术的处理设计出具备水墨元素的图形，或者在设计中融入水墨元素的意境。

从白酒文化上来讲，离不开我国传统文化。白酒本身是我国传统文化的产物，白酒的每一步发展都与传统文化的发展分不开^[3]。白酒是最纯粹、最富有民族性的产业，当前白酒产品之间的同质化现象是非常严重的，因此必须要在视觉形象、文化营销等方面寻求竞争力的突破，因而包装设计的重要性就凸显出来了。包装通过文化来标新立异，越具有个性化、民族性、地域性的包装竞争力越强。从传统文化融入包装设计的成果来看，一部分产品通过对传统文化进行包装设计的创新，实现了很大的突破。而水墨艺术的融合助力，起到了至关重要的作用。

五粮液礼鉴藏品（见图 2），属于五粮液中高端系



图 2 五粮液包装设计
Fig.2 Wuliangye packaging design

列的产品。在包装设计上,将中国传统书画四君子“梅、兰、竹、菊”以水墨画的形式镌刻在瓶身之上,精致典雅的水墨艺术表现,将中国传统文化发挥得淋漓尽致。在外包装上主要使用红、金二色,将五粮液的高贵大气、清冽醇厚之美彰显无遗。

2 水墨艺术融入白酒包装设计思考

2.1 水墨艺术简析

水墨艺术是水和墨结合通过一定技法创造出来的艺术,多表现为水墨画,书法等。我国水墨艺术传承久远,它是一个相对完整的艺术体系。水墨艺术是中国的艺术瑰宝,其艺术风格非常独特,对于白酒包装设计而言,可以提供丰富的元素和养分,提升包装设计的内涵。水墨艺术师承自然,在艺术内涵上多体现天人合一、自然和谐的理念。它表现出空灵的意蕴,这种空灵的意蕴来自于形神意合,不追求形似,但追求神似,视觉表达中呈现出淡妆浓抹总相宜的感觉,其用色简洁,而在这种极简的搭配当中又能实现多元意境的传达。“中秋”(见图3)二字有书法的特性,也有水墨画的艺术绘画特征,具有新意。

2.2 水墨艺术融入白酒包装设计的价值

中国水墨艺术具备深厚的文化底蕴和审美价值,融入水墨艺术可以使白酒包装设计具备相当的艺术性,在艺术审美方面具有显著作用。

从市场营销的角度来讲,将水墨艺术融入到白酒包装设计当中更符合当代白酒营销的需求。水墨艺术重写意,技法趣味性强,在水墨作品中通常体现出深厚悠远的意境^[4]。这种意境更能将白酒与艺术文化的关联性凸显出来。市面上纯粹借助水墨风格的成功白酒包装案例不多,学术上对水墨艺术在白酒包装设计中的应用研究体系也尚待完善,因此把水墨艺术融入到白酒包装设计中来进行研究,既能为市场提供传统文化包装表现形式,同时也向消费者更好传递民族文化和国学理念。

白酒包装设计的主要目的之一是实现白酒的销售,那么设计包装时就需要使设计风格适应消费者的审美情趣,促使消费者产生购买的欲望和行动,进而提高销量。目前市场上白酒包装的同质化现象较重,通过融入水墨艺术来进行包装设计的创新能提供更多艺术表现形式,增强其市场竞争力。进一步而言,也可以通过让消费者理解包装所传达的信息,实现白酒与传统文化和消费者之间的情感共鸣,同时将水墨艺术更广泛地宣扬,两者相辅相成。

2.3 水墨艺术在白酒包装设计中的融合

从包装设计的角度来讲,现代设计比较强调基于需求的设计或者功能设计,主要是依托消费者的需求来规划功能,使设计更加具有针对性,进而吸引消费

者^[5]。在白酒包装设计方面,目前纯粹以水墨艺术元素为核心的包装设计获得较大成功的案例还不太多,从已知案例当中,多数是以水墨书法作为一个特色来进行设计。

白酒包装设计具有一定的特殊性,这种特殊性表现在商业性和艺术性的统一上,对于白酒包装设计而言,应当要保证的第一个基本原则是商业性,即包装是宣传白酒品牌的一个信息载体,而且要满足食品安全相关标准的要求^[6]。在现代设计理念下包装设计的艺术性要求更高,要求商业性和艺术性相互融合,有时会更加突出艺术性或者说文化性。在艺术表现形式上,水墨艺术特别是水墨画的取材,大多来源于自然,容易理解,进而引起人们在思想上的共鸣。在视觉色彩上,多以黑白为主色调,使设计画面更加富有冲击力和想象空间。水墨设计普遍较为简约,以最少的内容传递出更多的信息,这不仅能够将背后深刻的寓意表现出来,而且能给白酒包装设计预留一定的展现空间。楚水缘酒包装见图4,包装采用纸质外壳,以水墨画作为整体背景,加上书法字体,包装清新独特,



