ISSN 1001-3563
CN 50-1094 / TB

包装工程
Packaging Engineering

《包装工程》设计艺术类栏目

2015年高下载学术论文

（TOP50）

全国中文核心期刊
中国科学引文数据库（CSCD）源刊
主办单位：中国兵器工业第五九研究所

目 次

排名	文章标题	作者（页码）
1	可穿戴设备设计趋势及策略研究	赵斌（1）
2	大数据时代的大交互设计	覃京燕（1）
3	服务设计驱动下的模式创新	罗仕鉴，胡一（2）
4	居家养老模式下的智能产品设计研究	李晓珊（2）
5	基于眼动仪的智能手机APP图形用户界面设计可用性评估	常方圆（3）
6	基于用户的服务设计创新及其实现	殷科（3）
7	网购时代下快递环保包装解决策略	张俊杰（4）
8	扁平化风格在网页界面设计中的应用	秦岁明，何梦楠（4）
9	基于用户体验角度的老年人交互性产品设计研究	刘卓，张芳燕，郭伟（5）
10	大数据背景下信息与交互设计的变革和发展	陈志刚，鲁晓波（6）
11	体验视角下老年人信息产品的界面交互设计研究	姚江，封冰（6）
12	扁平化设计在交互设计中的应用	姬洪瑜，韩静华（7）
13	家用老人智能药箱的无障碍人因设计	王军，邓明明，高贺云，宁奎伟（7）
14	“非遗”传承创新语境下的APP 界面设计研究	谭坤，刘正宏，李颖（8）
15	基于岳麓书院文化的创意产品设计	卢维佳，何人可，肖狄虎（8）
16	应用感性工学的老年人电动代步车车身造型设计研究	傅晓云，李玮，吴剑锋（9）
17	基于Arduino平台的智能硬件设计研究	付久强（9）
18	交互设计思维在服务体验中的应用	安娃（10）
19	基于无印良品的绿色包装策略	李亦芒（10）
20	非物质文化遗产的数字化展示媒介研究	张旭（11）
21	无意识认知交互设计探讨	谢伟，辛向阳，李世国（12）
22	旅游纪念品中的地域文化因素设计	乔今（12）
23	可用性目标在可穿戴设备设计中的应用研究	张元，骆雯，管倖生（13）
24	基于服务蓝图与设计体验的服务设计研究及实践	王展（13）
25	服务设计研究中的几个关键问题分析	楚东晓（14）

排名	文章标题	作者（页码）
26	趣味饮料包装设计	杨璇（14）
27	互联网时代汽车个性化定制模式探索	潘子林，崔淼（15）
28	基于数字化非物质文化遗产的城市形象传播	陈日红（15）
29	城市公共服务体系创新设计研究	丁熊（16）
30	面向数字化社会创新的医疗健康服务设计	巩淼森，李雪亮，肖东娟（16）
31	以人为本的用户交互界面设计	孙红娟（17）
32	网购包装获取附加价值的非物质化设计	孙光晨，柯胜海，王松（17）
33	从汉斯·瓦格纳的“中国椅”看明式家具的创新设计	李委委（18）
34	启动时态界面中动效的交互设计研究	周睿（18）
35	手机APP 横幅广告的眼动心理分析	王勇，许玉婷（19）
36	可穿戴设备中手势交互的设计原则	曾丽霞，蒋晓，戴传庆（19）
37	基于人类行为学的触屏手机手势交互设计研究	孙岩，董石羽，徐伯初，向泽锐，魏峰（20）
38	从过度装饰下的产品包装看日本包装创意设计	王玮，吴智慧（20）
39	互动式儿童玩具设计研究	王增，韦紫高，郭鑫，张铭（21）
40	基于可用性理论的交互式产品设计方法研究	王选，姚君，牛伟鹏，刘志斌（21）
41	隔空手势交互的设计要素与原则	孙效华，周博，李彤（22）
42	“虚拟年画小铺”APP用户体验设计	张梅逸，郑阳，覃京燕（22）
43	儿童公共产品及服务设计的用户体验情感模型研究	夏慧超（23）
44	面向工业设计的产品服务系统设计研究	姚子颖，杨钟亮，范乐明，刘建军（23）
45	智能车载系统的音乐服务与交互设计研究	谭浩，李谟秧（24）
46	城市社区退休老年人休闲社交服务设计研究	朱上上，张一琦（24）
47	非物质文化遗产传统保护手段与数字化研究	周致欣，谷菁菁（25）
48	面向老年人的智能手机场景式界面设计研究	刘源，李世国（25）
49	注入山西符号的旅游纪念品设计	张琳，尹欢（26）
50	大数据在产品设计调研中的可应用性研究	任英丽，范强（26）

注：下载量基于知网数据，统计时间为2017年1月

文章标题	可穿戴设备设计趋势及策略研究		
作者	赵斌		
单位	广州美术学院		
摘要	**目的** 对可穿戴设备的发展现状进行分析，揭示目前可穿戴设备市场井喷式发展背后的原因。**方法** 以多种可穿戴设备的设计案例为基础信息，结合产品设计发展背景，通过人类核心需求进行研究。**结论** 通过对运动与健康类产品和可穿戴设备之间的共性的分析，得出可穿戴设备必然会在运动与健康领域进行大量探索，并最终达到“无”的境界。		
关键词	运动；健康；设计；可穿戴；交互		
作者简介	赵斌（1985—），男，山东人，硕士，广州美术学院讲师，主要从事产品创新和交互设计方面的研究。		
下载量	1049	**刊期**	2015年1月 第36卷 第2期

文章标题	大数据时代的大交互设计		
作者	覃京燕		
单位	北京科技大学		
摘要	**目的** 针对大数据信息时代大交互设计的内涵与外延，发展历程以及研究内容与范围，分析并预估大交互设计在大数据信息时代下的发展趋势，交互设计的方法、流程、架构、模型以及评估方法，探讨大交互设计的设计策略与设计细则。**方法** 通过大数据分析与用户研究，PETSC（政治、经济、技术、社会、文化）分析，以及交互设计在网络、移动设备以及游戏等领域的实践研究，借鉴量子管理的非因果性、非连续性、不确定性、波动性、不可预测性和生态系统参照系原则进行对比分析。**结论** 阐明了交互设计在战略层、范围层、结构层、框架层以及表现层的四大作用，即“信息交换价值”、“界面交流媒介”、“功能交互手段”以及“内容交通评测”，提出了运用牛顿思维与量子思维相结合的信息思维，结合交互感知逻辑与信息认知情感的“以意义为中心”的生态可持续大交互设计方法。		
关键词	大数据；交互设计；量子管理；以意义为中心；信息思维		
作者简介	覃京燕（1976—），女，四川人，博士，北京科技大学教授、博士生导师，主要研究方向为交互设计、信息设计、大数据的信息可视化、可持续设计、数字文化遗产、数字娱乐等。		
下载量	981	**刊期**	2015年4月 第36卷 第8期

文章标题	服务设计驱动下的模式创新		
作者	罗仕鉴，胡一		
单位	浙江大学		
摘要	**目的** 对服务设计驱动下的模式创新进行分析。**方法** 以服务设计的基本原理为基础，从设计的层面对知识网络时代的模式创新进行探讨。**结果** 得出服务设计对服务模式、设计行业、设计模式和创新-创业-创投模式创新带来的影响。**结论** 设计模式正从传统设计走向紧密结合在众筹-众包-众创平台上的服务设计；服务模式需要经历从产品到服务的理念转变，实现基于大数据的创新设计；经历工业设计、交互界面设计、用户体验设计，服务设计的时代已经来临；最后总结出“软件与硬件整合+APP”的创新模式新思路。		
关键词	服务设计；工业设计；创新		
基金项目	国家自然科学基金项目（51175458）；国家科技支撑计划项目（2013BAH62F01、2013BAH62F03）；浙江省文物局项目（2012006）		
作者简介	罗仕鉴（1974—），男，湖北人，博士，浙江大学教授，主要从事用户体验与产品创新设计及服务设计方面的研究。		
下载量	829	**刊期**	2015年6月 第36卷 第12期

