

基于桂北传统建筑的旅游文化创意产品设计研究

曹成明

(桂林电子科技大学, 广西 桂林 541004)

摘要: **目的** 分析桂北地区建筑的文化精神、造型、结构、装饰、技艺等内容, 将其应用到旅游文化创意产品中, 使所设计的产品具有桂北传统建筑文化符号的特征, 以此促进桂北传统建筑文化的传承及旅游业的发展。**方法** 首先对桂北地区的建筑类型进行分类整理, 从聚落公共建筑、天井式地居和干栏式楼居的造型、结构, 以及建筑局部的屋檐、柱、门簪、柱础、门、窗、栏杆等装饰元素入手, 挖掘、凝练、整理、归纳其文化符号和视觉元素; 其次遵循旅游文化创意产品地域性、文化性、创意性、便携性等原则, 对提取的元素进行解构、重构、融合等设计创新; 最后进行设计实践。**结论** 结合桂北传统建筑文化元素进行旅游创意产品设计, 可以提升产品的内涵与价值, 让人们了解桂北建筑文化, 有利于桂北建筑文化的保护和传播。通过研究处理好建筑内容、元素提取、恰当载体、设计方法的关系, 为基于桂北建筑文化的创意产品设计提供一些参考。

关键词: 文化创意产品; 传统建筑; 旅游纪念品; 桂北地区

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2022)16-0420-11

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2022.16.051

Design of Tourism Cultural and Creative Products Based on Traditional Architecture in Northern Guangxi

CAO Cheng-ming

(Guilin University of Electronic Technology, Guangxi Guilin 41004, China)

ABSTRACT: This paper is to analyze the cultural spirit, modeling, structure, decoration and techniques of the architecture in northern Guangxi, apply them to the tourism cultural and creative products, make the designed products have the characteristics of the cultural symbols of traditional architecture in northern Guangxi, and thus promote the inheritance of traditional architectural culture and the development of tourism in northern Guangxi. First of all, the architectural types in northern Guangxi are sorted and classified, starting from the modeling, structure and decorative elements such as the eaves, columns, pins at doorhead, column bases, doors, windows, railings, etc. of the settlement public architectures, patio-inside dwellings and stilt dwellings, excavating, condensing, organizing and summarizing their cultural symbols and visual elements; Secondly, carry out design innovation such as deconstruction, reconstruction and integration for the extracted elements by following the principles of regionality, culture, creativity and portability of tourism cultural and creative products; Finally, the design practice is carried out. Combining traditional architectural and cultural elements of northern Guangxi for tourism cultural and creative product design can enhance the connotation and value of the products, make people understand the architectural culture of northern Guangxi, and is conducive to the protection and dissemination of the architectural culture of northern Guangxi. By studying the relationship between architectural content, element extraction, proper carrier and design method, it provides some reference for design of cultural and creative products based on architectural culture in northern Guangxi.

KEY WORDS: cultural and creative products; traditional architecture; souvenirs; northern Guangxi

收稿日期: 2022-03-20

基金项目: 桂林地域旅游文化创意产品新模式开发研究(2021KY0182); TRIZ理论下产品设计专业创新人才培养的教学模式改革与实践(2020JGA167)

作者简介: 曹成明(1982—), 男, 硕士, 讲师, 主要研究方向为产品设计。

桂北地区主要是指广西北部地区, 主要包含汉族以及壮族、侗族、瑶族、苗族等少数民族, 具有文化多元性和民族地域性的特点, 在文化、社会、气候等的影响下形成了各具特色的建筑文化。建筑作为人类起居的载体, 体现了一个地区, 一个民族的传统文化。近年来, 各级政府按照国家对旅游产业转型升级的要求, 相继建立了很多美丽乡村、特色小镇、古城老街等。旅游文化创意产品作为其中的一环, 应该得到重视; 桂北地域旅游文化创意产品应以桂北地域特色为原型设计, 研发和服务的主体是桂北地区从事与旅游相关的企业与个体, 重点突出产品的本地文化及创意特性, 它结合了艺术与技术、地域文化与经济、精神和物质, 处于商品、文化和社会的三重结构中^[1]。因此, 基于桂北传统建筑文化进行旅游文化创意产品设计具有学术价值。

1 研究现状及思路

国内学者对旅游文化创意纪念品做了很多研究,

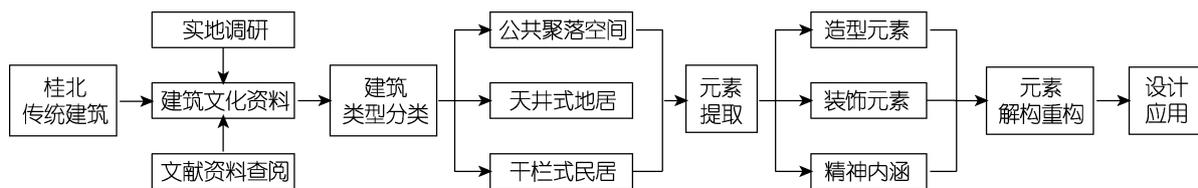


图 1 研究思路
Fig.1 Research ideas

2 桂北传统建筑的内容分析与元素提取

旅游资源是以旅游者为中心, 对游客有较强的吸引力, 满足游客游、玩、学等情感需求的一个大范畴^[7]。建筑与设施是国家标准旅游资源分类的重要组成部分, 故事多、资源丰富。首先, 对桂北传统建筑内容进行分析, 然后依据建筑的不同类型、不同功能、不同环境进行典型元素提取。

