

畬族文化元素在文创产品设计中的应用研究

马宏儒^{1,2}, 郑林禄¹

(1. 宁德师范学院, 宁德 352100; 2. 民族工作理论宁德研究基地, 宁德 352100)

摘要: **目的** 畬族没有自己的民族文字, 依靠本民族的服饰纹样、日常用品的图形符号、民俗民歌等方式来传承本民族的文化。很多畬族元素符号都有其独特的文化内涵, 探究畬族元素的文化内涵及其在产品设计中的应用, 既是对畬族文化的保护与传承, 又与新时代接轨, 促进现代文创产业的发展。**方法** 通过对具有畬族特色的文化元素进行梳理, 运用元素重构、图案再生等现代设计理念和设计方法对具有畬族特色的文化元素进行内部解读和重组, 并将其应用到现代文创产品设计中。**结论** 通过对畬族元素的文化内涵与美学特征深入挖掘和梳理, 借助相关美学理论和现代艺术设计手法, 将畬族传统文化要素与现代设计理念相结合, 提出畬族文化元素在文创产品设计中应用的可行性策略与具体途径。

关键词: 畬族; 文化元素; 产品设计; 创新应用

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2021)24-0321-06

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.24.040

Application of She Nationality Cultural Elements in the Design of Cultural and Creative Products

MA Hong-ru^{1,2}, ZHENG Lin-lu¹

(1. Ningde Normal University, Ningde 352100, China; 2. Ningde Research Base of Ethnic Work Theory, Ningde 352100, China)

ABSTRACT: The work aims to analyze the cultural connotation of She nationality elements and its application in product design. It can not only protect and inherit the She nationality culture, but also to be in line with the new era and promote the development of modern tourism cultural and creative industry. She nationality inherit its national culture relying on clothing patterns, graphical symbols of daily necessities, folk songs, because She nationality does not have its own national language. Many element symbols of She nationality have their unique cultural connotations. Through combing the cultural elements with She nationality characteristics, using modern design concepts and design methods such as element reconstruction and pattern regeneration to internally interpret and reorganize the cultural elements with She nationality characteristics, and apply them to the design of modern cultural and creative products. Through deep analysis of cultural connotation and aesthetic characteristics of She ethnic elements, with the help of relevant aesthetic theories and modern art design techniques, the traditional cultural elements of She nationality with modern design concepts are combined, and the feasible strategies and specific ways for the application of She cultural elements in the design of cultural and creative products are put forward.

KEY WORDS: she nationality; cultural elements; product design; innovative application

随着经济全球化的发展, 具有独特个性和审美价值的少数民族文化, 受到社会各界越来越多的关注和

认可。在新时代背景下民族元素已成为一种时尚审美元素, 被大众所接纳。畬族作为我国多民族中的一员,

收稿日期: 2021-10-25

基金项目: 福建省教育厅社科项目 (JAS170584); 宁德师范学院重大项目培育计划 (2018ZDS17); 宁德师范学院闽东文化专项项目 (2018ZX201); 宁德师范学院教改项目 (JG2020027); 宁德师范学院校级科研经费资助项目 (2016Z18); 宁德师范学院“金课”建设项目 (JK2020015); 宁德师范学院课程思政项目 (SZ2020208); 宁德师范学院统战工作专项课题 (2021TZ05)

作者简介: 马宏儒 (1980—), 女, 辽宁人, 硕士, 宁德师范学院副教授, 主要研究方向为民间艺术、工艺美术。

创造了众多富有本民族特色的非物质文化遗产,只有深入挖掘这些畲族元素背后所蕴含的文化内涵,我们才能设计出独具畲族特色的文创产品和优秀的民族作品。

1 畲族元素的文化内涵

不同地域的各民族,由于不同的生活习俗和文化审美,他们在长期的发展过程中形成了各具特色的民俗文化和艺术风格。畲族在与其他民族交流发展过程中,会将其他民族的文化元素融入本民族文化中,在传承过程中呈现出与众不同的文化现象。

