

楚漆器造物艺术当代设计转化策略研究

汪笑楠¹, 徐征^{2,3}

(1.江西师范大学 美术学院, 南昌 330022;

2.三峡大学 巴楚艺术发展研究中心, 宜昌 443023; 3.三峡智库, 宜昌 443023)

摘要: **目的** 探讨楚漆器造物艺术当代设计转化的思路与发展策略。**方法** 采用文献研究、案例分析等方法, 从功能、形式、审美、伦理 4 个层面, 针对目前楚漆器造物艺术在当代设计转化中呈现的问题, 进行反思、分析与策略制定。**结论** 楚漆器造物艺术的当代设计转化在目前仍有实用性不强、同质化泛滥、亲体性不足、伦理意识缺乏等问题, 其需要在新时代背景下, 从融合新技术、再现恢诡浪漫的艺术风格、融汇亲体性图式语言、融入伦理意识 4 个方面, 进行转化设计实践, 以提升设计转化产品的实用价值、艺术价值、审美价值及社会价值。通过对楚漆器造物艺术当代设计转化问题的分析和设计策略研究, 为楚漆器造物艺术当代设计转化和相关文创产品设计发展提供有价值的理论参考。

关键词: 楚漆器; 造物; 设计转化; 设计策略

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2021)24-0292-07

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.24.036

Strategy of Contemporary Design Transformation of Chu Lacquerware Creation Art

WANG Xiao-nan¹, XU Zheng^{2,3}

(1.Academy of Fine Arts, Jiangxi Normal University, Nanchang 330022, China; 2.Bachu Art Culture Research Center, China Three Gorges University, Yichang 443023, China; 3.Three Gorges Think-tank, Yichang 443023, China)

ABSTRACT: This paper is to discuss the thinking and development strategy of creation art of Chu lacquerware contemporary design transformation. Using literature research, case analysis and other methods, this paper reflects, analyzes and formulates strategies for the problems of Chu lacquerware creation art in the contemporary design transformation from four levels of function, form, aesthetics, ethics. At present, there are still some problems in the contemporary design transformation of Chu lacquerware creation art, such as weak practicability, rampant homogenization, lack of affinity, lack of ethical consciousness and so on. Under the background of the new era, it needs to carry out transformation design practice from four aspects: integrating new technology, reproducing the artistic style of sophistication and romance, integrating affinity schema language and integrating ethical consciousness, so as to promote the practical value, artistic value, aesthetic value and social value of design transformation products. Through the analysis of the contemporary design transformation of Chu lacquerware creation art and the research of design strategy, it hopes to provide theoretical reference for the contemporary design transformation of Chu lacquerware creation art and the design development of related cultural and creative products.

KEY WORDS: chu lacquer ware; creation; design transformation; design strategy

楚漆器造物艺术煌煌盛美, 又神秘浪漫, 包括了漆冠、漆鞋、漆耳杯、漆壶、漆几、漆车等 70 余种类型, 涵盖至楚人的衣、食、居、行、娱、葬等方

面面, 充分满足了楚人防水耐磨的衣着配饰需求, 轻便耐用的饮食器用需求, 坚实稳固的居用需求, 精巧安全的娱乐器用需求等, 为楚人的生活提供了全方面

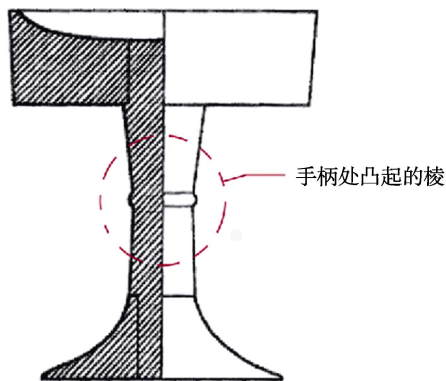
收稿日期: 2021-09-16

作者简介: 汪笑楠 (1990—), 女, 安徽人, 博士, 江西师范大学美术学院讲师, 主要从事楚文化艺术设计理论研究。

通信作者: 徐征 (1979—), 男, 重庆人, 硕士, 三峡大学巴楚艺术发展研究中心研究员, 主要从事巴楚文化设计理论研究。

的物质保障。作为春秋战国时期楚人最重要的生活器物，楚漆器的造型与装饰真切地反映出楚族的个性与文化，楚人尚赤、拜日、崇凤、信巫的文化传统，开放包容的民族精神，幻化出了墨髹朱里的色彩、恢诡浪漫的造型、流转飞扬的曲线艺术及一系列充满荒诞之思、神奇之想的巫文化造物形象，使楚漆器艺术独树一帜，呈现出与当时其他地区完全不同的艺术风格。

