

基于互联网平台的羌族银饰生产性保护模式研究

张婉玉, 周春燕, 陈宇
(四川师范大学, 成都 610101)

摘要: **目的** 以羌族银饰技艺的生产性和市场化运营为着眼点, 研究羌族银饰技艺传承与互联网运营有效结合的方法, 实现羌族银饰的生产性保护。**方法** 利用服务体系角色地图和动机矩阵从生产性保护与市场拓展的角度, 结合“互联网+平台”的优势, 构建羌族银饰生产性保护平台。**结果** 借鉴“互联网+文化”的设计思维对羌族银饰的生产性保护模式进行思考, 实现羌族银饰生产性保护模式的良性循环, 对羌族银饰的保护和传承有积极的推动作用。**结论** 借助互联网平台对羌族银饰技艺生产性保护方法进行模式创新, 将羌族银饰文化与服务项目有机结合, 实现少数民族文化保护方式的更新, 为开辟具有民族特色的文化保护研究和实践提供了新的思路。

关键词: 文化服务; 互联网平台; 羌族银饰; 生产性保护

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2021)22-0374-07

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.22.049

Productive Protection Mode of Qiang Silver Ornaments Based on Internet Platform

ZHANG Wan-yu, ZHOU Chun-yan, CHEN Yu
(Sichuan Normal University, Chengdu 610101, China)

ABSTRACT: Taking the production and market operation of the qiang silver jewelry as the focus, this paper studies the effective combination of the inheritance and Internet operation of the qiang silver jewelry, so as to realize the productive protection of the qiang silver jewelry. From the perspective of productive protection and market expansion, the author makes use of the role map and motivation matrix of the service system and combines the advantages of “Internet + platform” to build a productive protection platform for qiang silver ornaments. By referring to the design thinking of “Internet + culture”, this paper reflects on the productive protection mode of qiang silver ornaments, innovates the inheritance and protection environment of qiang silver ornaments, and realizes the virtuous cycle of the productive protection mode of qiang silver ornaments, which plays a positive role in promoting the protection and inheritance of qiang silver ornaments. With the help of the Internet platform, the paper innovates the productive protection methods and modes of the qiang silver jewelry technology, organically combines the qiang silver jewelry culture and service projects, and realizes the renewal of the protection methods of the minority culture, which provides new ideas for the research and practice of cultural protection with national characteristics.

KEY WORDS: cultural service; internet platform; silver ornaments of qiang nationality; productive protection

文化部以文非遗发〔2012〕4号印发《关于加强非物质文化遗产生产性保护的指导意见》, 对非物质文化遗产的生产性保护提出了基础的理论依据和明确的工作方针, 《意见》指出对非物质文化遗产采取“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的方

针。因此, 对非遗的生产性保护, 应当面向市场, 提升意识形态, 重建认同感, 结合地域文化特色, 积极创新, 与时代相迎合^[1]。

学术界从非遗文化的保护和传承等多个层面对传统的银饰锻造技艺进行研究。周雪林^[2]提出了保护

收稿日期: 2021-09-06

基金项目: 2020年度四川师范大学定点课程建设项目(JWC20210508)

作者简介: 张婉玉(1982—), 女, 四川人, 博士, 四川师范大学教授, 主要研究方向为服务设计。

苗族银饰锻造工艺的创新方法；肖慧^[3]论述了银饰技艺抢救性保护的意义并提出了相关解决方案；时雷^[4]等利用 AR 技术探讨了银饰技艺的数字化保护技术并提出具体的方案措施。针对传统行业的发展劣势及现代科技的发展趋势，李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”概念。“互联网+”是各个传统行业利用互联网平台和技术发展的经济新形态^[5]；“互联网+”与非遗的有效融合，李夏^[6]探讨了在“互联网+”视野下如何有效构建非遗的传承和保护机制。

羌族银饰技艺作为非物质文化遗产的重要组成部分，应当符合现代市场的发展，将互联网平台引入羌族银饰手工锻造技艺的传承和保护策略中，联动线上、线下各种资源，创造新的消费增长点，让银饰文化资源转化为文化生产力，借助平台实现资源的优势互补，打破羌族银饰文化的自身局限，促进羌族银饰文化的转型和升级，在新的市场经济中以设计、销售、流通的方式创造新的生产活力，使羌族银饰在传承中发展。

