

产业化下非遗手工艺文化创新生态研究与实践

傅燕翔, 罗霞

(湘潭大学, 湖南 湘潭 411105)

摘要: **目的** 在非遗产业化背景下, 探索乡村传统手工艺的文化创新生态, 以应对现代社会与传统文化二元对立危机, 力求在非遗活态化层面探讨事物的传续与创新发​​展途径。**方法** 以文化生态学为视野, 将非遗手工艺落脚于整体的文化背景和社会环境中, 创建传统手工艺在乡村振兴战略下的文化创新生态与设计参与模式, 寻求传统手工艺和现代消费市场之间融合互动的对策与连接点, 提出非遗手工艺创新发展的“四化”生态模型, 从内容化、品牌化、产品化与数字化4个维度讨论非遗手工艺的提升策略, 提供可行的设计参与路径, 并以湖南湘潭地区石鼓油纸伞为例验证该模式的可行性。**结论** 文化生态具有动态衍变与整体协调特征, 能够适应非遗手工艺的活态变迁与传承。通过充分发挥工业设计专业特长, 能有效地给非遗产业化内容做设计学上的注脚。“四化”生态模型有助于非遗手工艺的核心价值留存与创意性转换, 设计参与能够有效促进乡村传统手工艺高质量发展, 并以期通过推进该模式让非遗手工艺产业化发展能够在乡村振兴中发挥最大作用, 从而建设乡村特色文化产业。

关键词: 非遗产业化; 手工艺; 文化生态; 乡村振兴

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2023)16-0330-10

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2023.16.034

Research and Practice on Cultural Innovation Ecology of Intangible Cultural Heritage Handicraft under Industrialization

FU Yan-xiang, LUO Xia

(Xiangtan University, Hunan Xiangtan 411105, China)

ABSTRACT: In the context of contemporary industrial development of intangible cultural heritage, the work aims to explore the cultural innovation ecology of rural traditional handicrafts so as to cope with the crisis of dichotomy between modern society and traditional culture as well as explore the ways of inheritance and innovative development of things at the level of the living intangible cultural heritage. From the perspective of cultural ecology, the intangible cultural heritage handicraft was put into the overall cultural background and social environment to create a cultural innovation ecology and design participation mode of traditional handicrafts under the rural revitalization strategy, and seek countermeasures and connections of integration and interaction between traditional handicrafts and contemporary market. An ecological mode of "Four Transformations" of intangible handicraft innovation was put forward and promotion strategies of intangible handicrafts were discussed from the content, brand, product and digitization, so as to provide the feasible design participation measures, and verify the feasibility of this mode based on Shigu oil-paper umbrella in Xiangtan, Hunan Province. As a result, cultural ecology has the characteristics of dynamic evolvement and overall coordination, which can adapt to the active changes and inheritance of intangible cultural heritage handicrafts, give full play to the characteristics of industrial design, and effectively annotate the design of industrialization content of intangible cultural heritage. The ecological mode of "Four Transformations" contributes to the modern heritage and creative development of intangible cul-

收稿日期: 2023-03-15

基金项目: 2021年度湖南省教育厅科学研究一般项目(21C0061)

作者简介: 傅燕翔(1979—), 女, 硕士, 副教授, 主要研究方向为人机交互设计、数字文化创新、品牌与产品创新设计。

通信作者: 罗霞(1997—), 女, 硕士生, 主攻智能交互设计与非遗数字化。

tural heritage handicrafts. In this mode, design participation can effectively promote the high-quality development of rural traditional handicrafts. It is hoped to play the biggest role in rural revitalization in development of intangible cultural heritage handicrafts industry so as to construct cultural industry with rural characteristics.

KEY WORDS: industrialization of intangible cultural heritage; handicraft; cultural ecology; rural revitalization

近年来,依托于区域特色的文化旅游产业持续推动“原生态”型产品走入市场,我国优秀的传统文化在“引领”国民精神文化消费领域中逐步占据中心地位,传统手工艺正在被文化市场挖掘并通过“再设计”而复苏^[1]。传统手工艺具有“活态化”的特质,它在“代代相传”的生命演变历程中展现功能与价值,若无外部力量协助,势必会泯然于世,成为无法弥补的文化遗憾。非遗产业化道路以其保护与开发兼备的“双轨并行”特征在现代社会得到发展,它没有摒弃非遗本身所蕴含的文化机制和情感价值,而是在此基础上充分展现非遗的时代革新精神,对其进行活态传承。非遗产业化是建设乡风文明、增进乡村情感认同的必然趋势。积极推进“一村一品一镇一业”,是调动区域产业协调发展的原动力^[2]。基于现实情况,以石鼓油纸伞这类非遗手工艺为研究对象,深入分析传统手工艺的当代创新设计提升策略,从文化生态学角度提出从内容化、品牌化、产品化和数字化 4 个维度进行产业化的可行性探讨,通过设计介入不断增强非遗手工艺在产业化背景下的文化与经济价值,推动传统手工艺高质量发展,赋能乡村特色产业发展。

1 非遗手工艺的生存危机与再生价值

广受百姓喜爱的乡村传统手工艺,原是自产自销的农耕经济中不可或缺的生计方式之一。其工艺与物态承载着深厚的理想故事和文化意趣,它以器具形态融会了手作者的技术经验与造物智慧,并作为“功能物”融入人们的衣食住行等物质性的生活基础。然而传统的加工工艺、原材料处理方式在工业机器的规模化应用与高新技术的研发中逐步退出生产舞台。漫长而繁复的工艺品制作流程使产品在流通迅速的市场环境中失去了竞争优势。“重生产轻设计”的现象导致手工艺品单一而老旧,无法满足当代人对“图像消费”的追求^[3],使得商品滞销而难以实现经济回收。这样的手工艺环境滋生出普遍的生存威胁感。传统手工艺的“活态流变”本质要求人们以动态视角观察其在整体社会环境中的能适性,推动传统手工艺从集群化的制造业转型为具有较高附加值的文化创意产业,并进一步成为发展乡村旅游、助力乡村振兴的无形资产^[4]。2022 年 4 月,6 部门联合印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》指出要对传统手工艺专业化、品牌化经营,构建和发展“小而本土”的文化经典和文化品牌,彰显地方生活风格,各美其美,美美与共;要充分利用现代创意设计、科学技术和潮流元