文章标题	居家养老模式下的智能产品设计研究		
作者	李晓珊		
单位	北京工商大学		
摘要	**目的** 研究居家养老模式下适用的智能产品类型与设计。**方法** 针对面向居家养老人群的现状与需求，结合此类产品的设计实例进行分析。**结论** 满足高龄用户居家养老的智能化产品可分为三大类型，即养老服务的智能家居产品、针对老年用户的移动应用（APP）产品和面向高龄用户的可穿戴产品。通过移动互联网、智能终端、触摸屏式操控将智能家居与老龄用户的需求无缝对接的产品，将是智能家居类产品设计的方向；移动应用类既可以通过软件的设计弥补现有操作系统对高龄用户的设计缺憾，也可以进一步结合软硬件设计出更完善的老年人智能手机产品；集成化更高、设计更为隐形是未来老龄用户可穿戴类产品的设计趋势。		
关键词	居家养老；高龄用户；智能产品；设计；用户体验		
基金项目	教育部人文社科青年基金（13YJC760110）		
作者简介	李晓珊（1976—），女，回族，陕西人，硕士，北京工商大学副教授，主要从事动画、新媒体产品设计方面的教学与研究。		
下载量	756	**刊期**	2015年3月 第36卷 第6期

文章标题	基于眼动仪的智能手机APP图形用户界面设计可用性评估		
作者	常方圆		
单位	上海出版印刷高等专科学校		
摘要	**目的** 用眼动追踪技术对APP用户图形界面设计原型进行可用性评估。**方法** 采用创新的图形要素分离概念，设计3组不同的平行设计测试。以兴趣区为范围，使用眼动仪收集主要眼动轨迹数据，如首次进入时间、进入次数、注视点个数和注视率等。**结果** 通过数据分析分别获得针对色彩、图标、布局等要素的较优设计方案。**结论** 该可用性评估测试符合眼动仪测试实验设计原理，是具有普适性的智能手机APP图形用户界面设计原型的可用性评估方法。		
关键词	交互设计；图形用户界面设计；眼动；智能手机；可用性；APP		
基金项目	上海市教育委员会科研创新项目（14YS169）		
作者简介	常方圆（1984—），女，河南人，上海出版印刷高等专科学校讲师，主要研究方向为交互设计与媒体艺术。		
下载量	742	**刊期**	2015年4月 第36卷 第8期

文章标题	基于用户的服务设计创新及其实现		
作者	殷科		
单位	广东技术师范学院		
摘要	**目的** 对服务设计在设计创新和服务开发之间建立的联系进行分析，提出针对用户的新的服务设计方法。**方法** 通过对服务设计的4个要素，即用户、服务理念、接触点、增值服务进行系统分析，了解用户价值与需求。**结论** 针对当前知识和服务密集型社会用户需求的多样化，提出了通过扩展附加值服务、优化环境服务、销售功能服务3 种方法强化服务内容，增加新的设计机会，且通过相对应服务设计案例加以论证，强调了服务创新的切入点是用户进行体验与互动，最终形成系统的思维方法，为服务设计的创新实现提供集成的解决方案。		
关键词	服务设计；用户；接触点；服务理念；增值服务		
作者简介	殷科（1985—），女，湖北人，硕士，广东技术师范学院讲师，主要研究方向为服务设计和工业设计理论。		
下载量	731	**刊期**	2015年1月 第36卷 第2期

文章标题	网购时代下快递环保包装解决策略		
作者	张俊杰		
单位	武汉工程大学		
摘要	**目的** 针对网购环境下的快递行业设计开发新型的绿色包装材料，建立一套可持续发展的绿色环保快递体系，从包装结构设计入手实现环保结构来减少材料的使用，以此保护环境，同时促进社会经济的良性发展。**方法** 立足于包装设计学、材料学、统筹学及环保方面的多重专业视角和学科背景，综合运用物流学、设计学、生活美学、心理学等相关知识对快递环节的包装设计方案进行较为系统的研究。**结论** 通过不断实验尝试各种新型环保材料及创新设计结构，实现了包装的循环使用，降低了网购商业活动对环境的污染。		
关键词	互联网；网络购物；环保包装；绿色物流		
基金项目	武汉工程大学青年科学基金项目（Q2014413）		
作者简介	张俊杰（1981—），男，湖北人，武汉工程大学副教授，主要研究方向为包装设计和交互设计。		
下载量	730	**刊期**	2015年10月 第36卷 第20期

文章标题	扁平化风格在网页界面设计中的应用		
作者	秦岁明，何梦楠		
单位	陕西科技大学		
摘要	**目的** 研究扁平化风格在网页界面设计中的应用。**方法** 探讨扁平化风格在网页设计中的核心问题，并在扁平化网页设计中应用图形抽象法、图片去底法、情感色彩导向法、色彩层级搭配法以及特定字体等。**结论** 以提高用户体验为出发点，运用“少即是多”的设计理念，有效整合图形、色彩、文字三者间的关系，既达到界面设计的美观性，又保持界面设计的功能性。设计师要理性对待扁平化设计风格，抓住其精髓，而不是盲目追求新的设计潮流。		
关键词	扁平化风格；网页；界面设计；信息层级		
作者简介	秦岁明（1956—），女，陕西人，陕西科技大学教授，主要从事基础设计、设计艺术学、平面设计（传统文化与现代设计理念）研究。		
下载量	727	**刊期**	2015年3月 第36卷 第6期

文章标题	基于用户体验角度的老年人交互性产品设计研究		
作者	刘卓[1]，张芳燕[1]，郭伟[2]		
单位	1.天津理工大学； 2.天津大学装备设计与制造技术天津市重点实验室		
摘要	**目的** 关注老龄化人群用户，重视老年人群顺应时代发展的潜在需求，提早一步为老年人考虑交互产品设计，消除老年人接触新产品时的陌生感、无力感，使老年人能够享受科技产品带来的快乐。**方法** 从我国社会老龄化的时代背景下老年人产品设计的现状，分析和了解老年人这一特定的群体所具有的较于其他群体更为显著的心理与生理特点。结合交互设计的开放性设计思维，从用户体验层面进行设计研究。**结论** 通过分析研究，提出未来用户体验角度进行老年人产品研发的4个关注点，并结合案例分析对其进行解读。		
关键词	用户体验；产品设计；关怀设计；老龄化社会		
基金项目	天津市高等学校人文社会科学研究一般项目（20132301）；教育部人文社会科学研究青年基金项目资助（11YJC760109）；天津理工大学青年教师育苗基金人文社会科学项目（LGYM201124）；天津理工大学教学改革项目（YB13-15）		
作者简介	刘卓（1982—），男，河北人，硕士，天津理工大学讲师，主要从事产品设计理论与方法研究。		
下载量	685	**刊期**	2015年1月 第36卷 第2期