1 羌族银饰的发展现状

1.1 羌族银饰市场现状

传统的羌族手工银饰在现代文明中逐渐失去市场，缺乏更大的发展空间，逐渐成为纯粹的文化象征。因此，市场化是生产性保护的重点拓展部分，开拓羌族银饰的应用范围，使利益更多地流向传承人，改善他们的生存状态，才能促进手工技艺的传承和发展。

我国深厚的银饰历史、巨大的人口基数、多元的民族特色以及不断升级的消费形式，为羌族银饰的发展提供了丰厚的物质基础。近十年数据显示，2009 年至 2018 年我国居民消费水平逐年上升，截至 2018 年，我国居民人均消费水平已经超过了 25 000 元；银饰消费在我国的制造业总需求中一直占有重要地

位，银饰消费也逐年攀升，截至 2018 年，我国银饰的需求量已经超过了 1 600 t。

1.2 羌族银饰生产性保护模式现状

基于文献综述和社会调研，羌族银饰的生产性保护模式主要有“企业+基地+市场”模式、“匠人+用户”模式、“政府+传承人+项目”模式。这 3 种传统的生产性保护模式都有各自的局限性，在羌族银饰的生产和保护过程中，逐渐暴露出相应的短板：“企业+基地+市场”模式中的银饰产品主要受控于企业的利益导向，对羌族银饰文化本身的保护和发展存在一定阻碍，并且所有的产品来自企业统一的规划，生产的产品大多单一、缺乏创意，很难实现新的创意转变，“企业+基地+市场”模式服务体系角色地图见图 1；“匠人+用户”模式中匠人的参与热情不高，参与学习的用户质量也参差不齐，使得这种模式下的羌族银饰技艺传承和保护变得十分困难，“匠人+用户”模式服务体系角色地图见图 2；“政府+传承人+项目”模式中，受传承人数量、规模、分布的限制，传承人培养困难，羌族银饰很难在保证其本真性和整体性的前提下实现产业化发展，“政府+传承人+项目”模式服务体系角色地图见图 3。

2 羌族银饰的生产性保护研究

2.1 传统的羌族银饰生产性保护模式的影响因素

动机矩阵是服务设计中的一种常用研究手段，通过了解不同角色在服务系统中的动机，以及对其他角色的期待，挖掘服务结点，完善服务流程，对满足角色的需要具有重要意义。羌族银饰技艺影响因素动机矩阵中，清晰地展示了传承环境、市场需求、运营模式、产品设计 4 种因素之间的影响关系。羌族银饰技艺影响因素动机矩阵见表 1。