2000 多年以来，以楚漆器造物艺术和工艺为本体的各类造物一直在故楚腹地流传。扬之水先生认为，楚器具是以“一种古典趣味……长久保留在土人的生活中”，从秦汉到明清，一直影响至当代^[1]。经荆州群众艺术馆赵玉春馆长考证，楚漆座挂屏、漆盘等实用器自战国末期一直传承至民国，足以显现出楚漆器造物艺术的传承魅力。2007 年，随着楚式漆器髹饰技艺被列入国家级非物质文化遗产名录，政府及一些传承机构开始重视研究发展楚漆器，自 2017 年起，故楚腹地的湖北省荆州市开始大力推动楚漆器造物艺术的传承和当代设计转化产品的开发力度，不仅建立了非遗传承基地、沉浸式体验平台等楚漆器造物艺术的宣传和体验场所，且与文化和旅游部及知名高校合作成立了荆州传统工艺工作站，以共同推进楚漆器当代设计转化产品“产—学—研”的进一步发展，至今已取得了阶段性的成效。楚漆器造物艺术传承与发展似在如火如荼举行，然从笔者调研来看，这些工作至目前仍仅是在政府、传承单位、博物馆、高校层面的努力，由于其本体和转化设计产品很难获得广泛的认可和接纳，故收获的社会效应和经济效益微乎其微。这一问题产生的原因来自多方面，从设计学角度来说，楚漆器造物艺术的当代设计转化产品本身尚存在诸多问题，例如纯粹复古产品众多、实用性不强、同质化泛滥、亲体性不足、伦理意识缺乏、数字化手段仍未普及等，从而导致目前以楚漆器造物艺术为载体的设计转化产品还不足以引起大众广泛的文化共鸣、情感共鸣，不足以推动大众消费和使用行为的产生，基于此，楚漆器造物艺术的当代设计转化和发展仍是一个亟待解决的重要问题。



1 楚漆器造物艺术当代设计转化的基本思路

楚漆器造物已不适于现代生活，要想推动其传承发展，且在群众中获得认可，就必须对其适当改良，完成其在当代的设计转化。《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》指出，传承中华优秀传统文化需“……坚守中华文化立场……扬弃继承、转化创新，推动中华文化现代化……”，这为楚漆器造物艺术的现代设计转化指明了方向。在楚漆器造物当代设计转化的过程中，我们有必要遵循在思想认识上礼敬优秀传统文化造物艺术，在继承过程中做到对传统造物艺术的透彻认识理解，在多重角度与多方面认知指引下，结合现代设计理念和社会生活，最终形成创新转化的优质成果的思路层次，对传统造物中不适应现代社会的部分（例如封建等级制度的体现、巫术信奉等）要一一摒弃，而符合用物制度，有利于弘扬中华优秀传统文化文化艺术的部分，则需提炼、重申、发扬。

1.1 重申以实用为本的器用本质

从形制到性能，楚漆器皆以“用”为造物主旨。一方面，楚漆器为人们的生活之用而服务，漆壶、漆耳杯等均为实用器，它们造型简洁、功能指向性清晰，为楚人的生活提供便利。另一方面，楚漆器为人之用服务，为了更好地使人们获得舒适的使用体验，漆器常增设一些人机细节，例如江陵九店楚墓的漆豆长柄中部设计了一些凸起的棱，旨在起到防滑的作用，豆柄有棱的漆木豆及使用示意，见图 1。再如漆酒具盒的两端增设凸起，是为了方便人们搬运及使用省力便捷。自唐宋以后，随着瓷器的发展，楚漆器逐渐走向边缘，其实用性不断减弱，至当代，漆器已完全淡出人们的生活，一方面高端化、奢侈化发展，被作为工艺品用于收藏、投资和交易；另一方面，技术化、表面化发展，漆器工匠过于重视表达技术和展现吸睛的表面效果，不重视作品的实际功用，也使漆器失去了用的价值。当漆器为追求表面效果而忽视实用内核，成为艺术品、工艺品而被束之高阁，便很难被大众认可，其传承和发展必然受限。

