

妈祖文化视域下的表情符号设计研究

姚桂丹, 宋武

(华侨大学, 厦门 361021)

摘要: **目的** 基于妈祖文化的视角, 探究妈祖文化与表情符号设计融合的可能性, 打造表情文化产业链, 为表情符号的设计开发提供更多的机遇, 推动了妈祖文化的对外传播。 **方法** 以妈祖文化为切入点, 分析表情符号设计与妈祖文化跨界融合发展的优势。同时, 借助具体的案例来阐述两者结合所产生的积极意义, 表明巧妙应用妈祖文化的可行性。 **结论** 妈祖文化的融入为表情符号的发展增添了浓墨重彩的一笔, 对于增强文化气息及开拓设计思路都发挥着重要作用, 易于激发受众的情绪、记忆, 引起受众情感和心灵的共鸣, 从而创造符合受众审美情趣和思维方式的设计作品。由此可见, 深入把握两者的关联性, 有助于催生新的文化产业形态、传承妈祖文化、开辟表情符号设计新路径。

关键词: 妈祖文化; 表情符号设计; 传播

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2021)22-0280-05

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.22.035

Emoticon Design from the Perspective of Mazu Culture

YAO Gui-dan, SONG Wu

(Huaqiao University, Xiamen 361021, China)

ABSTRACT: Based on the perspective of Mazu culture, this paper explores the possibility of the integration of Mazu culture and emoticon design, and creates the industry chain of expression culture, which provides more opportunities for emoticon design and development, and promotes the external spread of Mazu culture. Taking Mazu culture as the starting point, it analyzes the advantages of emoticon design and Mazu culture's cross-border integration and development. At the same time, it illustrates the positive significance of the combination of the two with the help of specific cases, which indicates the feasibility of clever application of Mazu culture. The integration of Mazu culture has added a strong touch to the development of emoticons. It plays an important role in enhancing the cultural atmosphere and developing design ideas. It is also conducive to stimulating the public's emotion and memory, arousing the public's emotional and psychological resonance, and thus creating design works that conform to the public's aesthetic taste and thinking mode. It can be seen that in-depth understanding of the relationship between the two will help to spawn a new cultural industry pattern, while inheriting the Mazu culture, and opening up a new path for emoticon design.

KEY WORDS: Mazu culture; emoticon design; spread

妈祖文化历史悠久且底蕴深厚, 在海内外广泛传播, 其根植于我国传统文化中, 是文化遗产中一颗璀璨的明珠, 具有划时代意义和学术价值。妈祖文化与表情符号的碰撞交融, 是推动妈祖文化发展的新动

力。妈祖文化的跨界转型已然成为新时代的诉求, 而表情符号是互联网交流中的重要一环, 新媒体的崛起使其具有强大的传播效应, 已成为当前设计行业的“新宠”, 两者的结合有助于获得广大民众的青睐,

收稿日期: 2021-06-30

基金项目: 2019 泉州市社会科学规划重点项目 (2019C14); 2019 福建省社会科学规划一般项目 (FJ2019B131); 2020 教育部人文社会科学研究一般项目 (20YJA760067)