1.1 “盘瓠”图腾元素和“凤凰”图案元素的文化内涵

由于畲族还没有形成自己民族的文字体系,所以畲族元素在某种意义上具有记载传统文化和民族历史的重要作用。畲族历史悠久可以追溯到三皇五帝时期,很多元素符号被畲族人民沿用至今,古老而神秘的“盘瓠”图腾纹样和“凤凰”图案样式就是众多文化元素中最具代表的民族特性样式。

“盘瓠”是畲族传说中的始祖,也是畲族图腾崇拜的象征。盘瓠最初以犬的形象为主要特征,后演化成龙犬样式、龙麟形态或鱼龙样式^[1]。关于盘瓠的传说从古至今被历代畲民所传唱,还被写成长篇叙事诗歌——《高皇歌》,并代代相传。《高皇歌》以七言历史叙事诗的形式描写了畲族始祖盘瓠从出生到拆皇榜英勇征番,擒拿番王首级,建功后被高辛帝封为忠勇王,并招为驸马,金钟变身娶三公主为妻,之后长居凤凰山繁衍后代的传奇人生,反映了畲族人民早期的图腾崇拜信仰^[2]。

畲族凤凰元素和盘瓠形象有着深远的渊源,盘瓠娶三公主为妻后繁衍的盘、雷、钟、蓝四姓子孙就是现在的畲族百姓。畲族元素中美丽的凤凰形象蕴含畲族人民对三公主的敬仰之情,成为畲族母性的象征符号,既丰富了畲族元素的题材内容,又传达着畲族人民追求幸福生活的精神内涵。据史书记载,忠勇王和三公主成婚时皇后给女儿佩戴精美的头饰,后人称“凤冠”,见图1,再穿上镶嵌着各色珍珠宝石的嫁衣,后人称“凤衣”,并祝福美丽贤德的三公主能够像凤凰一样吉祥如意。当三公主有了儿女后,女儿出嫁时她也像母亲打扮自己一样把女儿装扮得如凤凰一般美丽^[3]。从此以后,畲族女性就有穿凤凰装的习俗。由此可见,在畲族文化中,凤凰元素不仅具有装饰功能,而且表达了畲族人民期盼幸福美满的生活愿景。凤凰作为吉祥图案元素被广泛应用于畲族女性的日常生活用品中,成为服装、银饰和刺绣等的主要表现形式,凤凰纹样也成为畲族装饰艺术的核心元素。

1.2 畲族饰纹元素和字符元素的文化内涵

畲族传统元素除了“盘瓠”图腾和“凤凰”图案



图1 畲族凤冠样式

Fig.1 The style of She nationality's phoenix crown



图2 畲族饰纹元素和字符元素图案编织成的彩带

Fig.2 The colored belt of She nationality with decorative elements and character element

以外,使用比较多的就是纹饰元素和字符元素,见图2。纹饰图案大多源于自然,以动物和植物为主要表现元素,如动物纹样元素主要有凤凰、鱼龙、蝴蝶、喜鹊、蝙蝠、鹿、昆虫、野兽等;植物纹样元素主要有杜鹃花、海棠花、荷花、桂花、兰草、香草、石榴、莲子等^[4]。聪明勤劳的畲族人民对自然界中具体的动物和植物形象加入自己的情感进行改写,将这些图案经过抽象变化和精简后,通过独立的图案样式或组合纹样等多种表现形式组成美轮美奂、变化多端的纹饰图样,这些图案元素表达了畲族人民崇尚自然热爱生活的情愫,是畲族人民在与自然和谐共处过程中的智慧结晶。

字符元素在畲族人民日常生活中起到了文字的传承作用。畲族原本没有自己的文字,在与汉族人民融合发展过程中,他们借鉴甲骨文将汉字进行演化,形成这些类似文字的符号。这些字符元素是畲族人对汉字的“二次创作”,部分字符样式和汉文字在构成上具有相似性,它们拥有相对固定的含义被畲族百姓代代相传并使用。畲族字符元素十分丰富,应用广泛,有些编织于织带上,有些缝制在帽饰上,有些出现在建筑物上。这些字符元素寓意深远、形式多样简洁而精美,体现了物质与精神相结合的艺术价值。虽然演