文章标题	大数据背景下信息与交互设计的变革和发展		
作者	陈志刚[1, 2]，鲁晓波[1]		
单位	1.清华大学；2.南京林业大学		
摘要	**目的** 在大数据背景下，研究信息与交互设计在设计非物质化趋势、设计教育整合创新以及艺术和科学不断融合的过程中，其发展规律、信息与交互设计的发展思路。**方法** 通过对比研究、案例分析的方法，在研究数字化、信息化和网络化的基础上，归纳出目前信息与交互设计领域有价值的实践和探索方式。**结论** 在目前大数据研究的背景下，描述和预测信息与交互设计发展的理论和实践趋势，并从协同创新实践的角度阐述该领域的持续研究和探索部分参考点。		
关键词	信息；交互设计；发展		
基金项目	国家重点基础研究计划项目973计划资助（2012CB725306）		
作者简介	陈志刚（1985—），男，山东人，清华大学博士生，南京林业大学讲师，主要研究方向为信息与交互设计及文化遗产数字化保护。		
通讯作者	鲁晓波（1959—），男，湖南人，清华大学教授、博士生导师，主要研究方向为信息艺术理论与方法。		
下载量	608	**刊期**	2015年4月 第36卷 第8期

文章标题	体验视角下老年人信息产品的界面交互设计研究		
作者	姚江[1]，封冰[2]		
单位	1.常州大学；2.江苏理工学院		
摘要	**目的** 对老年人信息产品中界面交互设计进行分析。**方法** 以老年人信息产品的界面交互和体验设计之间的联系为基础，从老龄化社会背景下老年人信息产品设计开发不足与老年人高质量生活需求之间的矛盾入手，对老年人感官识别体验、功能认知体验、行为关联体验等方面进行研究。**结论** 通过对老年人群体特征和信息产品界面交互的分析，得出体验视角下老年人信息产品界面交互设计的3个原则，即视觉完美化原则、操作多样化原则、界面一致性原则，并归纳了体验视角下老年人信息产品的界面交互设计的理论与现实意义以及发展趋势。		
关键词	体验设计；老年人用户；信息产品；界面交互设计		
作者简介	姚江（1982—），女，陕西人，硕士，常州大学讲师，主要从事产品设计方面的研究。		
下载量	538	**刊期**	2015年1月 第36卷 第2期

文章标题	扁平化设计在交互设计中的应用		
作者	姬洪瑜，韩静华		
单位	北京林业大学		
摘要	**目的** 分析并论述“扁平化”理念在交互设计中的应用。**方法** 从社会发展的角度分析了界面设计从“拟物化”向“扁平化”转变的原因，并提出扁平化设计不仅仅是视觉风格的扁平，更强调其交互层面的含义。**结论** 扁平化设计是一种糅合视觉风格与交互理念的设计思路，视觉风格、信息层级以及交互逻辑的扁平化目的，都是为实现交互的易用性和创造优质用户体验；扁平化设计在交互设计中的应用，为复杂的系统引入了秩序，是未来界面设计发展的趋势。		
关键词	交互设计；扁平化设计；界面设计；拟物化设计		
基金项目	中央高校基本科研业务费专项资金（HJ2010-9）；北京高等学校“青年英才计划”（YETP0785）；数字与交互媒体北京市重点实验室开放课题（No.KF2012-03）		
作者简介	姬洪瑜（1990—），女，山东人，北京林业大学硕士生，主攻交互设计。		
通讯作者	韩静华（1979—），女，河北人，博士，北京林业大学副教授、硕士生导师，主要研究方向为交互设计、新媒体艺术和数字科普。		
下载量	532	**刊期**	2015年6月 第36卷 第12期

文章标题	家用老人智能药箱的无障碍人因设计		
作者	王军[1]，邓明明[2,3]，高贺云[3]，宁奎伟[3]		
单位	1.西安财经学院；2.西安交通大学；3.陕西科技大学		
摘要	**目的** 运用人因工程和无障碍设计相关理论，设计一款适合老年人居家使用的智能药箱。**方法** 建立老人智能药箱的人机界面模型，对老人智能药箱的人机界面进行无障碍设计，通过单片机和机械机构进行实现。对药箱的视觉、听觉、触觉界面进行人性化设计，运用单片机原理进行控制，实现语音和文字的吃药提示信息的显示，运用机械装置实现药匣的自动弹出功能。**结论** 家用老人智能药箱的无障碍人因设计充分考虑了老人的生理和心理特性，实现提醒老人按时、准确吃药的功能。		
关键词	人因工程；无障碍设计；人机界面；智能药箱；老人		
基金项目	国家自然基金项目（U1261111）		
作者简介	王军（1969—），男，江苏人，博士，西安财经学院讲师，主要从事人机工程方面的研究。		
下载量	518	**刊期**	2015年1月 第36卷 第2期

文章标题	“非遗”传承创新语境下的APP 界面设计研究		
作者	谭坤，刘正宏，李颖		
单位	北京电子科技职业学院		
摘要	**目的** 研究“非遗”传承创新语境下的APP界面设计。**方法** 分析优秀“非遗”类APP作品界面设计的特征，总结“非遗”类APP界面的交互方式及应用，概括APP界面设计中的信息架构和视觉表现方法及原则。**结论** 将传统艺术语言与信息技术、数字艺术、移动终端平台融合，能最大程度地使民族文化得以保护、开发、传承与创新。面向“非遗”传承创新的APP界面设计，应充分兼顾产品功能、用户体验与界面视觉效果的结合，传统元素融入界面设计不应只是“非遗”元素的堆砌，而要考虑如何通过有趣的交互传达传统文化的内涵。		
关键词	非物质文化遗产传承创新；APP界面设计；信息架构；视觉设计		
作者简介	谭坤（1982—），女，山东人，硕士，北京电子科技职业学院讲师，主要研究方向为互动媒体设计。		
下载量	**491**	**刊期**	2015年4月 第36卷 第8期

文章标题	基于岳麓书院文化的创意产品设计		
作者	卢维佳，何人可，肖狄虎		
单位	湖南大学		
摘要	**目的** 探索基于地域文化的创意产品设计的方法和模型。**方法** 对岳麓书院文化进行分类，采集和整理岳麓书院文化的基本信息，通过因子分析法定义岳麓书院文化的评价因子，并结合调查问卷定量筛选出最具有地域特色的文化元素，对该部分文化元素进行设计解读，充分挖掘文化元素中形态、色彩和内涵因子，最终作为设计元素运用到创意产品的设计中。**结论** 通过对岳麓书院文化元素的获取与创新的实践，验证了方法和模型的有效性，这将对基于地域文化的创意产品的开发起到指导性作用，促进文化创意产业的发展。		
关键词	岳麓书院；文化创意；产品设计		
基金项目	基于数字化和湖湘文化特色的创意产品设计共性关键技术（2012BA H85F01）；基于数字化的文化内容、生产到传播的国际化合作系统研发（2012BAH85F02）		
作者简介	卢维佳（1990—），男，湖南人，湖南大学硕士生，主攻产品设计与设计系统。		
通讯作者	何人可（1958—），男，湖南人，湖南大学教授，主要研究方向为工业设计史和设计管理。		
下载量	**460**	**刊期**	2015年12月 第36卷 第24期

文章标题	应用感性工学的老年人电动代步车车身造型设计研究		
作者	傅晓云，李玮，吴剑锋		
单位	浙江工业大学		
摘要	**目的** 研究符合老年人情感需求的电动代步车造型设计。**方法** 以感性工学理论为指导，广泛收集国内外现有的老年人电动代步车产品，应用文献检索、问卷调查、用户访谈和座谈会等方式，搜集老年人对电动代步车产品的感性评价，并建立起感性词汇与车身造型的设计元素之间的关联性，指导产品造型的设计。结果得到了2款造型上符合老年人情感需求的电动代步车。**结论** 有助于改变当前市场上的老年人电动代步车产品外形不够时尚、个性，容易给人留下“残疾车”、“电动轮椅”印象的现状。		
关键词	感性工学；老年人；电动代步车；造型设计		
基金项目	国家自然科学基金青年基金项目（61103100）； 杭州市文化创意产业专项资金扶持项目（201201123）		
作者简介	傅晓云（1970—），女，浙江人，浙江工业大学副教授，主要从事工业设计理论与教育方面的研究。		
通讯作者	吴剑锋（1976—），男，吉林人，浙江工业大学副研究员，主要研究方向为应用人机工程与设计。		
下载量	**433**	**刊期**	2015年1月 第36卷 第2期

