

# 基于触媒理论的城市集市空间微更新设计研究 ——以西仓集市为例

乔治, 陈思梦, 张新平  
(西安理工大学, 西安 710054)

**摘要:** **目的** 建立触媒理论视角下典型集市空间微更新方法, 探索基于城市触媒理论的城市集市空间保护与更新的设计路径, 优化集市空间设施利用策略。**方法** 通过对城市集市空间研究进展的梳理分析, 确立集市空间在微更新视角下介入触媒设计方法的可能性和积极影响; 通过对触媒理论概念的阐述, 以空间要素、功能要素和文化要素作为原始触媒因子, 构建城市触媒理论介入集市空间微更新的设计方法; 以西安西仓集市街区微更新设计为例, 探索触媒载体与城市集市活力塑造的结合点, 通过系列化和多样化的微小干预, 激发街区发展的“链式反应”, 探索实现集市空间环境的活化。**结论** 传统集市街区介入触媒理论以“空间、功能、文化”三要素触媒因子植入集市空间的路径, 通过空间形态重构、街区功能置换、历史脉络修复等有机结合, 可以达到低冲击导向下的城区微更新的整体发展目标, 提升环境活力、优化设施效率、引导空间活化, 为集市街区改造再利用提供新的设计研究视角。

**关键词:** 城市触媒; 空间形态重构; 街区功能置换; 历史脉络修复

**中图分类号:** TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2023)06-0362-13

**DOI:** 10.19554/j.cnki.1001-3563.2023.06.041

## Micro-renewal Design of Urban Market Space Based on Catalytic Theory: A Case of Xicang Market

QIAO Zhi, CHEN Si-meng, ZHANG Xin-ping  
(Xi'an University of Technology, Xi'an 710054, China)

**ABSTRACT:** The work aims to establish a micro-renewal method for typical market space from the perspective of catalytic theory, to explore the design paths of urban market space conservation and renewal based on urban catalytic theory and optimize the utilization strategy of market space facilities. Based on the analysis of the research progress of urban market space, the possibility and positive influence of market space involving catalytic design method from the perspective of micro-renewal were established. By expounding the concept of catalytic theory, the design method of introducing urban catalytic theory into the micro-renewal of market space was constructed with three elements of space, function and culture as the original catalytic factors. With the micro-renewal design of Xi'an Xicang market block as an example, the combination point of catalytic carrier and urban market vitality was explored, the "chain reaction" of block development was stimulated through systematic and diversified micro intervention, and the activation of market space environment was realized. If the traditional market blocks involve the catalytic theory, the three catalytic factors of "space, function and culture" will be implanted into the market space. Through the organic combination of spatial form reconstruction, block function replacement and historical context restoration, the overall development goal of urban micro-renewal in the context of low impact will be achieved, enhancing environmental vitality, optimizing facility efficiency, leading to spatial revitalization and providing a new design and research perspective for the reconstruction and reuse of market blocks.

收稿日期: 2022-11-13

基金项目: 国家社会科学基金青年项目 (19CSH042)

作者简介: 乔治 (1985—), 男, 硕士, 副教授, 主要研究方向为艺术设计、工业遗产理论与设计。

通信作者: 陈思梦 (1999—), 女, 硕士生, 主攻环境艺术设计、工业遗产理论与设计。

**KEY WORDS:** urban catalyst; spatial form reconstruction; block function replacement; historical context restoration

集市是我国自古以来进行商品交换与贸易活动的场所,城市集市空间一般位于旧城核心区,是历史街区的重要组成部分,凝聚了当地丰富的市井文化与生活记忆,承担着展示城市历史文化底蕴的职能。随着社会经济的快速发展,传统的集市空间正在逐渐消失,国内现代化商业空间千篇一律,加速了城市记忆的丧失和城市文脉的断裂。微更新作为一种适应性的空间发展理念,是针对城市局部较小尺度通过保护文化遗产、提升人居环境、促进城市活力等综合性改造方法<sup>[1]</sup>,对我国城市集市空间发展从增量扩张转向存量提升有着重要的启示作用。本文聚焦西安西仓集市(下文简称西仓),指向实现城市集市空间当代社会适应性与文化认同的目标,采用城市触媒理论运用于集市街区进行微更新设计研究,从集市空间、集市功能和集市文化三个层面划分触媒因子,探索在城市化进程中传统集市街区触媒的“链式反应”,以优化街区空间、激活街区动力、维系街区脉络为目标,为集市街区的更新与存量提升提出一种全新视角的更新路径。

## 1 城市中的传统集市

### 1.1 我国城市集市空间概念及发展趋势

城市集市与传统集市有着本质上的区别,传统集市作为古代商业发展不可或缺的依托和载体,是建立在商品经济发展上的重要贸易交流场所。城市集市有着悠久的历史 and 独特的集期,同时也是情感交流、公共生活及文化展示的空间,是城市日常生活的延续。本文研究的城市集市空间是现代城市背景下,从传统型集市优化后的新兴城市公共空间,是指在城市中某个特定的公共空间,选择特定时间举行商业贸易和公共活动,其具有双重属性,不仅是商业空间,也是一个集展示、观演、娱乐、文化交流、公众交往于一体的复合型空间。

从对集市空间的研究现状和趋势来看,在传统集市空间方面已从集市的理论研究视角转向了多学科交叉研究。在西方,城市集市空间也得到了普遍关注,学者在对城市集市空间社会性价值关注的基础上,强调城市集市具有为城市提供社会空间的潜力<sup>[2]</sup>,主张“非正式的”商业活动重塑了“日常公共空间”中的场所精神<sup>[3]</sup>,认为商品交换活动在维持人际间亲切自然的关系中具有重要作用<sup>[4]</sup>,并且强调正是那些没有经过组织的场所,构成了具有社会包容性的城市空间体系<sup>[5]</sup>。国内城市集市研究主要集中在从经济、历史、社会角度,呈现在关于集市形成和发展的影响因素及成长模式,随着对集市贸易的发展演变<sup>[6]</sup>、集市对城市的促进作用<sup>[7]</sup>、集市空间案例横向比较研究<sup>[8]</sup>、城

市集市规划选址的标准与政策方向的规划引导<sup>[9]</sup>及创新的市场更新策略<sup>[10]</sup>等相关研究的推进,我国城市集市研究正在形成具有符合国情的理论体系,但既往研究主要立足于经济学、历史学及社会学,表现为分析集市在社会经济发展背景下的普遍规律和一般原则,对城市集市的研究仅限于规划层面的提出,而对城市集市保护与更新对策的设计学相关研究尚缺。

