

# 基于色彩心理学的老年药品包装设计策略研究

马隽珑, 王柳, 赵艳东  
(天津职业大学, 天津 300410)

**摘要:** **目的** 基于色彩心理学及其脉轮系统的老年药品包装设计策略研究。**方法** 通过分析药物对应病症对老龄患者身体、心理及生理的影响, 挖掘老龄患者在病症影响下的精神需求。以色彩心理学及其脉轮系统为基础, 分析色彩对人的情绪与生理的影响, 将具有积极影响的正面主导色彩确定为包装设计主色调, 再运用包装设计配色方法, 建立色彩的情感特征与老年患者的精神需求相结合的药品包装设计策略。**结论** 根据8种超级颜色及其脉轮系统分析色彩对老年患者情绪与生理的影响, 得出病症所对应的正面主导颜色。通过药品包装的正面颜色能量对老年患者的情绪、生理和精神方面产生正面暗示与引导, 从而起到缓解情绪和抚慰心理的作用, 也可提升药品的附加价值, 体现药品企业及包装设计师对老龄患者的人文关怀。

**关键词:** 色彩心理学; 脉轮系统; 老年药品; 包装设计; 人文关怀

**中图分类号:** TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2021)12-0292-06

**DOI:** 10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.12.042

## Packaging Design Strategy of Geriatric Drugs Based on Color Psychology

MA Cong-long, WANG Liu, ZHAO Yan-dong  
(Tianjin Vocational Institute, Tianjin 300410, China)

**ABSTRACT:** This paper aims to study the packaging design strategy for geriatric drugs based on color psychology and chakra system. Through the analysis of the influence of drugs on the body, psychology and physiology of the elderly patients, the mental needs of the elderly patients under the influence of the disease were explored. Based on color psychology and its chakra system, it analyzed the influence of color on people's emotion and physiology, determined the positive dominant color with positive influence as the main color of packaging design, and then used the color matching method of packaging design to establish a drug packaging design strategy that combines the emotional characteristics of color with the spiritual needs of elderly patients. According to the eight super colors and the chakra system, the influence of color on emotion and physiology of elderly patients was analyzed, thus the positive dominant color corresponding to the disease was obtained. The positive color energy of drug packaging can give positive hints and guidance in the emotional, physiological and spiritual aspects of the elderly patients, so as to relieve the emotional and soothe psychological effects, improve the added value of drugs, and reflect the humanistic care of the pharmaceutical enterprises and packaging designers for the elderly patients.

**KEY WORDS:** color psychology; chakra system; geriatric drugs; packing design; humanistic care

据《中国人口报》报道,截至2019年年底,我国60周岁及以上人口数量达到25388万人,占我国总人口数量的18.1%。其中,65周岁及以上人口数量占总人口数量的12.6%,人口老龄化程度日益加深<sup>[1]</sup>。

预计到2030年,我国老龄人口总数将接近3亿。随着老龄化程度的加剧,对老年人常见疾病药物的需求不断增强。据统计,老龄消费者已占到药品消费总人数的50%以上<sup>[2]</sup>,老年人使用药物的频率高达75%以

收稿日期: 2021-02-09

基金项目: 天津市艺术科学规划项目(D20026)

作者简介: 马隽珑(1988—),女,河北人,天津职业大学讲师,主要研究方向为数字图文信息技术。

通信作者: 王柳(1989—),女,湖南人,天津职业大学讲师,主要研究方向为工业设计。

上,人均服药 3.16 种, 15.2%的人同时服用 5 种以上的药物<sup>[3]</sup>。同时,随着老年人生理功能的逐渐衰退,例如记忆力、视力减退,行动迟缓,当被疾病困扰时更是存在诸多不便,在情绪控制、情感表达方面也多有顾忌,负面情绪往往较多。因此,除了药物的功能性研究之外,针对老龄患者在精神抚慰、人文关怀等方面的研究也成为越来越重要的现实课题。

## 1 色彩心理学与药品包装设计

色彩围绕在人们衣食住行的方方面面,能从很多方面对人的生活产生影响,而最重要的是对情绪的影响<sup>[4]</sup>,它能使人鼓舞或者沉着、激动或者冷静、感到热或冷、觉得压抑或者愉快等。美国国家心理健康研究所的研究表明:人们的心理健康、行为和生活的效率很大程度上取决于基本的色彩平衡<sup>[5]</sup>。当有问题发生或失去平衡的时候,可以通过有意识地使用色彩来加强人们身体、心理和情感所需要的能量,达到身心的平衡、健康和愉悦。

