

昭觉彝族毛纺织及擀制非遗手工工艺文创产品设计

王智薇¹, 李洋², 刘超菰¹

(1.西南民族大学, 成都 610041; 2.湖南大学, 光州 62399, 韩国)

摘要: **目的** 对乡村非遗手工工艺的文化符号进行提取和归纳研究, 在传承中保护彝族毛纺织及擀制技艺。**方法** 通过文献分析与田野调查研究, 对彝族毛纺织及擀制技艺的工艺流程、使用场景及现状进行梳理与分析, 对昭觉彝族文化符号进行采集与提炼, 探讨凉山彝族乡村文创产品可持续发展方法和创新设计的途径。**结论** 昭觉彝族历史资源深厚, 文化资源广阔, 民族特色显著, 为文创产品的设计提供了保障, 结合民族学与设计学的研究, 对彝族毛纺织及擀制技艺文创产品进行形式、功能、载体等方面的创新, 将地域文化与文创产品相结合, 不仅可以涵养文创产品的内涵, 还可以促进民族传统文化品牌的建设与可持续发展, 为彝族毛纺织及擀制技艺在现代社会的传承发展提供合理的参考, 助力昭觉彝族地区振兴发展。

关键词: 非遗手工艺; 文创产品设计; 彝族毛纺织及擀制技艺

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2023)16-0356-09

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2023.16.038

Zhaojue Yi Wool Textile and Rolling Pin Intangible Cultural Handicraft Creation Product Design

WANG Zhi-wei¹, LI Yang², LIU Chao-song¹

(1.Southwest Minzu University, Chengdu 610041, China;

2.South Korea Honam University, Gwangju 62399, South Korea)

ABSTRACT: Objective To extract and summarize the cultural symbols of rural intangible cultural heritage handicrafts, and to preserve the wool weaving and rolling skills of the Zhaojue Yi ethnic group in the inheritance. Methods Through literature analysis and field research, the technical process, use scenarios and current situation of wool weaving and rolling techniques of Zhaojue Yi ethnic group were sorted out and analyzed, the collection and refinement of cultural symbols of Zhaojue Yi ethnic group were discussed, and the sustainable development strategy and innovative design of intangible cultural heritage handicrafts in the design of cultural and creative products in Liangshan Yi ethnic group were discussed. Conclusion Zhaojue Yi ethnic group has rich historical and cultural resources, rich regional cultural symbols and ethnic characteristics, which provides a guarantee for the design of cultural and creative products, combined with the research of ethnology and design, innovates the form, function and carrier of Zhaojue Yi wool textile and rolling technology cultural and creative products, and combines regional culture with cultural and creative products, which can not only enhance the cultural connotation of cultural and creative products, but also promote the construction and sustainable development of national traditional cultural brands. To provide a reasonable reference for the inheritance and development of Yi people's wool textiles and weaving techniques in modern society, and to assist in the revitalization and development of the Yi region in Zhaojue.

收稿日期: 2023-03-24

基金项目: 中央高校基本科研业务费专项资金项目资助 (2022SYQ005); 西南民族大学研究生创新型科研项目 (“非遗”语境中音乐传承人的身份建构研究 BS2023193); 2019 年青年骨干教师出国研究项目资助 (留金项【2019】44 号, 20190085005)

作者简介: 王智薇 (1988—), 女, 讲师, 博士生, 主要研究方向为西南民族民间艺术与可持续设计。

通信作者: 李洋 (1991—), 男, 博士生, 主要研究方向为视觉传达设计。

KEY WORDS: intangible cultural heritage handicrafts; product design; Yi wool weaving and rolling techniques

乡村是中国的基石,乡村文化是孕育和传承中华文化的沃土。2022年,文化和旅游部等六部门联合印发了《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》,旨在将文化产业赋能乡村振兴全面纳入乡村振兴的整体格局中。《意见》中指出,为乡村经济社会发展赋能,明确了创意设计、演出产业、音乐产业、美术产业、手工艺、数字文化、其他文化产业、文旅融合等8个文化产业赋能乡村振兴重点领域。而手工艺便是其重点领域之一。我国民族地区乡村具有区位典型性、文化稀缺性等特征,而传统的乡村非遗手工艺作为重要的文化战略资源,不仅在历史及人文层面具备价值,还在经济层面具备潜力。随着非遗保护工作的蓬勃发展,乡村非遗手工艺通过灵活的生产和就业模式,给乡村振兴工作带来了极大的推动力。特别是在脱贫攻坚之后,彝族毛纺织及擀制技艺作为凉山彝族传统的一项手工技艺仍然在乡村中占有重要位置,不仅是彝族妇女日常生活中的手工技艺,也是族群认同的体现。通过设计符合当代审美的创新型手工艺文创产品,推动各种传统手工艺实现传承与创新,带动当地农民群众创新致富,实现将“指尖技艺”转化为“指尖经济”。

