

## 安徽省乡村旅游精准扶贫的模式与策略

张晴, 娄明

(安徽工业大学, 马鞍山 243032)

**摘要:** **目的** 研究安徽省乡村旅游助力精准扶贫的经验, 总结典型地区可借鉴的模式, 发现新的发展策略, 为乡村旅游扶贫及乡村可持续建设提供经验启示。 **方法** 采用多个案比较的方法, 结合安徽地域特征挑选具有代表性的乡村旅游扶贫案例, 通过“5W+2H”进行比较分析。 **结论** 总结了安徽省“生态旅游+扶贫”“农业旅游+扶贫”“文化旅游+扶贫”三种乡村旅游精准扶贫模式, 并结合乡村振兴中的可持续发展要求, 提出设计学科介入完善乡村旅游服务系统、结合智慧旅游完善线上线下的体验效果、结合非遗传承文创设计提升乡村文化传播等设计与传播策略, 丰富了乡村旅游建设的实施路径, 通过服务模式、商业模式、服务流程等系统性创新, 创造舒适满意且与众不同的服务体验, 同时深入挖掘乡村非物质文化遗产价值, 通过科技、工艺与设计的融合创新, 有效保护、创新和延续乡村文化价值。

**关键词:** 精准扶贫; 乡村旅游; 个案分析; 建设模式; 发展策略

**中图分类号:** TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2021)14-0337-08

**DOI:** 10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.14.045

## The Model and Strategy of Targeted Poverty Alleviation on Rural Tourism in Anhui Province

ZHANG Qing, LOU Ming

(Anhui University of Technology, Ma'anshan 243032, China)

**ABSTRACT:** This paper provides inspiration for rural tourism poverty alleviation and rural sustainable construction after researching the rural tourism targeted poverty alleviation in Anhui Province, summarizing the models of that in typical areas and discovering new development strategies. It uses the method of multiple case comparison to analyze the representative cases of rural tourism poverty alleviation with typical regional characteristics in Anhui through “5W + 2H”. It summarized three types of rural tourism precision poverty alleviation models, they are ecotourism + poverty alleviation, agricultural tourism + poverty alleviation, and cultural tourism + poverty alleviation. Then it proposed three design and communication strategies: designing disciplines involved in improving rural tourism service systems, combining smart travel to improve online and offline experience, and promoting the spread of rural culture with non-hereditary cultural and creative design under the sustainable demands of rural revitalization. These strategies could enrich the implementation path of rural tourism construction. Through systematic innovations such as service model, business model, and service process, we will create comfortable, satisfying and distinctive service experiences for the customers, at the same time, we can also protect and continue the value of rural culture by deeply exploring the immaterial cultural value and integrating technology, craftsmanship and design.

**KEY WORDS:** targeted poverty alleviation; rural tourism; case analysis; construction mode; development strategy

乡村发展一直是我国社会主义建设历史征程中党和国家高度重视的议题,“精准扶贫”通过教育扶

贫、消费扶贫、就业扶贫、旅游扶贫、基础设施建设等,实现农村一二三产业融合发展,坚决打赢脱贫攻坚

收稿日期: 2021-06-01

基金项目: 安徽高校人文社会科学研究重点项目 (SK2019A0065)

作者简介: 张晴 (1988—), 女, 河南人, 硕士, 安徽工业大学讲师, 主要研究方向为服务设计、体验设计。

坚战,积极响应并实现乡村振兴。在“精准扶贫”实施过程中,乡村旅游扶贫通过发展乡村旅游达到扶贫的目的和效果,不仅得到了国家政策方面的认可,也为当地产业、人文与环境的可持续发展提供了良好条件,已经成为我国农村脱贫致富的重要方式之一。以安徽为例,其优美的生态美景、丰富的乡村旅游资源、深厚的人文历史底蕴及红色文化资源等,为乡村旅游与精准扶贫的融合创造了积极的条件,推动乡村产业、人才、文化、生态和组织振兴,使乡村旅游成为安徽扶贫的主战场。在乡村旅游精准扶贫建设以及持续赋能乡村振兴进程中,引入设计学及服务设计相关思想,将形成乡村旅游系统性创新模式的开发策略,促进传统乡村旅游升级转型,实现乡村可持续发展。

## 1 乡村旅游介入精准扶贫的适用性

### 1.1 精准扶贫的概念及政策

2013年11月,在湖南湘西进行考察时,习近平总书记首次提出了“精准扶贫”<sup>[1]</sup>,精准扶贫是我国扶贫开发的重要制度创新,为解决现行标准下农村贫困人口贫困问题,贫困县摘帽以及解决区域性整体贫困问题提供了新的解决方案<sup>[2]</sup>。与过去粗放式扶贫不同,精准扶贫通过精确识别、精确帮扶、精确管理的治贫方式,因人因地、因贫困原因与类型,扶贫治理的政策更加具体、目标更加明确、措施更加精确<sup>[3]</sup>,让贫困乡村具有可持续的内生动力,促进全面建成小康社会。自精准扶贫实施以来,扶贫方式从一元向多元发展<sup>[4]</sup>,产业扶贫、易地扶贫、搬迁扶贫、生态扶贫、教育扶贫、社会保障兜底扶贫等都是应用较为普遍的扶贫方式,逐步建构了专项扶贫、行业扶贫和社会扶贫“三位一体”的扶贫治理结构体系<sup>[5]</sup>。