素对传统手工艺进行合理革新,开发多元化的文化创意产品与服务,激发乡土活力。2022 年 6 月,10 部门联合发布《关于推动传统工艺高质量传承发展的通知》提出对传统手工艺的系统性研究,引导传统工艺资源分类规范,强调以人民共享为目标,增强民众在传统工艺活动中的参与度与认同感。传统手工艺将在新时代充分展现再生价值,获得发展机遇。

2 非遗产业化的构成要素与研究趋势

2.1 非遗产业化的 5 大构成要素

从现代产业化角度划分,非物质文化遗产具有宜产型与非宜产型 2 种类别。前者是指适宜采用产业化路径来传承、发展与革新的非遗项目^[5],诸如蜡染、油纸伞这类根植于日常生活、依赖实物交易得以流通的传统手工艺。后者与之相反。非遗产业化事实上是对宜产型项目进行产业化的合理应用和创新,建立“以文兴商,以商养文”的创意产业格局^[5]。它不同于一般工业产品的市场化流程,具有 5 大构成要素(如图 1 所示)。非遗产业化是将文化资源创意设计作为核心竞争力,以非遗文化消费者为对象,依托现有市场环境特点,注入高新技术与工艺手段,围绕非遗项目的核心资源,对文化意涵符号、空间、体验等进行从创新设计到营销的动态化市场运作流程,是对非遗文化产品的综合性考量^[6]。它的目的就是在留存与创新的过程中维护非遗的“可持续发展”,满足人民持续升级的精神文化需要,同时实现非遗经济效益。相比以往的生产性保护手段,它将资源的创造性转变为经济增长点,通过迎合市场走雅俗共赏的路子,打破了非遗束之高阁的困境。

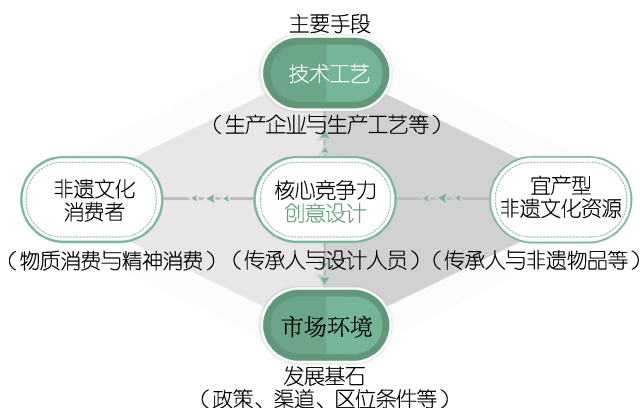


图 1 非遗产业化的 5 大构成要素
Fig.1 Five main elements of intangible cultural heritage industrialization

2.2 我国非遗产业化的研究趋势

国外文化产业(包含非遗文化)的研究比国内领先约半个世纪。西方学者侧重于研究民族文化经济与城市发展、改善就业的关系^[7],并指出文化创新在文化经济发展中的必要性。THROSBY^[8](2008年)选取澳大利亚、加拿大、新西兰、英国和美国5个国家作对比分析时,发现各个国家文化产业发展的快慢与经济发展速度紧密相连,因而各国对于各自的文化产业具有不同的界定。在我国,87万非遗项目是文化产业发展的资源,非遗产业化作为发展文化产业的有效模式,为非遗融入现代社会经济以实现可持续发展提供了条件。据2020年淘宝销售数据统计,活跃的非遗类手工艺店铺数量已超过2.5万家。近年来,深入推进非遗产业化发展已成了世界各国的潮流,我国学者在非遗产业化方面的研究也呈逐年攀升趋势。以CNKI数据库为例,使用关键词“非遗产业化”“非物质文化遗产产业化”“手工艺产业化”和主题“非遗产业化”检索2011—2022年的文献,共计1034篇,相关文章数量总体呈明显的增长趋势,见图2a。提取758条相关的中文文献,利用CiteSpace分析软件对文献的关键词进行聚类,绘制共现知识图谱并将词与词间的联系用可视化的形式表现出来,见图2b。从词的关联和变化可以窥见我国在非遗产业化下的研讨主题和发展动向,可知主要集中在非遗产业化理论研究、活态保护与发展对策、对乡村居民经济效益的影响等方面。利用CiteSpace析出非遗产业化在这3方面的代表性文献,可以发现设计学在创意与市场方面为驱动非遗产业化起到关键作用,如手工艺创新

设计服务、手工艺经验与知识转译、科学技术与手工艺结合、新媒体传播形象与流程构建等,有效地推动设计扶贫走向乡村产业振兴。这表明了设计介入非遗产业化具有重大的现实意义。

3 文化生态视域内非遗手工艺创新设计模型构建

3.1 文化生态内涵

文化的存在状态就是文化生态。文化系统的内外部各要素及其交互影响逐步形成了文化生态的生存智慧^[9]。文化生态概念最早由STEWART^[10]提出,用于解释不同地域空间当中特殊文化形貌为适应、协调当地环境而产生的生存结构与活动模式。塞维斯和赛林斯在STEWART的基础上延伸出“特殊进化论”的观点:诸文化由于适应各自的自然环境及周边族群活动在内的社会环境的总体环境,而产生丰富多元的文化类型^[11]。如同生物进化规律一样,栖居于不同生态环境中的同一类文化,会随着环境而涤故更新然后转变为另一种文化形态,各种文化形态交织在一块形成了文化圈,彼此联系成为一张活跃的生命之网^[12]。这说明文化生态学理论具有整体、发展、开放的特点,是对文化的综合审思。