1 昭觉彝族毛纺织及擀制非遗手工艺

彝族毛纺织及擀制技艺是第二批国家级非物质文化遗产,作为昭觉地区具有代表性的非遗手工艺,其主要的用途是制作“瓦拉”和“加什”。虽然在商

品化社会中生产经营方式、染色技术等发生了变化,但群体认同仍需借助加什瓦拉的形式进行符号化表达,使其主要的制作技艺所承载的文化意义、审美观念得以延续。

昭觉县是彝族最大的聚居县,其彝族人口占总人口的97.6%,素有“中国彝族服饰文化之乡”“全国半细羊毛基地生产县”的美誉。根据彝族史诗《勒俄特依》记载,英雄支格阿龙的母亲蒲嫫列依用羊毛纺线织布,先祖阿约阿先发明了用羊毛弹毛擀毡。如今,羊毛仍然是彝族服饰中最主要的原料,羊毛制品“瓦拉”和“加什”是彝族男女老少的主要服饰,具有日披、夜盖、坐垫等功能^[1]。它在古今凉山彝族传统服饰的制作中,有着极其重要的地位和作用。

“瓦拉”属于纺织工艺,分为有穗和无穗两种类型,通过洗羊、剪毛、弹毛、捻线、搓线、设织线、织布、缝制、搓穗、打领、染色等工艺流程才能成功完成一件瓦拉的制作,见图1,羊毛经净毛、采毛、弹毛三步初加工后,再经过纺纱和纺线就可以用来织布,既实用又耐穿^[2-3]。彝族的羊毛初加工顺序与古代汉区有所不同,古代汉区是先采毛,后净毛,而彝族则恰好相反,先净毛,后采毛。每一年可以收三次羊毛,农历三四月的春季进行第一次羊毛的修剪,农历七八月的夏季,天气渐热时进行第二次修剪,农历十到十一月,冬季来临时剪第三次。每次修剪可得一到二斤的羊毛。经过净毛、剪毛后,紧接着就是弹毛。弹松羊毛,剔除杂质。羊毛初加工的三道工序一般由



图1 彝族“瓦拉”工艺流程

Fig.1 Yi "Wara" process flow

男性主要承担,女性辅助,而接下来进入纺织工艺时则全部由妇女独立承担。纺纱的过程主要是将松散状的羊毛纤维拧成细条并加捻成纱。纺好纱后还需要用纺锤将两股纱合成一股线再上织布机,这一步也称为纺线,纺好线后才可以用来织布。笔者在田野调查中了解到,制作“瓦拉”的工艺虽然没有很大的变化,但在商品社会中,弹羊毛由之前的用竹工弹制转变为机器轧毛、梳毛,从而提高了羊毛原料到羊毛成品的效率,消费者可以到羊毛加工商店进行购买,销售价格为 35~45 元一斤,加工费用 5 斤以下是 30 元。

“加什”属于擀制技艺,其主要工具有竹席、弹工、压扇、喷壶、打褶木板、穿领铁针等,见图 2,根据制作“加什”的大小不同,打褶定型木板高约 108 cm,宽为 8 cm^[1,4]。在昭觉专门制作“瓦拉”的手工作坊中了解到其工艺流程大致分为四部分,将羊毛成品松散地平铺在竹席上,用喷壶浇热水,并撒少许洗衣粉,利用羊毛的鳞片式造型,在其湿热的状态

下,借助人工力量将竹席边裹边不断挤压,使纤维紧密结合、相互穿插,展开竹席将毡化形成的羊毛折叠为 10 cm 左右,并固定在木板上定型。以前“加什”的擀制技艺需要耗费大量体力,所以制作者多为男性,但目前女性也参与了擀制的过程,并出现了一些擀制羊毛毡的匠人,在农闲时从事擀制羊毛毡的工作。经过 4 次以上的擀制,还需要将尚未定型的毛毡进行穿领,方法是将固定在木板上的“瓦拉”进行扇形的变化,使其上窄下宽,方便使用铁针穿绳后,进行穿领工作,再由绳子固定扇形木板两端,进行晾晒,便可制作完成一件“加什”。彝族三大方言区的“加什”造型各不同,圣乍地区的“加什”为白色,在领口处穿绳子;依诺地区会在底部缝制长约 20 cm 的荷叶边;所地地区为坎肩造型,有无袖和小圆领之分,需用三片毛毡缝制。