作者简介: 姚桂丹 (1994—), 女, 福建人, 华侨大学硕士生, 主攻艺术设计。

通信作者: 宋武 (1972—), 男, 福建人, 华侨大学教授, 主要研究方向为产品设计。

进而达到良好的传播效果，促使妈祖文化在与时俱进中实现传承和创新，并为表情符号设计增添别样色彩。

1 妈祖文化的理论阐释

妈祖文化是经过千年的历史积淀形成的一种民间信仰，在历朝历代的传播和发展过程中不断充实、延伸和拓展^[1]，其文化内涵深邃且厚重。妈祖文化中的妈祖事迹被后人广为传颂，妈祖诞生于重视海上航行贸易的宋朝，她是保护出海人员安全航行的海上女神，其行善救世、扶弱济贫、护国佑民的精神传遍世界各地，基于此，妈祖信仰逐渐兴起，促进了妈祖文化的传承。妈祖文化延续至今已深入人心，是最具代表性的海洋文化，具有深厚的群众基础，已受到历代人的推崇与传播。妈祖文化背后所承载的精神实质具有重要的现实意义，对于后人而言具有一定的教化作用，是海内外交流的桥梁与纽带，促进海上丝绸之路的发展建设^[2-3]。因此，加强妈祖文化的发展创新是一个值得深思和亟待解决的问题，有助于推动其在社会的发展进程中焕发新的生机与活力。打造独具特色的妈祖文化品牌，无形中对提升民族文化认同感产生了积极的影响。借助妈祖文化这一得天独厚的资源优势，带动其他领域的繁荣发展，充分发挥出妈祖文化的时代价值。

2 妈祖文化与表情符号设计的跨界融合发展

2.1 以妈祖文化为载体的演绎和活化

通过探寻妈祖文化元素塑造新的表情符号设计语言，发挥妈祖文化承载的价值功能，实现表情符号的创新性发展，激发设计者的创造力和想象力，给予

设计者更多的思考空间。深入挖掘妈祖文化的丰富内涵是表情符号设计的关键，因此推动两者之间的巧妙融合显得尤为重要。以妈祖文化为载体的阐述模型见图 1，是以妈祖文化为载体的洋葱模型结构，其中包含 5 项要素，通过由内向外延展的形式依次呈现，而妈祖文化作为表情符号设计的创意素材来源，是最核心的要素，开拓了表情符号设计的表现空间。视觉表征探讨的是元素的提炼，其影响和滋养着整个设计过程，是创意表情设计的前提^[4]。从形、色、质（肌理）3 个层面提炼妈祖文化元素，并加以概括和总结，进而获取最核心的特征和本质规律。精神内涵是揭示作品内蕴的一大要素，无形中为作品和受众创建起对话的空间。将内涵渗透于具体的设计细节中，继而传递出作品背后的逻辑关系，实现受众与作品之间的情感认同，触及人们的心灵^[5]。设计转译是针对不同元素领悟其本质，加以创新再设计，并转化为新事物的过程。尝试采用多种设计手法来塑造作品的形态，进行拆解与重构，从中探究其融合点，以此提升作品的质感，使作品能够跳出固有印象，对设计方案加以调整和优化，从而使创作内容获得突破和创新，令其呈现出的效果更为饱满。成果变现是通过妈祖文化与表情符号的碰撞与交流之后形成的完整作品。通过表情符号实现更为直观化的表达，更易于展现妈祖文化的信息和属性，同时，这一表情符号的设计易于创造巨大的商业价值和经济效益。基于妈祖文化的热度，提升用户群体对表情符号的支持与喜爱，以此获得流量和曝光度，进而推进其他衍生品的产生，打造出一条多元化的产业链，由此可见其强大的商业潜力。