变后的文字变成畬族特有的符号图形,但是这些字符元素尚未形成完整体系,甚至在传承过程中会出现再造、融合、失传的现象,因此如何继承与发扬畬族特有的字符元素依然任务艰巨。值得庆幸的是许多有识之士和社会团体积极加入了这个行列,如福建蓝雪文创有限公司以年轻人的视角,将畬族字符元素融合创新设计开发成产品,展现多彩的民族文化。

2 畬族传统文化元素分析

畬族传统文化元素丰富多彩,大部分以传统文化中的图腾崇拜和日常生活中对大自然的敬畏为主要表现题材,来表达人们对祖先神灵的崇敬和对幸福生活的期盼。下面主要从人物服饰元素、图腾纹样元素和文字符号元素3个方面来分析畬族传统文化元素的表现形式。

2.1 人物服饰元素的表现

畬族服饰不仅是畬族人民用来御寒和保护身体的衣物,而且凝聚了畬族人民的图腾崇拜、审美观念、生产水平、服装工艺等精神文化和物质文化内容。畬族传统服饰体现了畬族特殊的民族文化性,在千百年的历史变迁中承载着畬族人民的文化内涵和艺术精华,是挖掘民族文化的宝贵资源。

畬族人物服饰元素最具有代表性的就是畬族女子的“凤凰装”。凤凰装源于畬族的发源地凤凰山,与盘瓠传说中三公主的故事也有密切联系。畬族历代相传的《高皇歌》中有诗句记载:“龙麒起身去广东,文武朝官都来送;凤凰山上去落业,山场地土由其种。凤凰山上去开基,作山打铁都由其;山林树木由其管,旺出子孙成大批^[5]。”畬族服饰图案中的龙、凤就是盘瓠和三公主的喻称。畬族服饰所展现的独特魅力与价值,融合了各个时期畬族人民的思想情感、民风民俗、科学技术等社会历史文化内容,是区别于其他民族最主要标识之一,是了解畬族传统文化最佳的实物材料。随着社会的进步,人们的生活需求越来越高,对美的评判发生了改变。我们可以运用现代技术和形式美法则对畬族传统服饰进行开发性保护,基于各种设计要素进行创新,在现有元素基础上进行延伸和发展^[6],将畬族服饰文化元素应用于现代产品设计,在传承传统民族文化的同时让畬族元素焕发出新的光彩。通过采用印花、刺绣、贴布绣等工艺手法,巧妙地将畬族传统服饰中的凤凰、龙麒等图案元素与文创产品设计相结合,根据不同年龄消费群体的审美特征,设计出符合各类消费者喜好的畬族风格文创产品,如丝巾、水杯、钱包、装饰画等,从而把畬族的特色文化元素与文创产品设计相融合。

2.2 图腾纹样元素的表现

畬族图腾纹样元素以丰富的吉祥文化为主要表

现内容,大多是为了表达畬族人民祈福辟邪,获取功名利禄,保佑健康长寿,期盼生活美满如意等文化寓意。这些纹样元素是畬族妇女智慧的结晶,她们将日常生活中的家禽家畜、生产工具与大自然中观察到的花鸟鱼虫、飞禽走兽等形态自由组合,再发挥想象加入她们对民族信仰和生活习俗的体会,构成各种美丽又富美好寓意的图案。勤劳朴实的畬族女子把这些图腾纹样元素以刺绣的方式绣在自己和亲人的日常服饰上,表达吉祥美好的寓意,成为畬族传统文化中的一大瑰宝。

畬族妇女在表现图腾纹样元素时并没有严格的要求,生活中简单的自然样式都是他们创作的重要来源,如叶纹、水纹、马牙纹样、浮龙纹样、云头纹样、柳条纹样、祥云纹样、山头纹样等都是畬族妇女经常使用的纹样元素^[7]。除此之外,畬族妇女还将自然现象与人的心理情感相结合,创作出许多富含寓意并传递畬族人民美好心愿的纹样,如莲生贵子、福寿双全、五世其昌、三元及第、鸳鸯佳偶、百年好合、凤戏牡丹、福禄寿喜、招财进宝、蝶恋花等。这些富有吉祥寓意的图案文字经过她们的自由组合,绣在服饰、帽子或腰带上,形成独特的畬族传统文化元素。

