

论美育在儿童读物插图设计中的重要性

蒋苏平, 何忠*

(北京工业大学 艺术设计学院, 北京 100124)

摘要: **目的** 儿童读物中的插图设计作为一种特殊的插画种类, 可以将美育思想以生动有趣的叙事画面传递给儿童, 丰富少儿认知, 助其树立良好的情感态度与价值观, 从而塑造完整的人格。近年来, 由于国内儿童读物市场的崛起和教育界对儿童美育的重视, 使得美育观念在儿童读物插图设计中发挥着愈加重要的作用。文章从教育学、儿童审美心理学及设计学交叉学科的角度出发, 探讨美育在儿童读物插图设计创意及表现中的重要性。**方法** 通过跨学科研究法、文献研究法、案例分析法等研究方法, 结合罗伯特·皮亚杰的认知发展阶段论和霍华德·加德纳儿童审美认知发展阶段论的横向对比分析, 导出不同阶段儿童的插图偏好, 在了解不同阶段儿童审美心理发展特征的基础上, 探讨美育在儿童读物插图中的重要作用。**结论** 希望美术创作者给予儿童审美教育以更多关注, 正确引导儿童读物插图设计的方向, 加强对儿童审美能力的培养, 更好地从设计学领域出发, 传递中国文化, 讲好中国故事。

关键词: 美育; 儿童读物; 插图设计; 创意; 表现

中图分类号: TB482 **文献标志码:** A **文章编号:** 1001-3563(2024)04-0280-08

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2024.04.030

Importance of Aesthetic Education in Illustration Design of Children's Books

JIANG Suping, HE Zhong*

(School of Art and Design, Beijing University of Technology, Beijing 100124, China)

ABSTRACT: As a special type of illustration, illustration design in children's books can transmit aesthetic education ideas to children with vivid and interesting narrative pictures, enriching children's cognition, helping them establish good emotional attitudes and values, and finally building a complete personality. In recent years, the rise of the Chinese children's book market and the emphasis of education on children's aesthetic education make the concept of aesthetic education play a more and more important role in the illustration design of children's books. The work aims to discuss the importance of aesthetic education in the creativity and expression of illustration design of children's books from the perspectives of education, children's aesthetic psychology and design science. Through the methods of interdisciplinary research, literature research, case analysis, combined with the horizontal comparative analysis of Robert Piaget's theory of cognitive development stages and Howard Gardner's theory of children's aesthetic cognitive development stages, the children's illustration preferences at different stages were exported. On the basis of understanding the developmental characteristics of children's aesthetic psychology at different stages, the important role of aesthetic education in the illustration of children's books was discussed. It is hoped that art creators should pay more attention to children's aesthetic education, correctly guide the direction of illustration design of children's books, strengthen the cultivation of children's aesthetic ability, and better transmit Chinese culture and tell Chinese stories well from the field of design.

KEY WORDS: aesthetic education; children's books; illustration design; creative ideas; design performance

儿童读物插图作为一种特殊的插画被社会、学校及家庭充分使用, 它存在于供儿童阅览的纸质或电子

媒介中, 以图像形式增加文字的视觉想象和读物的艺术气息, 给予文字以补充说明^[1]。优秀的读物插图可

以培养儿童的审美能力、思辨能力,提升儿童想象力的空间,绘本大师大卫·威斯纳提到:“图像阅读对儿童的成长十分重要,与文字阅读不分伯仲。拿走了图画,就等于剥夺了儿童认知力中的一大块财富,更不用说那数不清的乐趣了。”^[2]与识字多的成年人不同,儿童看书时的注意力更多是集中在插图上。因此,不同于其他读物,儿童读物的插图因具有美育因子而应在其设计过程中被反复地斟酌考量,以顺应少儿群体的身心发展需要。

