

设计扶贫研究综述

段东¹, 刘昱岑², 叶德辉²

(1.柳州工学院, 柳州 545006; 2.桂林电子科技大学, 桂林 541004)

摘要: **目的** 在国家提倡乡村振兴与脱贫攻坚成果相衔接的大背景下, 为防止后扶贫时代“返贫”的发生, 从精准扶贫的视角, 探究设计扶贫的相关研究, 寻求符合新型农村贫困区发展规律的设计扶贫创新服务建设机制。**方法** 归纳整理了现有的设计介入扶贫工作的相关研究成果, 重点分析了相关政策措施、研究理论、实践案例等现状, 展望了未来发展趋势。**结论** 通过研究设计如何介入农村贫困地区建设, 实现了当地各资源的创造性转化创新, 完善了新农村共建共治共享的乡村治理制度, 提升了农村社区内在发展能力的方式, 巩固了现有脱贫成果, 为新农村建设及可持续发展提出了策略和建议, 带来了新的研究方向。

关键词: 设计扶贫; 扶贫模式; 精准扶贫

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2021)16-0266-08

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.16.037

Summary of Design Poverty Alleviation Research

DUAN Dong¹, LIU Yu-cen², YE De-hui²

(1.Liuzhou Institute of Technology, Liuzhou 545006, China;

2.Guilin University of Electronic Technology, Guilin 541004, China)

ABSTRACT: Under the background that the country promotes rural revitalization and poverty alleviation, from the perspective of precise poverty alleviation, the paper explores and designs relevant research on poverty alleviation to find a new type of rural poverty area Regularly design the construction mechanism of poverty alleviation and innovative services in order to prevent the occurrence of “return to poverty” in the post-poverty alleviation era. The paper summarizes the related research results of the existing design intervention in poverty alleviation work, analyzes the current situation of relevant policy measures, research theories, and practical cases, and looks forward to future development trends. By researching and designing how to intervene in the construction of rural poverty-stricken areas, this paper realizes the creative transformation and innovation of local resources, improves the rural governance system of co-construction, co-governance and sharing of new rural areas, and consolidates the existing poverty alleviation achievements by enhancing the inherent development capabilities of rural communities. This paper proposes strategies and suggestions for construction and sustainable development, thus bringing new research directions.

KEY WORDS: design poverty alleviation; poverty alleviation model; targeted poverty alleviation

近年来, 随着国家政策的支持及社会需求的更新, 越来越多的国内学者及社会各界设计师关注贫困问题, 并发起了一系列利用设计力量帮助贫困地区脱

离贫困的设计扶贫活动, 受到了社会的广泛关注。我国脱贫攻坚在 2020 年取得了优异的成绩, 虽然在现行标准下实现了贫困人口的消除, 这并不代表脱贫工

收稿日期: 2021-03-30

基金项目: 2019 年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目 (2019KY1089); 2019 年度国家社会科学基金项目 (19XMZ087); 2020 年广西研究生科研创新项目 (YCSW2020154)

作者简介: 段东 (1981—), 女, 湖南人, 柳州工学院高级工程师, 主要研究方向为产品设计、设计艺术及理论。

通信作者: 叶德辉 (1975—), 男, 四川人, 博士, 桂林电子科技大学教授, 主要研究方向为产品设计、民族文化。

作的结束,反而代表该工作进入新阶段、新挑战。在此阶段,提升贫困户的可持续性个人发展能力,防止“返贫”的发生显得尤为重要。目前,国内一些学者通过具体的设计扶贫实践,有了较多扶贫成果和丰富的扶贫经验与经典案例,为了更好地开展后续的防止“返贫”工作,需对目前设计扶贫的相关政策、理论及介入方式进行整理总结。因此,本文以设计扶贫为研究角度,回顾该领域的主要研究方法和成果,探讨设计如何为贫困户摆脱贫困提供相关的契机与平台,从而增强农村原住民的认同感与归属感,巩固现有的脱贫成果,激发贫困户的内生动力。

1 设计扶贫政策概况

“精准扶贫”于 2013 年 11 月在湖南省的花垣县由习近平总书记提出。在此战略的指引下,提出了生态扶贫、教育扶贫、易地扶贫、文化扶贫等多种更具体的扶贫模式;为了发挥设计力量,设计扶贫这一扶贫模式被提出。通过设计创新思维、设计艺术审美等设计优势,将设计行为参与到扶贫工作中,发挥设计的社会责任感,因地制宜服务贫困地区。以设计力量的介入达到整合参与社区建设、非遗活化再造、规划重塑乡村景观、传承传播地域文化、提升发展原住民能力等一系列目的。

2018 年 8 月,工信部印发的《设计扶贫三年行动计划(2018—2020 年)》中明确提出以深度贫困地区为重点,以产品品质提升、居民生活条件改善、乡村特色文化产业发展、特色优势产业升级为主攻方向,充分调动设计行业组织和企业积极性、主动性和创造性,为贫困地区普及设计理念,提供设计解决方案,培育设计专业人才,激发发展内生动力^[1]。

该文件强调必须充分发挥设计力量提升乡村产

品品质、发展特色文化产业、改善村民生活条件、调动产业创造性、普及设计理念、培育设计人才、激发乡村内生动力。各省也发布了相应的各项扶贫措施,见表 1。

从各省份的扶贫政策措施来看,都着重强调提高其农户自身的“造血”能力,以开发利用当地优质资源为主,发展特色现代化产业,按需不断调整产业结构,打造扶贫模式。这与工信部印发的《设计扶贫三年行动计划(2018—2020 年)》要求十分符合。设计可借助各项扶贫政策的支持,通过设计力量发展当地特色产业,优化产业结构,扶贫更扶智,使设计扶贫与乡村振兴结合。