3.2 非遗手工艺文化创新设计模型探索

非遗手工艺在人们具体的生活方式当中产生,并根据周围环境作出调适,其流动的“传”与“承”在生产实践的各环节被激活,形成整体的文化生态^[13]。因而以综合、系统的视野来对传统手工艺进行诠释与转化,破除零碎的图像符号积聚,才能实现文化在当代语境下的“可持续发展”。在非物质文化遗产生态中,“本生态”与“衍生态”是其存在与发展的“两翼”,前者是时空中稳固的、彰显核心本质的内容,后者是时空中革新的、衍生变换的内容^[14]。1个非遗手工艺事项,从其伊始便不断经历着匮乏、繁荣、异化等演变态势,如同1条在历史中流淌着的富有生命力的河流。在现代化产业背景下,非遗手工艺不仅需要守护和应用好非遗“本生态”特质,留住核心价值,更需要调动“衍生态”的创新与发展动力。通过深入研究现代群体的消费观念,借助现代工艺技术完善产品创新机制,做好与内外部市场环境的对接,并逐步达到产业融合,从而推动非遗文化资源的创造性转化和创新性发展^[15]。在文化生态视域下结合非遗产业化发展特点,构建非遗手工艺文化创新设计模式(如图3所示)。

3.3 非遗手工艺文化创新“四化”生态模型构建

基于上述非遗手工艺文化创新设计模式,结合非遗产业化发展5大要素,建构出非遗手工艺文化创新“四化”生态模型,见图4。“四化”生态模型是指

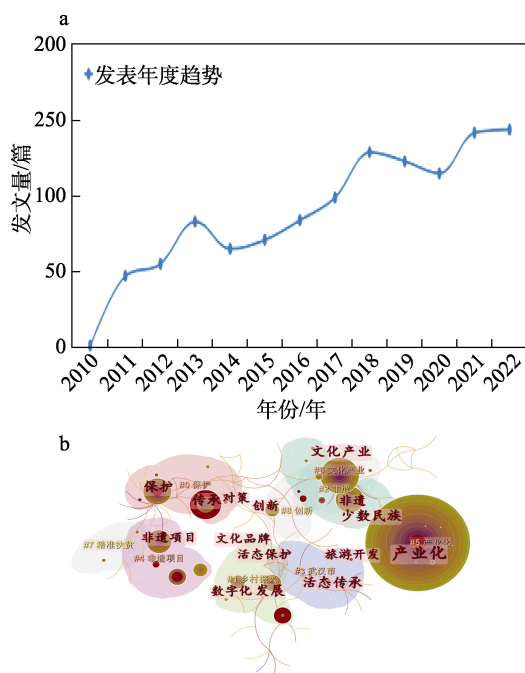


图2 发文章走向和关键词共现分析
Fig.2 Trend of publication and keywords co-occurrence analysis

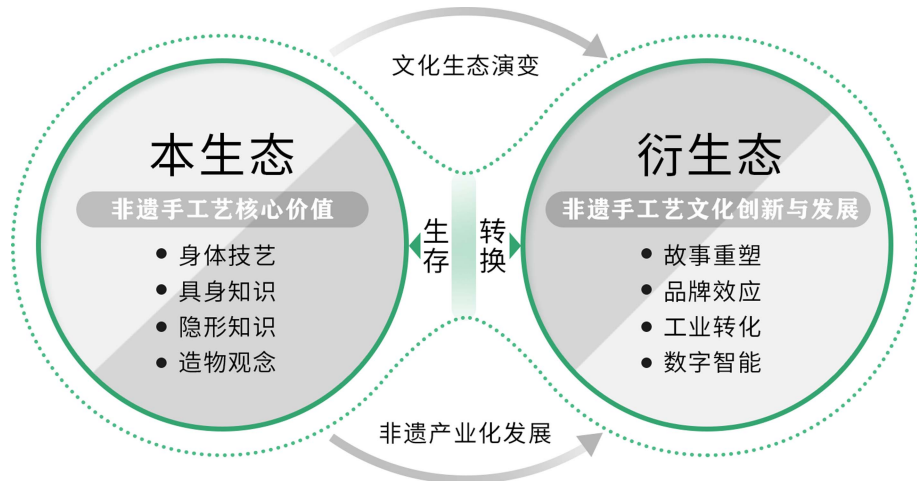


图 3 非遗手工艺文化创新设计模式

Fig.3 Cultural innovation design mode of intangible cultural heritage handicraft

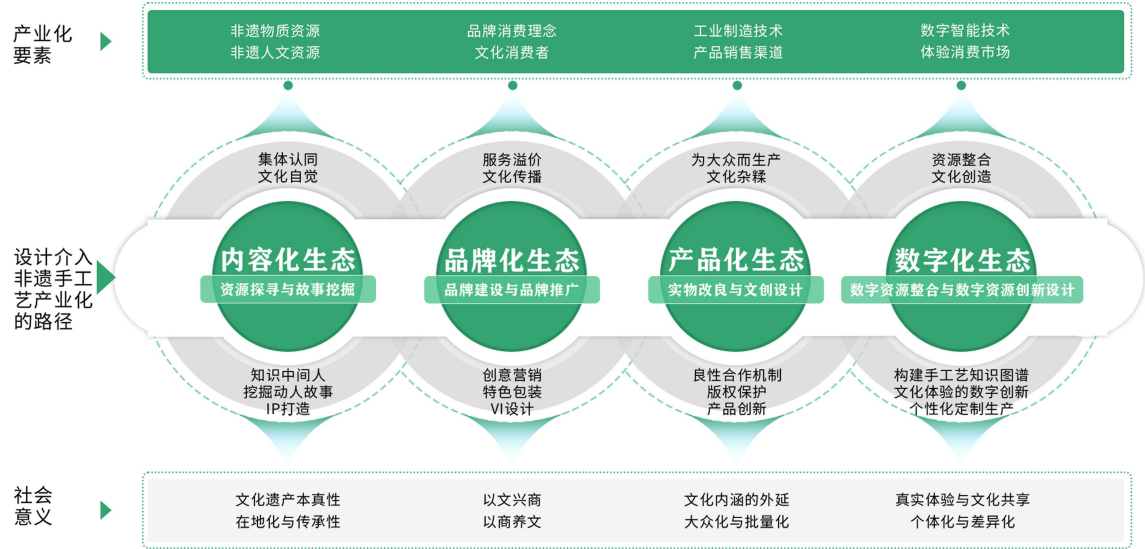


图 4 非遗手工艺文化创新“四化”生态模型

Fig.4 "Four transformations" ecological model of cultural innovation of intangible cultural heritage handicraft