### 1.2 城市集市空间类型与分析

城市集市空间的形成源于社会需求、心理需求和功能需求。不同空间类型的城市集市有着不同的特征,城市集市的空间特征可归纳为点状空间、线状空间和面状空间三类,见表1。点状空间是指城市中现有的闲置公共空间,这类空间因地制宜地将街道空间结合道路交通、集市贸易和居民需求扩展形成,虽然该类空间一般规模较小,但是它既承载了一定的生活功能,又满足了居民的社会交往功能。点状集市可以分为街道节点、城市广场和公共建筑三类。线状空间在形态上的本质特征就是连续性,一般依托传统街巷或现有街道有机演化形成,形状自由灵活、规模较大,社会交往属性强。线状集市的排布可以表现为单侧排布、双侧排布或依附于沿街商铺排布。面状空间一般在城市公共空间中呈现块状区域式发展,道路之间互相分割,由点状集市空间或线性集市空间经过多年发展扩张,并依托城市特定规划成片发展而形成,通常空间规模较大。

## 2 基于触媒理论的城市集市空间微更新方法的构建

### 2.1 触媒理论研究视角的引入

触媒(Catalyst)原为化学上的一个概念,又称催化剂。“城市触媒”理论由此概念加以延伸,最早是由美国学者韦恩·奥图(Wayne Attoe)和唐·洛干(Dorm Logan)于《美国都市建筑——城市设计的触媒》中提出,并应用于城市设计领域。其核心观点是:有策略地引入新元素通过触媒效应的发挥,逐步由区域激活到促使城市整体空间的持续更新<sup>[11]</sup>。触媒理论自引入城市设计领域后,以其覆盖面广、可延展性强的特点达到较为广泛的应用效果。目前,国内主要从城市设计的角度探讨城市触媒作用方式和具体策略,研究对象集中在城市规划、都市交通、旧城有机更新、历史街区保护等实践应用案例。

将微更新作为理论载体的城市集市空间保护设计与城市触媒理论的理念高度契合,且二者的结合能够解决城市集市空间保护工作目前的困境,并提供实施路径。“微更新”理念继承了有机更新理论强

表1 集市形态空间分析  
Tab.1 Spatial analysis of market form

类型	示意图			特点	作用
点状空间	街道节点 街道节点 城市道路 城市道路 城市集市 道路交叉口	城市广场 城市广场 城市道路 城市集市	公共建筑 公共建筑 商业百货 城市集市	规模较小 布局自由 形式灵活 功能多样	商业贸易活动 城市展览活动 市民娱乐休闲
	街道节点	城市广场	公共建筑		
	单侧排布	双侧排布	依附沿街商铺		
线状空间	街道 城市道路 城市集市	街道 城市道路 城市集市	街道 城市道路 沿街商铺 城市集市	规模较大 空间灵活 功能多样 交通流线清晰	休闲交往活动 商业贸易活动 宣传民俗文化 市民娱乐休闲
面状空间	道路包围 城市集市 城市道路	道路分割 城市集市 城市道路	点线组合 城市集市 城市道路	规模较大 布局集中 成片发展 业态多样	商业贸易活动 市民娱乐休闲 历史建筑再利用 提升城市形象
	道路包围	道路分割	点线组合		

调对更新动力的激活,切入的角度更加微观,通过更小的尺度、更少的干预及更广的参与,对局部小地块进行更新,以形成自主更新的可持续发展,提升空间质量,保护场所归属感和地域文化特色<sup>[12]</sup>。基于城市触媒理论作为城市集市空间活化的主要手段,有利于匹配当今城市避免大拆大建下的空间微更新目标,且与城市集市空间发展的需求相适应,以西安西仓具有代表性的集市空间为研究对象,对其保护与活化设计进行研究具有典型意义。

## 2.2 触媒理论介入城市集市空间的方法构建

随着城市发展,城市集市空间更新表现出基于单一角度出发的更新模式,无法深入解决发展的综合问题,“触媒式微更新”为解决城市集市空间更新对过程连续性和目标整体性提供了一种新的视角<sup>[13]</sup>。在城市集市空间更新过程中,触媒式微更新的路径模式注重既有脉络维系、强调触媒的激活带动作用、突出自下而上的内生动力。基于原有的人文历史风貌与日常生活场景,将一个或若干个具有强识别性、强区位优势、复合商业文化功能的活力点作为触媒因子,延续并强化传统集市街区固有的脉络与特色对地块进行整体提升激活,解决传统集市街区交通混杂、空间活跃度低等问题,为集市周边的发展带来可持续的连锁反应<sup>[14]</sup>。

重塑与激活城市集市空间的原始触媒因子是城市触媒理论应用的重要环节,文献<sup>[15]</sup>中提到,原始触媒因子指的是特定空间中的潜在要素,这种要素的潜在活力能够带动和活跃集市空间氛围。本文基于城市集市空间特征,确定了空间要素原始触媒因子、功能要素原始触媒因子和文化要素原始触媒因子作为集市空间的触媒因子,见图1。

### 2.2.1 以空间要素为导向的原始触媒因子

街巷空间要素:街巷空间是指建筑与建筑之间的过渡空间,包括公共交通、步行街道、路面、绿化等,是集市、生活、服务的混合空间区域。可通过空间优化和节点改造的方法来重构集市街区的空间形态。公共空间要素:公共空间即由道路、广场、绿地等组合起来的开放空间,其不仅是空间场所,也是社会交流的公共资源。可在此建立休闲步道、休憩广场等,从而增加居民交流,增进居民感情,传播街区文化。

### 2.2.2 以功能要素为导向的原始触媒因子

集市功能要素:是城市集市发展的主要活力来源,可通过业态植入、功能置换、功能融合来重组集市街区功能,使基础空间得到二次利用,重新合理分配业态布局及周边资源,提升集市的价值。多元功能要素:多元发展是对传统发展方式的转型升级,既要

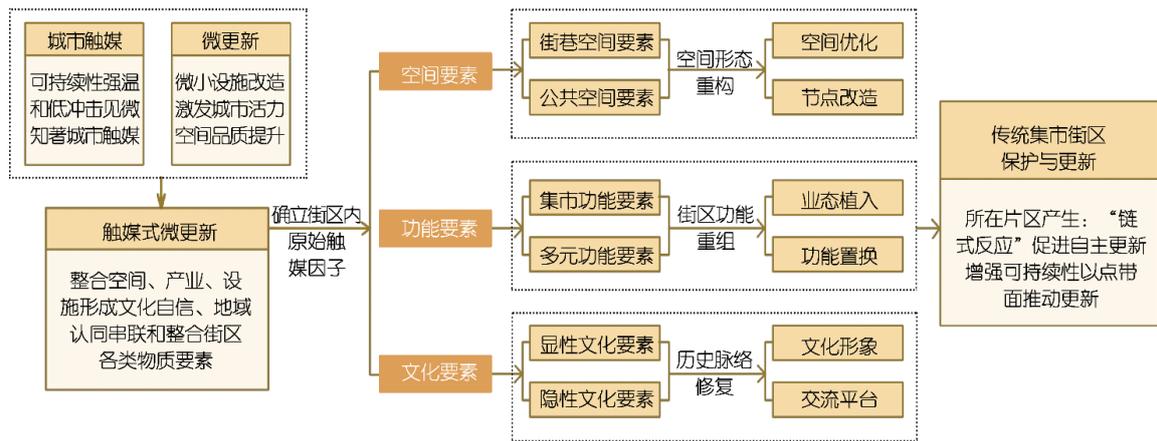


图 1 城市触媒理论介入传统集市街区微更新的方法构建  
Fig.1 Construction of micro-renewal method for traditional market block based on urban catalytic theory