### 1.2 乡村旅游扶贫介入的适用性

乡村旅游精准扶贫作为精准扶贫和旅游产业相结合的一种产物,针对具有一定旅游资源与市场开发条件的贫困乡村,结合休闲娱乐、风光游览、农业体验等旅游形式,针对性地帮扶贫困群众,推动了农村就业与地域经济发展,助力贫困乡村脱贫致富,更能够发展乡村体验新形态、推动乡村文化传播、延续乡村文化基因、促进乡村可持续发展,已经成为推广度较广的一种扶贫形式。乡村旅游的兴起,体现了城镇居民物质文化需求向精神文化需求的转变以及后现代社会城镇居民回归自然的渴望,有助于发展乡村体验新形态、推动乡村文化传播、延续乡村文化基因,进而促进乡村可持续发展。

随着乡村旅游扶贫的广泛实施,其理论框架、实施路径以及实践创新成为国内专家学者关注的热点。卢小丽等人系统分析了近20年来乡村旅游的发展现状、影响因素与管理机制<sup>[6]</sup>,黄震方分析了旅游研究本土化内涵与学术实践策略<sup>[7]</sup>,李会琴等人梳理了国

外旅游扶贫理论与实践模式<sup>[8]</sup>,吴靖南分析了乡村旅游扶贫的驱动机制与保障机制<sup>[9]</sup>,王慧提出人、自然和旅游三位一体的“立体化”乡村旅游模式<sup>[10]</sup>,王孔敬提出了政府主导下以生态旅游和民族文化旅游为主要内容的旅游扶贫开发模式<sup>[11]</sup>,茉莉分析了整体推进扶贫、产业化扶贫、劳动力培训转移、异地搬迁等西南连片特困区农村扶贫模式<sup>[12]</sup>,陈秋华等人提出了三产融合、因地制宜、打造精品、协同联动、人力培训以及建设智慧平台的实现路径<sup>[13]</sup>,毛峰总结了重庆市“旅游+片区开发、旅游+N(农业、文体、商贸等)”的乡村旅游扶贫开发模式<sup>[14]</sup>;桂拉旦等人提出乡村文化价值挖掘、传统要素整合为主体的文旅融合型乡村旅游精准扶贫模式<sup>[15]</sup>;宋慧娟等人探讨了景区带动型模式中的“点、线”到“面”的扶贫手段<sup>[16]</sup>。

综上所述,乡村旅游结合了旅游业、农业与乡村经济发展,对于促进乡村经济发展、生态文明、文化繁荣、社会稳定、就业惠民和城乡统筹发展等方面具有积极的作用。另外,我国很多贫困乡村旅游资源丰富,具备发展乡村旅游扶贫的基础条件,诸如革命老区井冈山、延安,贫困山区张家界、黄山,少数民族地区九寨沟、西双版纳等很多地区通过发展旅游业走上了脱贫致富的道路,产生了积极的社会影响<sup>[17]</sup>。但是,乡村旅游扶贫的实施还需要遵循可持续旅游、居民参与、均衡发展、广泛应用等原则<sup>[18-19]</sup>,结合当地政策支持与资源合理规划,通过精准识别帮扶对象、精准制定帮扶措施,选择合适的开发模式才能实现可持续。

## 2 安徽省乡村旅游精准扶贫模式比较

安徽省委、省政府高度重视乡村旅游精准扶贫在安徽的广泛实施,把发展乡村旅游产业和特色农业作为实施精准脱贫、发展乡村经济的重要举措。自2016年起,安徽省逐步实施乡村旅游扶贫“3451”工程、“八个一”工程、“A级旅游村”创建等,举办多项旅游扶贫推介活动,拓展自主型经营、劳务型工资、配套型生产、帮扶型互助等多种收入途径,例如推出20条安徽最美的乡村旅游路线,给全国乃至世界的乡村旅游爱好者送上最美的安徽乡村旅游路线图。

### 2.1 安徽省乡村旅游精准扶贫的典型个案分析

安徽省地理资源丰富,人文历史源远流长,北部淮北平原、中部江淮丘陵、长江中下游平原、东南部皖南山区以及西南部大别山区地势变化多样,徽州文化、淮河文化、皖江文化、庐州文化影响深远,这些都为乡村旅游的发展提供了坚实的物质文化基础。通过梳理安徽地理特点与历史发展特征可以发现,安徽贫困地区主要集中在淮北平原和大别山区,结合乡村旅游扶贫相关论文、著作、政府公告以及实地调研,挑选省内39个区域案例,绘制安徽乡村旅游精准扶