非遗手工艺的多模态融合创新方式，“内容化生态”“品牌化生态”“产品化生态”“数字化生态”是指设计介入非遗手工艺产业化开发的价值嬗变过程^[16]。

1) 内容化旨在深入挖掘与研究非遗手工艺物质、人文资源实现核心价值的传播。探索传统手工艺本真性与传承者的匠心之道，为产品注入无形力量，不仅要赋予表层的功用与美，更要给予深层的精神旨趣^[17]。深入挖掘非遗手工艺背后浓厚的人文情感因素、文化资源等。利用文化基因打造文化 IP，传播非遗手工艺所隐含的“集体文化认同”思想，通过媒体传播实现粉丝效应与流量变现。

2) 品牌化旨在基于现代消费理念与消费环境，满足消费者对文化品牌的情感需求。在消费升级的大背景下，人们更倾向于具备服务溢价的品牌与产品。特色文化品牌以“独”“小”“精”的特点满足了人们对美好生活的追求^[18]。非遗自身的传统韵味及其自由的文化属性恰好符合当下年轻人的心态。非遗手工艺

品牌可据此为出发点，将 Z 时代群体作为受众，推广其中蕴含的造物理念，从产品供给逐渐过渡到轻生活、轻理念的生活美学传达。同时形成以文化情感为抓手、以手工艺视觉元素为主体的品牌形象，加深消费者对产品区域的联想与感知能力，有效地提升非遗产品的附加值。

3) 产品化旨在借助现代产品制造技术，实现非遗手工艺实物载体的改良与再造。在稳固好文化核心价值元素的基础上，通过对手工技艺的知识转译与创意转化，探索出多样化的媒介表现形式，有效弥补非遗手工艺产品市场供给单一的现状。日用器物是当代工业制造技术的最佳体现，也是非遗活化利用的绝佳载体，让传统手工艺在作为“物”的使用层面更具生活化特质。在设计中将手工艺的人文情怀和器具的功能性相协调，重新建立“传统物”与“现代人”之间的关系，创造出有生活质感的产品，使其得以回归日常^[19]。“非遗进课堂”的持续开展为传统手工艺资源

的活态化应用创造了机会。结合校园研学特征,打造多样化的教学体验材料包,使其与现代教育教学、旅游业相联结,让用户感受传统文化的手工温度。

4) 数字化旨在以体验经济市场为背景,结合数字智能技术升级手工艺品体验感。在对非遗手工艺文化资源挖掘的基础上,以数据技术为基石,守护非遗手工艺的本真性。以用户实际需求为抓手,探索对外宣传的数字化途径。充分利用数据采集、智能生成、数字孪生技术等构建手工艺知识图谱,帮助公众系统认识非遗手工艺。构建文化体验平台,使数据资源从现实世界向虚拟空间流动和聚集^[20]。提供文化情境,激励人们从文化内容的被动输入者转变为创造体验者,实现文化增值^[21]。促使“文化”与“数字”理念从二元背离走向双向互动,推动个体的创造与群体的知识共享,提升大众参与感、获得感。

4 湘潭石鼓油纸伞文化创新设计实践

基于非遗手工艺文化创新“四化”生态模型,选择湖南省非物质文化遗产——“湘潭石鼓油纸(布)伞制作技艺”作为实践对象,在内容化、品牌化、产

品化与数字化4个维度进行整体布局,搭建石鼓油纸伞文化创新生态构架,见图5。

在实践中,对石鼓油纸伞逐本溯源,挖掘相关的文化资源,为后续的设计方案奠定基础。充分研究油纸伞文化爱好者的消费特性,构建“唐小生”文化创意品牌并拓展相关的品牌创意服务,以此提升公司的品牌识别力,助力石鼓油纸伞在众多同类非遗企业中脱颖而出,走向更广阔的文化消费市场。发挥工业设计专业特长,融合新型环保材料与制作技术实现对石鼓油纸伞从伞面到整体结构的创新,构建多样化的产品体系。搭建“云上小生”个性化定制平台,整合石鼓油纸伞文化资源,让客户在实现个性化定制的同时,通过“云上小生”平台进一步加深品牌印象、拓宽产品销售渠道。在2018—2022年的实践过程当中,笔者组织建立了“唐小生文创工艺坊”团队,全面负责了石鼓油纸伞文化价值挖掘与创新设计,与当地乡镇企业和政府建立了紧密的联系。同时搭乘互联网平台的快车进行营销策划以助力石鼓镇经济的发展,取得良好的社会效益,为石鼓小镇上贫困住户脱贫与乡村产业振兴贡献了力量。



图5 石鼓油纸伞文化创新生态构架

Fig.5 Cultural innovation ecology framework of Shigu oil-paper umbrella

4.1 石鼓油纸伞文化溯源与资源探查

团队分别于2018年5月至7月、2019年1月至2月、2020年7月至8月、2021年2月至3月在湖南省湘潭市湘潭县石鼓镇开展实地考察,搜集第一手资料。石鼓油纸伞文化溯源与资源探查,见表1。