在昭觉,彝族大多喜好将“瓦拉”“加什”进行染色,见图 3,毡化好的羊毛打褶前要进行高温蒸煮

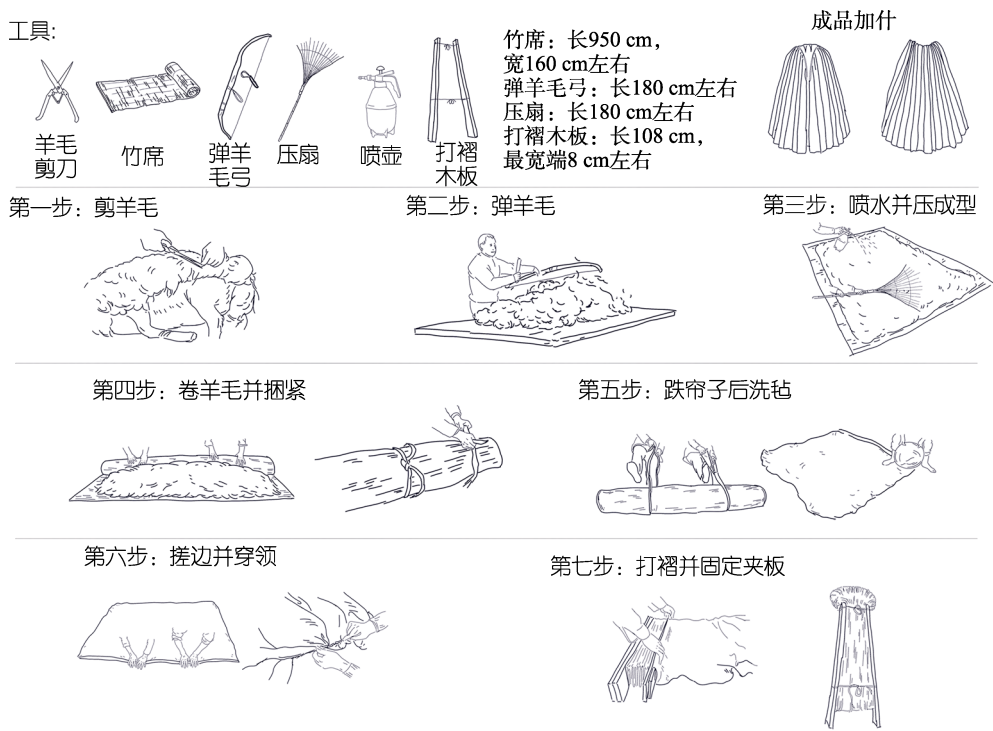


图 2 彝族“加什”工艺流程
Fig.2 Yi "Gash" process flow



图 3 染色作坊
Fig.3 Dyeing workshop

染色,在染坊发现,以前是使用植物染料进行多次染制才能上色,而且掉色较严重,目前已改为化学染料,看似红色、黄色的粉状染料在经过高温蒸煮之后转变为深蓝色,根据温度和染制时间的不同,“瓦拉”的颜色也会呈现不同的蓝色,消费者可根据喜好购买或单独进行染色加工。

综上所述,通过彝族毛纺织及擀制技艺制作的“瓦拉”“加什”贯穿在彝族生活的方方面面,彝族又通过“瓦拉”“加什”建立集体记忆与身份认同。笔者在2021年和2022年两次前往昭觉县城调研彝族毛纺织及擀制技艺,特别是在2022年8月走访昭觉沐恩邸社区、轿顶山社区和南坪社区三个易地扶贫搬迁安置社区后发现,有大量彝族妇女在社区的院坝里进行“瓦拉”制作,妇女们边晒太阳边聊天边带孩子,有的在捻线,有的在织布,有的在搓穗,氛围十分融洽。一件纯手工制作的“瓦拉”,市场上可以卖五千元一件,在农业银行院坝里的阿妈告诉笔者,她靠制作“瓦拉”供养三个孩子读大学,长时间坐着用腰机织布也不觉得累,从购买羊毛、捻线、织布、缝制到搓穗需要花费大约三个月的时间。在电影院门口的坝子有专门销售“瓦拉”“加什”的市场,相较于手工制作,机器制作的价格则便宜很多,“瓦拉”在1200~1500元,“加什”在800元左右。因此,群体认同借助“瓦拉”“加什”的形式进行符号化表达,对“瓦拉”“加什”的消费体现了族群认同的再生产意义。

2 彝族毛纺织及擀制非遗手工艺文创设计现状

笔者在昭觉地区走访调研发现,售卖彝族毛纺织及擀制技艺文创产品的店铺较少,售卖彝族特色文化产品的店铺较多,但其中除服饰、漆器产品外,极少售卖与彝族毛纺织及擀制技艺相关的羊毛文创产品。如位于昭觉县老图书馆二楼的“昭觉县薇穆嘎扎非遗工坊”是根据国家政策于2018年7月20日筹建的,围绕彝族服饰、彝族毛擀制纺织技艺,结合彝绣手工艺产品开发,进行创造性转换和创新性发展,由电商企业等通过订单生产、以销定产等方式进行营销,依托传统工艺带动贫困劳动力就近就业。截至2023年1月,该工坊因为搬迁没有对外营业,在非遗工坊呈现的手工艺文创设计大多为围绕服饰载体进行的再设计生产,如耳饰、背包、腰带、挂件等产品。如一款名为“金色童年”的单肩背包,它结合了彝族妇女头帕和羊毛毡制作工艺,通过手工剪花、绣花制作而成,店内其他几款挎包也运用类似表现方法进行设计制作。

上述情况说明,在昭觉地区,商家已经开始意识到发扬彝族特色文化所带来的经济效益和文化价值,并且正在逐渐吸引更多商家参与到彝族特色文化产品市场中,但由于成本、工艺等原因,彝族毛纺织