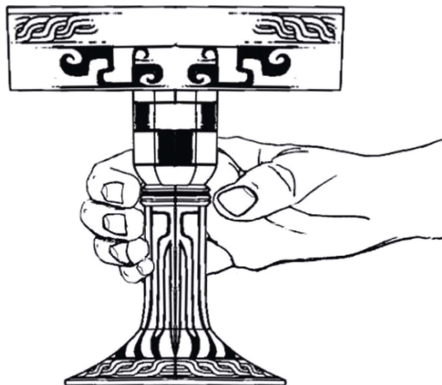


图 1 豆柄有棱的漆木豆及使用示意
Fig.1 Lacquer with a raised handle and its

漆器必须为人所使用,才能在群众中获得消费共识,其特性才能充分彰显。根据《中国手工艺生态调查报告》研究显示,随着当今社会消费场域的变化,20世纪80年代至90年代年轻化消费主力人群步入社会,新兴消费者不再认同以观赏为主的传统工艺价值,他们更注重传统工艺品的实用性^[2],希望在使用中获得传统文化的深度体验,更期望通过使用体现出自己的文化个性。于此,传承发展的楚漆器设计有必要去伪存真,树立以实用为本的设计价值观,以使漆器获得大众尤其是年轻人的接纳和喜爱,这也应是楚漆器造物当代设计转化的第一要义。

1.2 坚守恢诡浪漫的艺术风格

在好巫重鬼的民风浸润下,楚漆器的形态和装饰呈现出与中原地区毫不相同的艺术特点,充满了幻想与神话,具有夸张、神秘、惊绝、浪漫的视觉形象。例如江陵雨台山471号楚墓出土的一件蟠蛇卮,见图2。其上附有交织盘缠的八条蟠蛇,狞厉又奇异怪诞,已经偏离人世间,具有浓厚的巫风艺术效果。再如马山1号楚墓的一件漆凭几,其比拟出走兽的形态,并附虎、蛇、噬蛙蛇、噬雀四脚蛇、蝉五种形象于其上,见图3。这些形象均为巫文化中的灵物,楚人将多重灵物集合于一体,在于其信奉灵物的灵性可互通叠加,以助人实现绝地通天的能力,因此,该凭几充满诡奇,呈现出想象与真实交织的艺术特征^[3]。与恢诡风格同步展现的,是楚骚美学影响下的浪漫风格,使



图2 江陵雨台山471号楚墓出土蟠蛇卮
Fig.2 Ancient wine vessel decorated with Coiled Snake unearthed from No.471 of Chu Tomb in Yutai Mountain, Jiangling



图3 马山1号楚墓出土多足漆凭几
Fig.3 Multi legged lacquer furniture unearthed from No.1 Chu Tomb in Mashan

楚漆器造物形态多了一份无拘无束、轻灵升腾、浪漫天然美,增添了一份自由悠远的视觉美感及浓厚的艺术感染力。

在新时代,传统的巫术信奉是需要摒弃的,但巫文化带来的恢诡浪漫的艺术风格却不能一并摒弃,作为楚漆器造物艺术区别于其他地域漆器造物艺术的显著特征,理所应当保留与坚守,然而,据笔者调研结果来看,当下楚漆器造物艺术转化设计产品大多数内敛而沉稳,强烈的复古气息似乎只是为了证明其历史身份。楚文化符号程式化再现,总是缺少了一些灵动与浪漫、夸张与想象,没有体现出楚漆器造物应有的艺术气质,而这本应是楚漆器造物艺术在当代进行设计转化的重要标识。

1.3 复现亲体性的艺术图式语言

楚漆器造物形态具有装饰性、符号性的特点,在当下的设计转化实践中,最常使用的转化方式是将楚漆器的图式语言、艺术符号通过直接或重构的方式在当代设计产品中进行再现,这种方式的应用主要是受西方现代设计运动的影响,西方美学主张将视觉和听觉视为审美感官,且更突出视觉的重要意义,而将视听之外的其他感觉视作与肉体欲望相关的低级感官加以排斥^[4],因此,形成了设计产品的图式语言注重视觉化、符号化的展现倾向。然而,楚漆器的艺术图式语言却十分强调多感官参与,注重审美的“亲体性”,不仅要求满足视听,还要求味嗅、触感、温觉等多感觉的调动^[5]。