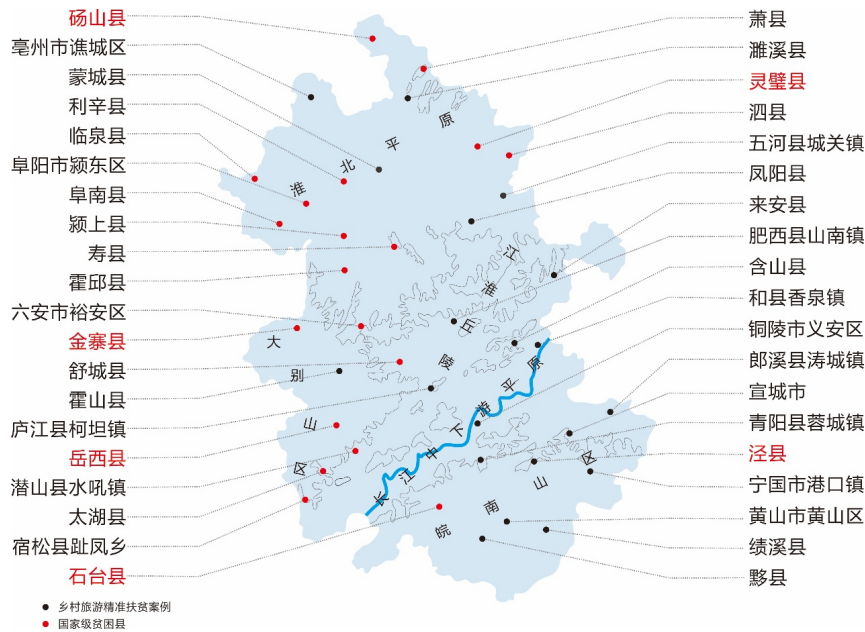


图 1 安徽乡村旅游精准扶贫地图

Fig.1 The map of rural tourism targeted poverty alleviation in Anhui province

贫地图（见图 1），其中红色标记为国家级贫困县。

按照地理分布和地域特点，结合国家级贫困县和乡村旅游精准扶贫的典型性情况，尽可能涵盖安徽东南西北各地域不同乡村旅游精准扶贫类型，挑选 6 个典型案例进行比较分析，其中淮北平原的砀山县和灵璧县、大别山区的金寨县和岳西县与皖南山区的石台县为国家级贫困县，泾县为全国红色旅游扶贫典型代表。运用“5W+2H”的方法，从参与者（Who）、位置（Where）、原因（Why）、时间（When）、模式（What）、如何开展（How）、扶贫程度（How much）等方面对挑选出的案例进行全面分析（见表 1），总结安徽各地区乡村旅游助力精准扶贫的模式。

## 2.2 模式总结

通过案例对比，归纳安徽省乡村旅游精准扶贫模式主要有三种：生态旅游+精准扶贫、文化旅游+精准扶贫、农业旅游+精准扶贫。

### 2.2.1 生态旅游+精准扶贫

“生态旅游+精准扶贫”依托自然风景旅游资源，以景区为中心，鼓励周边贫困地区农民包装农家庭院建筑，参与旅游接待服务，形成景区与农家互促共荣的乡村旅游发展格局，同时带动周边的农产品等特色旅游商品发展，增加周围区域贫困人口的就业率，以达到旅游精准扶贫的目的。如岳西县黄尾村依托彩虹瀑布景区成立“彩虹之约”农家乐协会，并向云峰、严家等村辐射，让贫困群众更好地参与旅游产业发展。泾县围绕“古色+景区”以及“绿色+山水”，发挥桃花潭 4A 级旅游景区优势，打造龙舟等水上体育旅游项目，并依托地处皖南山区、青弋江与徽水河潺绕的自然风光优势，发展全域旅游带动脱贫致富<sup>[20]</sup>。

### 2.2.2 文化旅游+精准扶贫

“文化旅游+精准扶贫”是基于红色教育、宗教文化、民族风情与研学旅游的特色文化旅游扶贫模式，即以特色文化为核心产品来吸引游客观光游览，增加贫困地区收入，从而实现旅游扶贫。如金寨县曾走出 59 位开国将军，有着“红军摇篮、将军故乡”的美誉。金寨县充分发挥红色文化旅游资源优势，采用“1+N”结对，旅游企业结对帮扶贫困户，带动增收脱贫。泾县以“新四军文化”与“宣纸文化”作为文化主体，全力打造成为集爱国主义教育、廉政教育、瞻仰凭吊、文化研究等于一体的经典红色旅游集中区；同时结合“宣纸文化园”“宣笔制作体验”等项目令游客了解宣纸与宣笔的文化历史、制作工艺，并可以体验其制作过程，以此带动脱贫致富。

### 2.2.3 农业旅游+精准扶贫

“农业旅游+精准扶贫”依托农村田园景观、农业生产活动和特色农产品为旅游吸引物，开发农业休闲游、农业体验游，举办各类农耕节庆等主题旅游活动，满足游客体验农业、回归自然的心理需求<sup>[21]</sup>，从而带动乡村经济发展，实现脱贫。如砀山县依托果林特色资源优势，大力发展特色农业，走出了一条“农业种植+采摘游+深加工”的乡村旅游发展道路，同时鼓励引导贫困户围绕农业活动自主创业，积极发展旅游购物超市、农家乐、民宿、农家客栈，提高乡村旅游发展效益，促进群众脱贫致富。灵璧县以现代农业博览园为平台，提升现代农业的科技含量，引导农户转变传统观念，建设占地约 14.67 hm<sup>2</sup>的钢构大棚区，由本土农业企业进行承包经营管理，提升收入水平和致富能力，带动农户走专业合作社发展之路。

表 1 安徽乡村旅游精准扶贫典型案例分析  
Tab.1 Analysis of typical cases of rural tourism targeted poverty alleviation in Anhui