及擀制技艺相关的羊毛文创产品还没有受到足够的重视,其产品思维依然只存在于服饰载体中。昭觉地区现有文创产品劣势分析如下:第一,文创产品思维固化,缺乏创新。彝族毛纺织及擀制非遗手工艺文创设计产品种类较为单一,大多是围绕服饰载体进行设计生产的文创产品;第二,文创表现形式通俗化,缺乏设计美感。当地大多数现有文创产品沿用了具有彝族特色的色彩搭配形式,具有极强的视觉冲击力,但是,在整体的图案纹样设计上,将彝族传统纹样直接使用在产品表面,缺乏对昭觉县彝族特色文化符号的挖掘、提炼;第三,文创产品缺乏品牌化、系列化,内容缺少新鲜感。

目前,在彝族毛纺织及擀制技艺的传承与发展中尚存在一些亟待解决的问题。第一点,保持传统彝族毛纺织及擀制技艺的纯粹性。随着工业的发展,在彝族毛纺织及擀制技艺中,前几道工序中的人工操作已经逐渐被机器所取代,机器相比人工更加便捷,也可以提高生产速度,但传统手工技艺会不会因此失传,如何保留住这份传统的技艺值得思考。第二点,培养出能够继承彝族毛纺织及擀制技艺的传承人。随着时代的发展,年轻人外出务工,能够从事彝族毛纺织及擀制技艺的匠人减少。保护传承人对保护这项技术来说是最直接也是最主要的方式。第三点,保护彝族传统文化的特殊性,汉文化对彝族传统文化的影响,使彝族青年人的服饰汉化,穿戴彝族传统服饰的青年人明显减少。第四点,如何让传统彝族毛纺织技艺走出凉山走进现代生活。传统彝族毛纺织技艺已伴随彝民族存续了千百年的时间,但其设计模式和造型几乎一成不变,传统的毛纺织及擀制产品基本属于自产自销,产品质量意识、创新意识和市场营销意识的缺失也导致了其产品难以走进现代社会。

3 昭觉彝族特色文化符号采集

3.1 彝族文化符号采集

笔者对昭觉彝族地区刺绣、漆器、银饰、竹木器等传统民族用品进行了表面图案方面的采集,并且对图案中的代表性纹样进行了归纳、提取、再设计,整理出自然纹样、人文纹样两大类文化符号,共计28种代表性彝族传统文化符号^[5-6]。这些文化符号源于彝族地区传承至今的民俗文化、历史文化和神话故事,存在于彝族传统生活方式中,通过研究其文化内涵,选取代表性的文化符号进行再设计,在文创设计中传承创新^[7]。在28种代表性符号中,大多数符号都寓意幸福吉祥,如马樱花纹、莲花纹、羊纹等,代表了彝族人美好生活的渴望和向往^[8];一部分符号代表了对多子多福的生殖崇拜,如南瓜籽纹;还有一部分符号源于彝族先民对抗击邪恶、避鬼护身的想象,如指甲纹、羊角纹、虎头纹等,在对彝族文化符号进行采集工作时发现,以金钱崇拜为内涵的纹样较少,见表1—2。

表 1 人文纹样采集
Tab.1 Collection of human patterns

名称	纹样来源	纹样提取	名称	纹样来源	纹样提取
木榨房纹			指甲纹		
连通如意纹			火镰纹		
如意云纹			吉祥纹		
人火纹			窗格纹		
寿字纹			窄带纹		
万字纹			渔网纹		
钱纹			金链纹		

表 2 自然纹样采集
Tab.2 Natural pattern collection

名称	纹样来源	纹样提取	名称	纹样来源	纹样提取
马缨花纹			卷草纹		
莲花纹			四叶草纹		
羊纹			蜈蚣纹		
太阳月亮纹			葵花纹		
蝙蝠纹			蕨基纹		
山茶花纹			南瓜籽纹		
锦鸡纹			山纹		

3.2 彝族毛纺织及擀制技艺与文创产品融合发展策略

文创产品与一般产品相比,文创产品更加强调产品的文化内涵和创意设计,在实现产品市场价值的同

时也迎合了人们的精神诉求^[9]。综上所述,昭觉地区拥有丰富的历史文化资源,可供使用的地域文化符号众多,为文创产品的设计提供了保障。为其融入现代化文创市场,推进非遗手工艺可持续发展奠定了基础。

首先，在文创产品的属性上，文创产品是否被大家认可取决于它的实用价值和外表^[10]，在现代化市场销售中，这也是文创产品消费者主要关注的重点之一。其次，在彝族毛纺织及擀制技艺与文创产品融合上，还需重视产品的实用性和美观性，实用性和美观性是昭觉地区“加什”“瓦拉”等羊毛制品的主要亮点，在传统彝族生活中，“加什”“瓦拉”具有保暖、防潮等重要的生活功能。在长期的工艺发展过程中，衍生出了众多极具彝族特色的服饰纹样，这些具备彝族特色美感的纹样被使用在服饰上，丰富了“加什”“瓦拉”在视觉上的美观性。因此，在考虑消费者需求的情况下，借助现代文创设计手段，将传统产品的固有功能与形式进行打乱重组，结合对现代化生活方式的思考，赋予文创产品新的使用方式与表现形式，突出其实用性和美观性，是彝族毛纺织及擀制技艺与文创产品融合发展的重点之一。