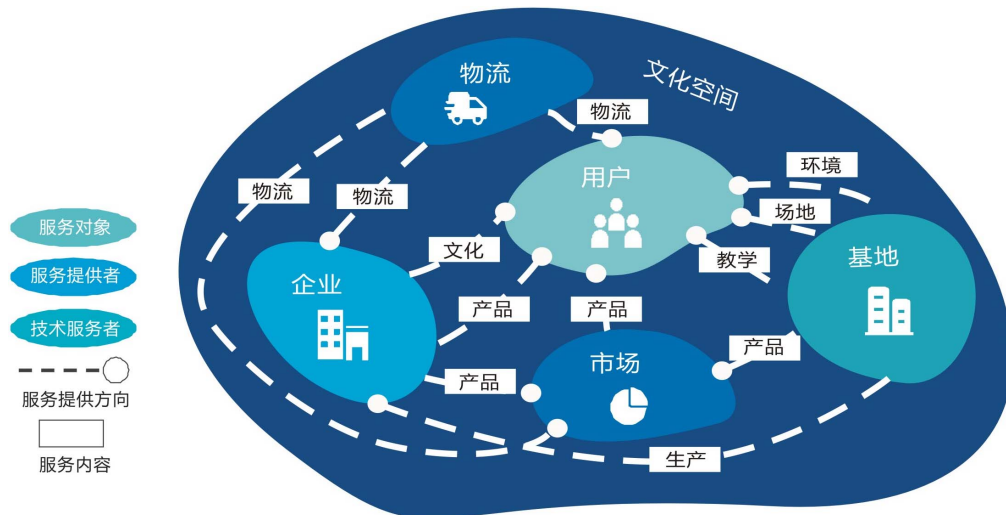


图 1 “企业+基地+市场”模式服务体系角色地图

Fig.1 “Enterprise+base+market” model service system role map

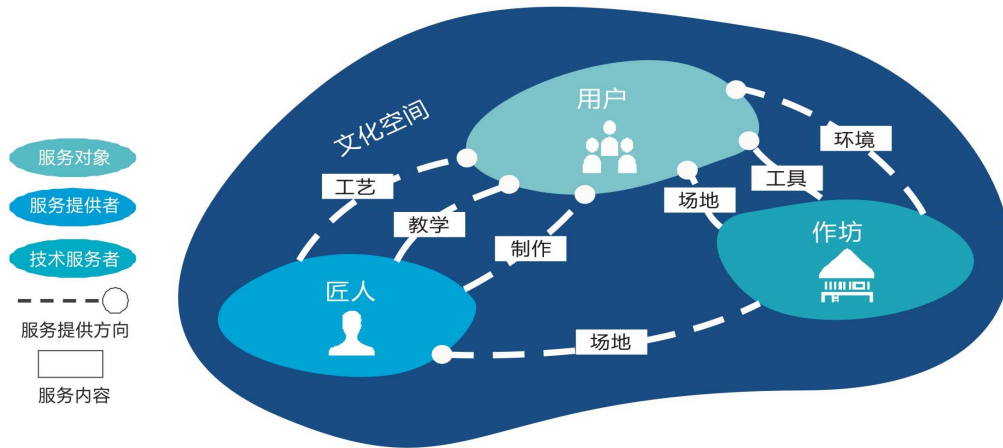


图2 “匠人+用户”模式服务体系角色地图
Fig.2 “Craftsman + user” mode service system role map

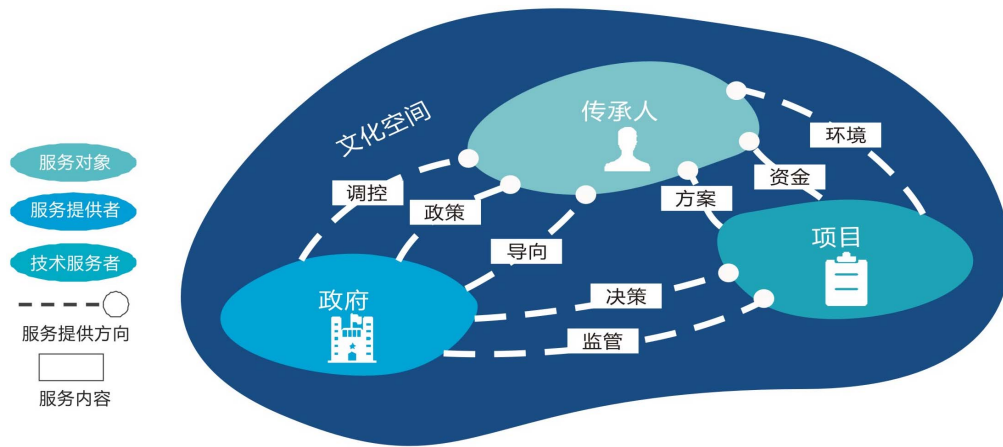


图3 “政府+传承人+项目”模式服务体系角色地图
Fig.3 “Government + inheritor + project” model service system role map

表1 羌族银饰技艺影响因素动机矩阵
Tab.1 Motivation matrix of influencing factors of qiang silver jewelry

	传承环境	市场需求	运营模式	产品设计
传承环境	——	提供文化、技术保障	提供市场信息引导	提供工艺、技术保障
市场需求	提供发展基础	——	提供多种市场信息	提供发展基础
运营模式	提供发展策略服务	提供有效的营销策略支持	——	提供有效的营销策略支持
产品设计	提供产品服务保障	提供市场设计需求	提供符合用户需求的设计	——

1) 传承环境分析。传统手工锻造技艺类非物质文化遗产要想实现可持续发展,必须以一定的文化资源和人力资源作为支撑^[7]。社会经济的发展带来人们思想观念的转变,年轻一代很少有人愿意学习和从事传统银饰制作,银饰工艺传承陷入后继无人的窘境。

2) 市场需求分析。市场需求导向分析的结果影响产品迭代。如果市场导向作用结果有差异,那么不同形式的市场导向发挥作用的差异化机制则需要深度探究^[8]。在传统的供销模式下,设计者对产品市场盈利、产品市场推广、产品市场导向需求数据分析不够精确,目标和服务内容停留在基础层面。