2 设计扶贫的相关研究

2.1 设计扶贫的概念与内涵

早在 1980 年,英国政府因经济滞胀,已无法为艺术承担高昂的补助费用,为此,当地政府提出使艺术大众化、生活化,将艺术转化为创造性的资本来提高经济收入^[2]。王玲将设计扶贫定义为通过介入贫困地区的商品设计开发、生产人员的生产模式、消费者的各消费环节,以设计的力量从这 3 大部分来改善当地贫困状况^[3]。吴春茂提出“设计的善意”这一概念,呼吁设计师利用自身的设计思维,从贫困地区人民真实的迫切需求入手,提供设计产品及设计服务,使贫困区人民感受到来自设计师的善意,享受设计为贫困生活带来的改变^[4]。2018 年 4 月,由联合国工业发展组织、中华人民共和国工业和信息化部牵头,在我国杭州良渚梦栖小镇召开了第二届世界工业设计大会,大会发布了《设计扶贫宣言》,“设计扶贫”一词也被正式提出。该宣言提倡,设计工作者们应该利用好自

表 1 部分省份扶贫措施

Tab.1 Poverty alleviation measures in some provinces

地区	实施地	时间	措施
河南	河南省豫西	2017.07.06	政策扶持,在创新中进行扶贫实践,创造复制性强的扶贫模式
福建	福建省福鼎	2018.11.20	因地制宜,可大力发展特色手工业、乡村旅游、电商平台等,以发展能力为目标,根据市场需求,调整产业结构
湖北	湖北省	2019.04.25	壮大传统产业,发展新兴产业;为确保产业扶贫真正落地,实施十大工程
海南	海南省	2019.04.27	提出并实践了“公司+土地+贫困户”“产业扶贫基地+农民技术培训基地+扶贫工厂”的扶贫模式
浙江	浙江省	2019.05.05	提倡协同合作打赢脱贫攻坚战,提高扶贫深度,加大智力援助的力度
天津	甘肃省	2019.05.07	结合甘肃当地“牛羊菜果薯药”六大产业的特色发展定位,发展产业扶贫
上海	贵州省遵义	2019.05.08	通过产业园区、培育产业、旅游合作等方式推进农村产业革命
河北	河北省承德	2019.05.09	因地制宜,着重扶持产业就业扶贫,大力发展地方特色产业
陕西	陕西省延安	2019.05.09	多种方式带动贫困户增收;扶贫扶智,既重物质更重精神
山西	山西省	2019.05.10	着重提倡产业振兴,发展农村现代产业集群
江苏	陕西省	2020.06.18	建立创新协同共建平台,优化产业体系,完善扶贫合作机制

身优势,运用设计的力量,多开展相关扶贫设计活动,以设计为纽带在环境、经济、社会3大领域形成良性循环^[5]。张森等人对设计扶贫的概念界定为以“物”为切入点,利用自身的设计能力及特点,介入到扶贫工作中^[6]。设计不仅要关注贫困地衣食住行的民生需求,而且还要关注当地文化,运用设计对其进行文化转化,将文化转化为实际的经济收益,利用设计特性从这2个方面对贫困地区带来从经济情况的改变到脱贫主观的能动性提高。

设计一直都是充满创造性的活动,早在2018年“设计扶贫”一词被正式提出前,学术界就已提倡让设计落地,运用设计力量来为贫困出力。艺术设计应该适当走下“神坛”,通过艺术创意的助力,为贫困地区设计更适用于贫困户,更符合当地资源环境的产品,甚至于利用设计思维的能动性,整合协调贫困地自身产业与当地特色资源,挖掘并传播地域文化,转变固有传统思维模式,用设计激发贫困地区内生动力。

2.2 相关的文献研究综述

在国家政策的支持下,国内学者积极致力于设计扶贫工作,让设计落地,在实践中出现了许多设计扶贫的相关研究。以“设计扶贫”为关键词,在中国知网进行搜索,共获得356篇文献。最初于1996年有相关文献的产出,后续的16年内以“设计扶贫”为主题的文献,年发文量均不超过5篇。2013年习近平总书记提出“精准扶贫”后,设计扶贫的相关文献开始呈上升趋势,并逐渐增长。2018年明确提出“设计扶贫”后,设计扶贫领域的相关文献产出更为丰富,见图1。

关键词是一篇论文的关键信息,是核心概括,对其进行分析可对该研究领域的文章主题有整体大致的了解。对文献的关键词进行聚类分析,通过获取关键词的聚类情况,分析其文献核心主题思想,不仅可以了解该研究领域的热点,还能确定各热点之间的关系。为此,对“设计扶贫”该领域的文章进行关键词共现分析,如图2。