根据调研可知，实用性是消费者在面对文创产品时看重的要点之一，见图 4。在与旅游业相关的文创产品中，消费者购买文创产品的用途有个人使用、个人收藏或是赠与他人，这要求设计者需要针对不同的使用环境设计不同的使用功能或是产品种类，可以针对伴手礼、生活用品、学习用品、收藏纪念品等产品种类提出不同的设计方案，见图 5，在对产品销售市场中的用户画像进行具体分析后，做出针对调研结果的设计实施，结合目标群体使用场景进行分析，以解决实际问题或提高便利性为首要目标，设计师在进行设计思维的探讨时，重点将实用性作为设计方案策划时首要解决的问题。实用性也要围绕不同的产品种类展开探讨，例如将羊毛毡与生活用品中的电脑包相结合，见图 6，羊毛可以起到防摔的作用，与电脑包本身的实用性相关联，在增加美感的同时，保障了电脑的安全性，对伴手礼、收藏纪念品而言，实用性就降到了次要的位置。因此，实用性是昭觉羊毛文创产品设计中首先要考虑的一环，但也要根据不同的情况进行不同的部署。

昭觉彝族服饰文化优良，为文创产品美观性的表达提供了源泉。在设计中，通过对彝族传统文化符号的采集、提取、记录、再造等，将彝族传统的文化符号与彝族毛纺织及擀制技艺结合起来，形成符合时代

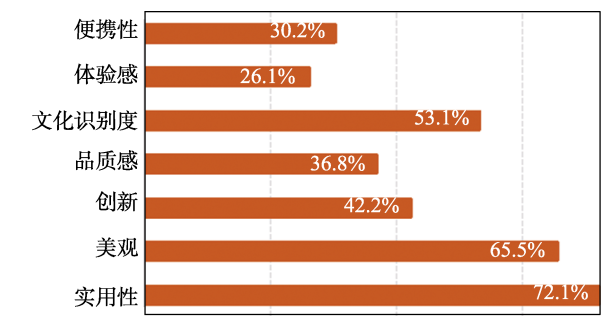


图 4 文创产品用户需求
Fig.4 User demand table of cultural and creative products

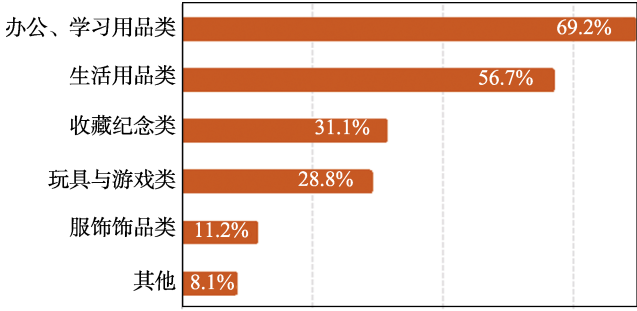


图 5 文创产品偏好类别
Fig.5 Cultural and creative products preference category table



图 6 羊毛电脑包文创产品
Fig.6 Wool laptop bag creative products

发展的艺术风格，将传统的色彩搭配形式和图案组合形式进行创新，在保留识别度和民俗习惯的基础上，结合多种工艺，实现昭觉羊毛文创产品创新设计。

文创产品本身就是一种文化的体现，其核心功能就是满足消费者精神上的需求，让消费者从产品上感知到独有的特色文化内涵^[11]。昭觉当地历史文化资源丰富，可供参考和再设计的元素众多，突出文创产品的地域性表达十分重要^[12]。但是，其传统产品不能够满足现代市场的需求，昭觉特色羊毛产品也不再局限于当地市场。因此，寻求文创产品创新，是亟须解决的问题。

在彰显地域文化上，昭觉地区在传说中是凉山彝族发源地，其文化地位也十分突出，彝族毛纺织及擀制技艺是其特色之一。在进行文创产品设计时，彝族毛纺织及擀制技艺是需要重点突出的产品特点，可以结合昭觉地域特色进行设计，如谷克德湿地公园中的七里坝高原牧场、依洛花海、雁栖湿地、尼地天池、巨石阵等自然景观，以及《索玛花开》影视剧、克西举尔（彝族竖笛）或彝族创世史诗《勒俄特依》里提到的“洒拉地坡—鸠图木古—妮姆竹核”等 10 个古老交通线路，为文创产品设计时的资源采集环节提供丰富的地域文化资源参考。

在寻求创新上，彝族毛纺织及擀制技艺虽然用途

广泛,但其生产方式比较固定,产品形式也比较固定,常见的产品主要是服饰,在与文创产品的融合中,在产品形式、产品类别、产品功能等方面进行思考,有助于设计思维的拓展。在数字化技术飞速发展的背景下,文创产品不仅存在于实体层面,还可以在虚拟层面上融入市场,融合展现乡村特色文化、民间技艺、田园风格、乡土风貌、生产生活的数字化产品,表现为文化 IP、旅游 APP 等方面,新媒体影响下的文创产品设计满足了消费者的情感需求,同时带来了产品形式上的升级^[13]。