文章标题	基于Arduino平台的智能硬件设计研究		
作者	付久强		
单位	北京理工大学		
摘要	**目的** 探索基于Arduino平台的智能硬件交互特征与设计方法。**方法** 通过查阅相关文献，了解智能硬件开发的最新成果。通过观察、分析与比较多位智能硬件设计者的开发过程，研究在此过程中出现的共性行为，总结智能硬件设计过程中的相关影响因素以及所具有的交互特征。通过参与智能硬件设计实践活动，开发低保真与高保真原型，同时解决设计中的技术难题。**结论** 概括智能硬件设计的一般流程，总结智能硬件的交互特征以及设计原则，提出面向设计师的Arduino编程技术要求。		
关键词	Arduino平台；智能硬件；交互特征；设计原则		
作者简介	付久强（1979—），男，北京人，硕士，北京理工大学讲师，主要研究方向为交互设计。		
下载量	**425**	**刊期**	2015年5月 第36卷 第10期

文章标题	交互设计思维在服务体验中的应用		
作者	安娃		
单位	广州美术学院		
摘要	**目的** 探究交互设计思维方法如何帮助创造更好的产品、服务与体验。**方法** 从行为逻辑的角度，介绍构成服务体验的交互设计五要素的具体内容，描述如何构建更符合用户需求的服务流程，通过案例说明好的产品及服务体验是如何被设计出来的。**结论** 创新的服务体验通过改变行为流程及场景中某些交互元素来实现，设计的最终目的是为了帮助人们更顺利、愉悦地完成特定的任务，形成良好的体验。		
关键词	交互；服务；体验；行为		
作者简介	安娃（1984—），女，湖南人，硕士，广州美术学院讲师，主要从事交互设计、用户体验和服务设计的相关教学与研究。		
下载量	419	**刊期**	2015年1月 第36卷 第2期

文章标题	基于无印良品的绿色包装策略		
作者	李亦芒		
单位	北京科技大学		
摘要	**目的** 研究无印良品的绿色包装策略。**方法** 通过对其品牌、产品的绿色包装策略、原材料、经营理念等方面的研究和分析，结合专业的分析方法得出了无印良品的核心价值思想，及其广受大众欢迎的原因。**结论** 无印良品的产品核心思想在于，一旦消费者接触到它就相当于结识了一种新的生活方式，让人产生追求美好与简约生活的向往，无印良品在秉承了简约主义的同时，它的绿色包装策略更是为其良好口碑打下基础。		
关键词	无印良品；绿色包装策略；简约主义		
作者简介	李亦芒（1968—），男，陕西人，硕士，北京科技大学讲师，主要从事企业产品设计策略及可持续发展设计研究。		
下载量	415	**刊期**	2015年2月 第36卷 第4期

文章标题	非物质文化遗产的数字化展示媒介研究		
作者	张旭		
单位	天津理工大学		
摘要	**目的** 研通过研究非物质文化遗产的数字化展示媒介，对非物质文化遗产的保护与传承起到推动与帮助的作用。**方法** 以交叉学科为手段，首先从数据库标准化建设、资源共享机制、产业化建设3个方面对非物质文化遗产数字化传承现状进行剖析；其次从非遗原生地、公共文化场馆、公共旅游场所、大众教育4 种展示媒介对非物质文化遗产传统展示媒介进行分析；最后以基于PC 网络平台、智能移动设备、社交网络、公共文化平台的数字化展示媒介，对非物质文化遗产的数字化展示媒介进行分类研究。**结论** 通过非物质文化遗产的数字化多媒介平台展示，实现唤起大众对非物质文化遗产的关注与重新认知。		
关键词	非物质文化遗产；数字化；展示；媒介		
基金项目	天津理工大学教学基金项目（YB13-51）；国家社会科学基金艺术学项目（12BG062）；国家科技支撑计划课题（2015BAK02-B01）；天津理工大学教学基金项目（ZX14-07）		
作者简介	张旭（1985—），男，山西人，硕士，天津理工大学讲师，主要从事展示设计、交互设计的研究。		
下载量	406	**刊期**	2015年5月 第36卷 第10期

文章标题	无意识认知交互设计探讨		
作者	谢伟，辛向阳，李世国		
单位	江南大学		
摘要	**目的** 从提高产品的可用性和用户体验。**方法** 由于“可用性”和“用户体验”在概念和评估方法上存在差异，目前依然缺乏系统的理论和方法可以给可用性和用户体验提供统一的设计标准。据当前认知心理学中无意识认知的研究进展，剖析了可用性、用户体验和无意识认知之间的关系，提出了以达到无意识认知为目的进行交互设计的理念。**结论** 在此基础上建立了能同时满足可用性和用户体验的设计原则，以期能为构建系统的交互设计理论和方法提供一种新的思路。		
关键词	交互设计；可用性；用户体验；无意识认知		
基金项目	国家社会科学基金项目（12BG055）；江苏高校哲学社会科学研究项目（2014SJD342）；江南大学自主科研计划重点项目（2015JDZD 13）；2013 年度江南大学校内自主科研计划（JUSRP1079）；江南大学产品创意与设计文化研究中心专项研究资助项目阶段性成果		
作者简介	谢伟（1975—），男，江苏人，博士，江南大学副教授，主要研究方向为工业设计、用户体验和设计心理学。		
下载量	**406**	**刊期**	2015年11月 第36卷 第22期

文章标题	旅游纪念品中的地域文化因素设计		
作者	乔今		
单位	黄河科技学院		
摘要	**目的** 研究旅游纪念品中的地域文化因素，并根据地域文化因素进行纪念品设计。**方法** 对旅游纪念品和地域文化相关文献书籍进行阅读和整理，结合当前旅游纪念品市场现状，分析旅游纪念品中的地域文化因素设计。**结论** 地域文化是特定区域源远流长、极具特色的生态、民俗、传统、习惯等文明表现，而旅游纪念品作为一种特殊的商品，所表现的是一种特定的文化内涵，因此在旅游业的发展中占有极其重要的地位，在旅游纪念品中地域文化元素的融入与设计显得尤为重要。		
关键词	旅游纪念品；地域文化；纪念品设计		
作者简介	乔今（1971—），女，安徽人，黄河科技学院副教授，主要从事艺术设计研究。		
下载量	**397**	**刊期**	2015年5月 第36卷 第10期

文章标题	可用性目标在可穿戴设备设计中的应用研究		
作者	张元[1]，骆雯[1]，管倖生[2]		
单位	1. 华南理工大学；2. 台湾云林科技大学		
摘要	**目的** 探究可用性目标在可穿戴设备设计与评估中的实现方式。**方法** 以可用性工程理论为基础，运用案例分析法，探讨可用性目标在医疗监测类可穿戴设备、安全救助类可穿戴设备、能量转换类可穿戴设备以及手机应用类可穿戴设备的可用性目标。**结论** 得出可用性目标在可穿戴设备中的运用方式，以及不同领域可穿戴设备的可用性目标的差异性，为今后可穿戴设备的设计研究提供理论参考。		
关键词	可穿戴设备；可用性工程；可用性目标；医疗监测；安全救助；能量转换；手机应用		
作者简介	张元（1990—），女，江西人，华南理工大学硕士生，主攻工业设计及理论。		
通讯作者	骆雯（1969—），女，重庆人，华南理工大学副教授、硕士生导师，主要研究方向为设计学。		
下载量	396	**刊期**	2015年4月 第36卷 第8期