参与者 (Who)	位置 (Where)	原因 (Why)	时间 (When)	模式 (What)	如何开展 (How)	扶贫效果 (How much)
砀山县	淮北平原	旅游扶贫	2016年起	农业旅游+精准扶贫	依托百万亩果林特色资源优势,创新“农业种植+采摘游+深加工”模式	推出 11 条精品旅游路线与农事农趣体验旅游村;创建 4 个省级“乡村旅游示范村”等
灵璧县	淮北平原	旅游扶贫	2016年起	农业旅游+精准扶贫、 文化旅游+精准扶贫	利用“现代农业+旅游”“钟馗文化+旅游”推动农业与旅游、文化等产业融合	2019 上半年建成 112 个休闲农业与乡村旅游示范点;带动 3000 名农民就业
岳西县	大别山区	旅游扶贫	2016年起	生态旅游+精准扶贫	发挥龙头景区引擎带动作用,成立农家乐联盟;发展休闲农业,延伸产业链条	彩虹瀑布、彩虹谷景区和马元古村景区形成旅游扶贫“三大引擎”;2018年8月省内率先“摘帽”县
金寨县	大别山区	旅游扶贫	2016年起	文化旅游+精准扶贫	发挥“红军摇篮、将军故乡”资源优势,旅游企业“1+N”结对、“电商+旅游”模式扶贫	2018 年绿色减贫 7481 户 23575 人;26 村通过旅游就业、旅游产品开发、资产入股分红等实现增收脱贫
泾县	皖南山区	旅游扶贫	2016年起	文化旅游+精准扶贫、 生态旅游+精准扶贫	依托“新四军”红色文化、宣纸文化,结合桃花潭、皖南川藏线等,探索精准扶贫模式	提升新四军军部旧址、桃花潭、查济古民居旅游体验。扶贫重点村“八个一”工程完成
石台县	皖南山区	旅游扶贫	2016年起	农业旅游+精准扶贫、 文化旅游+扶贫	依托山林、土地、茶园等资源,开展全域旅游扶贫,努力建设最美山乡	打造“原生态、慢生活、深呼吸”高端休闲养生基地品牌;发展 58 个种养业扶贫基地,带动贫困户 1175 户、3108 人就业创业

从扶贫效果看,2018年8月岳西县,2019年4月砀山县、灵璧县,2020年4月29日石台县先后退出贫困县序列,全省贫困发生率由2014年建档立卡时的9.1%降至2019年底的0.16%,98%的贫困人口已实现脱贫,安徽省基本完成“贫困县全部摘帽,解决区域性整体贫困”两大任务<sup>[22]</sup>。从扶贫模式看,以上三种乡村旅游扶贫模式均能够针对当地资源与文化特色,皖北地区结合平原农业、大别山等革命老区结合自然风光及红色文化、皖南地区结合徽文化,实施因地制宜的扶贫政策,加速农村产业结构调整,打造乡村旅游精品,促进当地产业经济的协同发展<sup>[23]</sup>。

### 3 安徽省乡村旅游精准扶贫可持续建设的策略

截至2020年4月29日,安徽省31个贫困县已全部摘帽,乡村旅游精准扶贫作为精准扶贫的重要举措起到了重要作用,在脱贫攻坚与乡村振兴战略有效衔接的持续建设征程中,乡村旅游精准扶贫还将继续发挥赋能作用。一方面,设计学科介入并驱动乡村旅游精准扶贫与乡村旅游创新,基于服务模式与商业模

式开发、体验流程与旅游经济创新,形成乡村旅游服务系统研究的新视角,结合智慧旅游与信息技术应用,提升用户旅程中的接触点体验效果,有助于促进传统乡村旅游升级转型。另一方面,充分发掘乡村积淀深厚的非物质文化遗产,基于非遗传承、文化符号提炼、旅游产品创作、APP产品开发等方面形成全设计产业链,实现文化价值的传播以及经济价值的创造。

#### 3.1 设计学科介入,完善乡村旅游服务系统

2018年4月第二届世界工业设计大会期间发布的《设计扶贫宣言》以及工信部“设计扶贫三年行动计划(2018—2020年)”,均要求通过设计创新改进扶贫开发方式,营造可持续发展的人文生态与环境生态,在经济、社会、环境领域形成良性循环<sup>[24]</sup>。尤其是服务设计与社会创新相关理论介入乡村旅游精准扶贫,协同创新(Co-creation)、参与式设计(Participatory Design)、关联设计(Relation Design)、开放设计(Open Design)等理念或方法作为新的手段介入并驱动乡村旅游建设,从策划、规划、设计、营造、管理与教化6个维度介入<sup>[25]</sup>,为“设计驱动乡村创新”提供了新的研究视角。如上海“设计丰收”

项目,选择崇明岛作为试验基地,运用设计思维,结合农业教育与体验、传统手工艺体验、生态旅游等开发新型乡村旅游服务模式<sup>[26]</sup>。安徽合肥三瓜公社“休闲观光+怀念文化”、芜湖殷港小镇“设计艺术+文创定制”、黄山祁红小镇“茶文化体验”等多种乡村旅游扶贫,探索产业融合、服务体验与商业模式实践,助力乡村振兴从个体创新向系统创新转型。