2.1 桂北传统建筑的内容分析

随着空间和时间的变化, 居住在桂北地区的不同民族, 逐渐形成了自己民族的生存方式、观念、信仰、审美等内容, 而建筑能直接反映各个民族特点、地域特色, 桂北传统建筑类型多样, 如聚落公共空间、天井式地居及干栏式楼居等。

2.1.1 聚落公共建筑

聚落建筑公共空间主要是指为人们提供休闲文化、交流娱乐、社会交往生活、大型生产生活集会等公共使用的建筑。主要包括风雨桥、鼓楼、村寨的大门、戏台、庙宇等, 见表 1。

风雨桥又称廊桥、花桥^[8], 是壮侗民族在人们必经的河流或沟壑上架设的一种建筑, 为了遮阳避雨在桥中增设廊亭。其桥墩用石料堆砌或木料构架而成,

郝婷等^[2]从地域文化的视角, 提出将“以物载道、以用延意”的设计观点应用到产品设计当中, 并进行了设计分析; 陈墨等^[3]以文化为出发点, 从产品的文化特点、要素、技术三个方面进行总结, 提出了文化创意产品应该遵循的路径和方法; 邢亚龙^[4]以文化符号为切入点, 对文化符号归类, 借用符号象征和隐喻的方式对旅游纪念品进行设计; 王晓予^[5]通过对文化创意产品案例进行剖析, 分析其创意切入点、元素提取方式、载体的选择、视觉呈现方式等, 总结了文化创意产品结合地域文化的一般规律及路径; 凌晨^[6]通过对徽派建筑的整体造型、建筑色彩、装饰材料、装饰符号等元素的分析, 结合美学、文化、市场 3 个方面对旅游文创产品进行设计; 通过文献检索, 尚未发现基于桂北传统建筑设计元素, 进行旅游纪念品开发的相关研究。本文拟采取通过实地调研、文献资料查阅的方式对桂北传统建筑进行分类, 并提取其造型、装饰、精神元素的内容, 并在旅游纪念品中加以设计应用, 见如图 1。

桥梁用圆木架起, 铺上厚厚的木板便是桥面, 桥面两侧采用穿斗结构架设立柱将廊亭链接在一起, 并架设栏杆保护过往行人。由于桥面建有长廊和廊亭, 风雨桥成为人们遮阳纳凉、买卖货物的场所, 见图 2。

鼓楼, 古侗语成为共 (Guangl) 和百 (Beenc)^[9]。鼓楼是侗族独具特色的标志性建筑, 其造型似密檐宝塔形, 层数为奇数, 六角或八角形居多, 气势宏伟、造型奇特, 见图 3。

寨门是建造在村庄主要通道的内外分界处的一栋建筑, 是一个村寨内外分界的标志, 具有神圣的地位。其结构多为重檐式和密檐式, 采用穿斗方式构造, 见图 4。

2.1.2 天井式地居

天井式地居主要是桂北传统汉族所建造的居所 (见图 5), 具有徽派建筑风格, 同时将瑶族、苗族等建筑风格与汉族儒教礼制文化相融合, 强调平面内的功能分区, 以灵川的长岗岭和江头村为典型代表^[10]。它的主要特点是一侧是门, 其余三面均为房屋, 中间为院落, 可以吸纳阳光、防风避沙, 从顶部看酷似一个井口, 因此称为“天井”, 以天井和堂屋为核心^[11]。平面布局从两进深到九进深不等, 强化中轴线, 讲究等级地位的尊卑, 遵循天人合一的思想^[12]。天井式地

表1 聚落公共建筑内容
Tab.1 Content of settlement public architectures

序号	类型	代表	特点	造型装饰	精神内涵
1	风雨桥	壮、侗族风雨桥 程阳永济风雨桥 独峒巴团风雨桥	位于村寨入口的河面上，集桥、亭、廊为一体，就地取材含石、木、竹	3到5座桥亭，桥亭宝塔造型、飞檐翘角、直线与曲线相互搭配，使得造型庄重而又轻盈，桥墩六棱柱坡面。装饰有葫芦串、仙鹤、凤鸟等	保村寨平安富足、人丁兴旺、团结合作、聚拢财气、固一方水土元气
2	鼓楼	侗族鼓楼 马胖鼓楼	起初为青年歌唱娱乐场所，后演化为村寨议事、集会、休闲娱乐等集体活动场所	平面空间造型为偶数边，多为正方形；立面重檐为奇数，多为5到11层密檐；内部全木结构、层层支撑，具有很强的韵律感。装饰有宝葫芦、凤鸟、人物故事、侗族风情画等	凝聚力、亲和力、村寨地位的象征
3	寨门	侗、壮寨门 三江侗族寨门 皇朝侗族寨门	村寨内外的分界处，侗族为全木结构，壮族多为石料制作成方框门式	侗族寨门造型为重檐或密檐式，两边各3根或4根木柱，中脊高、两端矮，造型错落有致，形态美观。壮族石门脊中雕有宝瓶、葫芦等图案	辟邪镇妖、阻挡邪恶入侵、保护村寨平安
4	戏台	侗族戏台 三江皇朝戏台	与鼓楼及鼓楼坪组成建筑群，开展庆典、娱乐等大型活动	造型为干栏式穿斗结构、上下两层，平面为正方形，飞檐翘角。装饰有多种植物花纹	团结、兴旺的象征
5	庙宇	恭城文庙、武庙	侗族庙宇多结合汉式建筑进行建造，汉族典型庙宇多为明、清时期所建	各地造型不一，大多为2层屋檐，庙宇装饰多与历史典故相关，也有喜鹊闹梅、双凤朝阳等动物花鸟纹饰	祈福、祈求平安顺遂