1 美育的含义与儿童读物插图设计的特殊性

1.1 美育的含义

“美育”一词最早在1795年由德国诗人席勒在《美育书简》中提出,他写道:“为了在经验中解决政治问题,就必须通过美育的途径。”^[3]而后蔡元培成为了中国提出美育的第一人,他于20世纪初在《哲学总论》一文中用到了美育概念:“教育学中,智育者教智力之应用,德育者教意志之应用,美育者教情感之应用是也。”肯定了美育与智育、德育之间相辅相成的关系^[4]。“美育”也称“美感教育”,是审美教学与美感教学的结合,目的是通过教育提升人们认识美、理解美、欣赏美、创造美的能力。同时,美育也是新时代培育“五育并举”社会主义青年的重要着力点。新时代需要从少年儿童抓起,关注到美育是以各种形式渗透到儿童生活的方方面面,以此来进行适当的美感教育,如儿童读物插图设计就需要将美育内化于其中的一描一绘,注重其对促进儿童个性化与全面发展的作用。

1.2 儿童读物插图设计的特殊性

1.2.1 儿童读物插图设计受众群体的特殊性

儿童读物插图设计的特殊性,是由其受众群体——

少年儿童的特殊性决定的。受众群体的特殊性使得儿童读物插图设计需要做到以人为本、以美育人^[5]。儿童读物插图的受众是少年儿童,因此从其身心发展特征出发就成为了必要的设计研究前提,依照皮亚杰^[6]的认知发展阶段理论,儿童的认知发展分为:感知运动阶段、前运算阶段、具体运算阶段和形式运算阶段。这便要求插图设计者秉承“以人为本”的观念,将受众群体进行细分,创作适合该阶段儿童理解和赏析的插画作品。“以美育人”要求插图设计者站在受众审美教育或审美心理偏好的角度去进行创作,以切合该阶段儿童的读图需求。霍华德·加德纳^[7]将儿童审美认知发展划分为:婴儿知觉期、符号认知期、写实高峰期、写实终结和审美感受初期、审美参与危机期。因此,基于不同阶段儿童的审美认知分析其对插图表现的偏好,从而分众进行插图创作(如表1所示),发挥美育的最大价值,使儿童通过欣赏插图提升对美感的认知、对文化的认同,帮助儿童树立正确的价值观念,这是设计者需要反复思考研磨的。

1.2.2 儿童读物插图设计传输形式的特殊性

儿童读物插图设计的特殊性,也由其传输形式的特殊性决定。儿童读物插图设计是以平面插图为载体,对受众进行相应内容的视觉传输,儿童从插图设计中感知的审美教育是潜移默化的。因此,要重视儿童读物插图设计的审美价值取向^[8]。儿童在审美意识不够完全的情况下,插图的美育引导至关重要,好的插图设计应对标相应阶段儿童的审美偏好,培养儿童审美个性,调动儿童丰富情感,帮助儿童塑造具有独特风格的审美价值取向。然而设计者在创作的过程中要防止插图设计过分个性化,儿童读物插图设计需要站在该阶段儿童的美育角度进行相应的设计,要培养儿童的审美认知和独特个性,而并非一味地彰显设计者本人喜好的风格特性。

表1 依据皮亚杰及加德纳相关理论分析儿童对插图的偏好

Fig.1 Analysis of children's preferences for illustrations based on Piaget's and Gardner's relevant theories

皮亚杰认知发展阶段论		加德纳审美认知发展阶段论		不同阶段儿童的插图偏好
儿童认知发展阶段	表现特征	儿童审美认知发展阶段	表现特征	形象、色彩、构图、风格等方面
感知运动阶段 (0~2岁)	依靠感知动作适应外部世界,构筑动作格式	婴儿知觉期 (0~2岁)	能够注意光源,趋向明暗对比强烈的物体,有了人像偏爱	对图像、造型、语言尚未形成认知 喜爱鲜艳的颜色,对灰色、深色没有强烈偏好 趋向于有组织的排列形式 不存在特定喜爱的画面风格
前运算阶段 (3~7岁)	从具体动作中摆脱出来,可凭借象征性格式在头脑进行表象性思维,具有符号思维	符号认知期 (3~7岁)	开始掌握图像、声音、手势、数字、语言和形式等多种符号的意义,联想力丰富	偏好将动物或无生命物体拟人化造型语言的图画形象 可正确辨认颜色并产生冷暖、轻重感知,偏爱高纯度颜色 构图理解多为基于表面关系的罗列、并列和散点式 暂且不能辨别作品的具体风格或形式

表1(续)