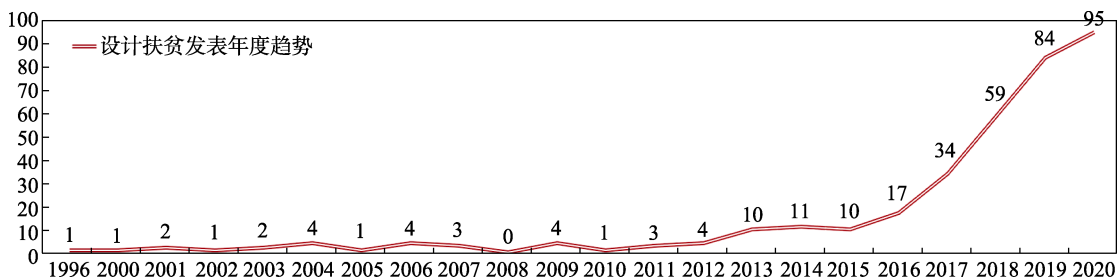


图1 以“设计扶贫”为主题的文献发表年度趋势

Fig.1 Annual trend of publications on the theme of “design for poverty alleviation”

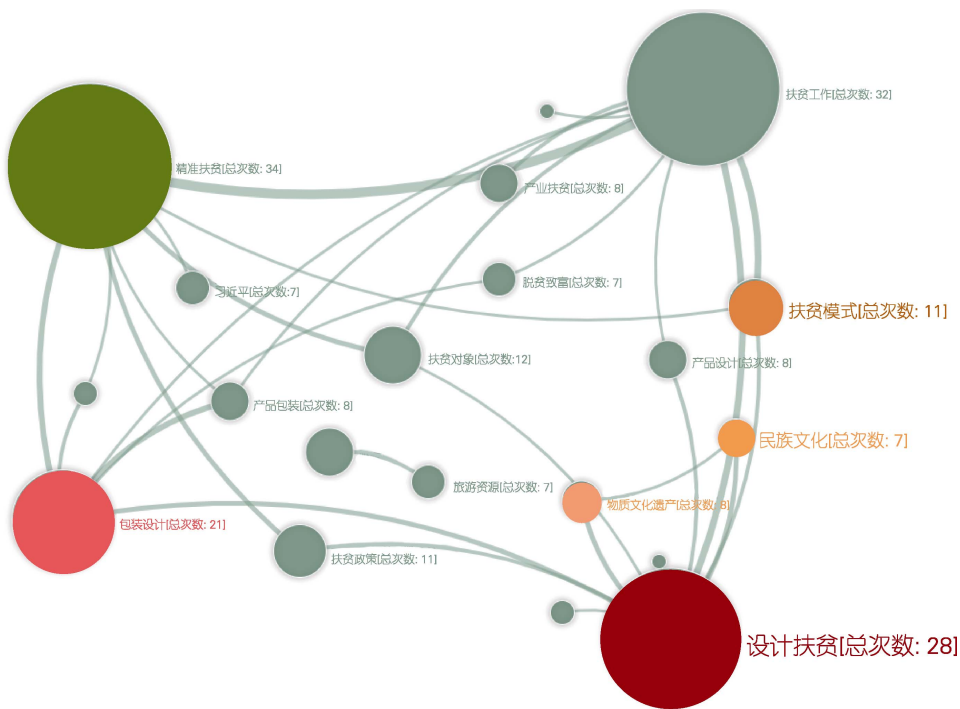


图2 以“设计扶贫”为主题的文献关键词共现网络

Fig.2 Co-occurrence network of literature keywords with the theme of “designing poverty alleviation”

由以“设计扶贫”为主题的文献关键词共现网络中可知,设计扶贫是精准扶贫政策指导下的产物,而设计扶贫扩散出了较多的相关主题,如“包装设计”“产品设计”“扶贫模式”“物质文化遗产”“民族文化”。国内学者在从事设计扶贫工作时,多以设计包装、产品等方式参与设计扶贫,对于设计扶贫的研究方向,也呈现出由浅到深的趋势变化。最初设计扶贫的研究,主要侧重于对当地产品的设计优化。如谢汇对高校艺术设计教学课程与校农扶贫机制做了相关研究,从视传、产品、环艺这3个专业各自的优势,对贫困地区进行了帮扶,用包装设计、品牌设计、产品设计等对乡村产品进行了优化再造^[7]。李琳等人对马坡玉峰茶进行了系列农产品包装设计,用最直接快速的方式,提升了玉峰茶的品牌形象,促进了马坡茶业的发展^[8]。

随着研究的深入,学者们发现设计可以做到更多,并开始侧重于对产业结构的改变,通过设计力量系统地整合各方资源,以发展设计产业为目标,从传统的“设计输血”转变为“设计造血”。如高旻洁以首饰为主体开展了产业创新,利用湖南非物质文化遗产资源、自然矿物资源、传统冶炼产业基础,整合了设计研学、生产加工、营销宣传等各环节,从全链路探究了设计扶贫路径^[9]。田洪刚在“设计强县、文创兴州”的政策支持下,搭建了设计扶贫平台,从传统文化挖掘、设计赛事、文创产品开发、营销模式转变等多方面运用设计力量致力于精准扶贫^[10]。

当扶贫工作进入后半阶段,仅对经济产业的帮扶,已经无法匹配该阶段扶贫的新需求。学术界开始从“扶贫”转化到“扶志与扶智”,艺术工作者也开始研究如何将设计思维与文化扶贫、精神扶贫融合在一起,以此达到发展贫困户主观能动性的目的。如许平探讨了扶贫工作、非遗活化、融合设计三者的关系,提倡在融合设计中通过创新传承发展传统文化,激发村民文化素养及创新能力,达到长远扶持效果^[11]。设计教育精准扶贫作为一种指向未来文明结构的社会创新,是介入经济发展和乡村地区改造的一项影响深远的有效扶贫方式^[12]。段胜峰等人通过对比城市儿童与农村儿童的受教育程度、教学资源、教育需求,设计出了线下集体生活学习区+线上APP结合的模式,营造学习共同体,以农村儿童为设计对象,“扶智”为最终目的,升华了设计扶贫的价值,达到了精神扶贫的要求^[13]。