2.2 以表情符号设计为导向的传播和推广

传承妈祖文化，须迎合现代人的需求才能与时代接轨，而表情符号则是当今社会中人与人沟通较为常

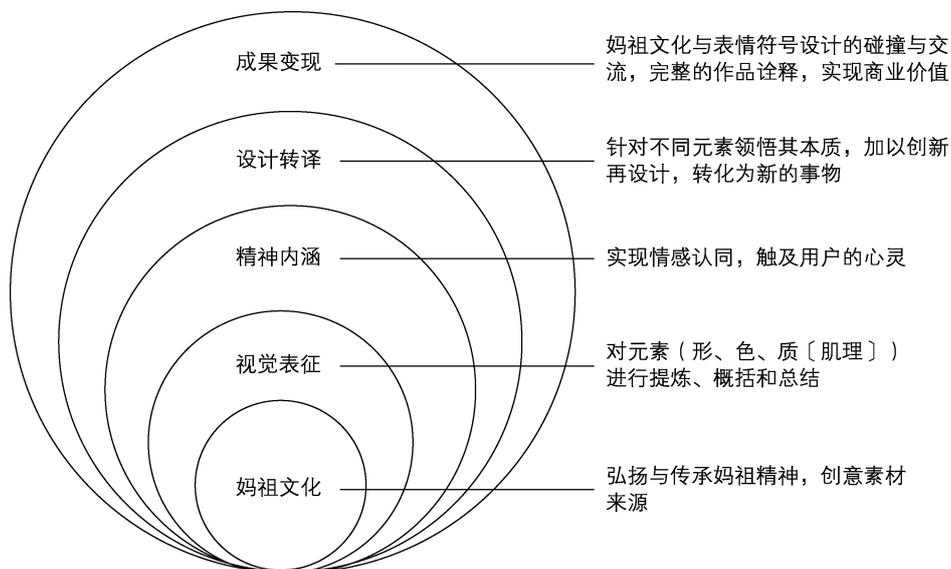


图 1 以妈祖文化为载体的阐述模型
Fig.1 An explanatory model based on Mazu culture

见的交流途径。有利于助推妈祖文化产业与互联网的融合发展,以受众喜闻乐见的途径科普妈祖文化,通过这种新的传播范式易于被受众接受。互联网的发展使人们进入了读图时代,表情符号也逐渐受到人们的追捧。表情符号趣味性强且传播范围广,可以满足不同年龄群体的需求,通过这一媒介,可以使妈祖文化融入日常生活,无形中消除了与受众之间的距离感,从而推动了妈祖文化的创新转型。凸显人文情怀使表情符号设计更易于打动人心,表达出富有人情味的态度和生活形态,这是时代发展的趋势,而妈祖精神便是一种情怀,其源于受众对妈祖文化的信仰。因此,借助妈祖文化的力量来满足受众对文化情怀的需求,可以与受众建立情感的联结以开拓表情符号设计的市场,从而准确、生动地传达出直击心灵的设计成果,助推表情符号设计掀起一波热潮。此外,注重对受众行为特征的考量,更易于获得受众对表情符号的关注度。洞察受众行为特征是表情符号设计的第一手资料,有助于设计师后期发散思维,完善相关设计方案,了解受众的行为和意图,即认识到隐藏在行为中的受众诉求。评估受众心理层面的需求,能够尽可能地符合受众的心理预期。深挖问题点为表情符号设计赋予无限可能,以此可以发现设计中尚未被解决的信息点^[6]。表情符号设计图解见图2。

2.3 破壁融合, 创意孵化, 激发创造活力

妈祖文化为表情符号设计带来了广阔的成长空间,两者的深度融合,共同助力表情符号设计迎来新篇章,促使受众从多角度理解妈祖文化,使表情符号作品迈向新台阶。同时,提升创意孵化力度,构筑更全面的表情符号设计模式,有利于维系其生命力,形成系统的表情符号创作过程,拓展未知的设计领域,营造独一无二的作品格调,引领表情符号设计道路的新风潮^[7]。在创作过程中妈祖文化赋予设计者深刻的启示及借鉴,以此产生新的设想和观点,以此探寻表情符号设计的真谛,解锁设计思想,实现妈祖文化的沿袭与变革,激活相关妈祖文化要素,使妈祖文化得以发扬光大,建构未来表情符号设计的美好前景。而点燃创意,涵盖着表情创作的3个要点。一是趣味性的表现,表情符号作品涵盖浓郁的趣味性而易于激发受众的消费欲望,趣味性的设计技巧更具说服力与吸引力,符合受众的审美需求,同时其沉淀着妈祖文化

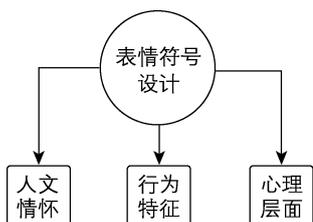


图2 表情符号设计图解
Fig.2 Emoticon design illustration

的气息,使受众获得了新奇的视觉享受。二是多元化的表达,从多维的角度出发,打造不同风格的设计作品,丰富视觉形象和层次感,反映出设计者独到的见解,形成多元的造型语言。三是互动式的体验,一定的表情符号设计水准易于刺激受众的视觉感官,即作品可由静态到动态转变,借助一定的视觉技术营造精美的设计效果,从而为受众带来良好的互动交流的平台。