图3 水墨示例

Fig.3 An example of ink painting



图4 白酒包装与水墨艺术融合示意

Fig.4 Fusion of liquor packaging and ink art

兼具商业性和艺术性。

3 水墨艺术在白酒包装设计中的应用创新

3.1 “形象”层面的应用创新

具有创意的包装设计要让人感到愉快，并激发消费者购买的欲望，还要传递包装设计的情感思考，表达品味与审美意趣^[7]。因此在白酒包装设计上，要结合包装的功能性以及白酒档次、消费者的消费习惯等因素，通过水墨艺术的文化内涵，进行富有创意的白酒包装设计。水墨画的题材是非常丰富的，如山水、花鸟、人物、神话故事等，其中较多的题材是山水、花鸟。从人文的角度来讲，即寄情于山水花鸟是最典型的艺术表达形式。实际上水墨画元素就是利用水墨图形来进行视觉传达^[8]。白酒包装设计的一些商业案例中，如五岳独尊酒，造型以泰山的最高峰为元素来进行设计。在白酒包装设计上，图形也是传递信息的关键载体，在设计上可以回归传统，采用传统水墨画的意象来传递信息，也可以通过对图形的水墨化处理表现水墨艺术的特色。从色彩上来看就是以黑、白、灰为主体色调，有时在色彩变化上实际没有明显的轮廓线，边界模糊，即利用水墨在宣纸上自然渲染的这种特色来构造出浑然天成的场景。

又如汾酒，中国四大名酒之一，拥有非常深厚的历史文化内蕴。2015年汾酒集团举办了一次产品包装创意设计大赛，作品《一酒一舞》（见图5）在满足基本包装功能的前提下，与传统文化元素进行了充分的融合，其中就有水墨艺术元素的应用。作品以方圆形态元素让包装显得动静结合，体现出中国传统天圆地方的哲学思想。其特色是包装作品上的文字以汉字图形化、绘画的方式呈现。“酒舞”二字从文字走势、疏密、粗细、大小等方面进行创造，以此表现出饮用汾酒时的那种酣畅淋漓之感，文字和文字间错落有致，与包装上其他文字信息形成韵律美感。在色彩运用上大量使用红色和金色，凸显喜庆热烈的气氛，而“酒舞”二字中，酒字以白色为基调，意在白酒，舞字以黑色为基调，体现水墨书法本身的韵味。文字既可表现为水墨绘画，而水墨绘画亦表意的形态，很好地呈现了水墨艺术的特质。

又如水井坊三国系列（见图6），“水井坊三国义勇仁”在包装设计上取材三国演义中的桃园三结义的故事，并且使用中国传统的中国画将桃园三结义人物形象展示出来。外包装上，使用水墨画的形式，绘画出刘备、关羽、张飞的人物形象。内部包装上，在瓶底以刘关张情义佳话为本源，将信守承诺，患难与共，同舟共济，逐梦而行的时代精神相结合。在包装设计上，以传统文化故事为设计底蕴，以中国传统水墨画为表现形式，借古典文学典故与水墨艺术的创作融合，传递出浓郁的商品情感诉求。



图 5 《一酒一舞》
Fig.5 Design of “One Wine and One Dance”



图 6 水井坊包装设计
Fig.6 Shuijingfang packaging design

3.2 “意象”层面的创新运用

设计师必须要了解消费者的心理需求，只有了解消费者，才能设计出消费者认可的具有收藏或者欣赏价值的包装设计作品。当今白酒包装应当充分结合水墨艺术的特点，针对消费者的需求突出个性与差异。因此，首先要寻求水墨艺术与白酒包装设计融合的方法，笔者认为应当糅合水墨艺术的元素、技法等艺术精粹，加上当下流行的元素和先进的包装制作技术，来创造适合白酒文化特色的包装设计。同时，在设计上追求意境，从韵律美感、层次节律等方面来寻求创意突破。水墨艺术融入到白酒包装设计当中，不仅要吸取白酒包装设计的理念，还要思考水墨艺术的技法、文化内涵与审美意趣，从消费者的需求出发，用新的观念和表现手法创造新的视觉传达效果，进而提升文化意蕴。

从传统艺术的角度来看，水墨艺术通常为水墨山水画以及书法为主，当然书法和绘画通常是一体的，即画中有文，文中有画。因此在白酒包装设计上可以利用水墨艺术的具体意象来进行设计创作，比如水墨文字。在视觉传达或艺术设计中文字都是非常重要的信息传达载体，在水墨艺术当中书法是非常重要的形



图7 “汾藏1988”包装设计

Fig.7 “Fenzang 1988” package schematic design

式,现代白酒包装设计上的文字通常不是书法字体就是近似书法字体,通过书法技法来表现包装上的文字能在视觉上体现一种和谐、完美的感觉,凸显书法的文化意蕴^[9]。

比如汾酒在包装设计上就采用了水墨书法。汾酒集团“汾藏1988”(见图8),外包装上半部分展示的是一簇簇杏花与村庄,下半部分为问路的路人与骑着黄牛的牧童。其使用中国水墨画的表现手法,写意出“清明时节雨纷纷,路上行人欲断魂。借问酒家何处有,牧童遥指杏花村。”在整体的设计上,通过水墨艺术的意境,给人以古典雅致之美,彰显了中国传统文化的底蕴。