过程中挖掘出新的增长点<sup>[16]</sup>,它的选取应以增加城市集市多样性、多元化为目的设置,功能的多样性使集市空间内的布局、活动、业态丰富发展,实现集市功能的补充和扩大,并满足不同使用人群的各类需求,提高集市的包容度。

### 2.2.3 以文化要素为导向的原始触媒因子

显性文化要素:在城市集市空间中直接呈现在人们视觉中的元素或物体,就是显性文化要素的原始触媒因子,其呈现的形式十分直观,例如集市内艺术装置、景观小品、视觉标识、城市家具等。可以通过周边环境塑造出符合主题的空间氛围,使城市集市空间具有象征性和可识别性,让参与集市的公众感受和回忆当时的历史事件与文化内涵。隐性文化要素:在城市集市内隐性文化要素的原始触媒因子,指的是在城市集市中由当地居民传统的生活方式、特定地区风俗习惯及当地的各类特色的街区活动等,也指富含当地特色的视觉设计,例如集市纪念品、集市 APP 等。

文化创意产业所具备的高渗透、高知识、高附加值等特性使其更容易在区域经济发展中成为各行各业的黏合剂<sup>[17]</sup>,可通过文化形象和创新平台设计来修复集市街区的历史脉络,最终促进传统集市街区内的空间、功能和文化层面的联动发展,实现街区可持续性自主更新。

## 3 西仓集市的微更新设计实践

### 3.1 西仓集市历史沿革

西仓作为西安最具代表性的传统集市,从出现到成熟经历了隋唐至今 1 400 多年的空间形态演变,积累了自清末民初起中国传统集市文化和西安地域民俗特色沉淀的精华,是呈现西安传统生活状态的“博物馆”。笔者根据朝代的更替变迁划分为宋元时期、明清时期、民国时期和建国后 4 个阶段提炼西仓地段的历史层积,见表 2。

表 2 西仓集市历史沿革  
Tab.2 Historical changes of Xicang market

时期	空间特征	空间发展范围	主要建设活动	空间图示
宋元时期 (西仓集市萌芽的雏形时期)	西仓空间布局较隋唐时期产生了较大的变化,西仓地段内开始出现街巷空间,但其内部格局尚未成型,此时寺坊结构开始在回坊片区初步形成	据《长安志图·奉元城图》中显示,“秦川驿”设于此处并且担任着为传达公文的人员提供食宿的职能 <sup>[18]</sup> 。地段内商业贸易不断发展,逐渐形成了马市、羊市等专业性交易市场	周边地段出现“北市”,空间功能上呈现着居民商业活动的特征。由于中亚穆斯林商人“依寺而居,依坊而商”,商业活动与建筑初步成型	
明清时期 (西仓集市转型的酝酿时期)	西仓有了较大的发展,西仓地段开始出现其特有的街巷格局、肌理和尺度。长安城作为回坊地段内穆斯林文化中心,“寺坊”的空间布局已具备一定规模	在西仓一带设有永丰仓及屯田道,西仓集市初步形成,两个机构相互关联,永丰仓在嘉靖《陕西通志》中《明西安城图》有所表明 <sup>[19]</sup> 。在《西安府成图》中,不仅出现了永丰仓,在永丰仓外围,还出现了东西南北 4 条巷道 <sup>[20]</sup> 。	永丰仓被用作西安府正仓,用来贮纳本府所征赋粮,其仓储功能一直沿用到清光绪十九年。传统民居院落在西仓周边开始出现,集市生活开始形成	

续表 2

时期	空间特征	空间发展范围	主要建设活动	空间图示
民国时期 (西仓集市成型的发展时期)	与现在的街道格局已十分相似,趋于完备,如今仍能够识别出部分道路,居住区的空间格局也基本形成	由于西安“陪都计划”的出现,西仓出现较大的变化,到了建国前,西仓的街道格局和现在基本保持一致,仍以围绕原永丰仓旧址围合4条街道布局为主,且该格局保留至今	随着回坊地段的人口进一步增多,鸟类经营摊位从西仓南巷迁移到了西仓北巷。出现了文玩杂项、古旧书画等西仓集市独有的业态	
建国后 (西仓集市至今的稳定时期)	西仓的集市功能已具备一定的规模,且其街巷的结构布局大体沿用了民国时期的状态,回坊内出现大规模更新,其经营范围仍是围绕永丰仓旧址发展	此时永丰仓已不再承担官府粮仓的职责,这为它在周围形成集市创造了条件。西仓集市随后也在慢慢壮大,除了原来永丰仓外围的4条巷道外,西仓周边的教场门、劳武巷和洒金桥也逐渐成为集市街区,这吸引了越来越多的商贩加入其中	由于国有经济制度的实行,导致西仓遭到反对与禁止,直到1978年西仓才开始逐渐恢复,市场需求不断增加,出现服装饰品、生活用品、二手交易等,由鸟市逐渐扩大为集市	

## 3.2 西仓集市发展现状及面临挑战

### 3.2.1 发展现状

功能与空间方面,西仓街区用地功能较为混合,生活、服务、集市并存,见图2。目前基本形成以西仓四巷为主,向外延伸至教场门和劳武巷的商业性空间,以售卖花鸟鱼虫、瓜果蔬菜功能为主;其余以居住用地为主,占空间的比重为74%,街区保留了少量传统坡屋顶老式建筑,西仓西巷与西仓东巷虽因翻修重建丧失了部分院落空间,但住宅街区仍然保留着原有的尺度和肌理。

人口与社会行为方面,通过调研和访谈发现区域人口主要由当地居民、商户经营者、消费者构成,他们的活动需求共同构成了社会交往发生的动因,可以将集市活动分为经营、日常交往、闲逛和生活服务四大类,即使不参与集市活动,体验本土文化、感受城

市魅力也能激发城市的活力。

区域文化及其利用方面,西仓文化环境多元,部分文化通过修复得以合理利用,主要包括宗教文化、市井文化和社区居住文化3种,其中遛鸟、斗蛐蛐、古玩交易等活动使西仓具有一定的独特性,城市精神得以呈现、文脉得以延续。

### 3.2.2 面临挑战

空间形态系统局限性。街区节点空间不明显,由于缺乏开放的公共空间使街巷的交汇缺乏联系,且缺少标志性建筑及指向性标志,街区原生路线逐渐被淹没;西仓交通混乱问题显著,小巷被迫沦为车行道、停车场导致交通堵塞,部分街道机动车驶入阻碍人流量的移动;此外,还存在门户空间缺失、空间环境恶化、基础设施水平低等问题,严重影响集市交易行为,亟待系统层面的空间形态重构。



图2 西仓集市现状

Fig.2 Present situation of Xicang market

(图片来源:《市井西仓》)