皮亚杰认知发展阶段论		加德纳审美认知发展阶段论		不同阶段儿童的插图偏好
儿童认知发展阶段	表现特征	儿童审美认知发展阶段	表现特征	形象、色彩、构图、风格等方面
具体运算阶段 (8~11岁)	思维产生可逆性, 依照形象进行逻辑分析, 具有独立思考能力, 放弃自我中心	写实高峰期 (8~9岁)	拘泥于写实原则, 并以此为尺度来判断艺术品优劣	对形象明暗、比例及符号表现有敏锐判断, 偏爱写实效果 对明度、纯度、饱和度低的色彩产生兴趣, 有色彩联想性 理解画面中的运线、视角、运镜等构图手法 对表现风格有辨知能力并受到题材、文化及个人偏好影响
		写实终结和审美感受初期 (10~13岁)	学会合理地背离写实原则, 开始注意形式技巧及形式本身的表现色彩	有审美、审丑能力, 在写实基础上将形象拟人和夸张化 已能理解色彩搭配、线条排列、构图设置、亮暗对比等艺术语言 逐渐喜欢不同风格的艺术家, 对非再现性绘画产生兴趣, 追求特定效果所带来的情绪体验
形式运算阶段 (12~16岁)	思维能跳脱具体事物束缚, 将内容与形式分开, 进行抽象逻辑思维	审美参与危机期 (14~20岁)	因美感批驳力提升而出现创作倦怠期, 因认可“审美趣味无争辩”而忽略美术作品中特定价值的意义	艺术审美的敏感性和批判性都有所增强, 对插图的造型、色彩、构图和表现风格喜好因个体差异而产生区别

1.2.3 儿童读物插图设计内容导向的特殊性

儿童读物插图设计的特殊性, 还由其内容导向的特殊性决定。儿童读物的插图设计因其育人属性而需要做到内容正确、调性正向, 应进行严格的把关。首先, 要重视儿童读物插图设计的知识价值取向。英国著名教育学家斯宾塞^[9]在其论文《什么知识最有价值》中提出“有助于个人完美生活的知识是最有价值的知识”。智育是教育活动的基础环节, 要做到以美启真, 一个全面发展的人必须具有正确和丰富的知识。因此, 无论是将知识作为目的, 还是将知识作为手段, 设计者都需要严谨地呈现插图中的知识内容, 以防止知识性错误。此外, 要重视儿童读物插图设计的道德价值取向。中国民主革命教育家蔡元培^[10]将美育思想的出发点归结为“美育者, 与智育相辅而行, 以图德育之完成者也”, 他认为“美育是完全人格的塑造”, 优秀的儿童读物插图内容除了要重视以美启真, 还需要以美引善, 要将思想品德教育寓于其中。因此, 设计者在创作插图的过程中要保证其调性是积极正向的, 是传播真善美的。

2 美育在儿童读物插图设计创意中的重要性

2.1 美育思维有助于明确儿童读物插图的受众诉求

由于儿童读物插图是给特定受众——少年儿童

观看的, 因此要在插图的创意设计中发挥美育思维的引导作用, 以满足儿童特定的诉求。丰子恺^[11]曾说: “世间万物的真相, 只有孩子们能够最直接地看到。”他认为保持童心很重要, 儿童人格完整才是真正的人。这种美育思维与李贽的“童心说”有异曲同工之处^[12]。插图设计的创意不仅要贴合儿童的喜好, 还要站在儿童的角度看待万物, 更要保留住儿童的童心, 在丰子恺及其私淑弟子卞家华的儿童漫画作品(如图1~3所示^[13-15])中, 儿童的心态、生活与视角常常是漫画的创意题材, 他们将平实的文字融入纯真的画风, 尝试站在美育思维的角度赋予插图以童心, 在插图中呼吁要注重儿童教育, 保护儿童的活力与朝气。这样的内容正贴合儿童的读图需求和喜好。



图1 丰子恺儿童漫画《拉黄包车》
Fig.1 FENG Zikai's children's comic "Pull a Rickshaw"



图 2 丰子恺儿童漫画《阿宝两只脚, 凳子四只脚》
Fig.2 FENG Zikai's children's comic "A Bao Has Two Legs, the Stool Has Four Legs"



图 3 卞家华儿童漫画《飞机穿洞》
Fig.3 BIAN Jiahua's children's comic "Aircraft Perforation"