乡村旅游精准扶贫应用服务设计相关理念以及信息技术手段,一方面,设计关注点由具体“旅游项目”向服务系统与组织流程融合转变,这要求整合包括人、物、资源、信息等在内的资源,通过重新定义“系统”与“接触点”“组织”与“流程”,串联乡村旅游系统服务流程中的接触点,综合考虑功能、情感、路径和交互的体验设计要素,构建以用户体验为核心的服务系统框架,创造高效且与众不同的服务体验,有效保护、创新和延续乡村文化价值。另一方面,工业设计、建筑设计、平面设计、数字媒体等设计学科的介入融合,结合传统村落、传统建筑、民间文化的保护和传承,可以保护地域特有生态自然与人文生产景观<sup>[27]</sup>,将文化元素、符号应用在农产品、手工艺品及其衍生品之上,可以发挥乡村文创产品创新价值<sup>[28]</sup>,创新改进旅游品牌与形象,在造物设计、力量整合和文化保护传播等方面具有创造力优势<sup>[29]</sup>,有助于完善由个体到系统的整体设施及形象提升。

### 3.2 结合智慧旅游,完善线上线下体验效果

随着新信息技术与设备的进步,智慧旅游以个性化需求为导向,帮助游客准确及时感知和使用各类旅游信息,从而实现旅游服务、旅游管理、旅游营销、旅游体验的智能化,为乡村旅游精准扶贫的发展提供

良好的基础条件<sup>[30-31]</sup>。因此,出行前使用手机或其他智能设备查路线与攻略、订酒店与车票似乎已经成为人们出游前的规定动作。在乡村旅游精准扶贫的智慧化建设中,最常见的就是“两微一端”(微博、微信、客户端或 APP),通过分析用户旅程中用户的行为、需求、痛点、痒点、机会点等,针对目标用户的不同服务接触点进行服务流程与体验设计<sup>[32]</sup>,将车票、门票、酒店等线上购买消费与线下体验相结合,促进完成全流程、生动化、个性化的用户体验。如安徽省内乡村旅游类 APP“爱上农家乐”,以“互联网+乡村旅游”的模式为核心,以发展乡村智慧旅游、服务乡村经济为经营宗旨,向用户推荐城市周边乡村旅游攻略、整合乡村旅游资源(见图 2),将生态农业与生态旅游进行有机结合,打造乡游、乡宿、乡味、乡愁和乡创五大主题为一体的乡村智慧旅游电子商务平台,产品形式包括手机 APP、微信公众号和 PC 端网站等,以精准扶贫的方式拓宽乡村居民的收入渠道,解决乡村创业、就业以及乡村产业结构调整的一系列问题。

在乡村旅游精准扶贫智慧化发展与设计,一方面,结合大数据、云计算、地理位置服务(Location Based Services,简称 LBS)等技术,旅游管理机构可以通过海量信息及数据的收集、分析、计算与分享,实时收集来自游客、商家以及景区等各方面的信息,包括出行方式与人数、热度区域、交通状况等,增强信息及时反馈、信息可视化、信息精准推送等体验<sup>[33]</sup>。另一方面,重新定义用户旅程中的关键接触点,为用户提供更加便捷而高效的攻略查询、酒店预定、信息推送、线上支付、社交互动等体验,满足游客旅游前、旅游中、旅游后的“一站式”服务需求,帮助游客完



图 2 “爱上农家乐”手机 APP  
Fig.2 Mobile App “Loving Agritainment”



图3 “创意贵州—雷山篇”产出灯具  
Fig.3 Lamps design in “Creative Guizhou Activity: Leishan County”

成个性化主题的旅游路线定制,实现旅游过程中的智慧化、精细化管理。

### 3.3 结合非遗传承文创设计,提升乡村文化传播

在乡村旅游活动中,除了感受独特的自然风光,乡村底蕴深厚的民俗文化与人文风情也备受游客关注和喜爱。一方面,许多贫困乡村拥有历史悠久的乡土文化、农耕文化、民俗文化等非物质文化遗产,要善于挖掘乡村非物质文化遗产价值,通过科技、工艺和商业模式等的创新,运用设计的力量,实现其样本保护与活性生产<sup>[34]</sup>。例如,舒城县五显镇结合万佛湖美食节、六安山水文化节等活动,以民俗风情、非遗文化表演、农家体验为特色,构建乡村文化旅游的服务体系,为游客提供原汁原味的乡村生活旅游体验。还有近年来《徽州历史文化名村、名镇和特色小镇创意设计人才培养》(2019)、《徽州三雕家风主题艺术作品巡展》(2019)、《歙砚艺术创作人才培养》(2017)等国家艺术基金项目面向徽文化艺术传播与技艺传承,促进其当代视野下的创造性转化、创新性发展。因此,对于乡村非物质文化的传播,不仅要加强对乡村旅游地文化的保护与重构,以及对乡村文化与旅游的融合发展,拓展与旅游相关的活动内容,还要将新设计、新审美观念与传统工艺传承创新性地融合,延续乡村文化促进新时代的复兴。