石鼓油纸伞是我国南方纸伞中极为有名的派别之一,于江西发源,在明清盛行,是汇集石鼓制伞人精巧手艺、文化信仰、审美意志的智慧结晶。依托具有茂林修竹的胜地昌山,获取得天独厚的原材料优势,制伞匠人们在石鼓油纸伞制作工艺上不断尝试与

探索,对每道工艺精益求精。历经600多年的历史变迁,石鼓油纸伞在一代代传承人大放异彩。2016年“石鼓油纸(布)伞制作工艺”被正式列入湖南省非遗代表性项目,以石鼓镇安乐村的周汉宇先生为传承人代表^[22]。近年来,在政府的大力扶持下,石鼓镇积极审视传统油纸伞运作模式的不足,开拓新的市场,将传统的油纸伞转型为做工优良的旅游工艺伞,将油纸伞文化资源引入乡村旅游产业,进行行业联动,打造“油纸伞文化小镇”,以点带面地推动石鼓镇旅游产业发展,为当地居民增加经济收益。

表 1 石鼓油纸伞文化溯源与资源探查
Tab.1 Cultural traceability and resource exploration of Shigu oil-paper umbrella

资源类型	资源内容			
历史进程	明朝初期, 随着“江西填湖广”带来了纸伞制作工艺, 到明末清初最为盛行; 道成年间随湘军转战千里; 1932 年, 获得实业部“优等国货”之表彰; 解放前大批成品纸伞从涟水河航运到全国各地及海外, 市场广阔; 进入 21 世纪, 随着昌山旅游业的不断兴旺而呈现出再度繁荣之势			
物质形式		传统油纸伞(宣纸、桐油) 室内装饰、汉服饰品 摄影道具、雨天出行		工艺伞(布伞) 室内装饰、舞蹈用具
自然环境	背靠竹林繁茂的昌山, 有优越的原材料条件 四季雨量充沛的乡村田野孕育了楠竹、水竹、湘妃竹与桐油等自然材料			
工艺技术	制伞工序: 石鼓油纸伞的生产分为零部件制作、组装伞架、做伞面、外部完善, 约 80 道工序 特色工艺: 竹骨铜顶、柿子漆熬制工艺、桐油调配、弯针穿线、倒三角网花 经验技术: 伞面坡角一般为 15°, 是风速与流速综合考究下的经验性技术总结			
生产方式	过去采用手工作坊的形式, 21 世纪以来实行了部分流水线生产 成品伞厂与配件厂分别为 14 家和 40 家, 部分零件已批量化作业, 享有“制伞一条街”的美誉			
民俗信仰	油纸伞的圆形伞面图案、红黄色调都寄托着圆满与健康的祝愿 以竹为伞杆、以竹为伞骨, 寓意步步高升, 生活越来越美好等			

4.2 “唐小生”文化创意品牌设计

石鼓油纸伞的物态表现与传统技艺具有显著的地域特色, “如何挖掘文化特质, 形成集体认同”成为品牌创新的关键。在故事挖掘过程当中并非探索风俗习惯和民俗故事, 而是另辟蹊径, 将眼光聚焦于石鼓油纸伞第 6 代传承人周汉字之子周乐。他从 8 岁起就随着父母和镇上的文化精英学习制伞工艺, 至今已有 16 余年, 大学期间通过建立线上店铺、搭建新媒体平台等方式拓宽石鼓油纸伞销售渠道, 是新时代大学生弘扬传统手工艺的典型代表。

以周乐为人物原型, 植入油纸伞与汉服特色, 以“一人一伞一汉服, 穿梭传统与现代”为设计理念, 为石鼓油纸伞注入新的文化内涵, 将“萌文化”融入角色性格, 形成了“唐小生”文化 IP。同时结合“工匠精神”“百年风华”与“抗疫精神”等与时俱进的主题设计了系列表情包。

在 IP 建立的基础上, 对石鼓油纸伞进行品牌升级, 打造“唐小生”文化创意品牌, 增加消费者对品牌的感知度, 培养多层次消费群体。与同价位的油纸伞品类对比, 品牌的加持提升了油纸伞的整体精美度与市场价值, 拔高了溢价能力。“唐小生”文化创意品牌设计, 见图 6。

4.3 石鼓油纸伞实物创新设计

团队充分发挥工业设计专业特长, 深入了解伞面图案、伞架结构与制作工艺, 因“需”制宜、因“材”制宜地对石鼓油纸伞进行实物创新, 以期实现“从传统中来到生活中去”的基本目标。实物创新设计包括:

系列主题式伞面图案创新、以用户为中心的教研材料包设计、结合 STEM 教育特性与油纸伞的隐性知识所打造的具有民族化特色的教育产品、突破传统材料与结构实现新型油纸伞的创新设计。实物创新设计效果图, 见图 7。

1) 系列主题式伞面图案创新。石鼓油纸伞多以经典画作中的文人山水和花鸟图为伞面图案, 与其他流派的油纸伞图案大同小异, 缺少产品识别度, 市场竞争乏力。同时老旧的图画也与当代人的审美意象与情感追求相距甚远。因此团队以“油纸伞+”为基本理念, 通过“油纸伞+湖湘地域文化特色”“油纸伞+其他非遗”“油纸伞+红色文化与革命精神”“油纸伞+高校文化”等赋予伞面别致新颖的内容, 致力于打造极富民族文化魅力兼备时代气质的伞面图案, 形成系列化、多样化伞面, 助力石鼓油纸伞在同类市场竞争中脱颖而出。

2) 教研材料包设计。团队结合“非遗文化进校园”开展情况, 在对石鼓油纸伞的结构、制作工艺及其所富有的历史文化进行充分研究之后, 结合不同用户的喜好与习惯特征, 研发了适用于研学、课堂教学与亲子互动 3 种不同类型的手工体验材料包。其中研学基地材料包适用于游客, 最大程度地保留石鼓油纸伞制作工艺流程, 能够让游客在旅游过程中以 DIY 的方式参与到油纸伞的制作当中, 唤醒潜藏的文化记忆; 校园教学材料包用于辅助中小学“非遗文化进课堂”活动, 通过简化油纸伞结构与制作工艺, 利用现代设备进行技术改良, 让产品以模块化的拼接方式, 降低制作难度, 减少人工成本, 便于大量运用在课堂