2.2 美育思维有助于确定儿童读物插图的设计定位

不同于普通读物, 在美育思维引导下, 儿童读物插图设计者需要对其设计定位进行综合考究。杜勃罗留波夫的美育观认为: 儿童读物不仅要启发儿童想象力, 还要能促进儿童思维的发展、激发儿童求知欲, 更要塑造他们的道德情操, 使他们具有热爱“真善美”的高尚品质^[16]。因此, 插图设计者要依据“真善美”的美育思维来确立相应的设计定位。优秀的儿童读物插图内容应以适当的形式潜移默化地帮助塑造儿童的世界观、人生观和价值观, 传递“真善美”。张乐平先生将这种“真诚、善良、美好”的美育品质寓于

《三毛流浪记》叙事画面(如图 4 所示^[17])中, 故事内容以通俗易懂的多格漫画为表现形式。这样的设计定位有助于引导儿童用正确的方式表达爱与善意, 帮助儿童树立正确的三观, 从而达到塑造完整人格的作用。

2.3 美育思维有助于创新儿童读物插图的设计创意

审美是快乐愉悦的心理活动, 美育是在轻松愉快的情况下进行的。美育思维可以帮助设计者在构思书籍设计时将趣味创意加以运用, 以达到儿童读物插图寓教于乐的作用^[18]。在儿童的审美心理中, 趣味性与联想性是非常显著的特点。这要求设计师在为儿童创作插图时要适应儿童的这种审美追求, 为他们创作出有趣且富有想象空间的插图^[1]。例如, 在儿童读物插图创作的过程中可以将创意互动形式融入其中, 立体儿童读物《咬秋》(如图 5 所示^[19])的设计者通过对版面和插图进行巧妙设计^[20], 使书籍以倒置、折叠、翻转等不同的设计创意形式, 让儿童换个视角看世界, 培养适龄阶段儿童的几何空间感及创造性思维能力。此外, 为了抓住在幼儿时期所特有的想象力成长关键期^[21], 设计者应赋予插图更多的联想空间, 在吉竹伸介的幼儿绘本《这是苹果吗也许是吧》(如图 6 所示^[22])中, 他对一颗普通苹果展开多维联想, 在珍藏儿童好奇心的同时, 启发了儿童创新思维并拓展其想象力边界, 是优秀的插图设计创意典范。

3 美育在儿童读物插图设计表现中的重要性

3.1 美育意识有助于在形象塑造上采用恰当的造型语言

美育的形象性特点要求设计者在插图形象上采用恰当的造型语言。由于儿童对客观事物的理解还限制在只能从表象、直观和兴趣出发, 他们理解审美对象、客观事物的主要方式也只能是形象思维。形象的创造首先从外观、动态、表情、比例等方面的视觉表现出发, 夸张、变形和拟人化等造型语言是最为常用的, 风格的设定要考虑受众年龄, 如低幼图书大多采用非写实的风格特征, 而写实风格较适合小学中高年级及初中生群体^[23], 插图设计者应当对画面中的形象进行分众塑造(如表 1 所示)。

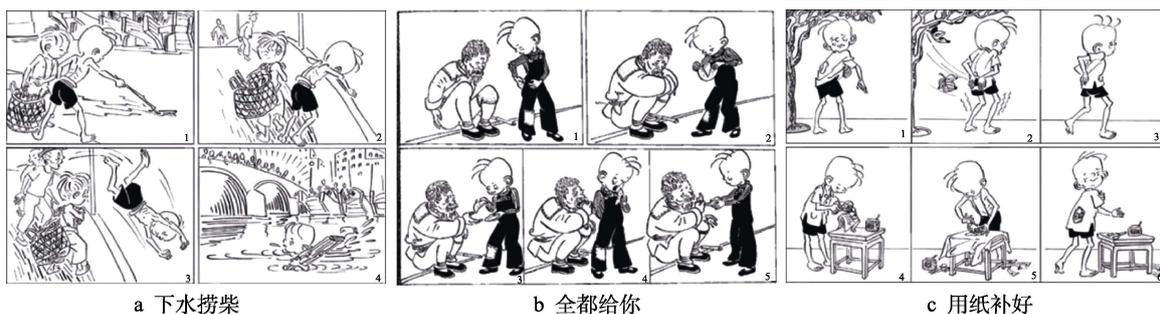


图 4 张乐平《三毛流浪记》
Fig.4 ZHANG Leping's "The Wanderings of Sanmao"