3 妈祖文化在表情符号设计中的创意应用

3.1 趣味性的文化传递

趣味性的诠释使妈祖文化更具有亲和力,通过其造型的表现呈现出表情符号独具一格的设计意味,从而打破传统的设计思维,使设计作品焕然一新。在读图时代的今天体现出当下流行的设计趋势。默娘文创设计的妈祖表情符号见图3,作品是通过妈祖人物原型而创作的,将人物的形态、服饰色彩、服饰纹样加以提炼和创意优化,通过最初简练的线稿逐步深入绘制内容,注重发饰与服饰纹理的细节创作,表情中五官的刻画精简、饱满,凸显出人物的情绪的变化。这一作品的塑造对角色具有清晰的认知,整个设计效果倾向于可爱风,成为文化传承的新风向。其表情符号的设计精致、细腻,具有独特、强烈的艺术感染力,兼具创意和视觉美感,彰显出具有文化意蕴的设计格调。此款妈祖形象的神态塑造巧妙,充分展现了形式美法则,抓取到了妈祖最本质的特性,表现了妈祖精神中特有的人格魅力,凸显了妈祖善良、仁爱的美好品质^[8]。其服饰的设计及色彩的选取也具备一定的考究性,红色调与黄色调的搭配体现着身份的象征,契



图3 默娘文创设计的妈祖表情符号
Fig.3 Mazu emoji designed by Mo Niang Cultural and Creative

合妈祖人物的角色形象。流畅的线条勾勒出作品灵动的气息，打造出作品的极致张力，唤醒了受众对妈祖文化的记忆。表情风格的设计传达出人物青春、活力的一面，其姿态各异且形神兼备，人物结构设计到位，体态自然，达到造型特点与角色的一致性。设计中无不体现俏皮、有趣的一面，蕴藏着精妙的设计构思，表情的处理恰到好处，有利于引起受众对妈祖表情符号的兴趣，创建亲民的妈祖人物角色，为妈祖文化的可持续发展赋能。

3.2 图像化的多元表达

在图像化的社会背景的影响下，表情符号设计作为一种新兴的产业形态，逐渐从早期简单的文字符号转化并衍生成图像式的交流符号，这是设计者对表情符号认知改变的映射。图像的传递更为具体可感，使受众对妈祖文化的理解更加形象、直观。图像化的设计形式有效强化了作品的可读性，彰显了表情符号角色的个性化^[9]。湄洲女表情符号见图 4（来自微信表情商店），此款为湄洲女系列表情符号设计，湄洲女也是妈祖文化中的一大特色符号。表情符号中湄洲女身着的服饰蕴含着寓意深远的妈祖信仰，服饰以海蓝色搭配红边的对襟，象征着吉祥与平安，传递着妈祖的大爱精神，透露出表情符号所蕴含的设计概念。使传统文化以“萌系”的形式与社会接轨，随着人们审美需求的变化，以活泼、逗趣的表情符号实现妈祖文化的普及与延伸，令妈祖文化更为常态化并具有包容性。这一萌趣十足的 Q 版形象将人物的微表情表现得栩栩如生，展现出现代化设计的艺术特色，使妈祖文化更加时尚化。同时，附上网络流行语来反映主题，从而建构出更加鲜活、突出的视觉表情，体现出外在的形与内在的意之间相辅相成的设计感，表情与人物

的设计达到了最佳结合。湄洲女表情符号的绘制精准地呈现了人物的内心活动，其面部表情完整地概括了湄洲女的喜怒哀乐，令受众易于解读出所要传达的信息内容。整个表情符号系列的设计独到、丰盈，能够捕捉到湄洲女的典型特征，凸显出人物温柔、秀美的形象，其体现了设计中感性的一面，为受众带来情感上的共通性，即抓住受众的审美取向，从而使表情符号更易于进入受众视野，获得市场认可。