图 6 “唐小生”文化创意品牌设计
Fig.6 "Tang Xiao-sheng" cultural and creative brand design



图 7 石鼓油纸伞实物创新设计效果图
Fig.7 Innovative physical product design of Shigu oil-paper umbrella

中,促进了非遗手工艺与新时代教学活动的融合;亲子互动材料包适用于家庭娱乐,适当减少油纸伞制作工艺步骤,使家长与小孩共同完成 1 把油纸伞的组装,以玩具化的形式创新油纸伞的制作体验,让非遗文化走入寻常家庭。

3)“STEM+油纸伞”教育产品设计。基于 2020 年在湘潭九华和平小学举行的湖南省“十三五”教育科学规划课题《STEM 教育小学科学教学中的融合与创新》成果总结交流会议,根据团队成员与校长、科学老师的访谈,获取油纸伞融入现代教育的设计机会点。将石鼓油纸伞与 STEM 教育产品理念结合,使其具备“内功能”与“外功能”的双重意义,实现文化意义的升级。在“内功能”方面,用户通过接触每个零部件及其组装流程来体验隐性的油纸伞制作工艺,感受传统工艺的“手艺之灵”,领悟工艺思想;在“外功能”方面,作为教育活动的辅助产品,将油纸伞蕴含的经验性技术与课堂知识相结合,让学生在学习活动中发现并解决问题,引申更多的学科知识体系,同时通过自主创作产品,激发创意思维。

4)“本竹”——新型油纸伞创新设计。利用现代工艺技术与连接方式,进行油纸伞的再设计。在保留传统的油纸伞伞架组装结构的基础上,将竹、木与金属材质结合形成“传统与现代”的碰撞。通过螺纹结构、直榫方式对零部件进行连接,可以不使用任何胶水等化学物质,降低组装难度并减少化学物对环境的污染。伞面为防水布,当雨滴触碰伞面的瞬间会立即形成水珠滚落,增强了防水性能。零部件创新设计主

要包含伞顶、伞托与伞柄:在伞顶部位,采用橡胶伞帽与橡胶垫连接其他部件,增强摩擦力的同时减轻了木质伞顶的摩擦损耗;在伞托部位,相对于传统跳子结构,新的跳子扩大了与手指的接触面积,使得手指获得良好的舒适度,同时按钮与下托相契合形成 1 个整体,增加了美观度;伞柄可自由拆合、一分为二,2 部分通过木螺纹连接,方便根据持伞者的爱好选择伞柄样式自行组装,增强了伞与用户之间的互动感。

4.4 “云上小生”个性化定制平台设计

在项目开展过程中,团队发现油纸伞消费市场对于多样化的定制产品有大量的需求,而线下或者电商平台上的对接似乎已经不能满足顾客与企业之间的交流与定制需求。通过建立石鼓油纸伞个性化定制平台,在创造多样化产品的同时可以将企业与消费者更紧密地连接起来。

通过轻便快捷的交互,用户可以在“云上小生”小程序上根据油纸伞数据库所提供的底色、花纹与图案排布方式等进行伞面创作,上传个人制作完成的伞面图案或者直接购买企业官方的油纸伞。在图案确认后选择伞的规格大小、伞顶和伞柄的样式,最后通过一键生成立体三维图查看虚拟效果图。“云上小生”小程序同时建立了传统文化爱好者讨论板块,用于收集、分析、处理消费者反馈信息,依据消费者的需求延伸产品线的长度。“云上小生”个性化定制平台,见图 8。

