

# 极简主义在平面设计中的表现应用

王文英

(山西大同大学, 大同 037009)

**摘要:** **目的** 探索极简主义在平面设计中的表现及应用方向、路径。**方法** 极简主义简明、简单、独特的特点给了平面设计领域很大的发展空间, 基于此, 本文尝试从极简主义在平面设计中的应用价值与必要性着手, 就极简主义所带来的视觉效果、作品格调与内涵等方面的强化与提升展开探索, 得出两者融合与创新的可行性和重要意义, 然后结合色彩、形式与内涵等方面的突出特点, 对平面设计中极简主义风格的尝试进行深入分析与总结, 并结合包装设计、广告设计、网页设计等设计领域详细分析应用方向与路径, 总结其在未来发展的有效策略。**结论** 极简主义简约而不简单的特点让平面设计摆脱了烦琐的境遇, 能够将有限的资源与空间合理组合, 以高品质的表现形式与深刻的文化内涵为平面设计开拓更宽广的设计路径。

**关键词:** 极简主义; 视觉效果; 应用方向

**中图分类号:** J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2021)14-0362-03

**DOI:** 10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.14.049

## Analysis on the Application of Minimalism in Graphic Design

WANG Wen-ying

(Shanxi Datong University, Datong 037009, China)

**ABSTRACT:** To explore the expression, application direction, and path of minimalism in graphic design and based on the fact that minimalism, being concise, simple and unique, provides great development potential for graphic design, this paper attempts to start with the application value and necessity of minimalism in graphic design, explore the enhancement and promotion of visual effect, style, and connotation brought by minimalism, and lead to the feasibility and significance of their integration and innovation. Then, combining with the outstanding characteristics of color, form and connotation, this paper makes an in-depth analysis and summary of the minimalist style in graphic design, analyzes the application direction and path in detail in combination with packaging design, advertising design, web design and other design fields, and summarizes its effective strategies for future development, to finally concludes that minimalism is simple but not simplistic, which allows graphic design to get rid of the complicated situation, to make a reasonable combination with limited resources and space, and to enjoy a broader path for with high-quality expression and profound cultural connotation.

**KEY WORDS:** minimalism; visual effect; application direction

极简主义并不是单纯地强调“简”这一字, 而是主张在内容或方法上以最少最精华的元素去表达, 从而带来强烈的视觉震撼, 升华作品的质与量。为了追求独特的表现形式和简约的表达效果, 设计师常在创作过程中对作品进行简化处理, 有时还会仅选用一种或两种色彩进行视觉强化, 给人以舒适、宁静的美感或强烈、撞击的体验<sup>[1]</sup>。总体上看, 极简主义在我国

的发展前景好, 但没有形成成熟的体系, 尚不充分。这给了设计师很大的创作空间, 那种采用简单且简约的元素去丰富设计形式、表达设计主题的尝试十分符合当前人们普遍的审美追求, 也是时代发展的一大趋势, 它可以有效避免设计作品带给人的不亲切感, 能够以更加舒适的形式带来一种人文关怀, 在简单中让人留恋。下面主要结合极简主义在平面设计中的应用

收稿日期: 2021-03-24

作者简介: 王文英(1969—), 女, 山西人, 硕士, 山西大同大学讲师, 主要研究方向为美术学。

价值和应用尝试进行深入分析。

## 1 极简主义在平面设计中的应用价值

极简主义在平面设计中的应用价值主要表现在3个方面。其一，强化设计作品的意境与艺术效果。极简主义在平面设计中的有效应用能够借助简约的元素与设计构思展现出强大的表现力，在虚与实的结合中创造一种独特的画面意境，从而增强设计作品的视觉效果展示，使作品的观赏价值得到有效提升<sup>[2]</sup>。其二，提升设计作品的格调与品位。平面设计的主要目的之一就是对信息进行快速、高效地传达，尤其讲求在很短的时间内实现信息传递。将极简主义作为设计理念，在设计过程中以简约且精确的形式进行呈现，能够有效提升设计作品的品位与格调，更好地引发受众的情感共鸣。其三，丰富设计作品的内涵。平面设计作品若仅有单纯的视觉形式，缺乏内在底蕴的加持，极易在竞争激烈的当下被迅速淘汰，甚至不能说是个成功的作品<sup>[3]</sup>。在极简主义的支持下，设计师对平面设计作品的主题内容进行更加精简的传递与表达，不仅不会让作品空洞，反而能够以更加独特且鲜明的特征获胜，更好地表达深层内涵，让受众有丰富立体的视觉体验。

## 2 极简主义在平面设计中的应用表现

极简主义风格满足了平面设计的诸多现实需求，因此被设计师和受众普遍认可。由于当前其在平面设计中的应用尚不成熟，还有很多细节需要深入挖掘与展示，所以必须从整体考量，就平面设计中的色彩、形式与内涵等层面的极简表达进行探索，总结相关的设计路径。