图2 三江程阳风雨桥
Fig.2 Chengyang Yongji Bridge



图3 马胖鼓楼
Fig.3 Mapang Drum-Tower



图4 寨门
Fig.4 Village Gate

居建筑在门窗雕花、柱础形态、封火墙造型、屋脊装饰等方面多采用借喻和隐喻的手法表达人们对美好生活的向往。

2.1.3 干栏式楼居

“干栏”是壮、侗族民族语言音译过来的，在《辞海》中的定义为：“我国古代长江流域及以南地区的一种原始形式的住宅，用竖立的木桩构成底架，建成

高出地面的一种房屋。”壮、侗等民族经过长期的发展根据山地、丘陵的地形地貌，依据地形而建，其特点是上下两层，下层养殖牲畜，上层供人居住，另有阁楼存放其他物品，见图6。干栏式楼居巧妙地运用杠杆原理，用立柱进行支撑，其他梁与柱纵横交错，紧密结合组成干栏构架，其结构全部采用榫卯结构，见图7。桂北地区的干栏建筑造型别致、构思巧妙，



图5 天井式地居
Fig.5 Patio-inside dwelling



图6 干栏式楼居
Fig.6 Stilt dwelling



图7 穿斗式木架结构
Fig.7 Column-and-tie-beam structure

在前檐柱加卯枋条，枋条外侧再接一根吊柱，柱子中间铺上木板，形成了别具特色的吊脚楼。干栏式楼居在建造工艺、建造仪式、屋脊、挑手、柱头、窗户、大门、栏杆、柱础等方面有着丰富的文化内涵。

2.1.4 建筑的局部构件及装饰

建筑局部构件的造型及装饰体现了建筑的文化，这些细节的特点不仅能够体现桂北传统建筑的地域特色和不同民族之间的风格特征，也充分体现了桂北人民的聪明智慧、审美情趣，以及美学思想中的文化

内涵和宗教信仰^[13]。桂北建筑的装饰元素主要采用绘画、浮雕、拼接等主要手法进行制作，集中在门、窗、柱础、梁、檐角、瓦当、屋顶、吊柱头等部位。官宦商贾有钱人家的民居装饰较为丰富，而普通民宅则装饰比较简约。其中公共聚落的建筑装饰代表了桂北传统建筑装饰的最高水准，在这些建筑构件上，做了大量的雕花及彩绘，其图案花纹大多具有汉文化特点，这些都反映了汉族与桂北少数民族的融合发展，见表 2。

表 2 建筑的局部构件及装饰
Tab.2 Local components and decoration of architectures

序号	构建	特点	造型及装饰	寓意内涵
1	封火墙	山墙顶高出屋面，采用青灰色火砖砌筑而成，每层砖水平面平直，灰缝色泽与砖色一致，整齐划一。具有防止火灾蔓延的用途	马头型、镗耳型、人字坡型，在檐口处做动物雕塑或卷草纹，也有浮雕彩绘等各类纹饰及花鸟图案	保一家平安
2	屋脊 屋檐	在中脊部分加装饰，用以表示房屋正中位置，在屋檐部分加装饰起到了美化屋脊造型的用途	有金钱形、牛角形、凤凰形、龙形、葫芦形、鱼形等形态配以云雷纹、卷草纹等组合而成。屋檐采用飞檐翘角的形式，让厚重的建筑轻盈又庄重	招财进宝、家丁兴旺、勤劳吉祥、五谷丰登、安宁、富贵有余等的美好愿景
3	门、窗	形式多、变化多、造型美、装饰多、风格独特，多采用浮雕或镂空形式。具有遮挡视线、透光及通风的用途	有拼镶型、文字型、几何型等形态，雕刻图案有动物（龙、凤、蝙蝠、鹿等）、植物（梅花、荷花、兰花等）、文字（福、禄、寿等）等内容	福、禄、寿、喜，承载着桂北人们良好的生活愿望与世俗观念
4	柱础	连接柱子与地基接触的建筑构件，承接柱传接的力，主要用来保护柱，防止其受潮腐化	造型主要有四方形、六棱柱、八棱柱、石鼓形及一些特异形态。装饰图案主要以动物（如羊、兔子等）、植物为主（如竹子、兰花、梅花等）。表现形式以浮雕为主	表示富贵、吉祥、福寿、平安等
5	柱头	主要位于吊脚楼、栏杆、檐柱等木构件的末端，用于装饰，使建筑造型更加丰富	造型有绣球形、宝瓶形、球形、灯笼形、葫芦形等	连接姻缘、光明吉祥、赐花送子、丰产丰收、保佑子孙健康等
6	门簪	在门楣的位置进行安装，左右对称，起到连接构建及装饰大门的作用	圆形、六边形、八边形、花形等造型，图案有太极、八卦乾坤、动物、花草等内容	祈求镇宅辟邪、平安、招财进宝、丁财两旺等
7	栏杆	在天井式地居二楼楼边、干栏式建筑吊脚楼上、风雨桥桥边等位置，具有保护安全的用途	有鱼形、圆孔形、方枋形、圆枋形等造型，增强栏杆的美观性	保佑平安