综上所述,在彰显地域特色文化的基础上,结合设计学科的交叉性,对彝族毛纺织及擀制技艺文创产品进行形式、功能、载体等方面的创新,有助于在文化传承和创新发展的建立优势,在现代化市场上展现特色化与个性化,从而为文创设计提供设计来源。

4 彝族毛纺织及擀制技艺与文创产品融合的设计应用

4.1 彝族毛纺织及擀制技艺的多彩呈现

非遗类文创需要在产品类型、造型、创意、用途、性能等方面进行深入创新,不能只存在品牌和售卖地的差异,还需要对文化进行挖掘与赋色^[14]。彝族毛纺织及擀制技艺在彝族地区十分著名,时至今日,从业者依然众多。彝族人将羊毛通过彝族毛纺织及擀制技艺制作成羊毛布或羊毛毡,细节十分精致。经过前文

对彝族地区传统文化符号的梳理,建立了可供使用的传统纹样图案资源库,在羊毛毡创意设计中,融合彝族毛纺织及擀制技艺,对文创产品的多种用途进行创新,助力非遗手工艺在多种产品中的多彩呈现。

羊毛毡文创产品主要采用擀制技艺,将羊毛产品创新生成具有彝族特色的文创产品样式,制作所需工具及过程见图 7,产品以挎包为载体,主要彰显文创产品的实用性,见图 8,通体使用羊毛材质。首先,使用擀制技艺制作基础部分,其次,使用针毡技艺将棕色羊毛嵌入产品表面。在设计之初,考虑在现代生活方式中,挎包大多以时尚单品的形式出现。因此,设计者需要替消费者思考服饰搭配问题,所以选用了白色作为基础颜色,方便服饰搭配,产品表面的纹样与白色基底产生了对比,但又不失协调感,形成了良好的视觉效果。在承载传统技艺的同时,不失时尚美感。虎头羊毛毡文创产品源于彝族传统文化符号中的老虎造型,见图 9,彝族人自认为是虎的民族,在彝家,大多数母亲都会亲手绣一顶虎头帽、一双虎头鞋给自己的子,期盼孩子穿戴之后,会更加健康。这款虎头羊毛毡文创产品将虎头纹样进行艺术化处理,在视觉上更加生动形象。同时,虎头纹样的内涵会给心理上的安全感、亲切感。颜色选用彝族经典的黑、黄、红配色,增强民族文化识别度。在用途上,可以作为杯垫也可以选择尺寸大的虎头羊毛毡文创产品作为桌布,沿袭了彝族传统羊毛毡隔热的特点。

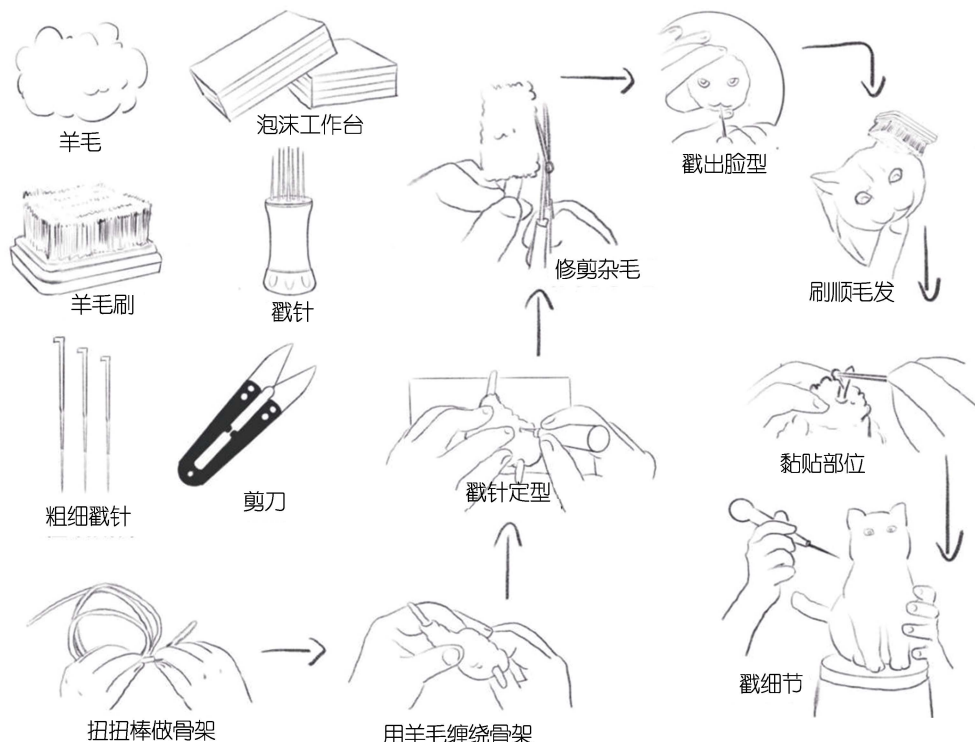


图 7 羊毛毡创意设计流程
Fig.7 Wool felt creative design process



图 8 羊毛毡创意挎包
Fig.8 Wool Creative satchel



图 9 虎头羊毛文创产品
Fig.9 Tiger head wool cultural creative products

在彝族毛纺织及擀制技艺与文创产品的融合呈现上, 还需要设计师们开拓思维, 考虑影响文创产品质量的各项因素, 用现代化审美观念来思考传统工艺创新问题, 站在消费者的视角上分析产品是否符合现代市场的需求, 进一步拓宽彝族毛纺织及擀制技艺的可持续发展路径^[15]。