3) 运营模式分析。羌族银饰传统的运营模式是

通过市场生产、设计、销售3个过程实现产业循环的。在此过程中,生产者根据个人简单的市场认知进行生产投放,没有系统科学的运营模式作为指导,难以把控整个生产销售过程,存在生产效率低、成本投入高、资金使用效率低、生产秩序紊乱、部分银饰产品滞销等问题。

4) 产品设计分析。羌族银饰产品种类繁多、制作精良,羌族人民常佩戴各种银制的头饰、耳饰、领花、银牌、银腰带、银手镯、戒指及各种生活小挂件^[9],具有强烈的艺术气息。在产品的设计上,羌族银饰大多体现本民族的历史与文化特点,着重满足本民族的审美情趣和生活需要,具有很强的民族性和传统性。

2.2 互联网平台的优势

新一代信息技术发展推动传统产业实现创新驱动发展，“互联网+文化”促进文化产业的升级与融合。随着互联网经济的发展，各种移动客户端和新媒体的运用已经融入人们生活的方方面面，互联网平台的优势也逐渐显现^[10]。

1) 传承需求转变。研究以羌族银饰传承人为主体，对羌族银饰传承与互联网平台现状进行问卷调查，选取有效问卷312份。其中，66.35%的羌族银饰传承人月收入低于6000元，匠人对传统生产模式下产品的市场效益并不满意；51.29%的传承人对羌族银饰工艺的传承环境现状并不了解；对羌族银饰文化的传承和发展，73.4%的传承人持较积极的态度，且有63.14%的传承人愿意使用互联网思维和模式来进行转变。

2) 网购市场的发展。网购消费在云计算、物联网等新一代信息技术的支持下迅猛发展，网络零售市场交易规模呈现高速增长态势，作为新兴业态的电子商务已经成为提振内需、扩大消费、促进就业的重要助力。根据中国互联网络信息中心报告显示，截至2019年，我国网购市场用户规模达6.38亿，网购市场的使用率为74.8%。

3) 新媒体和移动客户端的运用。非遗的传承与保护越来越依托新媒体进行推广，许多非物质文化遗产运用微信公众号、微信文章推送、微博入驻、网络平台搭建等形式，使非遗传承与人们的生活融合，通过各种形式增加用户黏度，营造立体的文化发展空间。

4) 设计角色多元化。桑德斯指出，在协同设计中，人人都可以成为设计师，而专业设计师的角色也从专家(Expert)转化成了“促进者”(Facilitator)^[11]。在设计过程中，设计师、消费者、手工匠人都可以作为产品或服务的参与者和创造者，有效解决市场产品同质化的问题。

2.3 基于互联网平台的导向分析

搭建面向地域文化的服务平台是促进地域文化产业较快发展的有效途径^[12]。非物质文化遗产想要寻求可持续的生产性发展，获得产业升级，必须结合当下的互联网平台模式，改变原来的生产方式，让“互联网+”促进文化产业多元发展，充分展现文化产业的价值。

移动互联网的参与，打破市场维度、物理空间和时间的限制，创造了一个全新的传承环境。文化机构、非遗企业、传承人等文化主体借助互联网平台，通过网络直播、网络众筹、O2O销售、VR在线体验等模式，改善市场环境对羌族银饰传承和发展带来的限制。

市场的审美转变和消费者的消费动态对产业的

市场需求具有重要的导向作用。利用互联网联合多方面资源的优势，及时、全面地了解市场的发展动态和消费者的消费习惯，促进传统产业转型升级，在新的社会经济环境中找到自己的立身之本和发展方向。

企业在“互联网+”经济市场中，运营模式必须实现战略转变。在创新羌族银饰生产性保护模式时，充分利用互联网资源共享的优势构建线上产业平台，建立自动化、网络化的运营模式。互联网平台通过整合社会资源、降低运营成本，提供多元化的营销模式，促进产业实现效益创收。

文化产业的发展一般是以产品为核心，通过生产—流通—销售等环节进行生产性活动。互联网所提供的平台模式可以对传统的产业联系进行修复、升级，充分利用网络大数据将银饰的设计、制造与销售等环节紧密联系起来，形成产业生态闭环。