2.2 桂北传统建筑的元素提取

建筑类型随着生产力的提高、人们生理及精神的需求变得越来越丰富。桂北人们依据桂北地区地形地貌，因地制宜地建造各式建筑，建筑的造型依据其功能发生了较大的变化，这些建筑的功能、造型特征、建造工艺、美化装饰等展现了其文化的丰富性和多样性。在进行元素整理的过程中，应将建筑的整体造型、周围环境、建筑局部造型及装饰纹样等纳入元素提取范围。

2.2.1 建筑整体造型及周边环境元素提取

在设计素材选取的时候，必须选用典型建筑的典

型特征，只有这样，才能将桂北建筑文化较好地应用于创意产品中，并引起消费者的共鸣，同时对桂北建筑文化的宣传也是一种促进作用，见表 3。

2.2.2 建筑局部元素造型及纹样提取

除了建筑的环境及整体造型外，更能体现桂北建筑传统文化的是建筑的局部构件造型及纹样。这些构件和纹样有原型风格的标准化，提取其典型特征有利于消费者对桂北传统建筑文化的了解。本文从马头墙、屋脊、屋檐、漏窗、柱础、柱头、门簪、栏杆的造型及图案装饰入手进行元素提取，见表 4。

表3 建筑整体及周边环境元素提取
Tab.3 Extraction of elements from the whole architecture and its surrounding environment

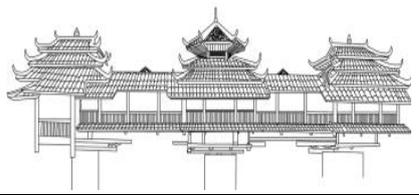
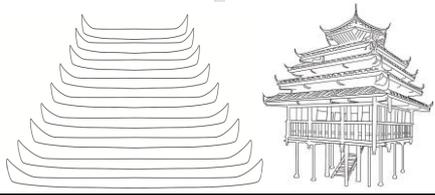
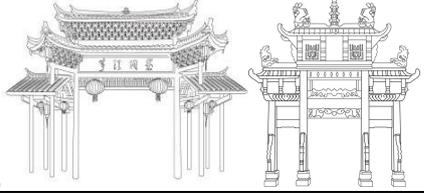
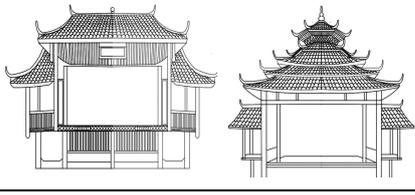
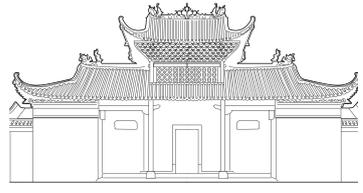
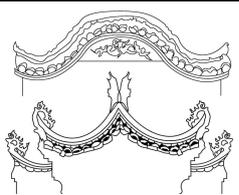
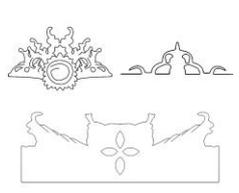
序号	名称	图例	局部造型提取
1	建筑周边环境		
2	风雨桥		
3	鼓楼		
4	寨门牌坊		
5	戏台		
6	庙宇祠堂		

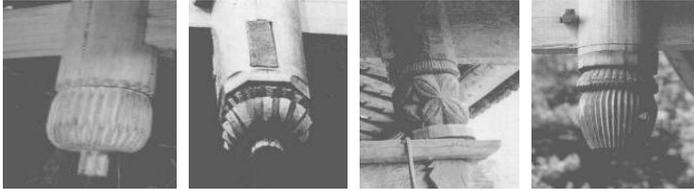
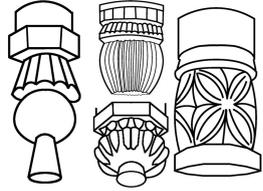
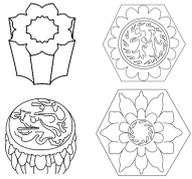
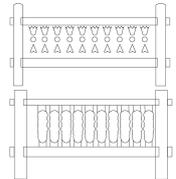
表4 建筑局部元素提取
Tab.4 Extraction of architecture local elements

名称	图例	造型及部分图案提取
封火墙		
屋脊		

续表 4

名称	图例	造型及部分图案提取
屋檐		
砖墙漏窗		
木制漏窗		
柱础		

续表 4

名称	图例	造型及部分图案提取
柱头		
门簪		
栏杆		

3 基于桂北传统建筑的旅游文化创意产品设计的原则

创意设计可以有效地提高产品附加价值、对文化宣传也具有重要作用。如何从桂北传统建筑文化的典型元素中提取视觉符号,如何避免与其他地区旅游创意产品同质化,如何将建筑建造技艺与产品相结合,如何能够设计出引起消费者共鸣的产品,这些都是设计师在进行设计时应该考虑的问题。借鉴目前国内外学者、设计师对文化创意产品的观点与旅游纪念品的特性,提出地域性、文化性、便携型、创意性的设计原则,见图 8。