色彩心理学最早由有国外学者马克斯·吕舍尔提出,主要是研究色彩与人的心理之间的关系,是人们在社会活动中主观上对色彩刺激所产生的一系列认知、记忆、思考和情感变化等反应<sup>[6]</sup>。随着研究的不断深入,色彩心理学逐渐演变成为一门重要的学科。著名心理学家唐纳德·诺曼曾经指出,设计要表达情感,其中色彩是最为常见的能够引起情绪变化的设计要素<sup>[7]</sup>。在视觉传达层面,色彩是对来自外界的感受刺激,具有象征性和联想性,是能够诱发多种情感的情感语言<sup>[8-9]</sup>。

如同药品对疾病的治疗作用,色彩对于药品包装的作用,在于可以将色彩的情感特征与人的情绪、生理和精神联系起来。哈佛教授埃德温·巴比特在他的经典作品《光与色彩原理》中提出“热、光、电”色彩系统,“热”即指暖色系中的红色和橘色,“光”指明亮的黄色,“电”是指冷色系中的蓝色和紫色。红色作为一种热色彩,对血液和情感上勇气的唤醒有很好的效果,比如对深受麻痹症困扰的病人有很大的帮助,对于此类药物包装可以采用红色为主色调进行设计。蓝色和紫色是舒缓和镇静的冷色彩,能在需要放松和减少刺激的环境下发挥作用,比如坐骨神经痛、头痛和焦虑,对于此类药物包装可以采用蓝色或紫色为主色调进行设计。

## 2 8 种超级颜色与脉轮系统

Howard & Dorothy Sun 在关于色彩心理学的阐述中定义了 8 种超级色彩,包括红色、橘色、黄色、绿色、土耳其蓝色、蓝色、紫色和洋红色,8 种超级色彩见图 1。8 种超级色彩有相同数目的暖色调和冷色调,即红色、橘色、黄色、洋红色 4 种暖色调,绿

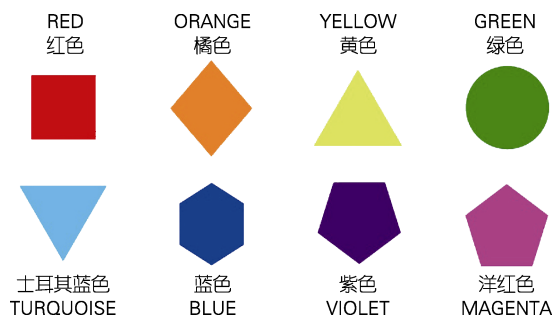


图 1 8 种超级色彩

Fig.1 Eight super colors

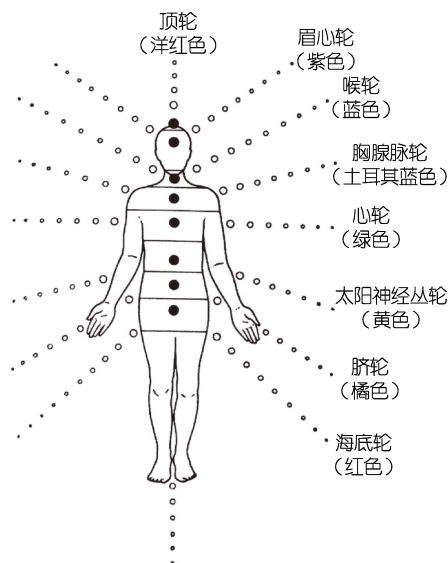


图 2 脉轮系统

Fig.2 Chakra system

色、土耳其蓝色、蓝色和紫色 4 种冷色调。每种颜色的对顶位置都排布与之和谐的互补色,从而构成一个完整且平衡的色轮。

### 2.1 脉轮系统

阿拉伯医学家阿维森纳在医学经典著作《医典》中指出,色彩不仅被看成诊断中的向导,也被认为是一种实际的疗法。色彩疗法就是把不同的光谱色调引入人体,以促进健康、平衡和整体幸福的艺术<sup>[10]</sup>。一些色彩治疗师认为,色彩拥有能量,色彩的能量振动通过眼睛、皮肤及与内分泌相关的脉轮系统被吸收,在身体、情感和心灵方面进行自然疗愈和能力恢复,从而保持健康和幸福状态。