文章标题	基于服务蓝图与设计体验的服务设计研究及实践		
作者	王展		
单位	南京理工大学		
摘要	**目的** 研究服务设计的有效方法并进行设计实践。**方法** 以服务蓝图为基础，构建了服务场景创建设计体验的条件，通过模拟服务过程分析服务设计的可靠性与合理性。**结论** 指出了服务设计的概念与一般策略，论述了绘制服务蓝图与创建服务体验场景是确保服务设计成功的有效方式，并采用设计实践的方式验证了上述方法的合理性与可行性。		
关键词	服务蓝图；设计体验；服务设计		
基金项目	2013 年南京理工大学教改项目（A-11）		
作者简介	王展（1981—），男，江苏人，硕士，南京理工大学讲师，主要从事工业设计与服务设计研究。		
下载量	392	**刊期**	2015年6月 第36卷 第12期

文章标题	服务设计研究中的几个关键问题分析		
作者	楚东晓		
单位	武汉大学		
摘要	**目的** 对解明了在服务经济主导范式下，服务设计研究中“产品”与“服务”的差异；以“服务”为研究对象的“服务设计”、“服务的设计”及“为服务而设计”几个不同称谓的内涵和差异；以及服务的层次和服务的本质。**方法** 采用文献研究方法分析服务设计研究中的几个关键问题。**结论** 服务设计的目标是构建一种关系，在以服务为主导的新设计范式下，目前服务设计相关研究主要有服务科学、产品服务系统和服务工学三大特色领域。对服务定义、服务层次的理解有助于厘清服务设计的本质，这正是服务设计研究进一步发展的关键。		
关键词	服务设计；服务主导型逻辑；服务经济；服务工学；产品服务系统		
作者简介	楚东晓（1978—），男，河南人，博士，武汉大学讲师，主要从事感性工学、服务&产品设计理论与方法、产品可持续设计的教学及研究。		
下载量	381	**刊期**	2015年8月 第36卷 第16期

文章标题	趣味饮料包装设计		
作者	杨璇		
单位	湖南涉外经济学院		
摘要	**目的** 研究如何设计出“有趣”的饮料包装。**方法** 阐述趣味设计的定义及其在饮料包装设计的发展史，明确趣味饮料包装设计带来的价值，并详细阐述如何设计趣味饮料包装与设计时需要注意的事项。**结论** 趣味饮料包装设计能够为社会、经济及个人情感带来积极影响，设计时应从色彩设计、图案设计、文字设计及形态设计4 个方面着手，以创造幽默感与亲切感为主，设计时需注意符合环保及简便的观念。		
关键词	饮料包装；包装设计；趣味设计		
作者简介	杨璇（1982—），女，湖南人，湖南涉外经济学院讲师，主要从事插画设计、包装设计和书籍装帧方面的研究。		
下载量	365	**刊期**	2015年1月 第36卷 第2期

文章标题	互联网时代汽车个性化定制模式探索		
作者	潘子林，崔淼		
单位	广州美术学院		
摘要	**目的** 对汽车设计在互联网时代如何突破传统模式的限制，以用户需求为中心进行研究。**方法** 借鉴电子产品设计、开发和销售的模式，对现有汽车外形设计、配置选购、个性化搭配等环节重新进行审视，寻求更符合互联网时代快速发展节奏的汽车设计思路。**结论** 将自由定制与订单式设计、生产模式借助互联网平台应用到汽车设计和销售中，让消费者充分体验高度个性化的乐趣，同时带动周边配套产业的发展。		
关键词	互联网；汽车设计；定制；个性化		
作者简介	潘子林（1985—），男，广东人，硕士，广州美术学院讲师，主要研究方向为交通工具设计与表达。		
下载量	360	**刊期**	2015年1月 第36卷 第2期

文章标题	基于数字化非物质文化遗产的城市形象传播		
作者	陈日红		
单位	湖北美术学院		
摘要	**目的** 将数字化的非物质文化遗产作为城市软实力，使其成为城市形象传播的重要载体和途径。**方法** 以恩施为例，将传统音乐、传统舞蹈、民间美术、传统技艺、民俗等非物质文化遗产通过数字化手段形成音视频口述史，建立数字化图形数据库、虚拟工艺流程和演示场景以及数字虚拟博物馆。**结论** 文化是城市竞争的软实力，非物质文化遗产既是城市的文化基因，也是城市形象的文化符号，将其进行数字化处理并结合城市形象展开有效传播，不仅可以宣传城市的人文精神，有助于城市的品牌塑造，也有利于城市文脉的延续。		
关键词	数字化；非物质文化遗产；文化基因；城市形象；传播		
基金项目	2012 年度文化部文化艺术科学研究项目（2013B134）		
作者简介	陈日红（1974—），男，湖南人，硕士，湖北美术学院副教授，主要研究方向为视觉传达设计、非物质文化遗产。		
下载量	353	**刊期**	2015年3月 第36卷 第6期

文章标题	城市公共服务体系创新设计研究		
作者	丁熊		
单位	广州美术学院		
摘要	**目的** 从服务设计的角度研究公共服务体系创新设计的方法。**方法** 在我国大力发展城市公共服务体系建设的背景下，研究公共服务与用户体验的关系，结合我国社会公共服务体制改革的现状，分析若干公共服务创新的案例。**结论** 城市公共服务体系创新可通过服务理念、服务模式、服务内容、服务方式和服务体验5个方面的创新设计来实现。		
关键词	公共服务；用户体验；服务设计；创新方法		
作者简介	丁熊（1977—），男，江苏无锡人，硕士，广州美术学院副教授，主要从事公共产品设计及服务设计方面的研究。		
下载量	353	**刊期**	2015年1月 第36卷 第2期

文章标题	面向数字化社会创新的医疗健康服务设计		
作者	巩淼森，李雪亮，肖东娟		
单位	江南大学		
摘要	**目的** 通过引入数字化社会创新的理念对医疗健康服务进行研究，揭示其创新实践的过程和机制。**方法** 选择典型服务案例进行分析，从医疗资源整合、就医导向、医患沟通、病友社区、患者自助这5 个方面分析医疗健康领域内的创新机遇和趋势。提出服务设计的机会和愿景，并以实际的设计提案论证相关策略和概念的可行性。**结论** 数字化社会创新作为社会创新在新的时代背景下的发展和特征表现，为医疗健康领域的创新实践提供了理论支持和前景描述。		
关键词	工业设计；服务设计；数字化社会创新；医疗健康		
基金项目	教育部人文社会科学研究青年基金(11YJC760018)；国家社科基金艺术学（12BG055）		
作者简介	巩淼森（1978—），男，浙江人，博士，江南大学副教授，主要从事战略性可持续设计、服务设计和社会创新的教学与研究。		
下载量	345	**刊期**	2015年6月 第36卷 第12期