畬族图腾纹样元素中的几何纹饰以自然现象结合纹样轮廓的造型手法为创造理念,选取最有特点的自然动态形象运用形式美法则的构成手法和灵活多变的剪影方式^[8],通过不同形态或者相同形态的几何形体运用变形、夸张、增添、删减的方式加以组合来表达丰富的含义,展现畬民古朴自然的审美情趣。畬族几何纹饰元素常见的有回纹、三角雷纹、盘长纹、万字纹、水滴纹、三字纹、米字纹、瓦纹等,这些几何纹饰元素不但典雅且具现代感,在畬族生活用品中无处不见,被畬族妇女大量地运用在花领衫和彩带的编织中,构成了畬族独具特色的纹饰元素。

这些独具特色的畬族图腾纹样元素为当下的文创产品设计提供了绝佳的素材。畬族图腾纹样不仅可以作为文创产品的装饰元素来进行点缀,还可以作为主体图案来设计运用。如将畬族独特的传统纹样元素引入到茶具、背包、手机壳、餐盘等文创产品中,在满足日常使用功能的基础上不失民族韵味,可极大地提高产品的附加值。

2.3 传统文化中色彩元素的表现

畬族传统文化中的色彩元素多表现在服饰运用上,与他们的民族信仰、生活环境和生活习俗有一定的联系。从明代开始,我国东南沿海地区开始快速发展纺织业,在纺织业的推动下人们对蓝靛的需求量大幅增加,此时畬民已掌握种植天然染料蓝靛用于服饰的染色。对以农耕狩猎为生的畬族人民来说,黑色和蓝色的衣服既耐脏又有利于在山林之间隐蔽,故在畬族当地流传着“吃咸腌,穿青蓝”之说。



图3 畲族女性服饰

Fig.3 The female dress of She nationality

畲族崇尚黑色和蓝色,在日常服饰中多以蓝、黑、青色为主,宗教服饰也是以青色为尊,给人以朴实、庄严的感觉。畲族人民善于从自然中提取色彩元素运用到本族的服饰中。据考证畲民以前染织衣服的染料都是纯天然的植物染料,除了蓝靛之外,还使用染年糕的食用染料黄籽来染黄色,用皂栎来染黑色,用枸杞来染红色,形成了畲族常用的黑、蓝、黄、白、赤等色彩元素,体现了畲族特有的民族文化和审美特性。

畲族女性服饰的色彩元素会更加丰富多彩。畲族女子服饰在黑色与蓝色的主色调基础上,添加颜色鲜艳的花边、织带、刺绣、头巾、彩缎或围身裙等,使朴素平常的衣服瞬间变得丰富绚烂,更加美观大方,见图3。畲族妇女把蓝、绿、红等五色布条或五色彩缎拼接在一起制作成彩色花襟,各种颜色协调搭配的彩色花襟宛若彩虹一般,象征大自然的和谐统一^[9]。不同的颜色在畲族的民俗中也有着不同的象征意义,如绿色象征草地,蓝色寓意天空,红色则暗寓着太阳。这些具有不同寓意的色彩元素被畲族妇女有层次、有顺序地排列在衣领、袖口、衣摆、大襟等边角处,使原本单调的服装变得绚烂多彩,增添了几分情趣,传递出喜庆和希望的寓意。

3 畲族文化元素的创新应用

畲族文化在几千年的时光变迁中,为古老的华夏民族文化史留下了美丽的篇章。至今,依然能够在众多的史书记载、建筑样式、人文风俗、工艺品等形式上找到畲族古老而文明的文化印迹。目前以畲族文化元素进行的产品设计主要停留在服装、银饰等服饰产品上,价格较为昂贵,受众群体小。根据市场调研,兼具纪念性、实用性与装饰性的文创产品更容易受大众喜爱。畲族文创产品的题材来源主要以畲族聚居地为主,畲族以“大分散,小聚居”的分布方式主要集中在闽浙两省的闽东地区和浙西南地区。在具有浓厚畲族文化底蕴的闽东地区和浙西南地区开展文创产