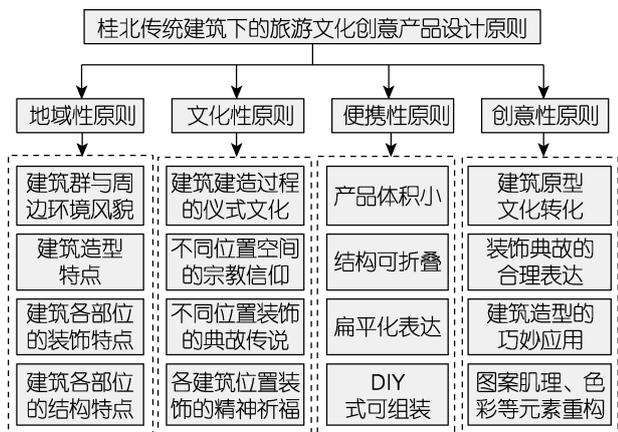


图 8 桂北传统建筑下的旅游文化创意产品设计原则
Fig.8 Design principles of tourism cultural and creative products based on traditional buildings in northern Guangxi

3.1 遵循地域性原则, 能够引起消费者共鸣

设计与桂北传统建筑特点相结合,体现地域建筑

特色,以提升产品带给旅游者的体验价值。桂北传统建筑的种类及特点有很多,但是作为特定的旅游村寨文化创意产品应该具有地域性、独特性和唯一性。在干栏式建筑中的密檐造型、穿斗结构、抬梁结构,以及梁柱所形成的形式美、韵律美这些都是其主要特征;在天井式地居中,中轴对称,院落多进制,防火墙的造型,以及建筑中的一些典型的装饰是其主要特征。在运用地域性原则时,遵循体现桂北传统建筑地域特色的代表性和环境特征,融入地域元素的产品更容易被游客所接受,也更容易得到游客的认同。

3.2 遵循桂北传统建筑文化, 能够提升产品的附加价值

桂北传统建筑的文化性是桂北人长期的生活和创造而产生的,是一种历史现象。它包括建筑建造过程中的各种仪式、房屋空间的宗教信仰、与建筑相关的历史典故和神话传说,以及人们的美好的愿景和精神祈福等。建造新的大型建筑,不管是对一个家庭还是对一个宗族、一个村庄都耗资巨大,人们通常将平安、富裕、兴旺等与建筑联系到一起。因此大型的建筑都会进行择址、备料、破土动工、立柱、完工庆典等步骤;同时在建筑的不同部位进行不同的装饰,以确保各部位的用途及精神寓意。如大门处大多装饰有与门神、招财进宝等相关的图案,在堂屋供奉自家的祖先神,在厨房供奉火神等。在设计的过程中,要充分了解桂北传统建筑的精神和物质文化,挖掘其文化元素,将这些元素以巧妙的方式进行再解读再创造,从而设计出体现桂北传统文化的创意产品。

3.3 小巧便携性原则

便携性原则是指在开发旅游文化产品时,要设计

出便于游客携带的旅游产品。现在市面上有很多便携的旅游纪念品，如瓶塞、钥匙扣、书签、明信片等。设计产品时，除了要考虑体积小巧外，也可以设计成可拆卸或可折叠的产品，最终产品的外形尺寸可以比较大，但是可以折叠、拆分，使产品便携，然后由购买者自行组装，既方便了游客，又增强了游客的体验感。

3.4 创意性原则

创意性原则是指在设计过程中将建筑的造型、结构、装饰图案、色彩、神话故事等内容运用恰当的方法进行文化转化和语义表达，本文提出建筑微缩法、建筑元素语义转化、元素重组、情景再现与象征性表达的方法。

3.4.1 建筑微缩法

建筑微缩法是将群体建筑、整体建筑、建筑的局部特征等按照一定的比例进行缩小，尽量保持建筑的外观造型及结构，使游客能够从产品中感受建筑之美。由于建筑微缩法是对建筑之美的还原，因此被游客接受的程度较高，可以有效地引起游客对旅游时美好时光的回忆。在设计时，应根据建筑的造型及产品使用场景、用途进行有效的结合。可以通过运用 DIY 重新拼装的形式，将建筑造型形式再现，在这个过程中既让游客重温了建筑的造型、结构，也增加了游客的获得感；另外也可以对建筑整体造型进行复制，在产品材质上做一些改变，以适应产品使用场景的需求。如北京天坛通过运用 DIY 重新拼装的形式，将天坛造型形式再现，让游客自己动手体验快乐，见图 9；雷峰塔模型是对其整体造型的复制，在产品材质上做了改变，以适应作为桌面摆件的需求，见图 10。



图 9 北京天坛模型
Fig.9 Temple of Heaven



图 10 雷峰塔模型
Fig.10 Leifeng Tower

3.4.2 建筑元素的提取及语义表达

桂北传统建筑中包含视觉元素、精神元素、工艺元素，研究其文化符号和元素，将地域文化资源进行提炼；视觉元素含有大量的造型、点、线条、平面、曲面、纹样、结构、色彩等；精神元素是在当地人们长期的发展过程中逐步积累起来的，有丰富的文化内涵及寓意。如干栏建筑的营造仪式，在壮族、侗族人

们的观念里，房屋不仅是一个生活起居的场所，更是财富的象征，具有聚财纳福、防兽避鬼的功能；工艺元素主要是指在建筑建造过程中所使用的建造工艺，如干栏的结构与规格是根据“鲁班八字尺”中的“官、劫、本、财、害、病、离、义”来进行建造的。结合当代游客的审美价值、行为特征进行设计语义表达，使产品的形式与功能相统一，才能设计出合格的产品。桂北建筑文化的表达要注意设计对建筑装饰中所涉及的文字、色彩、图像、图标、分层结构等内容，让游客从产品中更深入地体会地域建筑的特色。如故宫的雪系列红包，将故宫城墙的色彩、城墙元素与竹子、喜鹊、柿子相结合，表达了竹报平安、喜上眉梢和事事如意的美好情感，见图 11。