总体而言,水墨艺术在白酒包装设计中的应用关键是要把握住水墨艺术的精华及其文化意蕴,同时结合时代文化背景和人们的审美需求进行设计创新。在具体设计上,应用水墨艺术风格应考虑白酒产地的地域文化特色,提取地域知名的元素题材,让消费者体验独特地域风情的同时,了解白酒的文化背景。在包装造型上要具备实用性、便捷性,还要具备新颖性、艺术性,考虑白酒的不同档次和面对的消费人群选择恰当的包装材料和设计方案,彰显不同类型白酒的气质^[10]。在设计过程中,要保证包装设计与产品本身相得益彰,白酒文化内涵与包装的关联性要强。在色彩配置上尽量避免纯粹的非黑即白,要通过水墨技法或元素来体现一种淡妆浓抹总相宜的感觉。同时还要考虑到商业性和艺术性的统一平衡。白酒是一种具有传统酿造技艺的文化产物,水墨艺术是中华艺术文化的瑰宝,两者本身就具备非常紧密的文化艺术关联性,将水墨艺术应用到白酒包装设计上,一定程度上丰富了包装设计的视觉效果,为当前白酒包装设计领域添加浓墨重彩的一笔。

4 结语

白酒包装是白酒文化的一个重要信息载体,从文化

的角度来讲,对白酒包装设计进行创新,是当前时代背景下提升白酒品牌竞争力的一个重要途径。白酒包装设计应当将酒文化、传统文化以及现代工艺技术进行有效融合。水墨艺术作为中国传统文化艺术中别具一格的艺术形式,其具有非常独特的艺术风格和表现手法,将其融入到白酒包装设计当中,可以为设计提供丰富的灵感与经验,实现独特的包装设计创新机制。

参考文献:

- [1] 郑芳蕾. 一带一路引领下陕西民间艺术在视觉传达设计专业中的应用研究[J]. 绿色包装, 2018(9): 67-70.
ZHENG Fang-lei. Application Research of Shanxi Folk Art in Visual Communication Design under the Guidance of One Belt and One Road[J]. Green Packaging, 2018(9): 67-70.
- [2] 胡志才. 元道上德系列白酒包装设计[J]. 包装工程, 2020, 41(2): 331.
HU Zhi-cai. Packaging Design of Yuandao DE Liquor Series[J]. Packaging Engineering, 2020, 41(2): 331.
- [3] 王桂杰. 丛台酒包装创新设计[D]. 南昌: 南昌大学, 2019.
WANG Gui-jie. Innovative Design of Cong Tai Liquor Packaging[D]. Nanchang: Nanchang University, 2019.
- [4] 劳秀霞. 浅谈中国传统水墨元素在茶叶包装设计中的应用[J]. 艺术评论, 2015(6): 131-133.
LAO Xiu-xia. Discussion on the Application of Chinese Traditional Ink Painting Elements in Tea Packaging Design[J]. Art Review, 2015(6): 131-133.
- [5] 赵玉洁. 水墨艺术形式在现代包装设计中的创新应用[J]. 中国包装工业, 2015: 72.
ZHAO Yu-jie. Innovative Application of Ink Art Form in Modern Packaging Design[J]. China Packaging Industry, 2015(6): 72.
- [6] 薄慧鹏. 绘本设计中“中国元素”的应用[J]. 吕梁学院学报, 2015, 5(1): 51-53.
BO Hui-peng. Application of “Chinese Elements” in Picture Book Design[J]. Journal of Luliang University, 2015, 5(1): 51-53.
- [7] 杜娟, 邓紫璐, 罗丹. 霸王醉包装设计[J]. 包装工程, 2019, 40(18): 284.
DU Juan, DENG Zi-lu, LUO Dan. Overlord Drunk Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2019, 40(18): 284.
- [8] 华雪. 以用户为中心的设计方法在包装设计中的运用[J]. 艺术与设计(理论), 2019, 2(12): 53-55.
HUA Xue. Application of User-centered Design Method in Packaging Design[J]. Art and Design (Theory), 2019, 2(12): 53-55.
- [9] 王克林. 酒起源的考古学新探[M]. 太原: 北岳文艺出版社, 2015.
WANG Ke-lin. Origin of Wine New Exploration of Archaeology[M]. Taiyuan: Beiyue Literature and Art Press, 2015.
- [10] 杨静. 湘西民族文化元素在酒包装设计中的应用[J]. 包装工程, 2018, 39(18): 270-275.
YANG Jing. Application of Xiangxi Ethnic Cultural Elements in Wine Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2018, 39(18): 270-275.