另一方面,乡村文化为繁荣的文化创意产业提供了良好的创作载体,乡村旅游文创产品的开发与设计不仅能够增进乡村旅游的吸引力,树立当地旅游的品牌形象<sup>[35-36]</sup>,更能够从文化、审美、服务等多个方位打破乡村文化传播的局限性,传递乡村的文化符号与生活方式。2016年起文化部支持故宫博物院、中央美术学院等院校或机构对口支持建设十个传统工艺工作站(湖南湘西、贵州雷山、安徽黄山等),结合文化、民族与工艺传统,发掘发展富有民族和地域特色的传统工艺产品和品牌。如“创意贵州—雷山篇”设计并生产了大量具有贵州民族特色、融合地域元素与当代生活的各类生活、装饰产品(见图3)。在文创产品设计中,要围绕地域文化特征与民俗特征,通过现代设计手段的介入,对乡村文化中的相关符号、

图形与图案进行视觉化提炼与转化,形成符合当代艺术审美的创意产品、特产包装、旅游纪念品等,以此传递乡村文化价值,提高文创产品附加值。

## 4 结语

乡村旅游精准扶贫作为一种新的扶贫模式,充分利用乡村丰富的自然风光与民俗文化资源,串联农村、农业、农民以及利益相关者之间的关系,创造新型旅游体验及商业模式,有助于激活乡村内生动力,推动乡村可持续发展。安徽省众多贫困地区具有丰富的乡村旅游实施基础条件,通过实施“生态旅游+精准扶贫”“文化旅游+精准扶贫”“农业旅游+精准扶贫”等模式,“精准扶贫”建设效果明显,安徽省全面脱贫任务已经基本完成。在持续发挥乡村旅游精准扶贫赋能,促进乡村振兴的进程中,一方面,设计学科以及智慧旅游的介入,丰富了乡村旅游精准扶贫的实施路径,充分利用新信息技术带来的智能与便捷,结合用户旅程探寻设计的痛点、痒点、机会点,从服务模式、商业模式、服务流程等方面进行系统创新。另一方面,还要善于发掘乡村非物质文化遗产价值,将其积淀丰富的乡村民俗风情与文化符号通过设计语言加以转化,通过科技、工艺和商业模式等的创新,形成地域特色鲜明的旅游文创产品,也有助于引发受众对乡村与城市、传统与现代之间的文化碰撞与思考,传递乡村文化价值,最终实现乡村振兴及可持续发展。

### 参考文献:

- [1] 卢玉平. 精准扶贫视角下福建省乡村生态旅游模式开发研究[J]. 农业经济, 2018(8): 36-38.  
LU Yu-ping. Research on Development of Rural Ecotourism Model in Fujian Province from the Perspective of Precision Poverty Alleviation[J]. Agricultural Economy, 2018(8): 36-38.
- [2] 向德平, 王维. 精准扶贫的研究理路与未来议题[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2020, 41(3): 111-119.