4.2 彝族毛纺织及擀制技艺传承方式的载体创新

新媒体与文创产品的融合, 为品牌的打造提供了支持, 让文创产品的品牌传播更具好感度和快捷感, 也为品牌的进一步升级创造了条件^[16]。在现代生活方式中, 新媒体与人的生活密不可分, 将彝族毛纺织及擀制技艺与新媒体技术进行融合创新也是非遗手工艺发展出路之一。在与新媒体的结合中, 文创 IP 吉祥物的设计, 能够为彝族毛纺织及擀制技艺快速建立品牌形象, 以故事叙述的方式塑造 IP 形象, 赋予 IP 形象文化宣传的功能, 在传统文创市场中注入活力。

吉祥物设计源于昭觉地区的羊文化, 见图 10, 在吉祥物上融入当地服饰文化, 旨在建立文化宣传载体, 通过拟人化的处理, 让文化宣传富有感情, 更容易为消费者接受。昭觉地区具有悠久的养羊历史, 形成了重视养羊的传统, 积累了丰富的养羊经验, 养羊致富已经成为昭觉地区人民致富的途径之一。吉祥物

阿蒙来自昭觉地区, “蒙” 是彝族姓氏之一; 主要形象是羊, 服装以黑色、蓝色两者搭配为主, 黑色是彝族人民对黑色土地的信仰, 土地是生命之源, 蓝色是天空, 有自由之意; 服装上有波浪纹、星纹, 是彝族崇尚自然、向往自由和谐的表现; 英雄带, 是英雄和勇士的装扮用品。吉祥物背景和故事的设定展现了“形”与“神”的双重表现, 形成形神交汇的内在交融, 促进彝族文化和文创产品的融合并进, 打造出“形神兼具”的设计效果。

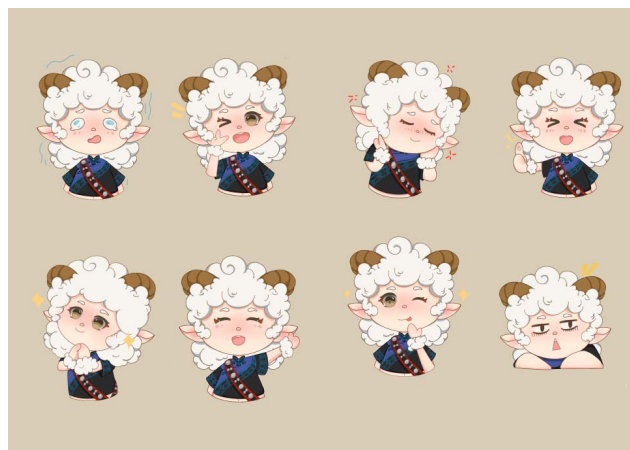


图 10 昭觉彝族吉祥物设计
Fig.10 Zhaojue Yi mascot design

5 结语

乡村是非遗技艺孕育和发展的沃土, 乡村非遗手工艺也因其文化生活背景与极富原生态美学的样貌获得了长久的生命力。服务设计是实现价值共创共享、整合创新, 带来良好共同体验与商业价值的方法策略。本文对昭觉彝族羊毛纺织及擀制技艺的工艺流程、使用场景及现状进行了梳理与分析, 对昭觉彝族文化符号进行了采集与提炼, 探讨了昭觉彝族乡村非遗手工艺在文创产品设计中的可持续发展策略和创新设计途径。以技术驱动乡村非遗手工艺产业, 使乡村非遗手工艺文化符号与文创产品设计有机融合, 提升乡村非遗手工技艺的价值并带来文化符号与地域文化价值的再创造, 促进非遗产业与服务设计的有机结合, 使乡村非遗文化产业获得长足进步及可持续发展。

参考文献:

- [1] 张建世. 凉山彝族毛纺织及擀制技艺调查[J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版), 2013, 34(6): 45-53.
ZHANG Jian-shi. Investigation on Wool Textile and Rolling Technology of Liangshan Yi Nationality[J]. Journal of Southwest University for Nationalities (Humanities and Social Science), 2013, 34(6): 45-53.
- [2] 冯利, 宋兆麟. 凉山彝族的传统羊毛工艺[J]. 云南民