图 11 故宫红包
Fig.11 Red envelopes of Imperial Palace

3.4.3 建筑元素直接转化与元素重组法

充分了解桂北传统建筑的文化，选取典型特征元素进行简化提炼并应用到设计中。重组是把从桂北传统建筑中提取的典型元素通过打散、重新构思、重新应用阵列、镜像、对比等组合方式而重组出的有情趣、有文化、有内涵的新元素形象。它传达的是将桂北传统建筑元素的形和意相互转换。将桂北传统建筑的结构层次进行分类，与产品的造型、色彩、功能、体验相结合，从而在消费者的情感认知层达到由表及里、由形传意的效果。如苏州博物馆仙山楼阁书签将建筑进行平面化表达与山、水相结合进行重组创作，见图 12。



图 12 仙山楼阁书签
Fig.12 Tower Bookmark

3.4.4 建筑神话故事情景性与象征性经过提升转化再表达法

故事情境性与象征性要选好叙事的方式,找准切入的角度,根据产品特点进行设计。故事性与象征性的表达,需要保留其故事性提取其象征性,且在视觉形态转化中可以运用抽象化、矢量化、手绘重建和场景重建等手法。如桂北地区各村寨都有祭拜土地神传统,以求保佑村寨平安;居室保护神中的门神,在大门、门簪、门枕、石鼓上进行装饰,以求得守家护宅;花婆神是壮侗族人们保佑生育的神,相传每当花婆神赐予妇女神花之后,便会怀孕。设计时应遵循其精神功能,通过故事情境性与象征性提升转化再表达后,产品应具有实用功能、精神功能、情感功能的意义。如故宫文创产品宫猫与紫禁星河流沙杯垫便将星星与人间事物相对应,将故宫猫与太和殿的11神兽的故事配合古人观星象的现象进行动态转化,见图13。



图13 宫猫与紫禁星河流沙杯垫
Fig.13 Coaster related to Imperial Palace

4 桂北传统建筑元素在灯具设计中的应用

鼓楼灯具的设计元素从桂北传统建筑元素中提取,底部将柱础进行转化,栏杆采用鱼形栏杆,窗花提取喜子窗花,密檐提取瓦纹进行设计,顶部装饰采用葫芦形,见图14。

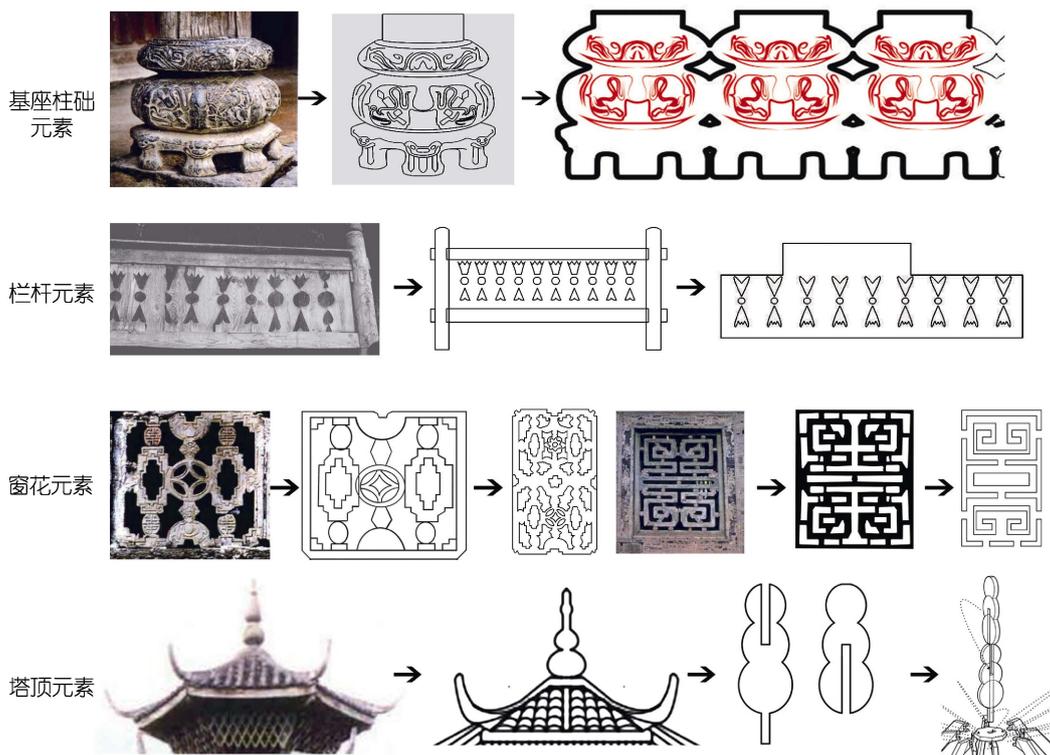


图14 建筑元素提取转译
Fig.14 Extraction and translation of architectural elements

鼓楼灯具作为旅游纪念品应该具有便携性属性,因此在设计时,其材质选用椴木板,加工方式采用UV喷绘印刷及激光雕刻,共有6张长宽为200 mm * 320 mm、厚度为2mm的椴木板组成(见图15),6张板重叠排列,这样可以有利于提高产品的便携性。