3 基于互联网平台的羌族银饰生产性保护模式

3.1 基于互联网平台的羌族银饰生产性保护策略

构建基于互联网平台的羌族银饰生产性保护模式，主要从以下4个方面进行考虑。第一，传承环境创新。基于互联网平台信息收集和发散便捷的特点，高校、学者、企业、匠人等通过互联网平台发布信息和接收信息，多方学者汇聚，定期开展高峰论坛、跨界交流、学术研讨会，通过学术交流和普及等方式扩大传承环境。第二，网络平台搭建。搭建互联网交互平台，在平台上展示羌族银饰文化的创意元素，打开产品的固有市场，推动产品创新，从产品营销、设计创新、文化推广上加强与互联网的融合。第三，产品创新。有效解决传统羌族银饰产品市场所存在的同质化严重、产品缺乏现代审美、款式过于传统等问题。通过不同的方式推动羌族银饰产品创新来扩大产品的市场占有率，实现产品特色化。第四，线下体验设计。寻找合适的线下场所开展活动，让线下体验和线上营销相互配合，以羌族银饰锻造工艺为主要特色建立羌族银饰手工技艺体验馆、博物馆、传习所、非遗研究所等场所，定期举办羌族银饰文化节，促进文化的交流与碰撞，让更多人参与到羌族银饰的传承和保护中去。

3.2 羌族银饰生产性保护模式平台框架构建

基于互联网平台的羌族银饰生产性保护模式，在不改变羌族银饰传统的生产方式和核心技艺的前提下，提供银饰服务平台，满足设计师、手工艺人、商家与消费者等用户群体，对设计、营销、学习3个方面的服务需求。羌族银饰互联网平台的搭建，可以有效弥补羌族银饰传统生产性保护模式的局限性。通过邀请设计师参与创新，引入新的设计活力和设计思

维,增强羌族传统银饰产品的创新力度;通过拓展羌族银饰的营销渠道,改变流通方式,促进产品销售,刺激羌族银饰匠人参与传承的积极性;通过线上学习资源和线下组织机构的合作,吸引更多的人学习和了解羌族银饰文化,扩大传承人的规模和质量。其中,设计平台利用设计师的专业技能和手工匠人的传统工艺实现羌族银饰产品创新,从现代生活文化进行功能创新,从时代审美进行形态创新,从现代技术手段进行工艺创新,从地域特色进行文化创新,在传承与发展中实现羌族银饰的生产性保护;营销平台为手工匠人和商家搭建便捷的网络销售平台,运用现代的产品流通模式提升羌族银饰的文化魅力,更加便捷地进行在线流通,促进产品销售;学习平台主要面向银饰手工匠人和羌族银饰文化,为传统的羌族银饰工艺建构互联网传播渠道,为众多文化参与者提供线下线上交互学习的平台。羌族银饰互联网平台构建见图4。

非遗 APP 界面设计要兼顾产品功能、用户体验和界面视觉效果的有机结合^[13-14]。基于这一前提,对羌族银饰生产性保护平台功能模块进行平台的交互与界面设计,具体是由“设计”“营销”“发布”“学习”“我的”共5个主要模块组成。羌族银饰平台信息架构见图5。羌族银饰设计模块由“我要参与”和“我要发布”组成,主要面向用户和设计师进行设计服务;营销模块由“市集”和“匠作”组成,其中匠作模块是为匠人提供专门的营销平台;“发布”模块

采用动态设计,有利于增强用户的交互体验感;学习模块由“银饰工艺”“信息资讯”“线下平台”“校企合作”组成,通过视频、文字、图片等形式向用户传递羌族银饰文化,便于用户了解和学习羌族银饰文化;个人信息模块主要对交易和物流实现监控,以及用户的发布、预约、寻求帮助等行为进行处理,创建私人信息处理平台。羌族银饰生产性保护平台界面设计见图6。