3.3 互动式的视觉体验

互动是引起受众注意的首要条件，可以帮助受众了解作品内涵。因此，注重增添画面的视觉冲击感是设计创作中必不可少的一部分，无形中为受众带来优质的感官体验。闽南妈祖表情符号见图 5（来自微信表情商店），为闽南妈祖表情符号的系列设计，人物形象采用动态设计，从现下的趋势来看，是具有前瞻性的一种设计尝试，成为妈祖文化传播的标杆。使表情符号的设计效果更为醒目，营造出活跃的设计氛围，打造差异化的表情视觉空间，使受众领略到妈祖文化的风采^[10]。有利于展现人物自然的神态，孕育表情符号设计的新动能，凸显妈祖人物角色的精髓，从而创造出令人眼前一亮的作品，浸润出浑然天成的动态美，使受众获得视觉上的愉悦感。以动态图像为表情作品润色，烘托这一系列表情的灵动感，强化人物鲜明的性格，易于调动受众的情绪，进而与受众保持良性互动和黏性^[11]。闽南妈祖表情符号塑造的人物色彩更为丰满，其中还应用了一些闽南方言，其中表情符号中多谢哩的“哩”字代指“你”的意思，当下便能体会到那份闽味，可见原汁原味的方言显得更加接地气，这份亲切感缩小了与受众间的距离^[12-13]。作品饶有风趣的视觉语言触动受众的心弦，体现出

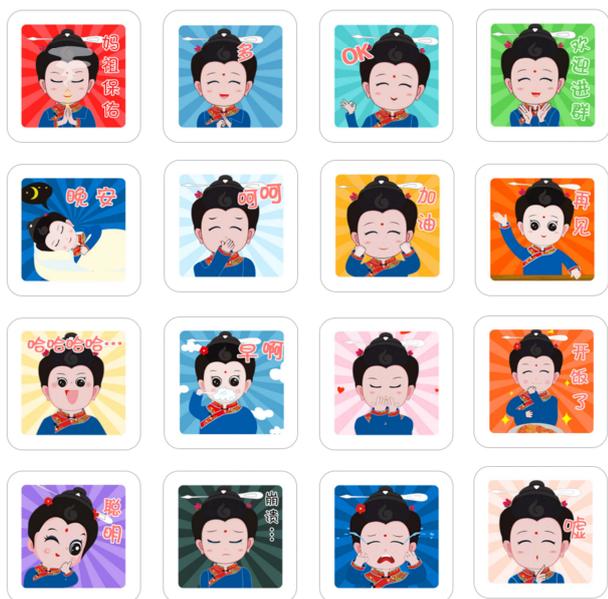


图 4 湄洲女表情符号
Fig.4 Meizhou female emoticon



图 5 闽南妈祖表情符号
Fig.5 South Fujian Mazu emoticon

作品的独创性,使表情符号令人印象深刻,帮助其在众多的表情符号的设计中脱颖而出。

4 结语

表情符号的设计实践是妈祖文化融入人们生活的有效途径。而妈祖文化作为一个宝贵的资源库,蕴藏着巨大的能量尚待挖掘,需要依托现代化的设计手段使其焕发光彩。因此,借助表情符号设计这一助推器,为文化转型探索了新的起点,缔造了出色的文化空间。通过剖析与重构妈祖文化元素,可以实现表情符号设计的创新演绎,丰富表情符号的表现形式。掌握表情符号创作中的重点,可以构建出妈祖文化发展的新高度,彰显意义深远的妈祖文化情怀,能够带给受众耳目一新的文化体验,进而吸引受众进一步了解与认识妈祖文化。表情符号是表情达意的有力工具,作为现代的一种传播载体,其使用频率高,以生动、有趣的方式出现在各个年龄层中,在交流传播过程中流通性强,妈祖表情符号在微信等平台的出现能够有效带动话题讨论度,其承载的妈祖文化的信息和内涵以日常的方式向人们展示,易于理解和记忆,为弘扬妈祖文化提供了有利的支撑。

参考文献:

- [1] 吴智刚. 21世纪海上丝绸之路与妈祖文化[M]. 广州: 广东旅游出版社, 2017.
WU Zhi-gang. The 21st Century Maritime Silk Road and Mazu Culture[M]. Guangzhou: GUANGDONG TRAVEL & TOURISM PRESS, 2017.
- [2] 孟建煌, 潘是辉. 论“一带一路”背景下妈祖文化的传播[J]. 教育传媒研究, 2020(3): 83-85.
MENG Jian-huang, PAN Shi-hui. Discuss the Spread of Mazu Culture under the Background of “One Belt One Road”[J]. Journal of Education and Media Studies, 2020(3): 83-85.
- [3] 宋建晓. 文化自觉视野下的妈祖文化与“一带一路”建设[J]. 福建论坛(人文社会科学版), 2018(6): 171-177.
SONG Jian-xiao. Mazu Culture and “One Belt One Road” Construction from the Perspective of Cultural Consciousness[J]. Fujian Tribune (The Humanities & Social Sciences Monthly), 2018(6): 171-177.
- [4] 谢涛, 路由. 基于形象IP构建的网络表情符号视觉形态设计[J]. 包装工程, 2019, 40(24): 133-138.
XIE Tao, LU You. Visual Form Design of Network Emoticons Based on Image IP Construction[J]. Packaging Engineering, 2019, 40(24): 133-138.
- [5] 何扬帆, 覃会优, 常静茹. 传播学视域下的APP社交表情符号情感化研究[J]. 包装工程, 2019, 40(20), 195-199.
HE Yang-fan, QIN Hui-you, CHANG Jing-ru. Emotional Design of APP for Social Smiley Symbols Based on the Perspective of Communication Studies[J]. Packaging Engineering, 2019, 40(20): 195-199.
- [6] 史金玉. 文化传承的新媒体教学探索——以《中华戏曲魂》为主题的表情包教学设计[J]. 艺术工作, 2017(3): 108-111.
SHI Jin-yu. Exploration of New Media Teaching for Cultural Inheritance: the Teaching Design of Emoticons Based on “The Soul of Chinese Opera”[J]. Art Work, 2017(3): 108-111.
- [7] 杨乐怡. 网络传播语境下表情符号的嬗变与融合[J]. 青年记者, 2017(36): 34-35.
YANG Le-yi. The Evolution and Fusion of Emoticons in the Context of Internet Communication[J]. Youth Journalist, 2017(36): 34-35.
- [8] 邓世维, 周嘉伟, 陈飞虎. 面具表情符号的趣味性设计[J]. 包装工程, 2017, 38(8): 67-71.
DENG Shi-wei, ZHOU Jia-wei, CHEN Fei-hu. The Interesting Design of Emotion Symbols in Nuo Masks[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(8): 67-71.
- [9] 张蓓蓓, 张晨暄. 论妈祖图像的艺术生命形式——基于苏珊·朗格艺术符号理论[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计), 2020(2): 134-139.
ZHANG Bei-bei, ZHANG Chen-xuan. On the Artistic Life Form of Mazu Images: Based on Susan Langer's Artistic Symbol Theory[J]. Journal of Nanjing Arts Institute (Fine Arts & Design), 2020(2): 134-139.
- [10] 吴小坤. 网络表情包:后现代社会的文化表征与符号[J]. 人民论坛, 2020(4): 136-137.
WU Xiao-kun. Network Emoticons: Cultural Representations and Symbols in Postmodern Society[J]. People's Tribune, 2020(4): 136-137.
- [11] 谢涛, 刘颖. “萌系”网络表情类形象IP的视觉形态特征分析与启示[J]. 美术大观, 2019(7): 118-119.
XIE Tao, LIU Ying. Analysis and Enlightenment on the Visual Morphological Characteristics of “Meng Series” Internet Facial Expression IP[J]. Art Panorama, 2019(7): 118-119.
- [12] 王玉. 网络表情符号及其建构的文化认同现象研究[D]. 兰州: 兰州大学, 2016.
WANG Yu. Study of Emoticon on online and Cultural Identity They Create[D]. Lanzhou: Lanzhou University, 2016.
- [13] 王伟伟, 宋贞贞, 李培. 文创类图形中的相似意象设计因子可拓重构方法[J]. 图学学报, 2020, 41(6): 1024-1030.
WANG Wei-wei, SU Zhen-zhen, LI Pei. Extension Reconstruction Method of Similar Image Design Factors in Cultural and Creative Graphics[J]. Journal of graphics, 2020, 41(6): 1024-1030.