在装饰艺术上,楚漆器造物艺术常采用在器体表面绘制情节性绘画以引发使用者多感官参与的器用感受。例如包山楚墓漆奭上的彩画——“车马出行图^[6]”,见图4,其采用横向平移视点的长卷式构图,展示出楚国新郎到新娘家中亲迎的场景,卷轴形式的绘画,能令观者体验到仲春时节之润(触觉),柳树摇动之风(视听、触觉),鸿雁呢喃北飞(视听),宾主出门揖迎往来,媒人拜伏施礼(视听)。整个画面生动自然,观赏者移眼换景,使人如临其境。调动多感官参与的亲体性图式语言常常被楚漆器造物艺术的当代设计转化所忽视,我们有必要重提多感官调动

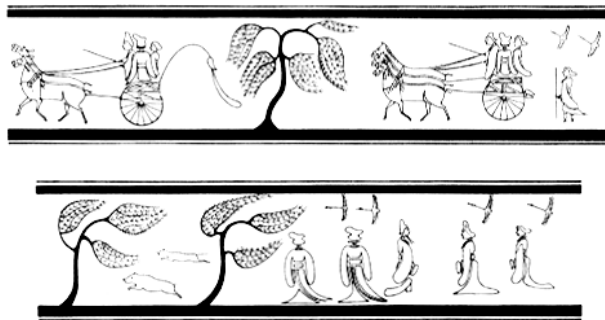


图4 车马出行图(局部)
Fig.4 A part of lacquer painting of carriage horse and person going and walking

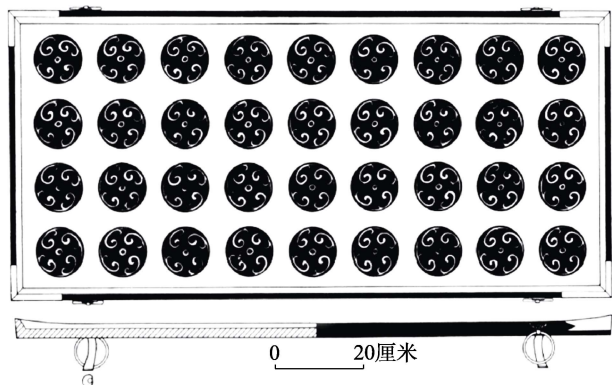


图 5 江陵望山沙冢楚墓出土漆食案
Fig.5 Lacquer table unearthed from Chu Tomb in
Wang Mountain, Jiangling

的创作表达,而避免楚漆器艺术符号单纯的继承、提炼或复制、嫁接,这种思路有助于改善当下模糊文化特征的设计产品开发,亦有助于避免设计转化图式语言的西化。

1.4 重视器用的伦理意识融入

楚漆器是重教化、重社会人文关怀的造物艺术,其通过文字、色彩、图像和营造伦理情境四种造型或装饰手段赋予了器物以伦理内涵和意义。例如湖北荆州望山桥 1 号楚墓出土的彩绘木雕小座屏,雕饰的主题是凤、鹿等与群蛇的搏斗,凤、鹿代表美好的德行,而蛇是楚人憎恶的爬兽,凤鸟俯冲衔捉群蛇,双鹿践蛇,迫使群蛇卷曲盘缠而无所逃窜,就表现出了惩恶扬善的正义思想。再如江陵望山沙冢楚墓出土的长方形制漆食案,可以供多人同时分餐用食,漆食案的案面上,对称等距排列着相同形制的涡纹^[7],作为人们共享饮食的桌类用器,这样的安排构建出了平均化的进食空间,使群体在进食的过程中,能够体会“共享”“有礼有序”等伦理理念,培养“和谐人际”的社会品行,见图 5。约翰·杜威认为,反复灌输道德规则……不可能形成人的品德^[8]。伦理教化必须经历认知的引导、行动的参与,才能最终达向伦理目标,而通过漆食案等器具促使人以某种品行介入伦理情境,使人们在教化空间中参与伦理行动,无疑是一种在行动中学习和培养自觉伦理意识的积极行为。然而,在传统造物艺术的当代转化过程中,多数人忽略了传统造物艺

术的这项修养功能,急功近利与商业消费接轨让传统艺术中的优秀品质难以为继^[9]。基于此,楚漆器在当代设计转化过程中,其设计思想和实践有必要触及更具人文性和伦理性的层面,以增强社会的伦理教化和培养。