功能资源利用单一化。目前街区功能单一, 特色商业弱化, 生活必需品摊位发展态势迅速, 最具特色的鸟市、虫市、古玩没有占据主导地位导致街区发展活力不足; 尤其缺乏新兴的, 能够结合集市特质的创新产业, 人口结构状况难以得到改善。

文化资源保护破碎化。在文化上, 街区文化流失, 西仓自身承载着慢节奏的旧城区日常生活与场所记忆, 然而集市街区的发展逐渐丢失了自身特色, 没有对其传统文化进行发扬、展示和利用; 与外界的联系不够紧密, 文化产品开发模式单一, 西仓发展千年的历史底蕴难以体现, 亟需建立系统化的文化感知系统。

综上所述, 西仓作为独特的人文街区承载着西安老城难以复制的历史文化特征, 在保护与更新的过程中激活更新动力、提升整体价值、强化脉络体系成为

未来发展的关键, 基于城市触媒理念, 以微更新为设计目标唤醒街区活力引导空间活化。

### 3.3 仓集市街区触媒式微更新

西仓集市街区从历史文化特质出发, 特殊的集市街区属性为场地规划提供了线索, 市井文化及生活记忆提供了设计导向, 具有时代意义的粮仓提供了设计积淀, 良好的集市传统为街道氛围提供了前提条件。本文根据“触媒式微更新”的视角重塑和激活西仓内触媒因子, 选取空间要素、功能要素及文化要素作为原始触媒因子, 实施对街区空间存量资源再利用、对街区功能进行链接与植入、对街区文化进行主题性创新的方法, 为传统集市街区的更新工作在空间上溢出、时序上延续提供工作路径, 见表 3。

表 3 西仓集市“触媒式更新”策略  
Tab.3 "Catalytic renewal strategy" of Xicang market

原始触媒因子	空间要素触媒因子	功能要素触媒因子	文化要素触媒因子
实施路径	空间形态重构	街区功能置换	历史脉络修复
手段方法	存量资源再利用	织补、链接、植入	主题创新、互联网+
触媒载体	街巷空间 公共空间	集市功能 多元功能	显性文化 隐形文化
主要内容	街区道路 边角空间	业态分布 移动店铺	文化形象 交流平台
内容属性或构成	公共交通、步行街道、曲折度和长度、路面等 景观环境、空间规模、连通度、可达性等	花鸟街区、鱼虫门市、古玩街区、跳蚤市场等 演说模式、售卖模式、鸟市模式、运动模式和快剪模式	导视牌、停车架、宣传板、坐凳、可折叠遮阳棚 邻里氛围、移动终端、PC 端
触媒示意图			

#### 3.3.1 空间要素——重构形态

在空间要素中采取街区路网功能优化、公共空间节点植入的更新措施, 主要采用慢行交通模式划分尺

度适宜的街道空间, 营造功能多样的休闲开放空间, 植入文脉展示的节点空间使成为典型的休闲触媒元素, 见表 4。

表 4 西仓集市空间要素触媒因子更新策略  
Tab.4 Renewal strategy of catalytic factors of spatial elements in Xicang market

	空间要素触媒因子	
触媒载体	街巷空间	公共空间
典型特征	街区人车混杂	休憩空间缺乏
更新策略	街区路网功能优化	公共空间节点植入
作用及意义	使得车辆各行其道, 安宁共享, 保证交通活动有序运行	多元节点作为指导, 促进街巷之间的互动与连接, 激活集市空间活力
示意图		

### 3.3.1.1 街区路网的功能优化

拓宽街道并退让部分空间,打造具有空间秩序感的街巷道路。规划街区周边街道的路线并合理布局,西仓东巷通过人车分流、设置步行街等方式构建尺度适宜的慢行交通来满足街区道路的通畅性。西仓西巷设计出贯穿街道的具有导向、互动、分割、观赏的绿化来丰富街区空间,在一定程度上起到划分街区空间、提升地面铺装本土化特色的作用,使街道节点联动街道活力点,见图3。以具有空间秩序感的街巷道路为路径,利用连接、围合、阵列等多种方式组合进行创意布局形成城市名片级地标,为原有产业的持续发展和新产业的进入创造机会。

### 3.3.1.2 开放空间的节点改造

微更新过程中设置景观性的节点场所,营造人性化、公共性的开敞空间。针对不同时段人群的活动特征与置入空间节点产生联系,串联的空间形成街区的活力链,使街区功能相互联系最终促使西仓街区的空间融为一体。基于西仓地段的情感记忆采取文化柱及展示栏的形式,设置特色文脉展示的空间节点对西仓独有的文化脉络进行展示,见图4a。将原有的待拆建筑空间置换为休闲步道,在横向距离有限的情况下补充基础功能的缺失,见图4b。根据街区内游客活动需求增设满足休憩交流功能的广场,形成多元趣味性空间,见图4c、图4d。

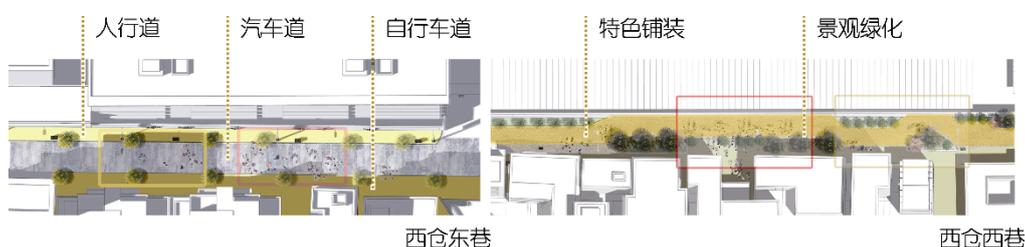


图3 西仓集市街区空间  
Fig.3 Block space in Xicang market



图4 西仓集市节点空间效果  
Fig.4 Effects of Xicang market node space

### 3.3.2 功能要素——置换功能

在功能要素中采取多元业态的功能植入、可移动店铺设计的更新措施,激活传统花鸟集市,培育新产业环境,满足多种业态分布创建多元化售卖空间,见表5。

#### 3.3.2.1 多元业态的功能植入

业态分布上依托西仓最核心的花鸟市场吸引力作为突破口,通过传统产业升级和新产业植入的方法

来实现集市原有功能的逐步更新。在传统市场自身优化的同时,植入围绕西仓配套的花鸟街区、鱼虫门市、古玩街区、跳蚤市场等具有延伸性集市交易产业,进行有序布置共同营造集市环境。将临近位置的店铺进行串联加强产业间的联系,使空间上呈现出互相紧密联系的业态分布,形成特色商业街区促进可持续发展,引导重新成为居民喜爱的日常交往场所,见图5。

表 5 西仓集市功能要素触媒因子更新策略  
Tab.5 Renewal strategy of catalytic factors of functional elements in Xicang market

功能要素触媒因子		
触媒载体	集市功能	多元功能
典型特征	产业模式陈旧	集市功能单一
更新策略	多元业态的功能植入	可移动店铺设计
作用及意义	丰富的业态和传统市井的营造, 将吸引更多的经营者和消费者, 让集市辐射圈不断扩大	可以支持从集市日到非即集市日各种活动