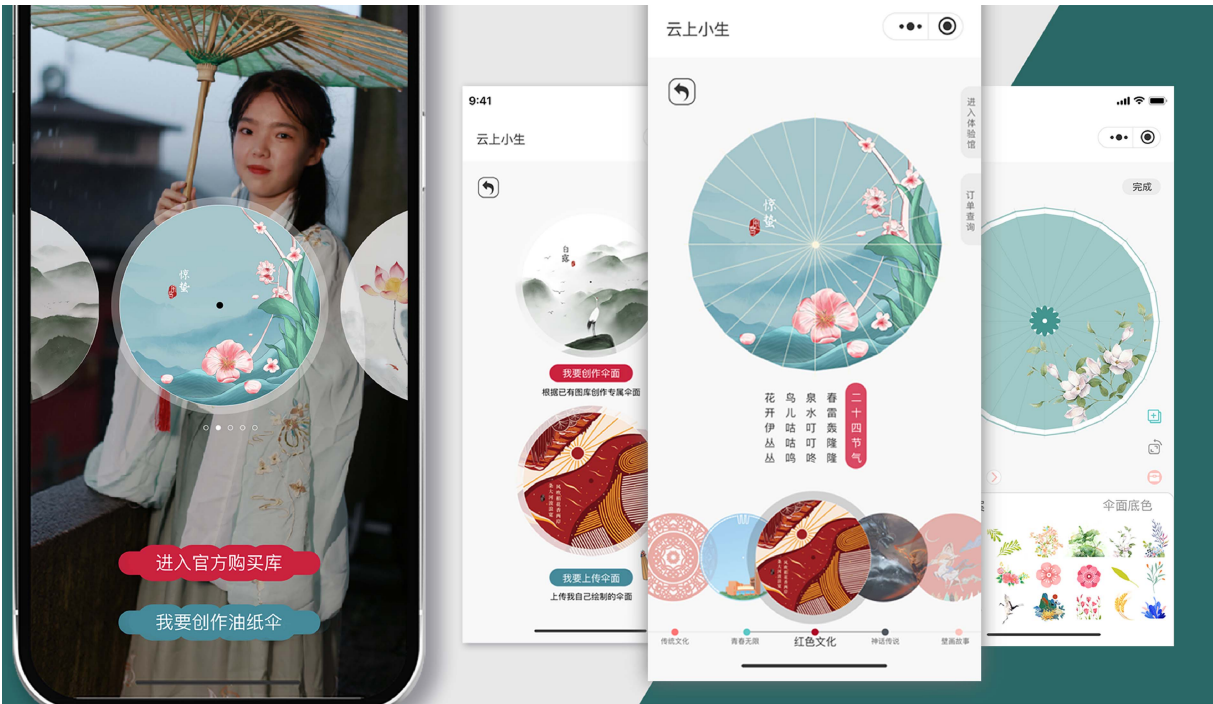


图 8 “云上小生”个性化定制平台
Fig.8 "Yun Shangxiaosheng" personalized customization platform

5 结论

在新的产业化背景下,通过“内容化”“品牌化”“产品化”“数字化”4管齐下的文化创新生态扩展非遗手工艺核心知识体系和转化应用价值。在“四化融合”生态中设计不断变换角色去和传统手工艺协同创新,多元化的设计介入路径将超越文化审美与情感的边界,还原实用性的生活事实,并持续演化发展为现代产业形态,使非遗保护向“共生态化”转向。

实践案例中“石鼓油纸伞文化创新设计”有助于推进石鼓镇特色文化产业建设,展现了传统手工艺在时代转型中的自主生长性与价值转化力。在互融共生的非遗手工艺文化创新生态中,产业化的考量将突破目前基于非遗主题研究的“制度范式”,通过综合的文化生态系统来创造和关联非遗市场,从而更贴近文化“可持续发展”中的更替演进与集体共创内涵。依据非遗手工艺转型升级过程中的产业化要素,本文仅从文化生态的宏观视野提出需要思考的设计、文化与产业的融合创新路径,未来将更细致地对多元化主体参与非遗产业化的模式进行进一步的研究与验证。

参考文献:

- [1] FRANCESCA F, MICHAEL W, YANG Y Y, et al. Recovering Tradition in Globalising Rural China: Handicraft Birdcages in Da'ou village[J]. *Sociologia Ruralis*, 2019, 59(4): 661-684.
- [2] 黄永林. 乡村文化振兴与非物质文化遗产的保护利用——基于乡村发展相关数据的分析[J]. *文化遗产*, 2019(3): 1-12.
HUANG Yong-lin. The Revitalization of Rural Culture and the Protection and Utilization of Intangible Cultural Heritage—Based on the Analysis of Relevant Data of Rural Development[J]. *Cultural Heritage*, 2019(3): 1-12.
- [3] 王健. 设计管理视域下图像消费和传统手工艺的协同发展[J]. *包装工程*, 2020, 41(14): 283-287.
WANG Jian. Coordinated Development of Image Consumption and Traditional Handicrafts from the Perspective of Design Management[J]. *Packaging Engineering*, 2020, 41(14): 283-287.
- [4] 吴昉. 传统手工艺的媒材转化与融合研究[J]. *包装工程*, 2019, 40(24): 292-296.
WU Fang. Transformation and Integration of Material Medium for Traditional Handicraft[J]. *Packaging Engineering*, 2019, 40(24): 292-296.
- [5] 张秉福. 我国非物质文化遗产产业化的科学发展[J]. *甘肃社会科学*, 2017(6): 244-248.
ZHANG Bing-fu. Scientific Development of Intangible Cultural Heritage Industrialization in China[J]. *Gansu Social Sciences*, 2017(6): 244-248.
- [6] 陶丽萍, 李技文, 俞钰凡. 非遗产业化系统的要素及其模型构建[J]. *系统科学学报*, 2022, 30(2): 116-120.
- TAO Li-ping, LI Ji-wen, YU Yu-fan. The Elements of the Industrialization System of Intangible Cultural Heritage and Its Model Construction[J]. *Chinese Journal of Systems Science*, 2022, 30(2): 116-120.
- [7] PRATT A C. Creative Cities:Tensions within and between Social, Cultural and Economic Development-A Critical Reading of the UK Experience[J]. *City, Culture and Society*, 2010, (1): 13-20.
- [8] THROSBY D. The Concentric Circles Model of the Cultural Industries[J]. *Cultural Trends*, 2008, 17(3): 147-164.
- [9] 黄正泉. 文化生态学[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2015: 27-40.
HUANG Zheng-quan. *Cultural Ecology*[M]. Beijing: China Social Sciences Press, 2015:27-40.
- [10] STEWARD J H. Theory of Culture Change: The Methodology of Multilinear Evolution[M]. Chicago: University of Illinois Press, 1955.
- [11] 唐家路. 民间艺术的文化生态论[M]. 北京: 清华大学出版社, 2006.
TANG Jia-lu. *On the Cultural Ecology of Folk Art*[M]. Beijing: Tsinghua University Press, 2006.
- [12] 黄永林. “文化生态”视野下的非物质文化遗产保护[J]. *文化遗产*, 2013(5): 1-12.
HUANG Yong-lin. Protection of Intangible Cultural Heritage from the Perspective of "Cultural Ecology"[J]. *Cultural Heritage*, 2013(5): 1-12.
- [13] 李雪艳. 中国传统造物工艺中的生态文化[J]. *民族艺术*, 2017(6): 61-66.
LI Xue-yan. Ecological Culture in Traditional Chinese Creation[J]. *National Arts*, 2017(6): 61-66.
- [14] 宋俊华. 论非物质文化遗产的本生态与衍生态[J]. *民俗研究*, 2008(4): 5-13.
SONG Jun-hua. On the Intrinsic and Derivative Ecology of Intangible Cultural Heritage[J]. *Folklore Studies*, 2008(4): 5-13.
- [15] 高翔, 陈炜. 产业链视角下河南省非物质文化遗产的创造性转化与创新性发展模式[J]. *河北科技大学学报(社会科学版)*, 2022, 22(1): 90-97.
GAO Xiang, CHEN Wei. Creative Transformation and Innovative Development Mode of Intangible Cultural Heritage in Henan Province from the Perspective of Industrial Chain[J]. *Journal of Hebei University of Science and Technology(Social Sciences)*, 2022, 22(1): 90-97.
- [16] 郭寅曼, 季铁, 闵晓蕾. 非遗手工艺的文化创新生态与设计参与价值[J]. *装饰*, 2021(5): 102-105.
GUO Ying-man, JI Tie, MIN Xiao-lei. Cultural Innovation Ecology and Design Participation Value of Intangible Cultural Heritage Handicraft[J]. *ZHUANGSHI*, 2021(5): 102-105.
- [17] 何佳, 施爱芹. “四力”协同模式下传统手工艺的提升策略研究[J]. *包装工程*, 2019, 40(22): 236-240.
HE Jia, SHI Ai-qin. Promotion Strategy of Traditional Handicraft under "Four Forces" Cooperation Model[J]. *Packaging Engineering*, 2019, 40(22): 236-240.