### 2.1 色彩的极简应用

极简主义在色彩的表达上趋于简洁，以便借助色彩所带给人的心理暗示进一步强化人们的记忆。在平面设计作品的色彩选择上很多时候并不是越多越好，简约化的色彩反而能够以自身强烈、单纯、简洁的特点带来强大的视觉冲击力，而过多的色彩使用有时不仅不会突出主题，甚至还会出现画面杂乱的情况，让受众产生视觉疲劳或导致受众内心烦躁<sup>[4]</sup>。鉴于此，设计师对一种或两种单一的色彩或邻近色、对比色的组合设计更加青睐，从而实现以少胜多的艺术效果，促使信息更快更好地传达给受众，从而带来独特的情感体验。

单一的色彩并不一定就是单调的，这一点在平面设计的诸多领域都有体现与证实。事实上，某种单一色彩的艺术化应用有时反而可以轻松突出图形效果，实现图形的辅助和创意的表达，从而造就出独特的视觉冲击<sup>[5]</sup>。这一点在标志设计中应用广泛，很多标志并不追求繁多的色彩，而是强调对受众视觉的吸引和

抓取，单一的色彩只要恰当合理，完全能够达到理想的艺术效果。Jack Wolfskin 这一德国户外品牌的标志设计就是单一色彩应用的代表性作品，黑色的背景下，“Jack Wolfskin”与狼爪的图标全部采用橙黄色这一种色彩，让标志的内容十分抢眼，再加上简洁明了的造型，让人印象深刻。

色彩搭配也有着广泛的设计空间，两种色彩在色相、明度、冷暖等方面的完美配合有时能够催生更具冲击力的视觉效果，让受众感受到强烈的视觉冲击<sup>[6]</sup>。在色相搭配上，设计师多选用那些颜色识别度高的鲜明色彩，如阿迪达斯 NEO Label 系列的标志设计选择了绿底搭配白色的 logo 和英文字母，借助鲜艳色相的搭配提高了识别度，整体塑造出的清新自然感与动感十足的情感表达仿佛是在鼓励年轻人抓住青春的每分每秒。在补色搭配上，设计师多选择黄与紫、红与绿、蓝与橙等所造就的强烈的视觉效果为自己的作品助力<sup>[7]</sup>。比如《爱丽丝梦游仙境》中的一款宣传海报就将红与绿的互补色作为主要搭配色，海报中的人物形象在绿色背景的衬托下，那红色的头发更显得突出，整个画面张力十足，能够迅速抓住人们的眼球，带来更加刺激的感官体验。

另外，无彩色系也是平面设计中极简主义影响下的色彩选择之一。黑、白、灰这三种色彩并不是没有颜色的，它们在平面设计中的应用能够展现出独具一格的风格韵味。在书籍的版式设计中，黑、白、灰三色有着强大的应用价值，借助白色留白能够让整个版面更加灵动、透气，配合黑色的低调可以打破版面的单调感，尤其白底黑字的选用体现了一种简约美，不仅不会被轻易淘汰，而且还能更准确地传达信息，以一种张弛有度的节奏感获得受众认可<sup>[8]</sup>。

### 2.2 形式的极简化处理

平面设计极简的形式语言能够更高限度地对设计进行提纯，以较少的形式去呈现清晰的脉络，传达耐人寻味的意念，形成一种简单又丰富的艺术风格<sup>[9]</sup>。这一点主要结合标志设计和网页设计进行论述。在标志设计中，极简主义理念的融入体现在对形式的简化提炼上，如中国人民银行的标志设计就对汉字的造型进行了简化处理，将其与古币进行结合，同时进行了一定的留白处理，其形式采用3个古币构成的汉字“人”，且各个“人”字的空白部分同样设计成“人”字，简约中透露着丰富，将这些“人”进行抽象简化，从而实现了对中国人民银行“以人为本”的精神和服务理念的表达，也让整体形象更加艺术化，达到了画面视觉平衡的艺术效果。

极简主义理念在网页设计中的应用也十分有必要且意义重大。一个文字与图片繁多的网页会给访问者带来凌乱、复杂的感觉，有时找不到关键信息还会使访问者产生严重的压抑和烦乱情绪，一旦出现这种现象，那么他们便难以对该网页产生兴趣，也就在无

形中降低了网页存在的实际效果和价值<sup>[10]</sup>。在网页设计中,越来越多的设计师开始对极简主义理念表示认可,并开始了相关的设计尝试。比如将网页两侧的文本信息进行位置和大小科学设计,对左侧的内容可以将其进行合理的大小调整,并置于上方;对右侧的内容可以放置在下部,并保持上半部分必要的留白,以此实现各种信息元素的合理布局,以一种起伏的节奏感给访问者带来更加舒适的使用体验,从而避免内容信息设计不合理所产生的凌乱压抑感。

### 2.3 内涵的极简表达

极简并不意味着简单,因此,在平面设计中融入极简主义理念也不代表追求单纯的外在表现形式而忽视内在含义和精神情感的表达,相反,其追求的是以简约的形式去表达深刻的内涵。从这一层面看,平面设计中的极简主义理念作用下的内涵表达应是简约而不简单的,是一种画面处理极为简洁而信息含量多而精的一种形式,也就是人们常说的“少就是多”。