图5 谭星祺《咬秋》内页插图设计
Fig.5 Illustration design for the inside page in TAN Xingqi's "Eating Autumn"



图6 吉竹伸介《这是苹果吗也许是吧》内页插图设计
Fig.6 Illustration design for the inside page in SHINSUKE Yoshitake's "Is This an Apple, Maybe"

同样是进行了拟人化塑造的主形象，在幼儿绘本《做最勇敢的自己》(如图7所示^[24])中的兔子造型略显简洁、稚拙，在小学中低年级读物《彼得兔的故事》(如图8所示^[25])中的兔子形象则采用相对细腻、写实的绘图手法，而在高年级读物《兔儿爷》(如图9所示^[26])中对“兔儿爷”的描绘手法则更加注重明暗、光影的刻画，耳朵造型凸显夸张化，运用中国传统着墨造型语言，使儿童能在幽默而富有诗意的情景画面中体会浓烈的中华文化。



图7 妮古拉·金尼尔《做最勇敢的自己》
Fig.7 NICOLA Kinnear's "A Little Bit Brave"



图8 毕翠克丝·波特《彼得兔的故事》
Fig.8 BEATRIX Potter's "The Tale of Peter Rabbit"



图9 熊亮《兔儿爷》
Fig.9 XIONG Liang's "The Toy Rabbit Story"

3.2 美育意识有助于在色彩及构图安排上采用恰当的艺术形式

美育的感性特点要求设计者在插图色彩及构图安排上采用恰当的艺术形式。美育是通过潜移默化的方式来作用于人的，它没有任何形式上的规定和束缚，而是让人置身于感性的艺术形式之中，以感性的方式感人。因为儿童对固有色的认知晚于对形状的认知，所以在创作儿童读物插图时，色彩的选择余地就比较大^[27]，要更多地使用该年龄段儿童较为敏感的色彩(如表1所示)。

在幼儿绘本《神奇的色彩女王》(如图10所示^[28])中，设计师采用了处于“前图式期”阶段儿童喜爱的高纯度红、黄、蓝、绿色。而设计师在小学儿童读物《荷花镇的早市》(如图11所示^[29])中则采用了“图式期”阶段儿童偏爱的较低饱和度色彩，并通过与个别处高纯度色块的对比强调了主体人物的位置，使主体要素在画面中轻松地脱颖而出。除此之外，设计者若想将美育意识或创意表现更清晰地传达给受众，也需要恰当地利用画面构图(如表1所示)。绘本《沙丁》的插图设计(如图12所示^[30])运用了S形构图、散点构图和水平构图，描绘了沙丁鱼被大面积污染直至消失不见的故事。设计者采用大幅跨页，引导读者视线向一定方向运动，通过点、线、面的律动串联画面各要素，形成有机的图文画面关系，帮助儿童潜移默化地感受美、感知美。

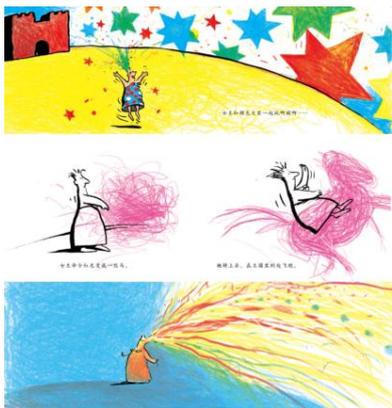


图 10 尤塔·鲍尔《神奇的色彩女王》
Fig.10 JUTTA Bal's "The Magical Queen of Color"

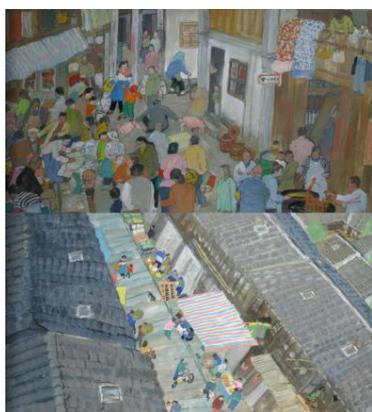


图 11 周翔《荷花镇的早市》
Fig.11 ZHOU Xiang's "Morning Market in Lotus Town"