示意图

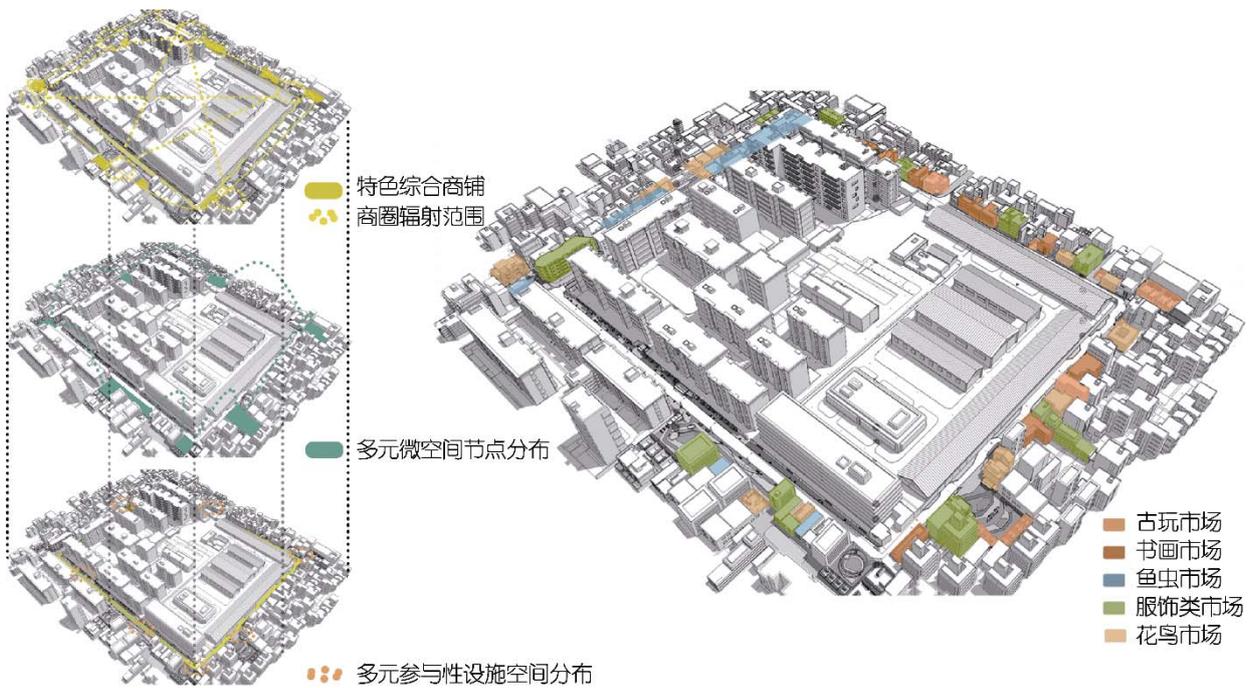
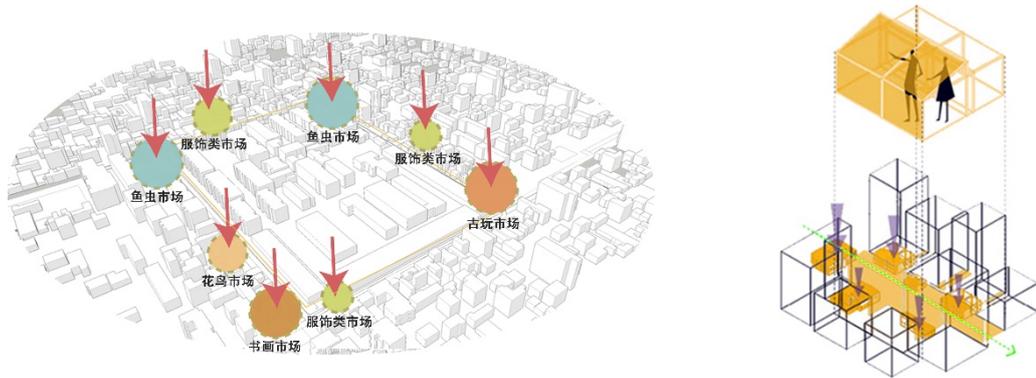


图 5 西仓集市多元业态空间  
Fig.5 Multi-format space of Xicang market

### 3.3.2.2 可移动店铺设计

街区店铺作为各类人群集中聚集的区域之一, 具备较大的兼容性和综合性。街区可移动店铺将文化渗透到设计中与建筑形式、色彩等产生共鸣, 在功能上进行多元化与实用性的拓展满足不同时段人群需求, 实现疫情无接触的商品交易。

可移动店铺呈现立方体的造型且结构极具灵活性, 可以为人们提供多功能的集市售卖空间, 见图 6。可移动店铺的设计分为 5 个模式: 演说模式、售卖模式、鸟市模式、运动模式和快剪模式, 可以支持

从集市售卖和展览到篮球比赛和邻里聚会等各种活动。当集市日时, 可移动店铺的构建全部展开, 将形成面向所有人开放的集市空间, 将物件挂饰、特色鸟笼悬挂在构件上, 即可供消费者参观购买。当非集市日时, 收起部分展示构件, 将形成一个复合型空间, 可以开展各类街区表演、公众演讲、篮球比赛等活动。在这一过程中, 店铺本身成为一个触媒载体, 在街区的节点上发挥了空间活化的作用, 满足人与人之间的互动需求, 将简单的店铺和社会传播功能紧密地结合在一起<sup>[21]</sup>。