脉轮一词出自古印度中的梵文,英文 Chakra。脉轮系统包含 8 个脉轮,分别代表了身体最主要的几个中心点和能量核心,这些中心点和能量核心是能量的通道,使颜色的能量可以自由出入人体,从而反映情绪、生理和精神的健康状况<sup>[10]</sup>。8 个脉轮与 8 种超级色彩一一对应,同时与跟身体的某些内分泌腺体或其他部位相联系,共同构成了脉轮系统,见图 2。

在人体脉轮系统中,8 个主要的能量中心能够吸

表1 脉轮系统对人的情绪、生理的影响  
Tab.1 The influence of chakra system on human emotion and physiology

脉轮	位置	对应颜色	情绪影响	生理影响	色彩应用指导
海底轮	位于脊柱的最底端，在尾骨和生殖腺的中心	红色	使人充满温暖、活力和能量，被称作“强效兴奋剂”和“活力之父”	升高血压和释放肾上腺素	贫血和血液相关等疾病的指导颜色
脐轮	位于腰背部，与脾胃中心相关	橘色	对身体和精神有舒缓作用，缓解压抑。帮助消除顾虑，鼓励愉悦、享乐和乐趣	辅助消化和代谢系统	食欲不振、感觉疲惫和缺少活力等相关病症的指导颜色
太阳神经丛轮	位于腹腔与胸腔之间，关系到自主神经系统，也与胰脏和肝脏相关	黄色	有助于唤醒精神上的灵感，能使人清醒，激发兴趣和好奇心	增强神经和心智，缓解神经紊乱	精神倦怠或神经紊乱等相关疾病的最佳指导颜色
心轮	心脏位置，与心脏及血液循环相关	绿色	追求和谐与平衡，既具有提神的效果，又具有舒缓的效果	降低和稳定血压，疗愈心脏和胸部状况	心脏和胸部等相关疾病的指导颜色
胸腺脉轮	位于心轮与喉轮之间，与免疫系统相关	土耳其蓝色	神清气爽	增强免疫系统，缓解疼痛和炎症	免疫系统相关疾病的指导颜色
喉轮	咽喉位置，并与甲状腺及新陈代谢相关	蓝色	放松精神，给焦虑、兴奋或持续紧张的大脑带来极大的平静和安宁	控制新陈代谢、缓解咽喉问题	有气无力、行动迟缓、咽喉等问题的指导颜色
眉心轮	位于大脑根部，与脑垂体相关	紫色	使大脑镇静，思维顺畅，帮助睡眠，净化身体	减轻紊乱症状	视觉、听觉、嗅觉等相关疾病的指导颜色
顶轮	位于头顶，与大脑和松果体的功能相关	洋红色	展示关爱与同情、友善与温柔	缓解偏头痛、头痛	大脑及交感神经系统相关问题的指导颜色

收一些主要的色彩能量振动，并促使它们在完整的系统中循环，这种循环对保持良好的情绪、生理及健康状况至关重要。

## 2.2 脉轮系统对人的情绪、生理的影响

色彩的能量不仅仅表现在人们的思维、感知或是行为中，也会通过外界环境进行传递，使人们的情绪或高昂或低落。在一个健康的身体中，脉轮系统吸收并均衡地散发出各种能量，通过人的气场表现出来<sup>[10]</sup>。脉轮系统的作用在于通过有针对性地使用色彩并将色彩的情感特征传递给人们，使人们在在情绪、生理和精神方面保持健康状态。在疾病导致身体停滞或阻塞的时候，负面能量可能已经开始聚集，最终引发身体、情绪和精神上的问题。脉轮系统对人的情绪、生理的影响见表1。

老年患者药品包装设计可以依据色彩心理学、脉轮系统的理论指导方法，分析老年患者的情绪、生理和精神状况，将色彩的情感特征与老年患者的心理需求相结合，从而体现药品生产企业及包装设计师对老年患者的人文关怀，也可提高老龄患者的用药依从性<sup>[11]</sup>。

## 3 基于色彩心理学的老年药品包装设计策略

目前，医药企业对于药品生产多存在“重功能而轻包装，重材料而轻设计”的情况<sup>[12]</sup>，对于药品包装设计多数会委托给一些印刷企业或者广告公司来进行设计，而没有专门的针对药品包装结构、视觉传达及色彩表现的设计部门，导致设计的药品包装风格雷同，没有自身特色，尤其是没有充分挖掘色彩的情感特征，无法有效提升药品包装的附加价值。