2.3 设计扶贫的作用和意义

美国设计理论家维克多·帕帕纳克曾说世界上75%的人生活在贫穷、饥饿中,这些人显然需要设计机构在其时间表上挪出更多的时间来给予这些人关注^[14]。将设计与扶贫工作碰撞在一起,是设计社会责任感的体现,设计发挥着它的社会属性,这不是无用的,而是真正能为世界带来改变的,是有力量的。正

如韩超所提倡的,从伦理学角度来看,虽然没有要求设计必须帮助贫困地区人民摆脱贫困,但是设计作为一种协调人与自然、人类甚至是社会之间各个关系的客观存在,它必须融合于其中,并且需要履行相应的责任,无法孤立存在^[15]。扶贫是一项高度复杂且需要创造性的工作,设计恰好能够起到“协调人”的作用,在政策、社群、机构和资本之间,创造可持续的系统去运营^[16]。

联合国发表的可持续发展目标中首要的目标就是“消除贫困”。在国家大力支持脱贫攻坚的政策支持下,设计师作为国家的一员,社会振兴发展与其息息相关,设计师应该承担起扶贫的社会责任。众多设计扶贫实践表明,设计这项充满创造性的活动在复杂的扶贫工作中,可以起到协调文化、社会、政策、组织等多方资源的作用。克里斯·拉兹洛认为“贫困”应该被定义为多维的概念,在其著作中将“贫困”划分为“有形贫困”与“无形贫困”2个方面^[17]。有形贫困指金钱、环境住所、福利保障等物质层面因素的缺乏;无形贫困指社会关系、生活经验、知识能力等精神层面因素的缺乏。艺术设计作为一种系统性方法论,通过对文创产品、非遗、文创产业的挖掘和开发赋能品牌,帮助农民建造可持续的“再生造血”系统,促进贫困地区的文化提升和文化产业的可持续发展,达到精准扶贫的目的^[18]。在未来的设计扶贫工作中,仍需要通过多元路径将文化资源转化为生产力,使这些路径有效延伸至地域产品价值链,提高产品附加值,重塑衰败村落,提升乡土文化^[19]。

设计在参与扶贫工作的过程中发挥的作用,不仅限于关注较浮于表面的“有形贫困”,还在于用设计思维的力量关注其“无形贫困”。一方面,设计可利用自身的审美素养提高贫困区原本产品品质、利用专业设计技能改善生活景观环境及产业结构、利用设计需求洞察力转化当地各项资源。另一方面,设计应利用其创造性的思维模式,活化当地传统文化,使文化在创新中传承,将文化转变为经济收益,提高贫困区村民对自身传统文化的自信。设计思维的植入能帮助贫困区村民开拓思维,创造更多可能性,提升自身可持续发展能力。

3 设计扶贫模式研究

3.1 设计扶贫模式

整理现有的设计扶贫成果,主要从介入方式、内容、深度等方面进行分析,可将其归纳为4个方面的设计介入模式。

1) 直接介入型。通过设计介入,对现有乡村生产的各资料再造利用,使贫困户的生活、生产更方便快捷,多为直接且实用的设计扶贫项目。如英国的发明家特雷佛·贝里斯设计了一款无需电力驱动的收音

机,让非洲穷人通过该收音机接受了教育,该收音机的生产也为其提供就业机会。中央美术学院张绮曼教授2002年就已开始扎根本土,着手为农民设计,并且在博硕士课程中安排了甘肃、陕西、福建、山西等相关地区生土民居的设计调研课程^[20]。中国美术家协会环境设计艺委会组织了由中央美术学院、西安美院、北京服装学院环艺专业、太原理工大环艺专业组成的四校联合公益设计活动,对西部地区进行了农村生土住宅调研,开展了“为西部农民生土窑洞进行改造设计”无偿公益项目^[20]。该项目分别对当地10组住宅窑院和7组地坑窑院进行了改造设计和修复改建,并获得了2012年“亚洲最具影响力可持续发展特别奖及设计组环境设计银奖”和2013年“北京设计周年度设计大奖”“第十二届全国美展金奖”。王建华等人为侗族地区特色农产品——侗茶设计了系列产品包装,以鼓楼为设计元素,优化了当地农副产品包装,强化了其卖点,传播了侗族文化^[21]。陈惠对当地各类民俗文化资料进行了挖掘重构,运用设计专业知识,将重构后的名胜景观及民俗文化进行了图形化处理,并将其转化为了文创旅游商品^[22]。