图4 由畲族凤冠元素衍生创作的卡通人物钥匙扣

Fig.4 The key chain derived from She nationality's phoenix crown element

品设计的可行性和市场需求分析,从产品设计遵循人体工程学的设计理念入手,针对不同使用群体优化人一机一环境三者之间的性能关系,为消费者设计出兼具艺术性、地域性、工艺性和实用性、既有传承意义又有消费价值的人性化文创产品。畲族文化元素种类繁多,下面主要从畲族人物形象、畲族图腾纹样元素和畲族字符纹样元素3个方面进行创新设计分析。

3.1 畲族人物形象的创新设计

畲族人物形象主要表现在人物的服装样式和色彩上。女性的形象相对男性来说更加丰富生动,除了对服装进行修饰外还加入了头发的装饰,人物的整体形象以畲族人民崇拜的凤凰样式作为参照对象。畲族女性在展示凤凰形象时先从头发进行装饰,她们把编成辫子的头发盘于头顶之上^[10],再用红头绳一圈一圈地缠绕,形成凤凰头的样式,这样的头饰是我国少数民族特有的一种样式。畲族服饰的颜色以黑色和蓝色为主,畲族女性会在上衣的领口、袖口、衣摆、对襟等处用彩色丝线绣制各种各样色彩斑斓的纹饰图案,就像凤凰的五彩腰身一样美丽。畲族女性有系腰带的习惯,这样的腰带一般宽1.5~5 cm,长2~3 m,以斜向字符纹样排列,两头做成穗子。这些花纹多样的彩带系在腰间,有较强的装饰作用,好似凤凰的尾巴一般随风飘舞。在畲族女性的服装上也会镶嵌一些银饰品进行点缀,或者佩戴具有畲族文化元素特点的银项链、银耳环、银头钗等,在行走过程中这些银饰品相互碰撞发出鸣翠的响声,像凤凰的歌声一般优美动听。这样一个美丽的畲族凤凰形象可以为我们获得图案再生的灵感,提供良好的设计素材。

在畲族人物形象的创新设计过程中,可以将女性的凤凰形象加以演化,在注重形式提炼的同时,赋予其富有民族情结的审美情趣,生成更多的具有畲族特色的人物形式。由畲族凤冠元素衍生创作的卡通人物钥匙扣见图4,该钥匙扣设计采用流行的MBE设计风格,将具有畲族民族特性的凤凰盘头样式与凤钗元素相结合,并保留服饰图案纹样的整体设计元素,对服装的造型做适当调整,形成一个全新的畲族女性卡

通形象。独特的畲族传统人物形象与现代文创产品的外观充分结合，在满足日常使用功能的基础上不失民族韵味，颇受年轻人青睐，极大地提高产品的附加值。

畲族人民在历代发展的进程中一直保留着彩带最原始的织纹样式，是畲族历史文化传承的重要见证，见图 5—6。这 2 个文创产品将彩带运用到帽子装饰中展现畲族特色文化，是对畲族彩带设计元素最好的诠释。该设计作品先通过分析提炼出具有畲族彩带标志性特点的几何纹饰和字符纹样，在此基础上从风格形式和色彩方面再进行二次抽象，将畲族彩带文化元素与畲族人物形象相结合，赋予其时代特征，并应用在文创产品设计中。图 5 是采用设计好的畲族女性人物形象制作成的钥匙扣，同样也可以做成抱枕、布偶玩具、书签等其他文创产品。图 6 是根据设计好的畲族男性人物形象制作成的 U 盘，将帽子上方的流苏吊坠拉出就是暗藏的 U 盘端口。这样巧妙设计的文创产品既具有实用性，又富有畲族的文化底蕴和艺术特色，增强人们对畲族文化的认同感和传承意识。