### 3.1 老年药品包装设计分析

李文疆等根据调查发现，高血压、高血脂、糖尿病、冠心病、脑血管疾病等是老年群体的常见疾病，这些慢性疾病需要老年群体长期服用药品<sup>[13]</sup>。然而，市场上不同功效的药品却存在设计雷同的问题，尤其在图形及色彩使用上，这对于视觉功能有一定退化的老年群体来说无疑造成识别障碍，3种不同功能的药品包装见图3。

图3a—c分别是针对高血压、高血脂、糖尿病患者的药品包装，包装设计色彩与图形风格雷同，这对老年患者用药造成识别困难，甚至存在误服药品的风险。



图 3 3 种不同功能的药品包装  
Fig.3 Three different functions of drug packaging



图 4 4 种红色调高血压患者药品包装  
Fig.4 Four kinds of red tone drug packaging for hypertension patients



图 5 4 种蓝色调高血压患者药品包装  
Fig.5 Four kinds of blue tone drug packaging for hypertension patients

另外，由于不同的色彩具有不同的情感特征，在药品包装设计选择主色调色彩时，单纯追求形式美，而忽视了色彩的情感特征，造成色彩使用混乱，色彩的生理影响与老年患者的生理特征相冲突，无法体现色彩对老年人心理与生理抚慰的功能，甚至起到与药品功能截然相反的效果。4 种红色调高血压患者药品包装见图 4。

图 4 中，a、b、c、d 是 4 种高血压患者药品包装，4 种药品包装主色调全部采用红色。色彩的选择是基于红色对血液的象征意义，但忽略了红色对高血压患者情绪与心理的影响。根据脉轮系统，红色能使人情绪上充满活力和能量、生理上高血压和释放肾上腺素，这与药品降血压的功效相冲突。因此，为了体现对高血压老年患者的人文关怀，具有放松精神、宁静安神特征的蓝色、绿色是更加合理的选择，4 种蓝色调高血压患者药品包装，见图 5。

通过以上案例不难看出，药品包装设计人员应深入分析色彩的情感属性，通过合理运用药品包装色彩来优化企业形象，提升药品的附加价值。

### 3.2 针对老年人感染的抗菌药品包装设计策略

老年人因免疫力下降，器官功能、咳嗽反射等功能衰退，老年人被细菌感染的机会较普通成年人增加，例如肺部感染、泌尿系统感染等<sup>[14]</sup>。因此，抗感染药物也是老年人的常用药之一。注射用头孢地嗪钠是具有免疫增强功能的头孢类抗菌药，杀菌同时提高免疫力，是一种适用于敏感细菌引起的抗菌药。笔者以这类药物为例，结合色彩心理学及其脉轮系统进行包装设计。

#### 3.2.1 老年患者精神及情感需求分析

包装设计师在进行药品包装设计时，首先应分析药物对应病症对老龄患者身体、心理及生理的影响，并挖掘老龄患者在病症影响下的精神需求。

易受细菌感染的老年人，一般是由免疫力下降造成的。老年人免疫力低下的表现分为轻度、重度和严重 3 种。轻度免疫力低下表现为头晕耳鸣、失眠多梦、心慌气短。重度免疫力低下表现为久咳多痰、心烦易怒。严重免疫力低下表现为易被感染、疾病缠身、久病不愈。因此，对于免疫力低下的老年患者，有追求放松与神清气爽的精神需求。从需求导向来看，减少外部干扰刺激让老人在生活中得到更多的放松和安宁是相对理想的问题解决策略。

#### 3.2.2 基于色彩心理学的设计定位

从药品包装设计的角度来辅助药品功能定位，需从色彩心理学的角度来实现以下定位：一是色彩的选择应具有正面的强化作用，产生积极的情绪与生理影响，以削弱负面情绪对患者的影响；二是设计要充分考虑到老年患者的认知状况，避免让老年患者对包装设计的文案、图案、符号、构图等视觉要素产生认知障碍。由此，明确设计方向为色彩情感的正面强化功能与老年患者的认知反应相统一，传达对老年患者的人文关怀。

#### 3.2.3 基于脉轮系统的正面主导颜色确立

根据脉轮系统中 8 种超级色彩对人的情绪与心理的影响，分析病症所对应的正面主导颜色，通过正



图6 基于正面主导颜色的相邻色配色设计方案  
Fig.6 Adjacent color scheme based on dominant color of positive impact