2) 协同介入型。通过设计介入,设计师与贫困户合作,共同参与乡村本土的特色产品的优化,以此启发村民的自主创新能力。桑德斯曾说过,在协同设计中,人人都可以成为设计师,而专业设计师的角色也从专家转化成了“促进者”^[23]。湖南大学的张朵朵、季铁通过“花瑶花”实践项目,探索了协同设计的方式介入,搭建了地方共享平台,促进了当地村民与设计师、社会组织共同参与创新^[24]。“花瑶花”的精准扶贫项目协同了15个国家、300多支专业设计力量完成了文创产品300余件,当时预计2016年以瑶花为源头的文创产品产值将达到300万元左右,其中能提供50~80个就业岗位,当地织娘劳务费约为100万元。截至2016年底,为当地打造的农产品品牌预计可提升销售额300万元,创造就业岗位60~80个,生态旅游产业可组建约20个手艺人队伍,孵化1~2个村级合作社,2016年创造年产值约100万元。四川美术学院的程琦等人将设计思维与材料再造融入传统荣昌夏布技艺,组织学生与传统手艺人共同创作,实验出了多种应用设计素材^[25]。四川美术学院的谢亚平整理了设计扶贫展览中的5大模块,其中“互·联”模块分享了大量数字服务设计创新案例,在大数据技术飞速发展的大环境下,运用互联网的优势,以线上整合资源的模式,用数字化的方式驱动村民与设计师、企业等协同创新,以共同协作的方式深度参与自身的脱贫工作^[26]。杨勇波等人对十八洞村提出“扶智·扶志·扶质”,用设计思维激发了苗绣手艺人用自身力量实现脱贫的斗志;用设计知识优化了苗绣图案,提高了其时尚性美观性现代性;用设计创新升级了苗绣产品,创新了其工艺、材质及产品类型,

拓展了苗绣发展前景,利于苗绣手艺的传承发展^[27]。

3) 开发介入型。通过设计介入,整合多方资源,提倡对贫困地进行系统化的开发,以发展新产业来改变当地本土的生产结构,增加就业机会。如单德启等人通过设计建设生态风景园区,开发了贫困地区旅游项目,该扶贫项目的有序进行,不仅能规划当地旅游资源、提供就业机会,还能推动环境、生态、文化等的建设和发展^[28]。经典扶贫案例“柿子红了”来自“中国柿乡”陕西省富平县,该县通过打造“柿子红了”品牌,对其柿子的相关资源进行了系列的创新发掘,以柿子为基点,开发了多条产业链^[29]。2019年富平县一跃成为全国最大的柿子生产基地县,年产鲜柿子约20万吨,年产值达到32亿元,同年5月,顺利完成脱贫摘帽。成鲁盼针对菏泽传统的编织手工艺,用设计开发的方式,对国内外各地传统编织工艺进行了多方面对比,以此寻找到了菏泽编织工艺所面临的问题困境,为中小型企业产业优化升级提供了设计思考^[30]。陈瑶以包装设计为切入点,提出了CBCP模式,将贫困户、企业、品牌、合作社4部分内容相结合,该模式将生产、包装、营销整合起来,不仅优化了产品外在的包装,还为黔南农产品提供了整条产业模式^[31]。云南艺术学院的刘钰舜等人改变了河北省秦皇岛市三拨子乡玉露香梨的传统乡村农产品销售模式,通过衍生多种消费模式、延长当地产业链,聚集村民实现了当地就业^[32]。

4) 输入介入型。通过设计介入,传授创新设计思维方法,改变陈旧思想,提升贫困民众的创新能力和创新精神,对乡土文化进行再造提升设计项目,达到观念脱贫和文化脱贫。2013年浙江省发布了《关于推进农村文化礼堂建设的意见》,一年内在省内各农村建立了1000余座农村文化礼堂,2014年中央美术学院团队为其设计的视觉形象系统方案,得到了浙江省宣传部的大力支持,从全省12个先进县中选出了12个村进行设计项目的落地实施。中央美术学院的宋建明通过“农村文化礼堂”项目,系统形象地建构了当地乡村文化,从而丰富了农村精神家园^[33]。中央美术学院的团队不仅重视文化脱贫,也重视艺术创新思维的植入。为防止“返贫”,实现持续“造血”,创办了“艺创小镇”,其规划面积为3.5 km²,投资规模达到165亿元,2019年9月被命名为浙江省第三批省级特色小镇。该小镇的核心在于艺术与科技教育,目标是成为全球最大的艺术教育社区。兰翠芹将设计介入乡村建设分为3个步骤,首先需要梳理清楚当地传统民族文化的内涵所在,其次思考设计创新精神如何与地域民族文化相融合,最后根据前面的思考建立文创设计产业,使文化有效地转化为经济效益,使其成为可持续的商业模式^[34]。杨熊炎等人对三省坡特色优质侗族文化资源进行了研究,在充分了解其

表 2 4 种设计扶贫介入模式对比
Tab.2 Comparison of four designed poverty alleviation intervention models

介入方式	方法	目标视角	特征
直接介入型	利用现有资源, 进行设计改造	优化视角	快速便捷; 可短期获得成效; 投资较少
协同介入型	贫困户与设计师协同设计, 共同参与产品升级	参与视角	共创中相互学习; 利于传统工艺传播传承; 投资较少
开发介入型	系统整合, 开发新产业链	赋职视角	更具系统性、全局性; 提高当地就业率、资源转化率; 投资较大
输入介入型	输入创新思维, 重点为观念脱贫和文化脱贫	赋智视角	可持续发展; 可防止“返贫”, 可持续“造血”; 帮扶难度系数较大

贫困地区资源优势及文化特色的前提下, 对聚居区进行了整体的规划, 包括构建特色节庆品牌、宣传侗族特色节庆文化、构建特色产业输出模式框架, 并合理配置社会资本、政府扶持、设计服务、工匠人等多方资源, 整合产业、文化、人力, 使三省坡村民可以真正依托该模式框架实现长期持续“造血”^[35]。