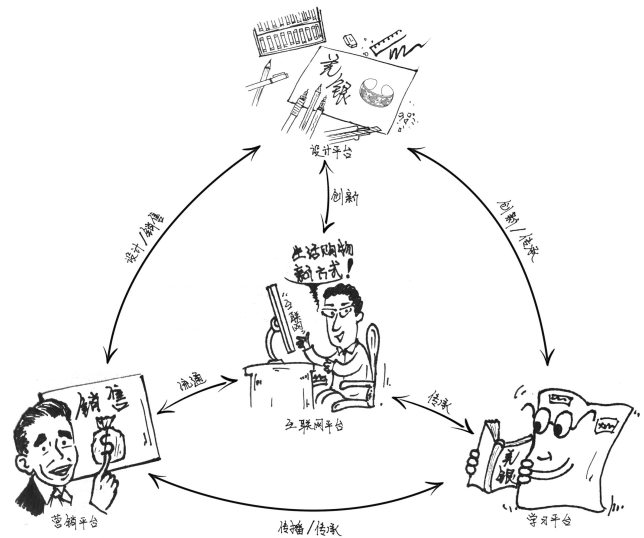


图4 羌族银饰互联网平台构建
Fig.4 Internet platform construction of qiang silver jewelry

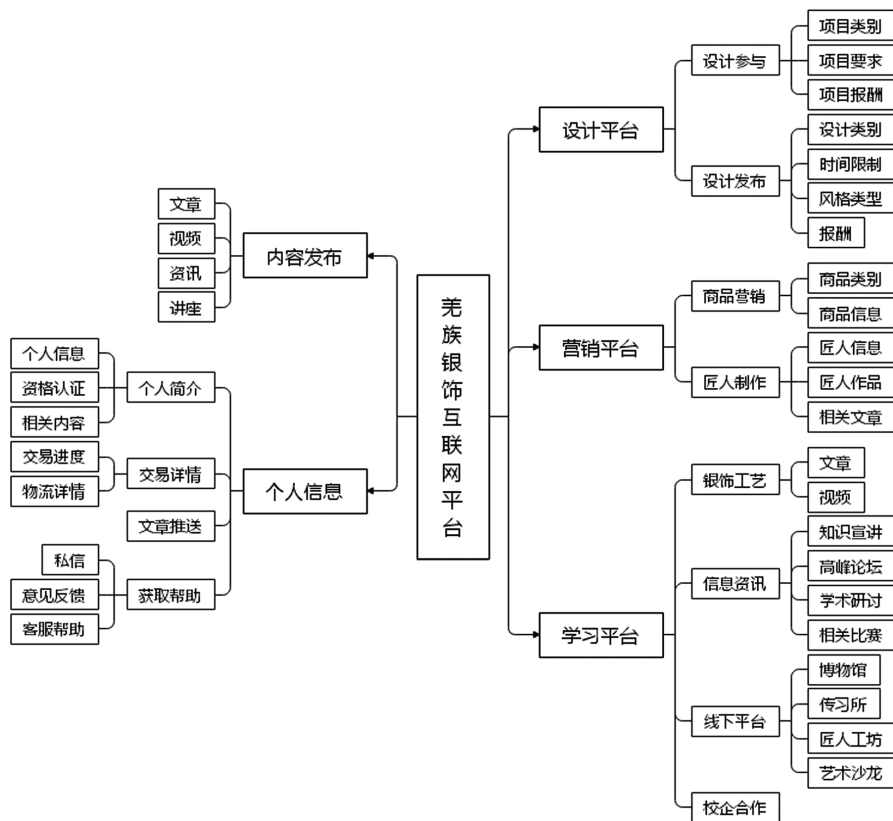


图5 羌族银饰平台信息架构
Fig.5 Information architecture of Qiang silver jewelry platform

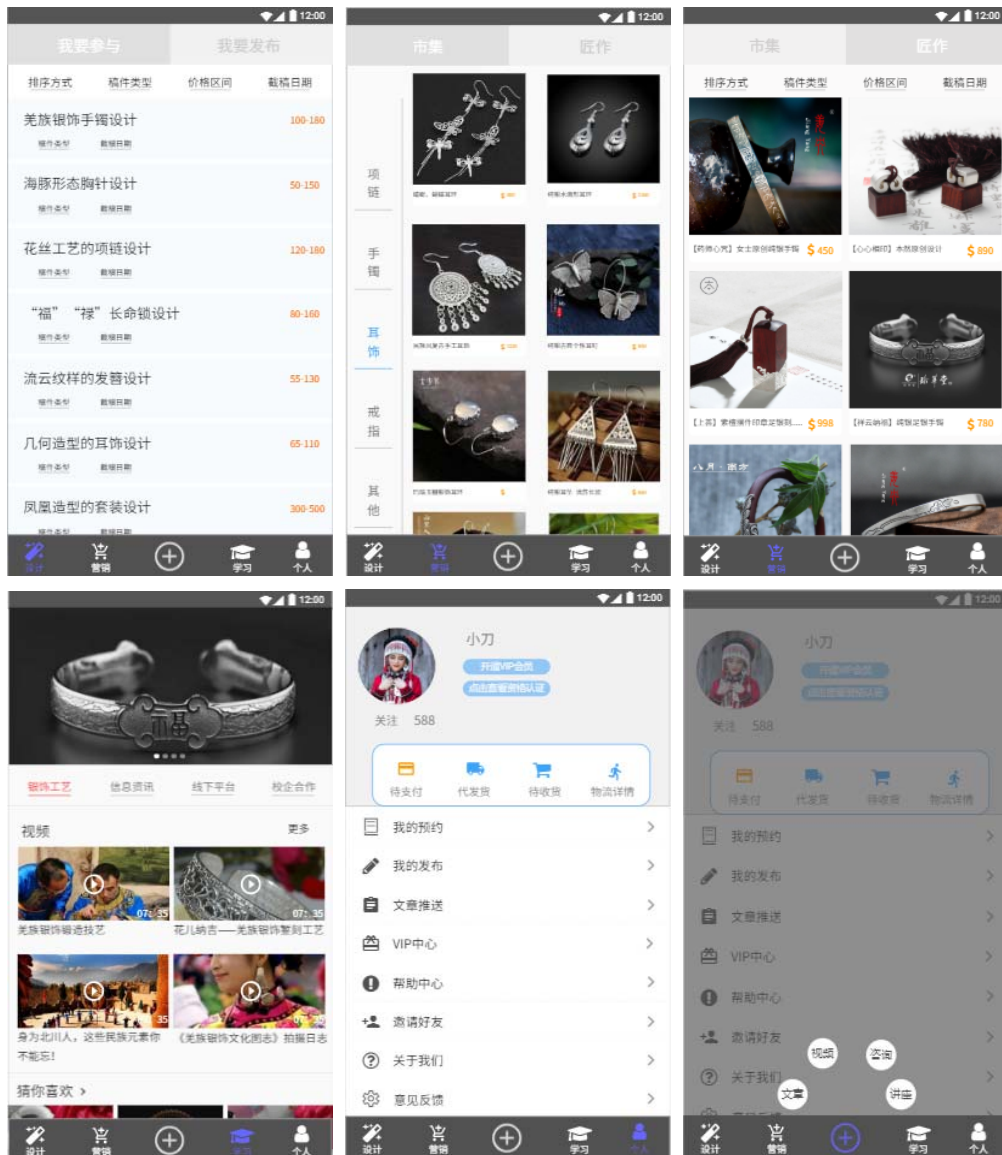


图 6 羌族银饰生产性保护平台界面设计

Fig.6 Interface design of production protection platform for Qiang silver ornaments

4 结语

羌族银饰传统手工艺不仅是羌族人民的文化符号，更是中华传统文化中的艺术瑰宝。保护和传承羌族银饰文化，对维护民族文化的多样性和创造性、推动社会文化的大发展与大繁荣有着非常重要的现实意义。以羌族银饰的生产性保护模式为研究对象，参照传统的羌族银饰生产性保护模式，从传承环境、市场需求、运营模式、产品设计 4 个方面分析羌族银饰在传统生产性保护模式中的限制因素和急需解决的问题，基于互联网平台的企业发展优势，结合羌族银饰的文化特征，对羌族银饰的生产性保护模式进行探讨，创新羌族银饰的传承和保护环境，构建基于互联网平台的羌族银饰生产性保护模式，实现羌族银饰生产性保护的良性循环，为羌族银饰的传承和发展提供一些新思路。

参考文献：

[1] 张妍, 张婕. 基于天津非物质文化遗产活态传承下的传统手工业生产性保护研究[J]. 包装工程, 2019, 40(4): 192-196.
ZHANG Yan, ZHANG Jie. Research on the Productive Protection of Traditional Handicrafts Based on the Dynamic Inheritance of Intangible Cultural Heritage in Tianjin[J]. Packaging Engineering, 2019, 40(4): 192-196.

[2] 周雪林. 苗族银饰锻制技艺保护研究——以湘西凤凰县为例[J]. 怀化学院学报, 2017, 36(7): 13-16.
ZHOU Xue-lin. Protection of Miao Nationality Silver Jewelry Forging Technique: A Case Study of Fenghuang County Xiangxi[J]. Journal of Huaihua University, 2017, 36(7): 13-16.