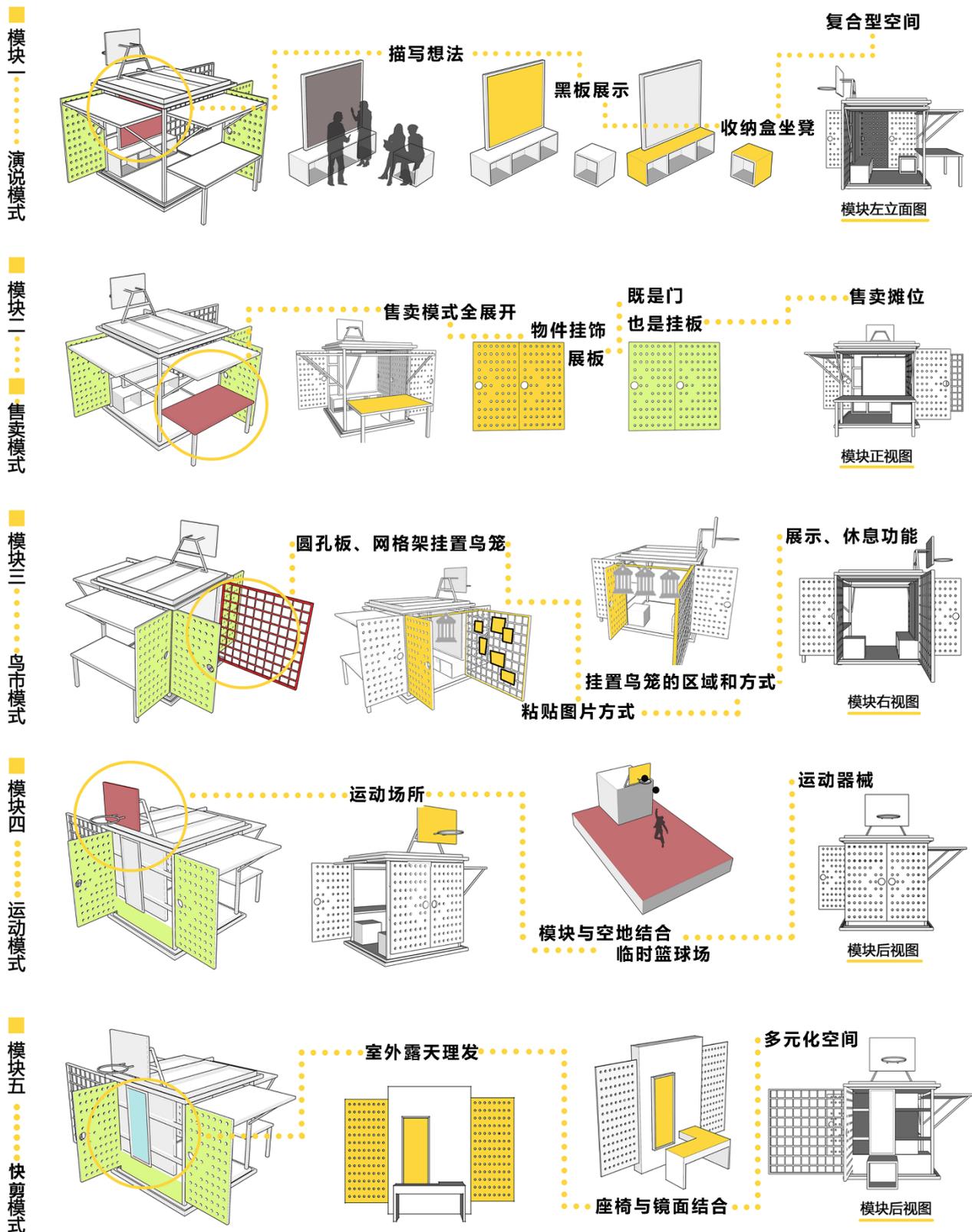


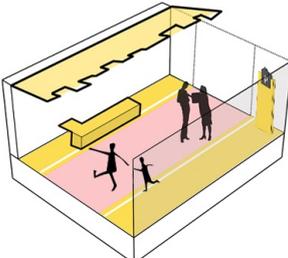
图6 西仓集市可移动店铺设计  
Fig.6 Modular store design in Xicang market

### 3.3.3 文化要素——修复脉络

在文化要素中采取共享家具设计、创新集市服务平台的措施，以城市家具对空间在地域文化、社会人

文属性上的渗透为核心，创造立体、流动、多样化的城市家具，设置线上交流平台增加人们互动、交流和发展的机会，见表6。

表 6 西仓集市文化要素触媒因子更新策略  
Tab.6 Renewal strategy of catalytic factors of cultural elements in Xicang market

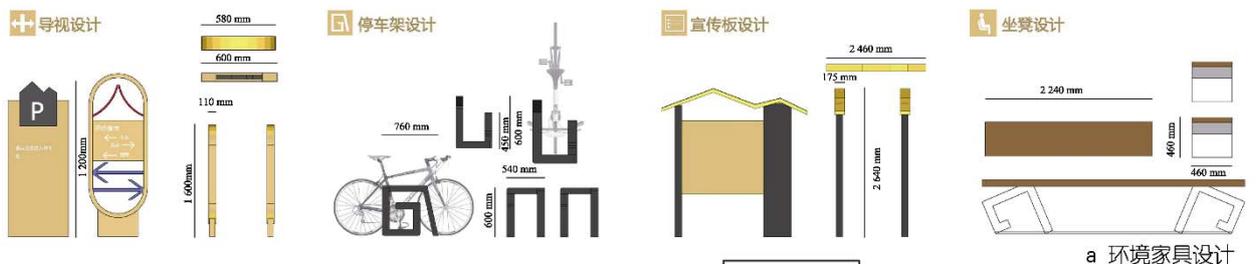
文化要素触媒因子		
触媒载体	显性文化	隐性文化
典型特征	文化资源零散	文化开发模式粗放
更新策略	共享家具设计	创新集市服务平台
作用及意义	通过完善功能设施激活空间活力, 营造文化创意, 形成人群交流和互动的聚集地	为西仓街区的居民游客及经营者提供安全、便利、舒适、智能的空间体验
示意图		

3.3.3.1 共享城市家具设计

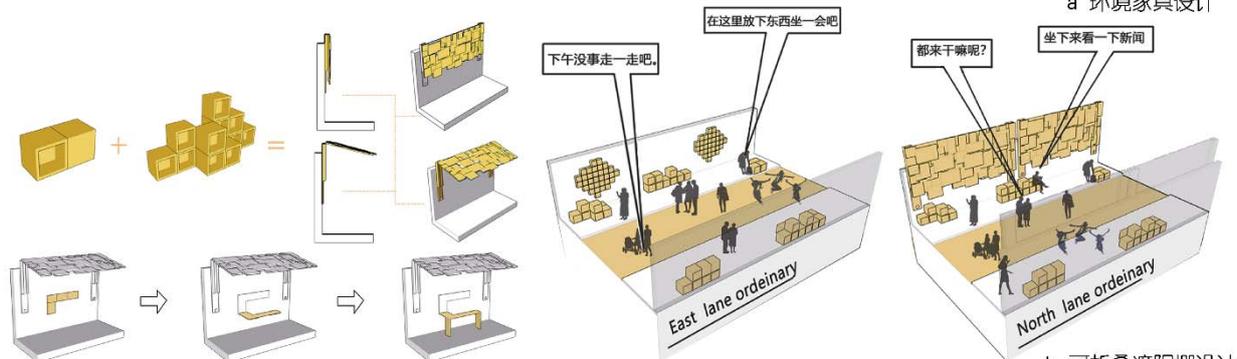
街区公共空间是构成人们心目中街区意象的重要来源, 街区环境家具设计除功能考虑外, 通过在地空间植入地域人文特征, 使街区开放空间更具有鲜明的地域文化特质<sup>[22]</sup>。城市家具自身灵活的尺度和成本可以成为微更新的实践落脚点, 笔者将环境家具设计与地域文化结合增补人性化的公共设施。