- XIANG De-ping, WANG Wei. The Research Path and Future Issues of Targeted Poverty Alleviation[J]. Journal of Xinjiang Normal University (Edition of Philosophy and Social Sciences), 2020, 41(3): 111-119.
- [3] 王介勇, 陈玉福, 严茂超. 我国精准扶贫政策及其创新路径研究[J]. 中国科学院院刊, 2016, 31(3): 289-295.  
WANG Jie-yong, CHEN Yu-fu, YAN Mao-chao. Research on the Targeted Measures of Poverty Alleviation and Its Innovative Ways in China[J]. Bulletin of Chinese Academy of Sciences, 2016, 31(3): 289-295.
- [4] 王建华, 杨才园, 谢玉梅. 农村扶贫方式的政策取向及其演进逻辑——基于中央“一号文件”的文本梳理[J]. 改革, 2019(9): 138-148.  
WANG Jian-hua, YANG Cai-yuan, XIE Yu-mei. Policy Orientation and Evolution Logic of Rural Poverty Alleviation Way: Based on the Text of “No. 1 Central Document”[J]. Reform, 2019(9): 138-148.
- [5] 黄承伟, 覃志敏. 论精准扶贫与国家扶贫治理体系建构[J]. 中国延安干部学院学报, 2015, 8(1): 131-136.  
HUANG Cheng-wei, QIN Zhi-min. On Targeted Poverty Reduction and Poverty Governance System Building[J]. Journal of China Executive Leadership Academy Yan'an, 2015, 8(1): 131-136.
- [6] 卢小丽, 成宇行, 王立伟. 国内外乡村旅游研究热点-近20年文献回顾[J]. 资源科学, 2014, 36(1): 200-205.  
LU Xiao-li, CHENG Yu-hang, WANG Li-wei. 20 Years of Rural Tourism[J]. Resources Science, 2014, 36(1): 200-205.
- [7] 黄震方. 中国旅游研究的本土化与乡村旅游的学术实践[J]. 旅游学刊, 2019, 34(10): 8-9.  
HUANG Zhen-fang. The Localization of Chinese Tourism Research and the Academic Practice of Rural Tourism[J]. Tourism Tribune, 2019, 34(10): 8-9.
- [8] 李会琴, 侯林春, 杨树旺, 等. 国外旅游扶贫研究进展[J]. 人文地理, 2015, 30(1): 26-32.  
LI Hui-qin, HOU Lin-chun, YANG Shu-wang, et al. Review of Overseas Research on Pro-Poor Tourism[J]. Human Geography, 2015, 30(1): 26-32.
- [9] 吴靖南. 乡村旅游精准扶贫实现路径研究[J]. 农村经济, 2017(3): 99-103.  
WU Jing-nan. Implementation Path Research of Targeted Poverty Alleviation on Rural Tourism[J]. Rural Economy, 2017(3): 99-103.
- [10] 王慧. 旅游扶贫背景下乡村旅游开发模式的研究[J]. 中国农业资源与区划, 2017, 38(3): 198-201.  
WANG Hui. The Development Model of Rural Tourism under the Background of Pro-Poor Tourism[J]. Chinese Journal of Agricultural Resources and Regional Planning, 2017, 38(3): 198-201.
- [11] 王孔敬. PPT 战略视野下民族山区旅游扶贫开发模式研究——以湖北武陵山区为例[J]. 湖北民族学院学报: 哲学社会科学版, 2015, 33(6): 35-38.  
WANG Kong-jing. Study on Tourism Poverty Alleviation and Development Model in Ethnic Mountain Areas from the Perspective of PPT Strategy: Taking Wuling Mountain, Hubei as an Example[J]. Journal of Hubei University for Nationalities: Philosophy and Social Sciences, 2015, 33(6): 35-38.
- [12] 荣莉. 西南连片特困区的农村扶贫模式创新与思考[J]. 中国农业资源与区划, 2015, 36(5): 110-114.  
RONG Li. The Rural Poverty Reduction Mode of Innovation and Thinking of The Southeast Contiguous Destitute Areas[J]. Chinese Journal of Agricultural Resources and Regional Planning, 2015, 36(5): 110-114.
- [13] 陈秋华, 纪金雄. 乡村旅游精准扶贫实现路径研究[J]. 福建论坛(人文社会科学版), 2016(5): 196-200.  
CHEN Qiu-hua, JI Jin-xiong. Implementation Path Research of Targeted Poverty Alleviation on Rural Tourism[J]. Fujian Tribune, 2016(5): 196-200.
- [14] 毛峰. 乡村旅游扶贫模式创新与策略深化[J]. 中国农业资源与区划, 2016, 37(10): 212-217.  
MAO Feng. Innovation and Strategy of Rural Tourism Poverty Alleviation[J]. Chinese Journal of Agricultural Resources and Regional Planning, 2016, 37(10): 212-217.
- [15] 桂拉旦, 唐唯. 文旅融合型乡村旅游精准扶贫模式研究——以广东林寨古村落为例[J]. 西北人口, 2016, 37(2): 64-68.  
GUI La-dan, TANG Wei. A Study on Taking Targeted Measures in Tourism Poverty Alleviation Model of Culture and Tourism Integration Countryside: Taking Lin Zhai village in Guangdong Province as An Example[J]. Northwest Population Journal, 2016, 37(2): 64-68.
- [16] 宋慧娟, 蹇莉, 陶恒. 景区带动型乡村旅游精准扶贫的机制及路径[J]. 农村经济, 2018(5): 46-51.  
SONG Hui-juan, JIAN Li, TAO Heng. A Study on Taking Targeted Measures in Tourism Poverty Alleviation Model of Culture and Tourism Integration Countryside: Taking Lin Zhai village in Guangdong Province as an Example[J]. Rural Economy, 2018(5): 46-51.
- [17] 邓小海, 曾亮, 罗明义. 精准扶贫背景下旅游扶贫精准识别研究[J]. 生态经济, 2015, 31(4): 94-98.  
DENG Xiao-hai, ZENG Liang, LUO Ming-yi. Study on the Accurate Identification of Tourism Poverty Alleviation under the Background of Accurate Poverty Alleviation[J]. Ecological Economy, 2015, 31(4): 94-98.
- [18] MACBETH J, WARREN C, CHOK S. Tourism as a Tool for Poverty Alleviation: A Critical Analysis of “Pro-Poor Tourism” and Implications for Sustainability[J]. Current Issues in Tourism, 2007, 10(2): 144-165.
- [19] BUTLER R, CURRAN R, O' GORMAN K D. Pro-Poor Tourism in a First World Urban Setting: Case Study of Glasgow Govan[J]. International Journal of Tourism Research, 2013, 15(05): 443-457.
- [20] 泾县扶贫. 安徽泾县: 有一个旅游扶贫品牌叫“红色、古色、绿色”[EB/OL]. (2019-01-09)[2021-02-25]. <http://>