2 楚漆器造物艺术当代设计转化实践策略探析

要实现楚漆器造物艺术当代设计转化产品的创新和价值提升,反复再现墨髹朱里、凤鸟等表征元素是不够的,不断深入认识和理解楚漆器造物艺术本体特质,挖掘、提炼与表现新的元素,才是楚漆器造物艺术不脱离文化本体的创新发展之道。同时,随着时代变迁、社会需求、创作者社会地位等多方位客观影响因素的改变,我们也须知,单纯的继承是没有生命力的,继承中必然伴随着变化、成长与融合。

2.1 新技术的融合与实用价值提升

当前的楚漆器造物艺术当代设计转化产品开发已经被人们逐步认识到实用为本的重要性。楚式漆器髹漆技艺国家非物质文化遗产传承人邹传志在实用化道路的摸索中开发出了漆砚、漆笔筒等文房四宝系列漆器,见图 6。其造型简洁、适用性强,贴近现代生活,深受消费者的喜爱。再如杨佩璋、李洲武制作的《楚生活 餐具系列》,见图 7。亦是实用漆器实践探索的成功范例,这些较为成功的作品皆以现代语义对古楚餐具的造型、功能的逻辑及材质的表现进行了转化,使用户能够在意识层面就轻易理解器具。然而,楚漆器在当代的实用化进程并非一帆风顺,这是因为漆器的漆面乃天然生漆混合泥灰打磨制成,非常娇贵,需要在湿度比较高的环境中经常保养维护,且不能使用洗涤剂或者洗碗机进行清洗,这对现代家庭生活来说是十分不便的,因此,漆器的当代实用化有一个本质的问题亟待解决,即漆器的清洗维护问题。基于此,我们有必要尝试对漆器材质本体进行改良。

现代化学工业的高速发展为漆器材质的改良提供了坚实的科学基础^[10],在当前环境背景下,探析生漆分子结构,改进生漆特性并非难事。邻国日本在此



图 6 楚式漆器文房四宝系列

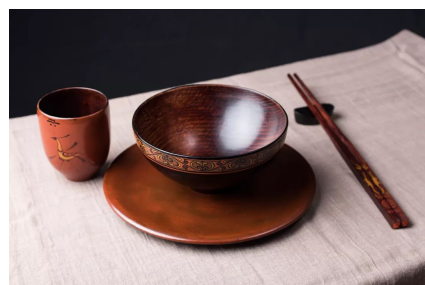


图 7 楚生活餐具系列

Fig.6 Four treasures of the study series lacquerware products of Chu style

Fig.7 Tableware series products of Chu style

方面做了许多有益的尝试,例如设计大师深泽直人为了使漆器融入快节奏的现代生活,改进其不可沸煮、不可浸泡、不可机洗、不可混洗的弊端,其主导的设计师品牌“±0”与下村漆器店共同推出一款可耐高温、可使用微波炉、可用家用洗碗机清洁的环保漆碗,就较好地实现了漆器实用化、生活化的现代转型,见图8。楚漆器造物艺术的当代设计转化也有必要尝试从技术层面去解决实用化的问题,以切实将这项古老的造物艺术带回到人们的日常生活中。

2.2 恢诡浪漫风格的再现与艺术价值提升

一件艺术品的个性越典型,其艺术价值也就越高,坚守与再现楚漆器造物艺术恢诡浪漫的风格是当代设计转化的应有之义。恢诡浪漫风格的特点是具有神秘性和虚幻性,是对抽象的、非物质化形态的一种臆象展现,这种风格是大众对楚漆器造物艺术的主要记忆、经验和知识,那么,当楚漆器造物艺术主题性产品对恢诡浪漫风格展现得愈明显、关联度愈强,则愈有助于使用者认可主题,产生文化情感和知识共鸣,发现与理解产品的设计意义。

在巫文化的浸润中,楚人以“流观”的艺术思维突破时空的限制^[11],营造出感性与非理性交织的艺术意象。在场域变换的当代,创作者应尽可能在表现楚漆器造物艺术符号的基础上,强化意向的艺术表现