文章标题	以人为本的用户交互界面设计		
作者	孙红娟		
单位	黄河科技学院		
摘要	**目的** 研究以人为本的用户交互界面设计，提高用户界面设计的人性化程度。**方法** 通过整理以人为本的用户交互界面设计的相关文献资料，理清以人为本的用户交互界面设计的研究意义，结合市场对人性化用户交互界面设计的要求进行综合分析，制定出新型的用户交互界面设计方案。在方案的设计中将以人为本的理念贯穿进去，保证设计出来的用户交互界面设计满足人性化要求。**结论** 机器的界面设计不再是满足人类对于机器最简单的使用，而是要将人因工程考虑进去。人作为交互界面的操控者与使用者，只有将人作为整个交互界面设计中的核心部分，才能提高整个交互界面设计的水平，只有基于以人为本的用户交互界面设计才最符合现代社会的要求。		
关键词	以人为本；交互界面设计；人因工程；设计核心		
作者简介	孙红娟（1984—），女，河北人，黄河科技学院讲师，主要从事艺术设计及动画设计方面的教学。		
下载量	**336**	**刊期**	2015年2月 第36卷 第4期

文章标题	网购包装获取附加价值的非物质化设计		
作者	孙光晨，柯胜海，王松		
单位	湖南工业大学		
摘要	**目的** 从获取产品包装附加价值的角度出发，讨论网购包装获取附加价值的非物质化设计的策略。**方法** 分析网购形式对包装设计的影响，将一般产品包装与网购包装的附加价值设计点进行了对比研究，得到了符合网购包装特殊价值属性的设计策略。**结论** 结合互联网购物的现实环境和物联网的应用基础，为网购包装寻找现实可行的拓展附加价值的设计方法，低碳环保的非物质化功能性设计策略为网购包装提供最具价值的思路。		
关键词	包装设计；网购包装；附加价值；非物质化；智能化		
基金项目	国家社科基金艺术学青年项目(14CG127)； 2014 年湖南工业大学校级研究生创新基金项目（CX1414）		
作者简介	孙光晨（1989—），男，湖北人，湖南工业大学硕士生，主攻包装设计。		
通讯作者	柯胜海（1981—），男，浙江人，硕士，湖南工业大学讲师，主要从事包装设计理论及应用方面的研究。		
下载量	**322**	**刊期**	2015年1月 第36卷 第2期

文章标题	从汉斯·瓦格纳的“中国椅”看明式家具的创新设计		
作者	李委委		
单位	梧州学院		
摘要	**目的** 研究汉斯·瓦格纳的“中国椅”对明式家具的创新设计启示。**方法** 分析明式家具的设计特点及不足之处，结合汉斯·瓦格纳设计的多款“中国椅”，论述了他如何从明式家具中吸取精华部分并进行保留和弘扬，对不足之处进行改良与创新。**结论** 通过对汉斯·瓦格纳的“中国椅”的设计分析，提出了汉斯·瓦格纳的“中国椅”对明式家具的继承与发展具有反启迪作用，明式家具应在造型、结构、材质、工艺方面展开创新设计，以促进明式家具在时代变迁中不断发展。		
关键词	汉斯·瓦格纳；中国椅；明式家具；创新设计		
作者简介	李委委（1979—），女，山东人，硕士，梧州学院讲师，主要从事产品设计方面的研究。		
下载量	**316**	**刊期**	2015年1月 第36卷 第2期

文章标题	启动时态界面中动效的交互设计研究		
作者	周睿		
单位	西华大学		
摘要	**目的** 研究启动时态界面中动效的用户体验影响。**方法** 通过分析设计案例和对比实例，探讨动效在当前移动终端应用软件交互设计的应用情况，提出启动时态的动效设计应该遵循最重要的设计原则，并得出采用动效来提升用户体验的几种具体的交互应用方式。**结论** 动效可以通过在启动时态界面中的视觉元素、反馈形式、运动形式和场景这4 个方面的交互设计来提升用户满意度。		
关键词	动效；交互设计；用户体验；界面设计		
基金项目	四川省科技厅2015 年科技支撑计划项目（2015GZ0080）； 四川省教育厅人文社会科学重点研究基地工业设计产业研究中心2013 年一般项目（GY-13YB-0）		
作者简介	周睿（1981—），男，四川人，硕士，西华大学副教授，主要从事工业设计及其理论、交互设计与用户体验和文化创意设计研究。		
下载量	**315**	**刊期**	2015年4月 第36卷 第8期

文章标题	手机APP 横幅广告的眼动心理分析		
作者	王勇，许玉婷		
单位	上海理工大学		
摘要	**目的** 研究APP中横幅广告与背景的对比度和位置对广告效果的影响。**方法** 使用Tobii T120型眼动仪记录被试者观看手机APP 中横幅广告截图的眼动数据，并采用2（高对比度、低对比度）×2（上方、下方）两因素被试内设计进行研究。**结论** 横幅广告背景对比度和广告位置对横幅广告效果影响都很显著，横幅广告在对比度高的页面上方时效果较好。长期形成的心理习惯对广告传播效果也有明显影响。		
关键词	手机横幅广告；对比度；位置；眼动心理		
基金项目	上海研究生教育创新计划（5413309101）		
作者简介	王勇（1975—），男，山东青岛人，硕士，上海理工大学教授，主要从事视觉设计与传播、建筑艺术设计理论研究。		
下载量	**315**	**刊期**	2015年5月 第36卷 第10期

文章标题	可穿戴设备中手势交互的设计原则		
作者	曾丽霞，蒋晓，戴传庆		
单位	江南大学		
摘要	**目的** 对可穿戴设备在设计中的手势交互的设计原则进行研究。**方法** 对国内外手势交互设备进行分析，总结了手势交互系统中技术的演进和手势交互的应用趋势，从而采用类比和归纳演绎法对手势在可穿戴设备中的应用进行研究。**结论** 对可穿戴设备中手势交互的设计原则进行探究，将可穿戴设备的特性与手势操作的便捷性结合，融合多感官的协同作用，来获得积极的手势交互反馈结果，让用户获得更好的操作体验，从而提高用户对可穿戴设备的信任度和粘度，开拓可穿戴设备更广阔的市场空间。		
关键词	手势交互；可穿戴设备；用户习惯；设计原则		
作者简介	曾丽霞（1989—），女，湖北人，江南大学硕士生，主攻用户体验交互设计。		
通讯作者	蒋晓（1966—），男，江苏人，江南大学副教授，主要研究方向为计算机辅助工业设计、产品交互设计、可用性与用户体验。		
下载量	**313**	**刊期**	2015年10月 第36卷 第20期

文章标题	基于人类行为学的触屏手机手势交互设计研究		
作者	孙岩，董石羽，徐伯初，向泽锐，魏峰		
单位	西南交通大学人机环境系统设计研究所		
摘要	**目的** 从人类行为学角度对产品的使用特点进行研究，探讨符合使用者操作触屏手机习惯的人性化交互设计方法。**方法** 对志愿者的手部尺寸及其对触屏手机手势交互操作进行统计分析，完成从定量到定性的实验及分析；根据实验及分析结果，以用户体验为中心，遵循人类行为学原则，提出触屏手机手势交互设计人性化存在的问题，并研究得出优化设计方案。**结论** 给出两个基于人类行为学的触屏手机虚拟键盘设计方案，将触控面积提高到现有手机的2.19倍；简化操作步骤，增强键盘录入的效率、准确性和易用性。		
关键词	交互设计；手势交互；触屏手机；人类行为学；虚拟键盘布局		
基金项目	四川省哲学社会科学“十二五”规划2013 年度项目（SC13E083）		
作者简介	孙岩（1981—），女，山东人，西南交通大学硕士生，主攻产品设计理论、产品交互设计理论。		
通讯作者	董石羽（1971—），男，四川人，西南交通大学副教授、硕士生导师，主要研究方向为交通工具设计、交互设计。		
下载量	**302**	**刊期**	2015年7月 第36卷 第14期