西仓街区的环境定位基于西仓传统集市的色彩肌理和材质肌理, 通过元素的遴选进行体系化设计, 在家具设计的识别、意涵转化中, 注重独有价值元素

家具设计的形式到空间设计的介入<sup>[23]</sup>, 以“仓”字元素符号作为设计来源, 进行主题性设计研究, 对导视牌、停车架、宣传板、坐凳进行功能匹配设计, 见图 7a。可折叠遮阳棚在空间上表现为几何形态, 大面积组合拼贴, 选取部分形抬起、下沉、交错、穿插组成多边形, 在承担遮阳避雨、闲坐交谈和社区活动等实际功能的同时, 用户基于单个模块, 通过自由组合、拼接、堆叠, 来满足不同场景下的不同使用需求, 见图 7b。各个家具相互独立又相互融合, 使整个街区的文化形象逐渐丰满起来, 为街区集市贸易和可持续发展



a 环境家具设计



b 可折叠遮阳棚设计

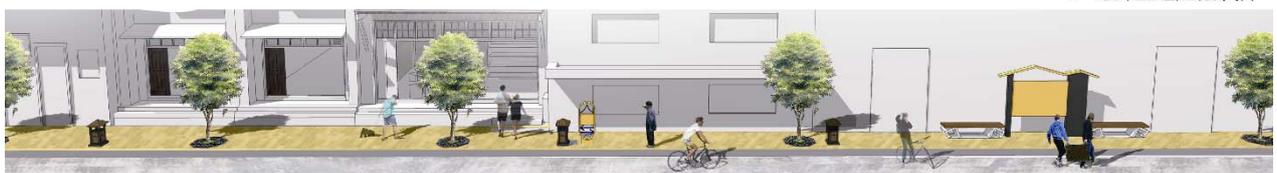


图 7 西仓集市环境家具设计  
Fig.7 Environment furniture design in Xicang market

注入了积极能量<sup>[24]</sup>。

### 3.3.3.2 创新集市服务平台

发掘西仓的独特文化特质并将其融入地方性特色集市街区是亟待解决的问题,传统集市的创新应建立在广泛的受众基础上,本文试图通过创新集市服务平台展现出集市街区的文化特质,并对西仓整体进行UI设计<sup>[25]</sup>。

通过线下集市文化街区和线上共享交流的形式共同作用,打造一个融合表达西仓记忆、街区环境及配套服务的创新集市服务平台。第一,西仓老街,游客通过下载西仓集市 APP 就可以远程了解关于西仓集市各种独具特色的文化内容,对街区进行初步了解;第二,西仓购物,游客及居民可以通过自己喜欢的不同商业圈子来进行定位,从而更加便捷地搜寻到

自己喜欢的东西,也可以在 APP 上选购西仓特色文创产品;第三,西仓服务,西仓集市是在不同季节有不同的文化展示表演活动,游客可以提前预约和购买部分特色活动门票;第四,西仓圈子,接轨新时代的浪潮,让集市的服务圈从实体集市走上互联网平台,打造西仓专属品牌,见图 8。

西仓创新服务平台在提供 APP 的同时,PC 端的设计使西仓的经营模式从实体空间扩展为网络空间,通过互联网扩大西仓的影响,在线上可以浏览西仓各式各样的商品和花鸟鱼虫,并且还附加了外卖、论坛、医疗、咨询、场地预约等多种功能,弥补了西仓街区线上集市功能的缺失,见图 9。通过打造创新集市交流服务平台延续西仓的历史文脉,不仅能使商品脱离场地限制,还能更好地推动西仓街区可持续发展。



图 8 西仓集市 UI 设计  
Fig.8 UI design of Xicang market



图 9 西仓集市网页设计  
Fig.9 Web design of Xicang market

## 4 结语

本文聚焦于城市集市空间更新过程中触媒理论视角下的更新方法,触媒地块的更新是一个漫长而细

致的过程,需要通过“触媒式微更新”的方法对整个空间更新进行实践,形成城市集市空间可持续发展的良性状态。首先确立城市集市空间内的原始触媒因子,划分为空间要素、功能要素及文化要素三个类别;

其次通过采用微干预、低冲击的保护与更新模式重塑和激活传统集市街区内触媒因子,建立适宜的更新方法与路径;最后以西仓传统集市街区为例,对触媒理论应用与具体更新设计进行了地域性设计探索,探索更新模式的可行性,通过空间形态重构、街区功能置换、历史脉络修复等有机结合,形成更大范围的触媒点,进一步激发街区发展的联动效应,为转变传统集市街区更新模式、促使集市空间的自主更新提供了新的思路。

#### 参考文献:

- [1] 蔡云楠,杨宵节,李冬凌.城市老旧小区“微改造”的内容与对策研究[J].城市发展研究,2017,24(4):29-34.  
CAI Yun-nan, YANG Xiao-jie, LI Dong-ling. “Micro-Transformation”: The Renewal Method of Old Urban Community[J]. Urban Development Studies, 2017, 24(4): 29-34.
- [2] WATSON S. The Magic of the Marketplace: Sociality in a Neglected Public Space[J]. Urban Studies, 2009, 46(8): 1577-1591.
- [3] CRAWFORD M. Blurring the Boundaries: Public Space and Private Life[M]//Public Space Reader. London: Routledge, 2021: 26-33.
- [4] STILLERMAN J. The Politics of Space and Culture in Santiago, Chile's Street Markets[J]. Qualitative Sociology, 2006, 29(4): 507-530.
- [5] STILLERMAN J. Private, Parochial, and Public Realms in Santiago, Chile's Retail Sector[J]. City & Community, 2006, 5(3): 293-317.
- [6] 钟兴永.中国集市贸易发展简史[M].成都:成都科技大学出版社,1996.  
ZHONG Xing-yong. A Brief History of Fair Trade Development in China[M]. Chengdu: Chengdu University of Science and Technology Press, 1996.
- [7] 潘颖,丁奇.城市集市空间的发展——传统功能与现代需求的统一[J].艺术与设计(理论),2015,2(12):67-69.  
PAN Ying, DING Qi. The Development of Urban Market Space, the Unity of Traditional Functions and Modern Requirements[J]. Art and Design, 2015, 2(12): 67-69.
- [8] 许妍妍.城市更新背景下市场改造策略与方法探究——以巴塞罗那三个市场改造为例[J].建筑与文化,2015(12):59-60.  
XU Yan-yan. Exploration of Market Renovation Strategy and Method under Urban Renewal—Taking Three Markets Renovation in Barcelona as Examples[J]. Architecture & Culture, 2015(12): 59-60.
- [9] 王彬.可持续语境下城市集市空间规划策略研究[D].长沙:湖南大学,2012.  
WANG Bin. Research on Sustainable Context of Planning for Urban Fair Space[D]. Changsha: Hunan University, 2012.
- [10] 张敬南.基于市场更新的城市公共空间整合策略研究[D].北京:清华大学,2016.  
ZHANG Jing-nan. Strategy Research on Urban Public Space Integration Based on Market Renewal[D]. Beijing: Tsinghua University, 2016.
- [11] 韦恩·奥图,唐·洛干.美国都市建筑:城市设计的触媒[M].王劭方,译.台北:创兴出版社有限公司,1994:79.  
ATTOE W, L DORM. American Urban Architecture: the Catalyst of Urban Design[M]. WANG Qi-fang, Translated. Taipei: Chong Hing Press Co., LTD, 1994: 79.
- [12] 王承华,张进帅,姜劲松.微更新视角下的历史文化街区保护与更新——苏州平江历史文化街区城市设计[J].城市规划学刊,2017(6):96-104.  
WANG Cheng-hua, ZHANG Jin-shuai, JIANG Jin-song. Protection and Renewal of Historical and Cultural Blocks at the Micro-level: A Case Study of Pingjiang Historic and Cultural Block in Suzhou[J]. Urban Planning Forum, 2017(6): 96-104.
- [13] 于克华,周立军.市场经济下历史街区触媒式更新的探讨[C]//城市规划面对面——2005城市规划年会论文集(下).北京:中国水利水电出版社,2005:419-423.  
YU Ke-hua, ZHOU Li-jun. Discussion on Catalytic Renewal of Historical Blocks Under Market Economy[C]. Face-to-face urban planning--Proceedings of 2005 Annual Meeting of Urban Planning(Part II). Beijing: China Water Conservancy and Hydropower Press, 2005: 419-423.
- [14] 秦海东,胡李平.基于城市触媒效应的传统商业街区微更新策略[J].规划师,2019,35(S1):81-86.  
QIN Hai-dong, HU Li-ping. Traditional Commercial District Renewal Based on Urban Catalyst Theory[J]. Planners, 2019, 35(S1): 81-86.
- [15] 阮绮思,张姝,付梦真.城市触媒理论下老旧小区视觉设计研究——以武汉三德里社区为例[J].设计,2021,34(19):144-146.  
RUAN Qi-si, ZHANG Shu, FU Meng-zhen. Research on Visual Design of Community Based on the Theory of Urban Catalyst: Taking the Sandeli Community as an Example[J]. Design, 2021, 34(19): 144-146.
- [16] 郭华,曹如中,董凯,等.长三角文化创意产业融合发展评价研究[J].丝绸,2020,57(11):66-74.  
GUO Hua, CAO Ru-zhong, DONG Kai, et al. Evaluation of Integrated Development of Cultural and Creative Industries in Yangtze River Delta[J]. Silk, 2020, 57(11): 66-74.
- [17] 曹如中,张阳,胡燕玲,等.长三角城市群文化创意产业空间集聚及影响效应研究[J].丝绸,2022,59(8):79-89.  
CAO Ru-zhong, ZHANG Yang, HU Yan-ling, et al.