[3] 肖慧. 湘西苗族银饰抢救与保护方法研究[J]. 美与时代(上), 2017(8): 42-43.

- XIAO hui. Research on Rescue and Protection Methods of Miao Silver Ornaments in West Hunan[J]. *Beauty and times*(I), 2017(8): 42-43.
- [4] 时雷, 林丽, 闫龙华, 等. AR 技术在传统苗族银饰数字化保护中的应用研究[J]. *山东工业技术*, 2017(17): 254-255.
- SHI Lei, LIN Li, YAN Long-hua. Application research of AR technology in digital protection of traditional miao silver ornaments[J]. *Shandong industrial technology*, 2017(17): 254-255.
- [5] 袁毅, 刘岩妍. “互联网+”时代品牌设计的特征及传播策略研究[J]. *包装工程*, 2019, 40(2): 82-86.
- YUAN Yi, LIU Yan-yan. Research on Brand Design Characteristics and Communication Strategies in the Era of “Internet +”[J]. *Packaging Engineering*, 2019, 40(2): 82-86.
- [6] 李夏. “互联网+”视域下中华民族非物质文化遗产保护与传承研究[J]. *包装工程*, 2018, 39(22): 92-96.
- LI Xia. Research on the Protection and Inheritance of Chinese Intangible Cultural Heritage from the Perspective of “Internet +”[J]. *Packaging Engineering*, 2008, 39(22): 92-96.
- [7] 张君. 从文创设计与 IP 打造看传统手工艺进入日常生活的路径[J]. *包装工程*, 2019, 40(24): 286-291.
- ZHANG Jun. The Path of Traditional Handicrafts into Daily Life from the Perspective of Cultural and Creative Design and IP Creation[J]. *Packaging Engineering*, 2019, 40(24): 286-291.
- [8] 李全升, 苏秦. 市场导向、迭代式创新与新产品开发[J]. *管理学报*, 2019, 16(12): 1790-1799.
- LI Quan-sheng, SU Qin. Market-oriented, Iterative Innovation and New Product Development[J]. *Journal of management*, 2019, 16(12): 1790-1799.
- [9] 郑研. 传承与创新——理县羌族传统银饰元素在陶瓷首饰中的应用研究[J]. *艺海*, 2015(3): 91-92.
- ZHENG Yan. Inheritance and Innovation: Research on the Application of Qiang Traditional Silver Jewelry Elements in Ceramic Jewelry in Lixian County[J]. *Yihai*, 2015(3): 91-92.
- [10] 吕妮. 基于“互联网+”的流通组织平台化运作策略分析[J]. *商业经济研究*, 2019(24): 113-116.
- LYU Ni. Analysis of Circulation Organization Platform Operation Strategy Based on “Internet +”[J]. *Research on Business Economics*, 2019(24): 113-116.
- [11] TINGTING C Z, MELISSA F J, MURAT K. Value Con-creation in Asharing Economy: the End of Price Wars? [J]. *International Journal of Hospitality Management*, 2018(71): 51-58.
- [12] 易军, 张子正. 面向地域文化创意产品设计的服务平台构建[J]. *包装工程*, 2018, 39(4): 108-114.
- YI Jun, ZHANG Zi-zheng. Construction of Service Platform for Regional Cultural Creative Product Design[J]. *Packaging Engineering*, 2008, 39(4): 108-114.
- [13] 谭坤, 刘正宏, 李颖. “非遗”传承创新语境下的 APP 界面设计研究[J]. *包装工程*, 2015, 36(8): 60-63.
- TAN Kun, LIU Zheng-hong, LI Ying. Research on APP Interface Design in the Context of Inheritance and Innovation of Intangible Cultural Heritage[J]. *Packaging Engineering*, 2015, 36(8): 60-63.
- [14] 胡珊, 刘晶, 孙恩妹, 等. 基于扎根理论的商业综合体导视系统满意度影响因素研究[J]. *图学学报*, 2020, 41(4): 640-648.
- HU Shan, LIU Jing, SUN En-mei, et al. Research on Influencing Factors of Satisfaction of Commercial Complex Guidance System Based on Grounded Theory[J]. *Journal of Graphics*, 2020, 41(4): 640-648.