力,结合象征手法,使设计更加具有恢诡浪漫艺术风格的典型效果,且同时也要注意构建出令当代大众喜爱的形象,使旧题材变得鲜活与刺激,才可以促进年轻消费群体的接纳与喜爱。例如,荣获讲好中国故事创意传播国际大赛一等奖作品《楚文化经典符号的创意设计与应用》,见图9,其将楚漆器装饰艺术中典型的凤鸟纹及楚民尚赤传统融汇于现代毛巾产品设计纹饰中,别具一格地展现出了恢诡谲怪的楚文化艺术风格,巧妙、颇有旨趣,能够快速地引起消费者注意。再如,荆楚文化丝巾的文创设计,设计师将现代人的形态及生活的场景与颜家岭35号楚墓漆樽上的楚漆器典型图像、纹饰,进行替换融合式设计转化^[12],并采用了楚漆器的红黑主色色彩,作品十分惊艳,让消费者获得了时尚与复古的双重着装体验,见图10。

2.3 亲体性图式语言的融汇与审美价值提升

亲体性的图式语言是楚漆器造物艺术美学独有的“有意味的形式”,触及使用者与产品进行全方位的感觉交流,相较于单一的视觉化体验,综合调动多感觉的体验有助于丰富审美关系,提升亲和力和参与感,满足多感官需求的产品沉浸式体验。在当代设计转化的过程中,这种亲体性的图式语言,理应纳入设计表现的实践中。然而,当下的现状是这种图式语言在生活中不断被边缘化、甚至消失,究其原因主要是



图8 适应现代化生活的“可机洗”漆器
Fig.8 Machine washable lacquerware adapted to modern life



图9 凤尾毛巾
Fig.9 Phoenix tail towel



图10 楚漆樽与荆楚文化丝巾文创设计
Fig.10 Lacquer Bottle of Chu and Silk Scarf cultural and creative design of Jingchu culture

因时代的变迁所导致的人们审美观念的改变,这使得很多传统图形原有的艺术价值和美学价值不被理解、不被接纳。

基于此,在当代设计转化的具体方法路径上,一方面,我们可以选择将当代“五感”体验理论融入楚漆器造物艺术的当代设计转化思想中,以理论构建楚漆器造物艺术的亲体性图示语言设计系统^[13];另一方面,可以利用现代技术对楚漆器造物艺术的亲体性图示语言进行创新表达,从而使大众更加喜闻乐见,促进大众接受、认可和体验度。例如湖北省博物馆公共传播中心根据楚漆器造物纹饰、图案等原型制作而成的填色绘本及填色网络游戏,见图 11。受众在填色的过程中看似在打发时间,实际上却是在体验古代工匠工作,重温那种一丝不苟、耐心、精细的工匠精神。并通过填色的方式,理解楚漆器装饰艺术中对形体的简化、画面情绪的表达、对空间无约束的描绘。同时以自己的想象力和创造力赋予作品新的色彩表达,促使人们在填色的娱乐中,以视感、触感、体感等多感觉叠加,完成对楚漆器造物艺术的全面、丰富的感质体验。这种互动式的绘本设计使亲体式的楚漆器造物艺术图示语言更加灵动,有助于提升用户的情感共鸣^[14],也更适应当下的体验消费时代。

2.4 伦理意识的融入与社会价值的提升

在社会发展尚不平衡不充分的今天,社会失范屡发生,社会需要道德力量介入平衡^[15],在楚漆器造物艺术的当代设计转化过程中,也应在产品中有意识地增加优秀的伦理文化,以促使使用者在日复一日的观看与使用中,不断深化道德感、强化伦理实践,最终对个体价值取向产生积极的影响,并导向良性的社会发展。基于此,楚漆器造物艺术当代设计转化产品的设计思路,以及其装饰、图案、色彩设计都应有所选择,而不能仅仅将复古的装饰无目的地堆砌在产品表面,而应有意识地将当代的优秀伦理思想,诸如自由、平等、公正等社会主义核心价值观注入楚漆器文创的设计表达中,以便可能生产出具有较高社会价值的设计转化产品,而不仅限于艺术价值或历史价值。例如湖北省博物馆开发的一款“楚随交锋”飞行棋游戏,以楚国古地形图为蓝本,将楚文化中的“筭路蓝缕”“一鸣惊人”等优秀精神文化融入游戏中,使游戏者在行棋过程中,感悟楚国艰难的开国历程,体会艰苦奋斗的美好品行、厚积薄发的坚韧意志,见图 12。作品兼具了娱乐、伦理教育、端正价值取向等多重功能,具有积极的社会意义。