- Study on the Spatial Agglomeration and Influence of Cultural and Creative Industries in the Yangtze River Delta Urban Agglomeration[J]. *Silk*, 2022, 59(8): 79-89.
- [18] 宋敏求, 李好文. 长安志·长安志图[M]. 西安: 三秦出版社, 2013.  
SONG Min-qiu, LI Hao-wen. *Changan Zhi·Changan Zhi map*[M]. Xi'an: Xi'an Sanqin Publishing House, 2013.
- [19] 赵延瑞. 陕西通志[M]. 西安: 三秦出版社, 2006.  
ZHAO Yan-rui. *Shaanxi Annals*[M]. Xi'an: Xi'an Sanqin Publishing House, 2013.
- [20] 武伯伦. 西安历史述略[增订版]-附加长清代西安府图[M]. 西安: 陕西人民出版社, 1984.  
WU Bo-lun. *A Brief History of Xi'an [Updated edition]-Additional long Qing Dynasty Xi'an Mansion map*[M]. Xi'an: Shanxi Renmin Publishing Company, 1984.
- [21] 詹华山. 微更新理念下的共享城市家具设计研究[J]. *包装工程*, 2021, 42(14): 321-328.  
ZHAN Hua-shan. Design of Shared Urban Furniture under the Concept of Micro-Renewal[J]. *Packaging Engineering*, 2021, 42(14): 321-328.
- [22] 乔治, 马军, 范文鹭, 等. 集体记忆重构视角下的工业遗产型创意产业园家具设计[J]. *包装工程*, 2018, 39(18): 160-165.  
QIAO Zhi, MA Jun, FAN Wen-lu, et al. Furniture Design of Industrial Heritage-Based Creative Industry Park from the Perspective of Collective Memory Reconstruction[J]. *Packaging Engineering*, 2018, 39(18): 160-165.
- [23] 乔治, 刘雅炜, 王丹等. 文化记忆视角下纺织工业遗产价值识别与设计应用[J]. *家具与室内装饰*, 2022, 29(5): 49-55.  
QIAO Zhi, LIU Ya-wei, WANG Dan, et al. Value Recognition and Design Application of Textile Industry Heritage from the Perspective of Cultural Memory[J]. *Furniture and Interior Decoration*, 2022, 29(5): 49-55.
- [24] 弗朗西斯科·艾尔玛多, 露切塔·佩特莉妮, 方蓉, 等. 城市福利: 城市家具对于城市振兴的重要性[J]. *装饰*, 2019(7): 17-19.  
ARMATO F, PETRINI L, FANG Rong, et al. Welfare in the City: The Importance of Urban Furniture to City Revitalization[J]. *Art & Design*, 2019(7): 17-19.
- [25] 铁钟. 居住性历史街区数字化采集与交互展示设计研究——以石库门建筑文化遗产保护为例[J]. *装饰*, 2015(10): 134-135.  
TIE Zhong. Study on Digital Data Capture and Interaction Display Design for Resident Historic District: Cultural Heritage Protection of Shikumen Building as Example[J]. *Art & Design*, 2015(10): 134-135.

责任编辑: 陈作

(上接第 361 页)

- [17] 林帅君, 孙晓晴, 陈炜. 基于互动理念的儿童户外行为与户外空间的关联性研究[J]. *建筑与文化*, 2019(1): 162-163.  
LIN Shuai-jun, SUN Xiao-qing, CHEN Wei. Study on the Relationship between Outdoor Activities and Outdoor Space Based on Interactive Concept[J]. *Architecture & Culture*, 2019(1): 162-163.
- [18] 林昱希, 曹佳雯, 陈晨. 社区环境下老龄健康健身产品研究及设计[J]. *设计*, 2022, 35(9): 116-119.  
LIN Yu-xi, CAO Jia-wen, CHEN Chen. Study on the Health and Fitness Equipment and Product Design of the Aged under the Community Environment[J]. *Design*, 2022, 35(9): 116-119.
- [19] 关宏岩. 关注儿童早期运动促进与体质健康[J]. *中国儿童保健杂志*, 2022, 30(5): 465-468.  
GUAN Hong-yan. Focus on the Promotion of Physical Activity and Physical Fitness in Early Childhood[J]. *Chinese Journal of Child Health Care*, 2022, 30(5): 465-468.
- [20] 董欢欢, 王伟伟, 吕曼曼, 等. 面向个性化需求的模块化设计模型研究[J]. *包装工程*, 2017, 38(6): 129-133.  
DONG Huan-huan, WANG Wei-wei, LYU Man-man, et al. Modular Design of Personalized Customization Model[J]. *Packaging Engineering*, 2017, 38(6): 129-133.

责任编辑: 马梦遥