- [18] 王宝升. 立足本地社区的开放式乡村振兴设计[J]. 包装工程, 2018, 39(2): 95-101.
WANG Bao-sheng. Open Design for Rural Development Based on Local Community[J]. Packaging Engineering, 2018, 39(2): 95-101.
- [19] 王维娜. 设计赋予“现代感”: 传统手工艺回归现代日常生活的路径[J]. 艺术设计研究, 2021(3): 61-67.
WANG Wei-na. Design to Give a Sense of Modernity: The Path of Returning Traditional Handicrafts to Modern Everyday Life[J]. Art & Design Research, 2021(3): 61-67.
- [20] 罗仕鉴. 新时代文化产业数字化战略研究[J]. 包装工程, 2021, 42(18): 63-72.
LUO Shi-jian. Digital Strategy for Cultural Industry in the New Era[J]. Packaging Engineering, 2021, 42(18): 63-72.
- [21] 孙琬淑. 宋刻本版式设计的用尺标准[J]. 包装工程, 2021, 42(24): 251-258.
SUN Wan-shu. The Ruler Standard in Layout Paradigm Design of Song Dynasty Block Printed Edition[J]. Packaging Engineering, 2021, 42(24): 251-258.
- [22] 傅燕翔, 陈玉梅, 罗霞, 等. 石鼓油纸伞制作工艺研究[J]. 中国民族博览, 2022(1): 59-61.
FU Yan-xiang, CHEN Yu-mei, LUO Xia, et al. Study on Manufacture Process of Shigu Oil-Paper Umbrella[J]. China National Exhibition, 2022(1): 59-61.

责任编辑: 蓝英侨

(上接第278页)

- [7] REIMANN M, ZAICHKOWSKY J, NEUHAUS C, et al. Aesthetic Package Design: A Behavioral, Neural, and Psychological Investigation[J]. Journal of Consumer Psychology, 2010, 20(4): 431-441.
- [8] MILOSAVLJEVIC M, NAVALPAKKAM V, KOCH C, et al. Relative Visual Saliency Differences Induce Sizeable Bias in Consumer Choice[J]. Journal of Consumer Psychology, 2012, 22(1): 67-74.
- [9] 郭娟, 杜文超. 基于AR技术的包装信息设计研究[J]. 包装工程, 2017, 38(6): 26-29.
GUO Juan, DU Wen-chao. Packaging Information Design Based on AR Technology[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(6): 26-29.
- [10] SIMMONDS G, SPENCE C. Thinking Inside the Box: How Seeing Products On, or Through, the Packaging Influences Consumer Perceptions and Purchase Behaviour[J]. Food Quality and Preference, 2017, 62: 340-351.
- [11] SPENCE C, OBRIST M, VELASCO C, et al. Digitizing the Chemical Senses: Possibilities & Pitfalls[J]. International Journal of Human-Computer Studies, 2017, 107: 62-74.
- [12] 马晓娜, 图拉, 徐迎庆. 非物质文化遗产数字化发展现状[J]. 中国科学(信息科学), 2019, 49(2): 121-142.
Mao Xiao-na, Tu La, Xu Ying-qing. Status Quo of Digitalization of Intangible Cultural Heritage[J]. China Science (Information Science), 2019, 49 (2): 121-142.
- [13] 潘志庚, 袁庆曙, 陈胜男, 等. 文化遗产数字化展示与互动技术研究与进展[J]. 浙江大学学报(理学版), 2020, 47(3): 261-273.
PAN Zhi-geng, YUAN Qing-shu, CHEN Sheng-nan, et al. State of the Art on the Digital Presentation and Interaction of Culture Heritage[J]. Journal of Zhejiang University (Science Edition), 2020, 47(3): 261-273.
- [14] 潘志庚. 漫游京杭大运河系统[EB/OL]. (2007-12-20)[2022-01-17]. <http://b2museum.cdstm.cn/canal/>.
PAN Zhi-geng. Tour the Beijing-Hangzhou Grand Canal System[EB/OL]. (2007-12-20)[2022-01-17]. <http://b2museum.cdstm.cn/canal/>.
- [15] LIU Yong, ZHANG Min-ming, TANG Feng, et al. Constructing the Virtual Jing-Hang Grand Canal with Onto-Draw[J]. Expert Systems With Applications, 2012, 39(15): 12071-12084.
- [16] 赵静, 高倩. VR与AR技术在服装领域的应用研究[J]. 染整技术, 2020, 42(12): 11-14.
ZHAO Jing, GAO Qian. Research on the Application of AR and VR Technology in the Clothing Field[J]. Textile Dyeing and Finishing Journal, 2020, 42(12): 11-14.

责任编辑: 陈作