- 族学院学报(哲学社会科学版), 2001, 18(2): 60-66, 97.
FENG Li, SONG Zhao-lin. Traditional Wool-spinning Process by the Yi People in Liangshan Mountain[J]. Journal of Yunnan Institute of the Nationalities (Social Sciences), 2001, 18(2): 60-66, 97.
- [3] 杨渝坪, 魏玉君, 阳川等. 凉山彝族服饰传统染织工艺研究[J]. 针织工业, 2013(12): 67-70.
YANG Yu-ping, WEI Yu-jun, YANG Chuan, et al. Study of Traditional Dyeing and Weaving Process of Liangshan Yi Minority's Apparel and Accessories[J]. Knitting Industries, 2013(12): 67-70.
- [4] 宋晓薇, 詹炳宏. 基于羊毛毡传统技艺的现代设计研究[J]. 包装工程, 2019, 40(6): 37-41.
SONG Xiao-wei, ZHAN Bing-hong. Modern Design Based on Wool Felt Traditional Skill[J]. Packaging Engineering, 2019, 40(6): 37-41.
- [5] 陈铭, 吕建华, 胡源, 等. 凉山彝族服饰色彩特征提取与关系网络研究及实践[J]. 家具与室内装饰, 2023, 30(2): 62-67.
CHEN Ming, LV Jian-hua, HU Yuan, et al. Research and Practice on Color Feature Extraction and Relationship Network of Yi Costumes in Liangshan[J]. Furniture & Interior Design, 2023, 30(2): 62-67.
- [6] 邓丽, 陈波, 张旭伟等. 凉山彝族服饰文化基因提取及应用[J]. 包装工程, 2018, 39(2): 270-275.
DENG Li, CHEN Bo, ZHANG Xu-wei, et al. The Extraction and Application of Costume Culture Gene of Liangshan Yi Nationality[J]. Packaging Engineering, 2018, 39(2): 270-275.
- [7] 赵勤, 李菽敏. 旅游纪念品中彝族装饰纹样的提取与运用[J]. 包装工程, 2017, 38(20): 240-244.
ZHAO Qin, LI Qiu-min. Extraction and Application of Yi Nationality's Decorative Patterns in the Tourist Souvenirs[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(20): 240-244.
- [8] 汪莉君, 张亚池, 杨丁, 等. 凉山彝族纹样的创新与应用研究[J]. 家具与室内装饰, 2021(1): 76-79.
WANG Li-jun, ZHANG Ya-chi, YANG Ding, et al. Research on the Innovation and Application of Liangshan Yi People's Patterns[J]. Furniture & Interior Design, 2021(1): 76-79.
- [9] 郭伟, 郝瑞楠. 基于文献计量的文创产品设计研究特征与趋势[J]. 包装工程, 2022, 43(14): 326-334.
GUO Wei, HAO Rui-nan. Research Characteristics and Trends of Cultural and Creative Product Design Based on Bibliometrics[J]. Packaging Engineering, 2022, 43(14): 326-334.
- [10] 赵勤, 回璇. 赣雉艺术元素在文创产品设计中的应用[J]. 包装工程, 2021, 42(16): 323-334.
ZHAO Qin, HUI Xuan. The Application of Gan Nuo Art Elements in the Design of Cultural and Creative Products[J]. Packaging Engineering, 2021, 42(16): 323-334.
- [11] 爱新伯骥, 周雅琴. 探索地方博物馆文创开发的创新设计新思路[J]. 包装工程, 2018, 39(20): 196-200.
AI Xin-bo-xiang, ZHOU Ya-qin. Innovative Design of Cultural and Creative Products in Local Museums[J]. Packaging Engineering, 2018, 39(20): 196-200.
- [12] 王红兵, 孙湘明. 乡村振兴背景下的乡村旅游品牌形象设计实践研究[J]. 家具与室内装饰, 2022, 29(10): 70-73.
WANG Hong-bing, SUN Xiang-ming. Research on the Practice of Rural Tourism Brand Image Design under the Background of Rural Revitalization[J]. Furniture & Interior Design, 2022, 29(10): 70-73.
- [13] 薛果, 吴文琪. 旅游文创产品设计的信息化创新[J]. 艺术科技, 2019, 32(4): 187.
XUE Guo, WU Wen-qi. Information Innovation of Tourism Cultural and Creative Product Design[J]. Art Science and Technology, 2019, 32(4): 187.
- [14] 温鑫森, 刘宗明, 李麟. 基于非遗文创的品牌构建与探究——以湘西地区土家织锦为例[J]. 家具与室内装饰, 2021(9): 55-59.
WEN Xin-miao, LIU Zong-ming, LI Lin. Research on the Brand Construction and Exploration of Cultural and Creative Products of Intangible Cultural Heritage—Taking Western Hunan Tujia Brocade as an Example[J]. Furniture & Interior Design, 2021(9): 55-59.
- [15] 张英. 基于地域非遗的文创产品开发设计研究——以福建地区为例[J]. 艺术与设计(理论), 2022, 2(6): 102-106.
ZHANG Ying. Research on Innovative Design of Cultural Creative Products Based on Regional Intangible Cultural Heritage, Taking Intangible Cultural Heritage in Fujian as an Example[J]. Art and Design, 2022, 2(6): 102-106.
- [16] 李楠. 新媒体视域下的文创产品设计探索[J]. 包装工程, 2022, 43(24): 302-305.
LI Nan. Exploration of Cultural and Creative Product Design from the Perspective of New Media[J]. Packaging Engineering, 2022, 43(24): 302-305.

责任编辑: 马梦遥