图7 基于正面主导颜色的互补色配色设计方案  
Fig.7 Complementary color scheme based on dominant color of positive impact

面颜色能量对老年患者产生积极的情绪与生理影响,并将正面主导颜色确定为药品包装的主色调。

通过需求导向分析,对于免疫力低下易受细菌感染的老年患者具有追求放松和安宁的精神需求。根据表1可以发现,位于心轮与喉轮之间的胸腺脉轮与免疫系统相关,其正面主导颜色为土耳其蓝色,在增强免疫系统、缓解疼痛和炎症等生理影响方面具有积极作用。因此,可确定老年患者抗菌药品包装的正面主导颜色为土耳其蓝色。此外,根据脉轮系统也可分析得出低血压的正面主导颜色为红色或橘色、糖尿病的正面主导颜色为黄色、消化不良的正面主导颜色为橘色、便秘的正面主导颜色为橘色或黄色、心脏疾病的正面主导颜色为绿色、瘫痪的正面主导颜色为红色、精神疾病的正面主导颜色为紫色等。

### 3.2.4 配色方法选择与整体设计方案

确立了药品包装正面主导颜色之后,选择与VI标准色配色、相邻色配色或互补色配色等配色方法进行视觉传达设计。其中,相邻色配色一般采用改变色彩明亮度变化的方法,如用深蓝色、土耳其蓝色、浅蓝色等进行搭配。互补色配色设计对比鲜明,色彩鲜艳醒目,能给视力下降的老年患者很强的视觉冲击效果,从而增强药品包装色彩的感染力与识别性。

通过对免疫力低下易受感染老年患者的精神需求分析及设计定位,并根据脉轮系统确立土耳其蓝色为包装设计正面主导颜色,结合相邻色配色、互补色配色两种不同的配色方法,对注射用头孢地嗪钠这款具有免疫增强功能的头孢类抗菌药进行包装设计,基于正面主导颜色的相邻色配色设计方案见图6,基于正面主导颜色的互补色配色设计方案见图7。整体设计在正面主导颜色基础上,对包装设计的图案、构图等视觉要素进行简约化与视觉焦点化处理,实现将色彩情感的正面强化功能与老年患者的认知反应相统一。

## 4 结语

色彩作为一种独特的情感语言,在以人为本的药品包装设计中可以发挥重要的辅助作用。针对老年患

者这一特殊群体,依据色彩心理学及其脉轮系统分析色彩与老年患者情感需求之间的关系,并将具有积极影响的正面主导色彩确立为包装设计主色调,从而建立基于色彩心理学及其脉轮系统的老年患者药品包装设计策略。通过药品包装的正面颜色能量对老年患者的情绪、生理和精神方面产生正面暗示与引导,起到缓解情绪和抚慰心理的作用。另一方面,通过正面主导色彩的合理运用,提升药品的附加价值,体现药品企业及包装设计师对老年患者的人文关怀。

### 参考文献:

- [1] 豆小红. 新时代要着力构建健康老龄化社会[N]. 中国人口报, 2020-02-06(3).  
DOU Xiao-hong. Building a Healthy Aging Society in the New Era[N]. China Population Daily, 2020-02-06(3).
- [2] 陶曼冉. 老年人药品包装无障碍设计[J]. 美与时代(上), 2018(5): 85-87.  
TAO Man-ran. Barrier Free Design of Drug Packaging for the Elderly[J]. Beauty and the Times (Above), 2018(5): 85-87.
- [3] 欧琳. 老年群体药品包装的微交互设计研究[D]. 株洲: 湖南工业大学, 2018.  
OU Lin. The Micro-Interactive Design Research on Drug Packaging of Old People[D]. Zhuzhou: Hunan University of Technology, 2018.
- [4] 郭曙光. 色彩在艺术设计中的应用[J]. 包装工程, 2019, 40(4): 270-272.  
GUO Shu-guang. Application of Color in Art Design[J]. Packaging Engineering, 2019, 40(4): 270-272.
- [5] 邓玮祎. 基于独居女性情感需求的智能家居设计研究[D]. 广州: 广东工业大学, 2019.  
DENG Wei-yi. Research on Smart Home Designs Based on Emotional Needs of Solitary Women[D]. Guangzhou: Guangdong University of Technology, 2019.
- [6] 曲兴卫, 王自珍. 基于色彩心理学分析商品包装设计的色彩选择[J]. 智库时代, 2018(39): 139.  
QU Xing-wei, WANG Zi-zhen. Analysis of the Color Selection of Commodity Packaging Design Based on