鼓楼灯具内部结构运用干栏式建筑结构中的抬梁及穿斗的形式构建灯具支撑骨架,4根支撑柱与灯

具底部相固定,在支撑柱顶部穿孔,采用穿枋链接形成一个正方形井架,在井架中搭建横梁,既可以增加支架的稳定性又可以用以固定灯头及电池,在DIY的组装过程中可以让消费者更深入地体验桂北传统建筑中的穿斗和抬梁建造技艺。组装步骤主要分为8步,第1步,搭建底座及围栏;第2步搭建底部漏窗;第3步将立柱及密檐支撑件进行组装;第4步,对立柱进行安装;第5步,安装飞檐翘角;第6步,安装

密檐及顶部花窗；第 7 步，采用抬梁形式对灯架进行安装；第 8 步，组装灯具顶部的屋檐及葫芦装饰，见图 16。

灯具外部造型，顶部采用密檐式宝塔形，为节约

材料同时又能满足消费者的需求，采用 7 层密檐，边角采用八角形，顶部采用宝葫芦形，对密檐结构进行简化的同时，还确保从 2 个屋檐之间透光出来，从而实现夜灯的功能，见图 17。

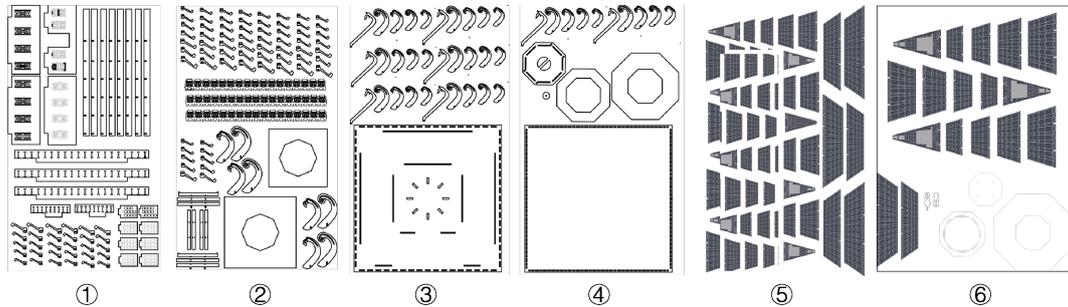


图 15 鼓楼灯具椽木板加工图

Fig.15 Processing drawing of basswood board for Drum-Tower lamps

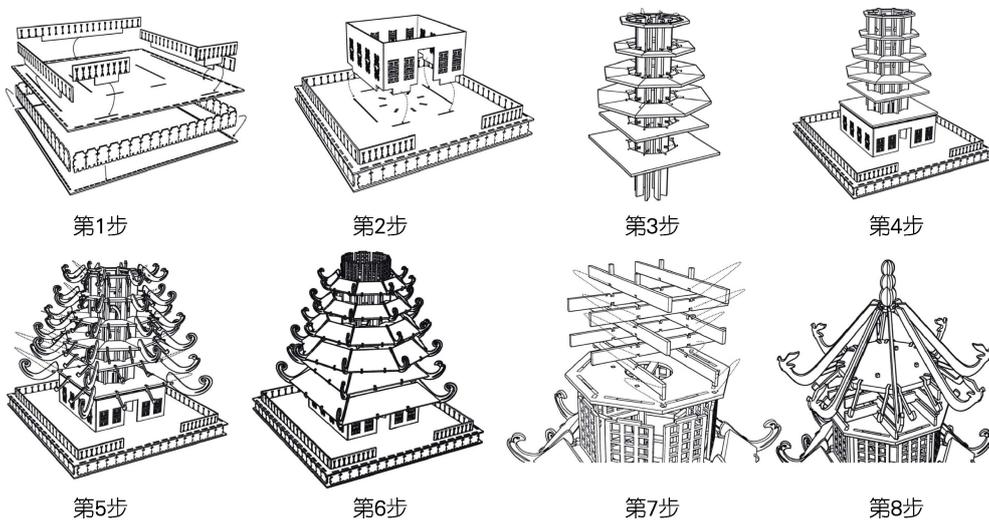


图 16 鼓楼灯具 DIY 组装步骤

Fig.16 DIY assembly steps of Drum-Tower lamps



图 17 鼓楼灯具不同角度

Fig.17 Effect drawing of different angles of Drum-Tower lamps

5 结语

传统建筑文化旅游是桂北地区的重要产业，以传统建筑为出发点进行创意产品设计开发，不仅有助于传统文化的保护，也能有效地对桂北传统建筑文化进

行宣传，利于地方品牌文化的形成^[14-15]。本文对桂北传统建筑进行了分类、整理、归纳，对元素提取和设计创新应用得出如下结论。

1) 根据不同民族的生活特点，建筑的不同使用功能及地理环境对建筑进行分类，将桂北传统建筑分

为聚落功能空间、天井式地居和干栏式楼居。

2) 对建筑的造型、功能、建造工艺、建造环境、装饰图案色彩进行分类并进行典型元素提取,并应用到设计实践中,将柱础、窗花、瓦片等图案进行设计改造,将鼓楼建造工艺中的穿斗、抬梁等技艺应用到灯具组装设计创新中,让消费者在组装过程中能够体会到鼓楼建筑的特色。

3) 提出在设计基于桂北建筑旅游纪念品时应遵循地域性、文化性、便携性、创意性的设计原则。鼓楼灯具设计方案融合了鼓楼的整体造型,建筑局部装饰遵循了地域性原则,组装过程中穿斗及抬梁结构的应用体现了建筑文化性原则,将建筑规整到六张椽木板中便于携带体现了便携性原则,将建筑DIY拼装与装饰灯具结合体现了创意性原则。因此,在进行基于桂北传统建筑的旅游文创产品设计时,应该将桂北传统建筑的特色与设计原则相结合,这样才能设计出能够体现桂北传统建筑的旅游文化创意产品,并为桂北旅游文化创意产品研发提供参考。