文章标题	从过度装饰下的产品包装看日本包装创意设计		
作者	王玮，吴智慧		
单位	南京林业大学		
摘要	**目的** 研究产品包装艺术创新的原则及方法。**方法** 以日本现代包装设计理念为基础，通过产品包装设计过程中包装材料、包装结构、包装技术及包装理念的创新手法，以及产品包装艺术创意中产品包装设计与装饰艺术之间关系的分析，可以得出产品包装设计过程中“过度装饰”导致产品包装浪费资源、污染环境、误导消费等。**结论** 通过借鉴日本包装设计的成功案例，在产品包装过程中提供一些创新手法，使其能够吸引消费者眼球、传达产品的理念、产生品牌识别效应、延续民族文化、保护自然环境、节约资源等，从而为我国包装产品的开发和包装设计的创新寻找新的设计思路。		
关键词	产品包装；过度装饰；日本；包装创意设计		
基金项目	2014 年度教育部人文社会科学研究青年基金项目（14YJC760061）； 2013 国家社科基金艺术学专项（13CB122）； 江苏省高校优势学科建设工程资助项目（PAPD）		
作者简介	王玮（1985—），女，江苏人，博士，南京林业大学讲师，主要从事工业设计、产品艺术创意等方面的研究。		
通讯作者	吴智慧（1963—），男，江苏人，南京林业大学教授，主要从事家具设计与工程方面的教学及研究。		
下载量	**288**	**刊期**	2015年12月 第36卷 第24期

文章标题	互动式儿童玩具设计研究		
作者	王增，韦紫高，郭鑫，张铭		
单位	南昌大学		
摘要	目的 研究互动式儿童玩具的创新性设计。方法通过市场调研，查阅儿童玩具创新性设计的研究资料、数据等一系列科学手段，分析市场上现有儿童玩具的不足之处，以及使用者、消费者迫切希望得到改进的地方。结论通过儿童玩具的创新型设计，改良了一些现有儿童玩具的不足之处，提高了儿童玩具的互动性、交流性等功能，以此为媒介，帮助孩子们在玩耍时提升一些成长必要的能力，并通过设计实践总结出部分互动式玩具设计方法。		
关键词	儿童玩具；互动式；创新设计		
基金项目	江西省省级“大学生创新创业训练计划项目”（201310403004）； 南昌大学校级教学改革研究课题项目（ZJ0554）		
作者简介	王增（1983—），男，湖南长沙人，硕士，南昌大学讲师，主要研究方向为工业设计理论和方法，以及产品设计实践。		
下载量	287	**刊期**	2015年2月 第36卷 第4期

文章标题	基于可用性理论的交互式产品设计方法研究		
作者	王选，姚君，牛伟鹏，刘志斌		
单位	中国矿业大学		
摘要	**目的** 探索交互式产品的设计方法。**方法** 以可用性理论为基础，分析用户对产品的知觉互动体验过程与交互式产品的设计模块，探究两者之间的内在关系构建设计方法。**结论** 可用性理论提供的用户与交互式产品之间知觉互动的思路，解决了传统认知互动方式带来的产品同质化弊端，使交互式产品的设计回归到关注用户与交互本身。通过设计实践检验，证实了基于可用性理论的交互式产品设计方法的可行性与合理性，本方法具有一定的指导意义。		
关键词	可用性；知觉互动；产品设计；交互式产品；设计方法		
作者简介	王选（1989—），男，湖北人，中国矿业大学硕士生，主攻产品设计方法。		
通讯作者	姚君（1979—），男，江苏人，硕士，中国矿业大学副教授，主要从事工业设计及理论方面的研究。		
下载量	285	**刊期**	2015年6月 第36卷 第12期

文章标题	隔空手势交互的设计要素与原则		
作者	孙效华，周博，李彤		
单位	同济大学		
摘要	**目的** 阐述隔空手势交互的特点、构成要素、构建过程及设计原则。**方法** 从隔空手势交互的优缺点和适用性出发，分析不同类型的手势交互的构建要素和过程，并针对手势交互的特点提出设计原则。**结论** 隔空手势交互的设计需从其本身特征、应用场景、交互原则等多方面进行考量。		
关键词	手势交互；交互设计；自然人机交互		
基金项目	中国科技部国际科技合作与交流专项“中意跨国数字协同设计关键技术合作研究”（2012DFG10280）		
作者简介	孙效华（1972—），女，河南人，博士，同济大学教授，主要从事交互设计与用户体验研究。		
下载量	284	**刊期**	2015年4月 第36卷 第8期

文章标题	“虚拟年画小铺”APP用户体验设计		
作者	张梅逸，郑阳，覃京燕		
单位	北京科技大学		
摘要	**目的**进入信息时代，生长并根植于农耕文明下的传统木版年画，面对互联网经济形态以及自媒体、新媒体等进行文化内容的再设计，并借助UGC用户自产生内容的模式，进行本土文化内容的传承与传播，成为文创产业研究的重要命题。以传统年画为信息内容，研究用户在现代信息社会里祈福内容的变化，并借助交互设计的方式，通过UGC模式，提升现代人对传统文化的用户新体验。**方法**根据对年画纹样的提取，采用文献分析方法研究其发展现状，归纳总结与对比研究当前文创类APP的成功设计案例。**结果**结合文化传播理论以及用户体验设计实践，对年画的信息内容和UGC的交互流程进行设计分析。**结论**以“虚拟年画小铺”APP用户体验设计为方向，依靠用户的情感内容，移情转化为交互式的年画信息内容，并进行自媒体和新媒体的传播设计。		
关键词	年画；传播理论；用户研究；移情转化		
基金项目	国家自然科学基金资助项目（71173012）； 北京科技大学本科教改重点项目（JG2013Z05）		
作者简介	张梅逸（1991—），女，山东人，北京科技大学硕士生，主攻界面设计和视觉传达设计。		
通讯作者	覃京燕（1976—），女，四川人，博士，北京科技大学教授，主要研究方向为交互设计、信息设计等。		
下载量	278	**刊期**	2015年12月 第36卷 第24期

文章标题	儿童公共产品及服务设计的用户体验情感模型研究		
作者	夏慧超[1, 2]		
单位	1. 浙江理工大学；2. 浙江大学		
摘要	**目的** 研究儿童公共产品及服务设计的用户体验情感因素的依据和理论架构，情感模型分析及设计应用。**方法** 主要采取文献研究法、案例研究法及比较研究法来进行研究。**结论** 对于儿童公共产品和服务的设计，要考虑到儿童用户体验的情感因素。首先是生物的本能层次吸引，其次要在后面的交互行为中扩展加深这些体验。		
关键词	公共产品；服务；设计；情感；用户体验		
基金项目	2014 年浙江省民政政策理论研究规划课题（ZMYB201433）； 浙江理工大学高等教育科学研究课题（Xgz1102）		
作者简介	夏慧超（1981—），男，湖北人，博士，浙江理工大学讲师，主要研究方向为用户体验与人机交互、产品设计开发与品牌设计。		
下载量	**277**	**刊期**	2015年5月 第36卷 第10期

文章标题	面向工业设计的产品服务系统设计研究		
作者	姚子颖[1]，杨钟亮[1]，范乐明[2]，刘建军[3]		
单位	1.东华大学；2.上海大学；3.大连理工大学		
摘要	**目的** 将产品服务系统设计的基本理论、优势、方法和评价体系等导入工业设计，有助于拓展工业设计内涵、延伸设计对象和领域、转变设计开发思路、优化最终解决方案。**方法** 通过对产品服务系统设计的背景、理论、特点、方法工具及评价标准等的阐述，展现了产品服务系统在经济、社会和生态可持续发展等层面独特的优势及其潜在的价值。**结论** 作为能够提供应对经济增长、社会矛盾及生态问题的解决方案的创新工具，产品服务系统设计将成为工业设计的研究热点和应对未来挑战的利器之一。		
关键词	产品服务系统；产品服务系统设计；工业设计；产品设计		
基金项目	国家自然科学基金项目（51305077）； 中央高校基本科研业务费专项资金资助项目（2232013D3-31）		
作者简介	姚子颖（1979—），男，上海人，硕士，东华大学讲师，主要从事产品设计和人机工程方面的研究。		
下载量	**273**	**刊期**	2015年9月 第36卷 第18期