- www.ahjx.gov.cn/OpennessContent/show/1280805.html.  
Poverty Alleviation in Jing County. Jing County in Anhui Province: There is a Tourism Poverty Alleviation Brand Called "Red, Antique, and Green"[EB/OL]. (2019-01-09)[2021-02-25]. <http://www.ahjx.gov.cn/OpennessContent/show/1280805.html>.
- [21] 梁留科. 乡村旅游扶贫理论与实践[M]. 北京: 科学出版社, 2019.  
LIANG Liu-ke. Theory and Practice of Rural Tourism Poverty Alleviation[M]. Beijing: Science Press, 2019.
- [22] 新华网. 全部摘帽!安徽所有贫困县脱贫退出[EB/OL]. (2020-04-29)[2021-05-12]. [http://www.ah.xinhuanet.com/2020-04/29/c\\_1125920469.htm](http://www.ah.xinhuanet.com/2020-04/29/c_1125920469.htm).  
Xinhua News Agency. Take Off All Hats! All Poverty-Stricken Counties in Anhui Get Rid of Poverty [EB/OL]. (2020-04-29)[2021-05-12]. [http://www.ah.xinhuanet.com/2020-04/29/c\\_1125920469.htm](http://www.ah.xinhuanet.com/2020-04/29/c_1125920469.htm).
- [23] 李喜梅. 全域旅游视角下旅游精准扶贫研究[J]. 江西农业, 2017(7): 128-129.  
LI Xi-mei. Research on Tourism Precision Poverty Alleviation from the Perspective of Global Tourism[J]. Jiangxi Agriculture, 2017(7): 128-129.
- [24] 谢玉梅. 脱贫攻坚背景下的设计参与扶贫——基于江口的考察[N]. 光明日报, 2019-05-08(16).  
XIE Yu-mei. Design Participation in Poverty Alleviation under the Background of Tackling Poverty: an Investigation of Jiangkou[N]. Guang Ming Daily, 2019-05-08(16).
- [25] 宋建明. 设计作为一种生产力, 可精准扶贫[J]. 装饰, 2018(4): 23-27.  
SONG Jiang-ming. Design as a Kind of Productive Forces Can Help People Lift Themselves out of Poverty[J]. Zhuangshi, 2018(04): 23-27.
- [26] 娄永琪. 面向可持续的设计——设计工具、理论和方向[J]. 创意设计源, 2016(5): 22-25.  
LOU Yong-qi. Sustainable Design-Design Tools, Theory and Direction[J]. Idea & Design, 2016(5): 22-25.
- [27] 张羽清, 周武忠. 论乡村景观对乡村振兴的促进作用[J]. 装饰, 2019(4): 33-37.  
ZHANG Yu-qing, ZHOU Wu-zhong. On the Role of Rural Landscape in Promoting Rural Revitalization[J]. Art & Design, 2019(4): 33-37.
- [28] 莫军华, 刘蓓蓓. 基于怀旧表征的乡村文创产品包装设计[J]. 包装工程, 2018, 39(12): 42-46.  
MO Jun-hua, LIU Bei-bei. Packaging Design of Rural Cultural and Creative Products Based on Nostalgic Features[J]. Packaging Engineering, 2018, 39(12): 42-46.
- [29] 王宝升, 尹爱慕. 艺术介入乡村建设的多个案比较研究[J]. 包装工程, 2018, 39(04): 226-231.  
WANG Bao-sheng, YIN Ai-mu. A Comparison Study on Art-driven Rural Construction Cases [J]. Packaging Engineering, 2018, 39(04): 226-231.
- [30] 刘治彦, 季俊宇, 商波, 等. 智慧旅游发展现状和趋势[J]. 企业经济, 2019, 38(10): 68-73.  
LIU Zhi-yan, JI Jun-yu, SHANG Bo, et al. Status and Trends of Smart Tourism Development [J]. Enterprise Economy, 2019, 38(10): 68-73.
- [31] 黄美忠. 智慧旅游环境下的乡村旅游经济发展新模式[J]. 农业经济, 2017(10): 41-43.  
HUANG Mei-zhong. New Model of Rural Tourism Economic Development in Smart Tourism Environment [J]. Rural Economy, 2017(10): 41-43.
- [32] 邓晓磊, 罗岱, 李亚旭. 智慧旅游背景下的乡村旅游生态服务系统设计[J]. 包装工程, 2018, 39(4): 199-202.  
DENG Xiao-lei, LUO Dai, LI Ya-xu. Ecological Service System Design in Rural Areas under the Background of Wisdom Tourism[J]. Packaging Engineering, 2018, 39(4): 199-202.
- [33] 张晴, 娄明, 张凌浩. 服务设计视野下本地生活资讯类 APP 产品的创新策略[J]. 包装工程, 2018, 39(14): 153-157.  
ZHANG Qing, LOU Ming, ZHANG Ling-hao. Innovation Strategies of Local Life Information APP Products from the Perspective of Service Design [J]. Packaging Engineering, 2018, 39(14): 153-157.
- [34] 许平. 非遗活化·扶贫开发·融合设计[J]. 群言, 2017(10): 4-7.  
XU Ping. Intangible Heritage Activation, Poverty Alleviation Development, Integrative Design [J]. Popular Tribune, 2017(10): 4-7.
- [35] 王跃伟, 佟庆, 陈航, 等. 乡村旅游地供给感知、品牌价值与重游意愿[J]. 旅游学刊, 2019, 34(5): 37-50.  
WANG Yue-wei, TONG Qing, CHEN Hang, et al. Supply Perception of Rural Tourism Destinations, Brand Value and a Willingness to Revisit[J]. Tourism Tribune, 2019, 34(5): 37-50.
- [36] 王建华, 徐丹彤, 章鉴烽. “设计介入精准扶贫”民族特色产品设计[J]. 丝绸, 2019, 56(10): 133.  
WANG Jian-hua, XU Dan-tong, ZHANG Jian-feng. "Design Intervention Targeted Poverty Alleviation" National Characteristic Product Design[J]. Silk, 2019, 56(10): 133.