参考文献:

- [1] 陈凌云. 博物馆文化创意产品开发研究[D]. 上海: 上海大学, 2018.
CHEN Ling-yun. Research on the Development of Museum Cultural and Creative Products[D]. Shanghai: Shanghai University, 2018.
- [2] 郝婷, 张振, 范斌. 地域文化视角下文化创意产品的开发与设计[J]. 包装工程, 2021, 42(8): 276-279.
HAO Ting, ZHANG Zhen, FAN Bin. Development and Design of Cultural Creative Products from the Perspective of Regional Culture[J]. Packaging Engineering, 2021, 42(8): 276-279.
- [3] 陈墨, 余隋怀, 王伟伟, 等. 文化创意产品的设计方法与路径[J]. 包装工程, 2019, 40(24): 1-10.
CHEN Mo, YU Sui-huai, WANG Wei-wei, et al. Design Methods and Paths of Cultural and Creative Products[J]. Packaging Engineering, 2019, 40(24): 1-10.
- [4] 邢亚龙. 文化符号视角下的澳门旅游纪念品设计研究[J]. 包装工程, 2022, 43(4): 392-400.
XING Ya-long. Research on Design of Macau's Tourist Souvenirs from Perspective of Cultural Symbols[J]. Packaging Engineering, 2022, 43(4): 392-400.
XING Ya-long. Research on Design of Macau's Tourist Souvenirs from Perspective of Cultural Symbols. Packaging Engineering. <https://kns.cnki.net/kcms/detail/50.1094.TB.20210107.1333.006.html>.
- [5] 王晓予. 中原地域文化元素的创新设计案例研究[J]. 装饰, 2020(5): 112-115.
WANG Xiao-yu. A Case Study on the Innovative Design of Cultural Elements in Central Plains Region[J]. Art & Design, 2020(5): 112-115.
- [6] 凌晨. 徽派建筑装饰符号研究及其在旅游文创产品设计中的应用[D]. 南京: 南京林业大学, 2018.
LING Chen. The Study on Symbols of Huizhou Architectural Decoration and Its Application in Tourism Cultural and Product Design[D]. Nanjing: Nanjing Forestry University, 2018.
- [7] 白凯, 王馨. 《旅游资源分类、调查与评价》国家标准的更新审视与研究展望[J]. 自然资源学报, 2020, 35(7): 1525-1540.
BAI Kai, WANG Xin. Renewal Review and Research Prospect of Classification, Investigation and Evaluation of Tourism Resources for National Standard of the People's Republic of China[J]. Journal of Natural Resources, 2020, 35(7): 1525-1540.
- [8] 黄恩厚, 壮侬民族传统建筑研究[M]. 南宁: 广西人民出版社, 2008: 106-120.
HUANG En-hou. Research on Traditional Architecture of Zhuang and Dong Nation[M]. Nanning: Guangxi Nationalities Press, 2008:106-120.
- [9] 覃彩銮, 黄恩厚, 韦熙强, 等. 壮侬建筑民族文化[M]. 南宁: 广西民族出版社, 2006: 118-125.
QIN Cai-luan, HUANG En-hou, WEI Xi-qiang, et al. National Culture of the buildings of Zhuang and Dong [M]. Nanning: Guangxi Nationalities Press, 2006: 118-125.
- [10] 漆招进. 人文桂林—桂林历史文化遗产精粹[M]. 广西科学技术出版社, 南宁 2015.10, P68-76.
QI Zhaojin. Humanities of Guangxi—The Essence of Guangxi's Historical and Cultural Heritage[M]. Guangxi Nationalities Press, Nanning, 2015.10:68-76.
- [11] 熊伟, 谢小英, 赵治. 广西传统汉族民居分类及区划初探[J]. 华中建筑, 2011, 29(12): 179-185.
XIONG Wei, XIE Xiao-ying, ZHAO Ye. Study on the Zoning and Classification of Guangxi Han Traditional Dwellings[J]. Huazhong Architecture, 2011, 29(12): 179-185.
- [12] 周开保. 桂林古建筑研究概述·下篇[J]. 广西城镇建设, 2015(4): 46-54.
ZHOU Kai-bao. Overview of Guilin Ancient Architecture Research, Part Two[J]. Cities and Towns Construction in Guangxi, 2015(4): 46-54.
- [13] 郭菲. 桂北汉族传统民居建筑景观装饰艺术研究[J]. 居舍, 2021(7): 21-24, 32.
GUO Fei. Study on Landscape Decorative Art of Traditional Dwellings in Northern Guangxi and Han Nationality[J]. Jushe, 2021(7): 21-24, 32.
- [14] 杨玲, 李洋, 陆冀宁. 面向地域文化的系列化产品创意设计[J]. 包装工程, 2015, 36(22): 100-103.
YANG Ling, LI Yang, LU Ji-ning. Innovative Design of Products Series Based on Regional Culture[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(22): 100-103.
- [15] 黄军花. 醒狮文化的动漫品牌旅游纪念品创新设计研究[J]. 装饰, 2021(6): 130-131.
HUANG Jun-hua. Research on Innovative Design of Animation Brand Tourist Souvenirs of the Dancing Lion Culture[J]. Art & Design, 2021(6): 130-131.

责任编辑: 陈作