图 12 刘媛《沙丁》
Fig.12 LIU Yuan's "Sardine"

3.3 美育意识有助于在画面整体效果上采用恰当的表现风格

美育的独创性特点要求设计者在插图画面整体效果上采用恰当的表现风格。个性和风格是艺术作品的灵魂, 儿童读物插图也需要有它的风格特征。所谓个性, 无非就是画面中所显露的, 创作者的性灵, 中国人称之为心胸。如果缺乏个性, 插图本身也就平凡无奇了。韩愈的美育观认为: “审美不仅有主体情感

因素, 还要有相应的审美形式, 只有选择了恰当的表现媒介和风格, 才能创造出好的作品。^[31]”不同于幼儿, 小学中低年级的儿童对画面的表现风格具有一定的辨识能力, 而中高年级已能明显区分素描画、中国画、油画、水粉画的技法特征, 设计者在发挥个性风格的同时需要考虑该年龄段儿童的图画风格认知水平(如表 1 所示), 在展现个人风格的同时培养儿童个性审美能力, 对儿童进行正确的美育情感引导。

小学低年级儿童读物《爷爷变成了幽灵》(如图 13 所示^[32])中创作者全篇采用了写实素描风格。这种表现手法也贴合儿童日常的绘图创作习惯, 即儿童自幼更多地运用铅笔或彩铅进行绘画。除此之外, 处于该阶段的儿童偏爱写实风格, 他们希望一切看起来都像“真的”^[33]。依照该特性, 插画设计者将人物和场景描绘得更加写实并符合常规比例。而在中高年级儿童读物《洛神赋》(如图 14 所示^[34])中, 创作者将中国传统线描、水墨风格与现代的漫画技艺融合, 用稍显失真的比例构建出了具有中国传统意味的绮丽



图 13 金·弗珀兹·艾克松《爷爷变成了幽灵》
Fig.13 EVA Eriksson's "Grandpa Turned into a Ghost"



图 14 叶露盈《洛神赋》
Fig.14 YE Luying's "Luo Shen Fu"

画面,尝试通过奇异的视觉画面使美术教育走在儿童发展的前面,以充分发挥出“最近发展区”的作用^[35]。儿童可以在欣赏图画的过程中丰富美感认知、更新艺术体验、拓宽创作空间,感受中国传统文化带来的独特美学体验。

4 结语

美育不仅体现国家和民族的文化传统,也体现国民的审美水平,还体现国家文化软实力,其对儿童读物插图设计有着至关重要的导向作用,对设计工作者也有着较高的专业、文化和道德素养要求。在“文化强国”“文化自信”战略下的今天,面对西方强势文化的冲击,要对少年儿童的美感教育给予更多关注,加强对儿童审美能力的培养,传递中国文化,讲好中国故事,这是国家的重大需求,也是艺术设计工作者的重要使命。因此,要让更多的插图创作者重视美育对儿童读物插图设计的重要导向作用,拓展插图创意方案,创新插图表现形式,落实到插图形象塑造、色彩及构图安排、画面表现风格等内容上,满足儿童品德培养、审美提升、智力开发等多维度的美育需求,为中国儿童的美感教育、中国原创儿童读物的插图设计注入更多动力。

参考文献:

- [1] 李全华. 儿童读物插图艺术[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2008.
LI Q H. Children's Book Illustration Art[M]. Hangzhou: Zhejiang University Press, 2008.
- [2] 刺绣的艺术. 绘本爱好者必备! 如何看懂图画背后的故事力? [EB/OL]. (2022-03-25)[2023-01-25]. https://m.sohu.com/a/532668696_121124735?strategyid=00014.
The Art of Embroidery.A Must-have for Picture Book Enthusiasts! How to Understand the Story Power behind a Picture? [EB/OL] (2022-03-25) [2023-01-25]. https://m.sohu.com/a/532668696_121124735?strategyid=00014.
- [3] 席勒 F. 美育书简[M]. 北京: 中国文联出版公司, 1984.
SCHILLER F. On the Aesthetic Education of Man[M]. Beijing: China Literature & Art United Press, 1984.
- [4] 欧阳哲生. 中国近代思想家文库: 蔡元培卷[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2014.
OUYANG Z S. Library of Modern Chinese Thinkers: Cai Yuanpei Volume[M]. Beijing: Renmin University of China Press, 2014.
- [5] 张若莹. 以人为本 以美育人——浅谈中小生美育的重要性[C]// 华南教育信息化研究经验交流会 2021 论文汇编(十). 泉州: 福建省商协会, 2021:4.
ZHANG R Y. People First and Educating People through Aesthetics: A Discussion on the Importance of Aesthetic Education for Primary and Secondary School Students [C]// Compilation of 2021 Papers from the South China Education Informatization Research Experience Exchange Conference (10). Quanzhou: Fujian Provincial Association of Commerce and Trade, 2021:4.
- [6] 皮亚杰 J. 儿童心理学[M]. 北京: 商务印书馆, 1980.
PIAGET J. Child Psychology[M] Beijing: Commercial Press, 1980.
- [7] 加德纳 H. 儿童对艺术的知觉[M]. 牛津: 牛津大学出版社, 1994.
GARDNER H. Children's Perception of Art[M]. Oxford: Oxford University Press, 1994.
- [8] 朱姝祈. 社会美育语境下的儿童绘本设计研究[D]. 重庆: 四川美术学院, 2021.
ZHU S Q. Research on Children's Picture Book Design in the Context of Social Aesthetic Education[D]. Chongqing: Sichuan Fine Arts Institute, 2021.
- [9] 斯宾塞 H. 斯宾塞教育论著选[M]. 北京: 人民教育出版社, 2005.
SPENCER H. Selected Works of Spencer's Education Theory [M]. Beijing: People's Education Press, 2005.
- [10] 蔡元培. 蔡元培美学文选[M]. 北京: 北京大学出版社, 1983.
CAI Y P. Selected Works of Cai Yuanpei's Aesthetics[M]. Beijing: Peking University Press, 1983.
- [11] 丰子恺. 活着本来单纯[M]. 南京: 江苏凤凰文艺出版社, 2016.
FENG Z K. To Live is Simple[M]. Nanjing: Jiangsu Fenghuang Literature and Art Press, 2016.
- [12] 陈丽丽. 浅析丰子恺美育思想中的“佛性”与“童心”[J]. 艺术教育, 2017(23): 32-33.
CHEN L L. Analysis of "Buddha Nature" and "Children's Innocence" in Feng Zikai's Aesthetic Education Thought[J]. Art Education, 2017(23): 32-33.
- [13] 丰子恺. 丰子恺漫画精品集[M]. 北京: 中国青年出版社, 2009.
FENG Z K. Feng Zikai's Comic Boutique Collection [M]. Beijing: China Youth Publishing House, 2009.
- [14] 读史. 丰子恺: 像个大人般生存, 像个小孩般生活[EB/OL]. (2023-04-20)[2023-04-25]. <https://mp.weixin.qq.com/s/6wuMGC5eA0D3j2M1fz2WCQ>.
Reading History. Feng Zikai: Survive Like an Adult, Live Like a Child [EB/OL] (2023-04-20) [2024-04-25]. <https://mp.weixin.qq.com/s/6wuMGC5eA0D3j2M1fz2WCQ>.
- [15] 烟台美术博物馆. 烟台美术博物馆馆藏卞家华玩遍四季系列漫画作品欣赏[EB/OL]. (2022-07-19) [2023-06-25]. <http://www.ytmsbwg.com/collection/134969900582253632>.
Yantai Art Museum. Appreciation of Bian Jiahua's Four Seasons Comic Works in the Collection of Yantai Art Museum [EB/OL] (2022-07-19) [2023-06-25]. <http://www.ytmsbwg.com/collection/134969900582253632>.
- [16] 李天道. 西方美育思想简史[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2007.