- Color Psychology[J]. Think Tank Era, 2018(39): 139.
- [7] 赵婧洁, 丁一. 色彩心理学在儿童药品包装设计中的应用研究[J]. 中国包装, 2018(9): 43-47.  
ZHAO Jing-jie, DING Yi. The Application of Color Psychology in Children's Drug Packaging Design[J]. China Packaging, 2018(9): 43-47.
- [8] 智英斌. 色彩在包装设计中的应用[J]. 包装工程, 2018, 39(20): 319-322.  
ZHI Ying-bin. Application of Color in Package Design[J]. Packaging Engineering, 2018, 39(20): 319-322.
- [9] 郭锦龙. 包装设计中的图案和色彩探析[J]. 包装工程, 2018, 39(16): 274-277.  
GUO Jin-long. New Exploration of Patterns and Colors in Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2018, 39(16): 274-277.
- [10] 孙孝华, 多萝西·孙. 色彩心理学[M]. 上海: 上海三联书店, 2017.  
Howard & Dorothy Sun. Color psychology[M]. Shanghai: Shanghai Joint Publishing Company, 2017.
- [11] 吴新林. 人性化老年药品包装设计评价体系的构建[J]. 包装工程, 2019, 40(18): 90-94.  
WU Xin-lin. Construction of Evaluation System on Humanized Medicine Packaging Design for the Elderly[J]. Packaging Engineering, 2019, 40(18): 90-94.
- [12] 游欢. 论色彩在药品包装设计中的运用[J]. 绿色包装, 2019(11): 69-71.  
YOU Huan. On The Application of Color in Drug Packaging Design[J]. Green Packaging, 2019(11): 69-71.
- [13] 吴新林, 徐依琼, 菲艳, 等. 针对行为障碍的人性化老年医药包装设计方法[J]. 湖南包装, 2019(1): 36-38.  
WU Xin-lin, XU Yi-qiong, MAO Yan, et al. Humanized Packaging Design Method of Geriatric Medicine Against Behavioral Disorders[J]. Hunan Packaging, 2019(1): 36-38.
- [14] 杨敏婕, 杨帆. 老年人感染与抗菌治疗[J]. 老年医学与保健, 2019(4): 432-435.  
YANG Min-jie, YANG Fan. Infection and Antimicrobial Therapy in the Elderly[J]. Geriatrics & Health Care, 2019(4): 432-435.

(上接第 291 页)

- [9] 张洁敏, 乔监松. 浅谈地域文化在地方特产包装设计中的应用[J]. 北京印刷学院学报, 2017, 25(7): 26-28.  
ZHANG Jie-min, QIAO Jian-song. Discussion on the Application of Regional Culture in the Design of Local Specialty Products Packaging[J]. Journal of Beijing Institute of Printing Technology, 2017, 25(7): 26-28.
- [10] 尚震, 孙丽丽. 黑龙江地域文化资源在包装设计中的艺术转化[J]. 包装工程, 2016(18): 182-184.  
SHANG Zhen, SUN Li-li. The Artistic Transformation of Heilongjiang Regional Cultural Resources in Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2016(18): 182-184.
- [11] 刘哲, 曲金润. 浅析民族色彩在现代文创产品包装中的应用[J]. 艺术科技, 2019(4): 176.  
LIU Zhe, QU Jin-run. Analysis of the Application of National Colors in the Packaging of Modern Cultural and Creative Products[J]. Art Science and Technology, 2019(4): 176.
- [12] 苏谦. 地域文化对现代包装艺术设计的影响探讨[J]. 中国包装工业, 2015(22): 110-111.  
SU Qian. The Influence of Regional Culture on Modern Packaging Art Design[J]. China Packaging Industry, 2015(22): 110-111.
- [13] 赵中华. 地域文化对现代包装艺术设计的影响[J]. 大舞台, 2013(12): 139-140.  
ZHAO Zhong-hua. The Influence of Regional Culture on Modern Packaging Art Design[J]. Grand Stage, 2013(12): 139-140.
- [14] 许双月, 巩森森. 生态伦理视角下的包装设计策略研究[J]. 工业工程设计, 2020, 2(3): 67-72.  
XU Shuang-yue, GONG Miao-sen. Packaging Design Strategies in the Perspective of Ecological Ethics[J]. Industrial & Engineering Design, 2020, 2(3): 67-72.