文章标题	智能车载系统的音乐服务与交互设计研究		
作者	谭浩[1,2]，李谟秧[2]		
单位	1.湖南大学汽车车身先进设计制造国家重点实验室； 2.湖南大学设计艺术学院		
摘要	**目的** 探讨智能车载系统中的音乐服务与交互设计。**方法** 基于对智能车载系统信息复杂性的探讨，结合未来车联网下可连接的服务系统，分析车载系统中音乐服务所需的交互设计要素。**结论** 通过搭建基于云服务的信息服务系统，定义了智能车载系统中音乐服务的服务模型以及其人机交互界面，并通过应用实例初步验证了研究的有效性及可行性。		
关键词	智能车载系统；音乐服务；交互设计；汽车人机交互界面		
基金项目	国家科技支撑计划课题（2015BAH22F01、2012BAH85F01）；国家自然科学基金项目（61402159、60903090）；国家国际科技合作专项（2012DFG70310）；湖南省社会科学基金项目（2010YBA054）		
作者简介	谭浩（1977—），男，四川人，博士，湖南大学副教授、博士生导师，主要从事人机交互、设计方法、交通工具设计等方面的研究。		
下载量	**272**	**刊期**	2015年4月 第36卷 第8期

文章标题	城市社区退休老年人休闲社交服务设计研究		
作者	朱上上，张一琦		
单位	浙江工业大学		
摘要	**目的** 对城市社区退休老年人的休闲社交服务进行研究。**方法** 在文献调研与用户调研的基础上，依托于杭州市实体社区信息化服务环境，基于服务设计的视角，进行退休休闲分享社交服务系统的设计探索。结果基于休闲分享认知状况，区分出高知独立型、活跃型、传统居家型3种用户类型，对各类层次的用户需求进行梳理，提出退休休闲社区分享服务设计的框架。**结论** 基于社区服务管理，提出退休休闲知识分享社区服务系统，为退休老年人提供轻松的休闲知识资源学习与分享服务，并针对性地提供社区休闲分享社交活动服务。		
关键词	城市社区；退休老年人；休闲社交；服务设计		
作者简介	朱上上（1975—），女，浙江人，博士，浙江工业大学教授，主要从事产品创新与服务设计研究。		
下载量	**269**	**刊期**	2015年6月 第36卷 第12期

文章标题	非物质文化遗产传统保护手段与数字化研究		
作者	周致欣[1]，谷菁菁[2]		
单位	1.天津职业技术师范大学；2.河北大学		
摘要	**目的** 研究非物质文化遗产有利的保护手段，特别是要使非物质文化遗产数字化手段得到理性认识。**方法** 采用一分为二的哲学分析，对非物质文化遗产的传统保护手段及现代数字化手段进行正反两面对比分析。辩证地去分析这两个手段的利与弊，从中剔除糟粕，取其精华。理性看待当今的非物质文化遗产数字化保护热潮，不盲目追捧。**结论** 通过对传统保护手段与数字化研究，认识到非物质文化遗产的保护中传统手段与现代数字化相结合的必要性，并亟待采取具体有效的措施。		
关键词	非物质文化遗产；保护；数字化；传统；传承		
基金项目	2014 年天津市艺术科学研究规划项目（E14033）		
作者简介	周致欣（1981—），女，河北人，硕士，天津职业技术师范大学讲师，主要从事产品设计研究。		
下载量	**266**	**刊期**	2015年5月 第36卷 第10期

文章标题	面向老年人的智能手机场景式界面设计研究		
作者	刘源[1]，李世国[2]		
单位	1.江南大学设计学院；2.江南大学产品创意与文化研究中心		
摘要	**目的** 开拓面向老年人的智能手机界面设计的固有风格，为设计师提供老年智能手机场景式界面的设计策略。**方法** 从市面上现有的老年手机及场景式界面出发，在理解老年人的生理、心理特征的基础上，归纳总结老年人对于手机界面的特定需求。并通过剖析现有老年手机中的场景式界面，探讨老年手机的界面设计方针。**结论** 揭示场景式界面与老年手机结合的可能性与优势，总结设计方法，为今后的界面设计发展提供新思路。		
关键词	场景式界面；老年人；手机界面设计		
基金项目	教育部人文社科规划基金（11YJA760037）		
作者简介	刘源（1991—），女，江苏人，江南大学硕士生，主攻交互设计。		
通讯作者	李世国（1956—），男，四川人，江南大学教授、硕士生导师，主要研究方向为工业设计。		
下载量	**265**	**刊期**	2015年5月 第36卷 第10期

文章标题	注入山西符号的旅游纪念品设计		
作者	张琳，尹欢		
单位	太原理工大学		
摘要	**目的** 设计具有山西地方特色的旅游纪念品。**方法** 通过研究山西地方民俗文化，提取具有代表性的“山西符号”进行旅游纪念品的设计，尝试运用现代设计方法，将民俗文化与现代技术、时尚元素相融合，赋予产品特定的山西韵味。**结论** 地方民俗文化具有鲜明的地域烙印和独特性，是进行旅游纪念品设计的重要资源。通过对地方文化的挖掘、提取和延伸，可以设计出更多独具生命力与文化内涵的现代旅游纪念品，为地方旅游文化注入新的活力。		
关键词	民俗文化；山西符号；旅游纪念品；设计		
基金项目	山西省软科学研究资助项目（2014041033-1）；太原理工大学青年基金资助项目（2013Z056）		
作者简介	张琳（1978—），女，山西人，博士生，太原理工大学讲师，主要从事产品设计研究。		
通讯作者	尹欢（1960—），男，山西人，太原理工大学副教授，主要研究方向为产品造型、CI、展示设计。		
下载量	260	**刊期**	2015年4月 第36卷 第8期

文章标题	大数据在产品设计调研中的可应用性研究		
作者	任英丽，范强		
单位	燕山大学		
摘要	**目的** 大数据中蓄含着来自互联网活动及各式传感器等不断产生的无限量级别的数据资源。与此同时，产品设计前期调研过程需要大量的调研数据以作为产品后续设计的参考依据，因此这里着重论述其应用的可操作性及调研过程的框架。**方法** 大数据具有无限性缺陷，而现有设计调研数据具有有限性缺陷，这里探讨一种新的结合方式，即将巨量的数据资源和现有调研中的思维方式相结合形成基于大数据的产品设计调研框架。**结论** 通过论述大数据在产品设计调研阶段中的过程框架，论证大数据在设计调研中的应用可操作性，进而可将大数据中蕴含的巨大信息分析挖掘出来应用于设计中。		
关键词	大数据；产品设计调研；无限性缺陷；有限性缺陷		
作者简介	任英丽（1972—），女，辽宁人，硕士，燕山大学副教授，主要研究方向为产品设计。		
下载量	257	**刊期**	2015年10月 第36卷 第20期

注：下载量基于知网数据，统计时间为2017年1月

《包装工程》设计艺术类栏目

2015年高下载学术论文

（TOP50）

《包装工程》编辑部

地　址：重庆市九龙坡区渝州路33号

邮　编：400039

电　话：023-68792836

传　真：023-68792283

E-mail：designartj@126.com

网　址：www.designartj.com（本刊采用官网在线投稿）