3.2 畲族图腾纹样元素的创新设计

畲族图腾纹样元素造型丰富，保留了遥远深沉的民族文化内涵，是畲族最具特色的核心元素之一。许多畲族图腾纹样元素中的图案造型可以直接提取，经过对元素的分解重组、异形同构和抽象组合等设计手法应用于文创产品设计中。分解重组设计手法是将纹样元素按照形式或内容分成若干个独立的元素，然后根据需要再对独立的元素进行重新编排的过程。由畲

族刺绣中的凤凰元素衍生创作的陶瓷杯垫见图 7，该设计源于畲族以凤凰为尊的人鸟崇拜文化，以畲族凤凰图腾纹样中的凤凰为单元进行分解提取，与太阳纹样元素组合形成凤凰旋日图腾样式。再以云雷纹为单元进行完整提取，结合畲族字符“幸福吉祥”纹样、浪花图案和几何图形等元素，环绕凤凰旋日图进行均齐式重组。经过设计重组后的图形元素在改变原有图案单元结构的同时，获得与原图案不同的视觉效果，并在新的组织形式中最大程度地保留了原有纹样的传统韵味，传递畲族传统文化的精神内涵。采用现代工艺和审美理念让文创产品承载不同时代的特色，形成兼具艺术性、地域性、工艺性和实用性并存的设计样式，打造既有传承意义又有消费价值的文创产品。

被畲族人民奉为始祖图腾纹样的凤鸟元素造型简练淳朴，其图腾寓意更偏向吉祥如意。虽然不同历史时期对凤凰形象的表现样式会有细微的差别，但是作为中华民族艺术审美的母体形象，凤凰元素一直被沿用至今。由畲族刺绣中的凤戏牡丹元素衍生创作的陶瓷杯垫见图 8，在图 7 的基础上将凤凰旋日主体元素进行改变的一种样式。此款陶制杯垫文创产品运用卡通手绘的设计手法，把畲族的“神鸟凤凰”手绘图案作为主体元素进行构成设计。在构图上，采用传统的圆形构图，通过对畲族文化元素的重构与组合，将凤凰手绘图案进行旋转、重复、缩放、重组等手段对原有单元要素进行艺术上的再加工创作。经过设计的图案纹样既具有现代的美学观念和创新意识，又能感受到畲族文化的艺术价值。



图 5 由畲族彩带衍生创作的卡通人物钥匙扣
Fig.5 The key chain derived from She nationality colored belt



图 6 由畲族男装衍生创作的卡通人物 U 盘
Fig.6 The USB disk derived from She nationality male wear



图 7 由畲族刺绣中的凤凰元素衍生创作的陶瓷杯垫
Fig.7 The ceramic coasters derived from She nationality's phoenix elements



图8 由畲族刺绣中的凤戏牡丹元素衍生创作的陶瓷杯垫
Fig.8 The ceramic coasters derived from the phoenix and peony elements

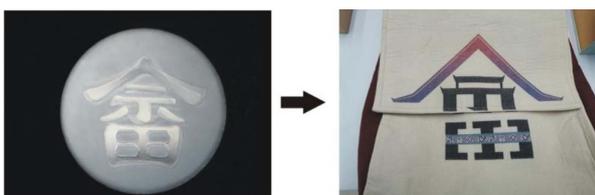


图9 由畲族字符纹样元素衍生创作的背包
Fig.9 The knapsack derived from the pattern elements of She nationality character