伦理意识的融入还有利于促进相关设计者的道德及社会责任意识的提升。一旦伦理融入成为设计者在设计时必须秉持的法则和应坚持的价值方向,那么必然会促进设计者的道德自律^[16],在工作中牢固树立正确的价值导向,在处理设计与社会关系时更多地考



图 11 《车马出行图》填色绘本
Fig.11 Picture books of “Carriage Horse and Person Going and Walking”

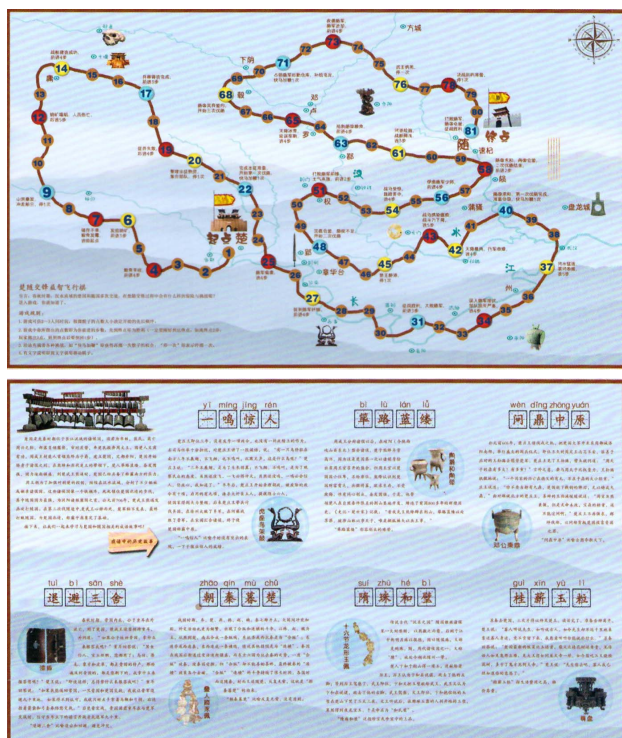


图 12 “楚随交锋”飞行棋
Fig.12 A flight chess called “Chu state was at war with sui state”

虑设计为人民服务、与民有利、与自然有益,而避免设计行为出现偏差。

3 结语

楚漆器造物艺术对实用性、亲体性、审美性、伦理性的把握与展现,使其在当代设计转化的过程中如何促进设计实用化,增加亲体性、审美性,如何推动设计伦理化发展——以器载道,宣扬社会主义核心价值观、引导人与人、人与社会之间关系的良性发展,以消解当代转化设计产品符号化、同质化、技术化、伦理性不足等现象具有十分重要的启示价值和积极的意义。在未来的发展中,楚漆器造物艺术的当代设计转化,需要在不断强化楚漆器造物艺术重要的本真价值的同时,且以一种与当代社会生活相适应、与当

代文化相协调的姿态,融入现代设计,寻求传统与发展,力求摆脱一味复古、复原的转化往状,正如意大利设计师艾托·索特萨斯所言:“保持传统不是纯粹的重复传统”,如此才能让古老的楚漆器造物艺术在当代重新焕发生机,实现“活态”传承与发展。

参考文献:

- [1] 扬之水. 明式家具之前[M]. 上海: 上海书店出版社, 2011.
YANG Zhi-shui, The Times before Ming Style Furniture[M]. Shanghai: Shanghai Bookstore Publishing House, 2011.
- [2] 消费者调查数据统计[J]. 中华手工, 2018, 7(Z1): 98-101.
Consumer Survey Data Statistics[J]. Chinese Handicraft, 2018, 7(Z1): 98-101.
- [3] 皮道坚. 楚艺术史[M]. 武汉: 湖北美术出版社, 2012.
PI Dao-jian. History of Chu Art[M]. Wuhan: Hubei Fine Arts Press, 2012.
- [4] 韩子勇, 祝东力, 李修建, 孙晓霞, 鲁太光. 关于中国艺术学“三大体系”建设的若干问题[J]. 文艺研究, 2019(12): 5-17.
HAN Zi-yong, ZHU Don-li, LI Xiu-jian, SUN Xiao-xia, LU Tai-guang. Several Problems in the Construction of “Three Systems” of Chinese Artistic[J]. Literary Research, 2019(12): 5-17.
- [5] 笠原仲二. 古代中国人的美意识[M]. 杨若微, 译. 北京: 生活·读书·新知三联书店, 1988.
KASAHARA CHUJI. Aesthetic Consciousness of Ancient Chinese[M]. YANG Ruo-wei, Translate. Beijing: Life Reading Xinzhi Sanlian Bookstore, 1988.
- [6] 陈振裕, 胡志华. 中国古代漆器造型纹饰[M]. 武汉: 湖北美术出版社, 1999.
CHEN Zhen-yu, HU Zhihua. The Modeling and Decoration of China's Ancient Lacquerware[M]. Wuhan: Hubei Fine Arts Press, 1999.
- [7] 湖北省文物考古研究所. 江陵望山沙冢楚墓[M]. 北京: 文物出版社, 1996.
The Hubei Provincial Institute of Cultural Relics and Archaeology. Shazhong Tomb of Chu in Wang Mountain, Jiangling[M]. Beijing: Cultural Relics Publishing House, 1996.
- [8] 约翰·杜威. 道德教育原理[M]. 王承绪等, 译. 杭州: 浙江教育出版社, 2003.
DEWEY J. Principles of Moral Education[M]. WANG Cheng-xu, et al, Translate. Hangzhou: Zhejiang Education Press, 2003.
- [9] 王廷信. 中华传统艺术当代传承研究的理论与方法——“生态理念”与“共生机制”视角[J]. 民族艺术, 2021(3): 55-67.
WANG Ting-xin. The Theory and Method of Contemporary Inheritance of Chinese Traditional Art with “Ecological concept” and “Symbiotic Mechanism” Angle[J]. National Arts Bimonthly, 2021(3): 55-67.
- [10] 王琥. 漆艺术的传延[M]. 南昌: 江西美术出版社, 2004.
WANG Hu. The Inheritance of Lacquer Arts[M]. Nanchang: Jiangxi Fine Arts Publishing House, 2004.
- [11] 刘纲纪. 楚艺术美学五题[J]. 文艺研究, 1990(4): 81-96.
LIU Ji-gang. Five Topics of Chu Art Aesthetics[J]. Research on Literature and Art, 1990(4): 81-96.
- [12] 站酷. 文创产品——荆楚文化丝巾[EB/OL]. (2019-08-06)[2021-08-06]. <https://www.zcool.com.cn/work/ZMzQyNzM3NTI=.html>.
ZCOOL.Cultural and Creative Products, Silk Scarf of Jingchu Culture[EB/OL]. (2019-08-06)[2021-08-06]. <https://www.zcool.com.cn/work/ZMzQyNzM3NTI=.html>.
- [13] 刘晓彬, 朱庆祥. 基于五感体验的文创产品设计策略研究[EB/OL]. (2021-04-07)[2021-08-02]. 包装工程. <http://kns.cnki.net/kcms/detail/50.1094.TB.20210407.0957.002.html>.
LIU Xiao-bin, ZHU Qing-xiang. Design Strategy of Cultural and Creative Products Based on the Experience of Five Senses[EB/OL]. (2021-04-07)[2021-08-02]. Packaging Engineering. <http://kns.cnki.net/kcms/detail/50.1094.TB.20210407.0957.002.html>.
- [14] 刘小路, 吴白云. 基于感质理论的主题性文创产品设计策略与应用实践[J]. 包装工程, 2021(4): 284-292.
LIU Xiao-lu, WU Bai-yun. Design Strategy and Application of Thematic Cultural Innovation Products Based on Qualia Theory[J]. Packaging Engineering, 2021(4): 284-292.
- [15] 熊承霞, 杨涛. 传统设计形态中的良善表征与道德意义——基于传统伦理之视角[J]. 设计艺术研究, 2015(3): 17-18.
XIONG Cheng-xia, YANG Tao. Good Representation and Moral Value in the Form of Traditional Design: A Study based on Traditional Ethics Ideology[J]. Design Research, 2015(3): 17-18.
- [16] 吴秋风, 田辉玉, 管锦绣. 设计伦理的功能及其实现途径[J]. 湖北社会科学, 2011(12): 158-160.
WU Qiu-feng, TIAN Hui-yu, GUAN Jing-xiu. The Function and Realization of Design Ethics[J]. Hubei Social Sciences, 2011(12): 158-160.