3.2 不同设计扶贫模式的对比

对 4 种设计扶贫介入模式进行分析对比, 总结各介入方式的特征, 见表 2。

2020 后的脱贫工作侧重于巩固并拓展脱贫攻坚的成果, 与乡村振兴相衔接。十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中明确提出: 实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。建立农村低收入人口和欠发达地区帮扶机制, 保持财政投入力度总体稳定, 接续推进脱贫地区发展。健全防止返贫监测和帮扶机制, 做好易地扶贫搬迁后续帮扶工作, 加强扶贫项目资金资产管理和监督, 推动特色产业可持续发展^[36]。

虽然 2020 年为脱贫攻坚决战年, 但是从十九届五中全会制定的五年规划中可以体现, 脱贫是长远持久战, 2020 年并不意味着脱贫工作的结束, 反而应该成为扶贫工作的新开始, 各项设计扶贫及防返贫机制尚未健全成熟, 后续工作任重道远。现有设计扶贫方式的 4 大介入类型, 各有其优势与不足, 在后续设计扶贫工作中, 应该因地制宜、因时制宜, 根据不同地区、不同阶段的需求, 运用最合适的介入方式。面对后续更复杂、要求更严苛的扶贫工作, 单一的介入模式已经无法满足贫困地区的防止“返贫”需求, 设计扶贫可以多种介入方式相结合的模式, 根据各阶段的需求不同, 发挥各方式优势, 补足各方式缺失部分, 更系统、全面地建立设计扶贫机制。

4 设计扶贫研究展望

我国关于设计扶贫的相关实践和理论研究已为后续研究积累了十分丰富的理论基础及实践经验, 为

新时代环境下的新农村设计扶贫提供了十分坚实的基础和条件。针对后续研究有以下 3 点启示。

1) 设计扶贫助力培育农村村民主体意识。设计强调“以人为本”, 为真正防止返贫的发生, 就应该以精准式的设计扶贫代替粗放式的设计扶贫, 对贫困户进行设计需求精准识别, 不管是传统社会的农村聚居区还是新型农村社会关系, 村民都是贫困区的主人翁、是地域的核心、是农村社区保持活力的根本动力。设计扶贫过程中, 应该把培育农村村民的主体意识放在重中之重。运用服务设计系统思维逐步培育社区村民的主人翁意识, 针对不同贫困者的贫困类型提供具体落地的设计服务, 保证各资源达到其最优配置, 使设计帮扶真正用于村民, 受益于村民, 确保村民在设计扶贫新农村建设中的主体地位。

2) 设计扶贫衔接农民协同创新。真正意义上的设计关怀不仅是聚焦于贫困人群的设计享有度, 还应观照他们的设计参与度, 贫困决计不是剥夺设计的理由^[37]。朱庆祥等人以河北省为研究对象, 提出了设计扶贫与设计教育需同步进行的可持续发展模式, 设计介入扶贫工作不仅需要建立符合市场机制的参与模式, 还需要进行设计教育, 构建协同创新的设计生态扶贫系统^[38]。设计扶贫的新需求在现阶段应主要致力于防止“返贫”发生, 不仅如此还应该与乡村振兴相匹配。通过设计介入, 发展农村社区设计组织, 增强农村社区公共服务能力, 衔接社区内村民的协同参与, 并在此过程中使农民真正参与到社区建设设计事务中, 通过设计参与, 真正做到从参与设计实践和学习培训掌握设计知识技能, 为防返贫提供持续的内在驱动力, 提升村民协调沟通、解决问题的能力, 增强农村社区内各成员的权利意识和社区建设责任感。

3) 设计扶贫构建多元主体合作的设计服务体系。长期困扰中国农村的原发性的绝对贫困基本消除之后, 中国农村贫困将会进入一个以转型性的次生贫困为特点的“新贫困”治理阶段^[39]。新阶段的贫困, 不仅反映在收入的绝对薄弱上, 而且主要反映在收入水平、社会服务、知识能力、精神文化等多维度上。传统农村的认同感基础主要为血缘, 而新农村以合作、

利益、发展为认同感基础。新技术的支撑下传统农村急需向新型农村转型,对于新型农村而言,必须重视乡村内信息化、合作化建设,通过将村民组织起来参与合作发展的形式让贫困户在社区中获取更多的机会,让村民可以依靠社区中的集体力量和共同合作的努力,充分利用好“互联网+”的作用,扩宽社区维度,给予社区居民更多就业发展机会,增强农村社区的凝聚力和归属感,重塑农村社区认同,提高其生活幸福感。

5 结语

设计作为充满创造性、美学性、实用性的一种创意活动,面对长远复杂的扶贫工作,可发挥其自身专业优势,以设计的社会责任感,助力消除贫困的发展目标。本文对设计扶贫的概念内涵、国内相关扶贫措施政策、设计扶贫实践案例与介入模式和未来发展展望进行了论述,其研究不仅梳理了现有设计扶贫的研究成果,还对设计扶贫实践提供了一定的理论指导和介入方法借鉴。面对国家新阶段的经济规划,扶贫工作面临着更严峻、更艰难的挑战,相关学者与设计师应总结吸取已有的研究精华,规避经验不足的问题,使设计能真正助力扶贫,升华设计价值,体现设计的责任感。

参考文献:

- [1] 工业和信息化部办公厅. 工业和信息化部办公厅关于印发《设计扶贫三年行动计划(2018-2020年)》的通知[EB/OL]. (2018-08-13)[2021-03-29]. https://www.miit.gov.cn/jgsj/zfs/wjfb/art/2020/art_9a7083382f8048b1b45d2f8f947cb5c1.html.
The General Office of the Ministry of Industry and Information Technology. The Notice of the General Office of the Ministry of Industry and Information Technology on the Issuance of the “Three-year Action Plan for Poverty Alleviation by Design (2018-2020)”[EB/OL]. (2018-08-13) [2021-03-29]. https://www.miit.gov.cn/jgsj/zfs/wjfb/art/2020/art_9a7083382f8048b1b45d2f8f947cb5c1.html.
- [2] 苑良宇. 现代艺术设计与教育研究[M]. 长春: 吉林大学出版社, 2018.
YUAN Liang-yu. Modern Art Design and Educational Research[M]. Changchun: Jilin University Press, 2018.
- [3] 王玲. 可持续性设计参与社会扶贫的探索与发展[J]. 生态经济(学术版), 2014(2): 178-183.
WANG Ling. Sustainable Design Participates in the Exploration and Development of Social Poverty Alleviation[J]. Ecological Economy (Academic Edition), 2014(2): 178-183.
- [4] 吴春茂. 生活产品设计[M]. 上海: 东华大学出版社, 2017.
WU Chun-mao. Life Product Design[M]. Shanghai: Donghua University Press, 2017.
- [5] 杭州日报. 《设计扶贫宣言》首次共同发布良渚设计之都新时代开启[EB/OL]. (2018-04-23)[2021-03-29]. <http://news.66wz.com/system/2018/04/23/105078284.shtml>.
Hangzhou Daily. “Declaration on Poverty Alleviation by Design” Jointly Released for the First Time the New Era of Liangzhu Design City[EB/OL]. (2018-04-23)[2021-03-29]. <http://news.66wz.com/system/2018/04/23/105078284.shtml>.
- [6] 张彝, 邵迪莎. 关于“设计扶贫”概念的三重界定[J]. 艺术生活-福州大学学报(艺术版), 2019(2): 18-22.
ZHANG Ben, SHAO Di-sha. Three Definitions of the Concept of “Design for Poverty Alleviation”[J]. Art Life-Journal of Fuzhou University (Art Edition), 2019(2): 18-22.
- [7] 谢汇. 基于校农扶贫机制下的高校教学课程对接研究——以艺术设计课程为例[J]. 美术大观, 2012(7): 193.
XIE Hui. Docking of College Teaching Courses Based on the School Farmer Poverty Alleviation Mechanism: Taking Art Design Courses as an Example[J]. Fine Arts Grand View, 2012(7): 193.
- [8] 李琳, 李晗. 精准扶贫产业文化品牌设计系列成果展示[J]. 华中农业大学学报(社会科学版), 2019(1): 171.
LI Lin, LI Han. Display of the Results of the Series of Cultural Brand Design for Precision Poverty Alleviation Industry[J]. Journal of Huazhong Agricultural University (Social Science Edition), 2019(1): 171.
- [9] 高旻洁. 湖南首饰设计产业全链路精准扶贫路径研究[J]. 智库时代, 2019(41): 55.
GAO Min-jie. Path of Precision Poverty Alleviation through the Whole Chain of Hunan Jewelry Design Industry[J]. Think Tank Times, 2019(41): 55.
- [10] 田洪刚. “设计强县、文创兴州”精准扶贫开发模式创新与实践研究——以锦屏县为例[J]. 轻纺工业与技术, 2020, 49(2): 38-40.
TIAN Hong-gang. Innovation and Practice of the Precision Poverty Alleviation Development Model of “Designing Counties to be Strong, Cultural and Creative Prospering Prefecture”: Taking Jinping County as an Example[J]. Textile Industry and Technology, 2020, 49(2): 38-40.
- [11] 许平. 非遗活化·扶贫开发·融合设计[J]. 群言, 2017(10): 4-7.
XU Ping. Intangible Cultural Heritage Activation, Poverty Alleviation Development, Integrated Design[J]. Qun Yan, 2017(10): 4-7.
- [12] 李文嘉, 唐嘉蔚, 夏毓琦. 设计学视域下的教育精准扶贫的责任维度与实践路径研究[J]. 设计, 2019, 32(23): 78-80.
LI Wen-jia, TANG Jia-wei, XIA Yu-qi. Responsibility Dimension and Practice Path of Educational Precision Poverty Alleviation from the Perspective of Design[J]. Design, 2019, 32(23): 78-80.
- [13] 段胜峰, 皮永生. 设计介入教育扶贫[J]. 包装工程, 2018, 39(10): 1-7.
DUAN Sheng-feng, PI Yong-sheng. Poverty Alleviation