在包装设计中,极简主义风格的应用需要结合产品自身的特点和品牌的文化特点进行合理设计,以便更好地展示产品的特色和内涵,给消费者带来更加愉悦的购物体验与使用体验<sup>[11]</sup>。从现实情况看,包装设计的目的不再只是单纯地保护产品,而是一种艺术形式的表达,有着极大的审美价值意义,能够以自身的内在对人们的生活和情感产生影响,从而让人们在精神层面获得满足<sup>[12]</sup>。比如无印良品的包装设计就十分具有代表性,其整体设计并不追求繁复,也不强调鲜艳的色彩,而是突出主题表达和理念传达。其设计中对留白进行了大量的使用,以此来突出品牌标志,并强化包装图案与背景之间的对比,让消费者能够一眼就被品牌的文字标志所吸引,同时更快速地将商品信息进行大脑接收,促使他们产生对品牌的好感,尤其这种大面积的留白处理更让长期生活在巨大压力之下的人们产生了一种宁静淡泊的心境。这样的设计不可谓不成功,也正是这种极简中内蕴深厚的表现形式大大提高了商品在消费者心目中的形象和吸引力。

## 3 结语

极简主义更重视深层次的艺术化表达,因此总是会将事物多余的部分删去,仅保留其中的精髓之处<sup>[13]</sup>。将这种理念渗透到平面设计中,设计师并不需要过多的形式表现,而是对设计对象和信息进行精简提炼,保留最纯真的部分,争取借助简约的图形、文字、色彩的设计表达更深层次的内涵,从而给受众带来清新、愉悦的视觉感官体验,并引发更高层次的思考,让平面设计作品价值得到最大化的实现。

### 参考文献:

[1] 朱长征. 浅谈极简主义在平面设计中的应用[J]. 中国

报业, 2011(16): 87-88.

ZHU Chang-zheng. Talking about the Application of Minimalism in Graphic Design[J]. China Press, 2011(16): 87-88.

[2] 吕艳丽. 浅谈互联网时代平面设计极简主义风格的应用[J]. 科学与财富, 2016(6): 549.

LYU Yan-li. On the Application of Graphic Design Minimalism in the Internet Era[J]. Science and Wealth, 2016(6): 549.

[3] 张馨悦. 极简主义在平面设计中的运用[J]. 长江丛刊, 2018(16): 99.

ZHANG Xin-yue. Application of Minimalism in Graphic Design[J]. Changjiang Series, 2018(16): 99.

[4] 高凯虹. 极简主义设计风格在女性商品包装中的应用[J]. 读写算(教研版), 2015, 5(21): 17.

GAO Kai-hong. The Application of Minimalism Design Style in Female Commodity Packaging[J]. Literacy (Teaching and Research Edition), 2015, 5(21): 17.

[5] 王灵云. 极简主义风格在招贴与书籍装帧设计中的应用研究[J]. 东西南北·教育观察, 2011(11): 352-353.

WANG Ling-yun. Application Research of Minimalist Style in Poster and Book Binding Design[J]. East West South and North · Education Observation, 2011(11): 352-353.

[6] 刘文艳. 浅析极简主义设计对海报设计的影响[J]. 艺术科技, 2016, 29(9): 258.

LIU Wen-yan. Analysis of the Influence of Minimalist Design on Poster Design[J]. Art Science and Technology, 2016, 29(9): 258.

[7] 张立中. 简约主义在平面设计中的运用[J]. 大舞台, 2014(5): 83-84.

ZHANG Li-zhong. The Application of Minimalism in Graphic Design[J]. Grand Stage, 2014(5): 83-84.

[8] 王锋. 简约主义在平面设计中的运用研究[J]. 包装工程, 2017, 38(4): 214-216.

WANG Feng. Research on the Application of Minimalism in Graphic Design[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(4): 214-216.

[9] 谢畅. 极简主义风格的平面设计研究[J]. 艺术科技, 2015(7): 209.

XIE Chang. Research on Graphic Design of Minimalist Style[J]. Art Science and Technology, 2015(7): 209.

[10] 赵蓉. 极简主义风格在平面设计中的表现应用研究[J]. 戏剧之家, 2019(1): 144-145.

ZHAO Rong. Research on the Application of Minimalist Style in Graphic Design[J]. The House of Drama, 2019(1): 144-145.

[11] 赵利娜. 平面设计中极简主义风格的表现手法研究[J]. 大舞台, 2015(5): 55-56.

ZHAO Li-na. Research on the Expression of Minimalist Style in Graphic Design[J]. Grand Stage, 2015(5): 55-56.

[12] 秦雷, 张旭. 平面设计中的简约主义风格解析[J]. 环球市场, 2018(9): 209.

QIN Lei, ZHANG Xu. Analysis of Minimalism Style in Graphic Design[J]. Global Markets, 2018(9): 209.

[13] 常龙珠, 王旭. 浅析极简主义风格平面设计的表现手法[J]. 大观, 2017(2): 39.

CHNAG Long-zhu, WANG Xu. Analysis of the Expression of Minimalist Graphic Design[J]. Grand View, 2017(2): 39.