- LI T D. A Brief History of Western Aesthetic Education Thoughts[M]. Beijing: China Social Sciences Press, 2007.
- [17] 张乐平. 三毛流浪记全集[M]. 上海: 上海科学技术文献出版社, 2007.
ZHANG L P. Complete Works of Sanmao Wandering [M]. Shanghai: Shanghai Science and Technology Literature Publishing House, 2007.
- [18] 张奇. 儿童审美心理发展与研究[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2007.
ZHANG Q. Development and Research of Children's Aesthetic Psychology[M]. Beijing: Beijing Normal University Press, 2007.
- [19] 佚名. 用一本书链接你和孩子的童年. [EB/OL]. (2022-01-03)[2023-05-25]. <http://xhslink.com/fwuL9z>.
Anonymous. Use a Book to Link You and Your Child's Childhood[EB/OL] (2022-01-03) [2023-05-25]. <http://xhslink.com/fwuL9z>.
- [20] 谭星祺. 咬秋[M]. 北京: 天地出版社, 2020.
TAN X Q. Eating Watermelon on the Beginning of Autumn [M]. Beijing: Tiandi Publishing House, 2020.
- [21] 顾苇苇. 基于关键期理论的图书馆低幼儿童绘本阅读推广研究——以上海市青浦区图书馆为例[J]. 图书馆界, 2021, 185(6): 80-84.
GU W W. Research on the Promotion of Picture Book Reading for Young Children in the Library Based on the Critical Period Theory: Taking the Qingpu District Library in Shanghai as an Example[J]. Library World, 2021, 185(6): 80-84.
- [22] 吉竹伸介. 这是苹果吗也许是吧[M]. 兰州: 甘肃少年儿童出版社, 2019.
YOSHITAKA N. Is this an Apple? Maybe It Is[M]. Lanzhou: Gansu Children's Publishing House, 2019.
- [23] 陈敏. 儿童书籍插图[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2006.
CHEN M. Children's Book Illustrations[M]. Hangzhou: Zhejiang University Press, 2006.
- [24] 金尼尔 N. 做勇敢的自己[M]. 上海: 上海译文出版社, 2019.
KINNIER N. Be Brave of Yourself[M]. Shanghai: Shanghai Translation Publishing House, 2019.
- [25] 波特 B. 彼得兔的故事[M]. 哈尔滨: 黑龙江美术出版社, 2019.
PORTER B. The Story of Peter Rabbit[M]. Harbin: Heilongjiang Art Publishing House, 2019.
- [26] 熊亮. 兔儿爷[M]. 济南: 明天出版社, 2007.
XIONG L. Lord Rabbit[M]. Jinan: Tomorrow Publishing House, 2007.
- [27] 谢智敏. 儿童插图画创作的研究[J]. 大舞台(双月号), 2008(4): 33-35.
XIE Z M. Research on the Creation of Children's Illustrations[J]. Grand Stage (Bimonthly), 2008(4): 33-35.
- [28] 鲍尔 U. 神奇的色彩女王[M]. 石家庄: 河北教育出版社, 2012.
BALL U. The Magical Queen of Colors[M]. Shijiazhuang: Hebei Education Press, 2012.
- [29] 周翔. 荷花镇的早市[M]. 南昌: 二十一世纪出版社, 2013.
ZHOU X. The Morning Market in Lotus Town[M]. Nanchang: 21st Century Publishing House, 2013.
- [30] 刘媛. 沙丁[M]. 大连: 辽宁师范大学出版社, 2020.
LIU Y, Sha Ding[M]. Dalian: Liaoning Normal University Press, 2020.
- [31] 钟仕伦. 中国美育思想简史[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2008.
ZHONG S L. A Brief History of Chinese Aesthetic Education Thoughts[M]. Beijing: China Social Sciences Press, 2008.
- [32] 艾克松 K P. 爷爷变成了幽灵[M]. 武汉: 湖北美术出版社, 2007.
AXSON K P. Grandfather Turned into a Ghost[M]. Wuhan: Hubei Fine Arts Publishing House, 2007.
- [33] 罗恩菲德 V. 你的孩子和他的艺术[M]. 杭州: 浙江人民美术出版社, 2018.
RONFIELD V. Your Child and His Art[M]. Hangzhou: Zhejiang People's Fine Arts Press, 2018.
- [34] 叶露盈. 洛神赋[M]. 北京: 中信出版社, 2018.
YE L Y. Luoshen Fu[M]. Beijing: CITIC Publishing House, 2018.
- [35] 魏华丽. 论维果茨基“最近发展区”理论在幼儿园数学教育中的价值与应用[J]. 现代职业教育, 2018(4): 120-121.
WEI H L. On the Value and Application of Vygotsky's "Zone of Proximal Development" Theory in Kindergarten Mathematics Education[J]. Modern Vocational Education, 2018(4): 120-121.