- by Design Intervention in Education[J]. Packaging Engineering, 2018, 39(10): 1-7.
- [14] 维克多·帕帕纳克. 为真实的世界设计[M]. 北京: 中信出版社, 2013.
PAPANAK V. Design for the Real World[M]. Beijing: CITIC Press, 2013.
- [15] 韩超. “良心设计”的伦理向度——从美国“Design w/Conscience”运动对贫困群体的设计关怀谈起[J]. 装饰, 2017(9): 88-90.
HAN Chao. The Ethical Dimension of “Conscience Design”: Talking from the Design Care for the Poor in the “Design w/Conscience” Movement in the United States[J]. Zhuangshi, 2017(9): 88-90.
- [16] 段胜峰. 段胜峰: 最核心的问题是构建起自己的设计话语体系[J]. 设计, 2019, 32(4): 67-70.
DUAN Sheng-feng. Duan Sheng-feng: The Core Problem is to Build Our Own Design Discourse System[J]. Design, 2019, 32(4): 67-70.
- [17] 克里斯·拉兹洛. 可持续发展的商业性第2卷[M]. 上海: 上海交通大学出版社, 2017.
LASZLO C. The Commerciality of Sustainable Development Vol. 2[M]. Shanghai: Shanghai Jiaotong University, 2017.
- [18] 邓楚君. 高校艺术设计学科融入精准扶贫问题和对策研究[J]. 设计, 2019, 32(11): 132-133.
DENG Chu-jun. Problems and Countermeasures of Integrating the Discipline of Art Design in Colleges and Universities into Precision Poverty Alleviation[J]. Design, 2019, 32(11): 132-133.
- [19] 辛贝妮. 扶贫攻坚, 设计在行动[J]. 美术观察, 2020(5): 14-17.
XIN Bei-ni. Poverty Alleviation, Design in Action[J]. Art Observation, 2020(5): 14-17.
- [20] 张绮曼. 为西部农民生土窑洞改造设计——关于四校联合公益设计活动的报告[J]. 美术, 2014(4): 99-101.
ZHANG Qi-man. Reconstruction Design for Western Farmers' Clay Cave: Report on the Joint Public Benefit Design Activity of Four Schools[J]. Fine Arts, 2014(4): 99-101.
- [21] 王建华, 王涵平, 徐丹彤. 设计介入精准扶贫之特色农产品包装设计[J]. 包装工程, 2020, 41(4): 351.
WANG Jian-hua, WANG Han-ping, XU Dan-tong. Design of Special Agricultural Product Packaging Design Involving Precision Poverty Alleviation[J]. Packaging Engineering, 2020, 41(4): 351.
- [22] 陈惠. 论扶贫视角下农村旅游文创产品的设计研究[J]. 包装工程, 2020, 41(18): 302-305.
CHEN Hui. On the Design of Rural Tourism Cultural and Creative Products from the Perspective of Poverty Alleviation[J]. Packaging Engineering, 2020, 41(18): 302-305.
- [23] ELIZABETH B.SANDERS N, STAPPERS P. Co-Creation and the New Landscapes of Design[J]. CoDesign, 2008, 4(1): 5-18.
- [24] 张朵朵, 季轶. 协同设计“触动”传统社区复兴——以“新通道·花瑶花”项目的非遗研究与创新实践为例[J]. 装饰, 2016(12): 26-29.
ZHANG Duo-duo, JI Tie. Collaborative Design “Touches” the Revival of Traditional Communities: Taking the Intangible Heritage Research and Innovative Practice of the “New Passage·Huayaohua” Project as an Example[J]. Zhuangshi, 2016(12): 26-29.
- [25] 程琦, 罗杰, 秦瑞雪. 材料语言多样性探索——以荣昌夏布再造与创新应用设计为例[J]. 装饰, 2020(8): 134-135.
CHENG Qi, LUO Jie, QIN Rui-xue. Exploration of Material Language Diversity: Taking Rongchang Xiabu Reengineering and Innovative Application Design as an Example[J]. Zhuangshi, 2020(8): 134-135.
- [26] 谢亚平. 以展览的方式看设计扶贫与社会创新——“设计介入精准扶贫案例展”侧记[J]. 美术观察, 2020(5): 32-33.
XIE Ya-ping. Look at Design Poverty Alleviation and Social Innovation in the Form of Exhibitions-Sidelights on “Design Intervention Precision Poverty Alleviation Case Exhibition”[J]. Art Observation, 2020(5): 32-33.
- [27] 杨勇波, 李怡, 李茜. 设计扶贫视域下十八洞村苗绣产品开发的困惑与对策[J]. 四川戏剧, 2020(8): 67-70.
YANG Yong-bo, LI Yi, LI Qian. Perplexities and Countermeasures in the Development of Miao Embroidery Products in Shibadong Village from the Perspective of Design Poverty Alleviation[J]. Sichuan Drama, 2020(8): 67-70.
- [28] 单德启, 王小斌. 风景区生态园的规划设计理念探索——兼论欠发达地区的旅游经济扶贫[J]. 清华大学学报(哲学社会科学版), 2003(3): 74-78.
SHAN De-qi, WANG Xiao-bin. Exploration of the Planning and Design Concepts of Ecological Parks in Scenic Spots: on the Poverty Alleviation of Tourism Economy in Underdeveloped Regions[J]. Journal of Tsinghua University (Philosophy and Social Sciences Edition), 2003(3): 74-78.
- [29] 代栗子. 从柿子红了品牌发展谈关于农产品营销面临的问题[EB/OL]. (2018-04-12)[2020-03-29]. http://www.blog.sina.com.cn/s/blog_13b22b9330102x8aa.html.
DAI Li-zi. From the Persimmon Red Brand Development to Talk about the Problems Faced by the Marketing of Agricultural Products[EB/OL]. (2018-04-12)[2020-03-29]. http://www.blog.sina.com.cn/s/blog_13b22b9330102x8aa.html.
- [30] 成鲁盼. 设计扶贫战略下菏泽传统手工艺编织产品的设计开发研究[D]. 南京: 南京艺术学院, 2020.
CHENG Lu-pan. Design and Development of Heze Traditional Handicraft Weaving Products under the Design Poverty Alleviation Strategy[D]. Nanjing: Nanjing University of the Arts, 2020.
- [31] 陈瑶. 包装设计介入黔南农产品的价值提升策略研究[J]. 设计, 2020, 33(9): 128-130.
CHEN Yao. Value Promotion Strategy of Packaging Design Intervention in Qiannan Agricultural Products[J]. Design, 2020, 33(9): 128-130.