3.3 畲族字符纹样元素的创新设计

畲族字符纹样多运用于彩带的编织中。因为彩带是畲族年轻姑娘的定情之物，所以心灵手巧的畲族女子会编织出一条条美丽的彩带。在彩带的编织过程中畲族妇女会采用特有的文字样式来表达对生活的美好愿望，自己编织的彩带也会作为嫁妆在结婚的时候使用。畲族传统建筑文化里最有代表性的就是雷氏家族建筑样式，在建筑界有“一家样式雷，半部古建史”的说法。在清朝两百多年的历史时期，雷姓世家作为主持清朝宫廷建筑和皇室陵寝的设计师及工程师被后人誉为“样式雷”家族。这样一个具有代表性的畲族建筑文化元素可以被充分利用。下面就介绍一个将畲族建筑文化和畲族彩带文化元素相结合并进行创新设计的案例。由畲族字符纹样元素衍生创作的背包见图9，是为了致敬“样式雷”家族对皇家建筑的贡献，将“畲”字进行字形的演变，整体结构设计成建筑外观样式，房檐造型结合畲族彩带为一体并做渐变色处理设计，在字体中加入畲族彩带的字符纹样。最后设计成的图形纹样采用中心对称构图，不仅体现了畲族文化中质朴勤勉和积极向上的价值观，而且也是对民族建筑文化的保护、传承与发展，希望在创新设计中能够使畲族建筑文化焕发新的活力。这件畲字背包文创产品将传统的平面元素，通过创意的手法进行造型设计应用于产品之中，让人们文创产品的民族性一目了然，又体现了文化和实用的双重特色。

4 结语

经济的高速发展带来文化之间的相互融合，民族文化走向世界也是当今社会发展的潮流之一，文化交

流的日益频繁，促使现代艺术设计的民族化趋势日益凸显。畲族历史悠久，传统元素文化底蕴丰富。在保留畲族文化元素的民族情感和文化内涵基础上，充分挖掘畲族传统元素的美学特征，利用相关美学理论和现代艺术设计手法，将畲族传统文化要素与现代设计理念相结合，创造出具有全新视觉感受和审美取向的图案元素，并应用于现代产品设计中。畲族文化元素在现代产品创新设计中需要发挥畲族传统文化优势，将畲族服饰文化、民俗文化、建筑文化等传统民族文化要素与现代设计手法和设计理念相结合，开发设计更多具有畲族特性的创新产品。

参考文献:

- [1] 李方园, 陈敬玉. 艺术人类学视角下的畲族服饰图案解读[J]. 包装工程, 2019(2): 109-113.
LI Fang-yuan, CHEN Jing-yu. Interpretation of She Nationality's Costume Pattern Based the Perspective of Artistic Anthropology[J]. Packaging Engineering, 2019(02): 109-113.
- [2] 方泽明. 传承与涵化——近代以来闽浙粤赣畲族服饰研究[D]. 福州: 福建师范大学, 2016.
FANG Ze-ming. Inheritance and Acculturation: the Dress of the Ethnic Minority Group of Fujian Zhejiang Guangdong and Jiangxi in Modern Times[D]. Fuzhou: Fujian Normal University, 2016.
- [3] 陈星海, 廖海进, 森文. 畲族服饰图案在品牌与包装设计中的创新应用[J]. 民族艺术研究, 2015(2): 139-142.
CHEN Xing-hai, LIAO Hai-jin, SEN Wen. The Creative Application of Dress Patterns of She Minority in the Design of Brands and Packaging[J]. Studies National Art, 2015(2): 139-142.
- [4] 马宏儒. 闽东畲族银雕图案的审美艺术研究[J]. 福建农林大学学报(哲学社会科学版), 2014, 17(5): 109-112.
MA Hong-ru. Artistic silverware pattern of She Nationality in the east Fujian [J]. Journal of Fujian Agriculture and Forestry University (Philosophy and Social Sciences), 2014, 17(5): 109-112.
- [5] 邹丰阳. “赖公”的猎神形象——赖公造像在江西东固畲族信仰中的文化内涵[D]. 北京: 中央美术学院, 2018.
The Unique Image of the Local “Lai Gong”: the Traditional “Lai Gong” Statues Cultural connotation of belief in Donggu She Nationality of Jiangxi Province[D]. Beijing: Central Academy of Fine Arts, 2018.
- [6] 曾静. 海南黎族传统元素在现代设计中的应用研究[J]. 贵州民族研究, 2017(6): 96-99.
ZENG Jing. Application of Traditional Elements of Hainan Li Nationality in Modern Design[J]. Guizhou Ethnic Studies, 2017(6): 96-99.

(下转第332页)